

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**YSB Inc.**

**藥師幫股份有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9885)

**截至2023年6月30日止六個月  
中期業績公告**

藥師幫股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司及綜合聯屬實體統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計中期業績。該等中期業績已由本公司審計委員會及本公司審計師(「審計師」)德勤•關黃陳方會計師行審閱。

除另有界定者外，本公告所用詞彙與本公司日期為2023年6月15日的招股章程(「招股章程」)所界定者具相同涵義。

**摘要**

	截至6月30日止六個月		變動(%)
	2023年 (人民幣千元，除另有規定外或 百分比除外) (未經審計)	2022年 (未經審計)	
收入	<b>7,968,747</b>	6,719,500	18.6
-自營業務	<b>7,521,784</b>	6,408,347	17.4
-平台業務	<b>416,624</b>	276,565	50.6
-其他業務	<b>30,339</b>	34,588	(12.3)
毛利	<b>817,177</b>	622,327	31.3
期內虧損	<b>(3,176,580)</b>	(644,330)	393.0
非《國際財務報告準則》： 經調整淨利潤／(虧損) <sup>(1)</sup>	<b>70,169</b>	(94,835)	N/A
總GMV <sup>(2)</sup> (人民幣百萬元)	<b>22,041</b>	16,402	34.4
-自營業務	<b>8,500</b>	7,163	18.7
-平台業務	<b>13,541</b>	9,239	46.6

(1) 經調整淨利潤／虧損(「經調整淨利潤／(虧損)」)指期內虧損加回(i)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動；(ii)以權益結算的股份支付費用；及(iii)本公司上市費用。

(2) 「GMV」指「商品交易總額規模」。

## 業務回顧及展望

### 報告期業務回顧

本公司作為數字驅動型的中國院外醫藥產業服務平台，從成立以來一直致力於為院外醫藥與醫療服務市場的參與者提供數字化解決方案，連接和賦能產業鏈上游的藥企及經銷商和下游的藥店及基層醫療機構。2023年2月，國家醫保局印發了《關於進一步做好定點零售藥店納入門診統籌管理的通知》，加速處方藥流向院外市場銷售，藥店因而能夠獲取更加穩定的客流和銷量。2023年2月，中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發了《關於進一步深化改革促進鄉村醫療衛生體系健康發展的意見》，強調要重視鄉村醫療衛生體系建設，合理配置醫療衛生資源並持續提升鄉村醫療衛生服務能力。2023年3月，政府工作報告提出今年要推動優質醫療資源下沉和區域均衡佈局。國家十四五規劃更是提出，到2025年培育1-3家超人民幣五千億元、5-10家超人民幣千億元的大型數字化、綜合性藥品流通企業。

相關政策和管理辦法的出台加速了處方外流，引導優質醫療資源下沉基層。院外醫藥服務市場規模實現穩步增長，院外醫藥和醫療服務發展前景廣闊。作為中國院外醫藥產業最大的數字化服務平台，本公司也抓住政策機遇和市場機會，以平台業務和自營業務為核心，進一步探索與拓展創新業務，以安全高效的方式將醫藥健康產品及服務帶給下游用戶，驅動院外醫藥和醫療健康系統整體向高質量和高效率發展。

報告期內，本公司業務保持強勁增長，我們的總GMV達到人民幣22,041百萬元，同比增長34.4%。受益於自我進化的生態系統，我們維繫了一個活躍的參與者群體。截至2023年6月30日，我們的註冊買家數超過589,000家，其中藥店約379,000家，基層醫療機構約211,000家。報告期內，我們的月均活躍買家數高達353,000家，同比增長17.6%；月均付費買家高達331,000家，同比增長22.5%。我們致力於提高自身的服務質量，不斷優化買家體驗，滿足各類買家的不同需求，實現了買家數的高質量增長，由此帶來了報告期內我們的付費率由89.9%同比上升至93.6%，且每付費買家月均訂單數由去年同期的25.2單同比上升12.7%至28.4單。

## 我們的平台業務

平台業務是保證我們整體業務快速增長的基石，我們對產業鏈的上下游進行連接並賦能：一方面我們為藥企及經銷商提供高效的辦法供其將產品銷售給眾多買家；另一方面我們也讓遍佈全國各地的藥店及基層醫療機構得以接觸更多供應商。截至2023年6月30日，我們吸引了約7,100個賣家及超過589,000個買家在我們的平台上進行交易。由於大量賣家的集中，在應對緊俏藥品的極度短缺情況下，平台業務往往能比自營業務表現出更強的韌性。報告期內，我們的平台業務中第三方商家的GMV為人民幣13,541百萬元，佔總GMV的61.4%，同比增長46.6%。

我們的平台業務致力於持續幫助解決供需失衡問題，並以低成本的方式向買家提供豐富的SKU。報告期內，買家可分別在約3.3百萬個SKU中進行挑選，包括處方藥、非處方藥及醫療健康產品。數量龐大的買家也因平台的聚合形成了一個議價能力更強的虛擬聯盟，因為平台上的產品價格透明，他們可在平台上以最優惠的價格訂購藥品，並在綫監控訂單。因此，得益於我們的平台業務，下游藥店可通過豐富多樣的SKU產品吸引更多終端客戶。

我們根據賣家在我們平台業務中銷售金額的一定比例向其收取佣金。於2022年上半年及2023年上半年，我們平台業務收取的平均佣金率(等於我們自第三方賣家收到的佣金除以相應的GMV)分別為3.1%及3.2%。與此對應的，我們以優惠券的形式向我們的買家提供補貼。在保證平台留存與活躍度的基礎上，我們平台業務的補貼率(等於向買家提供及用於平台業務的補貼金額除以來自平台業務的GMV)同比有所下降，於2022年上半年及2023年上半年分別為0.7%及0.5%。

## 我們的常規自營業務

自營業務是保證我們「多快好省」地服務好客戶的穩定器。自營業務通過我們自身經營的在綫數字化商店的平台開展。根據我們平台的隱私政策獲得相關各方的同意後，基於平台業務的交易歷史以及對買家需求及交易偏好的大數據分析，我們能夠根據下游需求作出採購決策，挑選出採購頻率更高且產品質量更好的SKU，並自行對產品進行更高水平的質量控制。報告期內，我們的自營業務向下游的買家提供月均SKU數約347,000個，同比增長37.6%。

