

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xin Point Holdings Limited

信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1571)

截至2023年6月30日止六個月 中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入	1,515,355	1,309,075
母公司擁有人應佔溢利	263,674	172,215
基本及攤薄盈利	每股人民幣26.3分	每股人民幣17.2分
中期股息	每股10.0港仙	每股人民幣5.13分
	於2023年6月30日	於2022年12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
物業、廠房及設備	1,717,905	1,591,392
現金及現金等價物	641,025	341,535
營運資金(流動資產減流動負債)	1,278,043	1,102,357

中期業績

信邦控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期間」或「2023年上半年」)的未經審核中期簡明綜合業績，連同經選定解釋附註及相關比較數字。

於本公告內，「我們」及「信邦」指本公司及倘文義另有指明則指本集團。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	1,515,355	1,309,075
銷售成本		(1,009,652)	(924,821)
毛利		505,703	384,254
其他收入及收益		60,041	26,121
銷售及分銷開支		(45,055)	(38,385)
行政開支		(193,266)	(157,980)
財務成本		(5,284)	(4,707)
應佔聯營公司溢利		179	237
應佔合營企業虧損		(2,264)	(2,023)
除稅前溢利	4	320,054	207,517
所得稅開支	5	(57,704)	(36,553)
期內溢利		262,350	170,964
以下各項應佔：			
母公司擁有人		263,674	172,215
非控股權益		(1,324)	(1,251)
		262,350	170,964
其他全面收入／(虧損)			
於後續期間可能重新分類至損益的			
其他全面收入／(虧損)：			
換算海外業務之匯兌差額		182,358	22,713
於後續期間並不重新分類至損益的			
其他全面收入：			
按公平值計入其他全面收益的			
金融資產的公平值變動		(3,623)	(1,236)
期內其他全面收入／(虧損)		178,735	21,477
期內全面收入總額		441,085	192,441
以下各項應佔：			
母公司擁有人		442,409	193,692
非控股權益		(1,324)	(1,251)
		441,085	192,441
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	7	人民幣 26.3 分	人民幣 17.2 分

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,717,905	1,591,392
使用權資產		147,930	164,106
商譽		—	—
無形資產		—	—
於一間聯營公司的投資		7,054	6,875
於一間合營企業的投資		1,656	1,470
按公平值計入其他全面收益的金融資產		4,679	7,855
預付款項及按金		224,209	208,731
遞延稅項資產		6,738	4,726
非流動資產總值		<u>2,110,171</u>	<u>1,985,155</u>
流動資產			
存貨		574,994	598,039
貿易應收款項及應收票據	8	783,768	793,662
預付款項、按金及其他應收款項		268,292	244,780
可收回稅項		948	959
現金及現金等價物		641,025	341,535
流動資產總值		<u>2,269,027</u>	<u>1,978,975</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	403,497	389,526
其他應付款項及應計費用		235,799	264,373
應付股息		129,965	—
計息銀行借款		70,348	75,616
租賃負債		30,853	31,526
應付稅項		120,522	115,577
流動負債總值		<u>990,984</u>	<u>876,618</u>
流動資產淨值		<u>1,278,043</u>	<u>1,102,357</u>
總資產減流動負債		<u>3,388,214</u>	<u>3,087,512</u>

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行借款		74,182	70,245
遞延稅項負債		267	184
租賃負債		83,844	98,282
		<u>158,293</u>	<u>168,711</u>
非流動負債總額			
資產淨值		<u>3,229,921</u>	<u>2,918,801</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		87,485	87,485
儲備		3,145,581	2,833,137
		<u>3,233,066</u>	<u>2,920,622</u>
非控股權益		(3,145)	(1,821)
		<u>3,229,921</u>	<u>2,918,801</u>
總權益			

附註

1. 公司資料

信邦控股有限公司(「本公司」)為一間根據開曼群島公司法(2010年修訂本)於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

期內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事製造及銷售汽車及電子部件。

2.1 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據聯交所證券上市規則的適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)編製。

中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表所需的所有資料及披露，應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

2.2 會計政策及披露變動

除以下於本期間之財務資料中首次採納的新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)外，編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號之修訂	保險合約
香港財務報告準則第17號之修訂	首次應用香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第9號－比較資料

香港會計準則第1號及香港財務報告 準則實務報告第2號之修訂	會計政策披露
香港會計準則第8號之修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號之修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂	國際稅收改革－支柱二範本規則

