

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited

健合(H&H)國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1112)

截至二零二三年六月三十日止六個月的 中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二三年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零二二年 人民幣百萬元 (未經審核)	
收入	6,980.8	5,955.4	17.2%
毛利	4,262.4	3,691.5	15.5%
EBITDA*	1,397.9	1,079.4	29.5%
經調整可比EBITDA*	1,309.5	1,056.1	24.0%
經調整可比EBITDA率	18.8%	17.7%	1.1個百分點
純利	608.0	475.1	28.0%
經調整可比純利**	513.4	482.9	6.3%
經調整可比純利率	7.4%	8.1%	-0.7個百分點

* EBITDA指扣除利息、所得稅開支、折舊及攤銷前盈利。經調整可比EBITDA=EBITDA-截至二零二三年六月三十日止六個月的非現金收益人民幣88.4百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：收益人民幣46.8百萬元)+截至二零二三年六月三十日止六個月的非經常性收益零(截至二零二二年六月三十日止六個月：虧損人民幣23.5百萬元)

** 經調整可比純利=純利-截至二零二三年六月三十日止六個月的EBITDA調整項目收益人民幣88.4百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：收益人民幣23.3百萬元)-截至二零二三年六月三十日止六個月的其他非現金收益人民幣6.2百萬元(截至二零二二年六月三十日止六個月：虧損人民幣31.1百萬元)

健合(H&H)國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核中期綜合業績，連同二零二二年同期的比較數字如下：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	6,980,848	5,955,447
銷售成本		(2,718,402)	(2,263,980)
毛利		4,262,446	3,691,467
其他收益及利益	5	156,494	91,660
銷售及分銷成本		(2,641,137)	(2,433,297)
行政開支		(412,437)	(314,910)
其他開支		(104,135)	(101,040)
融資成本		(357,996)	(252,276)
應佔聯營公司虧損		(83)	(200)
除稅前溢利	6	903,152	681,404
所得稅開支	7	(295,138)	(206,291)
期內溢利		608,014	475,113

中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月
二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

其他全面收益／(虧損)

於後續期間可能重新分類至損益的

其他全面收益／(虧損)：

現金流量對沖：

期內所產生的對沖工具公允值變動的有效部分

37,173 281,951

就於損益列賬的虧損作出重新分類調整

(56,935) (191,597)

所得稅影響

9,279 2,139

(10,483) 92,493

投資淨額對沖：

期內所產生的對沖工具公允值變動的有效部分

100,826 3,041

換算海外業務產生的匯兌差額

(31,269) 33,498

海外業務投資淨額產生的匯兌差額

53,024 (134,549)

於後續期間可能重新分類至損益的

其他全面收益／(虧損)淨額

112,098 (5,517)

中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)
截至二零二三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
不會於後續期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)： 指定為按公允值計入其他全面收益的 股本投資的公允值變動	<u>4,063</u>	<u>(40,855)</u>
期內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>116,161</u>	<u>(46,372)</u>
期內全面收益總額	<u>724,175</u>	<u>428,741</u>
母公司擁有人應佔溢利	<u>608,014</u>	<u>475,113</u>
母公司擁有人應佔全面收益總額	<u>724,175</u>	<u>428,741</u>
	人民幣 (未經審核)	人民幣 (未經審核)
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	9	
基本	<u>0.95</u>	<u>0.74</u>
攤薄	<u>0.95</u>	<u>0.74</u>

中期簡明綜合財務狀況表
二零二三年六月三十日

	二零二三年 六月 三十日 附註 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	378,167	388,382
使用權資產	139,458	142,720
商譽	7,881,391	7,684,093
無形資產	5,691,702	5,639,307
應收債券	-	74,229
按金	71,539	61,842
於聯營公司的投資	152,052	152,135
遞延稅項資產	589,569	637,800
衍生金融工具	114,763	128,081
其他非流動金融資產	200,409	195,017
非流動資產總值	<u>15,219,050</u>	<u>15,103,606</u>
流動資產		
存貨	2,682,708	2,587,701
貿易應收款項及應收票據	10 951,212	769,051
預付款、其他應收款項及其他資產	215,401	179,304
應收債券	78,771	-
衍生金融工具	72,378	8,936
受限制存款	17,437	10,767
現金及現金等價物	2,137,724	2,303,660
流動資產總值	<u>6,155,631</u>	<u>5,859,419</u>
流動負債		
貿易應付款項	11 986,886	1,340,970
其他應付款項及應計費用	2,092,617	2,199,256
合約負債	72,075	266,613
租賃負債	23,739	21,960
優先票據	20,760	19,411
計息銀行貸款	1,447,600	967,242
應付稅項	234,573	319,431
應付股息	224,425	-
流動負債總額	<u>5,102,675</u>	<u>5,134,883</u>
流動資產淨值	<u>1,052,956</u>	<u>724,536</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

二零二三年六月三十日

	二零二三年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產總值減流動負債	<u>16,272,006</u>	<u>15,828,142</u>
非流動負債		
優先票據	2,001,509	1,886,148
計息銀行貸款	6,622,959	6,695,491
其他應付款項及應計費用	5,783	5,287
租賃負債	76,209	79,183
衍生金融工具	64,327	183,749
遞延稅項負債	838,757	836,431
非流動負債總額	<u>9,609,544</u>	<u>9,686,289</u>
資產淨值	<u>6,662,462</u>	<u>6,141,853</u>
權益		
已發行股本	5,519	5,519
其他儲備	6,656,943	5,915,617
擬派股息	—	220,717
權益總額	<u>6,662,462</u>	<u>6,141,853</u>

中期簡明綜合財務報表附註

二零二三年六月三十日

1. 公司及集團資料

健合(H&H)國際控股有限公司(「本公司」)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事生產及銷售高端兒童營養品及嬰幼兒護理用品、成人營養及護理產品以及寵物營養及護理用品。

董事認為，本公司的控股公司及最終控股公司為Biostime Pharmaceuticals (China) Limited，是一間在英屬處女群島註冊成立的有限公司。

2. 編製基準及會計政策

本集團於截至二零二三年六月三十日止六個月的此等未經審核中期簡明綜合財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。此等未經審核中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值已湊整至最接近的千位數。

編製此等未經審核中期簡明綜合財務報表使用的會計政策及編製基準與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所用者相同，惟已按下文附註3所披露採納經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」，亦包括國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表並不包括本集團年度綜合財務報表所需的全部資料及披露，亦應與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 會計政策及披露變動

編製此等中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間的財務資料首次採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際財務報告準則第17號修訂本	保險合約
國際財務報告準則第17號修訂本	初步應用國際財務報告準則第17號及國際財務報告準則第9號—比較資料會計政策的披露
國際會計準則第1號修訂本及國際財務報告準則實務報告第2號	會計估計的定義
國際會計準則第8號修訂本	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
國際會計準則第12號修訂本	國際稅務改革—支柱二範本規則
國際會計準則第12號修訂本	

適用於本集團的新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 國際會計準則第1號要求實體披露其重大會計政策資料，而非其重大會計政策。倘與實體財務報表所載的其他資料一併考慮時，可合理預期將對一般用途財務報表的主要使用者基於該等財務報表所作決策造成影響，則該會計政策資料屬重大。國際財務報告準則實務報告第2號修訂本對於會計政策披露中如何應用重大性概念提供非強制性指引。本集團自二零二三年一月一日起應用該等修訂本。該等修訂本對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，惟預期對本集團年度綜合財務報表中的會計政策披露造成影響。
- (b) 國際會計準則第8號修訂本釐清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計界定為財務報表中涉及計量不確定性的貨幣金額。該等修訂本亦釐清實體如何使用計量技術及輸入數據得出會計估計。本集團已將該等修訂本應用於於二零二三年一月一日或之後產生的會計政策變動及會計估計變動。由於本集團釐定會計估計的政策與該等修訂本一致，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無造成任何影響。
- (c) 國際會計準則第12號修訂本與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項縮窄國際會計準則第12號初步確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同應課稅及可扣減暫時差額的交易，如租賃。因此，實體須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產(前提是有足夠應課稅溢利)及遞延稅項負債。本集團已對於二零二二年一月一日的租賃相關暫時差額應用該等修訂本，任何累計影響確認為於該日期對保留溢利或權益的其他部分(如適當)的結餘調整。此外，本集團已提早將該等修訂本應用於二零二二年一月一日或之後產生的租賃以外交易(如有)。

首次應用該等修訂本前，本集團按淨額就租賃相關交易的暫時差額確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。首次應用該等修訂本後，本集團單獨(i)就與租賃負債有關的所有可扣減暫時差額確認遞延稅項資產(前提是有足夠應課稅溢利)；及(ii)就與於二零二二年一月一日的使用權資產有關的所有應課稅暫時差額確認遞延稅項負債。該等修訂本對本集團的中期簡明綜合財務資料並無造成任何重大影響。