報告期內，我們不斷強化供應鏈服務，從採購、倉儲、處理訂單、開票、收款到交付予下游藥店和基層醫療機構等各環節出發，提升我們生態系統的活力，進一步提升了買家(即我們的自營業務客戶)的體驗。截至2023年6月30日，我們已在19個城市建設由20個智能倉庫組成的全國性網絡。報告期內，我們通過不斷提升現有倉的運營效率，進而實現自身的有機增長。同時，我們也在積極探索在運營負荷較高的倉庫周圍開設「衛星倉」的可能性。

我們選擇在時效、質量和靈活性等方面擁有良好口碑的第三方承運商來負責完成從倉庫到買家的配送。通過對倉儲及配送的集中化管理，我們向買家提供了穩定的供應及履約服務。得益於我們對供應鏈的掌控力，我們實現了快速的跨省配送，能夠在平均約40個小時完成到城市、約50個小時完成到鄉鎮的訂單。因此，藥店及基層醫療機構可以靈活下單，以小額訂單多次下單的形式，避免了庫存積壓，極大地提升了經營效率。

我們在不斷提升對下游買家服務能力的同時，也為上游的供應商提供了一系列數字化工具，幫助其提升業績。截至2023年6月30日，自營業務的供應商超過了9,500家，相比去年同期，增加了超過1,000家。這些供應商通過我們的數字化工具，能及時收到下游買家對產品的需求及售後服務的反饋，同時根據我們向其提供的關於地域優先等級、藥店佈局及市場銷售趨勢的反饋來指導其決策。除此之外，供應商還能夠監控藥品促銷績效、跟踪其產品並對市場需求作出應對，並享受到我們所提供的規模效應帶來的好處。

我們與國內外領先的多家藥企展開深度合作，報告期內，我們與赫力昂(惠氏)、葵花兒藥、成都地奧、蘇州億騰、吉林敖東、重慶藥友等展開戰略合作，為下游買家提供更加快速與穩定的藥品供應。同時，我們還和多家藥企展開項目合作，如與強生消費者健康中國合作「萬舸」項目，共同推動品牌藥品在綫上網絡流通的擴張；與齊魯製藥開展診所開發項目，共同助力基層醫療機構提升服務能力。

我們自醫藥產品銷售中獲得收入。我們能夠直接與藥企及其他賣家談判，不斷增長的規模保證了我們能夠自上游獲得有競爭力的價格。自營業務收入在我們總收入中佔據重要比例。報告期內，我們的常規自營業務GMV約為人民幣7,973百萬元，同比增長18.8%。

## 我們的廠牌首推業務

憑藉多年運營平台業務及自營業務的豐富經驗帶來的強大洞察力，我們能夠識別出具有某些特徵的產品的銷售潛力，例如需求量大但品牌知名度有限的藥品、在醫院銷售良好但在院外藥店未得到充分推廣的藥品、在某個地區推廣良好因而知名度較高但在其他地區知名度較低的藥品。基於此，我們尋求與藥企合作，幫助其推廣為下游需求量量身定制的產品，將潛在的市場機會轉化為可實現的產品銷售。

我們持續為開展廠牌首推業務的合作藥企提供精細化、專業化服務，通過一系列數字化營銷方案，幫助其提高銷售額。同時監控相關產品的生命週期，不斷為合作藥企提供市場反饋，幫助其進一步改進產品以及定制營銷推廣策略。報告期內，我們已經與超過500家藥企進行約1,000個SKU的合作推廣，廠牌首推業務GMV達到了人民幣527百萬元，同比增長17.3%。

報告期內，我們也在探索自有品牌「樂藥師」的反向柔性定制模式。我們向下游藥店收集定制需求，並通過我們的平台連接到上游的藥企。由於平台的聚合效應，我們給上游藥企帶來了大量的訂單，也因此獲得了更強的議價能力。截至2023年6月30日，我們已完成15個品種的現貨交付，覆蓋超過25,000個客戶。

## 其他業務

### 光譜雲檢

光譜雲檢與我們的醫藥業務攜手並進，滿足基層醫療機構不斷增加的需求。

我們持續致力於提高基層醫生的診療能力，擴大其服務範圍及提升其服務能力。我們將即時檢測設備放置在基層診療場所內，在診療現場和較短時間內即可以出具檢驗結果，以支持基層醫生的臨床決策。此外，我們將檢驗實驗室建設在基層用戶身邊，拉近了基層用戶與檢驗實驗室之間的物理距離，對特定項目和組合項目可以實現當天甚至下單後幾小時內出具檢驗結果。多種方式的結合，有效地滿足了基層用戶對檢驗時效性、檢驗準確性、檢測多樣性等多重需求，實現賦能基層醫療機構共建檢驗科、升級基層診療能力的效果。



光譜雲檢與我們的醫藥業務間的協同效應極強。一方面，有效的商務拓展確保在我們平台註冊的約211,000家下游基層醫療機構均可享有光譜雲檢服務，從而提供一個龐大且穩定的用戶群。另一方面，光譜雲檢會加強我們與下游基層醫療機構之間的聯繫，從而促進平台藥品銷售。協同效應對尚沒有龐大基層醫療機構買家群體的同業對手設置壁壘，並有助於我們維持買家參與度。截至2023年6月30日，我們已與超過10,700家基層醫療機構合作。

### 小微倉

我們持續致力於提高藥店的服務終端客戶能力。我們自行研發的小微倉是院外醫藥市場首批能夠實現連接實時藥師服務的24小時無人智慧藥櫃之一。採購小微倉藥櫃的藥店自行決定向終端客戶提供何種產品，包括處方藥、非處方藥等。小微倉能夠提供24小時不受干擾的服務，無需藥師或工作人員在場，極大地改善了藥店及其終端客戶(尤其是有緊急需求的客戶)的體驗。

報告期內，我們在原有的「天宮」型號的基礎上進一步研發出了「雲雀」，持續擴充產品矩陣。新產品憑藉更小的佔地面積，助力更多中小藥店實現24小時營業。截至2023年6月30日，小微倉已在全國的23個省級行政區實現簽約銷售合作。

### SaaS解決方案

報告期內，我們持續專注於提升產業鏈上下游參與者的經營效率。

對於上游的賣家，我們提供雲商通服務。雲商通可提供一系列門店管理解決方案，包括價格、存貨及訂單狀態的實時交互及信息更新。同時，雲商通提供一鍵打印服務，便於賣家高效打印並傳輸認證、資質及訂單信息。截至2023年6月30日，我們向超過6,000名賣家提供該項服務，報告期內新增超過950家；2022年上半年同期新增約890家。

