

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Sunfonda Group Holdings

SUNFONDA GROUP HOLDINGS LIMITED

新豐泰集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01771)

截至二零二三年六月三十日止六個月未經審核中期業績公告

於2023年1月1日至2023年6月30日期間，本集團錄得：

- 營業收入為人民幣5,271.2百萬元，較2022年同期增長2.2%，其中包括：
 - 新車銷量增長3.7%至14,891輛，新車銷售收入增長0.9%至人民幣4,471.0百萬元；
 - 售後服務收入增長14.5%至人民幣620.8百萬元；及
 - 二手車銷售收入下降2.0%至人民幣179.4百萬元。
- 毛利為人民幣266.2百萬元，較2022年同期下降36.1%。
- 毛利率為5.1% (2022年同期：8.1%)。
- 其他收入及收益淨額為人民幣210.4百萬元，較2022年同期增長80.8%。其中，佣金收入增幅顯著，增長107.9%。
- 本期間除稅前利潤下降88.0%至人民幣14.8百萬元 (2022年同期：人民幣123.1百萬元)。

本期間母公司所有人應佔利潤下降89.5%至人民幣8.2百萬元 (2022年同期：人民幣77.8百萬元)。

本期間母公司普通股權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利為人民幣0.01元 (2022年同期：人民幣0.13元)。

中期業績

新豐泰集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「我們」或「新豐泰集團」)截至2023年6月30日止六個月期間(「本期間」)之未經審核綜合業績。

中期簡明綜合損益表

截至2023年6月30日止六個月

		截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
收入	4(a)	5,271,183	5,156,442
銷售及服務成本	5(b)	(5,004,984)	(4,739,970)
毛利		266,199	416,472
其他收入及收益淨額	4(b)	210,350	116,342
銷售及分銷開支		(272,039)	(232,133)
行政開支		(137,985)	(128,426)
經營利潤		66,525	172,255
融資成本	6	(51,738)	(49,194)
除稅前利潤	5	14,787	123,061
所得稅開支	7	(6,580)	(45,236)
期內利潤		8,207	77,825
以下人士應佔：			
母公司所有人		8,207	77,825
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	9		
基本及攤薄(人民幣)		0.01	0.13

中期簡明綜合全面收益表
截至2023年6月30日止六個月

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
期內利潤	<u>8,207</u>	<u>77,825</u>
於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>1,277</u>	<u>2,415</u>
期內全面收入總額，扣除稅項	<u>9,484</u>	<u>80,240</u>
以下人士應佔：		
母公司所有人	<u>9,484</u>	<u>80,240</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2023年6月30日

		2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,764,167	1,702,459
使用權資產		712,382	726,249
無形資產		10,891	10,145
預付款項		25,622	47,162
商譽		10,284	10,284
遞延稅項資產		50,899	41,729
		<u>2,574,245</u>	<u>2,538,028</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨	10	1,263,964	1,346,879
應收貿易賬款	11	46,980	37,641
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	911,475	866,524
應收關連方款項		5,055	5,090
按公平值計入損益的金融資產		3,017	3,065
已質押銀行存款		571,874	388,139
在途現金		9,997	17,198
短期存款		86,700	84,920
現金及銀行存款		603,577	626,003
		<u>3,502,639</u>	<u>3,375,459</u>
流動資產總值			
流動負債			
銀行貸款及其他借貸	13	1,879,057	2,119,677
應付貿易賬款及票據	14	828,592	481,310
其他應付款項及應計費用		331,122	355,798
租賃負債		25,561	28,685
應付所得稅		20,828	13,171
		<u>3,085,160</u>	<u>2,998,641</u>
流動負債總值			
流動資產淨值		<u>417,479</u>	<u>376,818</u>
總資產減流動負債		<u>2,991,724</u>	<u>2,914,846</u>

		2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
非流動負債			
銀行貸款及其他借貸	13	440,432	361,456
租賃負債		64,537	66,288
遞延稅項負債		25,006	24,287
		<u>529,975</u>	<u>452,031</u>
非流動負債總值		<u>529,975</u>	<u>452,031</u>
資產淨值		<u>2,461,749</u>	<u>2,462,815</u>
權益			
母公司所有人應佔權益			
股本		377	377
儲備		2,461,372	2,462,438
		<u>2,461,749</u>	<u>2,462,815</u>
總權益		<u>2,461,749</u>	<u>2,462,815</u>

中期簡明綜合權益變動表
截至2023年6月30日止六個月

	母公司所有人應佔								
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份 獎勵儲備 人民幣千元	匯兌 波動儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於2023年1月1日	377	97,842	118,045	179,645	157,947	11,408	41,675	1,855,876	2,462,815
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	8,207	8,207
期內其他全面收入：									
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	1,277	-	1,277
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	1,277	8,207	9,484
宣派2022年末期股息	-	(10,560)	-	-	-	-	-	-	(10,560)
以權益結算的股份獎勵開支	-	-	-	-	-	10	-	-	10
於2023年6月30日(未經審核)	<u>377</u>	<u>87,282</u>	<u>118,045</u>	<u>179,645</u>	<u>157,947</u>	<u>11,418</u>	<u>42,952</u>	<u>1,864,083</u>	<u>2,461,749</u>

	母公司所有人應佔								
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份 獎勵儲備 人民幣千元	匯兌 波動儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於2022年1月1日	377	161,202	118,045	156,505	157,947	11,390	35,604	1,797,751	2,438,821
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	77,825	77,825
期內其他全面收入：									
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	2,415	-	2,415
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	2,415	77,825	80,240
宣派2021年末期股息	-	(40,800)	-	-	-	-	-	-	(40,800)
以權益結算的股份獎勵開支	-	-	-	-	-	33	-	-	33
於2022年6月30日(未經審核)	<u>377</u>	<u>120,402</u>	<u>118,045</u>	<u>156,505</u>	<u>157,947</u>	<u>11,423</u>	<u>38,019</u>	<u>1,875,576</u>	<u>2,478,294</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 公司資料

