

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Smooore International Holdings Limited

思摩爾國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6969)

**截至2023年6月30日止
6個月中期業績公告**

思摩爾國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止6個月(「回顧期」)的未經審核綜合業績。本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(執業會計師)已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2023年6月30日止6個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。此外，該等中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

財務摘要

	截至6月30日止6個月		變動 %
	2023年 人民幣千元 未經審核	2022年 人民幣千元 未經審核	
收益	5,122,862	5,653,321	(9.4)
毛利	1,855,370	2,705,607	(31.4)
除稅前溢利	796,170	1,675,965	(52.5)
毛利率	36.2 %	47.9 %	(11.7百分點)
期內溢利	717,342	1,384,690	(48.2)
期內全面綜合收益總額	734,356	1,384,101	(46.9)
*經調整後期內全面綜合收益總額 (「經調整後淨利」)	758,457	1,436,304	(47.2)
經調整後淨利率	<u>14.8 %</u>	<u>25.4 %</u>	<u>(10.6百分點)</u>

* 經調整後淨利之調整過程

	截至6月30日止6個月		變動 %
	2023年 人民幣千元 未經審核	2022年 人民幣千元 未經審核	
調整前期內全面綜合收益總額	734,356	1,384,101	(46.9)
減：			
首次公開發售前購股權計劃相關的 以股份為基礎的付款開支	<u>(24,101)</u>	<u>(52,203)</u>	
經調整後淨利	<u>758,457</u>	<u>1,436,304</u>	<u>(47.2)</u>

管理層認為，除首次公開發售前購股權計劃相關的以股份為基礎的付款開支外，於本公司股份於2020年7月10日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)後將不會產生上市開支、可換股承兌票據公平值變動之虧損及可轉換優先股公平值變動之虧損，原因為上市開支屬有關我們上市及首次公開發售前過程中之一次性開支，可轉換優先股(包括該等根據可換股承兌票據轉換而成的股份)於資本化發行及全球發售(定義見本公司日期為2020年6月29日之招股章程(「招股章程」))完成前已經獲重新分類及重新指定為普通股。此外，我們的管理層認為，可換股承兌票據公平值變動之虧損及可轉換優先股公平值變動之虧損屬非現金項目。由於上述項目的非經常性及非現金性質，在審閱我們的業績時，因

該等項目與我們的日常經營並不相關，我們的管理層不會在內部將此類項目作為主要營運或財務指標追蹤。因此，於計算經調整後淨利時消除該等項目的影響，能夠更好地反映我們的有關經營業績，並更好地促進比較期間經營業績的比較。

	2023年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2022年 12月31日 人民幣千元 經審核	變動 %
資產總額	24,082,037	24,359,317	(1.1)
總權益	20,820,313	20,377,208	2.2
現金及現金等價物	12,605,378	9,762,933	29.1
資產負債比率(%)	13.5	16.3	(2.8百分點)
流動比率(%)	639.3	534.9	104.4百分點
貿易應收款項及應收票據週轉天數(日)	70.2	70.8	(0.8)
存貨週轉天數(日)	43.8	37.1	17.9
貿易應付款項及應付票據週轉天數(日)	57.3	52.4	9.4

附註：

1. 資產負債比率=負債總額／資產總額
2. 流動比率=流動資產／流動負債
3. 貿易應收款項及應收票據週轉天數=貿易應收款項及應收票據平均結餘／收益×180天
4. 存貨週轉天數=存貨平均結餘／銷售成本×180天
5. 貿易應付款項及應付票據週轉天數=貿易應付款項及應付票據平均結餘／銷售成本×180天
6. 平均結餘=(期初結餘+期末結餘)／2

管理層討論與分析

本集團主要業務

本集團為提供霧化科技解決方案的全球領導者，於回顧期通過我們的創新及領先的霧化科技解決方案，我們主要運營三個業務板塊：(1)為若干全球領先煙草公司、獨立電子霧化及其他企業客戶研究、設計及製造封閉式電子霧化設備、電子霧化組件、加熱不燃燒設備及組件及特殊用途霧化產品，及(2)為零售客戶研究、設計、製造及銷售開放式電子霧化設備或高級進階私人電子煙設備(「**APV**」)；及(3)以霧化技術為基礎，為患者提供吸入式給藥產品的霧化醫療等新業務。

全球電子霧化行業快速演化，在回顧期內，各主要市場呈現出一些不同的特徵：

在中國大陸市場，隨著《電子煙管理辦法》(「《**管理辦法**》」)及《電子煙》國家標準(「**國家標準**」)的推行，除煙草口味外的調味電子煙和可自行添加霧化物的電子煙均明確禁止銷售。消費者需要一定的時間適應和習慣煙草口味的電子煙；自2022年11月1日開始，在中國大陸市場的電子煙品牌持有人和批發商需要繳納消費稅，也對需求產生了一定影響，從而影響該產品的短期銷售。

於美國市場，高通脹的積累效應使消費者的消費能力受到影響。儘管美國食品藥品監督管理局(「**FDA**」)一直堅持不懈的打擊和防止不合規的一次性電子煙進入美國市場，並在回顧期內向部分生產製造商發佈了進口警告(import alert)，但仍然無法阻擋如水果和糖果口味的一次性電子煙的快速增長；根據美國疾病控制和預防中心(「**CDC**」)於2023年6月22日的報告稱，一次性電子煙在美國的市場份額已經從2020年1月的24.7%上升至2022年12月的51.8%。

歐洲及其他市場也不同程度的受到高通脹的影響，疊加歐洲地區內尚在持續的衝突，促使消費者傾向選擇更具性價比的產品。

業務回顧

研究與開發

我們認為，科學技術是企業發展的原動力。我們致力於打造全球領先的霧化科技平台，並實現霧化技術在多個領域的廣泛應用，滿足人類對健康和美好生活的追求。於回顧期，本集團的研發開支總額為人民幣614,724千元，較上年同期增長1.8%。

2023年上半年雖然面臨著眾多外部環境的挑戰，我們堅信霧化技術的美好未來，並致力於將霧化技術推廣到更多領域。本集團明確了用於尼古丁傳輸的電子霧化產品（「**電子霧化產品**」）、用於尼古丁傳輸的加熱不燃燒產品（「**加熱不燃燒產品**」）、特殊用途霧化產品及霧化醫療四大戰略賽道，以「市場和產品」為研發導向，提升研發效率，陸續實現研發成果的商業化。

在電子霧化產品領域，本集團於回顧期向海外市場推出了合規框架下升級的陶瓷霧化芯技術平台FEELM Max，在合規要求下比市場同類型主流產品實現更多口數、更好口感及更少的口腔殘留，迅速獲得許多客戶及用戶的認可，並成功實現較具規模的出貨。本集團的TOPOWER電芯技術於海外亮相，為大口數的一次性產品帶來「不充電、不衰減、高密度」的三大技術革新。

