

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

我們只有單一類別的股份，每一股份對應一份表決權。由於阿里巴巴合夥的董事提名權在《香港聯交所證券上市規則》項下被歸類為不同投票權架構（「不同投票權架構」），我們被視為一家有不同投票權架構的公司。股東及有意投資者應注意投資具有不同投票權架構的公司的潛在風險。我們的美國存託股份（每股美國存託股份代表八股普通股）於紐約證券交易所上市，股份代號為BABA。



阿里巴巴

Alibaba Group Holding Limited

阿里巴巴集團控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限責任公司）

（股份代號：9988（港幣櫃台）及89988（人民幣櫃台））

2023年六月底止季度 業績公告

我們在此發佈截至2023年6月30日止的三個月（「2023年六月底止季度」）未經審核業績公告。本2023年六月底止季度未經審核業績公告可於香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 www.alibabagroup.com 閱覽。

承董事會命
阿里巴巴集團控股有限公司
張錦璋
公司秘書

香港，2023年8月10日

於本公告日期，我們的董事會包括董事張勇先生（董事會主席）、蔡崇信先生、J. Michael EVANS先生及武衛女士；以及獨立董事楊致遠先生、Wan Ling MARTELLO女士、單偉建先生、利蘊蓮女士、吳港平先生及Kabir MISRA先生。



阿里巴巴集團 2023 年 6 月份季度業績公告

中國杭州，2023 年 8 月 10 日 – 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代碼：BABA 及港交所代號：9988（港幣櫃台）及 89988（人民幣櫃台），「阿里巴巴」或「阿里巴巴集團」）今日公佈截至 2023 年 6 月 30 日止季度（「本季度」或「6 月份季度」）業績。

阿里巴巴集團董事會主席兼首席執行官張勇說：「隨着我們持續推進架構重組，各項業務開始展現出新的活力，阿里巴巴也收穫了一個業績穩健的季度。通過自我變革，我們希望鼓勵創新、激發組織活力，並賦能各業務聚焦於長期增長。我們期待變革對業務持續產生積極影響，包括競爭力不斷增強、持續增長，以及為股東創造價值。」

阿里巴巴集團首席財務官徐宏說：「由於蓬勃的業務勢頭以及各業務對運營效率的關注，我們在過去一個季度取得了強勁的財務表現。受惠於各分部業務得到改善，收入與經調整 EBITA 分別同比增長 14% 及 32%。得益於持續產生的強大自由現金流，本季度我們回購了價值 31 億美元的美國存託股。強大的自由現金流與資產負債表，令我們在強化競爭力與把握新機遇上處於絕佳位置。」

業績概要

截至 2023 年 6 月 30 日止季度：

- 收入為人民幣 2,341.56 億元（322.92 億美元），同比增長 14%。
- 經營利潤為人民幣 424.90 億元（58.60 億美元），同比增長 70%。若不考慮下述「6 月份季度其他財務業績」所指的股權激勵費用撥回人民幣 69.01 億元（9.52 億美元），經營利潤將同比增加 43%。經調整 EBITA（一項非公認會計準則財務指標）同比增長 32% 至人民幣 453.71 億元（62.57 億美元）。
- 歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 343.32 億元（47.35 億美元），淨利潤為人民幣 330.00 億元（45.51 億美元）。非公認會計準則淨利潤為人民幣 449.22 億元（61.95 億美元），同比增長 48%，主要由於經調整 EBITA 增加及權益法核算的投資損益增加所致。
- 攤薄每股美國存託股收益為人民幣 13.30 元（1.83 美元）及攤薄每股收益為人民幣 1.66 元（0.23 美元或 1.80 港元）。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 17.37 元（2.40 美元），同比增長 48% 及非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 2.17 元（0.30 美元或 2.35 港元），同比增長 48%。
- 經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 453.06 億元（62.48 億美元），相較 2022 年同期的人民幣 338.69 億元增長 34%。自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為人民幣 390.89 億元（53.91 億美元），相較 2022 年同期的人民幣 221.73 億元增長 76%。

業務及戰略進展

自截至 2023 年 6 月 30 日止季度起，我們採用新的組織和治理架構，在該架構下，我們作為控股公司持有六大業務集團和其他業務公司，各業務在運營上均具有高度獨立性（「架構重組」）。六大業務集團分別是：

- 淘天集團，包括淘寶、天貓、閑魚、1688.com 和其他業務；
- 阿里國際數字商業集團，包括 Lazada、速賣通、Trendyol、Alibaba.com 和其他業務；
- 本地生活集團，主要包括「到家」業務餓了麼和「到目的地」業務高德；
- 菜鳥集團；
- 雲智能集團，包括阿里雲、釘釘和其他業務；和
- 大文娛集團，包括優酷、大麥網和阿里影業。

我們的其他業務包括高鑫零售、盒馬、阿里健康、靈犀互娛、銀泰、智能信息（主要包括 UC 優視和夸克業務）、飛豬和其他業務。我們的分部報告已作出更新，以反映我們的首席經營決策者如何在新架構下審閱業務信息。

淘天集團

淘天集團的策略是：用戶為先、生態繁榮、科技驅動。隨著我們將用戶心智打造為服務最龐大用戶群體的一站式消費和日常生活所需目的地，淘寶 app 是上述策略的核心。2024 財年，我們持續專注於優化淘寶 app 的消費者價值定位，包括（1）通過增加媒體內容，以增強消費者互動，（2）通過有效的定位和推出新的營銷功能，強化價格競爭力，（3）通過我們的近場零售業務，滿足消費者對高頻日常必需品的時效性需求。

截至 2023 年 6 月 30 日止單月，淘寶 app 日均活躍用戶（DAU）同比增長 6.5%，受惠於有效的用戶獲取計劃和本季度淘寶 app 用戶留存率上升。重要的是，用戶獲取和留存率的提升支持 618 購物節取得成功，其訂單量和平均訂單金額實現穩健增長。618 購物節期間，來自更廣泛消費群體的購買需求不斷增加，包括 88VIP 會員。於購物節期間，88VIP 會員的消費金額實現雙位數增長，付費訂閱會員數也錄得強勁增長。618 購物節得到現有及新晉商家的大力支持，提供品類豐富、具價格競爭力的商品，而創作者也推出新的互動內容。

閑魚作為一個興趣社區和市場平台，於 2023 年 6 月 30 日止季度持續強勁增長，DAU 同比上升 18%。通過閑魚，用戶能夠找到海量的二手、可循環、可租賃和復古產品，以及興趣相關內容。

阿里國際數字商業集團

阿里國際數字商業集團（AIDC）經營多個零售和批發平台，支持品牌、商家和中小企業通過廣泛的商品選擇和差異化的客戶體驗來服務全球買家和消費者。於 6 月份季度，在各主要零售平台的穩健表現帶動下，AIDC 零售商業整體訂單同比增長約 25%。

在交易用戶增長和消費體驗提升的推動下，速賣通實現強勁的訂單增長。本季度，速賣通 **Choice** 通過在重點國家優化供應鏈和包裹集運，持續以價格競爭力和更優服務水準來提升消費者體驗。這些便捷服務提升消費者體驗，並顯著提高速賣通的用戶留存率和購買頻率。

Lazada 本季度錄得雙位數的訂單同比增長。**Lazada** 為商家提供了更多增值服務，以此持續提高變現率。受惠於變現率及運營效率的提升，**Lazada** 單位經濟效益較去年同期繼續改善。

Trendyol 持續錄得強勁的訂單增長，受惠於其電商業務和本地生活服務業務增長。通過強勁的收入增長和運營效率的持續提升，本季度 **Trendyol** 經營業績首次實現正數。