適用於本集團之新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下文所述：

- (a) 香港會計準則第1號之修訂要求企業披露其重要會計政策資料，而非其主要會計政策。倘會計政策資料與實體財務報表所載的其他資料一併考慮時，可合理地預期會影響一般用途財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出之決定，則該等資料屬於重要會計政策資料。香港財務報告準則實務報告第2號之修訂就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團自2023年1月1日起應用該等修訂。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，但預期會影響本集團年度綜合財務報表的會計政策披露。
- (b) 香港會計準則第8號之修訂澄清會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦澄清實體如何使用計量技術及投入來制定會計估計。本集團對2023年1月1日或之後發生的會計政策變更及會計估計變更採用該等修訂。由於本集團確定會計估計的政策與該等修訂一致，因此該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第12號之修訂與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項縮小香港會計準則第12號中初始確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同應課稅及可扣減暫時差額的交易，例如租賃及棄置責任。因此，實體必須為該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產(前提為有足夠應課稅溢利)及遞延稅項負債。本集團已於2022年1月1日應用與租賃及棄置責任相關的暫時差額之修訂，任何累

積影響在當日酌情確認為對留存溢利結餘或權益其他部分的調整。此外，本集團已對2022年1月1日或之後發生的除租賃及棄置責任以外的交易(如有)進行前瞻性應用該等修訂。這些修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何重大影響。

- (d) 香港會計準則第12號之修訂*國際稅收改革－支柱二範本規則*，引入因實施經濟合作及發展組織公佈的支柱二範本規則而產生的遞延稅項的確認及披露的強制性臨時例外情況。該等修訂亦為受影響的實體引入披露要求，以說明財務報表使用者更好地了解實體面臨的支柱二所得稅風險，包括在支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的當期稅項，以及在立法已頒佈或實質上已頒佈但尚未生效期間披露其面臨的支柱二所得稅風險的已知或可合理估計的資料。實體必須在2023年1月1日或之後開始的年度期間披露與支柱二所得稅風險有關的資料，惟在2023年12月31日或之前結束的任何中期期間則無須披露該等資料。本集團追溯性地應用該等修訂。由於本集團不屬於支柱二範本規則的範圍，因此該等修訂對本集團並無任何影響。

3. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約之收入		
汽車裝飾部件銷售	<u>1,515,355</u>	<u>1,309,075</u>

來自客戶合約收入的分拆收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
貨品類型		
銷售貨品	<u>1,515,355</u>	<u>1,309,075</u>
來自客戶合約之收入總額	<u><u>1,515,355</u></u>	<u><u>1,309,075</u></u>
地區市場		
中國	523,805	463,420
北美	731,487	569,922
歐洲	216,778	224,788
其他國家	<u>43,285</u>	<u>50,945</u>
來自客戶合約之收入總額	<u><u>1,515,355</u></u>	<u><u>1,309,075</u></u>
收入確認之時間		
於時間點轉移貨品	<u>1,515,355</u>	<u>1,309,075</u>
來自客戶合約之收入總額	<u><u>1,515,355</u></u>	<u><u>1,309,075</u></u>
來自客戶合約之收入		
外部客戶	<u>1,515,355</u>	<u>1,309,075</u>
來自客戶合約之收入總額	<u><u>1,515,355</u></u>	<u><u>1,309,075</u></u>

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	1,009,652	924,821
物業、廠房及設備折舊	91,754	63,814
使用權資產折舊	16,891	19,112
攤銷其他無形資產*	—	335
貿易應收款項及應收票據減值／(減值撥回)	7,206	(2,563)
物業、廠房及設備項目減值	7,722	—
撇減／(撥回撇減)存貨至可變現淨值	390	(49)
衍生金融工具的公平值收益淨額*	—	(2,151)
出售物業、廠房及設備項目虧損／(收益)淨額*	3,177	(3,785)
外匯差額淨額*	<u>(44,313)</u>	<u>(5,642)</u>