在加熱不燃燒產品領域，本集團已成功儲備多種技術路線，並形成具有差異化的產品組合。

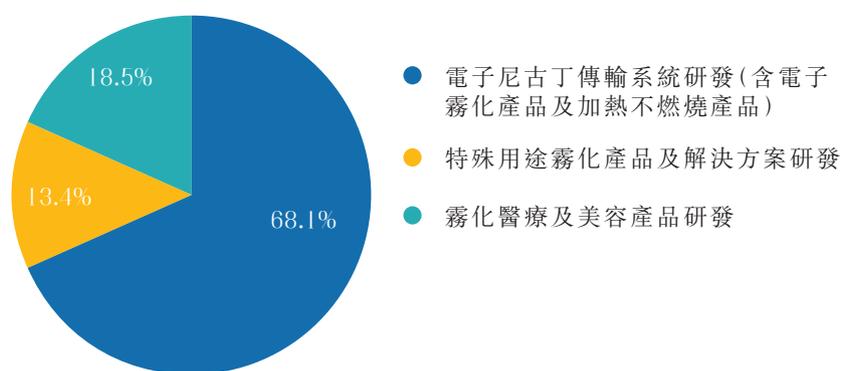
本集團致力於實現霧化技術在更多領域的應用。於回顧期內，本集團繼續增加在霧化醫療領域的投入，專注為患者提供藥械合一的呼吸系統相關疾病解決方案。2023年上半年各產品開發項目正按計劃有序推進。

截止到2023年6月底，本集團研發人員數量超過1,400人，超過集團非生產人員總數的四成。在研究機構的設置上，本集團於回顧期內對研究院的組織結構進行了優化，加強各研究院協同，進一步提升研發效率。與此同時，本集團繼續與全球的多所大學、研究機構建立廣泛深入的合作關係。

在保持技術領先優勢的同時，本集團亦一如既往持續構建覆蓋全球的知識產權保護體系，不斷強化針對核心技術的知識產權壁壘，以及產品品牌和技術品牌的保護。本集團於回顧期在全球範圍內新增專利申請數量共計1,154件，其中發明專利684件。截至2023年6月30日，本集團在全球累計申請專利6,816件，其中發明專利3,379件。

本集團的研究開發支出總額為人民幣614,724千元，較上年同期增長1.8%，佔收入的百分比從上年同期的10.7%增長至回顧期的12.0%。其中，用於電子尼古丁傳輸系統(含電子霧化產品及加熱不燃燒產品)的研發開支佔總開支約68.1%(上年同期為82.4%)，用於特殊用途霧化產品及解決方案的研發開支佔總開支約13.4%(上年同期為13.3%)，用於霧化醫療及霧化美容產品的研發開支佔總開支的18.5%(上年同期為4.3%)。

2023年1-6月研發支出



生產運營

我們認為，在為客戶創造價值的過程中，除了堅持技術領先，好的產品也必須通過製造領先體現出來。在實現製造領先的道路上，本集團一直堅持以自主開發為主的方式持續提升生產的自動化和智能化水平。得益於長時間的經驗積累、對技術、產品和工藝的深刻理解，本集團已成功打造了一支專業化的自動化生產線研發團隊。回顧期內，本集團繼續提升生產運營管理效率，保持在業內的領先優勢。

另外，為應對部分一次性電子霧化產品快速變化的市場需求，本集團靈活調整生產運營模式，於回顧期內以敏捷的模組化生產替代較為剛性的規模化生產，實現多種產品在同一套生產體系、同一條生產線的生產，滿足不同客戶產品多樣化、個性化的需求，大幅提高本集團的生產效率及產品交付能力。與此同時，本集團於回顧期內向部分一次性電子霧化產品推行產品平台化及物料標準化，通過關鍵零部件及包材的標準化生產，推動生產成本的下降。以上舉措成功支持本集團向海外主要市場推出眾多一次性電子霧化新產品，為其銷售的快速增長打下了穩固基礎。

銷售與營銷

本集團於回顧期實現銷售收入人民幣5,122,862千元，較上年同期減少了9.4%。其中面向企業客戶銷售收入較去年同期下降了12.2%，佔總收入百分比從去年同期90.1%下降至回顧期87.3%；面向零售客戶銷售收入較去年同期增長了15.8%，佔總收入百分比從去年同期9.9%增長至回顧期的12.7%。

於回顧期，在面向企業客戶銷售方面，本集團在全球不同市場的銷售增長有較大的差異性。

在美國市場，我們秉承客戶第一的經營理念，通過提高生產智能化水平、優化成本結構等措施，助力我們的一個主要客戶在封閉式換彈產品類別保持美國換彈式產品市場佔有率第一，並實現市佔率進一步提升。於回顧期，得益於客戶積極的營銷策略及近期FDA對美國不合規產品加強執法，本集團換彈式產品在美國的銷售實現了穩健增長。於回顧期內，本集團持續加大海外營銷與推廣，通過參加國際霧化行業的知名展會提升品牌的影響力。憑藉領先技術，本集團在多個電子霧化展會斬獲包括「行業突出貢獻」及「最佳製造商」等多項重要大獎。回顧期內，本集團的特殊用途霧化產品業務收入較去年同期有一定幅度的下滑，主要受客戶鋪貨節奏及庫存的影響。本集團已通過建立海外本地倉、設立海外子公司等方式進一步貼近市場，提升產品交付效率。未來本集團將在加強渠道建設的基礎上，持續推出更多多樣化的產品，帶動該品類銷售的增長。考慮通過香港轉運的產品，於美國市場實現收入約人民幣2,060,375千元，較上年同期增長27.7%，佔總收入的百分比從去年同期

的28.6%提升至回顧期的40.2%。目前，美國市場存在大量的一次性合成尼古丁產品，對本集團客戶的換彈式產品的銷售造成了負面影響。

於中國大陸市場，隨著《管理辦法》、國家標準以及相關配套措施的陸續出台，中國市場進入了有序管理的時代，有利於行業的長期健康發展。相關市場參與者需要按《管理辦法》國家標準及相關配套規定申辦許可證、產品評審等，為後續的合規經營打下基礎。回顧期內，來自於中國大陸市場的收入同比大幅下降基於兩點原因。其一，《管理辦法》及國家標準的正式實施導致口味選擇減少，因此，在消費者適應煙草口味的同時，市場需求總體減少。基於本集團2022年1月至9月的銷售數據，本集團於中國大陸市場的銷售收入中非煙草口味電子煙的銷售比例超過90%。其次，在中國大陸生產及銷售電子煙產品或委託他人生產的品牌持有企業，以及在中國大陸從事電子煙產品批發業務，應按相關銷售收入繳納消費稅，提高了消費者的購買成本並進一步影響了需求。雖然本集團於回顧期在中國市場的銷售展現了逐季向好的態勢，第二季度中國市場的銷售收入較第一季度收入實現了一定的增長，但相較於2022年上半年比較高的基數仍有顯著下降。扣除中國貿易商的出口銷售，本集團於中國大陸市場的銷售收入約為人民幣62,087千元，較去年同期大幅下降96.3%，佔總收入的比例從上年同期的30.0%下降到回顧期的1.2%。