對於下游的買家，我們提供掌店易服務。掌店易幫助藥店簡化存貨管理並連接到社保系統，極大地提高了下游藥店的庫存更新及管理能力和整個醫藥流通過程的效率。截至2023年6月30日，我們向約44,000名買家提供該項服務，報告期內新增超過4,000家；2022年上半年同期新增約2,700家。

## 藥師培訓

報告期內，我們持續致力於提高藥師的服務能力。自2015年開始，我們推出了各類項目來強化藥師的能力。我們向候選藥師提供在綫培訓課程，以幫助他們為藥師資格考試做準備，同時邀請藥企直接向藥師提供在綫推介會，幫助藥師更好地了解使用中的藥物。這些課程一方面提升了藥師為終端客戶提供精準及時服務的能力，另一方面也提升了我們在藥師群體中的知名度和聲譽。

截至2023年6月30日，我們已向超過240,000名藥師及候選藥師提供在綫培訓。

## 供應鏈管理

我們的智慧供應鏈管理系統對我們不斷擴大的規模做出了重要的貢獻。基於算法及我們在自營業務和平台業務交易中積累的洞見，我們整合了供應鏈的前後端，貫穿了採購、倉儲和支付全流程。報告期內，我們能夠保證平均約3小時處理訂單並完成發出，遠快於行業水平。得益於智慧供應鏈管理，報告期內，我們的應付賬款周轉天數為37.0天，存貨周轉天數保持在28.5天左右，應收賬款周轉天數為2.1天。由此我們的現金循環周期為-6.3天，相比去年同期的1.4天有了較大的提升。快周轉的商業模式為我們帶來了高效的現金管理，為平台帶來了沉澱現金，補充了我們的流動性，有效地保障了我們能夠安全、快速地擴大整體業務規模。沉澱現金的存在也為我們帶來了毛利以外的額外收益，有力地提高了我們的利潤水平。

在支付環節，下游買家還能夠在我們平台上享受到供應鏈金融服務。我們運用數字化科技手段，整合商流、物流、信息流、資金流等信息，構建了平台與上下游企業一體化的金融服務體系。第三方金融機構依託我們的平台，向藥店提供訂單融資產品。藥店所得貸款資金僅能用於在我們的平台採購進貨。報告期內，下游訂單融資產品活躍用戶數達5,429戶；累計放款金額約人民幣2,200百萬元，同比增長53.9%；月均貸款餘額約人民幣490百萬元，同比增長76.8%；融資訂單數約1.7百萬筆，同比增長42.5%。

## 業務拓展

基層醫療層級是分散和多層級的，導致了供需失衡、交易成本高及運營效率低等問題。買家由於地域限制，天然比較分散，因此對上游的議價能力較弱。我們為市場帶來了移動互聯網和數字化解決方案，有效地為下游建立了一個虛擬聯盟，一視同仁地解決每個買家(無論其規模或地區如何)的需求。

為此，基於我們的經驗、實力和從基層醫療層級服務和交易中培養的能力，我們量身定做了業務拓展戰略。我們密切關注市場的巨大潛力和機遇，並持續跟蹤監管發展，不斷調整我們的業務拓展戰略，與市場共同成長。截至2023年6月30日，我們的業務拓展團隊由超過2,800名成員組成，與去年同期相比，業務拓展團隊的人效有所提升，每名成員平均可管理超過130家藥店，較去年同期上升13家。這種拓展戰略極富成效，截至2023年6月30日，我們在基層醫療覆蓋了約211,000家用戶，報告期內新增了約38,000家，2022年上半年同期新增約21,000家；此外，我們的註冊買家滲透了全國97.6%的縣域和85.2%的鄉鎮。

## 社會責任

我們始終把社會責任放在企業發展的重要位置。在社會放開疫情管控之後，我們對平台上售賣的疫情相關藥品進行價格監控，堅決杜絕平台商家「亂價」「抬價」現象，維護平台藥品價格穩定，保障平台疫情藥品供應。2023年1月，我們向有關政府部門捐贈了一批藥品資源，助力抗疫工作。

除了在業務相關領域做出自己的社會貢獻之外，我們也熱衷參與社會公益活動。2023年是全面鞏固和拓展脫貧攻堅與鄉村振興成果的關鍵之年，2023年6月，我們積極響應海珠區慈善會開展的助力鄉村振興活動號召，參與捐款活動，為推進鄉村振興工作貢獻自己的慈善力量。

我們也將繼續與社會各組織及合作企業舉辦各類健康公益活動，傳遞健康理念，創造更大的社會價值，彰顯社會擔當。



## 未來展望

作為中國院外醫藥產業最大的數字化服務平台，我們將始終以用戶為中心，通過互聯網和科技創新手段，積極擴大與產業上下游的合作，向上聚焦各大藥廠，減少流通層級，協力促進更多藥品更快流通；向下加快院外醫藥流通產業的數字化滲透，直抵流通網絡末梢，提供給基層醫療機構更豐富的醫療資源，持續推動行業健康發展，踐行「讓好醫好藥普惠可及」的使命。

我們將充分利用平台運營優勢，系統性地提升醫藥流通業務規模、廣度和深度，不斷拓展新用戶和新品類，幫助上下游用戶做大做強。在自營業務方面，基於我們對用戶的深刻理解，不斷完善倉儲佈局，持續提升智慧供應鏈服務能力，加速推進上游藥企與下游藥店、診所的連接。在其他業務方面，我們將不斷加強技術能力及數字化解決方案並繼續創新，通過綫上綫下相結合的方式提高服務質量，並與不斷打磨的「平台+自營」業務模式協同，形成飛輪效應，源源不斷為用戶創造價值。

我們將緊跟國家政策發展的趨勢，肩負起時代賦予的責任，以數字科技之力，攜手醫藥產業鏈上下游，探索創新，助力百萬藥店診所成為更專業可靠的健康守護者。

## 管理層討論及分析

### 收入

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得收入人民幣7,968.7百萬元及毛利人民幣817.2百萬元。截至2023年6月30日止六個月的毛利率為10.3%，而2022年同期為9.3%。

本集團自營業務的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣6,408.3百萬元大幅增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,521.8百萬元，主要歸因於買家群體擴大及買家參與度提高，這提升了我們自營業務的GMV。自營業務的月度付費買家數量同比去年同期增加較多，同時，每個付費買家的月度平均GMV貢獻以及平均每筆訂單金額均有所提升。