- (d) 國際會計準則第12號修訂本國際稅務改革—支柱二範本規則引入強制暫時豁免確認及披露實施經濟合作與發展組織刊發的支柱二範本規則產生的遞延稅項。該等修訂本亦為受影響實體引入披露規定，以協助財務報表使用者更深入理解該等實體須繳納的支柱二所得稅，包括分開披露於支柱二法例生效期間有關支柱二所得稅的即期稅項，以及披露於法例頒佈或實質上頒佈但尚未生效期間有關所須繳納的支柱二所得稅的已知或合理可估計資料。實體須於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間披露所須繳納支柱二所得稅的有關資料，惟毋須於二零二三年十二月三十一日或之前結束的任何中期期間披露有關資料。本集團已追溯應用該等修訂本及強制暫時豁免。本集團目前正在評估其須繳納的支柱二所得稅。

4. 經營分部資料

為便於管理，本集團按產品劃分業務單元。於過往年度，本集團擁有五個報告經營分部，包括嬰幼兒配方奶粉分部、益生菌補充品分部、成人營養及護理用品分部、其他嬰幼兒產品分部以及寵物營養及護理用品分部。於期內，為更妥善分配本集團的資源及評估不同經營分部的表現，本集團將其他嬰幼兒產品分部下的營養補充品重組至益生菌補充品分部，並相應更名為益生菌及營養補充品分部。五個報告經營分部如下：

- (a) 嬰幼兒配方奶粉分部包括生產供七歲以下兒童食用的嬰幼兒配方奶粉及供孕婦和哺乳期母親食用的配方奶粉；
- (b) 益生菌及營養補充品分部包括生產適合嬰幼兒、兒童及孕婦食用的沖劑、膠囊及藥丸形式益生菌補充品及營養補充品；
- (c) 成人營養及護理用品分部包括生產適合成人使用的維他命、保健品、護膚品及運動營養品；
- (d) 其他嬰幼兒產品分部包括生產乾製嬰幼兒食品和嬰幼兒護理用品；及
- (e) 寵物營養及護理用品分部包括生產適合寵物使用的食品、保健品及骨湯產品。

管理層分別監察本集團各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決策。分部業績按報告分部溢利評估，報告分部溢利與本集團的除稅前溢利計量一致，惟利息收入、其他收益及未分配利益、應佔一間聯營公司的業績、融資成本以及總部及企業開支不計入此項計量。

截至二零二三年六月三十日止六個月的經營分部資料(未經審核)：

	嬰幼兒 配方奶粉 人民幣千元	益生菌及 營養補充品 人民幣千元	成人營養及 護理用品 人民幣千元	其他 嬰幼兒產品 人民幣千元	寵物營養及 護理用品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：							
對外部客戶銷售	<u>2,213,750</u>	<u>743,571</u>	<u>2,938,215</u>	<u>158,634</u>	<u>926,678</u>	<u>-</u>	<u>6,980,848</u>
分部業績	<u>1,206,400</u>	<u>584,060</u>	<u>1,969,492</u>	<u>67,166</u>	<u>435,328</u>	<u>-</u>	<u>4,262,446</u>
對賬：							
利息收入							13,149
其他收益及未分配利益							143,345
應佔聯營公司的虧損							(83)
企業及其他未分配開支							(3,157,709)
融資成本							<u>(357,996)</u>
除稅前溢利							<u>903,152</u>
其他分部資料：							
折舊及攤銷	<u>13,630</u>	<u>1,161</u>	<u>44,643</u>	<u>4,578</u>	<u>37,248</u>	<u>48,620</u>	<u>149,880</u>
貿易應收款項減值	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,393</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,393</u>
存貨撇減至可變現淨值	<u>76,825</u>	<u>368</u>	<u>64,109</u>	<u>1,462</u>	<u>15,506</u>	<u>-</u>	<u>158,270</u>
資本支出*	<u>7,448</u>	<u>802</u>	<u>12,364</u>	<u>5,060</u>	<u>7,675</u>	<u>2,698</u>	<u>36,047</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月的經營分部資料(未經審核)：

	嬰幼兒 配方奶粉 人民幣千元	益生菌及 營養補充品 人民幣千元 (經重列)	成人營養及 護理用品 人民幣千元	其他 嬰幼兒產品 人民幣千元 (經重列)	寵物營養及 護理用品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：							
對外部客戶銷售	<u>2,462,057</u>	<u>499,132</u>	<u>2,046,428</u>	<u>222,658</u>	<u>725,172</u>	<u>-</u>	<u>5,955,447</u>
分部業績	1,551,426	393,957	1,302,854	111,172	332,058	-	3,691,467
對賬：							
利息收入							9,508
其他收益及未分配利益							82,152
應佔一間聯營公司的虧損							(200)
企業及其他未分配開支							(2,849,247)
融資成本							<u>(252,276)</u>
除稅前溢利							<u>681,404</u>
其他分部資料：							
折舊及攤銷	<u>9,754</u>	<u>2,486</u>	<u>44,037</u>	<u>4,693</u>	<u>34,729</u>	<u>59,588</u>	<u>155,287</u>
貿易應收款項減值	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>21,109</u>	<u>9,885</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>30,994</u>
存貨撇減/(撥回)至可變現淨值	<u>64,511</u>	<u>8,078</u>	<u>56,794</u>	<u>(8,711)</u>	<u>14,373</u>	<u>-</u>	<u>135,045</u>
資本支出*	<u>10,210</u>	<u>1,658</u>	<u>8,382</u>	<u>3,018</u>	<u>8,182</u>	<u>1,193</u>	<u>32,643</u>

* 資本支出包括添置物業、廠房及設備以及無形資產(包括收購附屬公司所產生的資產)。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地	5,076,109	4,394,592
澳洲及新西蘭	829,624	692,539
北美	736,505	570,979
其他地區#	338,610	297,337
	<u>6,980,848</u>	<u>5,955,447</u>

上述收入資料以客戶所處區域為基準。

(b) 非流動資產

	二零二三年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
中國內地	450,869	468,274
澳洲及新西蘭	2,368,790	2,368,711
北美	2,573,918	2,503,439
其他地區#	1,039,341	1,043,962
	<u>6,432,918</u>	<u>6,384,386</u>

上述非流動資產資料以資產所處區域為基準，並不包括金融工具、遞延稅項資產及商譽。

包括中華人民共和國(「中國」)的香港特別行政區(「香港特區」)。

5. 收入、其他收益及利益

收入

收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入		
貨品銷售	<u>6,980,848</u>	<u>5,955,447</u>

分類收入資料

截至二零二三年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	嬰幼兒 配方奶粉 人民幣千元	益生菌及 營養補充品 人民幣千元	成人營養及 護理用品 人民幣千元	其他 嬰幼兒產品 人民幣千元	寵物營養及 護理用品 人民幣千元	總計 人民幣千元
地區市場						
中國內地	2,138,794	735,688	1,955,452	41,455	204,720	5,076,109
澳洲及新西蘭	8,540	920	819,567	597	-	829,624
北美	-	349	16,249	-	719,907	736,505
其他地區*	66,416	6,614	146,947	116,582	2,051	338,610
總計	<u>2,213,750</u>	<u>743,571</u>	<u>2,938,215</u>	<u>158,634</u>	<u>926,678</u>	<u>6,980,848</u>
收入確認的時間						
貨品轉移時間點	<u>2,213,750</u>	<u>743,571</u>	<u>2,938,215</u>	<u>158,634</u>	<u>926,678</u>	<u>6,980,848</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	嬰幼兒 配方奶粉 人民幣千元	益生菌及 營養補充品 人民幣千元 (經重列)	成人營養及 護理用品 人民幣千元	其他 嬰幼兒產品 人民幣千元 (經重列)	寵物營養及 護理用品 人民幣千元	總計 人民幣千元
地區市場						
中國內地	2,381,436	494,781	1,250,602	99,889	167,884	4,394,592
澳洲及新西蘭	18,823	628	673,088	-	-	692,539
北美	-	424	13,424	-	557,131	570,979
其他地區*	61,798	3,299	109,314	122,769	157	297,337
總計	<u>2,462,057</u>	<u>499,132</u>	<u>2,046,428</u>	<u>222,658</u>	<u>725,172</u>	<u>5,955,447</u>
收入確認的時間						
貨品轉移時間點	<u>2,462,057</u>	<u>499,132</u>	<u>2,046,428</u>	<u>222,658</u>	<u>725,172</u>	<u>5,955,447</u>