本地生活集團

截至 2023 年 6 月 30 日止季度，本地生活集團收入同比增長 30% 至人民幣 144.50 億元（19.93 億美元），由餓了麼和高德業務的強勁收入增長所帶動。本季度，本地生活集團訂單增長同比超過 35%。截至 2023 年 6 月 30 日止的 12 個月，本地生活集團年度活躍消費者季度環比持續增長，受惠於用戶獲取及留存更加高效，以及用戶需求增加。本季度，在整體業務規模和效率提升的帶動下，該分部虧損繼續收窄。

到家

本季度，餓了麼 **GMV** 實現同比增長，主要受惠於消費者需求改善、活躍商家數量增加以及配送能力提升所帶來的強勁訂單增長。餓了麼持續專注於非餐飲品類中多元化的優質商品供應。本季度，餓了麼通過引入蘋果授權專營店和蘇寧易購線下門店，增加消費電子產品的供應。截至 2023 年 6 月 30 日止季度，餓了麼每筆訂單的單位經濟效益持續錄得正數，以及訂單密度持續提升，因此餓了麼的虧損同比持續收窄。

到目的地

截至 2023 年 6 月 30 日止季度，高德的訂單增長同比快速提升，這是由於高德作為綜合性「到目的地」服務平台的新定位和附加能力，以及出行和旅行需求的強勁復蘇所致。2023 年 5 月勞動節假期期間，受惠於中國經濟帶動旅遊需求強勁復蘇，高德的日活躍用戶峰值超過 2 億，與過往勞動節假期相比創下新高。

菜鳥集團

截至 2023 年 6 月 30 日止季度，菜鳥的收入同比增長 34% 至人民幣 231.64 億元（31.94 億美元），主要受國際物流履約解決方案服務以及國內消費者物流服務的收入增加所帶動。收入增長的貢獻來自外部客戶以及阿里巴巴的併表業務。

菜鳥擁有規模化的全球端到端物流網絡，利用其自研技術優化頭程攬收、幹線運輸、海外分撥和最後一公里配送的效率。本季度，為支持速賣通 **Choice** 的商家，菜鳥提供成本更低和配送更快的服務，包括近期推出的「全球五日達」旗艦服務。2023 年 6 月，菜鳥有三個新的國際分揀中心投入服務，投入運營的海外分揀中心總數達 18 個。

在中國，菜鳥繼續拓展其增值服務以提升消費者體驗。本季度，菜鳥在重點城市優先發展履約服務，提供「半日達」和「次日達」。消費者可以享受保障時效的送貨上門服務。

雲智能集團

截至 2023 年 6 月 30 日止季度，雲智能集團的總收入（包括來自我們生態體系內外客戶的收入）為人民幣 251.23 億元（34.65 億美元），同比增長 4%。

阿里雲

從產品角度出發，本季度阿里雲收入的同比增長（不計來自阿里巴巴併表業務的收入），由存儲、網絡、人工智能（AI）計算相關產品所帶動，部分被內容分發網絡需求同比恢復常態化所抵銷。從客戶群體的角度出發，其增長是由金融服務、教育、電力和汽車行業收入所驅動，部分增長被我們主動管理項目式雲服務收入的舉措所抵銷。

阿里雲始終致力於雲計算、大數據和 AI 的核心技術研發，以及推動客戶採用雲計算和 AI 服務。隨著 AI 生成內容的快速發展，本季度我們在模型社區建設、大語言模型研發，以及支持行業發展等方面取得以下進展：

- **AI 社區**：我們的開源平台魔搭（ModelScope）提供大量機器學習和深度學習的模型、工具和服務，截至 2023 年 7 月已託管逾 1,000 個 AI 模型，累計模型下載量超過 4,500 萬次。該平台為中國領先的開源模型資源線上社區之一，讓開發者利用阿里雲的 AI 計算能力來訓練和實驗模型。
- **生成式 AI**：阿里雲已為生成式 AI 模型發佈一系列新功能。自「通義千問」於 2023 年 4 月發佈後，阿里雲升級其音頻轉寫平台「聽悟」，為其配備 AI 驅動的會議分析能力。於 7 月份，阿里雲推出生成式 AI 文生圖模型「通義萬相」。
- **AI for Science**：本季度，復旦大學與阿里雲聯合發佈中國最大的面向高校的雲上科研智算平台之一，阿里雲利用其 AI 基礎設施和服務支持科學研究，以提高效率及降低成本，並促進大語言模型在科學研究上的發展和採用。

此外，於 2023 年 6 月，Forrester 發佈 2023 年第二季度 FaaS 平台報告（The Forrester Wave™: Functions-As-A-Service Platforms, Q2 2023）。阿里雲憑藉「函數計算」的產品能力，在 40 項評分標準中有 26 項獲得最高分，並入選全球服務供應商的「領先者」象限。

釘釘

釘釘是我們的智能協作辦公及應用程式開發平台，為現代企業和機構提供新的工作、分享和協作方式。本季度，釘釘接入「通義千問」的能力，並向企業客戶開放測試。釘釘將進一步幫助客戶和生態體系合作夥伴釋放 AI 能力的潛力。

大文娛集團

截至 2023 年 6 月 30 日止季度，大文娛集團的收入為人民幣 53.81 億元（7.42 億美元），反映線上娛樂業務的增長及線下娛樂業務的強勁復蘇。

本季度，優酷總訂閱收入同比增長 5%，主要受到每用戶平均收入增長以及優質原創內容的帶動。本季度，於中國線上視頻平台播出的所有電視劇中，優酷在中國獨家播出的《長月燼明》收視率排名第一。

大麥網作為中國領先的演出賽事線上票務平台，受線下娛樂活動的需求增長所帶動，收入強勁復蘇，與去年同期相比增長迅速。

截至 2023 年 6 月 30 日止季度，由於推出多部賣座電影以及中國票房需求強勁，阿里影業的電影及線上平台業務收入同比強勁增長。由阿里影業擔任聯合製片人、主要發行方和宣傳方的電影《消失的她》，榮登本季度中國票房榜首。

環境、社會及管治（ESG）更新

我們於 7 月發佈《2023 阿里巴巴環境、社會和治理（ESG）報告》。本報告圍繞我們的 ESG 七大核心戰略維度提供最新信息，包括在碳中和承諾等關鍵領域上的進展和表現。報告完整版本已上載我們的官方網站。

2023 財年，我們穩步降低自身運營的溫室氣體排放量（範圍 1 和 2）和價值鏈排放強度（範圍 3）。我們亦在商業生態減排上取得顯著進展，總計推動減排 2,290.7 萬噸（二氧化碳當量），大約相當於 100 萬戶中國家庭的年均溫室氣體排放量總和。我們的「低碳友好商品體系」匯聚來自 409 個品牌的 191 萬種產品。累計有 1.87 億消費者通過我們的 88 碳帳戶平台共同參與我們的範圍 3+ 減排。

股份回購

截至 2023 年 6 月 30 日止季度，我們根據本公司的股份回購計劃，以 31 億美元回購了 3,560 萬股美國存託股（相等於 2.844 億股普通股）。截至 2023 年 6 月 30 日，我們流通的普通股為 204 億股（相等於 25 億股美國存託股），較上季度減少 1.368 億股普通股（相等於 1,710 萬股美國存託股），在目前董事會授權的股份回購計劃下仍有 163 億美元回購額度，有效期至 2025 年 3 月。

其他更新

螞蟻集團股份回購

2023 年 7 月，本公司收到螞蟻集團召開股東大會的通知，以批准（除其他事項外）向其全體股東回購不超過 7.6% 螞蟻集團股份的議案，回購價格反映螞蟻集團股權價值為人民幣 5,671 億元。此次回購的股份將用作螞蟻集團的員工激勵計劃。鑑於螞蟻集團繼續為我們若干業務的重要戰略夥伴，我們已決定並於 2023 年 7 月 23 日公佈，不在此次擬議回購中向螞蟻集團出售任何股份。截至本業績公告發佈日，該等交易尚待完成。