本集團平台業務的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣276.6百萬元增加50.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣416.6百萬元，主要歸因於(其中包括)賣家及買家群體擴大以及下單數量增加，進而推動了我們平台業務的GMV增加。我們平台業務的GMV由截至2022年6月30日止六個月的人民幣92億元增至截至2023年6月30日止六個月的人民幣135億元。我們平台業務的賣家由截至2022年12月31日的6,072個增至截至2023年6月30日的7,144個。平台業務的月度付費買家數量同比去年同期增加較多，同時，每個付費買家的月平均下單次數也有所增加。

本集團其他業務的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣34.6百萬元下降12.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣30.3百萬元，主要歸因於光譜雲檢的營運／服務模式升級及調整。

## 銷售成本

本集團的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣6,097.2百萬元增加17.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,151.6百萬元，主要由於我們的收入增長及業務擴張。

本集團自營業務的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣6,029.1百萬元大幅增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,060.2百萬元。截至2023年6月30日止六個月的銷售成本有所增加，主要由於買家購買需求增加使我們相應增加醫藥產品採購。

本集團平台業務的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣46.3百萬元增加64.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣76.0百萬元，主要由於我們平台的交易量擴大。

本集團其他業務的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣21.8百萬元下降29.5%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣15.4百萬元，主要由於光譜雲檢的相關成本有所減少。

## 毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣622.3百萬元大幅增加31.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣817.2百萬元。本集團的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的9.3%上升至截至2023年6月30日止六個月的10.3%。

本集團自營業務的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的5.9%上升至截至2023年6月30日止六個月的6.1%，主要由於：(i)我們自營業務的運營更成熟及採購渠道的優化，使我們採購的議價能力提升；及(ii)毛利率較高的非醫藥產品銷售佔比上升，因而優化我們的銷售收入組成。

截至2023年6月30日止六個月，本集團平台業務的毛利率為81.8%，而截至2022年6月30日止六個月則為83.3%。該波幅主要歸因於若干交易渠道費用率略有上升。

本集團其他業務的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的37.0%上升至截至2023年6月30日止六個月的49.4%，主要由於(i)光譜雲檢調整業務模式之後的毛利率同比增加；及(ii)毛利較高的SaaS業務收入同比增長以及對應的收入佔比增加。

## 銷售及營銷費用

本集團的銷售及營銷費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣626.2百萬元增加1.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣634.9百萬元，主要由於：(i)我們持續擴大業務經營使營銷及推廣費用增加；及(ii)履約費用隨著我們的自營業務增長而增加。履約費用從截至2022年6月30日止六個月的人民幣143.3百萬元增加5.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣150.7百萬元，其中的物流費用從截至2022年6月30日止六個月的人民幣109.5百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣111.5百萬元。

## 一般行政及管理費用

本集團的一般行政及管理費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣130.1百萬元增加12.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣146.5百萬元，主要由於我們就發展業務額外僱用發展業務的管理人員以及具備資本市場專業知識的專業員工，令薪資及福利費用增加。

## 研發費用

本集團的研發費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣35.9百萬元增加11.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣39.9百萬元，主要歸因於我們為業務優化及升級技術系統以及為其他業務開發技術系統，以致產生更多僱員相關費用，令薪資及福利費用增加。

## 其他收入

本集團的其他收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣49.7百萬元減少至截至2023年6月30日止六個月的人民幣45.4百萬元。該減幅主要歸因於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得投資收入有所下降。

## 其他收益／虧損(淨額)

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得其他收益淨額人民幣14.2百萬元，而截至2023年6月30日止六個月則錄得其他收益淨額人民幣1.6百萬元。該差額主要由於美元兌人民幣匯率波動所致。

## 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動於截至2022年6月30日止六個月及截至2023年6月30日止六個月分別為人民幣517.6百萬元及人民幣3,171.9百萬元。該等變動主要是由於上市時按於2022年12月31日的股價轉換為公允價值進行的一次性非現金調整引致本公司優先股的公允價值變動，以及美元兌人民幣升值，使以美元計值的優先股的公允價值增加。

## 財務費用

本集團的財務費用由截至2022年6月30日止六個月的人民幣5.1百萬元略微減少3.0%至2023年同期的人民幣5.0百萬元，由於租賃負債利息費用減少。

## 期內虧損

由於上文所述，本集團的期內虧損由截至2022年6月30日止六個月的人民幣644.3百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣3,176.6百萬元。

## 非《國際財務報告準則》計量指標

於評估我們的業務時，我們考慮並使用(i)經調整淨利潤／(虧損)及(ii)經調整淨利潤／(虧損)率作為審查及評估我們經營業績的補充計量指標。呈列該等非《國際財務報告準則》財務計量指標並非用作單獨考慮，或替代根據《國際財務報告準則》所編製及呈列的財務資料。我們將經調整淨利潤／(虧損)定義為期內虧損加回(i)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動；(ii)以權益結算的股份支付費用；及(iii)上市費用。我們將經調整淨利潤／(虧損)率定義為經調整淨利潤／虧損除以收入。我們呈列該等非《國際財務報告準則》財務計量指標的原因是，我們的管理層採用有關指標評估經營業績並制定業務計劃。因此，我們相信，使用該等非《國際財務報告準則》財務計量指標為投資者和其他人士提供了有用的資料，使其能夠以與我們管理層及董事會相同的方式理解及評估我們的經營業績。該等非《國際財務報告準則》財務計量指標並未在《國際財務報告準則》中定義，亦無按照《國際財務報告準則》呈列。該等非《國際財務報告準則》財務計量指標作為一項分析工具具有局限性。此外，該等非《國際財務報告準則》計量指標可能不同於其他公司(包括同行公司)採用的非《國際財務報告準則》資料，因此其可比性可能有限。該等非《國際財務報告準則》財務計量指標不應單獨考慮，亦不應理解為取代利潤／虧損或任何其他業績衡量標準。我們鼓勵投資者根據最直接可比的《國際財務報告準則》計量指標(如下文所示)，審閱我們的歷史非《國際財務報告準則》財務計量指標。本節呈列的非《國際財務報告準則》財務計量指標可能無法與其他公司呈列的類似名稱的計量指標相比。其他公司可能以不同的方式計算類似名稱的計量指標，因而在對比分析我們的數據時，該等計量指標的實用性可能受限。我們鼓勵閣下全面審閱我們的財務資料，切勿依賴單一的財務計量指標。