於歐洲及其他市場，本集團在2023年上半年實現收入約人民幣2,351,548千元，較去年同期上漲了32.0%，佔總收入的比例從上年同期的31.5%上升至回顧期的45.9%。本集團推出了升級的陶瓷霧化芯技術平台FEELM Max，獲得了客戶及用戶的廣泛好評，目前已實現較具規模的出貨。另外，本集團於回顧期內推出的大口數不充電TOPOWER電芯技術，已應用於本集團的一次性產品，提升口感一致性，減少充電焦慮，提升消費者的使用體驗。

於回顧期，本集團一次性產品實現收入人民幣1,500,359千元，較2022年上半年顯著增長369.0%。

對於面向零售客戶業務，得益於本集團強大的研發實力以及精準的用戶洞察力，於回顧期內，在原有爆品LUXE X及XROS系列上推出迭代的產品LUXE XR MAX及XROS 3NANO，助力本集團在開放式電子霧化產品市場份額的持續提升。在營銷方面，本集團進一步加大了

市場營銷推廣和市場開拓力度並通過持續建立海外營銷團隊及加強終端渠道建設，使升級後的產品快速推向更多零售終端。於回顧期內，面向零售客戶的業務實現收入人民幣648,852千元，較上年同期增長15.8%。其中來自於歐洲及其他市場的收入約為人民幣493,923千元，同比增長約15.5%，來自美國的收入約為人民幣154,929千元，較去年同期增長16.7%。另外，全新產品VAPORESSO COSS和VAPORESSO ECO NANO也於回顧期內在歐洲展會亮相。新產品成功實現自動注液、自動充電及超強續航等功能，並具備經濟環保、更長使用壽命等特性。

未來前景及策略

本集團致力於打造全球領先的霧化科技平台，對全球霧化市場長期增長的充滿信心。未來，我們將繼續以「霧化科技」為核心，在電子霧化、加熱不燃燒、特殊用途霧化產品及霧化醫療等領域積極佈局，為客戶及用戶提供全面的霧化科技解決方案。

在電子霧化領域，沙利文報告顯示全球電子霧化設備市場規模按出廠價格計算，2027年全球市場規模將達到約23,413.9百萬美元，2022年到2027年期間的預計復合增長率為18.5%。近年來主要國家陸續頒佈對電子霧化行業的監管法律及法規，本集團相信相關法律法規的出台及落地既利於行業的可持續發展，也利於合規企業的發展壯大。本集團將繼續積極進行全面的產品佈局，以更安全、更好口感、更能滿足消費者需求的新技術帶動本集團市場份額的進一步提升。在換彈式產品方面，本集團將繼續以技術創新為基礎，支持客戶的產品迭代需求，助力客戶取得市場份額的提升；在一次性產品方面，本集團將繼續致力於打造高度差異化的創新產品，並通過打造敏捷組織，建立高效運作模式，以領先的產品技術、靈活的銷售模式、持續提升的市場洞察力、嚴格的成本控制、精準的渠道下沉快速搶佔一次性市場。在開放式產品方面，本集團將繼續加強用戶洞察及渠道把控能力，提高產品上架率，實現在該品類的健康增長。

在加熱不燃燒領域，沙利文報告顯示全球加熱不燃燒產品市場規模按出廠價格計算，2027年全球市場規模將達到約16,600百萬美元，2022年到2027年期間的預計復合增長率為

18.5%。本集團在加熱不燃燒產品方面，已成功儲備多種新型加熱技術解決方案，預計能為客戶及消費者提供具有競爭力的差異化產品，滿足不同客戶的多樣化需求。

在特殊用途霧化產品領域，沙利文報告顯示全球特殊用途霧化設備市場規模按出廠價格計算，2027年全球市場規模將達到約2,784.6百萬美元，2022年到2027年期間的預計復合增長率為18.4%。本集團將在實現技術差異化、打磨領先產品的基礎上，持續拓展產品品類、提升本地化渠道能力，並於通過海外倉庫提高產品交付速度，有信心在該領域實現市場份額的持續提升，逐步成為本集團的重要業務支柱之一。

在霧化醫療領域，我們致力於為患者提供治療呼吸疾病為主的吸入式給藥產品。國際市場調查公司Market Research Future 2023最新報告顯示，2022年全球肺部藥物和藥物遞送設備市場規模預計達到約560億美元，於2030年有望達到約933億美元，市場前景廣闊。本集團於美國成立的全資子公司已完成全流程的管理團隊建設，團隊成員熟悉歐美吸入藥物的研發、生產和監管全流程規則，具備整合全球範圍的上下游供應鏈資源的能力。

在研發方面，本集團將進一步強化市場洞察能力，不斷推出創新產品，滿足市場需求。在研發管理上，我們將持續提升研發效率，進一步提高研發成果的轉化率。

在市場開拓與銷售方面，本集團將繼續加強市場洞察及渠道下沉能力，並通過高效的運作模式以及提升組織敏捷性，提高向本地客戶交付的效率，不斷滿足快速變化的市場需求。

在生產運營方面，我們將不斷加強生產運營管理水平，進一步提升服務客戶的能力，及時響應客戶對於生產敏捷性、交付及時性的要求。我們將通過優化供應鏈管理，繼續提高成本管控能力和核心物料供應的抗風險能力。為了更好履行社會責任，提升我們在環境、社會及管治方面的表現，我們也將和我們的客戶、供應商一起，開發更加環境友好的材料、產品和生產工藝，為社會創造更多價值。

未來，本集團將在核心領域陸續推出具有差異化的新品，繼續拓展霧化科技的應用領域，力爭以領先技術和創新產品為客戶和消費者創造更大的價值，以健康增長的業務表現為股東帶來持續的回報。

財務回顧

於回顧期，本集團的總收益為人民幣5,122,862千元，較上年同期的人民幣5,653,321千元下降9.4%。本集團的毛利率從上年同期的47.9%下降到回顧期的36.2%。本集團的期內全面綜合收入總額從上年同期的人民幣1,384,101千元下降到回顧期的人民幣734,356千元。回顧期內經調整後淨利為人民幣758,457千元，較上年同期下降47.2%。本集團於回顧期淨利下降的主要原因包括來自於企業客戶的銷售收益減少以及毛利率下降。

1. 收益—按業務類型劃分

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2023年		2022年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
面向企業客戶銷售	4,474,010	87.3	5,092,905	90.1	(12.2)
面向零售客戶銷售	648,852	12.7	560,416	9.9	15.8
總計	<u>5,122,862</u>	<u>100.0</u>	<u>5,653,321</u>	<u>100.0</u>	<u>(9.4)</u>

(1) 面向企業客戶銷售

於回顧期內，面向企業客戶銷售的收入為人民幣4,474,010千元（2022年同期：人民幣5,092,905千元），較去年同期下降12.2%，考慮到中國貿易商的出口銷售收入和通過香港的轉運收入影響後：(i)來自於中國大陸市場的收入約為人民幣62,087千元（上年同期為人民幣1,698,480千元），較上年同期大幅下降約96.3%；(ii)來自於美國市場的收入約為人民幣2,060,375千元（上年同期為人民幣1,612,821千元），較上年同期增長約27.7%；及(iii)來自於歐洲及其他國家和地區的收入約為人民幣2,351,548千元（上年同期為人民幣1,781,604千元），較上年同期同比增長約32.0%。