新豐泰集團控股有限公司(「**本公司**」)於2011年1月13日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。本公司於2014年5月15日於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「**董事**」)認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島(「**英屬處女群島**」)註冊成立的Golden Speed Enterprises Limited。

2. 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號*中期財務報告*而編製。中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間的財務資料中首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號之修訂本	保險合約
香港財務報告準則第17號之修訂本	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號－比較資料
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務說明第2號之修訂本	會計政策的披露
香港會計準則第8號之修訂本	會計估計的定義
香港會計準則第12號之修訂本	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂本	國際稅務改革－第二支柱示範規則

新訂及經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無匯總經營分部以組成上述可報告經營分部。

地理區域資料

由於本集團主要收入及經營利潤均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團90%以上的非流動資產及負債均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於本集團向單一客戶作出的銷售並未達到本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶分部資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入

收入指所售商品發票淨值及所提供服務價值減去退貨撥備及貿易折扣(倘適用)後的收入。

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
客戶合約收入		
收入分類資料		
貨品或服務類別		
銷售汽車所得收入	4,650,376	4,614,389
其他	620,807	542,053
客戶合約收入總額	<u>5,271,183</u>	<u>5,156,442</u>
收入確認時間		
於某一時間點	<u>5,271,183</u>	<u>5,156,442</u>

(b) 其他收入及收益淨額

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
佣金收入	178,717	85,970
物流及倉儲收入	12,909	12,629
政府補助	676	1,313
利息收入	4,713	3,473
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	10,641	8,450
處置使用權資產項目虧損淨額	(878)	—
公平值虧損淨額：		
按公平值計入損益的金融資產		
— 金融產品	(48)	(170)
其他	3,620	4,677
	<u>210,350</u>	<u>116,342</u>

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要管理人員酬金)		
工資及薪金	144,538	117,403
以權益結算的股份獎勵開支	10	33
其他福利	28,857	26,933
	<u>173,405</u>	<u>144,369</u>
(b) 銷售及服務成本		
汽車銷售成本	4,632,951	4,433,088
其他*	372,033	306,882
	<u>5,004,984</u>	<u>4,739,970</u>
* 銷售及服務成本包括僱員福利開支人民幣28,732,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣23,930,000元)。		
(c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊及減值	82,297	78,737
使用權資產折舊	24,278	20,521
無形資產攤銷	403	411
廣告及業務宣傳開支	35,342	34,500
租賃開支	2,187	3,736
銀行收費	2,128	2,193
辦公室費用	18,332	19,294
物流費用	13,601	12,054
處置使用權資產項目虧損淨額	878	—
出售物業、廠房及設備項目收益淨額	<u>(10,641)</u>	<u>(8,450)</u>

6. 融資成本

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
銀行借貸及其他借貸的利息	54,638	50,922
租賃負債的利息開支	2,492	2,691
	<hr/>	<hr/>
減：資本化利息	(5,392)	(4,419)
	<hr/>	<hr/>
	51,738	49,194

7. 所得稅

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
即期中國內地企業所得稅	15,031	45,228
遞延稅項	(8,451)	8
	<hr/>	<hr/>
	6,580	45,236

根據開曼群島稅務減免法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲總督會同內閣承諾，不會對本公司或其業務引用開曼群島所制訂就所得利潤、收入、收益或增值徵收任何稅項的法律。

由於在英屬處女群島註冊成立的附屬公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該附屬公司毋須繳納所得稅。

在香港註冊成立的附屬公司須於期內就在香港產生的估計應課稅利潤按16.5%(2022年：16.5%)稅率繳納所得稅。於期內本集團在香港並無產生應課稅利潤，故未就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，自2008年1月1日起，中國內地附屬公司的所得稅稅率為25%。

於報告期間，經有關稅務部門批准，本集團若干附屬公司享受低於25%的優惠企業所得稅率，或在中國實施優惠企業所得稅政策的指定地區經營。

8. 股息

本公司董事會決議不宣派截至2023年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2022年6月30日止六個月：每股普通股0.04港元，合計約24,000,000港元)。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

截至2023年6月30日止六個月的每股基本盈利乃根據期內母公司所有人應佔利潤以及期內已發行600,000,000股(截至2022年6月30日止六個月：600,000,000股)的普通股加權平均數計算。

於該等期間，本集團並無任何有潛在攤薄影響之已發行普通股。

	截至 2023年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔利潤	<u>8,207</u>	<u>77,825</u>
股份		
期內已發行普通股加權平均數	<u>600,000,000</u>	<u>600,000,000</u>
每股盈利		
基本及攤薄(人民幣)	<u>0.01</u>	<u>0.13</u>

10. 存貨

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
汽車	1,171,677	1,247,220
零配件	92,287	99,659
	<u>1,263,964</u>	<u>1,346,879</u>

於2023年6月30日，本集團總賬面值約人民幣617,786,000元(2022年12月31日：人民幣664,603,000元)及人民幣288,372,000元(2022年12月31日：人民幣169,339,000元)的若干存貨已分別質押作為本集團銀行貸款及其他借貸(附註13(a))以及應付票據(附註14)的抵押品。

11. 應收貿易賬款

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收貿易賬款	<u>46,980</u>	<u>37,641</u>

本集團致力嚴格監控其未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收貿易賬款不計利息。

於各報告日期，應收貿易賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	45,247	36,113
超過三個月但少於一年	367	422
超過一年	<u>1,366</u>	<u>1,106</u>
總計	<u>46,980</u>	<u>37,641</u>

12. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
支付予供應商的預付款項及按金	434,123	430,240
應收賣方返點	287,170	264,570
可收回增值稅 ⁽ⁱ⁾	80,145	62,487
其他	110,037	109,227
	<u>911,475</u>	<u>866,524</u>

附註：

- (i) 本集團的汽車銷售須繳納中國內地增值稅(「增值稅」)。採購的進項增值稅可從應付銷項增值稅中扣除。可收回增值稅乃銷項增值稅與可抵扣進項增值稅兩者間的淨差額。

