

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台))

2023年第二季度業績公告

我們謹此公佈2023年第二季度業績，其中載有截至2023年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績(「2023年第二季度業績」)。根據上市規則第13.48(1)條，本業績公告亦作為我們2023年的中期報告向股東提供。2023年第二季度業績可於香港聯交所有限公司網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.baidu.com>查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2023年8月22日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、Brent Callinicos先生、楊元慶先生及符績勛先生。

百度公佈2023年第二季度業績

中國北京，2023年8月22日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888 (港幣櫃台)及89888 (人民幣櫃台)，「百度」或「本公司」)是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2023年6月30日止第二季度的未經審計財務業績。

「由於我們強勁的在線營銷業務表現以及經營槓桿效應，2023年第二季度，百度的核心收入和利潤都迎來了加速增長。」百度董事長兼CEO李彥宏表示：「生成式人工智能和大語言模型在各個行業都展現出了巨大的變革力量，為我們帶來了極為廣闊的市場機遇。為了保持我們的領先地位，我們不斷地提升模型能力，從而生成更具創造性的回答，同時提高訓練速度並降低推理成本。我們最新的大模型，ERNIE 3.5，得到了我們的雲客戶、人工智能開發者以及行業專家們的廣泛認可。我們正在以AI原生思維重構百度的產品和服務，打造創新體驗。同時，我們也在通過大模型來支持各類型企業抓住這一機遇。總體而言，百度致力於以生成式人工智能和大語言模型為基石，構建起嶄新的增長引擎，推動可持續的長期增長。」

「百度核心的非公認會計準則下的經營利潤較去年增長27%，非公認會計準則經營利潤率自去年同期的22%及前一季度的23%增長至25%。百度核心於本季度產生經營活動所得現金淨額約人民幣97億元。這一利潤及利潤率的提升，以及強勁的現金流產生，主要得益於收入的加速增長及效率的提升。」百度首席財務官羅戎表示：「百度已在人工智能領域投資了超過十年，我們將從生成式人工智能和大語言模型的發展中獲益。在未來幾個季度裡，我們將繼續堅定投資人工智能領域，特別是在大語言模型和生成式人工智能方面。」

2023年第二季度財務摘要¹

(百萬元，每股美國存託股除外， 未經審計)	百度集團股份有限公司					
	2022年 第二季度	2023年 第一季度	2023年第二季度		按年	按季
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	29,647	31,144	34,056	4,697	15%	9%
經營利潤	3,400	4,980	5,210	718	53%	5%
經營利潤(非公認會計準則) ²	5,493	6,428	7,334	1,011	34%	14%
歸屬百度的淨利潤	3,637	5,825	5,210	718	43%	(11%)
歸屬百度的淨利潤(非公認會計準則) ²	5,541	5,727	7,998	1,103	44%	40%
每股美國存託股稀釋收益	9.97	15.92	14.17	1.95	42%	(11%)
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則) ²	15.79	16.10	22.55	3.11	43%	40%
經調整EBITDA ²	7,054	8,145	9,116	1,257	29%	12%
經調整EBITDA利潤率	24%	26%	27%	27%		

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2023年6月30日的匯率人民幣7.2513元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

(百萬元，未經審計)	百度核心					按年	按季	
	2022年	2023年	2023年第二季度		按年			按季
	第二季度	第一季度	人民幣元	美元				
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元				
總收入	23,160	22,998	26,407	3,642	14%	15%		
經營利潤	3,246	4,091	4,568	630	41%	12%		
經營利潤(非公認會計準則) ²	5,121	5,363	6,516	899	27%	21%		
歸屬百度核心的淨利潤	3,716	5,513	5,012	691	35%	(9%)		
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) ²	5,449	5,268	7,694	1,061	41%	46%		
經調整EBITDA ²	6,597	7,003	8,229	1,135	25%	18%		
經調整EBITDA利潤率	28%	30%	31%	31%				

經營摘要

企業

- 於2023年5月，百度推出ERNIE 3.5，是百度對話式人工智能機器人文心一言的最新基礎模型。根據IDC於2023年7月發佈的最新AI大模型技術能力報告，ERNIE 3.5在算法、行業覆蓋、開發者工具及生態系統等多個領域表現優異。
- 百度入選《標普全球可持續發展年鑒(中國版)》，以表彰其卓越的ESG評分。該評選是從對1,600家中國公司的綜合評估中得出，作為2022年標普全球企業可持續發展評估的一部分，體現了百度的可持續發展實踐。

智能雲

- 於2023年8月中，百度自主研發的開源深度學習框架飛槳已增長至800萬開發者。飛槳是百度自主研發的開源深度學習框架。
- 根據IDC發佈的2022年中國公有云市場報告，百度智能雲連續第四年再次蟬聯AI雲服務第一名。