委任獨立審計師

經我們的審計委員會和董事會批准，我們已委聘普華永道中天會計師事務所（特殊普通合伙）和羅兵咸永道會計師事務所為截至 2024 年 3 月 31 日止財年的審計師，分別負責美國財務報告和香港財務報告。此前，負責我們美國財務報告和香港財務報告的審計師為羅兵咸永道會計師事務所。

6 月份季度財務業績概要

| | 截至 6 月 30 日止三個月 | | | |
|--------------------------------------|-------------------|---------|--------|-----------------------------------|
| | 2022 | 2023 | | %同比變動 |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | |
| | (以百萬計，百分比及每股數據除外) | | | |
| 收入 | 205,555 | 234,156 | 32,292 | 14% |
| 經營利潤 | 24,943 | 42,490 | 5,860 | 70% ⁽²⁾ |
| 經營利潤率 | 12% | 18% | | |
| 經調整 EBITDA ⁽¹⁾ | 41,114 | 52,052 | 7,178 | 27% ⁽³⁾ |
| 經調整 EBITDA 利潤率 ⁽¹⁾ | 20% | 22% | | |
| 經調整 EBITA ⁽¹⁾ | 34,419 | 45,371 | 6,257 | 32% ⁽³⁾ |
| 經調整 EBITA 利潤率 ⁽¹⁾ | 17% | 19% | | |
| 淨利潤 | 20,298 | 33,000 | 4,551 | 63% ⁽⁴⁾ |
| 歸屬於普通股股東的淨利潤 | 22,739 | 34,332 | 4,735 | 51% ⁽⁴⁾ |
| 非公認會計準則淨利潤 ⁽¹⁾ | 30,252 | 44,922 | 6,195 | 48% ⁽³⁾ |
| 攤薄每股收益 ⁽⁵⁾ | 1.06 | 1.66 | 0.23 | 56% ⁽⁴⁾ ⁽⁶⁾ |
| 攤薄每股美國存託股收益 ⁽⁵⁾ | 8.51 | 13.30 | 1.83 | 56% ⁽⁴⁾ ⁽⁶⁾ |
| 非公認會計準則攤薄每股收益 ⁽¹⁾⁽⁵⁾ | 1.47 | 2.17 | 0.30 | 48% ⁽³⁾ ⁽⁶⁾ |
| 非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益 ⁽¹⁾⁽⁵⁾ | 11.73 | 17.37 | 2.40 | 48% ⁽³⁾ ⁽⁶⁾ |

(1) 有關本業績公告內提述的非公認會計準則財務指標的更多資料，請參見「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」各節。

(2) 若不考慮下述「6 月份季度其他財務業績」所指的股權激勵費用撥回人民幣 6,901 百萬元（952 百萬美元），我們的經營利潤將同比增長 43%，主要是由於收入增長和運營效率的提高所致。詳情請參見下述「6 月份季度其他財務業績」。

(3) 同比增長主要是由於收入增長和運營效率的提高所致。

(4) 同比增長主要是由於經營利潤增加及權益法核算的投資損益增加，部分被我們所持有的上市公司股權投資的市場價格下降而產生的淨虧損，而去年同期則為淨收益所抵銷。

(5) 每股美國存託股代表八股普通股。

(6) 所列示的%同比變動以確切金額進行計算，與以約整小數位後二位的人民幣金額計算的%同比變動可能出現微小差異。

6 月份季度分部業績

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的收入為人民幣 234,156 百萬元（32,292 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 205,555 百萬元增長 14%。

自截至 2023 年 6 月 30 日止三個月起，我們的分部報告已作出更新，以反映我們的架構重組以及首席經營決策者如何在新架構下審閱業務信息。在更新的分部報告中，分部收入和分部經調整 EBITA 是按照合併調整（主要與分部間調整有關）前列報（如有）。

所示期間內我們按分部劃分的收入明細如下表⁽¹⁾：

| | 截至 6 月 30 日止三個月 | | | %同比 變動 |
|------------------------|-----------------|--------------|---------|-----------|
| | 2022 | 2023 | | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | |
| | | (以百萬計，百分比除外) | | |
| 淘天集團： | | | | |
| 中國零售商業 | | | | |
| – 客戶管理 | 72,425 | 79,661 | 10,986 | 10% |
| – 直營及其他 ⁽²⁾ | 24,998 | 30,167 | 4,160 | 21% |
| | 97,423 | 109,828 | 15,146 | 13% |
| 中國批發商業 | 5,094 | 5,125 | 707 | 1% |
| 淘天集團合計 | 102,517 | 114,953 | 15,853 | 12% |
| 阿里國際數字商業集團： | | | | |
| 國際零售商業 | 10,742 | 17,138 | 2,364 | 60% |
| 國際批發商業 | 4,979 | 4,985 | 687 | 0% |
| 阿里國際數字商業集團合計 | 15,721 | 22,123 | 3,051 | 41% |
| 本地生活集團 | 11,131 | 14,450 | 1,993 | 30% |
| 菜鳥集團 | 17,292 | 23,164 | 3,194 | 34% |
| 雲智能集團 | 24,127 | 25,123 | 3,465 | 4% |
| 大文娛集團 | 3,966 | 5,381 | 742 | 36% |
| 所有其他 ⁽³⁾ | 45,152 | 45,541 | 6,280 | 1% |
| 分部收入合計 | 219,906 | 250,735 | 34,578 | 14% |
| 未分攤 | 193 | 249 | 34 | |
| 合併調整 ⁽⁴⁾ | (14,544) | (16,828) | (2,320) | |
| 合併收入 | 205,555 | 234,156 | 32,292 | 14% |

(1) 自截至 2023 年 6 月 30 日止三個月起，我們的分部報告已作出更新，以反映我們的架構重組。我們的首席經營決策者已開始在新架構下審閱業務信息，且分部報告也依據這一變化更新。可比期間數字亦已依據該列示方式作出相應的重分類。

(2) 淘天集團下的直營及其他收入主要來自我們的直營業務（主要包括天貓超市和天貓國際），而該等業務的收入及存貨成本均以總額法進行確認。

(3) 所有其他包括高鑫零售、盒馬、阿里健康、靈犀互娛、銀泰、智能信息（主要包括 UC 優視和夸克業務）、飛豬和其他業務。所有其他的收入主要包括以總額法進行確認的直營收入。

(4) 合併調整主要與分部間調整有關。

所示期間內我們按分部劃分的經調整 EBITA 明細如下表⁽¹⁾：

| | 截至 6 月 30 日止三個月 | | | %同比變動 ⁽⁵⁾ |
|-----------------------|-----------------|---------------|--------------|----------------------|
| | 2022 | 2023 | | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | |
| | | (以百萬計，百分比除外) | | |
| 淘天集團 | 45,219 | 49,319 | 6,801 | 9% |
| 阿里國際數字商業集團 | (1,380) | (420) | (58) | 70% |
| 本地生活集團 | (2,834) | (1,982) | (273) | 30% |
| 菜鳥集團 | (185) | 877 | 121 | 不適用 |
| 雲智能集團 | 188 | 387 | 53 | 106% |
| 大文娛集團 | (907) | 63 | 9 | 不適用 |
| 所有其他 ⁽²⁾ | (2,275) | (1,204) | (166) | 47% |
| 分部經調整 EBITA 合計 | 37,826 | 47,040 | 6,487 | 24% |
| 未分攤 ⁽³⁾ | (2,901) | (1,463) | (202) | |
| 合併調整 ⁽⁴⁾ | (506) | (206) | (28) | |
| 合併經調整 EBITA | 34,419 | 45,371 | 6,257 | 32% |
| 減：股權激勵費用 | (6,725) | 1,629 | 225 | |
| 減：無形資產攤銷 | (2,751) | (2,479) | (342) | |
| 減：商譽減值 | — | (2,031) | (280) | |
| 經營利潤 | 24,943 | 42,490 | 5,860 | 70% |