* 包括中國的香港特區。

其他收益及利益

	截至六月三十日止六個月 二零二三年 二零二二年 人民幣千元 人民幣千元 (未經審核) (未經審核)	
銀行利息收入	11,775	8,242
應收貸款及債券的利息收入	1,374	1,266
外幣兌換收益	49,353	15,501
衍生金融工具的公允值收益淨額	29,333	16,320
金融資產的公允值收益	-	14,985
政府補助*	12,747	16,199
銷售原材料利益	22,751	10,629
提前終止租賃利益	-	3,213
部分購回優先票據收益淨額	13,884	-
銷售廢料收益	4,833	-
其他	10,444	5,305
	<u>156,494</u>	<u>91,660</u>

* 該等政府補助並無任何未達成條件或者或然事項。

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	2,560,132	2,128,935
物業、廠房及設備折舊	32,773	36,363
使用權資產折舊	17,675	20,589
無形資產攤銷	99,432	98,335
研發成本**	84,948	68,474
計量租賃負債時未計入的租賃付款	10,246	7,947
提前終止租賃利益*	-	(3,213)
出售物業、廠房及設備項目以及無形資產的虧損	316	1,063
僱員福利開支：		
工資及薪金	592,452	544,305
退休金計劃供款(定額供款計劃)	78,011	77,489
員工福利及其他開支	41,748	22,725
以股權結算的購股權開支(撥回)	2,826	(43,287)
以股權結算的股份獎勵開支	9,353	10,698
	<u>724,390</u>	<u>611,930</u>
外幣兌換差額淨額*	(49,353)	(15,501)
衍生金融工具的公允值收益淨額*	(29,333)	(16,320)
金融資產的公允值虧損／(收益)	4,154**	(14,985)*
貿易應收款項減值**	1,393	30,994
物業、廠房及設備減值撥回	(776)	-
存貨撇減至可變現淨值#	158,270	135,045
與前期定期貸款有關的利率對沖的攤銷收益	(34,472)	-
部分購回優先票據收益淨額*	(13,884)	-
交易成本，扣除優先票據匯兌收益	28,273	-

* 列入損益的「其他收益及利益」

** 列入損益的「其他開支」

列入損益的「銷售成本」

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期一期內支出／(抵免)		
中國內地	135,352	197,388
香港特區	110,694	83,007
澳洲	5,616	1,343
其他地區	205	1,273
遞延	43,271	(76,720)
期內稅項支出總額	<u>295,138</u>	<u>206,291</u>

本集團須就本集團成員公司所在及經營的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團有關其中國內地業務的所得稅撥備已根據期內應課稅溢利，以相關現有法律、詮釋及慣例為基準，按稅率25%(截至二零二二年六月三十日止六個月：25%)計算。

本公司全資附屬公司廣州市合愛信息技術有限公司(「廣州合愛」)於中國內地經營業務，於二零二二年十二月獲認可為高新技術企業，故於二零二二年至二零二四年三個年度按15%的稅率繳納企業所得稅。因此，廣州合愛於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月按15%的稅率繳納企業所得稅。本公司全資附屬公司合生元(廣州)健康產品有限公司(「合生元健康」)於二零二零年十二月獲認可為高新技術企業，故於二零二零年至二零二二年三個年度按15%的稅率繳納企業所得稅。於二零二三年六月三十日，合生元健康正在重新申請高新技術企業，預期其獲認可為高新技術企業的可能性很大。因此，合生元健康於期內按15%的稅率計算所得稅撥備。

香港利得稅

已就期內於香港特區產生的估計應課稅溢利按16.5%(截至二零二二年六月三十日止六個月：16.5%)稅率計提香港利得稅撥備，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合利得稅兩級制的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元(截至二零二二年六月三十日止六個月：2,000,000港元)按8.25%(截至二零二二年六月三十日止六個月：8.25%)計算，而餘下應課稅溢利按16.5%(截至二零二二年六月三十日止六個月：16.5%)繳稅。

澳洲企業所得稅

在澳洲產生的估計應課稅溢利已按30%(截至二零二二年六月三十日止六個月：30%)稅率計提澳洲企業所得稅撥備。

稅務合併法例

Biostime Healthy Australia Pty Ltd. (「Biostime Healthy Australia」)、其全資澳洲附屬公司及合資格一級同系附屬公司已就澳洲所得稅目的選擇組成所得稅多企業稅務合併(「多企業稅務合併」)集團。

於所得稅多企業稅務合併集團中，Biostime Healthy Australia、其全資附屬公司及合資格一級同系附屬公司(屬所得稅多企業稅務合併集團範圍)對自身的即期及遞延稅項記賬。該等所得稅款項按猶如所得稅多企業稅務合併集團的各實體自身仍屬獨立納稅人一般進行計量。

除其自身的即期及遞延稅項外，Biostime Healthy Australia亦確認因承擔所得稅多企業稅務合併集團內附屬公司的未動用稅項虧損及未動用稅項抵免而產生的即期稅項負債(或資產)及遞延稅項資產。

該等實體亦已訂立稅務融資安排，據此，全資實體就任何所承擔的應付即期稅項向Biostime Healthy Australia提供全面賠償，並就與根據所得稅合併法例轉讓予Biostime Healthy Australia的未動用稅項虧損或未動用稅項抵免有關的任何即期應收稅項及遞延稅項資產獲得Biostime Healthy Australia的賠償。融資金額參考全資實體財務報表內確認的金額釐定。

稅務融資安排項下的應收／應付款項於接獲來自主要實體的融資意見(將於每個財政年度結束後在切實可行的情況下儘快發出)後到期。主要實體亦可要求支付中期融資款項，以協助履行其支付稅項分期付款的責任。

與稅務合併實體所訂稅務融資協議下產生的資產或負債確認為應收或應付本集團其他實體的即期款項。

稅務融資協議下所承擔的金額與應收或應付金額之間的任何差額確認為向全資稅務合併實體作出的出資(或收取的分派)。

其他司法權區所得稅

本集團有關其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在司法權區現行慣例按適用稅率計算。

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
宣派末期—每股普通股0.38港元(二零二二年：0.17港元)	<u>215,745</u>	<u>93,886</u>
於中期報告日期後宣派的普通股股息：		
中期—每股普通股0.44港元(二零二二年：0.25港元)	<u>256,700</u>	<u>144,869</u>

於二零二三年八月二十二日，董事會宣派中期股息每股普通股0.44港元(截至二零二二年六月三十日止六個月：0.25港元)，總計約人民幣256,700,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣144,869,000元)。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃基於母公司普通股權益持有人應佔截至二零二三年六月三十日止六個月溢利人民幣608,014,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣475,113,000元)及期內已發行普通股經調整加權平均數639,704,919股(截至二零二二年六月三十日止六個月：641,531,668股)計算。

期內每股攤薄盈利乃基於母公司普通股權益持有人應佔期內溢利計算。計算每股攤薄盈利時所採用的普通股加權平均數即期內已發行普通股經調整加權平均數(如計算每股基本盈利時所用者)，以及假設於視作行使所有潛在攤薄性普通股為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用作計算每股基本盈利的母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>608,014</u>	<u>475,113</u>
	股份數目	
股份		
已發行普通股加權平均數	<u>645,561,354</u>	645,211,045
為股份獎勵計劃持有的股份加權平均數	<u>(5,856,435)</u>	<u>(3,679,377)</u>
用作計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>639,704,919</u>	<u>641,531,668</u>
攤薄影響－普通股加權平均數：		
購股權及獎勵股份	<u>3,613,542</u>	<u>2,845,434</u>
用作計算每股攤薄盈利的期內已發行普通股經調整加權平均數	<u>643,318,461</u>	<u>644,377,102</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	二零二三年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	946,906	747,762
應收票據	32,397	47,538
	979,303	795,300
減：減值撥備	(28,091)	(26,249)
	951,212	769,051

除於少數情況下進行賒銷外，本集團向中國內地客戶銷售時一般要求支付墊款。本集團一般允許向中國內地以外客戶進行賒銷，信貸期自該月底起計，為期30至90日。本集團致力嚴格控制其未收回應收款項，並設有信貸監控部門負責盡量降低信貸風險。高級管理層會定期審閱逾期結餘。鑒於上述及本集團的貿易應收款項涉及大量多元化的客戶，故不存在信貸風險過度集中的情況。

貿易應收款項為無抵押及免息。應收票據代表於中國內地的銀行發行的免息銀行承兌票據。

於報告期末，貿易應收款項及應收票據扣除撥備後按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	575,615	314,564
一至三個月	308,902	411,192
三個月以上	66,695	43,295
	951,212	769,051

貿易應收款項及應收票據減值撥備的變動如下：

	二零二三年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
於期／年初	26,249	24,968
已確認減值虧損	1,393	20,048
撇銷為無法收回的款項	(885)	(15,825)
已撥回減值虧損	-	(4,382)
匯兌調整	1,334	1,440
於期／年末	28,091	26,249