智能駕駛

- 2023年第二季度，百度的自動駕駛服務蘿蔔快跑供應的自動駕駛訂單為約71.4萬單，同比增長149%。截至2023年6月30日，蘿蔔快跑累計向大眾提供的自動駕駛出行服務訂單達3.3百萬單。

- 蘿蔔快跑於6月取得向深圳坪山區公眾提供車內無駕駛員或安全操作員的自動駕駛出行服務的許可。蘿蔔快跑現已獲准向四個城市(包括北京、深圳、武漢及重慶)的公眾提供車內無駕駛員或安全操作員的自動駕駛出行服務。
- 蘿蔔快跑於7月取得在上海浦東新區的開放道路上開展全無人駕駛員或安全操作員的自動駕駛測試。

其他增長計劃

- 根據IDC及Canalys的數據，於2023年第一季度，小度在中國智能顯示屏出貨量及智能音箱出貨量中排名第一。

移動生態

- 百度APP於2023年6月的月活躍用戶達到677百萬，同比增加8%。
- 託管頁收入佔2023年第二季度百度核心業務在線營銷收入的52%。

愛奇藝

愛奇藝季度日均總訂閱會員數在本季度為111.2百萬，而2022年第二季度為98.3百萬及2023年第一季度為128.9百萬。

2023年第二季度財務業績

總收入為人民幣341億元(47.0億美元)，同比增長15%。

- 百度核心收入為人民幣264億元(36.4億美元)，同比增長14%。在線營銷收入為人民幣196億元(27.1億美元)，同比增長15%。非在線營銷收入為人民幣68億元(937百萬美元)，同比增長12%。
- 愛奇藝收入為人民幣78億元(10.8億美元)，同比增長17%。

銷售成本為人民幣162億元(22.3億美元)，同比增長7%，主要是由於內容成本及流量獲取成本增加。

銷售及管理費用為人民幣63億元(869百萬美元)，同比增長32%，主要是由於渠道支出及市場推廣支出增加所致。

研發費用為人民幣64億元(880百萬美元)，同比增長1%，主要是由於支持文心一言研究投入的服務器折舊費用及雲相關費用增加，部分被人員相關支出減少所抵銷。

經營利潤為人民幣52億元(718百萬美元)。百度核心經營利潤為人民幣46億元(630百萬美元)，百度核心經營利潤率為17%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣73億元(10.1億美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣65億元(899百萬美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為25%。

其他收益總計淨額為人民幣14億元(189百萬美元)，同比增長807%，主要是由於匯兌收益淨額及利息收入淨額增加，部分被長期投資公允價值虧損增加所抵銷。

所得稅費用為人民幣13億元(175百萬美元)，而去年同期所得稅費用為人民幣25百萬元。2022年第二季度所得稅費用水平較低，主要是由於根據2021年匯算清繳，沖銷若干所得稅費用。除沖銷外，所得稅費用增加的主要原因為稅前利潤同比增加。

歸屬百度的淨利潤為人民幣52億元(718百萬美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣14.17元(1.95美元)。百度核心的淨利潤為人民幣50億元(691百萬美元)及百度核心的淨利潤率為19%。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣80億元(11.0億美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣22.55元(3.11美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣77億元(10.6億美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為29%。

經調整EBITDA為人民幣91億元(12.6億美元)及經調整EBITDA利潤率為27%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣82億元(11.4億美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為31%。

截至2023年6月30日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資為人民幣2,015億元(277.9億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣1,969億元(271.5億美元)。自由現金流為人民幣79億元(10.9億美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣71億元(973百萬美元)。

電話會議信息

本公司的管理層將於美國東部時間2023年8月22日上午8時整(即北京時間2023年8月22日下午8時整)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2023年第二季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀透過郵件請向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10032710-f851qv.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號碼、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<http://ir.baidu.com>收聽。

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度信念及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；在線營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁(包括與知識產權有關的訴訟或仲裁)的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤(虧損)；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤(虧損)；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、處置利得或虧損、長期投資減值、長期投資公允價值變動，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬於百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊、由業務合併產生的無形資產攤銷和減值，以及股權激勵費用後的經營利潤。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司