- (1) 自截至 2023 年 6 月 30 日止三個月起，我們的分部報告已作出更新，以反映我們的架構重組。我們的首席經營決策者已開始在新架構下審閱業務信息，且分部報告也依據這一變化更新。可比期間數字亦已依據該列示方式作出相應的重分類。
- (2) 所有其他包括高鑫零售、盒馬、阿里健康、靈犀互娛、銀泰、智能信息（主要包括 UC 優視和夸克業務）、飛豬和其他業務。
- (3) 未分攤主要與公司職能產生的若干費用及未分攤至各分部的其他雜項費用有關。
- (4) 合併調整主要與分部間調整有關。
- (5) 為了更直觀展示經調整 EBITA % 同比虧損變動，經調整 EBITA % 同比虧損擴大會以負增長率展示，而經調整 EBITA % 同比虧損收窄則以正增長率展示。

淘天集團

(i) 分部收入

- **中國零售商業**

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月，我們來自中國零售商業的收入為人民幣 109,828 百萬元（15,146 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 97,423 百萬元增長 13%。

客戶管理收入同比增長 10%，主要由於商家廣告投資意願增強以及淘寶和天貓的線上實物商品 GMV（剔除未支付訂單）增加。這一增長也反映了 618 購物節的成功舉辦所錄得的訂單量和平均訂單金額的穩健增長。

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月，中國零售商業的直營及其他收入為人民幣 30,167 百萬元（4,160 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 24,998 百萬元增長 21%，主要受消費電子品類的強勁收入所推動。

- **中國批發商業**

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月，中國批發商業收入為人民幣 5,125 百萬元（707 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 5,094 百萬元增長 1%。

- (ii) **分部經調整 EBITA**

淘天集團截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 49,319 百萬元（6,801 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 45,219 百萬元增長 9%。該增長主要是由於客戶管理利潤的增加和若干業務虧損的收窄所致。

阿里國際數字商業集團

- (i) **分部收入**

- **國際零售商業**

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月，國際零售商業收入為人民幣 17,138 百萬元（2,364 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 10,742 百萬元增長 60%。增長主要是由於各主要零售平台的穩健表現帶動下，零售商業整體訂單的強勁增長，以及變現率的提升。由於我們有若干國際業務以當地貨幣產生收入，而我們的列報貨幣為人民幣，阿里國際數字商業集團的收入因而受到匯率波動的影響。

- **國際批發商業**

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月，國際批發商業收入為人民幣 4,985 百萬元（687 百萬美元），與 2022 年同期的人民幣 4,979 百萬元維持平穩。

- (ii) **分部經調整 EBITA**

阿里國際數字商業集團截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 420 百萬元（58 百萬美元），2022 年同期為虧損人民幣 1,380 百萬元。虧損同比大幅收窄主要是由於 Trendyol 和 Lazada 盈利水平有所改善，部分被對新業務如 Miravia 和速賣通的投資的增加所抵銷。Trendyol 的電商業務和本地生活服務業務的訂單增長持續強勁。通過強勁的收入增長和運營效率的持續提升，本季度 Trendyol 經營業績首次實現正數。Lazada 虧損的減少主要是由於變現率的提高。

本地生活集團

- (i) **分部收入**

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月，本地生活集團收入為人民幣 14,450 百萬元（1,993 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 11,131 百萬元增長 30%，主要是由於餓了麼 GMV 的強勁增長，以及高德訂單的快速增長。

(ii) 分部經調整 EBITA

本地生活集團截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 1,982 百萬元（273 百萬美元），2022 年同期為虧損人民幣 2,834 百萬元，主要是由於餓了麼的訂單增長和每筆訂單的單位經濟效益錄得正數，以及市場需求所驅動的高德訂單的快速增長而帶動的虧損持續收窄。

菜鳥集團

(i) 分部收入

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月，菜鳥集團收入為人民幣 23,164 百萬元（3,194 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 17,292 百萬元增長 34%，主要由國際物流履約解決方案服務和國內消費者物流服務的收入增長所貢獻。

(ii) 分部經調整 EBITA

菜鳥集團截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為盈利人民幣 877 百萬元（121 百萬美元），2022 年同期為虧損人民幣 185 百萬元。盈利水平同比轉正主要是由於國際物流履約解決方案服務和國內消費者物流服務的經營業績有所改善。

雲智能集團

(i) 分部收入

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月，雲智能集團收入為人民幣 25,123 百萬元（3,465 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 24,127 百萬元增長 4%。收入同比增長主要受阿里巴巴併表業務及金融服務、教育、電力和汽車行業的客戶所驅動，部分增長被我們主動管理項目式雲服務收入的舉措所抵銷。

(ii) 分部經調整 EBITA

雲智能集團截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 387 百萬元（53 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 188 百萬元增長 106%，主要是由於釘釘相較去年同期使用量恢復正常所導致的主機託管和帶寬費用降低。

大文娛集團

(i) 分部收入

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月，大文娛集團收入為人民幣 5,381 百萬元（742 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 3,966 百萬元增長 36%，主要受我們的線上娛樂業務的增長及線下娛樂業務的強勁復蘇所推動。

(ii) 分部經調整 EBITA

大文娛集團截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為盈利人民幣 63 百萬元（9 百萬美元），2022 年同期為虧損人民幣 907 百萬元。經調整 EBITA 的改善主要是由於阿里影業和大麥網的收入增加。

所有其他

(i) 分部收入

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月，所有其他分部收入為人民幣 45,541 百萬元（6,280 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 45,152 百萬元輕微增長 1%，主要是由阿里健康、飛豬、盒馬和智能信息的收入增長所貢獻，部分被與去年同期相比消費者減少囤積行為造成客單價減少而導致的高鑫零售收入下降所抵銷。

(ii) 分部經調整 EBITA

所有其他分部截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 1,204 百萬元（166 百萬美元），2022 年同期為虧損人民幣 2,275 百萬元，主要是由於盒馬、靈犀互娛和飛豬經營業績改善所致。

6 月份季度其他財務業績

成本和費用

下表載列於所示期間內我們按功能劃分的成本及費用、股權激勵費用及不含股權激勵費用的成本及費用明細。

| | 截至 6 月 30 日止三個月 | | | | | |
|------------------------|-----------------|------------|----------------|---------------|-------------|--------------------|
| | 2022 | | 2023 | | %佔收入 比例 | %佔收入 比例 同比變動 |
| | 人民幣 | %佔收入 比例 | 人民幣 | 美元 | | |
| | (以百萬計，百分比除外) | | | | | |
| 成本及費用： | | | | | | |
| 營業成本 | 129,657 | 63% | 142,347 | 19,631 | 61% | (2)% |
| 產品開發費用 | 14,193 | 7% | 10,465 | 1,443 | 4% | (3)% |
| 銷售和市場費用 | 25,578 | 12% | 27,047 | 3,730 | 12% | 0% |
| 一般及行政費用 | 8,433 | 4% | 7,297 | 1,006 | 3% | (1)% |
| 無形資產攤銷 | 2,751 | 2% | 2,479 | 342 | 1% | (1)% |
| 商譽減值 | — | — | 2,031 | 280 | 1% | 1% |
| 成本及費用總額 | <u>180,612</u> | <u>88%</u> | <u>191,666</u> | <u>26,432</u> | <u>82%</u> | <u>(6)%</u> |
| 股權激勵費用： | | | | | | |
| 營業成本 | 1,613 | 1% | (307) | (42) | 0% | (1)% |
| 產品開發費用 | 2,987 | 2% | (242) | (34) | 0% | (2)% |
| 銷售和市場費用 | 900 | 0% | (125) | (17) | 0% | 0% |
| 一般及行政費用 | 1,225 | 0% | (955) | (132) | (1)% | (1)% |
| 股權激勵費用總額 | <u>6,725</u> | <u>3%</u> | <u>(1,629)</u> | <u>(225)</u> | <u>(1)%</u> | <u>(4)%</u> |
| 不含股權激勵費用的成本及費用： | | | | | | |
| 營業成本 | 128,044 | 62% | 142,654 | 19,673 | 61% | (1)% |
| 產品開發費用 | 11,206 | 5% | 10,707 | 1,477 | 4% | (1)% |
| 銷售和市場費用 | 24,678 | 12% | 27,172 | 3,747 | 12% | 0% |
| 一般及行政費用 | 7,208 | 4% | 8,252 | 1,138 | 4% | 0% |
| 無形資產攤銷 | 2,751 | 2% | 2,479 | 342 | 1% | (1)% |
| 商譽減值 | — | — | 2,031 | 280 | 1% | 1% |
| 不含股權激勵費用的成本及費用 總額 | <u>173,887</u> | <u>85%</u> | <u>193,295</u> | <u>26,657</u> | <u>83%</u> | <u>(2)%</u> |