* 於中期簡明綜合損益及其他全面收益表中，該等收益視乎情況計入「其他收入及收益」及該等虧損視乎情況計入「行政開支」。

5. 所得稅開支

根據期內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5% (截至2022年6月30日止六個月：16.5%)之稅率計提香港利得稅，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級利得稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元(截至2022年6月30日止六個月：2,000,000港元)應課稅溢利按8.25% (截至2022年6月30日止六個月：8.25%)徵收，其餘應課稅溢利按16.5% (截至2022年6月30日止六個月：16.5%)徵收。其他地區的應課稅溢利稅項乃按本集團經營業務所在司法權區的現行稅率計算，惟符合中國內地高新技術企業條件的本集團兩間附屬公司，本期採用較低的企業所得稅稅率15% (截至2022年6月30日止六個月：15%)。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期：		
期內支出		
香港	23,480	14,176
其他地方	37,779	18,773
過往年度超額撥備	(1,626)	(4,399)
遞延	(1,929)	8,003
期內稅項支出總額	<u>57,704</u>	<u>36,553</u>

6. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已宣派2022年末期股息－每股普通股0.14港元 (已宣派2021年末期股息：人民幣0.0183元)	<u>129,965</u>	<u>18,353</u>

於2023年8月17日，董事會宣派中期股息每股普通股0.10港元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣0.0513元或相當於0.0589港元)，合共約人民幣93,611,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣51,449,000元)。

7. 母公司普通權益擁有人應佔每股盈利

截至2023年及2022年6月30日止六個月每股基本盈利分別按母公司普通權益持有人應佔溢利除以已發行股份加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通權益持有人 應佔期內溢利	<u>263,674</u>	<u>172,215</u>
	股份數目	股份數目
用於計算每股基本及攤薄盈利的期內已發行 普通股加權平均數	<u>1,002,905,000</u>	<u>1,002,905,000</u>

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣 (未經審核)	2022年 人民幣 (未經審核)
每股盈利		
基本及攤薄	<u>26.3分</u>	<u>17.2分</u>

由於尚未行使的購股權並無對所呈列的每股基本盈利有攤薄影響，故並未分別就截至2023年及2022年6月30日止六個月所呈列的每股基本盈利作出攤薄調整。

8. 貿易應收款項及應收票據

於各報告期末的貿易應收款項及應收票據(扣除撥備)根據發票日期的賬齡分析如下：

	2023年	2022年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
一個月內	448,594	348,287
一至兩個月	171,184	247,729
兩至三個月	106,239	119,346
三個月以上	<u>57,751</u>	<u>78,300</u>
	<u>783,768</u>	<u>793,662</u>

本集團與客戶之貿易條款主要與信貸有關。信貸期通常為一至四個月。本集團尋求維持嚴格監控其未償還應收款項及設有信貸監控部門以降低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑑於上述情況以及本集團貿易應收款項及應收票據涉及大量客戶，故並不存在重大信貸風險集中。本集團並無就其貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信用增強措施。貿易應收款項及應收票據為不計息。

9. 貿易應付款項

於各報告期末，貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	285,537	267,208
一至兩個月	53,931	53,322
兩至三個月	28,791	14,091
三個月以上	35,238	54,905
	<u>403,497</u>	<u>389,526</u>

貿易應付款項為不計息及一般於30至60日內清償。

貿易應付款項包括應付一間聯營公司的款項人民幣1,375,000元(2022年12月31日：人民幣3,745,000元)，該款項無擔保、免息及須按要求償還。

管理層討論及分析

市場回顧

近年來，汽車行業遇到了重大挑戰。除了供應鏈中斷(尤其半導體芯片短缺給供應方帶來壓力)之外，通貨膨脹率飆升限制消費者的購買力，增加購買新車的難度，亦產生明顯影響。因此，汽車行業的需求端承受更大壓力。

根據現有市場資料，汽車行業有望在2023年逐步復蘇。儘管宏觀經濟形勢令人擔憂，但一間市場研究公司預計，本年度汽車總銷量將增長5.1%，達到85.5百萬輛。此外，預計2024年汽車的銷量將增長3.3%，到2025年將超過之前的峰值，突破9,000萬輛。

除短期前景外，汽車行業的長期前景依然十分看好。在各種因素的推動下，汽車行業正在經歷一場重大變革，其中包括電動汽車(「**電動汽車**」)的出現、自動駕駛技術的進步以及網約車服務的日益普及。在可預見的未來，該等因素將促進汽車行業的積極發展。

根據國際能源機構的資料，2022年全球電動汽車銷量超過1,000萬輛。據預測，本年度電動汽車的銷量將再增長35%，達到1,400萬輛的驚人數字。需求的顯著激增使電動汽車在汽車行業的市場份額大幅擴大。在2020年，電動汽車僅佔整個汽車市場的約4%，但到2022年，其市場份額已飆升至14%。預計這一增長趨勢將持續下去，本年度電動汽車預計將佔據整個市場份額的18%。