簡明合併收益表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2022年 6月30日	2023年 3月31日	2023年 6月30日	2023年 6月30日	2022年 6月30日	2023年 6月30日	2023年 6月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
收入：							
在線營銷服務	18,268	17,972	21,081	2,907	35,197	39,053	5,386
其他	11,379	13,172	12,975	1,790	22,861	26,147	3,606
總收入	29,647	31,144	34,056	4,697	58,058	65,200	8,992
成本及費用：							
銷售成本 ⁽¹⁾	15,171	15,152	16,167	2,230	30,717	31,319	4,319
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	4,784	5,589	6,298	869	9,440	11,887	1,639
研發費用 ⁽¹⁾	6,292	5,423	6,381	880	11,900	11,804	1,628
成本及費用總額	26,247	26,164	28,846	3,979	52,057	55,010	7,586
經營利潤	3,400	4,980	5,210	718	6,001	10,190	1,406
其他收益(虧損)：							
利息收入	1,525	1,915	1,948	269	2,979	3,863	533
利息費用	(741)	(804)	(817)	(113)	(1,451)	(1,621)	(224)
匯兌(虧損)收益淨額	(329)	(106)	1,176	162	(340)	1,070	148
應佔權益法投資虧損	(603)	(48)	(383)	(53)	(1,011)	(431)	(59)
其他淨額	299	1,638	(555)	(76)	(2,987)	1,083	149
其他收益(虧損)總計淨額	151	2,595	1,369	189	(2,810)	3,964	547
稅前利潤	3,551	7,575	6,579	907	3,191	14,154	1,953
所得稅費用	25	1,193	1,270	175	416	2,463	340
淨利潤	3,526	6,382	5,309	732	2,775	11,691	1,613
歸屬非控股股東權益的 淨(虧損)利潤	(111)	557	99	14	23	656	90
歸屬百度的淨利潤	3,637	5,825	5,210	718	2,752	11,035	1,523

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2022年 6月30日	2023年 3月31日	2023年 6月30日	2023年 6月30日	2022年 6月30日	2023年 6月30日	2023年 6月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
每股美國存託股收益 (1股美國存託股等於8股 A類普通股)：							
— 基本	10.06	16.17	14.34	1.98	7.23	30.55	4.21
— 稀釋	9.97	15.92	14.17	1.95	7.15	30.05	4.14
A類及B類普通股的每股收益：							
— 基本	1.26	2.02	1.79	0.25	0.91	3.82	0.53
— 稀釋	1.25	1.99	1.77	0.24	0.89	3.76	0.52
已發行A類及B類普通股加權 平均數(以百萬計)：							
— 基本	2,780	2,798	2,804	2,804	2,773	2,801	2,801
— 稀釋	2,811	2,837	2,834	2,834	2,806	2,836	2,836
(1) 包括股權激勵費用如下：							
銷售成本	85	98	194	27	167	292	40
銷售及管理費用	443	463	446	62	820	909	124
研發費用	1,493	828	1,403	193	2,357	2,231	309
股權激勵費用總額	2,021	1,389	2,043	282	3,344	3,432	473

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2023年6月30日的匯率人民幣7.2513元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司
 簡明合併資產負債表
 (以百萬計，未經審計)

	2022年 12月31日 人民幣元	2023年 6月30日 人民幣元	2023年 6月30日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	53,156	42,060	5,800
受限制資金	11,330	11,325	1,562
短期投資淨額	120,839	148,095	20,423
應收賬款淨額	11,733	11,624	1,603
應收關聯方款項	5,432	4,806	663
其他流動資產淨額	10,360	10,864	1,498
流動資產總額	212,850	228,774	31,549
非流動資產：			
固定資產淨額	23,973	24,312	3,353
外購版權淨額	6,841	6,463	891
自製內容淨額	13,002	12,722	1,754
無形資產淨額	1,254	1,064	147
商譽	22,477	22,586	3,115
長期投資淨額	55,297	53,153	7,330
長期定期存款及持有至到期投資	23,629	24,147	3,330
應收關聯方款項	60	176	24
遞延所得稅資產淨額	2,129	1,906	263
經營租賃使用權資產	10,365	10,446	1,441
其他非流動資產	19,096	20,573	2,837
非流動資產總額	178,123	177,548	24,485
資產總額	390,973	406,322	56,034

	2022年 12月31日 人民幣元	2023年 6月30日 人民幣元	2023年 6月30日 美元
負債、可贖回非控股股東權益及權益			
流動負債：			
短期借款	5,343	8,479	1,169
應付賬款及預提費用	38,014	36,046	4,971
客戶預付款及遞延收入	13,116	14,588	2,012
遞延收益	72	138	19
長期借款短期部分	—	31	4
可轉換優先票據短期部分	8,305	23	3
應付票據短期部分	6,904	13,410	1,849
應付關聯方款項	5,067	5,067	699
經營租賃負債	2,809	2,916	402
流動負債總額	79,630	80,698	11,128
非流動負債：			
遞延收益	159	106	15
遞延收入	331	423	58
應付關聯方款項	99	88	12
長期借款	13,722	14,421	1,989
應付票據	39,893	35,745	4,929
可轉換優先票據	9,568	11,447	1,579
遞延所得稅負債	2,898	2,992	413
經營租賃負債	4,810	4,794	661
其他非流動負債	2,058	2,154	297
非流動負債總額	73,538	72,170	9,953
負債總額	153,168	152,868	21,081
可贖回非控股股東權益	8,393	9,088	1,253
權益			
百度股東權益總額	223,478	235,643	32,497
非控股股東權益	5,934	8,723	1,203
權益總額	229,412	244,366	33,700
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	390,973	406,322	56,034