營業成本 – 截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的營業成本為人民幣 142,347 百萬元（19,631 百萬美元），佔收入比例 61%，2022 年同期為人民幣 129,657 百萬元，佔收入比例 63%。若不考慮股權激勵費用的影響，營業成本佔收入的比例將從截至 2022 年 6 月 30 日止三個月的 62% 下降至截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的 61%。

產品開發費用 – 截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的產品開發費用為人民幣 10,465 百萬元（1,443 百萬美元），佔收入比例 4%，2022 年同期為人民幣 14,193 百萬元，佔收入比例 7%。若不考慮股權激勵費用的影響，產品開發費用佔收入的比例將從截至 2022 年 6 月 30 日止三個月的 5% 下降至截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的 4%。

銷售和市場費用 – 截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的銷售和市場費用為人民幣 27,047 百萬元（3,730 百萬美元），佔收入比例 12%，2022 年同期為人民幣 25,578 百萬元，佔收入比例 12%。若不考慮股權激勵費用的影響，截至 2023 年 6 月 30 日止三個月和 2022 年同期銷售和市場費用佔收入的比例將平穩維持在 12%。

一般及行政費用 – 截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的一般及行政費用為人民幣 7,297 百萬元（1,006 百萬美元），佔收入比例 3%，2022 年同期為人民幣 8,433 百萬元，佔收入比例 4%。若不考慮股權激勵費用的影響，截至 2023 年 6 月 30 日止三個月和 2022 年同期一般及行政費用佔收入的比例將平穩維持在 4%。

股權激勵費用 – 截至 2023 年 6 月 30 日止三個月計入上述成本和費用的股權激勵費用為淨撥回人民幣 1,629 百萬元（225 百萬美元），而 2022 年同期為人民幣 6,725 百萬元。

所示期間內，按股權激勵類型劃分的股權激勵費用的情況如下：

| | 截至 6 月 30 日止三個月 | | | | | %同比 變動 |
|----------------------------|-----------------|--------------|----------------|--------------|-------------|-----------|
| | 2022 | | 2023 | | %佔收 入比例 | |
| | 人民幣 | %佔收 入比例 | 人民幣 | 美元 | | |
| | | (以百萬計，百分比除外) | | | | |
| 按激勵類型： | | | | | | |
| 阿里巴巴集團的股權激勵 ⁽¹⁾ | 5,615 | 2% | 4,267 | 588 | 2% | (24)% |
| 螞蟻集團的股權激勵 ⁽²⁾ | 25 | 0% | (6,834) | (942) | (3)% | 不適用 |
| 其他 ⁽³⁾ | 1,085 | 1% | 938 | 129 | 0% | (14)% |
| 股權激勵費用合計 | 6,725 | 3% | (1,629) | (225) | (1)% | 不適用 |

(1) 此代表授予我們員工的阿里巴巴集團的股權激勵。

(2) 此代表授予我們員工的螞蟻集團的股權激勵，按市值計價作會計處理。

(3) 此代表我們子公司的股權激勵。

本季度與阿里巴巴集團的股權激勵相關的費用較 2022 年同期減少，主要原因是所授予的股權激勵的平均公允市場價值下降。

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月，與螞蟻集團的股權激勵相關的費用已反映撥回人民幣 6,901 百萬元（952 百萬美元）。這是由於本季度螞蟻集團的價值下降導致我們對授予我們員工的螞蟻集團的股權激勵按市值計價進行了調整。

我們預計股權激勵費用將繼續受到相關激勵的公允價值以及未來我們授出的激勵數量的變動影響。

無形資產攤銷 – 截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的無形資產攤銷為人民幣 2,479 百萬元（342 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 2,751 百萬元下降 10%。

商譽減值 – 截至 2023 年 6 月 30 日止三個月錄得人民幣 2,031 百萬元（280 百萬美元）的商譽減值，主要是由於所有其他分部中一個報告單位的賬面價值超過其公允價值。

經營利潤及經營利潤率

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的經營利潤為人民幣 42,490 百萬元（5,860 百萬美元），佔收入比例 18%，相較 2022 年同期的人民幣 24,943 百萬元，佔收入比例 12%，同比增長 70%，主要是由於收入增長、運營效率的提高和對授予我們員工的螞蟻集團的股權激勵按市值計價進行了調整，從而撥回股權激勵費用人民幣 6,901 百萬元（952 百萬美元）所致。我們未把股權激勵費用計入非公認會計準則財務指標。若不考慮股權激勵費用的撥回，我們的經營利潤將由截至 2022 年 6 月 30 日止三個月的人民幣 24,943 百萬元增長 43% 至截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的人民幣 35,589 百萬元（4,908 百萬美元）。

經調整 EBITDA 及經調整 EBITA

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITDA 為人民幣 52,052 百萬元（7,178 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 41,114 百萬元增長 27%。截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 45,371 百萬元（6,257 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 34,419 百萬元增長 32%。同比增加主要是由於收入增長和運營效率的提高所致。淨利潤調整至經調整 EBITDA 及經調整 EBITA 的調節見本業績公告下文。

按分部劃分的經調整 EBITA

按分部劃分的經調整 EBITA 以及關於經營利潤和經調整 EBITA 之間的具體調節如上文「6 月份季度分部業績」所列載。

利息收入和投資淨收益

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的利息收入和投資淨收益為淨虧損人民幣 5,898 百萬元（814 百萬美元），2022 年同期則為淨收益人民幣 5,369 百萬元，主要由於我們所持有的上市公司股權投資的市場價格下降而產生的淨虧損，而去年同期則為淨收益。

上述提及的收益和虧損未計入非公認會計準則淨利潤。

其他淨收支

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的其他淨收支為人民幣 1,364 百萬元（188 百萬美元），2022 年同期為人民幣 109 百萬元。同比增加主要是由於人民幣兌美元匯率波動產生的匯兌淨損失減少。

所得稅費用

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的所得稅費用為人民幣 6,022 百萬元（830 百萬美元），2022 年同期為人民幣 5,399 百萬元。

若不考慮股權激勵費用、重估和處置投資的收益（損失）、商譽和投資的減值損失，以及來自權益法核算的投資的基礎差異的遞延所得稅影響，截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的有效稅率為 17%。

權益法核算的投資損益

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的權益法核算的投資損益為收益人民幣 2,850 百萬元（393 百萬美元），2022 年同期為損失人民幣 3,480 百萬元。所示期間內，權益法核算的投資損益構成如下：

| | 截至 6 月 30 日止三個月 | | |
|-------------------|-----------------|---------|-------|
| | 2022 | 2023 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | | (以百萬計) | |
| 權益法核算的投資收益（損失） | | | |
| - 螞蟻集團 | 3,717 | 4,364 | 602 |
| - 其他 | (2,613) | (502) | (69) |
| 減值損失 | (3,563) | (12) | (2) |
| 其他 ⁽¹⁾ | (1,021) | (1,000) | (138) |
| 總計 | (3,480) | 2,850 | 393 |