11. 貿易應付款項

	二零二三年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	986,886	1,340,970

於報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	745,542	955,278
一至三個月	192,656	255,950
三個月以上	48,688	129,742
	986,886	1,340,970

貿易應付款項為免息。貿易採購的平均信貸期為30至90日。

主席報告

我們的財務業績理想，為全年實現強勁的整體增長做好充分準備，令人鼓舞。按呈報基準及同類比較基準¹計算，於本集團內，我們的三大戰略業務支柱成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品以及寵物營養及護理用品均實現雙位數的收入增長，並錄得正數EBITDA利潤率，這歸功於我們著重三大目標專注於核心增長點、全球化及多元化以及未來戰略投資佈局，達致持續盈利增長，屢創佳績。

我們秉持願景，透過優質產品及令人嚮往的品牌，成為全球高端家庭營養及健康方面的領導者，透過進一步部署在短短數個月達成多個重要里程碑。

首個里程碑與我們的產品組合有關。二零二三年上半年，成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品以及寵物營養及護理用品三個業務分部²的高利潤及快速增長的營養補充品所得收入佔總收入的60.1%。我們大力發展該業務，繼而於日後推動利潤增長。

其次是我們領先的成人營養及護理用品品牌Swisse，該品牌的全球銷售額突破10億澳元³，自我們於二零一五年收購以來已增長三倍⁴。該增長歸功於本集團在中國內地、澳新及其他新市場積極擴張以及善用重要的合作夥伴關係，配合我們的PPAE(高端優質、科學驗證、令人嚮往、追求卓越、參與互動)模式。Swisse亦鞏固其於中國內地的線上市場⁵及澳洲⁶排名第一的地位，其科學為本的天然成分廣獲認可。

在科研與產品開發方面的投資引領我們邁向第三個里程碑：合生元的六款嬰幼兒配方奶粉系列合生元貝塔星耀、合生元派星、合生元派星天呵、合生元有機奶粉(愛斯時光)、合生元滿樂及合生元可貝思羊奶榮獲國家市場監督管理總局牽頭的中國內地新「國標」食品安全框架下的國家認證，於二零二三年二月生效。以上嬰幼兒配方奶粉系列佔我們於中國內地的絕大部分嬰幼兒配方奶粉銷售額。

- ¹ 同類比較基準用於反映本財政年度有關期間與上一財政年度同期相比的銷售增長，不包括外匯變動的影響。
- ² 營養補充品包括Swisse維生素、草本及礦物補充劑產品、Biostime益生菌補充品、Biostime嬰幼兒產品以及Solid Gold及Zesty Paws寵物補充品。
- ³ Swisse截至二零二三年六月三十日過去十二個月的總收入淨額(全球)，按澳元計算。
- ⁴ Swisse Global從截至二零一五年六月三十日止十二個月(由健合收購前)至截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的收入增長淨額。
- ⁵ 根據獨立數據供應商Early Data的研究統計，截至二零二三年六月三十日止十二個月，Swisse在中國線上維生素、草本及礦物補充劑市場穩佔榜首，市場份額為7.9%，而截至二零二二年六月三十日止十二個月則為7.1%。
- ⁶ 根據獨立研究公司艾昆緯的研究統計，基於總市場單位銷售額，截至二零二三年七月一日的二零二三年市場份額數據。

最後，本人欣然報告，我們成功發行200百萬美元的3年期新債券，為將於二零二四年十月到期的尚未償還債券進行再融資，確保我們維持穩定及可持續發展的資本結構，同時為營運及業務發展用途保留流動資金。此外，我們借助相對較低的境內利率與中國建設銀行股份有限公司廣州開發區分行訂立長期貸款協議，成功籌集人民幣500百萬元。所有再融資已妥為撥充資本，可滿足今年年底的債務責任。

透過成功進行再融資，我們循序漸進降低淨槓桿比率及有效管理資產負債表風險。截至二零二三年六月三十日，根據分期還款時間表於二零二三年六月償還三年期定期貸款56.25百萬美元後，由於業務維持穩健的現金轉換水平，本集團維持穩健的流動資金狀況，現金餘額為人民幣21.4億元。因此，本集團的淨槓桿比率由截至二零二二年十二月三十一日的3.58倍進一步下降至二零二三年六月三十日的3.40倍。我們於未來數年繼續對資產負債表去槓桿化，並佔據優勢，能應對較大的匯率波動及較高的利率環境，過往主要透過交叉貨幣掉期、利率掉期及自然對沖以對沖非人民幣計值債務工具到期前的該等相關風險。截至二零二三年六月三十日止六個月，隱含年化利息開支率⁷(包括上述對沖的利益)為6.46%。

成人營養及護理用品

於二零二三年上半年，隨著Swisse銷售額突破10億澳元里程碑，成人營養及護理用品分部現已成為最大增長貢獻來源，按同類比較基準，實現43.2%的增長。增長受所有核心市場及新市場消費者對科研實證美容、複合維生素及護肝排毒產品的殷切需求，以及推出中國內地的Swisse Plus+及澳洲的Swisse軟糖系列等新創新產品所推動。

於中國內地，Swisse繼續超越同類的所有其他參與者，錄得雙位數的增長及提高盈利能力。我們的線上和線下渠道均錄得增長，其中銷量在618線上購物節期間按年增長50%。

我們的增長領先市場，並鞏固於中國內地線上維生素、草本及礦物補充劑市場排名第一的地位，在創新品類中確立主導地位，以推動進一步增長。在Swisse Plus+系列中，Swisse淨肝片在中國內地高端蕪分部排名第一的市場份額⁸，而其NAD+系列在同類產品中躋身三甲。於二零二二年第三季度推出Swisse Plus+後，隨著我們在全國迅速建立業務據點，其收入佔中國內地成人營養及護理用品收入總額的高單位數百分比。

⁷ 隱含年化利息開支率按年化有關標準化利息開支(包括截至二零二三年六月三十日止六個月的對沖安排利益)，除以截至二零二三年六月三十日轉換為人民幣的未償本金(與債務提取日的匯率一致)計算。

⁸ 根據獨立數據供應商Early Data的研究統計，截至二零二三年六月三十日止十二個月，Swisse Plus過去一年在阿里巴巴、京東、VIP、蘇寧、考拉及亞馬遜平台的高端蕪分部的市場份額。

於二零二三年上半年，一般貿易渠道的銷售額佔中國內地成人營養及護理用品收入總額的24.4%，並不斷拓展，根據同類比較基準按年增長102.1%。快速增長受更全面的一般貿易產品組合、創新品類推出以及品牌營銷奏效支持。截至二零二三年六月三十日，在中國內地的52,504個一般零售接觸點，一般貿易渠道的74款Swisse產品中有18款藍帽子產品，而去年則在47款Swisse產品中有12款藍帽子產品。

按收入計，澳洲及新西蘭（「澳新」）為我們的第二大市場，且在本地及出口渠道的支持下實現雙位數的可觀增長。Swisse在澳洲整體維生素、草本及礦物補充劑市場排名第一。該增長得益於我們著重本地市場及推出新產品的策略，選擇性提高產品組合的價格，以及Swisse軟糖系列等創新產品的貢獻不斷擴大，這些創新產品實現高雙位數的收入增長，市場份額達到12.6%，排名第二⁹。目前，Swisse是澳洲複合維生素、口服美容、護肝排毒以及肌肉支持及恢復及睡眠等分類的第一大品牌¹⁰。

於其他區域，中國香港及新加坡是盈利能力最高的擴張市場，貢獻雙位數的穩健增長，而我們在亞洲新興擴張市場東南亞及印度的升勢強勁，前景可期。我們在其中數個市場保持市場份額排名前列，包括於新加坡¹¹及意大利¹²的美容維生素、草本及礦物補充劑市場分別排名第一及第二。

嬰幼兒營養及護理用品

雖然市況不利令中國內地市場所有嬰幼兒配方奶粉市場參與者的業績受壓，但我們的嬰幼兒營養及護理用品分部銷售額跌幅僅限於低單位數，歸因於嬰幼兒益生菌及營養補充品業務表現強勁，部分抵銷嬰幼兒配方奶粉銷售額雙位數降幅。然而，我們於嬰幼兒配方奶粉行業競爭加劇中採取渠道優化戰略，導致二零二三年第二季度的嬰幼兒配方奶粉銷售額較第一季度縮窄。儘管中國內地的嬰幼兒配方奶粉整體行業面臨系統性挑戰，惟我們於電子商務渠道依然取得正增長。