百度集團股份有限公司
 摘錄資料
 (以百萬計，未經審計)

	截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2023年3月31日止三個月 (人民幣元)				截至2023年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2023年6月30日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
總收入	23,160	6,657	(170)	29,647	22,998	8,349	(203)	31,144	26,407	7,802	(153)	34,056	3,642	1,076	(21)	4,697
按年									14%	17%		15%				
按季									15%	(7%)		9%				
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	10,114	5,248	(191)	15,171	9,379	5,956	(183)	15,152	10,553	5,774	(160)	16,167	1,456	796	(22)	2,230
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	3,990	801	(7)	4,784	4,533	1,106	(50)	5,589	5,344	979	(25)	6,298	737	135	(3)	869
研發費用 ⁽¹⁾	5,810	482	—	6,292	4,995	428	—	5,423	5,942	439	—	6,381	819	61	—	880
成本及費用總額	19,914	6,531	(198)	26,247	18,907	7,490	(233)	26,164	21,839	7,192	(185)	28,846	3,012	992	(25)	3,979
按年																
銷售成本									4%	10%		7%				
銷售及管理費用									34%	22%		32%				
研發費用									2%	(9%)		1%				
成本及費用									10%	10%		10%				
經營利潤	3,246	126	28	3,400	4,091	859	30	4,980	4,568	610	32	5,210	630	84	4	718
按年									41%	384%		53%				
按季									12%	(29%)		5%				
經營利潤率	14%	2%		11%	18%	10%		16%	17%	8%		15%				
加：其他收益(虧損)																
總計淨額	442	(291)	—	151	2,803	(208)	—	2,595	1,603	(234)	—	1,369	221	(32)	—	189
減：所得稅(收益)費用	(11)	36	—	25	1,168	25	—	1,193	1,262	8	—	1,270	174	1	—	175
減：歸屬非控股股東 權益的淨(虧損)收益	(17)	13	(107) ⁽³⁾	(111)	213	8	336 ⁽³⁾	557	(103)	3	199 ⁽³⁾	99	(14)	—	28 ⁽³⁾	14
歸屬百度的淨利潤(虧損)	3,716	(214)	135	3,637	5,513	618	(306)	5,825	5,012	365	(167)	5,210	691	51	(24)	718
按年									35%	—		43%				
按季									(9%)	(41%)		(11%)				
淨利潤率	16%	(3%)		12%	24%	7%		19%	19%	5%		15%				

	截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2023年3月31日止三個月 (人民幣元)				截至2023年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2023年6月30日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
非公認會計準則財務 指標：																
經營利潤																
(非公認會計準則)	5,121	344		5,493	5,363	1,035		6,428	6,516	786		7,334	899	108		1,011
按年									27%	128%		34%				
按季									21%	(24%)		14%				
經營利潤率																
(非公認會計準則)	22%	5%		19%	23%	12%		21%	25%	10%		22%				
歸屬百度的淨利潤																
(非公認會計準則)	5,449	79		5,541	5,268	940		5,727	7,694	595		7,998	1,061	82		1,103
按年									41%	653%		44%				
按季									46%	(37%)		40%				
淨利潤率																
(非公認會計準則)	24%	1%		19%	23%	11%		18%	29%	8%		23%				
經調整EBITDA	6,597	429		7,054	7,003	1,112		8,145	8,229	855		9,116	1,135	118		1,257
按年									25%	99%		29%				
按季									18%	(23%)		12%				
經調整EBITDA利潤率	28%	6%		24%	30%	13%		26%	31%	11%		27%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	49	36		85	65	33		98	160	34		194	22	5		27
銷售及管理費用	339	104		443	377	86		463	356	90		446	50	12		62
研發費用	1,431	62		1,493	778	50		828	1,358	45		1,403	187	6		193
股權激勵費用總額	1,819	202		2,021	1,220	169		1,389	1,874	169		2,043	259	23		282