(1) 「其他」主要包括來自權益法核算的投資的基礎差異，與授予我們權益法核算的被投資方的員工的股權激勵相關費用以及視同處置股權投資產生的損益。

我們延後一個季度計入所有權益法核算的投資損益。其他權益法核算的投資淨損失下降，主要是由於我們有若干其他權益法核算的被投資方的財務表現整體有所改善。2023 年 7 月，中國監管機構宣佈對螞蟻集團處以人民幣 70.7 億元罰款，截至 2023 年 6 月 30 日止三個月，該罰款的影響未反映在我們對螞蟻集團的權益法核算的投資損益中，並將在螞蟻集團向我們報告其包含了罰款的季度業績時，反映在我們對螞蟻集團的投資損益中。

淨利潤及非公認會計準則淨利潤

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的淨利潤為人民幣 33,000 百萬元（4,551 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 20,298 百萬元增長 63%。同比增加主要是由於經營利潤增加及權益法核算的投資損益增加，部分被我們所持有的上市公司股權投資的市場價格下降而產生的淨虧損，而去年同期則為淨收益所抵銷。

剔除股權激勵費用、重估和處置投資的收益（損失）、商譽和投資的減值損失以及其他若干項目，截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的非公認會計準則淨利潤為人民幣 44,922 百萬元（6,195 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 30,252 百萬元增長 48%。淨利潤調整至非公認會計準則淨利潤的調節見本業績公告下文。

歸屬於普通股股東的淨利潤

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 34,332 百萬元（4,735 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 22,739 百萬元增長 51%。同比增加主要是由於上文提及的淨利潤增加。

攤薄每股美國存託股/每股收益及非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月，攤薄每股美國存託股收益為人民幣 13.30 元（1.83 美元），2022 年同期攤薄每股美國存託股收益為人民幣 8.51 元。剔除股權激勵費用、重估和處置投資的收益（損失）、商譽和投資的減值損失以及其他若干項目，截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 17.37 元（2.40 美元），相較 2022 年同期的人民幣 11.73 元增長 48%。

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月攤薄每股收益為人民幣 1.66 元（0.23 美元或 1.80 港元），2022 年同期的攤薄每股收益為人民幣 1.06 元。剔除股權激勵費用、重估和處置投資的收益（損失）、商譽和投資的減值損失以及其他若干項目，截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 2.17 元（0.30 美元或 2.35 港元），相較 2022 年同期的人民幣 1.47 元增長 48%。

攤薄每股美國存託股/每股收益調整至非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益的調節見本業績公告下文。每股美國存託股代表八股普通股。

現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資

2023 年 6 月 30 日，現金及現金等價物、短期投資和包括在合併資產負債表上的股權證券及其他投資中的其他理財投資金額為人民幣 584,695 百萬元（80,633 百萬美元），2023 年 3 月 31 日為人民幣 560,314 百萬元。其他理財投資主要包括用於理財的原始到期期限在一年以上的定期存款和大額存單投資。現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資在截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的增加主要是由於經營活動產生的自由現金流人民幣 39,089 百萬元（5,391 百萬美元）和美元兌人民幣升值所產生的匯率變動的影響人民幣 12,148 百萬元（1,675 百萬美元），部分被股份回購的現金支出人民幣 22,151 百萬元（3,055 百萬美元）和償還無擔保優先票據 700 百萬美元所抵銷。

經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 45,306 百萬元（6,248 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 33,869 百萬元增長 34%。截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為人民幣 39,089 百萬元（5,391 百萬美元），相較 2022 年同期的人民幣 22,173 百萬元增長 76%。同比增長反映了盈利能力的提升和資本性支出的減少。經營活動產生的現金流量淨額調整至自由現金流的調節見本業績公告下文。

投資活動產生的現金流量淨額

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的投資活動產生的現金流量淨額為人民幣 12,595 百萬元（1,737 百萬美元），主要反映了短期投資減少人民幣 49,393 百萬元（6,812 百萬美元），以及處置多項投資所得的現金流入人民幣 5,363 百萬元（739 百萬美元）。這些現金流入部分被 (i) 其他理財投資增加人民幣 32,597 百萬元（4,495 百萬美元），(ii) 資本性支出人民幣 6,927 百萬元（955 百萬美元），以及 (iii) 投資和收購活動的現金支出人民幣 2,707 百萬元（373 百萬美元）所抵銷。

融資活動所用的現金流量淨額

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的融資活動所用的現金流量淨額為人民幣 24,636 百萬元（3,397 百萬美元），主要反映了股份回購的現金支出人民幣 22,151 百萬元（3,055 百萬美元），以及償還無擔保優先票據 700 百萬美元。

員工

截至 2023 年 6 月 30 日，我們的員工總數為 228,675 人，截至 2023 年 3 月 31 日為 235,216 人。

網絡廣播及電話會議資料

阿里巴巴集團管理層將於 2023 年 8 月 10 日（周四）美國東岸時間上午七時三十分（香港時間下午七時三十分）舉行電話會議，以討論財務業績。

所有參會人請於會議前通過以下鏈接進行註冊：

英文: <https://s1.c-conf.com/diamondpass/10032058-6wh8r.html>

中文: <https://s1.c-conf.com/diamondpass/10032059-05pqda.html>

註冊完成後，參會人將收到電話會議信息，包括參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。如需加入會議，請撥打接入號碼，輸入密碼以及註冊人代碼。

您可在 <https://www.alibabagroup.com/en-US/ir-financial-reports-quarterly-results> 上訪問業績電話會議的網絡直播。電話結束後將可通過相同鏈接瀏覽存檔網絡廣播。電話會議的重播將由電話會議日期起持續一周（撥入號碼：+1 855 883 1031；英文會議代碼：10032058；中文會議代碼：10032059）。

我們的業績公告及所附幻燈片由 2023 年 8 月 10 日起在阿里巴巴集團的投資者關係網站可供瀏覽，網址為 <https://www.alibabagroup.com/en-US/investor-relations>。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商業設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

投資者關係聯繫

Rob Lin

投資者關係

阿里巴巴集團控股有限公司

investor@alibaba-inc.com

媒體聯繫

Justine Chao

justinechao@alibaba-inc.com

Ivy Ke

ivy.ke@alibaba-inc.com

匯率資料

本業績公告包含若干人民幣金額兌換為美元及港元的財務數據，僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌換為美元的所有折算均按人民幣 7.2513 元兌 1.00 美元的匯率折算，即 2023 年 6 月 30 日美國聯邦儲備局 H.10 統計數據所載之匯率。人民幣兌換為港元的所有折算均按人民幣 0.92198 元兌 1.00 港元的匯率折算，即 2023 年 6 月 30 日中國人民銀行公佈的人民幣匯率中間價。本業績公告所述的百分比乃按人民幣金額計算，由於約整可能出現微小差異。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案 (U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995) 中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「未來」、「旨在」、「估計」、「擬」、「尋求」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「相當可能」等用語及類似陳述來識別。此外，任何不屬過往事實的陳述，包括有關阿里巴巴集團新的組織和治理架構的陳述，有關阿里巴巴戰略及業務規劃，關於阿里巴巴業務發展及收入增長的信念、預期及指導，本公告中所述業務前景及管理層看法以及阿里巴巴的戰略及運營計劃均屬前瞻性陳述或包含前瞻性陳述。阿里巴巴亦可能在其提交予美國證券交易委員會（「證交會」）以及於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的定期報告、公告、新聞稿件及其他書面材料中做出前瞻性陳述或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：我們的公司架構（包括我們用於經營中國若干業務的 VIE 結構）、阿里巴巴集團新的組織和治理架構的實施情況及子公司分拆或融資計劃的執行情況、我們維持生態體系內信託狀態的能力、我們的競爭和創新能力及維持或增加收入或發展業務的能力（包括擴大我們的國際及跨境業務和運營以及管理龐大而複雜的組織）、與業務持續投資有關的風險、中國及全球整體經濟及業務狀況產生波動、因國家間競爭以及地緣政治緊張產生的不確定因素（包括保護主義或民族安全政策及出口管制、經濟或貿易制裁）、與我們的收購、投資及聯盟相關的風險、與中國及全球廣泛複雜的法律法規相關的不確定因素及風險（包括數據安全及隱私保護、在反壟斷及反不正當競爭、內容監管、消費者保護以及互聯網平台規例領域）、網絡安全風險、新冠肺炎疫情的影響，以及與上述任何一項相關或與之有關的假設。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在阿里巴巴於證交會的備案以及於香港聯交所網站發佈的公告內。本業績公告中所提供的所有信息均截至本業績公告日期止並基於我們認為截至該日期合理的假設，阿里巴巴集團並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則編制及呈列的合併財務報表，我們使用以下非公認會計準則財務指標：對於我們的合併業績，經調整息稅折舊及攤銷前利潤（「經調整 EBITDA」）（包括經調整 EBITDA 利潤率）、經調整息稅及攤銷前利潤（「經調整 EBITA」）（包括經調整 EBITA 利潤率）、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股/每股美國存託股收益和自由現金流。有關該等非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本業績公告「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格。