電動汽車市場份額的快速增長主要由中國、印度及泰國等新興市場推動。推動電動汽車普及的主要原因包括政府激勵措施、電池價格下降以及消費者對電動汽車環保優勢的認識提高。

中國已成為汽車行業的佼佼者，其出口量的顯著增長便是明證。2022年，中國超過德國，成為第二大汽車出口國，共出口汽車3.32百萬輛。2023年，這一積極趨勢仍在繼續，中國在第一季度汽車出口超過日本，穩居行業首位。

儘管2023年上半年中國國內對新車的需求有所下降，但出口市場的強勁增長使本土汽車行業保持高度活躍。值得注意的是，與海外同行不同，中國汽車製造商相對沒有受到供應鏈嚴重中斷及半導體短缺的影響。這一有利條件使中國汽車製造商在充滿挑戰的環境中茁壯成長。其中，上汽集團及奇瑞汽車處於領先地位，而比亞迪及吉利汽車則顯示出未來出口的巨大潛力。

業務回顧

2023年上半年，全球汽車銷量分別在4月及5月朝著不同的方向發展，繼4月大部分地區汽車銷量普遍疲軟之後，5月汽車銷量出現整體增長。5月，汽車銷售速度明顯加快，尤其是在西歐，該地區15個國家中有13個國家的銷量出現增長。德國及法國等主要市場的銷量出現反彈，從4月較低的銷量中恢復過來。

2023年上半年，亞太地區的汽車銷量大幅增長，這主要得益於中國汽車銷量的增長，中國佔據該地區三分之二的市場份額。此外，印度及澳大利亞的銷量亦有所增長，進一步促進該地區的積極表現。

在美國，汽車銷量因庫存水平上升而呈上升趨勢。2023年上半年，美國汽車銷量繼續保持復蘇態勢，與上一年相比，本年度迄今為止增長12.9%。然而，值得注意的是，儘管出現復蘇，2023年上半年的汽車銷量仍比2019年同期下降8.9%。儘管如此，經季節性波動調整後，銷售數字自2022年第三季度以來一直呈逐季上升趨勢。

信邦的運營順應全球汽車市場的發展大勢，在2023年上半年再次實現收入同期增長。

2023年上半年，本集團總收入進一步增加至約人民幣1,515.4百萬元，與上年同期增長約15.8%（截至2022年6月30日止六個月（「**2022年上半年**」）：約人民幣1,309.1百萬元）。

信邦在2023年開局穩健，在強勁定價及產品組合效應的推動下，2023年上半年收入錄得15.8%的增長，且總銷量則從2022年上半年的約192.9百萬件略增加至2023年上半年的約193.5百萬件，增加約50萬件。這是北美市場產品組合變化的結果，下文將闡述。

本集團2023年上半年的毛利增加至約人民幣505.7百萬元（毛利率：33.4%），而2022年上半年的毛利約為人民幣384.3百萬元（毛利率：29.4%）。業績表明，信邦在2023年擁有堅實的財務基礎，利潤率強勁，流動資金淨額非常穩健。

電鍍產能及使用率

2023年上半年，惠州全新的電鍍生產線開始試運行，而惠州總部及無錫的生產線全面停產。因此，截至2023年6月30日，我們的整體電鍍產能及年化電鍍產能均無重大變動，略微增至約3.6百萬平方米（截至2022年12月31日：約3.5百萬平方米）。

由於本集團2023年上半年收入增加，2023年上半年的電鍍產能使用率為約83.0%，而2022年上半年的使用率為約76.1%。

產品良品率

與2022年的平均產品良品率約88.5%相比，通過提高自動化率、淘汰落後生產設施，本集團在2023年上半年的平均產品良品率有所提高，達到約90.1%。

訂單情況

我們的訂單維持強勁，為我們未來業務打下堅實基礎。我們仍視繼續進入更多本地及海外市場為首要目標。截至2023年6月30日，本集團的累計訂單合共約人民幣110億元。

展望

信邦預計，在多個因素的推動下，汽車行業將在2023年及以後會實現持續增長。首先，整體經濟的復蘇及購買力的提高，預期通脹壓力有所舒緩，將促進這一增長。其次，雖然中美兩國在技術准入方面的衝突可能會導致2023年出現週期性的芯片短缺，但美國、德國及日本的產能投資增加將導致產量增加。因此，半導體供應問題有望在不久的將來得到緩解。第三，政府旨在刺激電池電動汽車需求的舉措將繼續推動市場發展。最後，新車型的推出及製造商為滿足政府支持要求所做的努力(尤其在電動汽車領域)，將進一步促進市場的發展。