⁹ 根據獨立研究公司艾昆緯的研究統計，截至二零二三年七月一日止五十二週期間的市場份額數據。

¹⁰ 根據獨立研究公司艾昆緯的研究統計，截至二零二三年七月一日止五十二週期間的市場份額數據。

¹¹ 根據獨立研究公司尼爾森的研究統計，截至二零二三年六月三十日過往十二個月的市場份額數據。

¹² 根據獨立研究公司艾美仕艾昆緯的研究統計，截至二零二三年六月三十日過往十二個月的市場份額數據。

消費者對嬰幼兒營養補充品的需求更加殷切以及推出益生菌軟糖、DHA及鈣片等有益兒童身心健康的全新創新產品，推動嬰幼兒益生菌及營養補充品業務的長期增長趨勢持續，按年增長49.0%，並鞏固合生元於中國內地嬰幼兒營養補充品品牌排名第一的地位¹³。

除中國內地外，我們亦於法國推動消費者參與，於當地藥房渠道蟬聯有機嬰幼兒配方奶粉類別及羊奶市場類別第一名，市場份額分別為43.3%及41.1%¹⁴。

寵物營養及護理用品

我們的寵物營養及護理用品業務取得非凡成就，根據Euromonitor的資料，Zesty Paws榮登美國寵物營養補充品品牌第一名¹⁵。在競爭激烈的寵物營養補充品行業，這項認證鞏固Zesty Paws在銷售額及單位銷售額方面的市場領先地位，同時重申該品牌追求卓越的承諾，利用科學為本方法及本集團的全球研發中心改善全球寵物的健康狀況。

二零二三年上半年，寵物營養及護理用品整體銷售額錄得雙位數的按年強勁增長，其中北美及中國內地均錄得可觀增長。目前，北美為我們的第三大市場及增長主要來源，並在Zesty Paws牽頭下，按同類比較基準取得20.9%的收入增長，這得益於日益盛行的寵物營養品高端化、寵物人性化趨勢及寵物數量日益增加。受渠道組合影響，Solid Gold增長放緩抵銷部分增長。

Zesty Paws在美國整體寵物維生素及礦物市場及整體電商市場均位列第一，市場份額分別為11.4%及12.2%¹⁶，並在北美確立新興領導地位，背靠迅速擴大的分銷網絡，從沃爾瑪、Target、PetSmart及獨立寵物店擴展至CVS及Tractor Supply，進一步提高其零售滲透率及擴大消費者群體。因此，Zesty Paws在整體線下零售渠道的零售銷售額錄得強勁增長，排名第四，市場份額為8.9%¹⁷。

¹³ 根據獨立研究公司Kantar Consumer Panel的研究統計，截至二零二三年六月三十日過去十二個月的市場份額數據。

¹⁴ 根據獨立研究公司GERS的研究統計，截至二零二三年六月三十日過去十二個月的市場份額數據。

¹⁵ Euromonitor International Limited；寵物營養補充品類別根據Passport Ecommerce的定義。包括所有渠道，不包括獸醫及RSP的銷售價值，更多資料見<https://zestypaws.com/pages/claim>。

¹⁶ 根據獨立研究公司Stackline及NielsenIQ Byzzer的研究統計，截至二零二三年七月一日止52週期間的市場份額數據。

¹⁷ 根據獨立研究公司NielsenIQ Byzzer的研究統計，截至二零二三年七月一日止52週期間的市場份額數據。

於二零二三年上半年，Solid Gold借助合併寵物營養及護理用品業務的協同效應進軍沃爾瑪。繼Zesty Paws及Solid Gold於二零二三年上半年在北美線下快速擴張後，該兩個寵物營養及護理用品品牌現時已分別覆蓋全美超過16,800家及4,300家門店。

我們將本集團打造成全球領先的貓狗健康及營養品公司，因此亦重點關注於中國內地的擴張，其中創新產品推陳出新，主要推動Solid Gold於中國內地線上優質貓乾糧類別保持第二名¹⁸。雖然我們在二零二三年初面對暫時供應挑戰，但目前已解決問題，可繼續抓緊日增的寵物領養率，故Solid Gold於中國內地的銷售額按同類比較基準強勁增長21.6%。我們進一步提高在線上及線下市場接觸消費者，覆蓋線下市場超過8,200家超市、寵物店及寵物醫院。

前景：營養補充品帶動正面增長

進入二零二三年下半年，我們全力以赴，推動成人營養及護理用品、嬰幼兒營養及護理用品以及寵物營養及護理用品業務增長、全球化及多元化，在據點市場及新市場追求有機增長戰略，以於核心市場制勝。

我們預期成人營養及護理用品分部將保持全年穩健增長，藉擴張及創新推動增長，尤其是在中國內地及澳新核心市場，我們將利用領先地位擴大市場份額。在中國內地，我們擬進一步擴大跨境電子商務市場，於正常貿易市場實現雙位數的強勁增長，並進一步開發包括Swisse Core、Swisse Plus+、Swisse Me及Little Swisse在內的Swisse產品組合，更精準把握不同客戶群對優質營養品的需求。

就嬰幼兒營養及護理用品分部而言，我們於大部分系列成功獲得國標批准後，專注將國標批准嬰幼兒配方奶粉產品順利過渡至我們的所有渠道。然而，不利市況持續令嬰幼兒營養及護理用品分部實現全年增長更添挑戰。儘管如此，通過發展嬰幼兒產品系列以及擴大於DHA、鈣片及軟糖等其他補充品類別的市場份額，憑藉我們在市場份額排名第一的領先地位，嬰幼兒配方奶粉業務面對的不利因素將繼續被益生菌及營養補充品增強的強勁表現部分抵銷。

我們將擴大Zesty Paws於北美的龍頭地位，利用尤其於寵物營養補充品類別的產品優勢，藉此積極發展寵物營養及護理用品分部。針對超高端產品類別為目標，我們以電子商務及精選零售渠道為重心，促進Solid Gold的增長，並通過聚焦魚油等品類的創新舉措擴大中國內地的寵物營養及護理用品業務，同時推動高端貓糧品類市場份額增長，加強Solid Gold的領先地位。我們亦聚焦全球擴張，使Zesty Paws涉足中國內地、加拿大、英國及新加坡等新市場。

¹⁸ 根據獨立研究公司SmartPath的研究統計，截至二零二三年六月三十日過往十二個月的市場份額數據。

除營運勢頭向好外，我們預期資產負債比率到今年年末將繼續逐步去槓桿化。憑藉高現金產生的業務模式，我們深信能在未來兩年進一步改善資產負債表。

可持續發展：利用影響力推動長期增長

於二零二三年四月，我們向國際知名的科學基礎目標倡議組織提交科學基礎溫室氣體減排目標，繼而公佈貨運減排計劃，並與各供應合作夥伴共同評估及設計溫室氣體減排軌跡，以達成我們的目標。

於二零二三年六月，我們在意大利開展Swisse小瓶包裝減少項目。預期新款減量裝Swisse瓶將節省塑膠及紙箱用量，並降低物流成本及碳排放。在中國，我們推出Swisse回收計劃，邀請消費者回收Swisse塑膠空瓶及瓶蓋，其後回收再用這些塑膠。

我們在二零二三年上半年集中建立深厚共融的公司文化，讓我們能夠以企業身份發揮所長。健合於澳洲及新西蘭、英國、法國及意大利的辦事處均獲得二零二三年最佳工作場所(Great Place to Work)認證，彰顯我們提倡積極工作場所文化取得的成就。

管理層討論及分析

經營業績

收入

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的收入較二零二二年同期增加17.2% (按呈報基準) 或16.3% (同類比較基準¹) 至人民幣6,980.8百萬元，主要由營養補充品的強勁增長帶動。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團所有三個業務分部的高利潤及快速增長營養補充品所得收入按同類比較基準按年增長42.8%，佔本集團總收入的60.1%。

	截至六月三十日止六個月			同類比較 變動	二零二三年		二零二二年	
	二零二三年 人民幣 百萬元	二零二二年 人民幣 百萬元	呈報 變動		佔收入 百分比	佔收入 百分比	佔收入 百分比	佔收入 百分比
按產品分部劃分的收入								
營養補充品	4,192.3	2,904.6	44.3%	42.8%	60.1%		48.8%	
– 維生素、草本及 礦物補充劑產品	2,876.7	1,998.4	43.9%	43.5%	41.2%		33.6%	
– 嬰幼兒益生菌及 營養補充品	743.6	499.1	49.0%	49.0%	10.7%		8.4%	
– 寵物補充品	572.0	407.1	40.5%	31.5%	8.2%		6.8%	
嬰幼兒配方奶粉	2,213.7	2,462.0	-10.1%	-10.1%	31.7%		41.3%	
其他 ²	574.8	588.8	-2.4%	-2.4%	8.2%		9.9%	
按業務分部劃分的收入								
嬰幼兒營養及護理產品	3,115.9	3,183.8	-2.1%	-2.1%	44.6%		53.4%	
成人營養及護理用品	2,938.2	2,046.4	43.6%	43.2%	42.1%		34.4%	
寵物營養及護理產品	926.7	725.2	27.8%	21.4%	13.3%		12.2%	
按地理位置劃分的收入								
中國內地	5,076.1	4,394.6	15.5%	15.4%	72.7%		73.8%	
澳新	829.6	692.5	19.8%	19.4%	11.9%		11.6%	
北美	736.5	571.0	29.0%	20.9%	10.6%		9.6%	
其他地區	338.6	297.3	13.9%	13.7%	4.8%		5.0%	
總計	6,980.8	5,955.4	17.2%	16.3%	100.0%		100.0%	