經調整淨利潤／(虧損)未經審計，指期內虧損加回(i)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動；(ii)以權益結算的股份支付費用；及(iii)本公司上市費用。截至2023年6月30日止六個月，本集團經調整淨利潤為人民幣70.2百萬元，較2022年同期的經調整淨虧損人民幣94.8百萬元大幅減少虧損人民幣165.0百萬元。截至2023年6月30日止六個月，我們首次錄得經調整淨利潤。

下表載列經調整淨利潤／(虧損)與根據《國際財務報告準則》計算及呈列的最直接可比的財務計量指標(期內虧損)的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審計)	(未經審計)
期內虧損	<b>(3,176,580)</b>	(644,330)
加回：		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債的公允價值變動	<b>3,171,903</b>	517,583
以權益結算的股份支付費用	<b>27,978</b>	18,181
上市費用	<b>46,868</b>	13,731
經調整淨利潤／(虧損)		
(一項非《國際財務報告準則》計量指標)	<b>70,169</b>	<b>(94,835)</b>
經調整淨利潤／(虧損)率		
(一項非《國際財務報告準則》計量指標)	<b>0.9%</b>	<b>(1.4)%</b>

根據《國際財務報告準則》，經調整淨利潤／(虧損)並非業績衡量指標。經調整淨利潤／(虧損)並不包括影響我們相關期間虧損的全部項目，因此使用該指標作為分析工具具有重大局限性。

### 流動資金及資金來源

截至2023年6月30日止六個月，我們通過股東出資及經營活動所得現金為我們的經營及投資活動提供資金。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2023年6月30日及2022年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣985.6百萬元及人民幣835.4百萬元。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審計)	(未經審計)
經營活動所得／(所用)現金淨額	<b>365,565</b>	(113,626)
投資活動(所用)／所得現金淨額	<b>(433,988)</b>	352,554
融資活動所得現金淨額	<b>217,486</b>	312,364
現金及現金等價物淨增加	<b>149,063</b>	551,292
期初現金及現金等價物	<b>835,394</b>	415,482
外匯匯率變動影響	<b>1,110</b>	12,399
期末現金及現金等價物	<b>985,567</b>	979,173

展望未來，我們相信，通過綜合使用經營活動產生的現金、外部借款、全球發售募集資金淨額以及不時自資本市場籌集的其他資金，將可滿足我們的流動資金需求。

#### 經營活動所得現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣365.6百萬元，主要歸因於期間稅前虧損人民幣3,178.6百萬元，並經過下列項目調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣28.0百萬元；以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動人民幣3,171.9百萬元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於應付及其他應付款項增加人民幣331.7百萬元；同時貿易及其他應收款項減少了人民幣218.5百萬元。以上對經營活動所得現金增加的影響部分被存貨增加的人民幣235.2百萬元所抵銷。

#### 投資活動(所用)／所得現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣434.0百萬元，乃主要由於本報告期內存入受限制存款人民幣846.2百萬元及購買以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產人民幣4,352.8百萬元，部分被出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項人民幣4,175.0百萬元及提取受限制存款人民幣376.4百萬元所抵銷。

#### 融資活動所得現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，融資活動所得現金淨額為人民幣217.5百萬元，主要歸因於首次公開發售所得款項約人民幣291.1百萬元。

## 重大投資

截至2023年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括於2023年6月30日於被投資公司任何價值佔本集團總資產5%或以上的投資)。

## 重大收購及出售事項

截至2023年6月30日止六個月，本集團並無就附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司進行任何重大收購或出售。

## 資產質押

於2023年6月30日，本集團並無資產質押。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

於2023年6月30日，本集團並無重大投資或資本資產的具體未來計劃。

## 資本負債比率

本集團的資本負債比率按計息借款總額除以權益總額計算。於2023年6月30日，由於本集團並無任何計息借款，故其資本負債比率為零(於2022年12月31日：零)。

## 報告期後重大事項

於2023年7月20日，獨家整體協調人(代表國際承銷商)部分行使招股章程所述的超額配股權，據此，本公司籌集到額外資本。有關行使超額配股權的進一步詳情載於本公司日期為2023年7月20日的公告。

## 僱員及薪酬

於2023年6月30日，本集團共有6,108名僱員。下表載列於2023年6月30日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員人數
一般行政及管理	757
銷售及營銷	2,935
運營	2,096
研發	320
合計	<u>6,108</u>

本集團相信吸引、招聘及保留優秀僱員對本集團取得成功至關重要。僱員薪酬根據現行行業慣例以及僱員教育背景、經驗及表現釐定。本集團定期檢討僱員薪酬政策及待遇。

本集團僱員薪酬包括具有競爭力的薪資、銷售績效佣金、績效現金獎金以及若干其他激勵。根據適用中國法規，本集團就住房公積金及由相關當地省市政府組織的多種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業救濟計劃，按僱員薪資特定比例供款。獎金及銷售佣金一般由我們酌情發放，且部分取決於僱員表現及我們業務的整體業績。

本公司亦已採納兩項股份激勵計劃，分別為2019年股份激勵計劃及2023年股份激勵計劃，為本集團僱員提供激勵。有關股份激勵計劃的進一步詳情，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料—股份激勵計劃」一節。

截至2023年6月30日止六個月，本集團產生的薪酬成本總額為人民幣477.6百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣457.1百萬元。截至2023年6月30日止六個月，本集團並無遭遇任何重大勞資糾紛，亦無在招聘僱員方面遭遇任何困難。

## 外匯風險

截至2023年6月30日止六個月，本集團主要在中國運營，大部分交易以人民幣(本公司主要綜合聯屬實體的功能貨幣)結算。我們面臨的外匯風險主要來自本集團若干實體的銀行結餘及以外幣計值的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。本集團目前並未就外幣交易、資產及負債制定外幣對沖政策。本集團將密切對其外幣風險及外匯風險管理策略實施監控，並將視需要考慮對沖重大外幣風險，以盡量降低其外匯風險。

## 或有負債

於2023年6月30日，本集團並無重大或有負債。

## 企業管治

董事會致力實現至高標準的企業管治。董事會認為高水平的企業管治標準十分重要，有助本集團制訂框架，以保障股東利益、提升企業價值及加強問責。

### 遵守企業管治常規守則

除下文所披露者外，我們於自上市日期起至2023年6月30日止期間已遵守上市規則附錄十四第二部分《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)所載的適用守則條文。