(2) 與分部間抵銷及調整有關。

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤／(虧損)有關。

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2023年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年6月30日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生的現金淨額	7,658	48	7,706	4,838	1,002	5,840	9,746	886	10,632	1,344	122	1,466
投資活動(使用)產生的現金淨額	(3,027)	(653)	(3,680)	(32,816)	167	(32,649)	7,309	(421)	6,888	1,008	(58)	950
融資活動產生(使用)的現金淨額	877	(334)	543	1,055	(3,357)	(2,302)	1,908	(1,176)	732	263	(162)	101
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影响	1,230	75	1,305	(96)	(9)	(105)	496	128	624	68	18	86
現金、現金等價物及 受限制資金增加(減少)淨額	6,738	(864)	5,874	(27,019)	(2,197)	(29,216)	19,459	(583)	18,876	2,683	(80)	2,603
現金、現金等價物及受限制資金 期初	43,924	3,883	47,807	57,374	7,862	65,236	30,355	5,665	36,020	4,186	781	4,967
期末	50,662	3,019	53,681	30,355	5,665	36,020	49,814	5,082	54,896	6,869	701	7,570
經營活動產生的現金淨額 減：資本開支	7,658 (2,124)	48 (66)	7,706 (2,190)	4,838 (1,295)	1,002 —	5,840 (1,295)	9,746 (2,693)	886 (13)	10,632 (2,706)	1,344 (371)	122 (2)	1,466 (373)
自由現金流量	5,534	(18)	5,516	3,543	1,002	4,545	7,053	873	7,926	973	120	1,093

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2023年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年6月30日止三個月 (美元)		
	百度集團			百度集團			百度集團			百度集團		
	百度 核心	愛奇藝	有限公司	百度 核心	愛奇藝	有限公司	百度 核心	愛奇藝	有限公司	百度 核心	愛奇藝	有限公司
經營利潤	3,246	126	3,400	4,091	859	4,980	4,568	610	5,210	630	84	718
加：股權激勵費用	1,819	202	2,021	1,220	169	1,389	1,874	169	2,043	259	23	282
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	56	16	72	52	7	59	74	7	81	10	1	11
經營利潤 (非公認會計準則)	5,121	344	5,493	5,363	1,035	6,428	6,516	786	7,334	899	108	1,011
加：固定資產折舊	1,476	85	1,561	1,640	77	1,717	1,713	69	1,782	236	10	246
經調整EBITDA	6,597	429	7,054	7,003	1,112	8,145	8,229	855	9,116	1,135	118	1,257
歸屬百度的淨利潤(虧損)	3,716	(214)	3,637	5,513	618	5,825	5,012	365	5,210	691	51	718
加：股權激勵費用	1,815	202	1,916	1,220	169	1,297	1,872	169	1,949	258	23	269
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	50	16	59	49	7	53	61	7	65	8	1	9
加：處置(收益)	(25)	—	(25)	(217)	—	(217)	(919)	(89)	(959)	(127)	(12)	(132)
加：長期投資減值	222	11	228	31	119	85	270	155	340	38	21	47
加：長期投資公允價值(收益)虧損	(547)	2	(546)	(1,312)	10	(1,307)	1,239	(4)	1,237	171	(1)	171
加：權益法核算的投資的 調整項目 ⁽²⁾	403	60	455	(122)	18	(114)	296	(9)	292	41	(1)	40
加：百度慈善捐贈 ⁽⁴⁾	136	—	136	—	—	—	—	—	—	—	—	—
加：非公認會計準則調整的 所得稅影響 ⁽³⁾	(321)	2	(319)	106	(1)	105	(137)	1	(136)	(19)	—	(19)
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則)	5,449	79	5,541	5,268	940	5,727	7,694	595	7,998	1,061	82	1,103

	截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2023年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2023年6月30日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司
每股美國存託股稀釋收益			9.97			15.92			14.17			1.95
加：可贖回非控股股東權益的 增值			0.39			0.46			0.50			0.07
加：每股美國存託股收益 非公認會計準則調整			5.43			(0.28)			7.88			1.09
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			15.79			16.10			22.55			3.11

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。
- (4) 指對特殊事件的非經常性慈善捐贈。

美國公認會計準則與國際財務報告準則之間的調節

本公司委聘安永會計師事務所根據國際會計師聯合會(「國際會計師聯合會」)頒佈的《國際鑒證業務準則第3000號(經修訂):歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》(「國際鑒證業務準則第3000號(經修訂)」)就美國公認會計準則與國際財務報告準則之間的調節(誠如2023年第二季度業績第20至25頁所載)(統稱「公認會計準則差異調節」)進行有限鑒證業務。

安永會計師事務所的工作並不涉及獨立審查相關財務資料。根據國際鑒證業務準則第3000號(經修訂)進行的工作範圍有別於根據國際會計師聯合會頒佈的國際審計準則或國際審閱業務準則而進行的審計或審閱,因此,安永會計師事務所並未就公認會計準則差異調節發表審計意見或審閱結論。安永會計師事務所的工作僅提供董事就上述用途用於本2023年第二季度業績,而未必適用於其他用途。