我們認為，經調整 EBITDA、經調整 EBITA、非公認會計準則淨利潤和非公認會計準則攤薄每股/每股美國存託股收益有助於我們識別業務的基本趨勢，避免由於在經營利潤、淨利潤和攤薄每股/每股美國存託股收益中計入若干收支導致這些趨勢失真。我們認為這些非公認會計準則財務指標提供了關於核心經營業績的實用信息、增強對過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。我們呈列了三種不同的利潤指標，即經調整 EBITDA、經調整 EBITA 和非公認會計準則淨利潤，以便為投資者提供更多關於我們經營業績的信息及增加透明度。

我們將自由現金流視為一項流動性指標，可為管理層和投資者提供直觀信息，了解經營性現金流量中有多少能夠用於戰略投入，包括投資新的業務、進行戰略性投資和收購以及提升我們的財務狀況。

經調整 EBITDA、經調整 EBITA、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股/每股美國存託股收益和自由現金流不應單獨考慮，不應視為或詮釋為可替代經營利潤、淨利潤、攤薄每股/每股美國存託股收益、現金流量或任何其他業績指標，亦不應視為或詮釋為我們的經營業績。本節所列的非公認會計準則財務指標在美國公認會計準則下並無標準含義，也不應與其他公司提供的名稱類似的指標相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與我們相應數據的可比性。

經調整 EBITDA 指剔除以下項目的淨利潤：**(i)** 利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收支、所得稅費用和權益法核算的投資損益；**(ii)** 若干非現金費用，包括股權激勵費用、無形資產攤銷、商譽減值、物業及設備的折舊和減值以及與土地使用權有關的經營租賃成本，我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心經營業績。

經調整 EBITA 指剔除以下項目的淨利潤：**(i)** 利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收支、所得稅費用和權益法核算的投資損益；**(ii)** 若干非現金費用，包括股權激勵費用、無形資產攤銷，以及商譽減值，我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心經營業績。

非公認會計準則淨利潤指剔除以下項目的淨利潤：股權激勵費用、無形資產攤銷、商譽和投資減值、視同處置/處置/重估投資產生的收益（損失）及其他，以及所得稅影響。

非公認會計準則攤薄每股收益指按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以用於計算非公認會計準則攤薄每股收益的按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。**非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益**按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

自由現金流指我們的合併現金流量表中列報的經營活動產生的現金流量淨額減去購置物業及設備（不包括購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程）和無形資產（不包括通過收購所獲得），以及從經營活動產生的現金流量淨額中剔除我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金。我們自投資活動產生的現金流量中減去若干項目，以提高貢獻收入的業務經營所產生現金流的透明度。我們剔除了「購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程」，因為企業園區主要作為我們的企業及管理用途且與我們貢獻收入的業務經營不直接相關。我們還剔除了我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金，因為該基金的目的僅限於償付買家對商家的索賠。

本業績公告中的「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格中載有關於非公認會計準則財務指標（與公認會計準則財務指標最直接可比）及該等財務指標之間有關調節的更多詳情。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併利潤表

| | 截至 6 月 30 日止三個月 | | |
|--|-----------------|---------------|--------------|
| | 2022 | 2023 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | (以百萬計，每股數據除外) | | |
| 收入 | 205,555 | 234,156 | 32,292 |
| 營業成本 | (129,657) | (142,347) | (19,631) |
| 產品開發費用 | (14,193) | (10,465) | (1,443) |
| 銷售和市場費用 | (25,578) | (27,047) | (3,730) |
| 一般及行政費用 | (8,433) | (7,297) | (1,006) |
| 無形資產攤銷 | (2,751) | (2,479) | (342) |
| 商譽減值 | — | (2,031) | (280) |
| 經營利潤 | 24,943 | 42,490 | 5,860 |
| 利息收入和投資淨收益 | 5,369 | (5,898) | (814) |
| 利息費用 | (1,244) | (1,784) | (246) |
| 其他淨收支 | 109 | 1,364 | 188 |
| 扣除所得稅及權益法核算的 投資損益前的利潤 | 29,177 | 36,172 | 4,988 |
| 所得稅費用 | (5,399) | (6,022) | (830) |
| 權益法核算的投資損益 | (3,480) | 2,850 | 393 |
| 淨利潤 | 20,298 | 33,000 | 4,551 |
| 歸屬於非控制性權益的淨虧損 | 2,361 | 1,242 | 171 |
| 歸屬於阿里巴巴集團股東的 淨利潤 | 22,659 | 34,242 | 4,722 |
| 夾層權益的增值 | 80 | 90 | 13 |
| 歸屬於普通股股東的淨利潤 | 22,739 | 34,332 | 4,735 |
| 歸屬於普通股股東的每股收益⁽¹⁾ | | | |
| 基本 | 1.07 | 1.68 | 0.23 |
| 攤薄 | 1.06 | 1.66 | 0.23 |
| 歸屬於普通股股東的 每股美國存託股收益⁽¹⁾ | | | |
| 基本 | 8.54 | 13.40 | 1.85 |
| 攤薄 | 8.51 | 13.30 | 1.83 |
| 用於計算每股收益的加權 平均股數 (百萬股) ⁽¹⁾ | | | |
| 基本 | 21,299 | 20,493 | |
| 攤薄 | 21,384 | 20,608 | |

(1) 每股美國存託股代表八股普通股。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表

| | 於 3 月 31 日 | 於 6 月 30 日 | |
|---------------------|------------------|------------------|----------------|
| | 2023 | 2023 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | | (以百萬計) | |
| 資產 | | | |
| 流動資產： | | | |
| 現金及現金等價物 | 193,086 | 226,405 | 31,223 |
| 短期投資 | 326,492 | 283,953 | 39,159 |
| 受限制現金及應收託管資金 | 36,424 | 40,689 | 5,611 |
| 股權證券及其他投資 | 4,892 | 34,071 | 4,699 |
| 預付款項、應收款項及其他資產 | 137,072 | 145,317 | 20,040 |
| 流動資產總額 | 697,966 | 730,435 | 100,732 |
| 股權證券及其他投資 | 245,737 | 239,528 | 33,032 |
| 預付款項、應收款項及其他資產 | 110,926 | 107,706 | 14,853 |
| 權益法核算的投資 | 207,380 | 212,132 | 29,254 |
| 物業及設備（淨值） | 176,031 | 175,859 | 24,252 |
| 無形資產（淨值） | 46,913 | 44,560 | 6,145 |
| 商譽 | 268,091 | 266,584 | 36,764 |
| 資產總額 | 1,753,044 | 1,776,804 | 245,032 |
| 負債、夾層權益及股東權益 | | | |
| 流動負債： | | | |
| 短期銀行借款 | 7,466 | 8,236 | 1,136 |
| 短期無擔保優先票據 | 4,800 | — | — |
| 應付所得稅 | 12,543 | 8,510 | 1,174 |
| 預提費用、應付款項及其他負債 | 275,950 | 279,351 | 38,524 |
| 商家保證金 | 13,297 | 13,141 | 1,812 |
| 遞延收入及客戶預付款 | 71,295 | 71,001 | 9,791 |
| 流動負債總額 | 385,351 | 380,239 | 52,437 |