《企業管治守則》守則條文第C.2.1條建議(而非規定)，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。由於張步鎮先生兼任董事會主席及本公司首席執行官，故本公司做法與該條文有所偏離。張先生為本公司創始人兼主要股東，於本集團業務營運及管理方面有豐富經驗。董事會相信，主席及首席執行官由張先生兼任可確保本集團內部的一致領導，並使整體戰略規劃更為有效及高效。此架構將確保本公司能夠迅速及有效地作出及執行決定。董事會認為此項安排並不會損害權力及權責的平衡。此外，所有重大決定均於諮詢董事會成員(包括相關董事委員會)及三名獨立非執行董事的意見後作出。董事會將不時重新評估主席與首席執行官之間的角色區分，未來可能在考慮本集團整體情況後建議由不同人士擔任。

### 遵守《董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為其證券交易守則，以規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券交易及《標準守則》涵蓋的其他事項。

本公司已向所有董事進行具體查詢，而彼等已確認自上市日期起至2023年6月30日止一直遵守《標準守則》。

### 審計委員會及審閱財務報表

本公司已根據《上市規則》第3.21條及《企業管治守則》(經不時修訂)成立審計委員會，由邵蓉女士、孫含暉先生及趙宏強先生等三名成員組成，並由具備適當專業資格的本公司獨立非執行董事趙先生出任審計委員會主席，以(當中包括)審核及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見等。



審計委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審計中期業績，並已與獨立審計師德勤•關黃陳方會計師行會面。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論本公司所採納的會計政策及實務以及內部控制。本集團截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表已由審計師根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於自上市日期起至2023年6月30日止期間，本公司或其任何附屬公司或綜合聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

### 重大訴訟

截至2023年6月30日止六個月，本集團並無涉及任何重大訴訟或仲裁。董事亦不知悉自上市日期起直至本公告日期本集團有任何尚未了結或遭威脅的重大訴訟或申索。

### 全球發售所得款項用途

本公司股份已於2023年6月28日在聯交所上市。全球發售籌集的所得款項淨額約為242.2百萬港元(包括部分行使超額配股權後獲得的額外所得款項)。

截至2023年6月30日，全球發售所得款項總淨額約242.2百萬港元尚未動用。先前於招股章程中披露的所得款項淨額擬定用途概無變動，而本公司預計將於2025年12月前按照有關擬定用途悉數動用所得款項淨額的剩餘款項。

	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2023年 6月30日的 未動用金額 (百萬港元)	於報告期內 動用 (百萬港元)	悉數動用 未動用的 所得款項 預期時間表
<b>醫藥流通業務</b>	<b>109.0</b>	<b>109.0</b>	–	於2025年 12月前
• 憑藉我們平台積累的市場洞見吸引更多合資格上游參與者，並使我們的SKU產品多樣化，使得我們的平台成為對我們的買家更具吸引力的首選平台	48.4	48.4	–	於2025年 12月前
• 通過我們專用的數字化工具來提高我們的商務拓展能力及效率	48.4	48.4	–	於2025年 12月前
• 加強我們的供應鏈能力	12.2	12.2	–	於2025年 12月前
<b>進一步發展我們的其他業務</b>	<b>60.5</b>	<b>60.5</b>	–	於2025年 12月前
• 擴大我們光譜雲檢服務的地理覆蓋範圍	36.3	36.3	–	於2025年 12月前
• 提高小微倉的市場知名度及普及度	24.2	24.2	–	於2025年 12月前
<b>研發</b>	<b>53.3</b>	<b>53.3</b>	–	於2025年 12月前
<b>營運資金及一般企業用途</b>	<b>19.4</b>	<b>19.4</b>	–	於2025年 12月前
<b>合計</b>	<b>242.2</b>	<b>242.2</b>		

## 中期股息

董事會並不建議分派截至2023年6月30日止六個月的中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	<b>7,968,747</b>	6,719,500
銷售成本		<b>(7,151,570)</b>	(6,097,173)
毛利		<b>817,177</b>	622,327
其他收入	5	<b>45,382</b>	49,745
其他收益及虧損	6	<b>1,597</b>	14,237
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融負債的 公允價值變動		<b>(3,171,903)</b>	(517,583)
根據預期信貸虧損模式確認的 減值虧損淨額		<b>2,412</b>	(1,952)
銷售及營銷費用		<b>(634,945)</b>	(626,152)
研發費用		<b>(39,938)</b>	(35,873)
一般行政及管理費用		<b>(146,513)</b>	(130,075)
財務費用	7	<b>(4,953)</b>	(5,108)
上市費用		<b>(46,868)</b>	(13,731)
稅前虧損		<b>(3,178,552)</b>	(644,165)
所得稅抵免(費用)	8	<b>1,972</b>	(165)
期內虧損	9	<b>(3,176,580)</b>	(644,330)
期內其他全面費用		—	—
期內虧損及全面費用總額		<b>(3,176,580)</b>	(644,330)
以下各項應佔期內虧損及全面費用總額：			
本公司擁有人		<b>(3,168,595)</b>	(635,776)
非控股權益		<b>(7,985)</b>	(8,554)
		<b>(3,176,580)</b>	(644,330)
每股虧損			
基本及攤薄(人民幣元)	11	<b>(23.70)</b>	(5.07)

簡明綜合財務狀況表  
於2023年6月30日

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備淨額		<b>81,911</b>	98,261
使用權資產		<b>161,912</b>	165,749
無形資產		<b>92,249</b>	98,903
商譽		<b>9,252</b>	9,252
遞延稅項資產		<b>2,141</b>	1,584
定期存款		<b>90,000</b>	50,000
		<b>437,465</b>	423,749
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>1,249,692</b>	1,016,168
貿易及其他應收款項	12	<b>281,511</b>	503,460
應收股東款項		–	2
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融資產		<b>888,844</b>	711,076
定期存款		<b>162,440</b>	320,487
受限制銀行存款		<b>768,259</b>	298,404
銀行結餘及現金		<b>915,567</b>	835,394
		<b>4,266,313</b>	3,684,991
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	13	<b>2,729,495</b>	2,398,078
合約負債		<b>14,969</b>	24,434
租賃負債		<b>72,763</b>	81,178
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融負債		–	5,872,042
		<b>2,817,227</b>	8,375,732
<b>流動資產淨值(負債淨額)</b>		<b>1,449,086</b>	(4,690,741)
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>1,886,551</b>	(4,266,992)