安永會計師事務所執行的程序乃基於其專業判斷,並經考慮其對管理層編製公認會計準則差異調節的流程、性質、本公司及其附屬公司(「本集團」)業務表現及財務資料的理解。鑒於有關工作的情況,所執行的程序包括:

- (i) 將公認會計準則差異調節中披露的「根據美國公認會計準則所呈報的金額」欄內的相關財務資料與本集團根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製的截至2023年6月30日止六個月的未經審計中期簡明合併收益表及於2023年6月30日的未經審計簡明合併資產負債表(「中期財務報表」)中的相應項目進行比較(如適用);
- (ii) 評價董事會根據美國通用會計準則及國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)識別會計政策差異時所作評估,以及支持在達成公認會計準則差異調節中披露的「根據國際財務報告準則的金額」的證據;及
- (iii) 檢查公認會計準則差異調節中披露的「根據國際財務報告準則的金額」欄中本集團財務資料的計算準確性。

安永會計師事務所在該有限鑒證業務中執行的程序的性質及時間有異於合理保證鑒證業務,且範圍較小。因此,有限鑒證工作所得的鑒證水平遠低於合理鑒證業務。因此,安永會計師事務所不發表合理鑒證意見。

根據所執行的程序及所獲得的證據，安永會計師事務所總結，概無發現有任何情況會導致其認為：

- (i) 截至2023年6月30日止六個月的公認會計準則差異調節中披露的「根據美國公認會計準則所呈報的金額」欄中的金額與根據美國公認會計準則編製的中期財務報表的相應項目並非在所有重大方面一致；
- (ii) 公認會計準則差異調節中披露的國際財務報告準則調整並未在所有重大方面反映本集團按照美國公認會計準則及相關期間國際財務報告準則的會計政策所進行的不同會計處理；及
- (iii) 公認會計準則差異調節中披露的「根據國際財務報告準則的金額」欄中金額在計算上不準確。

美國公認會計準則與國際財務報告準則之間的調節

簡明合併財務報表乃根據美國公認會計準則編製，在若干方面有別於國際財務報告準則。本集團根據美國公認會計準則及國際財務報告準則編製的簡明合併財務報表之間對各財務報表科目的重大差異的影響如下。

簡明合併收益表的調節(摘錄)

根據 美國公認 會計準則 所呈報 的金額	截至2022年6月30日止六個月							根據國際 財務報告 準則 的金額	
	國際財務報告準則調整								
	按公允 價值計量 的投資	債務 證券投資	權益法 投資	經營租賃	可贖回 優先股	股權激勵	可轉換 優先票據		
	(附註(i))	(附註(ii))	(附註(iii))	(附註(iv))	(附註(v))	(附註(vi))	(附註(vii))		
	(人民幣百萬元)								
銷售成本	30,717	—	—	—	(100)	—	(9)	—	30,608
銷售及管理費用	9,440	—	—	—	(16)	—	(18)	—	9,406
研發費用	11,900	—	—	—	(21)	—	(275)	—	11,604
其他收益(虧損)：									
— 利息收入	2,979	(1,101)	—	—	—	—	—	—	1,878
— 利息費用	(1,451)	—	—	—	(153)	—	—	223	(1,381)
— 其他淨額/應估權益法 投資虧損	(3,998)	1,119	(122)	(122)	—	(548)	—	(702)	(4,373)
稅前利潤	3,191	18	(122)	(122)	(16)	(548)	302	(479)	2,224
所得稅費用	416	11	(10)	30	(2)	32	38	—	515
淨利潤	2,775	7	(112)	(152)	(14)	(580)	264	(479)	1,709
減：歸屬非控股股東權益的 淨利潤(虧損)	23	—	(38)	32	5	1	71	(239)	(145)
歸屬百度集團股份有限公司的 淨利潤	2,752	7	(74)	(184)	(19)	(581)	193	(240)	1,854

簡明合併收益表的調節(摘錄)

	截至2023年6月30日止六個月								根據國際 財務報告 準則 的金額
	根據 美國公認 會計準則 所呈報 的金額	國際財務報告準則調整							
	債務 證券投資 <i>(附註(i))</i>	按公允 價值計量 的投資 <i>(附註(ii))</i>	權益法 投資 <i>(附註(iii))</i>	經營租賃 <i>(附註(iv))</i>	可贖回 優先股 <i>(附註(v))</i>	股權激勵 <i>(附註(vi))</i>	可轉換 優先票據 <i>(附註(vii))</i>		
	(人民幣百萬元)								
銷售成本	31,319	—	—	—	(63)	—	(87)	—	31,169
銷售及管理費用	11,887	—	—	—	(46)	—	(50)	—	11,791
研發費用	11,804	—	—	—	(25)	—	(423)	—	11,356
其他收益(虧損)：									
— 利息收入	3,863	(950)	—	—	—	—	—	—	2,913
— 利息費用	(1,621)	—	—	—	(208)	—	—	470	(1,359)
— 其他淨額／應佔權益法 投資虧損	652	1,185	239	(873)	—	(368)	—	(5,067)	(4,232)
稅前利潤	14,154	235	239	(873)	(74)	(368)	560	(4,597)	9,276
所得稅費用	2,463	40	19	—	(48)	15	15	—	2,504
淨利潤	11,691	195	220	(873)	(26)	(383)	545	(4,597)	6,772
減：歸屬非控股股東權益的 淨利潤(虧損)	656	—	36	28	3	—	49	(2,509)	(1,737)
歸屬百度集團股份有限公司的 淨利潤	11,035	195	184	(901)	(29)	(383)	496	(2,088)	8,509