¹ 同類比較基準用於反映本期與上年同期相比的變動，不包括外匯變動的影響。

² 其他包括Solid Gold的寵物食品、Good Goût的嬰兒食品及零食、Dodie的嬰兒用品及其他護膚品。

中國內地：成人營養及護理用品的強勁增長及寵物營養及護理用品分部的穩健增長，與嬰幼兒營養及護理用品分部的下滑抵銷

截至二零二三年六月三十日止六個月，來自中國內地的收入為人民幣5,076.1百萬元，按同類比較基準較去年同期上升15.4%。上升主要得益於成人營養及護理用品及寵物營養及護理用品分部強勁雙位數增長，部分被嬰幼兒營養及護理用品分部低個位數下降所抵銷。按呈報基準，截至二零二三年六月三十日止六個月，來自中國內地的收入佔本集團總收入的72.7%，去年同期則為73.8%。

截至二零二三年六月三十日止六個月，來自中國內地成人營養及護理用品分部的收入按同類比較基準較去年同期錄得雙位數的強勁增長55.9%，佔本集團成人營養及護理用品總收入的66.6%。增長主要受消費者對美容、複合維生素及護肝排毒產品的殷切需求，以及推出Swisse Plus+系列等創新品類所推動。高端Swisse Plus+系列產品的收入佔中國內地市場成人營養及護理用品收入的高單位數百分比。截至二零二三年六月三十日止六個月，在推出更多創新品類、持續開展消費者教育及有效營銷的支持下，按同類比較基準，一般貿易銷售額繼續按年強勁增長102.1%。截至二零二三年六月三十日止十二個月，Swisse繼續保持其在中國內地線上維生素、草本及礦物補充劑市場的排名第一地位，市場份額為7.9%。

在中國內地嬰幼兒營養及護理用品分部，截至二零二三年六月三十日止六個月的總收入為人民幣2,915.9百萬元，較去年同期輕微下降2.0%。截至二零二三年六月三十日止六個月，來自中國內地嬰幼兒配方奶粉的收入按年下降10.2%至人民幣2,138.8百萬元，跌幅自二零二三年第一季度起收窄。下降主要由於(i)中國內地整個嬰幼兒配方奶粉行業面臨系統性挑戰。根據尼爾森的數據，截至二零二三年六月三十日止六個月，中國內地市場的嬰幼兒配方奶粉銷售額較去年同期下降12.7%；(ii)計劃新「國標」轉型使競爭加劇；及(iii)退出一個並無盈利的嬰幼兒零售渠道，其不符合本集團的目標盈利要求及投資業務，並推動本集團繼續錄得盈利增長的其他渠道發展。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團來自中國內地嬰幼兒益生菌及營養補充品的收入為人民幣735.7百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月上升48.7%，主要由於消費者對嬰幼兒營養補充品的需求更加殷切以及本集團推出益生菌軟糖、DHA及鈣片等有益兒童身心健康的全新創新產品。根據Kantar的資料，Biostime為中國內地排名第一的嬰幼兒營養補充品品牌³。

³ 根據獨立研究公司Kantar Consumer Panel的研究統計，二零二一年一月二日至二零二二年十二月三十一日期間的市場份額數據。

截至二零二三年六月三十日止六個月，來自中國內地其他嬰幼兒產品分部的收入(主要為Dodie品牌紙尿褲的銷售)較截至二零二二年六月三十日止六個月減少58.5%至人民幣41.5百萬元。減少主要由於(i)出生率下降導致中國內地市場整體銷售額下降及(ii)本集團採取渠道優化策略，由線上轉至線下，以推動盈利能力持續改善。

截至二零二三年六月三十日止六個月，來自中國內地寵物營養及護理用品分部的收入保持穩健增長，按同類比較基準較去年同期增長21.9%。可觀增長主要受惠於寵物領養率上升及高端寵物營養品開支增長。本集團進一步提高品牌在線上及線下市場的曝光率。憑藉強大的線上品牌專業知識，Solid Gold在優質貓乾糧類別位列第二名，市場份額為13.6%⁴。截至二零二三年六月三十日，Solid Gold於中國內地線下市場已覆蓋超過8,200家寵物店及寵物醫院。截至二零二三年六月三十日，本集團已在中國內地獲得36個國內產品許可證，支持一般貿易渠道的增長。

澳新：在國內市場按年雙位數增長，市場份額增加

截至二零二三年六月三十日止六個月，按同類比較基準，澳新市場分部的收入按年增長19.4%至177.4百萬澳元，佔本集團總收入的11.9%。此強勁增長得益於(i)憑藉對免疫、美容營養及一般保健產品日益增長的需求，同時繼續戰略性地專注於國內市場及新產品的推出；(ii)軟糖系列等創新產品的貢獻不斷增加，該系列實現雙位數的高收入增長，市場份額達12.6%⁵，位居第二。目前，Swisse在整體澳洲維生素、草本及礦物補充劑市場中排名第一⁶。

北美：繼續保持強勁增長，擴展線上及線下業務

截至二零二三年六月三十日止六個月，來自北美的收入按同類比較基準按年強勁增長20.9%，佔本集團總收入的10.6%。強勁的增長主要得益於盛行的寵物營養品高端化、寵物人性化趨勢及寵物數量日益增加。此增長部分被渠道組合影響導致Solid Gold增長轉弱所抵銷。

⁴ 來自SmartPath的截至二零二三年六月三十日過往十二個月市場份額數據。

⁵ 根據獨立研究公司艾昆緯的研究統計，截至二零二三年七月一日止52週期間的市場份額數據。

⁶ 基於市場單位銷售總額，來自艾昆緯的澳洲食品雜貨及藥房市場於二零二三年年初至二零二三年七月一日的市場份額數據。

截至二零二三年六月三十日止六個月，Zesty Paws的收入按同類比較基準按年強勁增長30.1%。根據Euromonitor的數據，Zesty Paws已正式確立其在該類別中的領先地位，成為美國寵物補充品的第一品牌⁷。截至二零二三年六月三十日止六個月，Solid Gold的收入按同類比較基準較去年同期輕微下降2.6%。於二零二三年上半年，Solid Gold憑藉合併後寵物營養及護理用品業務的協同效益進軍沃爾瑪。隨著二零二三年上半年兩個寵物營養及護理用品品牌在北美的快速線下擴張，Zesty Paws及Solid Gold目前分別在全美超過16,800家及4,300家門店銷售，其中包括沃爾瑪、Target、PetSmart、CVS、Tractor Supply等大型連鎖店及獨立寵物店。

其他地區：繼續於亞洲擴張市場保持強勁增長勢頭

截至二零二三年六月三十日止六個月，來自其他地區的收入按同類比較基準較去年同期增加13.7%。增加主要歸功於亞洲市場(包括中國香港、東南亞、印度及中東)的強勁增長。二零二三年上半年來自亞洲市場的收入按同類比較基準較去年同期強勁增長59.5%。

毛利及毛利率

於二零二三年上半年，本集團錄得毛利人民幣4,262.4百萬元，較去年同期上升15.5%。本集團的毛利率由二零二二年上半年的62.0%下降至二零二三年上半年的61.1%，主要由於(i)新國標轉型後，嬰幼兒配方奶粉產品的存貨撇銷及原材料撥備增加；(ii)根據相關使用目的採用更精準分類後將中國內地市場嬰幼兒營養及護理用品業務的若干免費贈品成本由銷售及分銷成本重新分類至已售貨品成本(「已售貨品成本」)；及(iii)採購成本增加，尤其是寵物營養及護理用品分部。多項有效供應鏈優化措施獲適時執行，在很大程度上有助減輕採購成本上漲的影響。

成人營養及護理用品分部的毛利率由二零二二年上半年的63.7%上升至二零二三年上半年的67.0%，主要由於(i)有利產品組合中Swisse Plus+系列等利潤率較高產品的收入比例上升；及(ii)存貨管理及需求規劃持續改善，存貨撇銷及撥備減少。