(2) 面向零售客戶銷售

本集團面向零售客戶的產品主要是自有品牌的開放式電子霧化設備及相關配套產品。於回顧期內，面向零售客戶的收入為人民幣648,852千元(2022年同期：人民幣560,416千元)，較去年同期增長15.8%，考慮到中國貿易商的出口銷售收入和香港市場的轉運收入貢獻後：來自於歐洲及其他國家和地區的收入約為人民幣493,923千元(2022年同期：人民幣427,609千元)，較去年同期增長約15.5%，而來自於美國的收入約為人民幣154,929千元(2022年同期：人民幣132,807千元)，較去年同期增長16.7%。

收益—按客戶註冊所在地區劃分

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2023年		2022年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
美國	488,923	9.5	606,139	10.7	(19.3)
中國大陸*	393,207	7.7	2,126,870	37.6	(81.5)
中國香港**	2,058,603	40.2	1,269,989	22.5	62.1
歐洲及其他國家和地區	<u>2,182,129</u>	<u>42.6</u>	<u>1,650,323</u>	<u>29.2</u>	<u>32.2</u>
合計	<u>5,122,862</u>	<u>100.0</u>	<u>5,653,321</u>	<u>100.0</u>	<u>(9.4)</u>

* 就我們所知，中國大陸客戶包括若干出口貿易商，他們向本集團採購的產品最終銷往國外，如果扣除這些客戶的影響，本集團於回顧期在中國大陸的收入約為人民幣62,087千元(上年同期：約人民幣1,698,480千元)，佔總收入的比例為1.2%(上年同期：30.0%)。

** 香港所得收益乃以再出口或轉運為基準，且就我們所知，概無我們的產品於香港進行分銷或出售。我們於香港註冊成立之客戶主要負責我們海外客戶的轉運或為貿易公司。於回顧期，經香港銷往美國的產品收入約為人民幣1,726,382千元(上年同期：約人民幣1,139,490千元)，佔中國香港收入的比例為83.9%(上年同期：89.7%)。

考慮到中國貿易商的出口銷售收入和香港市場的轉運收入的影響，本集團的產品銷售流向分布如下：

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2023年		2022年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
面向企業客戶銷售	4,474,010	87.3	5,092,905	90.1	(12.2)
—美國	2,060,375	40.2	1,612,821	28.6	27.7
—中國大陸	62,087	1.2	1,698,480	30.0	(96.3)
—歐洲及其他國家和地區	2,351,548	45.9	1,781,604	31.5	32.0
面向零售客戶銷售	648,852	12.7	560,416	9.9	15.8
—美國	154,929	3.0	132,807	2.3	16.7
—歐洲及其他國家和地區	493,923	9.7	427,609	7.6	15.5
銷售收入總額	<u>5,122,862</u>	<u>100.0</u>	<u>5,653,321</u>	<u>100.0</u>	<u>(9.4)</u>

2. 銷售毛利與成本

於回顧期，本集團的毛利為人民幣1,855,370千元（2022年同期：人民幣2,705,607千元），較去年同期下降31.4%，毛利率從上年同期的47.9%下降到回顧期的36.2%。毛利率下降的主要原因包括(1)回顧期內來自於毛利率相對較高的中國大陸市場收入下降，佔集團整體業務的比重下降；(2)回顧期內來自於較低毛利率的一次性電子霧化產品收入有較大的增長，佔集團整體業務的比重上升。

銷售成本

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2023年		2022年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
原材料成本	2,548,503	78.0	2,058,810	69.8	23.8
人工成本	332,953	10.2	513,747	17.4	(35.2)
生產間接成本	365,123	11.2	324,496	11.0	12.5
稅項及附加	20,913	0.6	50,661	1.8	(58.7)
總計	<u>3,267,492</u>	<u>100.0</u>	<u>2,947,714</u>	<u>100.0</u>	<u>10.8</u>

本集團於回顧期內原材料成本佔總成本的比重從上年同期69.8%上升到回顧期的78.0%，主要原因是較低毛利的一次性電子霧化產品收入增加，且一次性電子霧化產品的材料成本佔總成本比重較大，從而增加了原材料成本佔總成本的比重；人工成本佔總成本的比重從上年同期17.4%下降到回顧期的10.2%，主要原因是回顧期內本集團生產運營管理水平的提高以及一線生產人員數量有所減少，導致回顧期內人工成本有了大幅度的降低；生產間接成本佔總成本的比重從上年同期11.0%上升到回顧期的11.2%，主要原因是與一次性產品相關的生產間接成本佔比增加所致。

3. 分銷及銷售費用

本集團於回顧期的分銷及銷售開支由上年同期的人民幣176,728千元上升到回顧期的人民幣208,656千元，增長18.1%。分銷及銷售開支佔收入的百分比由上年同期的3.1%增長到回顧期的4.1%。分銷及銷售開支佔收入百分比增長主要是本集團於回顧期內持續搭建本地化營銷團隊，同時加強對海外渠道的建設。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從上年同期的人民幣70,117千元增長至回顧期人民幣108,439千元，增幅54.7%，員工薪酬及福利佔收入的比重從上年同期的1.2%增長到回顧期的2.1%。員工薪酬及福利的增加主要原因是本集團於回顧期內持續搭建本地化營銷團隊，營銷人員的薪酬增加。

- (2) 市場開拓費用從上年同期的人民幣40,968千元增長至回顧期人民幣44,988千元，增幅9.8%，市場開拓費用佔收入的比例從上年同期的0.7%增長到回顧期的0.9%。市場開拓費用的增加主要原因是本集團於回顧期加大產品推廣力度，開展品牌營銷活動以及舉辦展會等增加的相關營銷費用。
- (3) 差旅開支從上年同期的人民幣11,607千元增長至回顧期人民幣16,647千元，增幅43.4%，差旅開支佔收入的比例從上年同期的0.2%增長到回顧期的0.3%。差旅開支的增加主要原因是本集團於回顧期進一步加大海外市場開拓與推廣，銷售營銷人員的差旅支出有所增加。
- (4) 其他費用由上年同期的人民幣54,036千元下降至回顧期人民幣38,582千元，降幅28.6%，佔收入百分比從上年同期的1.0%略微下降到回顧期的0.8%。

4. 行政開支

本集團於回顧期的行政開支由上年同期的人民幣587,777千元下降到回顧期的人民幣465,940千元，下降20.7%。行政開支佔收入的百分比由上年同期的10.4%下降到回顧期的9.1%。本集團在信息系統、管理體系建設上不斷取得進步，帶來了管理效率的持續提升。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從上年同期的人民幣339,198千元下降至回顧期的人民幣289,043千元，降幅14.8%，佔收入的比重從上年同期的6.0%下降到回顧期的5.6%。員工薪酬及福利的下降主要原因是本集團於回顧期內由於管理效率的提升，管理人員薪酬支出相應減少。
- (2) 專業費用從上年同期的人民幣101,835千元下降至回顧期的人民幣39,646千元，降幅61.1%，佔收入的比重從上年同期的1.8%下降到回顧期的0.8%。專業費用的下降主要原因是本集團於回顧期內有關法律諮詢、招聘服務以及管理諮詢服務的開支等較上年同期大幅度減少。