上述資產概無逾期。計入上述結餘的金融資產涉及近期並無拖欠記錄的應收款項。

13. 銀行貸款及其他借貸

	2023年6月30日 未經審核		2022年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期：				
銀行貸款	3.0-5.8	1,542,985	3.2-5.9	1,667,657
其他借貸	1.8-8.5	336,072	1.8-8.5	452,020
		<u>1,879,057</u>		<u>2,119,677</u>
非即期：				
銀行貸款	3.5-5.9	440,432	3.5-5.9	361,456
		<u>2,319,489</u>		<u>2,481,133</u>
銀行貸款及其他借貸包括：				
— 有抵押貸款(a)		1,720,512		1,882,047
— 無抵押貸款		598,977		599,086
		<u>2,319,489</u>		<u>2,481,133</u>

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
分析為：		
應償還銀行貸款		
於一年內	1,542,985	1,667,657
於第二年	54,395	88,400
於第三至第五年(包括首尾兩年)	276,783	142,188
超過五年	109,254	130,868
	<u>1,983,417</u>	<u>2,029,113</u>
其他應償還借貸		
於一年內	<u>336,072</u>	<u>452,020</u>
總計	<u><u>2,319,489</u></u>	<u><u>2,481,133</u></u>

(a) 於2023年6月30日，本集團若干銀行貸款及其他借貸以下列各項作抵押：

- (i) 本集團總賬面值約人民幣617,786,000元(2022年12月31日：人民幣644,603,000元)的存貨的按揭(附註10)；
- (ii) 本集團總賬面值約人民幣363,999,000元(2022年12月31日：人民幣356,747,000元)的建築物的按揭；
- (iii) 本集團總賬面值約人民幣258,176,000元(2022年12月31日：人民幣254,069,000元)位於中國內地的土地使用權的按揭；
- (iv) 本集團總賬面值約人民幣353,318,000元(2022年12月31日：人民幣346,892,000元)的在建工程的按揭；
- (v) 本集團總賬面值約人民幣91,513,000元(2022年12月31日：人民幣119,872,000元)及3,602,000美元(相當於人民幣26,028,000元)(2022年12月31日：3,281,000美元(相當於人民幣22,849,000元))的銀行存款的按揭。

(b) 除有抵押銀行貸款66,400,000港元(相當於人民幣61,221,000元)(2022年12月31日：66,400,000港元(相當於人民幣59,313,000元))以港元計值外，所有借貸均以人民幣計值。

14. 應付貿易賬款及票據

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
應付貿易賬款	95,117	84,838
應付票據	<u>733,475</u>	<u>396,472</u>
應付貿易賬款及票據	<u>828,592</u>	<u>481,310</u>

於各報告日期，應付貿易賬款及票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	641,727	331,989
三至六個月	178,726	140,838
六至十二個月	5,845	364
超過十二個月	<u>2,294</u>	<u>8,119</u>
總計	<u>828,592</u>	<u>481,310</u>

應付貿易賬款及票據不計利息。應付貿易賬款及票據的還款期通常為90至180天。

於2023年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的存貨按揭作抵押，其總賬面值約為人民幣288,372,000元(2022年12月31日：人民幣169,339,000元)(附註10)。

於2023年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的已質押銀行存款按揭作抵押，其總賬面值約為人民幣441,097,000元(2022年12月31日：人民幣240,215,000元)。

15. 或然負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

16. 承擔

資本承擔

本集團於報告日期未於該等財務報表計提撥備的資本承擔如下：

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
已訂約但未撥備建築物	<u>70,636</u>	<u>232,540</u>

17. 報告期後事項

本集團於2023年6月30日後概無進行任何重大期後事項。

管理層討論及分析

市場回顧

國民經濟逐步恢復

上半年，面對複雜嚴峻的國際環境和艱巨繁重的國內改革發展穩定任務，各地區堅持穩中求進工作總基調，著力推動高質量發展，更好統籌國內國際兩個大局，更好統籌經濟社會發展，突出做好穩增長、穩就業、穩物價工作，市場需求逐步恢復，生產供給持續增加，就業物價總體穩定，居民收入平穩增長，經濟運行整體回升。

根據國家統計局發佈數據，初步核算，上半年國內生產總值人民幣593,034億元，按不變價格計算，同比增長5.5%。社會消費品零售總額人民幣227,588億元，同比增長8.2%。城鎮消費品零售額人民幣197,532億元，同比增長8.1%。按消費類型分，升級類商品銷售較快增長，全國網上零售額人民幣71,621億元，同比增長13.1%。其中，實物商品網上零售額人民幣60,623億元，同比增長10.8%，佔社會消費品零售總額的比重為26.6%。汽車類消費零售總額人民幣22,409億元，同比增長6.8%，佔社會消費品零售總額的比重為10%。

總的來看，上半年，隨著經濟社會全面恢復常態化運行，宏觀政策顯效發力，國民經濟回升向好，高質量發展穩步推進。但也要看到，世界政治經濟形勢錯綜複雜，國內經濟持續恢復發展的基礎仍不穩固。下階段，要圍繞高質量發展這個首要任務和構建新發展格局這個戰略任務，全面深化改革開放，加快建設現代化產業體系，著力暢通經濟循環，在轉方式、調結構、增動能上下更大功夫，努力推動經濟實現質的有效提升和量的合理增長。