簡明綜合財務狀況表  
於2023年6月30日－續

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動負債			
租賃負債		103,059	99,370
遞延稅項負債		2,619	3,348
		<u>105,678</u>	<u>102,718</u>
資產淨值(負債淨額)		<u>1,780,873</u>	<u>(4,369,710)</u>
資本及儲備			
股本		11	2
儲備(虧絀)		1,807,776	(4,350,783)
本公司擁有人應佔權益(虧絀)		1,807,787	(4,350,781)
非控股權益		(26,914)	(18,929)
權益(虧絀)總額		<u>1,780,873</u>	<u>(4,369,710)</u>



# 簡明綜合財務報表附註

## 截至2023年6月30日止六個月

### 1. 一般事項

藥師幫股份有限公司(「本公司」)於2018年8月27日根據開曼群島《公司法》在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司。其直接控股公司為MIYT Holdings Limited，一家在英屬維爾京群島註冊成立的公司。本公司股份已於2023年6月28日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要經營線上平台，為藥品及保健產品製造商提供藥品及保健產品批發和零售以及平台業務服務。本集團的主要業務及地理市場位於中華人民共和國(「中國」)。

簡明綜合財務報表以人民幣呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

### 2. 編製基礎

本集團的簡明綜合財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」(「《國際會計準則》第34號」)及《聯交所證券上市規則》附錄十六的適用披露規定編製。

### 3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已按歷史成本法編製，惟若干金融工具在適用情況下按公允價值計量。

除應用經修訂《國際財務報告準則》後發生的會計政策變動外，截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團日期為2023年6月15日的招股章程內所載會計師報告所呈列者相同。

#### 應用新訂及經修訂《國際財務報告準則》

於本中期期間，為編製本集團的簡明綜合財務報表，本集團已首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈的新訂及經修訂《國際財務報告準則》，該等準則於2023年1月1日開始的年度期間強制生效：

《國際財務報告準則》第17號(包括2022年6月及2021年12月的《國際財務報告準則》第17號(修訂本))	保險合約
《國際會計準則》第8號(修訂本)	會計估算的定義
《國際會計準則》第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債有關的遞延稅項
《國際會計準則》第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二立法模板

除下文所述者外，於本中期期間應用新訂及經修訂《國際財務報告準則》對本集團於當前及過往期間的財務狀況及表現及/或該等簡明綜合財務報表載列的披露並無造成重大影響。

### 3.1 應用《國際會計準則》第12號(修訂本)與單一交易產生之資產及負債有關的遞延稅項對會計政策的影響及變動

#### 3.1.1 會計政策

遞延稅項就綜合財務報表內資產及負債的賬面值與計算應課稅利潤所用之相應計稅基礎的暫時性差異予以確認。遞延稅項負債一般就所有應課稅暫時性差異確認。遞延稅項資產一般就所有可抵扣暫時性差異予以確認，惟以可能有應課稅利潤以動用抵扣暫時性差異為限。倘若暫時性差異由不影響應課稅利潤或會計利潤的交易中初始確認(業務合併除外)資產及負債所產生，且交易時不產生相等的應課稅及可抵扣暫時性差異，則不會確認該等遞延稅項資產及負債。此外，倘若暫時性差異自初始確認商譽而產生，則遞延稅項負債不予確認。

對於稅項扣減歸屬於租賃負債的租賃交易，本集團將《國際會計準則》第12號所得稅的規定分別應用於租賃負債及相關資產。本集團確認與租賃負債有關的遞延稅項資產，惟以可能有應課稅利潤以動用抵扣暫時性差異為限，並就所有應課稅暫時性差異確認遞延稅項負債。

#### 3.1.2 過渡及影響概要

誠如本集團日期為2023年6月15日的招股章程內所載會計師報告所披露，本集團早前對單一交易產生的資產及負債整體應用《國際會計準則》第12號規定，而相關資產及負債的暫時性差異按淨額基準評估。應用修訂後，本集團已分別評估相關資產及負債。根據過渡條款：

- (i) 本集團已對於2022年1月1日或之後發生的租賃交易追溯應用新會計政策；
- (ii) 本集團亦於2022年1月1日確認遞延稅項資產(以可能有應課稅利潤以動用抵扣暫時性差異為限)，並就與使用權資產及租賃負債相關的所有可抵扣應課稅暫時性差異確認遞延稅項負債。

應用有關修訂本對本集團的財務狀況及表現並無造成重大影響，惟本集團按總額基準確認相關遞延稅項資產及遞延稅項負債分別人民幣39,760,000元及人民幣39,760,000元，而其並無影響所呈列最早期間的累計虧損。

## 4. 收入及分部資料

本集團i)從事藥品及保健產品的線下或線上平台批發業務；ii)通過其零售店從事藥品及保健產品零售；iii)運營線上平台，方便藥品經銷商通過本集團的線上平台銷售其藥品及保健產品；iv)向下游藥店提供SaaS解決方案，以簡化其存貨管理；v)向基層醫療機構提供醫療檢測服務；vi)向第三方藥店銷售無人智慧藥櫃；及vii)向第三方藥店提供無人智慧藥櫃相關維護及技術支持服務。

(a) 客戶合約收入細分

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
商品或服務類型：		
自營業務(附註i)	7,521,784	6,408,347
平台業務(附註ii)	416,624	276,565
其他(附註iii)	30,339	34,588
合計	<u>7,968,747</u>	<u>6,719,500</u>
收入確認的時間：		
按時間點	7,963,804	6,716,166
隨時間	4,943	3,334
合計	<u>7,968,747</u>	<u>6,719,500</u>

附註：

- i) 本集團主要向藥店及基層醫療機構出售藥品及保健產品。
- ii) 平台業務收入指本集團就經銷商使用本集團的線上平台而收取的佣金，該佣金於終端客戶接受後確認，且按銷售額(扣除經銷商通過本集團線上平台的折扣及退貨撥備)的特定百分比收取。
- iii) 其他包括
  - 1) 本集團就向下游藥店提供的SaaS解決方案相關存貨管理收取一次性使用費及服務費，該解決方案有助於藥店簡化其存貨管理。
  - 2) 本集團向基層醫療機構提供診斷檢測服務並生成檢測結果。
  - 3) 本集團向第三方藥店銷售無人智慧藥櫃，亦向其提供無人智慧藥櫃相關維護及技術支持服務。