嬰幼兒營養及護理用品分部的毛利率由二零二二年上半年的64.6%下降至二零二三年上半年的59.6%，主要由於(i)新國標轉型後，嬰幼兒配方奶粉產品的原材料及包裝材料的一次性存貨撇銷及撥備；(ii)將中國內地市場若干免費贈品成本由銷售及分銷成本重新分類至已售貨品成本；及(iii)採購成本增加。上述減少部分被有利產品組合中利潤率較高的益生菌及營養補充品的收入比例上升所抵銷。

⁷ 資料來源：Euromonitor International Limited；根據Passport Ecommerce提供的寵物補充品類別。包括所有渠道，不包括寵物醫院，銷售價值以零售價計。有關更多資料，見<https://zestypaws.com/pages/claim>。

寵物營養及護理用品分部的毛利率由去年同期的45.8%上升至二零二三年上半年的47.0%。撇除截至二零二二年六月三十日止六個月有關收購Zesty Paws的存貨價值一次性按市值計價增加對已售貨品成本人民幣23.5百萬元的影響，寵物營養及護理用品分部的毛利率由截至二零二二年六月三十日止六個月的49.0%下降至截至二零二三年六月三十日止六個月的47.0%。下降主要由於去年及今年第一季度購買的存貨成本較高的階段性影響。

其他收益及利益

截至二零二三年六月三十日止六個月，其他收益及利益為人民幣156.5百萬元。其他收益及利益主要包括匯兌收益淨額人民幣49.3百萬元、衍生金融工具公允價值收益淨額人民幣29.3百萬元、銷售原材料收益人民幣22.8百萬元、政府補助人民幣12.7百萬元、購回優先票據收益人民幣13.9百萬元及其他。

匯兌收益淨額為人民幣49.3百萬元，主要為來自集團內公司間貸款重估的非現金收益。衍生金融工具的非現金公允價值收益為人民幣29.3百萬元，主要由於本集團長期債務的交叉貨幣掉期及交叉貨幣利率掉期協議的公允價值收益。

銷售及分銷成本

除物業、廠房及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷(「折舊及攤銷」)外，截至二零二三年六月三十日止六個月的銷售及分銷成本較二零二二年同期上升8.8%至人民幣2,538.7百萬元。撇除折舊及攤銷的銷售及分銷成本佔本集團收入的百分比由二零二二年上半年的39.2%下降至二零二三年上半年的36.4%，主要歸功於為推動渠道支出效益提升所作的持續努力。

成人營養及護理用品

截至二零二三年六月三十日止六個月，成人營養及護理用品業務的銷售及分銷成本為人民幣1,092.2百萬元，較去年同期上升32.3%。成人營養及護理用品業務的銷售及分銷成本佔本集團該業務收入的百分比由二零二二年上半年的40.4%下降至二零二三年上半年的37.2%，主要歸功於為推動渠道支出效益提升所作的持續努力。

成人營養及護理用品業務的廣告及營銷活動開支佔本集團該業務收入的百分比由二零二二年上半年的30.1%輕微下降至二零二三年上半年的29.7%。由於在所有市場(尤其是中國內地及澳新)持續採取措施提高支出效率，成人營養及護理用品業務的銷售及分銷成本(廣告及營銷活動開支除外)佔收入的百分比由二零二二年上半年的10.3%下降至二零二三年上半年的7.5%。

嬰幼兒營養及護理用品

截至二零二三年六月三十日止六個月，嬰幼兒營養及護理用品業務的銷售及分銷成本為人民幣1,080.8百萬元，較去年同期下降13.8%。嬰幼兒營養及護理用品業務的銷售及分銷成本佔本集團嬰幼兒營養及護理用品業務收入的百分比由二零二二年上半年的39.4%下降至二零二三年上半年的34.7%，歸功於有利產品組合中利潤率較高的益生菌及營養補充品的收入比例上升。減少亦由於投資的時間性差異。

嬰幼兒營養及護理用品業務的廣告及營銷活動開支佔其收入的百分比由二零二二年上半年的11.3%下降至二零二三年上半年的10.5%。嬰幼兒營養及護理用品業務的銷售及分銷成本(廣告及營銷活動開支除外)佔其收入的百分比由去年同期的28.1%下降至二零二三年上半年的24.2%，主要歸功於為推動渠道支出效益提升所作的持續努力。

寵物營養及護理用品

截至二零二三年六月三十日止六個月，寵物營養及護理用品業務的銷售及分銷成本為人民幣365.6百萬元，較去年同期上升43.2%。寵物營養及護理用品業務的銷售及分銷成本佔其收入的百分比由截至二零二二年六月三十日止六個月的35.2%上升至二零二三年同期的39.5%，主要由於渠道擴張的投資有所增加。

寵物營養及護理用品業務的廣告及營銷活動開支佔其收入的百分比由截至二零二二年六月三十日止六個月的12.4%上升至截至二零二三年六月三十日止六個月的13.7%。寵物營養及護理用品業務的銷售及分銷成本(廣告及營銷活動開支除外)佔其收入的百分比由二零二二年上半年的22.8%上升至二零二三年上半年的25.8%，主要由於在中國內地及北美市場作出投資以支持渠道擴張。

行政開支

行政開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣314.9百萬元上升31.0%至截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣412.4百萬元。行政開支佔本集團收入的百分比由二零二二年上半年的5.3%輕微上升至二零二三年上半年的5.9%，主要由於表現掛鈎獎金增加以及於新冠肺炎疫情期間的旅遊限制解除後差旅開支增加。

其他開支

截至二零二三年六月三十日止六個月的其他開支為人民幣104.1百萬元。其他開支主要包括研究及開發(「研發」)開支人民幣84.9百萬元及其他。

於回顧期內，研發開支較去年同期上升23.9%，主要歸因於本集團決心持續投資產品創新。於截至二零二二年及二零二三年六月三十日止六個月，研發開支佔本集團收入的百分比維持穩定在1.2%。

EBITDA及經調整可比EBITDA

截至二零二三年六月三十日止六個月的經調整可比EBITDA為人民幣1,309.5百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月上升24.0%。於二零二三年上半年，經調整可比EBITDA利潤率由截至二零二二年六月三十日止六個月的17.7%上升至二零二三年同期的18.8%。經調整可比EBITDA利潤率有所上升，主要由於有利產品組合中利潤率較高的營養補充品的收入比例較高及為提升支出效率所作的持續努力。

截至二零二三年六月三十日止六個月的EBITDA為人民幣1,397.9百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣1,079.4百萬元上升29.5%。

經調整可比EBITDA自EBITDA調節非經常性或非現金項目得出，調節項目載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
EBITDA	1,397.9	1,079.4
調節下列項目：		
非現金項目*：		
(1) 外幣兌換收益淨額	(49.3)	(15.5)
(2) 金融工具公允值收益淨額	(25.2)	(31.3)
(3) 購回優先票據的一次性收益	(13.9)	-
非經常性項目*：		
(4) 有關收購Zesty Paws的存貨價值一次性按市值計價增加對已售貨品成本的影響	-	23.5
經調整可比EBITDA	1,309.5	1,056.1

* 僅於該金額相等於人民幣10百萬元或以上，方會就非經常性或非現金項目作出調整。

融資成本

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的融資成本為人民幣358.0百萬元，較二零二二年同期上升41.9%。截至二零二三年六月三十日止六個月的融資成本包括計息銀行貸款及優先票據利息人民幣361.3百萬元。由於本集團已訂立若干交叉貨幣掉期及交叉貨幣利率掉期以分別對沖其利率風險及外匯風險，截至二零二三年六月三十日止六個月，計息銀行貸款及優先票據的正常化利息為人民幣314.3百萬元。

截至二零二三年六月三十日止六個月，計息銀行貸款及優先票據的利息較去年同期上升65.7%，主要由於美國聯邦儲備加息後基準利率上調，以及人民幣兌美元貶值。截至二零二三年六月三十日止六個月的融資成本亦包括經扣除交換優先票據收益後的一次性交易成本人民幣28.3百萬元，該成本被與前期定期貸款的利率掉期有關的非經常性攤銷收益人民幣34.5百萬元所抵銷。

繼本集團於二零二三年七月訂立對沖協議後，二零二六年到期的新優先票據的票面利率已按較低利率進行對沖。本集團將通過若干流動性措施進一步管理債務成本。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣206.3百萬元增加至截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣295.1百萬元。實際稅率由二零二二年上半年的30.3%上升至二零二三年上半年的32.7%，主要由於不可扣稅的計息銀行貸款及優先票據利息增加。