然而，儘管供應鏈問題有望緩解，但新的挑戰已浮現。其中包括潛在的經濟衰退、持續的通脹以及烏克蘭衝突對金融市場的影響。該等因素可能會導致消費者在購買新車及二手車時猶豫不決。

在中國，我們亦看到，由於電動汽車的主導地位日益增強，中國汽車品牌本年度在本土市場的汽車銷量有望略高於50%。與以往不同的是，中國汽車市場一直由大眾及豐田等全球知名品牌與中國合作夥伴合資經營，具有競爭力的定價、新車型的快速推出的國內電動汽車製造商如比亞迪、蔚來及小鵬汽車等的崛起，正在改變中國製造汽車品牌的態勢。

全球汽車市場的複合年增長率預期將達到4.5%。在各種因素的推動下，這一增長趨勢有望在不久的將來繼續保持。值得注意的是，個人及商用車輛需求的不斷增長，以及電動汽車及自動駕駛汽車等創新技術的出現，均為這一前景提供依據。此外，消費者對安全及環境問題的認識不斷提高，亦進一步推動市場的擴大。

在「1.5級供應商」及「技術多元化」戰略的推動下，信邦在2023年上半年取得可喜業績。借助全球汽車市場電動汽車細分市場的良好發展勢頭，以及中國出口汽車業務的初步增長，信邦在汽車行業中看到更多未來機遇。然而，考慮到經濟中固有的不確定性，尤其新興市場的不確定性，汽車需求可能會受到影響，從而導致銷售及盈利能力的波動，謹慎行事屬必要。此外，信邦會繼續關注全球供應鏈的潛在中斷，如：新冠疫情帶來的挑戰，有可能引發生產延誤、庫存短缺及價格上漲。

收入

2023年上半年，我們的收入增加約人民幣206.3百萬元或約15.8%至約人民幣1,515.4百萬元。

最近一項分析顯示，新冠疫情對半導體芯片供應的影響對汽車行業的所有部門均產生極大的影響，從而對全球經濟造成重大衝擊。然而，隨著時間進入2023年，復蘇的跡象已出現，表明這場危機的最嚴重影響已消退，汽車行業已適應新常態。在整個2021年及2022年，半導體芯片短缺嚴重阻礙汽車生產，而目前這一問題已淡出人們視野。

2023年上半年，美國新車市場出人意料地表現強勁，隨著行業庫存問題的緩解，銷量增長速度超過預期。正如我們在本年度之前的多個月份所看到，6月的銷量出人意料地上升，超過市場最初的預測。在中國市場，由於疫情防控措施結束，電動汽車購買量激增，2023年上半年汽車銷量較去年同期增長8.8%。

由於去年中國仍有疫情封控措施，受市場情緒改善以及整體經濟溫和復蘇的影響，本集團2023年上半年來自中國市場的收入較2022年上半年增加人民幣60.4百萬元或13.0%。與2022年上半年相比，來自北美市場的收入繼續增加約人民幣161.6百萬元或約28.3%。

此外，本集團所有地區的平均售價繼續錄得增長。平均售價由2022年上半年的每件人民幣6.78元增至2023年上半年的每件人民幣7.83元，增幅約為15.5%。平均銷售價格的增長證實信邦將繼續推進其向更先進的組裝項目發展的戰略，這些項目比傳統電鍍工藝涉及更多技術及更複雜的表面處理工藝；該平均售價有關增加的部分原因是美元對人民幣升值的匯率影響所致。

按地域分部劃分的收入：

	截至2023年6月30日		截至2022年6月30日	
	止六個月		止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
中國	523,805	35%	463,420	35%
北美洲	731,487	48%	569,922	44%
歐洲	216,778	14%	224,788	17%
其他	43,285	3%	50,945	4%
	<u>1,515,355</u>	<u>100%</u>	<u>1,309,075</u>	<u>100%</u>