集團網絡主要覆蓋地區經濟穩定恢復

2023年上半年，集團網絡主要覆蓋地區陝西省經濟運行穩定恢復、結構向優、動能蓄積。根據地區生產總值統一核算結果，上半年全省實現地區生產總值人民幣15,503.20億元，按不變價格計算，同比增長3.7%。消費市場穩定增長，全省社會消費品零售總額人民幣5,323.97億元，同比增長6.7%。其中，限額以上企業(單位)消費品零售額人民幣2,730.49億元，增長6.1%。升級類商品消費需求不斷釋放，汽車消費勢頭良好，汽車消費增長13.2%，汽車消費佔比24%，是今年消費增長的最主要動力。同時，本集團運營網點覆蓋的重點區域江蘇省經濟發展質效穩步提升，總量規模合理增長，延續了2023年初以來持續恢復、回升向好態勢，保持了高質量發展良好勢頭。根據地區生產總值統一核算結果，上半年江蘇省實現生產總值人民幣60,465.3億元，同比增長6.6%。需求端消費升級趨勢鮮明，隨著前沿技術與服務業場景加速融合，新型消費模式不斷拓展，行業發展新動能不斷增強。上半年，全省實現社會消費品零售總額人民幣23,049.6億元，同比增長10%，其中全省限額以上汽車類商品零售額同比增長10.1%，較一季度加快10.3個百分點，佔全省限額以上零售額的比重為27.1%，拉動限額以上零售額增長2.8個百分點。

2023年上半年乘用車市場表現

2023年上半年，我國汽車市場在經歷過一季度促銷政策切換和市場價格波動帶來的影響後，在中央和地方促消費政策、輕型車國六排放標準實施公告發佈、多地汽車營銷活動及企業新車型大量上市的共同拉動下，疊加車企半年度節點沖量和4、5月同期基數相對偏低，市場需求逐步恢復，上半年累計實現較高增長。從中國汽車工業協會獲悉，今年上半年，我國汽車產銷量分別達1,324.8萬輛和1,323.9萬輛，同比分別增長9.3%和9.8%。汽車消費市場中，穩定的乘用車市場表現是整體車市平穩運行的「壓艙石」。乘用車產銷分別完成1,128.1萬輛和1,126.8萬輛，同比分別增長8.1%和8.8%。

新能源車市場佔有率持續提升，產銷仍保持快速增長良好發展態勢

2023年1至6月，新能源汽車產銷分別完成378.8萬輛和374.7萬輛，同比分別增長42.4%和44.1%，市場佔有率達28.3%。隨著政府環保政策力度的不斷加強，消費者的環保意識也逐步提高，新能源汽車在全球範圍內呈現出強勁的增長勢頭。此外，受到新能源汽車車型品種的豐富，新車型的大量上市，車型價格下探等因素影響，A00級車銷量同比明顯下降，其他各級別銷量同比呈不同程度增長，新能源汽車已告別了低質、低價的發展階段，隨著技術的迭代升級，消費者的使用體驗持續上升。

2023年6月21日，財政部、國家稅務總局、工業和信息化部等三部門發佈《關於延續和優化新能源汽車車輛購置稅減免政策的公告》，旨在進一步發揮稅收政策激勵作用，引導有關方面搶抓發展機遇，推動技術創新和產品創新，不斷提升產業核心競爭力，擴大新能源汽車消費，助力新能源汽車產業高質量發展。

全國乘用車市場信息聯席會(「乘聯會」)秘書長崔東樹表示，隨著中國新能源的規模優勢和市場擴張需求，越來越多中國新能源產品品牌走出國門，在海外的認可度持續提升，服務網絡不斷完善，新能源出口市場仍然持續向好。

汽車轉讓登記數量持續增長，二手車交易市場活躍

2023年上半年，新車售價成為汽車行業的最大變數，其不穩定性一路傳導至二手車市場。

中國汽車流通協會和精真估聯合發佈的《2023年6月中國汽車保值率研究報告》中提到，上半年汽車保值率數據走勢呈V字型。春節後，受車源供應不足影響，二手車保值率略有上漲。但隨著新車降價促銷相關活動的推出，越來越多消費者持幣觀望，二手車保值率出現明顯下降，直至5月底才趨於穩定。

據中國汽車流通協會數據顯示，2023年1至6月，二手車累計交易量876.86萬輛，同比增長15.60%，與同期相比增加了118.35萬輛，累計交易金額為人民幣5,517.26億元。自2023年6月1日起，公安部在「一證通辦」基礎上簡化了二手車交易登記手續，促進了二手車市場的小幅回暖。

乘聯會秘書長崔東樹表示，目前二手車正在處於快速崛起階段，未來發展潛力極其巨大，此外，隨著二手車單獨簽注政策的實施，汽車經銷商集團的二手車業務將蓬勃發展，中國二手車發展潛力極其巨大。

展望下半年，宏觀經濟的溫和回暖逐漸向汽車市場傳導，新能源汽車和汽車出口的良好表現有效拉動了市場增長，且伴隨政策效應持續顯現，汽車市場消費潛力將被進一步釋放，有助於推動行業全年實現穩定增長。但也要看到，當前外部環境依然複雜，一些結構性問題依然突出，消費需求依然不足，行業運行仍面臨較大壓力，企業經營仍有諸多挑戰，需要保持政策的穩定與可預期，助力行業平穩運行。

業務回顧

2023年上半年，本集團實現營業收入及營業毛利分別為人民幣5,271.2百萬元和人民幣266.2百萬元。本集團完善優勢區域的品牌網絡佈局的同時，持續提升運營效率。

新車銷售業務運營能力保持穩定，水平業務持續提升

2023年上半年本集團持續堅持「增量為本、結構為王、節奏為先」策略，2023年上半年實現新車銷量14,891輛，同比增長3.7個百分點；其中，新能源車型依然是重點提升方向，銷量同比增長52%。

本集團持續推進訂單前置工作，強化銷售過程管理，通過點檢、數據對標分析，對各品牌店面作出指引及改進。強化庫存管理，對庫存周轉期進行預警、考核。各品牌內資源共享，加快庫存周轉的同時實現銷售利潤最大化。

受市場銷售價格影響，上半年在新車端，重點提升水平業務貢獻。通過金融業務結構的優化，水平業務毛利率同比增長1.83個百分點；同時開展衍生業務再開發，為客戶提供更全面的業務保障。

本集團通過對客戶畫像工作的精耕細作，進行精準邀約，二次邀約率穩步增長；持續強化圈層營銷，通過會員中心平台對老客戶轉介紹權益發放等措施，客戶保持率及轉介紹明顯提升；重點關注新媒體直播、小紅書等在線營銷措施，進一步提升銷售規模。