(3) 折舊與攤銷費用從上年同期的人民幣44,125千元下降至回顧期的人民幣42,304千元，降幅4.1%。

5. 研發開支

本集團的研發開支由上年同期的人民幣604,120千元上升到回顧期的人民幣614,724千元，增長1.8%。研發開支佔收入的百分比由上年同期的10.7%增長至回顧期的12.0%。研發開支佔收入百分比增長的主要原因是本集團在回顧期加大了對霧化醫療領域的投入。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從上年同期的人民幣385,413千元增長至回顧期的人民幣386,633千元，增幅0.3%。佔收入的比重從上年同期的6.8%增長至回顧期的7.5%。
- (2) 開發成本從上年同期的人民幣155,897千元下降至回顧期的人民幣132,772千元，降幅14.8%。佔收入的比重從上年同期的2.8%下降至回顧期的2.6%。下降的主要原因是本集團於回顧期外包的研發活動支出佔總研發開支的比例較去年同期有所下降。
- (3) 折舊與攤銷費用從上年同期的人民幣26,463千元增長至回顧期的人民幣42,086千元，增幅59.0%。佔收入的比重從上年同期的0.5%增長至回顧期的0.8%。折舊與攤銷費用的增長主要原因是本集團購置的研發設備折舊金額增加所致。

6. 其他收入及開支

於回顧期，本集團的其他收入總額為人民幣240,379千元，較上年同期的人民幣245,563千元減少2.1%，其中：

項目	截至6月30日止6個月		變動 %
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
銀行存款利息收入	193,437	204,657	(5.5)
政府補助	35,096	36,094	(2.8)
客戶賠償收入	5,549	2,498	122.1
租金按金利息收入	882	852	3.5
其他	<u>5,415</u>	<u>1,462</u>	<u>270.4</u>
總計	<u><u>240,379</u></u>	<u><u>245,563</u></u>	<u>(2.1)</u>

7. 其他利得與損失

於回顧期，本集團的其他損失總額為人民幣117千元，上年同期為其他利得總額人民幣106,185千元，其中：

項目	截至6月30日止6個月		變動 %
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
匯兌收益淨值	37,100	69,946	(47.0)
遠期外匯合約所產生之虧損*	(86,810)	(8,960)	868.9
短期浮動利率的銀行存款所產生之收益	52,638	48,345	8.9
提前終止租賃之收益	1,178	250	371.2
出售／核銷物業、廠房及設備以及無形資產 之虧損	(4,502)	(2,244)	100.6
其他	<u>279</u>	<u>(1,152)</u>	<u>不適用</u>
總計	<u><u>(117)</u></u>	<u><u>106,185</u></u>	<u>不適用</u>

* 於回顧期，本集團出現了較大金額的遠期外匯合約之虧損，請詳見本公告第19頁外匯風險章節。

8. 融資成本

本集團的融資成本主要為租賃負債的利息支出和應收票據貼現產生的利息支出。於回顧期，本集團的融資成本為人民幣10,980千元，較上年同期的人民幣14,690千元下降25.3%。本集團的融資成本減少主要是由於回顧期內應收票據貼現的減少，從而導致利息支出的減少。

9. 所得稅開支

於回顧期，本集團的所得稅開支為人民幣78,828千元，較上年同期的人民幣291,275千元減少72.9%。所得稅減少的主要原因是應稅溢利的減少，本集團相關實體享受優惠稅率的影響及中國有關優惠稅務政策的稅務影響，允許符合條件的研發開支享有額外稅務抵免。

10. 期內全面綜合收益總額

本集團於回顧期的期內全面綜合收益總額為人民幣734,356千元，較上年同期的人民幣1,384,101千元減少46.9%。經調整後淨利為人民幣758,457千元，較上年同期的人民幣1,436,304千元減少47.2%，減少的原因主要是收益的下降及毛利率的降低。

11. 流動資金及財務資源

於2023年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣15,368,706千元（2022年12月31日：人民幣15,609,816千元）。於2023年6月30日，本集團的銀行結餘及現金為人民幣12,605,378千元（2022年12月31日：人民幣9,762,933千元），主要包含人民幣12,357,096千元以人民幣計值，人民幣147,452千元以美元計值，人民幣97,144千元以港元計值（2022年12月31日：主要包含人民幣9,505,643千元以人民幣計值，人民幣161,679千元以美元計值，人民幣93,849千元以港元計值）。於2023年6月30日，本集團的流動比率為639.3%（2022年12月31日：534.9%）。

資金管理政策

本集團的資金管理政策主要是利用盈餘現金儲備來投資結構性存款或定期存款等低風險產品並產生收益，而不會干擾本集團的業務運營或資本支出。為了控制本集團的風險，本集團一般投資於低風險、短期（通常期限不超過一年）的結構性存款或定期存款等。

借款

於2023年6月30日，本集團並無任何銀行借款(2022年12月31日：無)。截至2023年6月30日，本集團擁有銀行授信額度人民幣3,860.0百萬元，其中人民幣20.5百萬元用於開具信用證、人民幣200.2百萬元用於開具應付票據、人民幣6.4百萬元用於遠期外匯合約保證金以及人民幣1.0百萬元用於開具保函。

資產負債比率

於2023年6月30日，資產負債比率(總負債除以總權益)為15.7%(2022年12月31日：19.5%)。

12. 資產抵押

於2023年6月30日，本集團無任何資產抵押(2022年12月31日：無)。

13. 外匯風險

截至2023年6月30日止6個月，本集團錄得外匯淨收益人民幣37,100千元(2022年同期：外匯淨收入人民幣69,946千元)，與此同時本集團於回顧期錄得遠期外匯合約產生之虧損人民幣86,810千元(2022年同期：遠期外匯合約產生之虧損人民幣8,960千元)。

本集團的功能貨幣為人民幣。本集團的銷售主要以美元和人民幣結算。於回顧期，本集團的收益約六成以美元結算，約四成以人民幣結算。本集團支付的材料、人工和各項費用支出中，絕大部分以人民幣結算。本集團的外匯風險主要來自於以美元結算的貨幣資金、以美元結算的貿易應收款項及應收票據減除以美元結算的貿易應付款項後的淨額(「美元敞口」)受美元兌換人民幣匯率變動帶來的匯兌收益或損失風險。本集團在外匯管理方面堅持風險中性的理念來對沖外匯風險。於回顧期，一方面，美元兌人民幣有較快的升值，使本集團於回顧期美元收入兌換人民幣的平均匯率較去年同期有相應提高，對收入及利潤產生積極影響。另一方面，本集團通常在月初計算當月的美元敞口，在月初與商業銀行訂立遠期外匯合約，並於月末交割。由於回顧期內美元兌人民幣匯率升值較快，致使回顧期內整體上，月末記賬匯率大於月初遠期外匯合約鎖定的匯率，從而出現了較大金額的遠期外匯合約之虧損。