銷售成本

	截至2023年		截至2022年	
	6月30日止六個月		6月30日止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
直接原料	311,081	30.8%	264,891	28.6%
員工成本	265,653	26.3%	251,370	27.2%
日常開支	432,918	42.9%	408,560	44.2%
—折舊	96,062	9.5%	71,969	7.8%
—模具成本	57,868	5.7%	74,181	8.0%
—公用事業	87,666	8.7%	77,716	8.4%
—船務及運輸	49,195	4.9%	61,775	6.7%
—其他	142,127	14.1%	122,919	13.3%
	<u>1,009,652</u>	<u>100.0%</u>	<u>924,821</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本由2022年上半年的約人民幣924.8百萬元增加約人民幣84.9百萬元或約9.2%至2023年上半年的約人民幣1,009.7百萬元。增加主要由於以下因素的綜合影響：

- i. 2023年上半年，原材料價格保持穩定。市場統計資料顯示，由於製造業活動減少及消費者支出放緩，塑料樹脂的需求依然低迷。此外，鎳的交易價格出現下跌，主要原因是對印尼產量增加的擔憂；
- ii. 管理層為提高員工效率及實施自動化而採取的積極措施導致員工成本略有增加。該等措施有效紓緩信邦過往年度的成本壓力，令原材料價格及員工成本的增幅在2023年上半年均低於本集團的收入增長；
- iii. 2023年上半年的日常開支約為人民幣432.9百萬元，較2022年上半年的約人民幣408.6百萬元增加約人民幣24.3百萬元或約5.9%。該增長主要由於2023年上半年的業務較2022年上半年有所增長。2023年上半年的折舊費用約為人民幣96.1百萬元，較2022年上半年增加33.5%，主要由於報告期內墨西哥生產設施的大部分廠房及設備在2023年年初達到驗收標準，因此計提額外折舊；及
- iv. 2023年上半年，模具及物流成本顯著下降，分別降低22.0%及20.4%，部分抵消銷售成本的增長。這些成績的取得，得益於我們通過戰略性地專注於提高生產效率及優化人員增長，不斷努力嚴格控制模具開支；而目前全球運費恢復到正常水平，亦有助於降低我們的物流成本，使其從過往年度的高位回落。

毛利

與2022年上半年的29.4%相比，報告期間本集團毛利率提高至33.4%。2023年上半年及2022年上半年的毛利分別約為人民幣505.7百萬元及約人民幣384.3百萬元，增幅約為31.6%。毛利增加由於以下因素的綜合影響：

- i. 2023年上半年，本集團銷售收入增長15.8%，而銷售成本較2022年上半年僅增長約9.2%。本集團受惠於外部商品及服務價格水平的下降，並實施嚴格的成本及人數控制，因此，與2022年上半年相比，本集團2023年上半年的毛利錄得整體增長，毛利率亦有所提高；
- ii. 在報告期間，我們提高注塑工藝的自動化率，同時淘汰部分陳舊的生產設備，這對我們的良品率及精簡部門人數產生積極影響；及
- iii. 自上年以來，信邦墨西哥工廠的經營業績不斷改善，我們的墨西哥工廠亦在穩步發展，為本集團的綜合業績做出積極貢獻。

其他收入及收益

其他收入及收益主要指銀行利息收入、匯兌收益、出售廢料的收入及測試費收入。其他收入及收益大幅增加乃由於美元對人民幣升值，信邦在報告期間錄得匯兌收益約人民幣44.3百萬元(2022年上半年：人民幣5.6百萬元)。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2022年上半年的約人民幣38.4百萬元增加約人民幣6.7百萬元或約17.4%至2023年上半年的約人民幣45.1百萬元。有關增長主要由於本集團收入增加，為尋找新項目/業務及推廣產品而出差及拜訪客戶的次數增多，導致市場推廣團隊的獎金增加。

行政開支

下表概述行政開支的組成部分：

	截至2023年		截至2022年	
	6月30日止六個月		6月30日止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
員工成本	82,851	42.9%	74,718	47.3%
研發開支	41,065	21.2%	37,806	23.9%
法律及專業費用	11,366	5.9%	9,435	6.0%
折舊及攤銷	11,748	6.1%	12,188	7.7%
物業、廠房及設備減值	7,722	4.0%	—	—
其他	38,514	19.9%	23,833	15.1%
	<u>193,266</u>	<u>100.0%</u>	<u>157,980</u>	<u>100.0%</u>