強化基礎管理，重點發掘事故維修業務

2023年上半年汽車售後服務業務得以復甦，但互聯網汽車服務利用其網點優勢搶奪維保業務，事故維修業務競爭加劇。本集團以客戶需求為中心，進一步強化客戶管理中心職能，通過客戶畫像，精準維繫，開發個性化產品滿足個性化的需求，提升招攬效率，激活流失客戶回廠。經過本集團員工的共同努力，上半年活躍基盤客戶同比增長12.3%。

事故維修市場競爭加劇，保險公司經歷多次費改後盈利性降低，向下擠壓賠付。本集團一方面與保險公司緊密合作，持續強化續保業務，續保保單數量同比增長8.1%，保費同比增長5.1%。總保費的持續增長也保證事故維修業務的穩定增長。另一方面集團主動進取，利用集團優勢，開發網上事故線索平台，緊盯線索跟進，確保留修率穩步增長。2023年上半年事故收入較2022年同期增長16%。

機電業務方面集團持續推進技術診斷前移，強化服務的技術優勢，合理提升機電業務，持續打造技術領先的新豐泰品牌形象。

本集團2023年上半年售後服務收入為人民幣620.8百萬元，較2022年同期人民幣542.1百萬元增長14.5%。售後毛利達成人民幣248.8百萬元，較2022年同期人民幣235.2百萬元增長5.8%。

在裝潢業務方面，以滿足客戶個性化需求為本，銷售端關注重點產品滲透率的提升；售後方面，對於保有客戶的需求進行充分的挖掘，有效把握裝潢增項；二手車採用定制化產品，以提升客戶滿意度。未來，本集團亦會持續強化一線團隊衍生產品營銷能力，加大裝潢的市場廣宣力度，以此更好的展示企業多元化的服務理念。

二手車業務喜迎市場發展機遇，置換率持續提升，是未來增長的動力

二手車板塊作為集團核心戰略業務，亦為本集團現階段的業務重點之一。2023年上半年本集團持續加強二手車核心能力建設。通過築牢評估檢測、定價和處置能力，貫徹標準化的業務管控，建立強制平倉機制，構築實施數字化對標體系，維護庫存健康和良性運營，充分發揮集團網點分佈優勢，實現二手車資源全國優化，以保證業務開展的合規與利益最大化。

2023年上半年，本集團持續推進集團二手車認證體系，打造新豐泰認證二手車品牌。深耕在用車開發、內網拍業務，二手車同品牌採購量同比增長18%，同品牌二手車銷量同比增長14%，實現2023年上半年二手車置換率同比增長2.9%，二手車交易量同比增長3.8%。在多個拍賣平台加持之下，二手車庫存周轉健康運轉，二手車平均周轉天數僅為14天。

2023年集團二手車業務核心目標依舊是促進新車置換、開發忠誠用戶，提升在用車優質車源入口、品牌認證零售，擴大業務規模，實現客戶用車全生命週期的價值鏈循環，與其他業務版塊合力打造集團利潤增長點。

以客戶為中心，實現「最佳客戶體驗」和持續提升利潤空間

客戶關係管理(CRM)部門是集團連接客戶的核心，客戶是企業持續發展的載體，客戶滿意是集團客戶管理工作的基礎。長期以來，集團關注客戶滿意度，打造最佳客戶體驗，從而穩步提升客戶保持率，持續提升利潤空間。

2023年上半年，集團運用數字化管理平台整合業務部門相關資源，以「人、車、服務」為中心，統一了客戶畫像分析口徑，從而為各業務口提供決策支持。同時，利用客戶畫像進一步提升客戶關係運維及機會挖掘能力。通過準確圈選客戶，制定客戶權益卡券，精準推送相關數據，從而提升存量客戶再進店機會。同時，運用數據分析識別高價值客戶、忠誠客戶、流失客戶，掌握其市場動向，及時進行業務策略的調整。有效開展銷售增換購和轉介紹以及市場營銷、多元化客戶關懷活動，實現最佳的客戶體驗和客戶滿意度，使得利潤持續提升。

積極應對市場變化，穩健推進重點局域網絡拓展

本集團關注汽車市場的快速發展變化，通過多項措施，穩定集團現有汽車4S店主營業務基礎。適應中國市場汽車消費需求變化，不斷優化集團品牌組合結構，保持集團品牌良好的盈利性。同時持續聚焦核心品牌及重點區域，持續加強優勢豪華品牌及具有良好增長空間的新能源品牌網絡佈局，通過多種方式與具有競爭優勢的新能源品牌進行合作，抓住新能源汽車市場發展紅利；持續與各大在中國受歡迎的品牌汽車供貨商進行合作，積極在具有競爭優勢的區域推進品牌網絡拓展。

2023年以來，本集團積極穩健地推進品牌網絡發展計劃，上半年完成西安瀟灑保時捷中心、北京小鵬體驗中心和交付服務中心等授權店的建設，其中西安瀟灑保時捷中心的建成開業進一步完善了西安的保時捷品牌經營網絡，同時提升新豐泰集團代理的影響力。北京小鵬汽車品牌體驗中心、交付和售後服務中心的開業，完善集團在北京市場的品牌結構，同時與富有市場競爭力的造車新勢力品牌合作，將會為本集團新能源品牌的進一步發展提供豐富的市場經驗。

截至2023年6月30日，本集團共有44個營運網點。



財務回顧

收入

於本期間的收入為人民幣5,271.2百萬元，較2022年同期增加人民幣114.8百萬元，增幅為2.2%。其中，新車銷售收入為人民幣4,471.0百萬元，較2022年同期增加人民幣39.8百萬元，增幅為0.9%；售後服務收入為人民幣620.8百萬元，較2022年同期增加人民幣78.7百萬元，增幅為14.5%；二手車銷售收入為人民幣179.4百萬元，較2022年同期減少人民幣3.7百萬元，降幅為2.0%。