純利及經調整可比純利

經調整可比純利自純利調節非經常性或非現金項目得出，調整項目載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
純利	608.0	475.1
調節下列項目：		
以上所列EBITDA經調整可比項目	(88.4)	(23.3)
非現金項目*：		
經扣除交換優先票據收益後的一次性交易成本	28.3	—
貸款融資進行再融資時相關未攤銷交易成本的一次性撇銷	—	31.1
前期定期貸款利率掉期一次性攤銷收益	(34.5)	—
經調整可比純利	513.4	482.9

* 僅於該金額相等於人民幣10百萬元或以上，方會就非經常性或非現金項目作出調整。

流動資金及資本資源

經營活動

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團錄得經營活動所得現金淨額人民幣22.1百萬元，由除稅前的經營活動所得現金人民幣359.7百萬元減已付所得稅人民幣337.6百萬元計算得出。

投資活動

截至二零二三年六月三十日止六個月，投資活動所用現金流量淨額為人民幣19.3百萬元，主要由於購買物業、廠房及設備以及無形資產人民幣47.2百萬元，部分被已收利息人民幣13.5百萬元、出售物業、廠房及設備項目、無形資產及若干金融資產的所得款項人民幣8.4百萬元以及定期存款增加人民幣6.0百萬元所抵銷。

融資活動

截至二零二三年六月三十日止六個月，融資活動所用現金流量淨額為人民幣205.7百萬元，主要有關償還計息銀行貸款人民幣406.6百萬元、計息銀行貸款及優先票據的已付利息人民幣348.3百萬元、部分購回優先票據人民幣283.7百萬元、交換及發行優先票據相關交易成本人民幣70.2百萬元及租賃負債付款人民幣18.4百萬元。上述現金流出部分被新增銀行貸款所得款項人民幣500百萬元及發行優先票據所得款項淨額人民幣408.0百萬元所抵銷。

現金及銀行結餘

截至二零二三年六月三十日，中期簡明綜合財務狀況表所列現金及現金等價物為人民幣2,137.7百萬元。

計息銀行貸款及優先票據

截至二零二三年六月三十日，本集團的未償還計息銀行貸款為人民幣8,070.6百萬元，包括流動部分人民幣1,447.6百萬元。優先票據的賬面總值為人民幣2,022.3百萬元，包括流動部分人民幣20.8百萬元。

截至二零二三年六月三十日，淨槓桿比率由截至二零二二年六月三十日的3.87下降至3.40⁸。資產負債比率由截至二零二二年六月三十日的47.0%輕微上升至截至二零二三年六月三十日的47.2%，其按優先票據及計息銀行貸款的賬面值總和除以資產總值計算。

營運資金

除少數情況外，在中國內地的銷售一般要求預先付款。本集團通常允許中國內地境外的海外市場賒銷，而平均信貸期自該月底起計，介乎30至60日。本集團的供應商通常授予30至90日的信貸期。

⁸ 截至二零二三年六月三十日的淨槓桿比率按轉換為人民幣的債務工具未償本金(與債務提取日的匯率一致)減現金及現金等價物以及受限制存款計算。截至二零二二年六月三十日的淨槓桿比率按債務淨額賬面值除以截至二零二二年六月三十日止過往十二個月的備考經調整可比EBITDA計算，自二零二一年七月一日起將Zesty Paws的經調整可比EBITDA綜合入賬。按呈報基準，淨槓桿比率由截至二零二二年六月三十日的3.93下降至截至二零二三年六月三十日的3.57，其按債務淨額賬面值除以截至二零二二年及二零二三年六月三十日止過往十二個月的累計經調整可比EBITDA計算。

本集團尋求對未收回應收款項及應收賬款保持嚴格控制，以盡量減低信貸風險。截至二零二二年及二零二三年六月三十日止六個月，貿易應收款項及應收票據的平均週轉日數維持穩定在22日。貿易應付款項的平均週轉日數由截至二零二二年六月三十日止六個月的67日增加至截至二零二三年六月三十日止六個月的77日，主要由於截止日期不同。

存貨週轉日數由截至二零二二年六月三十日止六個月的159日增加至截至二零二三年六月三十日止六個月的174日。成人營養及護理用品產品的存貨週轉日數由截至二零二二年六月三十日止六個月的143日增加至截至二零二三年六月三十日止六個月的157日。增加主要由於為支持成人營養及護理用品產品銷售的強勁增長而建立較高安全庫存。嬰幼兒營養及護理用品產品存貨週轉日數由截至二零二二年六月三十日止六個月的175日輕微增加至截至二零二三年六月三十日止六個月的176日。嬰幼兒營養及護理用品產品的存貨週轉日數仍處於較高水平，主要由於在二零二三年下半年於根據新國標推出嬰幼兒配方奶粉產品前建立較高的安全庫存。寵物營養及護理用品產品的存貨週轉日數由截至二零二二年六月三十日止六個月的143日增加至截至二零二三年六月三十日止六個月的205日，主要由於為確保業務連續性而建立更高的安全庫存。

中期股息

經充分考慮本集團財務狀況、現金流量淨額及資本支出後，董事會已議決宣派中期股息每股普通股0.44港元，佔本集團截至二零二三年六月三十日止六個月期間的經調整可比純利約50.0%。中期股息將大約於二零二三年十月十一日(星期三)向於二零二三年九月八日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二三年九月六日(星期三)至二零二三年九月八日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間，本公司將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲得中期股息，須不遲於二零二三年九月五日(星期二)下午四時三十分將所有過戶文件連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記。

報告期末後重大業務發展

作為本公司優化資本結構戰略的一部分，其一直與北京銀行股份有限公司深圳分行(「該銀行」)就向該銀行取得信貸額度進行討論及磋商。本公司欣然宣佈，其於二零二三年八月二十一日獲該銀行知會，該銀行已完成授出信貸額度(「信貸額度」)的內部審核程序，向本公司附屬公司之一健合(中國)有限公司授出本金額最高人民幣300,000,000元的信貸額度，為期2年。截至本公告日期，概無就信貸額度訂立具法律約束力的具體協議。該信貸額度未必會落實。

企業管治守則

本公司的企業管治常規以香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四第二部分所載的企業管治守則(「企業管治守則」)內的原則及守則條文為基礎。於截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

本公司將繼續配合其業務的經營及增長加強其企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保其遵守企業管治守則及配合最新發展。

證券交易標準守則

本公司已採納其本身有關董事買賣本公司證券的行為守則(「公司守則」)，其條款不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認，截至二零二三年六月三十日止六個月，彼等已遵守公司守則及標準守則。

就可能擁有本公司未公開內幕消息的僱員進行的證券交易，本公司亦已制訂條款不遜於標準守則的書面指引(「僱員書面指引」)。

據本公司所知，於截至二零二三年六月三十日止六個月，有關僱員概無違反僱員書面指引。

倘本公司得悉任何限制本公司證券交易的期間，將事先知會其董事及相關僱員。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)遵照上市規則第3.21及3.22條於二零一零年十一月二十五日成立，並根據企業管治守則訂有書面職權範圍。審核委員會包括三名成員，分別為丁遠教授、陳偉成先生及羅雲先生，全部均為非執行董事，當中大部分為獨立非執行董事。丁遠教授獲委任為審核委員會主席，彼具備適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會主要負責就外聘核數師的委任、續聘及免職向董事會提出推薦建議，以及批准外聘核數師的酬金及聘用條款；審閱本集團中期及年度報告及賬目；及監察本集團的財務申報制度、內部監控制度及風險管理制度以及相關程序。

審閱中期財務報表

本中期業績公告內的財務資料已遵照上市規則附錄十六披露。審核委員會已舉行會議討論本公司內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的中期報告及未經審核中期簡明綜合財務報表。

截至二零二三年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務報表未經審核，惟已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會所頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月，為降低融資成本及優化資本結構，本公司在市場上合共購回本金額為30,362,000美元的二零二四年到期5.625%優先票據，佔二零二四年到期5.625%優先票據未償還本金額約11.2%。本公司亦在市場上購回本金額為11,350,000美元的二零二六年到期13.5%優先票據，佔二零二六年到期13.5%優先票據未償還本金額約5.7%。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二三年六月三十日止六個月內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

公佈中期業績公告及中期報告

本中期業績公告亦於本公司網站(www.hh.global)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)發佈。截至二零二三年六月三十日止六個月的中期報告(載有上市規則附錄十六規定的所有資料)將適時寄發予本公司股東及於上述網站發佈。

承董事會命
健合(H&H)國際控股有限公司
主席
羅飛

香港，二零二三年八月二十二日

於本公告日期，本公司執行董事為羅飛先生及王亦東先生；本公司非執行董事為Laetitia Albertini女士、張文會博士及羅雲先生；及本公司獨立非執行董事為陳偉成先生、駱劉燕清女士及丁遠教授。