行政開支由2022年上半年的約人民幣158.0百萬元增加約人民幣35.3百萬元或約22.3%至2023年上半年的約人民幣193.3百萬元。有關增加主要由於以下因素的綜合影響：(i)員工成本增加約人民幣8.1百萬元或10.9%，用於保留人才(花紅及加薪)以提升本集團盈利能力；(ii)研發開支增加約人民幣3.3百萬元，用於迎合客戶

需求的表面裝飾技術新項目；(iii) 為無錫生產基地電鍍生產線的陳舊輔助部件撥備約人民幣7.7百萬元；及(iv) 其他開支增加，主要與支付升級本集團企業資源規劃系統的可行性研究費用有關。

本公司擁有人應佔溢利

報告期間本公司擁有人應佔溢利由2022年上半年約人民幣172.2百萬元大幅增加約53.1%至2023年上半年約人民幣263.7百萬元。增加乃由於下列因素的綜合影響：

- i. 於2023年上半年，本集團錄得收入較2022年上半年增加約15.8%。於2023年上半年，信邦在北美及中國地區汽車飾件銷售的收入錄得持續增長；
- ii. 由於本集團收入的增長及運營效率的提高，我們的毛利從2022年上半年的約人民幣384.3百萬元增加至2023年上半年的約人民幣505.7百萬元；
- iii. 本集團其他收入及收益增長約2.3倍，主要由於報告期間美元對人民幣升值帶來淨匯兌收益人民幣44.3百萬元；
- iv. 如上所述，2023年上半年行政開支增加，部分抵消利潤的增長；
- v. 由於若干附屬公司的應稅利潤增加，2023年上半年所得稅開支增加約57.9%，部分抵消利潤的增長；及
- vi. 2023年上半年本公司擁有人應佔每股基本盈利約為人民幣26.3分(2022年上半年：約人民幣17.2分)。

全面收入總額

報告期間本公司擁有人應佔全面收入總額為約人民幣442.4百萬元(2022年上半年：約人民幣193.7百萬元)，當中包括：(a)報告期間本公司擁有人應佔溢利約人民幣263.7百萬元(2022年上半年：人民幣172.2百萬元)；及(b)報告期間本公司擁有人應佔其他全面收益約人民幣178.7百萬元(2022年上半年：約人民幣21.5百萬元)，包括按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)的上市股權投資公平值變動的未變現虧損約人民幣3.6百萬元(2022年上半年：虧損約人民幣1.2百萬元)。

流動資金及財務資源

報告期間本集團來自經營活動的現金流入淨額達約人民幣476.3百萬元，而2022年上半年則約為人民幣221.5百萬元。

於2023年6月30日，銀行借款約人民幣144.5百萬元與本公司產生的兩筆營運資金貸款有關(2022年12月31日：約人民幣145.9百萬元)。隨後，本公司已在2023年7月全額償還人民幣70.3百萬元的短期銀行貸款。

於2023年6月30日，資產負債比率(即銀行借款總額除以總權益)下降至4.5%(於2022年12月31日：5.0%)。

2023年上半年銀行借款的年利率為1.8%至6.7%(2022年上半年：1.2%至2.4%)。

中期股息

董事會已決議派付2023年上半年本公司股份(「股份」)的中期股息每股0.1港元(2022年上半年：每股人民幣0.0513元或相當於每股0.0589港元)。

中期股息將於2023年10月27日或前後派付予於2023年10月6日營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由2023年10月3日至2023年10月6日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取於2023年10月27日或前後應付的中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2023年9月29日下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以辦理登記手續。

購股權計劃

於2017年6月5日，當時股東通過書面決議案採納購股權計劃(「**2017年購股權計劃**」)。根據2017年購股權計劃，董事可向合資格參與者(包括但不限於本集團僱員、本公司及其附屬公司董事)授出可認購股份的購股權。

根據2017年購股權計劃所授出的購股權於2023年上半年的變動詳情載列於下表：

參與人士的類別	於2023年 1月1日 持有的 購股權	於 報告期間 已授出的 購股權	於 報告期間 已行使的 購股權	於 報告期間 已失效的 購股權	於2023年 6月30日 持有的 購股權
董事					
馬曉明先生	128,000	—	—	—	128,000
孟軍先生	102,000	—	—	—	102,000
張玉敏先生	107,000	—	—	—	107,000
劉軍先生	107,000	—	—	—	107,000
何曉律先生	96,000	—	—	—	96,000
蔣巍先生	38,000	—	—	—	38,000
其他	13,265,000	—	—	(697,000)	12,568,000
	<u>13,843,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(697,000)</u>	<u>13,146,000</u>