本集團的收入大部分來自新車銷售業務，佔本期間收入的84.8%（2022年同期：85.9%）。另外，售後服務業務佔本期間收入的11.8%（2022年同期：10.5%），二手車銷售業務佔本期間收入的3.4%（2022年同期：3.6%）。本集團收入主要來自中國的業務。

下表載有本集團於所示期間的收入及相關資料明細：

	截至6月30日止六個月／未經審核					
	2023年	2023年		2022年	2022年	
	金額 (人民幣千元)	銷量 (輛)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (輛)	平均售價 (人民幣千元)
新車銷售						
豪華及超豪華品牌	3,721,436	10,243	363.3	3,596,380	9,452	380.5
中端市場品牌	749,563	4,648	161.3	834,864	4,911	170.0
小計／平均	4,470,999	14,891	300.2	4,431,244	14,363	308.5
二手車經銷	179,377	1,240	144.7	183,145	1,131	161.9
售後服務	620,807			542,053		
總計	5,271,183			5,156,442		

銷售及提供服務成本

於本期間的銷售及提供服務成本為人民幣5,005.0百萬元，較2022年同期增加人民幣265.1百萬元，增幅為5.6%，該增加主要是由於本期間新車銷量增加及售後服務業務規模增加所致。其中，新車銷售成本為人民幣4,461.9百萬元，較2022年同期增加人民幣204.3百萬元，增幅為4.8%。售後服務成本為人民幣372.0百萬元，較2022年同期增加人民幣65.1百萬元，增幅為21.2%。二手車銷售成本為人民幣171.1百萬元，較2022年同期減少人民幣4.3百萬元，降幅為2.5%。

毛利

於本期間的毛利為人民幣266.2百萬元，較2022年同期減少人民幣150.3百萬元，降幅為36.1%。與2022年同期相比，本期間的毛利下降的主要原因為受宏觀經濟環境和汽車消費市場競爭激烈等因素的影響，2023年上半年新車整體銷售的盈利能力欠佳。其中，新車銷售業務毛利為人民幣9.1百萬元，較2022年同期減少人民幣164.5百萬元，降幅為94.8%。售後服務業務毛利為人民幣248.8百萬元，較2022年同期增加人民幣13.6百萬元，增幅為5.8%。於本期間，來自售後服務業務的毛利佔毛利總額的93.5%（2022年同期：56.5%）。二手車銷售業務毛利為人民幣8.3百萬元，較2022年同期增加人民幣0.6百萬元，增幅為7.8%。

於本期間的毛利率為5.1%（2022年同期：8.1%）。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額主要包括從事汽車代售、保險代理及汽車融資代理業務所賺取的佣金收入、物流及倉儲收入、出售物業、廠房及設備項目收益淨值以及利息收入等。

於本期間，其他收入及收益淨額為人民幣210.4百萬元，較2022年同期的人民幣116.3百萬元增加80.8%。增加的主要原因是：公司持續提升金融滲透率、調整金融業務結構及佣金比率，汽車融資代理業務的佣金收入增幅顯著，再創新高。

銷售及經銷開支

於本期間的銷售及經銷開支為人民幣272.0百萬元，較2022年同期的人民幣232.1百萬元，增加人民幣39.9百萬元，增幅為17.2%。該增加主要是由於新開門店費用增加及銷售、售後業務人員薪酬增加所致。就佔收入的百分比而言，銷售及經銷開支較上年同期有所增加，由2022年同期的4.5%增加至本期間的5.2%，增加0.7個百分點。

行政開支

於本期間的行政開支為人民幣138.0百萬元，較2022年同期的人民幣128.4百萬元，增加人民幣9.6百萬元，增幅為7.5%。就佔收入的百分比而言，行政開支較上年同期略有增加，由2022年同期的2.5%增加至本期間的2.6%，增加0.1個百分點。

融資成本

於本期間的融資成本為人民幣51.7百萬元，較2022年同期的人民幣49.2百萬元增加人民幣2.5百萬元，增幅為5.1%。該增加主要是由於新開門店增加所致。

除稅前利潤

綜合上文所述，於本期間的除稅前利潤為人民幣14.8百萬元，較2022年同期的人民幣123.1百萬元減少人民幣108.3百萬元，降幅為88.0%。

所得稅開支

於本期間的所得稅開支為人民幣6.6百萬元，較2022年同期的人民幣45.2百萬元減少人民幣38.6百萬元，降幅為85.4%，主要是由於本期間利潤減少，所得稅開支隨之減少。於本期間，本集團實際所得稅率約為44.5% (2022年同期：36.7%)。

期內利潤

綜合上文所述，於本期間的利潤為人民幣8.2百萬元，較2022年同期的人民幣77.8百萬元減少69.6百萬元，降幅為89.5%。

母公司所有人應佔期內利潤

於本期間，母公司所有人應佔期內利潤為人民幣8.2百萬元，較2022年同期的人民幣77.8百萬元減少69.6百萬元，降幅為89.5%。

流動資金和資本來源

現金流

於本期間，本集團的經營活動所得淨流入現金量為人民幣348.3百萬元，而截至2022年6月30日止六個月本集團的經營活動所得淨流入現金量為人民幣52.2百萬元。經營活動現金流入淨額增加主要是由於本期銷量增加取得了更多的經營業務現金流入及公司為保持安全的庫存係數，適時調整了存貨採購節奏所致。

於本期間，本集團的投資活動淨流出現金量為人民幣150.2百萬元，而截至2022年6月30日止六個月本集團的投資活動淨流出現金量為人民幣116.0百萬元。本期項目投資按計劃穩步推進。

於本期間，本集團的融資活動淨流出現金量為人民幣246.5百萬元，而截至2022年6月30日止六個月本集團的融資活動淨流入現金量為人民幣95.1百萬元。融資活動淨流出現金量增加主要是由於本期間償還銀行貸款及其他借貸的淨流出增加所致。