敏感性分析

對於上述美元敞口，本集團通過及時結匯，或與商業銀行訂立遠期外匯合約等控制相關外匯風險。董事會認為，相關外匯風險對本集團而言屬可予接受，並將緊密監控有關風險。

基於截至2023年6月30日本集團以美元結算的資產及負債的金額，倘美元兌人民幣的匯率上升10%，本集團的全面綜合收益總額將增加人民幣165,690千元（2022年12月31日：人民幣198,847千元）。反之，倘美元兌人民幣的匯率下降10%，則本集團的全面綜合收益總額將減少人民幣165,690千元（2022年12月31日：人民幣198,847千元）。

14. 僱傭、培訓與發展

截至2023年6月30日，本集團於中國大陸、中國香港及海外國家分別有15,462名、6名及1,307名僱員。本集團向其僱員提供全面且具吸引力的薪酬、退休計劃、購股權計劃及福利待遇，亦會按本集團僱員的工作表現而酌情發放獎金。本集團須向中國社會保障計劃供款。本集團及其中國大陸僱員各自均須按照中國有關法律及法規列明的比率對養老保險、醫療保險及失業保險供款。本集團根據強制性公積金計劃條例為香港僱員採納公積金計劃。本集團於海外亦根據所在國家的法律法規之規定，為員工支付相應的養老保險、退休金計劃及醫療保險等。此外，本公司亦會給予僱員以其他形式的鼓勵以推動僱員個人成長及事業發展。如本集團持續向員工提供培訓，以提升彼等對技術、產品知識以及行業品質標準的認識，本集團所有新員工均需參加入職培訓課程，而全體員工亦可參加各類培訓課程等。

於回顧期內，員工成本總額（包括管理及行政人員）佔本集團收入24.3%（2022年同期：26.0%）。員工成本總額佔收入的百分比下降主要是由於本集團於回顧期內持續提升生產運營管理水平，一線生產人員數量有所減少，導致回顧期內人工成本的降低。

15. 資本開支

截至2023年6月30日止6個月，本集團於物業、廠房及設備和無形資產之總投資額為人民幣560,670千元（上年同期人民幣1,549,959千元），主要用於投入建設江門產業園、海外研究院房產以及設備支出。

16. 資本承擔

於2023年6月30日，本集團已訂約購建物業、廠房和設備之資本承擔為人民幣404,273千元(2022年12月31日：人民幣625,062千元)，主要將以上市所得款項及經營所得款項淨額支付。

17. 重大收購及出售

截至2023年6月30日止6個月，本集團並無進行任何附屬公司，聯營公司或合資企業的任何重大收購或出售。

18. 重大投資

截至2023年6月30日止6個月，本集團並無任何重大投資。

19. 或然負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

20. 有關重大投資或資本開支的未來計劃

除以下披露以外，本公司並無有關重大投資或資本開支的其他計劃：

- (1) 本集團於2021年年報「有關重大投資或資本開支的未來計劃」披露的投資計劃；
- (2) 招股章程「未來計劃及所得款項用途」章節；及
- (3) 本公司於2021年2月4日關於完成以先舊後新方式配售的公告中的「所得款項淨額擬定用途」一節。

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止6個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	5,122,862	5,653,321
銷售成本		<u>(3,267,492)</u>	<u>(2,947,714)</u>
毛利		1,855,370	2,705,607
其他收入及開支		240,379	245,563
分銷及銷售開支		(208,656)	(176,728)
行政開支		(465,940)	(587,777)
研發開支		(614,724)	(604,120)
融資成本		(10,980)	(14,690)
其他收益及虧損	5	(117)	106,185
就貿易應收款項確認之減值虧損淨額		<u>838</u>	<u>1,925</u>
除稅前溢利		796,170	1,675,965
所得稅開支	6	<u>(78,828)</u>	<u>(291,275)</u>
期內溢利	7	717,342	1,384,690
其他全面綜合收益(費用)：			
其後可能會重新分類至損益之項目：			
換算海外運營產生的匯兌差異		<u>17,014</u>	<u>(589)</u>
期內其他全面綜合收益(費用)		<u>17,014</u>	<u>(589)</u>
期內全面綜合收益總額		<u><u>734,356</u></u>	<u><u>1,384,101</u></u>
每股盈利	9		
基本(人民幣分)		<u>11.81</u>	<u>23.08</u>
攤薄(人民幣分)		<u>11.63</u>	<u>22.38</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,581,113	4,274,994
無形資產		78,732	79,011
收購物業、廠房及設備已付按金		162,480	222,998
遞延稅項資產		19,053	16,417
長期銀行存款		1,000,000	544,690
租金按金		22,034	22,434
		<u>5,863,412</u>	<u>5,160,544</u>
流動資產			
存貨		748,601	840,602
貿易應收款項及應收票據	10	1,693,651	2,301,628
其他應收款項、按金及預付款項		770,593	860,856
限制性銀行存款		1,138	1,138
三個月以上的短期銀行存款		2,399,264	5,431,616
銀行結餘及現金		12,605,378	9,762,933
		<u>18,218,625</u>	<u>19,198,773</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	930,917	1,150,234
其他應付款項及應計開支		1,442,970	1,821,680
應付稅項		31,438	64,759
合約負債		295,899	288,966
租賃負債		145,878	156,872
遞延收入		2,817	4,702
具有追索權的已貼現應收票據所提取墊款		—	101,744
		<u>2,849,919</u>	<u>3,588,957</u>
流動資產淨額		<u>15,368,706</u>	<u>15,609,816</u>
總資產減流動負債		<u>21,232,118</u>	<u>20,770,360</u>

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	319,465	299,938
遞延收入	4,401	5,275
遞延稅項負債	<u>87,939</u>	<u>87,939</u>
	<u>411,805</u>	<u>393,152</u>
資產淨額	<u><u>20,820,313</u></u>	<u><u>20,377,208</u></u>
資本及儲備		
股本	424,248	424,043
儲備	<u>20,396,065</u>	<u>19,953,165</u>
權益總額	<u><u>20,820,313</u></u>	<u><u>20,377,208</u></u>

簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止6個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得／(所用)現金淨額(附註)	<u>1,072,440</u>	<u>(333,257)</u>
投資活動		
收購物業、廠房及設備付款	(469,305)	(651,851)
購買無形資產	(14,777)	(11,320)
存入具可變利率的短期存款	(7,000,000)	(3,000,000)
提取具可變利率的短期存款	7,052,638	3,048,345
提取限制性銀行存款	—	4,000
存入長期銀行存款	(1,000,000)	—
存入三個月以上的短期銀行存款	(804,335)	(500,000)
提取三個月以上的短期銀行存款	4,400,000	3,277,884
租金按金付款	(4,498)	(9,710)
租賃終止後租金按金之退款	5,158	5,218
已收利息	138,243	142,281
出售物業、廠房及設備所得款項	<u>328</u>	<u>3,990</u>
投資活動所得現金淨額	<u>2,303,452</u>	<u>2,308,837</u>
融資活動		
已付股息	(439,155)	(915,901)
購股權獲行使後發行股份之所得款項	1,108	41
償還租賃負債	(88,963)	(81,746)
已付利息	(10,980)	(15,330)
具有追索權的已貼現應收票據所提取墊款(附註)	—	1,716,867
回購及註銷股份付款	—	(161,787)
根據股份獎勵計劃購入股份	—	(81,207)
融資活動(所用)／所得現金淨額	<u>(537,990)</u>	<u>460,937</u>