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表（續）

| | 於 3 月 31 日 | 於 6 月 30 日 | |
|---------------------|------------------|------------------|----------------|
| | 2023 | 2023 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | | (以百萬計) | |
| 遞延收入 | 3,560 | 3,676 | 507 |
| 遞延所得稅負債 | 61,745 | 57,763 | 7,966 |
| 長期銀行借款 | 52,023 | 54,697 | 7,543 |
| 長期無擔保優先票據 | 97,065 | 102,610 | 14,151 |
| 其他負債 | 30,379 | 30,778 | 4,244 |
| 負債總額 | 630,123 | 629,763 | 86,848 |
| 承諾及或有事項 | | | |
| 夾層權益 | 9,858 | 9,960 | 1,373 |
| 股東權益： | | | |
| 普通股 | 1 | 1 | — |
| 資本公積 | 416,880 | 408,347 | 56,314 |
| 庫存股（按成本計） | (28,763) | (28,562) | (3,939) |
| 應收股權認購款項 | (49) | (52) | (7) |
| 法定儲備 | 12,977 | 13,286 | 1,833 |
| 累計其他綜合（損失）收益 | (10,417) | 2,846 | 392 |
| 未分配利潤 | 599,028 | 617,638 | 85,176 |
| 股東權益總額 | 989,657 | 1,013,504 | 139,769 |
| 非控制性權益 | 123,406 | 123,577 | 17,042 |
| 權益總額 | 1,113,063 | 1,137,081 | 156,811 |
| 負債、夾層權益及權益總額 | 1,753,044 | 1,776,804 | 245,032 |

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計簡明合併現金流量表

| | 截至 6 月 30 日止三個月 | | |
|-------------------------------|-----------------|----------|---------|
| | 2022 | 2023 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | | (以百萬計) | |
| 經營活動產生的現金流量淨額 | 33,869 | 45,306 | 6,248 |
| 投資活動(所用)產生的現金流量淨額 | (27,607) | 12,595 | 1,737 |
| 融資活動所用的現金流量淨額 | (21,022) | (24,636) | (3,397) |
| 匯率變動對現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的影響 | 3,326 | 4,319 | 595 |
| 現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的(減少)增加 | (11,434) | 37,584 | 5,183 |
| 期初現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金 | 227,353 | 229,510 | 31,651 |
| 期末現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金 | 215,919 | 267,094 | 36,834 |

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節

下表列示相應期間內我們的淨利潤與經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節：

| | 截至 6 月 30 日止三個月 | | |
|--------------------------------------|-----------------|---------------|--------------|
| | 2022 | 2023 | |
| | 人民幣 | 人民幣 (以百萬計) | 美元 |
| 淨利潤 | 20,298 | 33,000 | 4,551 |
| 淨利潤與經調整 EBITA 及 經調整 EBITDA 的調節： | | | |
| 利息收入和投資淨收益 | (5,369) | 5,898 | 814 |
| 利息費用 | 1,244 | 1,784 | 246 |
| 其他淨收支 | (109) | (1,364) | (188) |
| 所得稅費用 | 5,399 | 6,022 | 830 |
| 權益法核算的投資損益 | 3,480 | (2,850) | (393) |
| 經營利潤 | 24,943 | 42,490 | 5,860 |
| 股權激勵費用 | 6,725 | (1,629) | (225) |
| 無形資產攤銷 | 2,751 | 2,479 | 342 |
| 商譽減值 | — | 2,031 | 280 |
| 經調整 EBITA | 34,419 | 45,371 | 6,257 |
| 物業及設備的折舊和減值 以及與土地使用權有關的 經營租賃成本 | 6,695 | 6,681 | 921 |
| 經調整 EBITDA | 41,114 | 52,052 | 7,178 |

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們的淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節：

| | 截至 6 月 30 日止三個月 | | |
|----------------------|-----------------|---------------|--------------|
| | 2022 | 2023 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | | (以百萬計) | |
| 淨利潤 | 20,298 | 33,000 | 4,551 |
| 淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節： | | | |
| 股權激勵費用 | 6,725 | (1,629) | (225) |
| 無形資產攤銷 | 2,751 | 2,479 | 342 |
| 商譽和投資減值 | 3,114 | 4,269 | 589 |
| 視同處置／處置／重估 | | | |
| 投資產生的（收益）損失及其他 | (1,712) | 9,038 | 1,246 |
| 所得稅影響 ⁽¹⁾ | (924) | (2,235) | (308) |
| 非公認會計準則淨利潤 | 30,252 | 44,922 | 6,195 |

(1) 所得稅影響主要包括與股權激勵費用、無形資產攤銷，以及若干投資收益和損失相關和其他的所得稅影響。

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們攤薄每股／每股美國存託股收益及非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的調節：

| | 截至 6 月 30 日止三個月 | | |
|---|-----------------|--------|-------|
| | 2022 | 2023 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | （以百萬計，每股數據除外） | | |
| 歸屬於普通股股東的淨利潤－基本 | 22,739 | 34,332 | 4,735 |
| 權益法核算的被投資方及子公司的股 權激勵對收益的攤薄效應 | — | (68) | (10) |
| 歸屬於普通股股東的淨利潤－攤薄 | 22,739 | 34,264 | 4,725 |
| 對歸屬於普通股股東的淨利潤的非公 認會計準則調整 ⁽¹⁾ | 8,616 | 10,471 | 1,444 |
| 用於計算非公認會計準則攤薄每股／ 每股美國存託股收益的歸屬於普通 股股東的非公認會計準則淨利潤 | 31,355 | 44,735 | 6,169 |
| 用於計算非公認會計準則攤薄每股／ 每股美國存託股收益的攤薄基準計 算的加權平均股數（百萬股） ⁽²⁾ | 21,384 | 20,608 | |
| 攤薄每股收益 ⁽²⁾⁽³⁾ | 1.06 | 1.66 | 0.23 |
| 非公認會計準則攤薄每股收益 ⁽²⁾⁽⁴⁾ | 1.47 | 2.17 | 0.30 |
| 攤薄每股美國存託股收益 ⁽²⁾⁽³⁾ | 8.51 | 13.30 | 1.83 |
| 非公認會計準則攤薄每股美國存託股 收益 ⁽²⁾⁽⁴⁾ | 11.73 | 17.37 | 2.40 |

(1) 關於此類非公認會計準則調整的更多信息，參見上表有關淨利潤與非公認會計準則淨利潤的調節。

(2) 每股美國存託股代表八股普通股。

(3) 攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的淨利潤除以按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的攤薄每股收益得出。

(4) 非公認會計準則攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以用於計算非公認會計準則攤薄每股收益的按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流的調節：

| | 截至 6 月 30 日止三個月 | | |
|----------------------------------|-----------------|---------------|--------------|
| | 2022 | 2023 | |
| | 人民幣 | 人民幣 (以百萬計) | 美元 |
| 經營活動產生的現金流量淨額 | 33,869 | 45,306 | 6,248 |
| 減：購置物業及設備（不包括與企業園區有關的土地使用權及在建工程） | (11,110) | (6,007) | (828) |
| 減：購置無形資產（不包括通過收購所獲得） | (22) | — | — |
| 減：買家保護基金的資金變動 | (564) | (210) | (29) |
| 自由現金流 | 22,173 | 39,089 | 5,391 |