(b) 分部資料

為進行資源分配及業績評估，本公司執行董事(為主要經營決策者)檢視本集團的總體業績及財務狀況。

因此，僅呈列整個實體的披露資料及地區資料。

(c) 地區資料

本集團主要在中國(亦是註冊地)進行經營。本集團收入全部來自中國的業務，且本集團的非流動資產全部位於中國。

## 5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
政府補助(附註)	13,227	15,176
銀行利息收入	22,455	18,648
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的投資收入	8,589	13,439
其他	1,111	2,482
	<u>45,382</u>	<u>49,745</u>

附註：政府補助指從當地政府收取用於鼓勵在中國開展業務經營的現金。無條件政府補助於收取時在損益中確認，而有條件政府補助於本集團滿足條件時在損益中確認。

## 6. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
出售物業、廠房及設備收益(虧損)	512	(8)
出售附屬公司收益	-	1,846
捐贈	(25)	-
外匯收益淨額	1,110	12,399
	<u>1,597</u>	<u>14,237</u>

## 7. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
租賃負債的利息費用	4,537	4,987
應收票據貼現的利息費用	416	121
	<u>4,953</u>	<u>5,108</u>

## 8. 所得稅抵免(費用)

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)：		
當期稅項	—	—
遞延稅項	1,972	(165)
	<u>1,972</u>	<u>(165)</u>

本公司根據開曼群島《公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

由於本集團於兩個期間均無須繳納香港利得稅的任何應課稅利潤，故本集團並無於簡明綜合財務報表中就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，於兩個期間，本集團於中國經營的附屬公司的中國企業所得稅稅率為25%。

經認定的高新技術企業(「高新技術企業」)可享受15%的所得稅優惠稅率。自2021年起，廣州速道易信息科技有限公司(「廣州速道易」)已獲得高新技術企業資格，並享受15%的所得稅優惠稅率，每三年進行一次審查和更新。廣州速道易的高新技術企業證書有效期為3年(2021年至2023年)，將於2024年失效。

## 9. 期內虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
期內虧損經扣除下列各項後得出：		
確認為費用的存貨成本	7,058,555	6,031,007
物業、廠房及設備折舊	21,301	23,291
使用權資產折舊	38,807	37,470
無形資產攤銷	6,998	7,833
陳舊存貨撇減	1,656	185
審計師酬金	750	—
上市費用	46,868	13,731
員工成本：		
董事薪酬	13,055	12,067
其他員工成本	464,524	445,049
員工總成本	<u>477,579</u>	<u>457,116</u>

## 10. 股息

截至2023年及2022年6月30日止六個月並無派付、宣派或擬派任何股息。本公司董事已決定不會就中期期間派付任何股息。

## 11. 每股虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審計)	2022年 人民幣千元 (未經審計)
用於計算每股基本及攤薄虧損的 本公司擁有人應佔期內虧損	<b>(3,168,595)</b>	<b>(635,776)</b>
	股份數目 (未經審計)	股份數目 (未經審計)
用於計算每股基本及攤薄盈利的 普通股加權平均數目	<b>133,720,060</b>	<b>125,316,184</b>

用於計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數目已基於股份分拆自2022年1月1日起已生效的假設釐定。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，每股攤薄虧損的計算並未假設購股權獲行使或優先股獲轉換，原因為假設上述行使或轉換會導致每股虧損減少。

截至2023年6月30日止六個月，每股攤薄虧損的計算並未假設超額配股權獲行使，原因為假設上述行使會導致每股虧損減少。截至2022年6月30日止六個月，概無超額配股權。

## 12. 貿易及其他應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	<b>55,734</b>	139,215
減：信貸虧損準備	<b>(2,016)</b>	(4,657)
	<b>53,718</b>	134,558
應收票據	<b>6,306</b>	29,163
貿易應收款項及應收票據總額	<b>60,024</b>	163,721
預付供應商款項	<b>100,620</b>	112,651
其他可收回稅項	<b>6,425</b>	4,145
預付費用	<b>8,515</b>	12,233
遞延發行成本	-	5,854
於託管商的應收款項(附註)	<b>37,202</b>	119,945
其他應收款項	<b>68,725</b>	84,911
貿易及其他應收款項總額	<b>281,511</b>	503,460

附註：該款項指所收取的自營業務線上客戶付款，其將存入專管賬戶並隨後由本集團於客戶接受產品交付後提取。



## 貿易應收款項

本集團要求為其線上產品銷售、若干線下產品銷售和零售預付全部貨款。對於其他客戶，本集團通常給予15至30天的信用期。貿易應收款項根據相關合同的條款結算。基於發票日期的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	49,305	127,854
3至6個月	768	3,057
6至12個月	1,355	1,182
12個月以上	4,306	7,122
	<u>55,734</u>	<u>139,215</u>
減：信貸虧損準備	(2,016)	(4,657)
	<u>53,718</u>	<u>134,558</u>

## 13. 貿易及其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	1,504,710	1,433,487
應付票據	816,800	448,797
應付薪資及福利	125,517	168,824
其他應納稅款	11,491	31,227
其他應付款項	241,837	299,622
已收押金	643	1,069
應計發行成本及上市費用	28,497	15,052
	<u>2,729,495</u>	<u>2,398,078</u>

## 貿易應付款項

貿易應付款項的信用期介於30至90天。於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至30天	863,066	998,860
30至90天	482,179	253,227
90天以上	159,465	181,400
	<u>1,504,710</u>	<u>1,433,487</u>

## 應付票據

本集團發行的所有應付票據的償還期限均不超過六個月。

## 14. 報告期後事項

於2023年7月25日，本公司因上市時超額配股權獲部分行使而按每股股份20港元的發售價向公眾股東發行及配發1,426,600股普通股。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.ysbang.cn](http://www.ysbang.cn))刊登。截至2023年6月30日止六個月的中期報告將於上述聯交所及本公司網站刊登，並將適時寄發予本公司股東。

承董事會命  
藥師幫股份有限公司  
主席兼執行董事  
張步鎮先生

香港，2023年8月15日

於本公告日期，董事會包括執行董事張步鎮先生及陳飛先生；非執行董事林欣禾先生及朱梓陽先生；以及獨立非執行董事邵蓉女士、孫含暉先生及趙宏強先生。