簡明合併資產負債表的調節(摘錄)

	截至2022年12月31日								根據國際 財務報告 準則 的金額
	根據 美國公認 會計準則 所呈報 的金額	國際財務報告準則調整							
		債務 證券投資 (附註(i))	按公允 價值計量 的投資 (附註(ii))	權益法 投資 (附註(iii))	經營租賃 (附註(iv))	可贖回 優先股 (附註(v))	股權激勵 (附註(vi))	可轉換 優先票據 (附註(vii))	
	(人民幣百萬元)								
短期投資淨額	120,839	38	—	—	—	—	—	—	120,877
長期投資淨額	55,297	—	1,280	(2,009)	—	—	—	—	54,568
長期定期存款及持有至到期投資	23,629	(111)	—	—	—	—	—	—	23,518
經營租賃使用權資產	10,365	—	—	—	(179)	—	—	—	10,186
遞延所得稅資產淨額	2,129	—	—	—	17	—	64	—	2,210
資產總額	390,973	(73)	1,280	(2,009)	(162)	—	64	—	390,073
可贖回優先股	—	—	—	—	—	7,813	—	—	7,813
可轉換優先票據	17,873	—	—	—	—	—	—	(3,897)	13,976
遞延所得稅負債	2,898	(10)	88	(10)	—	83	—	—	3,049
負債總額	153,168	(10)	88	(10)	—	7,896	—	(3,897)	157,235
可贖回非控股股東權益	8,393	—	—	—	—	(8,393)	—	—	—
百度集團股份有限公司									
股東權益總額	223,478	(63)	1,012	(1,973)	(140)	336	64	1,953	224,667
非控股股東權益	5,934	—	180	(26)	(22)	161	—	1,944	8,171
權益總額	229,412	(63)	1,192	(1,999)	(162)	497	64	3,897	232,838

簡明合併資產負債表的調節(摘錄)

	截至2023年6月30日								根據國際 財務報告 準則 的金額
	根據 美國公認 會計準則 所呈報 的金額	國際財務報告準則調整							
		債務 證券投資 <i>(附註(i))</i>	按公允 價值計量 的投資 <i>(附註(ii))</i>	權益法 投資 <i>(附註(iii))</i>	經營租賃 <i>(附註(iv))</i>	可贖回 優先股 <i>(附註(v))</i>	股權激勵 <i>(附註(vi))</i>	可轉換 優先票據 <i>(附註(vii))</i>	
	(人民幣百萬元)								
短期投資淨額	148,095	135	—	—	—	—	—	—	148,230
長期投資淨額	53,153	—	1,507	(1,775)	—	—	—	—	52,885
長期定期存款及持有至到期投資	24,147	29	—	—	—	—	—	—	24,176
經營租賃使用權資產	10,446	—	—	—	(254)	—	—	—	10,192
遞延所得稅資產淨額	1,906	—	—	—	64	—	49	—	2,019
資產總額	406,322	164	1,507	(1,775)	(190)	—	49	—	406,077
可贖回優先股	—	—	—	—	—	8,556	—	—	8,556
可轉換優先票據	11,470	—	—	—	—	—	—	700	12,170
遞延所得稅負債	2,992	32	107	—	—	128	—	—	3,259
負債總額	152,868	32	107	—	—	8,684	—	700	162,391
可贖回非控股股東權益	9,088	—	—	—	—	(9,088)	—	—	—
百度集團股份有限公司									
股東權益總額	235,643	132	1,147	(1,775)	(166)	242	49	(318)	234,954
非控股股東權益	8,723	—	253	—	(24)	162	—	(382)	8,732
權益總額	244,366	132	1,400	(1,775)	(190)	404	49	(700)	243,686