	截至6月30日止6個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
現金及現金等價物增加淨額	2,837,902	2,436,517
期初現金及現金等價物	9,762,933	11,426,758
外匯匯率變動之影響	<u>4,543</u>	<u>12,334</u>
期末現金及現金等價物， 以銀行結餘及現金列示	<u>12,605,378</u>	<u>13,875,609</u>

附註：截至2022年6月30日止6個月，本集團收取應收票據人民幣1,701,318千元並透過將應收票據按附有全面追索權的基準貼現將應收票據人民幣1,716,867千元轉讓予銀行。若並無對應收票據進行貼現，應收票據到期時收取之現金將計入簡明綜合現金流量表內經營活動所得現金流量。本集團已貼現應收票據，有關現金流量已計入融資活動所得現金流量，其後由客戶直接向銀行進行的結算將入賬為非現金交易。截至2023年6月30日止6個月並無發生該等交易。

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

思摩爾國際控股有限公司(「本公司」)於2019年7月22日根據公司法第22章於開曼群島註冊成立並登記為獲豁免有限公司。本公司股份於2020年7月10日聯交所主板上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點的地址分別為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands以及香港九龍鴻圖道83號東瀛遊廣場28樓B室。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)的主要活動為(1)研究、設計及製造電子霧化設備及組件(除自有品牌高級進階私人電子煙設備(「APV」)外)，及(2)研究、設計、製造及銷售APV。

本集團之簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)列示，其與本公司之功能貨幣相同。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則附錄16之適用披露要求編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公平值(如適用)計量除外。

除因應用《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)修訂本而新增的會計政策及應用本集團相關的若干會計政策外，截至2023年6月30日止六個月簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所呈列內容相同。

應用香港財務報告準則之修訂本

於本中期期間，本集團已就編製本集團簡明綜合財務報表首次採用由香港會計師公會頒佈並於本集團2023年1月1日開始之年度期間強制生效之新香港財務報告準則及準則修訂本：

香港財務報告準則第17號 (包括2020年10月及2022年2月 對香港財務報告準則第17號之修訂)	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則 實務報告第2號(修訂本)	會計政策之定義
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項

2023年7月，香港會計師公會發佈了對香港會計準則第12號之修訂，增加了確認和披露與為實施經濟合作與發展組織發佈的第二支柱示範規則而頒佈或實質性頒佈的税法(「第二支柱立法」)有關的遞延所得稅資產和負債信息的例外情況。修訂本要求各實體在發佈修正案後立即適用。

除下文所述者外，於本中期期間應用香港財務報告準則之新訂準則及修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露項目並無重大影響。

應用香港會計準則第12號(修訂本)一與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項對會計政策的影響及變更

遞延稅項按綜合財務報表中資產及負債賬面金額與計算應課稅溢利時所用相應稅基之間的暫時性差異確認。遞延稅項負債一般就所有應課稅暫時性差異進行確認。遞延稅項資產則一般就所有可抵扣暫時性差額確認，惟以可能有應課稅溢利可用以抵扣暫時性差額為限。倘暫時性差額自不影響應課稅溢利或會計利潤的交易項下資產及負債且在交易時不產生同等的應課稅及可抵扣暫時性差異的初步確認(企業合併除外)所產生，則不會確認該等遞延稅項資產及負債。此外，若暫時性差異由初始確認商譽產生，則不確認遞延稅項負債。

本集團對租賃負債及相關資產分別應用香港會計準則第12號的規定。本集團就所有應課稅暫時性差異，以用以抵扣應課稅溢利的可抵扣暫時性差異為限，確認與租賃負債相關的遞延稅項資產及遞延稅項負債。

誠如本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所披露，本集團以往對單項交易產生的資產及負債整體適用香港會計準則第12號的規定，與相關資產及負債有關的暫時性差異按淨額基準進行評估。應用修訂本後，本集團分別評估相關資產及負債。根據過渡規定：

- i. 本集團已將新會計政策追溯應用於2022年1月1日或之後發生的租賃交易；
- ii. 截至2022年1月1日，本集團亦就所有與使用權資產及租賃負債可抵扣及應課稅暫時性差異，(以用以抵扣應課稅溢利的可抵扣暫時性差異為限)確認與租賃負債相關的遞延稅項資產及遞延稅項負債。

除本集團按總額基準確認相關遞延稅項資產人民幣80,019千元及遞延稅項負債人民幣76,114千元(惟此對最早呈列期間的保留盈利並無影響)外，應用該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無重大影響。

4. 收益及分部資料

收益指銷售APV及電子霧化設備及組件(除APV外)的已收及應收款項並扣除折扣及銷售相關稅項之金額。

收益於商品控制權轉移(即商品運送至客戶指定地點(交付))時確認。於交付後，客戶可全權酌情決定銷售商品的分銷方式及價格，並承擔銷售商品時的主要責任及商品陳舊過時及虧損的風險。一般信貸期為交付後0至90日。

根據就資源分配及業績評估目的向本集團主要經營決策者(即本公司執行董事)(「主要經營決策者」)呈報之資料(即本集團合併業績)，本集團擁有一個經營分部。因此，本集團只有一個呈報分部。並無呈列分部資產或分部負債分析，原因為該等資料並未定期向主要經營決策者提供。

本集團於期內收益分析載列如下：

	截至6月30日止6個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
電子霧化設備及組件(除APV外)	4,474,010	5,092,905
APV	<u>648,852</u>	<u>560,416</u>
於某一時間點確認的總收益	<u><u>5,122,862</u></u>	<u><u>5,653,321</u></u>

下文載列本集團可呈報分部收益及業績分析：

	截至6月30日止6個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
分部收益	<u>5,122,862</u>	<u>5,653,321</u>
分部溢利	802,075	1,649,741
未分配(虧損)收入	(3,670)	28,765
未分配開支	<u>(2,235)</u>	<u>(2,541)</u>
除稅前溢利	<u><u>796,170</u></u>	<u><u>1,675,965</u></u>

經營分部之會計政策與本集團的會計政策相同。分部溢利指在未分配銀行存款產生之若干利息收入，若干匯兌(虧損)/收益及中央行政成本情況下，各分部所賺取的溢利。此為向主要經營決策者匯報以作出資源分配及表現評估的方式。

地區資料

下表載列有關本集團按客戶位置劃分自外部客戶所得收益之資料：

	截至6月30日止6個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
中國香港(附註)	2,058,603	1,269,989
英國	1,293,476	1,110,892
美國	488,923	606,139
中國(香港除外)	393,207	2,126,870
日本	201,806	78,632
法國	159,735	139,218
克羅地亞	74,026	35,876
比利時	73,751	24,627
其他	379,335	261,078
	<u>5,122,862</u>	<u>5,653,321</u>

附註：香港所得收益乃以再出口或轉運為基準，且概無本集團產品於香港進行分銷或出售。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止6個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌收益淨額	37,100	69,946
遠期外匯合約所產生之虧損	(86,810)	(8,960)
短期浮動利率的銀行存款所產生之收益	52,638	48,345
提前終止租賃之收益	1,178	250
出售/撤銷物業、廠房及設備以及無形資產之虧損	(4,502)	(2,244)
其他	279	(1,152)
	<u>(117)</u>	<u>106,185</u>