流動資產淨值

於2023年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣417.5百萬元，而於2022年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣376.8百萬元。

存貨

本集團的存貨主要由新車、二手車、零配件和裝飾裝潢用品組成。於2023年6月30日，本集團的存貨為人民幣1,264.0百萬元，較於2022年12月31日的人民幣1,346.9百萬元減少6.2%，主要是因為本期銷量增加及採購量減少所致。

2023年上半年，本集團的平均存貨周轉天數(平均存貨周轉天數等於期初及期末之平均存貨結餘除以該期內的銷售及服務成本再乘以180天)為47.3天，較2022年的43.0天略有上升。主要是由於本期平均存貨金額較上年平均存貨金額增加所致。

銀行貸款及其他借貸

於2023年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借貸為人民幣2,319.5百萬元，與於2022年12月31日的人民幣2,481.1百萬元比較減少6.5%。

下表列示本集團於所示日期的銀行貸款及其他借貸：

	2023年6月30日		2022年12月31日	
	未經審核 實際利率 (%)	金額 人民幣千元	經審核 實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期				
銀行貸款	3.0-5.8	1,542,985	3.2-5.9	1,667,657
其他借貸	1.8-8.5	<u>336,072</u>	1.8-8.5	<u>452,020</u>
小計		<u>1,879,057</u>		<u>2,119,677</u>
非即期				
銀行貸款	3.5-5.9	<u>440,432</u>	3.5-5.9	<u>361,456</u>
小計		<u>440,432</u>		<u>361,456</u>
總計		<u><u>2,319,489</u></u>		<u><u>2,481,133</u></u>
其中：				
抵押貸款		1,720,512		1,882,047
無抵押貸款		<u>598,977</u>		<u>599,086</u>
總計		<u><u>2,319,489</u></u>		<u><u>2,481,133</u></u>

於2023年6月30日，本集團的資本負債比率(即淨債項除以權益總值加淨債項)為47.3%(2022年12月31日：47.2%)。淨債項包括銀行貸款及其他借貸，應付貿易賬款及票據以及其他應付款項及應計費用減現金及銀行存款、短期存款、在途現金以及已質押銀行存款。

資產質押

於2023年6月30日，本集團若干銀行貸款乃以本集團的資產作抵押或質押。於2023年6月30日，本集團已抵押或質押的資產包括：(i)人民幣617.8百萬元的存貨；(ii)人民幣364.0百萬元的物業、廠房及設備；(iii)人民幣258.2百萬元的土地使用權；(iv)人民幣353.3百萬元的在建工程；及(v) 3.6百萬美元(相當於人民幣26.0百萬元)及人民幣91.5百萬元的已質押銀行存款。

於2023年6月30日，本集團人民幣288.4百萬元的若干存貨及人民幣441.1百萬元的已質押銀行存款予以質押，作為應付票據的擔保。

資本開支及投資

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。於本期間，本集團資本開支總額為人民幣199.1百萬元，較2022年同期的人民幣222.2百萬元減少人民幣23.1百萬元。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項

於本期間，概無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項。

或有負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或有負債或擔保。

員工成本及員工薪酬政策

於2023年6月30日，本集團僱有員工3,318人。本集團員工成本自2022年同期的人民幣168.3百萬元增加20.1%至於本期間的人民幣202.1百萬元，主要由於本集團根據市場行情調整薪資結構，提升績效獎金。本集團根據科學的人效比制定適配的崗位編製，根據市場行情提供具有吸引力的薪酬待遇，包括具競爭力的固定薪金加績效花紅等。本集團經考量汽車銷售及售後員工的收入貢獻、技能、客戶滿意程度及按工作性質的其他表現評估結果，向彼等發放績效花紅。本集團定期檢討僱員的工作表現，從而釐定其晉升前景及薪酬待遇。為維持本集團日益增長的網絡發展，本集團亦會繼續儲備高素質的人才及審慎管理人力資源，配合業務總量變化，相應調整崗位編製。同時，本集團重視人才的儲備和梯隊建設，定期對關鍵崗位員工提供業務技能、專業知識以及職業素養等方面的培訓。本集團亦密切關注員工職業發展，為本集團未來的發展提供源動力。

未來策略及展望

新豐泰集團總部西安都市圈聯動發展再提速

隨著科創「雙中心」獲批、中國—中亞峰會成功舉辦、西安東站正式開工、地鐵運營里程突破300公里、千年古都文旅持續破圈等一系列城市發展事件大放異彩，新豐泰集團總部西安正以全新形象展現於世界面前。西安都市圈是繼南京、福州、成都、長株潭都市圈發展規劃之後，第5個獲批的國家級都市圈，也是目前西北地區唯一獲批的都市圈發展規劃。7月以來，陝西省發展改革委印發2023年推進西安—咸陽一體化發展《年度重點工作任務》《重點項目清單》和2023年推進西安都市圈建設《年度重點任務》《重點項目清單》，西安將以重大工程項目引領支撐西安—咸陽一體化發展在空間規劃、創新驅動、產業發展、生態環保、基礎設施、城市建設、公共服務等方面取得新突破，加快構建集交通圈、科技圈、產業圈、生活圈、生態圈於一體的現代化西安都市圈。項目總計198個，涵蓋創新驅動、先進製造、基礎設施等8大類，總投資人民幣8,840.6億元，年度計劃投資人民幣1,656.3億元。未來，西安的經濟發展將迎來新一輪的發展機遇。

有序調整品牌結構，鞏固集團品牌優勢

隨著保時捷、寶馬等品牌授權網點的不斷拓展，本集團進一步完善了在西北區域的豪華品牌覆蓋率，鞏固了集團的區域領先地位。未來，本集團將持續加強與各大優勢汽車廠商的溝通與合作，進一步完善品牌結構，緊跟市場導向，持續推進與新能源汽車品牌的合作，進一步加強對新能源汽車業務的發展規劃。