附註：

(i) 債務證券投資

根據美國公認會計準則，債務證券投資的分類及計量基於實體的投資意圖。本集團有積極意圖及能力持有至到期的債務證券投資分類為持有至到期投資(HTM)，並按攤餘成本計量。主要為在短期內出售而購買及持有的債務證券被分類為交易性證券，並按公允價值計量且其變動計入當期損益。未分類為交易性證券或HTM的債務證券投資被分類為可供出售債權投資，並按公允價值計量且其公允價值變動計入其他綜合收益(虧損)。

根據國際財務報告準則，債務工具(包括債務證券)的分類及計量取決於該工具的合同現金流特徵及主體管理其的商業模式。合同現金流特徵評估取決於金融資產的合同條款是否規定在特定日期產生的現金流量，僅為本金及未償付本金金額之利息的支付。如果債務證券投資通過合同現金流特徵測試並以收取合同現金流為目標，則按攤餘成本計量。如果債務證券投資通過合同現金流特徵測試，並以收取合同現金流及出售金融資產為目的持有，則按公允價值計量且其公允價值變動計入其他綜合收益(虧損)計量。未按攤餘成本或按公允價值計量且其公允價值變動計入其他綜合收益(虧損)的債務證券按公允價值計量且其公允價值變動計入當期損益。

(ii) 按公允價值計量的投資

根據美國公認會計準則，就不易於確定公允價值且不適用於每股資產淨值實務簡化法的股權投資，本集團選擇使用簡易計量法，按成本扣除減值確認該等投資，並就同一發行人的相同或類似投資的有序交易而產生的可觀察價格變化做出後續調整。

可供出售債權投資是非上市公司發行的可轉換債務工具及本集團目前可選擇贖回的優先股投資。根據美國公認會計準則，該等可供出售債權投資按公允價值計量。利息收入在當期損益中確認。該等債權投資之賬面金額的所有其他變動均在其他綜合收益(虧損)確認。

根據國際財務報告準則，該等投資被分類為按公允價值計量且其公允價值變動計入損益的金融資產，並按公允價值計量且其公允價值變動計入損益。

(iii) 權益法投資

本集團(作為投資者)持有按照權益法核算的投資，其財務報表按照美國公認會計準則編製。根據國際財務報告準則，權益法被投資方的會計政策須與投資者的會計政策相同。因此，被投資方的財務報表由美國公認會計準則調整為國際財務報告準則，以符合本集團的會計政策。

(iv) 經營租賃

根據美國公認會計準則，於租賃開始日期，本集團將租賃分為融資租賃或經營租賃。對於經營租賃，租賃負債的後續計量基於餘下租賃付款的現值，使用租賃開始時確定的折現率，而使用權資產則按照租賃負債金額重新計量，並根據收到的任何租賃獎勵、累計預付或應計租金、未攤銷的初始直接成本及任何減值的餘額進行調整。根據美國公認會計準則的處理通常會導致租賃期內按照直線法產生成本費用。

根據國際財務報告準則，所有租賃類似於美國公認會計準則下的融資租賃核算方式，其中使用權資產通常按直線法計提折舊，而租賃負債則採用實際利率法計量，此導致租賃期開始時成本費用較高，接近租賃期末時成本費用較低。

(v) 可贖回優先股

根據美國公認會計準則，本集團在合併資產負債表中將可贖回優先股分類為可贖回非控股股東權益(夾層權益)，初始確認時以公允價值減去發行成本列賬。本集團選擇使用實際利率法計算優先股發行日至最早贖回日期間贖回價值的變化。

根據國際財務報告準則，該等投資被分類為以公允價值計量且其公允價值變動計入損益的金融負債，並按公允價值計量且其變動計入損益計量。因可贖回優先股信用風險變動所導致的可贖回優先股公允價值變動金額於其他綜合收益(虧損)中確認。

(vi) 股權激勵費用

根據美國公認會計準則，本集團選擇使用直線法就所有並無績效條件的已授予股權激勵確認股權激勵費用。根據美國公認會計準則，本集團已選擇將分批歸屬的期權作為一個整體，使用平均預期年限來確定期權的公允價值。

根據國際財務報告準則，要求採用加速法確認分批歸屬的員工股權獎勵的薪酬費用。根據國際財務報告準則，股票期權的總公允價值需要根據不同的歸屬批次，使用不同的預期年限來估計每批次期權的公允價值。

(vii) 可轉換優先票據

根據美國公認會計準則，可轉換優先票據按攤餘成本計量，其初始賬面值與償付金額的任何差額乃使用自發行日期起至到期日期止期間的實際利率法確認為利息費用。

根據國際財務報告準則，可轉換優先票據被指定為按公允價值計量且其變動計入損益的金融負債，因此可轉換優先票據以公允價值進行初始確認。在初始確認後，可轉換優先票據的公允價值變動金額通常在損益中確認，惟可轉換優先票據信用風險變動導致的公允價值變動確認在其他綜合收益(虧損)的部分除外。