6. 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	67,889	290,849
香港利得稅	11,094	—
美國聯邦稅及州稅	2,481	—
	<u>81,464</u>	<u>290,849</u>
遞延稅項	(2,636)	426
	<u>78,828</u>	<u>291,275</u>

7. 期內溢利

	截至6月30日止6個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利已扣除以下各項：		
樓宇的使用權資產及土地使用權折舊	112,542	98,282
物業、廠房及設備折舊	204,395	131,674
無形資產攤銷	15,065	8,529
	<u>332,002</u>	<u>238,485</u>
減：資本化為存貨製造成本的金額	(216,997)	(148,768)
	<u>115,005</u>	<u>89,717</u>
計入銷售成本的存貨(撥回)／撥備	(785)	1,176
政府補助	35,096	36,094

8. 股息

	截至6月30日止6個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
期內確認為分派之股息	<u>439,328</u>	<u>915,901</u>

於本中期期間，已就截至2022年12月31日止年度向本公司擁有人宣派及派付末期股息每股8港仙(截至2022年6月30日止6個月：18港仙)。於中期期間派付之末期股息總額為港幣485,942千元(相當於約人民幣439,155千元)(截至2022年6月30日止6個月：港幣1,079,181千元(相當於約人民幣915,901千元))。

於本中期期間結束後，本公司董事決定向於2023年9月12日名列本公司股東名冊之本公司擁有人派付中期股息每股5港仙，合共約港幣306,647千元(截至2022年6月30日止6個月：港幣608,493千元)。

9. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利的計算基於以下數據：

	截至6月30日止6個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	<u>717,342</u>	<u>1,384,690</u>
	千股	千股
股份數目：		
用於計算每股盈利的普通股之加權平均數	<u>6,073,784</u>	<u>5,999,590</u>
攤薄潛在普通股的影響：		
購股權／獎勵股份	<u>96,303</u>	<u>186,569</u>
	<u>6,170,087</u>	<u>6,186,159</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
來自客戶合約的貿易應收款項 減：信貸虧損撥備	1,705,334 (11,683)	2,212,365 (12,481)
應收票據	1,693,651 —	2,199,884 101,744
	<u>1,693,651</u>	<u>2,301,628</u>

本集團授予其貿易客戶的信貸期為0至90天(截至2022年6月30日止6個月：0至75天)。

以下載列於各報告期末按確認收益日期呈列的貿易應收款項，扣除信貸虧損撥備的分析：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
30天內	676,064	940,087
31至60天	527,202	675,017
61至90天	366,024	415,547
90天以上	124,361	169,233
	<u>1,693,651</u>	<u>2,199,884</u>

於2023年6月30日，所有應收票據已結清(2022年12月31日：人民幣101,744千元到期日為三個月內的應收票據)。

11. 貿易應付款項及應付票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	730,677	1,120,490
應付票據	<u>200,240</u>	<u>29,744</u>
	<u>930,917</u>	<u>1,150,234</u>

以下為於各報告期末按賬齡劃分並根據收到貨品／服務日期與發票日期兩者之較早者呈列的貿易應付款項分析：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	611,639	773,679
31至60天	97,523	246,012
61至90天	12,541	100,599
90天以上	<u>8,974</u>	<u>200</u>
	<u>730,677</u>	<u>1,120,490</u>

其他資料

企業管治

遵守《企業管治守則》的守則條文

本公司董事會及管理層均致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司所遵行的企業管治原則著重高質素之董事會、健全之內部監控，以及對全體股東之透明度及問責性。

截至2023年6月30日止6個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14之企業管治守則（「企業管治守則」）所載原則，並已遵守所有守則條文（除下列事項外）及建議最佳常規（如適用）。就企業管治守則第C.2.1條守則條文而言，董事會主席及總裁職務均由陳志平先生同一人擔任。董事會認為目前有關安排對股東整體利益而言最為恰當且不會損害董事會與本公司管理層之間的權力平衡，其主要基於以下考慮：

- (1) 董事會所作決定需要多數董事批准，目前，本公司董事會由八名董事構成，包括三名獨立非執行董事及一名非執行董事，其中獨立非執行董事的人數超過上市規則規定的三分之一。因此董事會認為董事會內部有足夠的制衡作用；
- (2) 陳先生及其他董事均已承諾履行董事的誠信責任，需要為本公司的利益和最佳利益行事；
- (3) 權力平衡給董事會的運作加以保障。本公司董事會由具不同領域豐富經驗的人才組成，該等成員定期開會討論本集團經營戰略及運營重大事宜；
- (4) 本集團的發展戰略及其它重大經營決策由管理團隊、董事會及董事會轄下專門委員會定期討論後共同作出。

本集團將繼續審視本集團企業管治架構的有效性，以評估將董事會主席與行政總裁職務分開是否確屬必要。

審核委員會

審核委員會目前共有三名獨立非執行董事，分別為鍾山先生、閻小穎先生、王高博士。鍾山先生是審核委員會的主席。彼在會計、審計及財務方面的專業知識有助其領導審核委員會的運作。

審核委員會的主要職責是就本集團的財務與會計慣例、風險管理及內部監控作出關鍵而客觀的檢討，包括考慮法定審核的性質及範圍、審閱本集團的中期及全年賬目以及檢討本集團會計及財務監控是否完整有效。

審核委員會已與本公司管理層及獨立核數師審閱本集團截至2023年6月30日止6個月之未經審核簡明綜合中期財務資料、中期報告、本集團採用之會計原則及會計實務，並已討論了風險管理、內部控制和財務報告相關事宜。

董事的證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則作為本公司有關董事證券交易行為守則（「證券交易守則」）。經就此事作特別徵詢，所有董事均已確認彼等於截至2023年6月30日止6個月，嚴格遵守證券交易守則有關的規定。

中期股息

董事會決議宣派截至2023年6月30日止6個月的中期股息，每股5港仙（截至2022年6月30日止6個月：每股10港仙），支付予2023年9月12日名列本公司股東名冊的本公司股東。中期股息預期於2023年9月26日派發。

暫停過戶登記

本公司將於2023年9月8日至2023年9月12日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記，在此期間股份轉讓手續將不予辦理。為確定有權獲派中期股息的股東身份，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2023年9月7日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處，卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理有關過戶手續。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審閱賬目

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2023年6月30日止6個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。

回顧期後事項

概無需本公司予以披露的2023年6月30日之後的重大事項。

刊發中期業績公告及中期報告

此中期業績公告已於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.smooreholdings.com刊登。截至2023年6月30日止6個月的中期報告包含上市規則規定需要披露的所有資料，將於適當時候寄發予股東並在聯交所和本公司網站刊發。

承董事會命
思摩爾國際控股有限公司
董事會主席
陳志平先生

香港，2023年8月21日

於本公告日期，本公司執行董事為陳志平先生、熊少明先生、王貴升先生及王鑫女士；本公司非執行董事為江敏女士；本公司獨立非執行董事為鍾山先生、閻小穎先生及王高博士。