「豐泰里」汽車時尚街區項目推進建設

本集團創新打造結合汽車銷售與餐飲休閒娛樂等多重業態的「豐泰里」汽車時尚街區項目，旨在為客戶打造更加豐富、綠色、智慧、多元化一體式購車、購物、時尚生活環境。位於西安滄灞生態區的「豐泰里」汽車時尚街區主體工程已全部竣工，目前處於竣工驗收階段，計劃2024年年中完成招商及開業，同時，蘭州「豐泰里」已獲授權的寶馬、廣汽豐田4S店建設進行中，計劃在2023年內建成開業。

私域流量運營初見成效，客戶畫像項目助力精準服務

2023年本集團加強私域流量及保有客戶的線索挖掘，在原有服務平台「新豐泰集團會員中心」基礎上，增加騰訊企業微信接口，實現自有系統與客戶微信間的有效合理通信，截止6月底，本集團企業微信已新增客戶10萬人。

2023年3月，本集團自主研發「泰愛車事故線索提報」小程序上線，客戶及員工在道路發現事故可通過拍攝小視頻及時上傳，集團各服務網點收到線索後，第一時間與客戶取得聯繫並快速抵達現場提供服務。截止6月底，已陸續收集道路事故線索近1,800條，線索有效性近80%。同時，線上客戶需求服務提升在本年度也取得初步成效，客戶通過會員中心進行二手車免費上門評估預約、新車置換及最新市場活動報名留資，程序自動推送信息至網點對應崗位負責人，各崗位需三分鐘及時響應，協助客戶各類訴求的有效解決。

本集團信息化賦能中心於上半年推出客戶畫像系統，該系統通過對業務數據進行採集與分析，集合銷售、售後、二手車、用戶喜好等九大類近60項數據。通過面板化顯示及篩選可快速確定各類型客戶特點設計產品與服務內容。當前該系統已在西安四店取得了較好測試效果，下半年將面向全集團推廣使用。

重視整合營銷，促進集團品牌影響力的全面提升

隨著信息碎片化時代的到來，消費者需求的不斷變化、人工智能、大數據等新型技術的快速發展，單一的傳統的營銷方式已無法精準錨定消費群體，滿足客戶需求。2023年，本集團全方位重視整合營銷，以提升消費者體驗，提高消費者滿意度為核心，以線上線下精準營銷為錨點，全面推進新媒體、異業聯合、老客戶轉介紹、圈層活動等重點營銷項目的開展，根據不同階段，對不同資源進行有效組合，截止2023年6月，集團各品牌店新媒體團隊已基本搭建完善，新媒體運營重點已從量的積累向質的轉化改變，集團ERP系統已實現對各店新媒體運營情況的可視化監管，進一步提高集團對各品牌店新媒體運營情況的瞭解，促進各品牌店新媒體線索、進店的轉化；同時，集團一方面結合會員中心，每月推出一場集團層面的線上主題營銷活動，通過卡券，線上報名等方式進一步促進線上客戶線索的轉化，另一方面，加強各店異業資源的開發，雙方客戶系統的互聯，轉介紹項目政策的制定及宣傳，新媒體專場活動的開展，線上線下相結合，從而促進集團市場份額，品牌影響力、客戶忠誠度的全面提升。

企業管治及其他資料

中期股息

董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月派發任何中期股息。

企業管治

董事會相信，行之有效及合理的企業管治常規對本集團的發展至關重要，同時可保障及提升股東權益。本公司的企業管治常規乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載的企業管治守則（「企業管治守則」）第2部分載列的原則及守則條文而編製。董事會認為，於本期間，本公司已遵守企業管治守則載列的原則及守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

重大訴訟及仲裁

於本期間，本集團概無涉及任何重大訴訟或仲裁，亦無任何尚未了結或可能提出或起訴且尚未了結的重大訴訟或索償。

期後事項

本集團於2023年6月30日後概無需要按上市規則披露的任何重大期後事項。

本公司2022年年度報告之補充資料

本公司謹此就於2023年4月19日刊發之本公司截至2022年12月31日止年度的年度報告(「**2022年年度報告**」)補充以下資料。

1. 誠如2022年年度報告所披露，Top Wheel Limited (「**Top Wheel**」)為根據本公司於2014年1月8日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「**首次公開發售前股份獎勵計劃**」)而設立的可撤銷酌情信託(「**管理信託**」)的創立人，設立管理信託旨在表揚及獎勵若干本集團董事及高級管理人員的貢獻和表現。Top Wheel持有管理信託項下未歸屬的非獎勵股份及獎勵股份附帶的所有投票權。謹此補充，於2022年年度報告日期及本公告日期，Top Wheel尚未根據管理信託持有的未歸屬股份於本公司任何股東大會上投票，而Top Wheel未來須根據上市規則第17.12(2)及17.05A條就管理信託持有的未歸屬股份而對須根據上市規則經股東批准的事項放棄投票。
2. 於2022年年度報告日期，根據首次公開發售前股份獎勵計劃可供發行的股份總數為3,809,600股，佔於2022年年度報告日期本公司已發行股份的0.63%。

審核委員會

董事會審核委員會(「**審核委員會**」)已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關風險管理、內部監控及財務申報事項。審核委員會就本公司採納之會計處理並無任何意見分歧。審核委員會已審閱本公司2023年中期報告以及本期間的中期業績公告和未經審核簡明綜合財務報表。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已刊載於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sunfonda.com.cn)。

本公司2023年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並刊載於本公司及香港聯合交易所有限公司網站。

致謝

董事會藉此機會就本集團管理團隊及所有員工對本集團所作出貢獻致以衷心謝意，同時感謝每一位客戶、業務夥伴和本公司股東多年來的不斷支持！未來，本集團將奮勇爭先，竭力推進業務增長，為本公司股東帶來更加豐厚和長遠的回報。

承董事會命
新豐泰集團控股有限公司
主席
胡德林先生

香港，2023年8月23日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，即胡德林先生、趙敏女士、陳瑋女士及鄧寧先生；以及三名獨立非執行董事，即宋濤先生、劉曉峰博士及韓秦春博士。