附註：於2023年上半年，3,921,300份購股權已獲歸屬。於2023年6月30日，共有13,146,000份購股權，當中8,440,200份購股權已獲歸屬。

資本架構

於2023年6月30日，本公司已發行股本約為人民幣87.5百萬元(相當於100.0百萬港元，並分為1,002,905,000股每股面值0.1港元之股份)(2022年12月31日：約人民幣87.5百萬元)。

重大投資及資本資產之未來計劃

於報告期間，本集團的主要資本支出乃歸因於現有生產設施添置設備。作為本集團未來戰略的一部分，本集團為其業務運營規劃的資本開支主要與其新生產設施的建設及投產有關。本集團預期其資本開支將會由其運營產生的現金及銀行借款撥付。

於本公告日期概無其他有關資本資產的重大投資計劃。

重大收購及出售附屬公司

於報告期間，本集團概無任何重大收購及出售附屬公司。

資產質押

於2023年6月30日，賬面淨值合共約為人民幣13.5百萬元的若干樓宇、使用權資產及機器已質押予金融機構，以擔保一般銀行貸款(2022年12月31日：人民幣13.7百萬元)。

外幣匯兌風險

本集團的若干資產以美元、歐元及港元等外幣計值。本集團目前並未採取任何外幣對沖政策。然而，管理層正在持續監控外幣匯兌風險。

財政政策

本集團採納保守的財政政策。本集團致力透過對其客戶的財務狀況進行持續信貸評估減少信貸風險。

為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保本集團資產、負債及承擔的流動資金架構可滿足其資金需求。

報告期後事項

本公司於2023年7月全額償還人民幣70.3百萬元的銀行貸款。

資本承擔及或然事項

本集團於2023年6月30日及2022年12月31日的資本承擔分別為約人民幣132.5百萬元及約人民幣117.5百萬元，乃歸因於建設及收購新生產基地及設施。於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團有5,670名僱員(2022年12月31日：6,059名僱員)，其中於中國、香港、美國、德國及墨西哥分別僱用4,497名、6名、11名、19名及1,137名員工。報告期間薪酬及員工成本約為人民幣371.6百萬元(2022年上半年：約人民幣334.8百萬元)。

本集團僱員的薪金大致取決於彼等的工種及層級以及於本集團的服務年資。彼等享有社會保障福利及其他福利，包括社會保險。根據有關司法權區相關社會保險法律法規的規定，本公司參與由相關地方政府機關營運的社會保險計劃，包括本集團營運所在國家的退休養老金、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。

本公司董事及高級管理層可獲得以薪金、實物利益及／或與本集團表現掛鈎的酌情花紅形式派發的報酬。本公司亦就彼等為本公司提供服務或就其營運執行彼等職責而產生的必要及合理開支作出補償。本公司定期檢討及釐訂董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

此外，董事會薪酬委員會將參照可比較公司支付的薪金、董事及高級管理層投入的時間及責任以及本集團的表現，檢討董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回其任何上市證券。

遵守企業管治守則

董事會及本公司管理層致力於維持高標準的企業管治。董事會堅信，以透明及負責任的方式經營本集團的業務以及遵循良好的企業管治常規，符合本集團及股東的長遠利益。董事會認為，本公司於報告期間一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四第二部所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的所有守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司董事進行證券交易的行為守則。為就本公司具體查詢作出回應，全體董事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則。

審核委員會審閱

本公司已根據企業管治守則設立董事會審核委員會(「審核委員會」)，並訂明書面職權範圍。審核委員會包括全體三名獨立非執行董事，即鄧智偉先生(委員會主席)、甘為民先生及曹立新教授。審核委員會已審閱本集團於2023年上半年的未經審核中期簡明綜合財務資料。根據有關審閱及與管理層進行的討論，審核委員會信納財務資料乃根據適用會計準則所編製，並公平呈列本集團於2023年上半年的財務狀況及業績。

於聯交所及本公司網站公佈資料

業績公告須分別於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 www.xinpoint.com 刊載。本公司於報告期間的中期報告將寄發予股東，並在適當的時候分別於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
信邦控股有限公司
主席
馬曉明

香港，2023年8月17日

於本公告日期，董事會由執行董事馬曉明先生、孟軍先生、張玉敏先生、劉軍先生、何曉律先生及蔣巍先生；及獨立非執行董事鄧智偉先生、甘為民先生及曹立新教授組成。