

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Yum China Holdings, Inc.

百勝中國控股有限公司

（於美利堅合眾國特拉華州註冊成立的有限公司）

（股份代號：9987）

2023年第二季度財務業績公告

百勝中國控股有限公司（「本公司」）謹此發佈截至2023年6月30日止第二季度的未經審核業績公告（「**2023年第二季度業績公告**」）。本2023年第二季度業績公告可於香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <http://ir.yumchina.com> 閱覽。

承董事會命
百勝中國控股有限公司
屈翠容
董事及首席執行官

香港，2023年8月1日

於本公告日期，董事會包括董事會主席及獨立董事胡祖六博士、董事屈翠容女士以及獨立董事Peter A. BASSI先生、Edouard ETTEDEGUI先生、David HOFFMANN先生、盧蓉女士、邵子力先生、汪洋先生、張敏女士及朱曉靜女士。



百勝中國發佈 2023 年第二季度財務業績報告

總收入、經營利潤、淨新增門店數創第二季度業績新高
總收入增長 25%；按固定匯率計算，系統銷售額同比增長 32%；經營利潤同比增長 216%
門店擴張增速，上半年淨新增 655 家門店，向全年目標穩步推進

中國上海，2023 年 8 月 1 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日公佈了其截至 2023 年 6 月 30 日的 2023 財年第二季度未經審核的財務業績。

2023 年第二季度財務業績亮點

- 總收入為 26.5 億美元，較去年同期的 21.3 億美元增加 25%（或增加 32%，不計及外幣換算的影響）。
- 系統銷售額較去年同期增加 32%，其中肯德基和必勝客分別增加 32% 和 30%，不計及外幣換算的影響，主要得益於同店銷售額增長，新門店的貢獻，以及去年同期門店暫時停業的影響帶來的低基數效應。
- 同店銷售額較去年同期增加 15%，其中肯德基和必勝客分別增加 15% 和 13%，不計及外幣換算的影響。
- 本季度共淨新增 422 家門店。截至 2023 年 6 月 30 日，門店總數達 13,602 家。
- 經營利潤為 2.57 億美元，較去年同期的 8,100 萬美元增加 216%（或增加 228%，不計及外幣換算的影響），主要得益於同店銷售上升和利潤率提升。
- 經調整經營利潤為 2.59 億美元，較去年同期的 8,200 萬美元增加 215%（或增加 227%，不計及外幣換算的影響）。
- 餐廳利潤率為 16.1%，去年同期為 12.1%。
- 實際稅率為 24.7%。
- 淨利潤為 1.97 億美元，較去年同期的 8,300 萬美元增加 138%，主要是由於經營利潤的增加。
- 經調整淨利潤為 1.99 億美元，較去年同期的 8,400 萬美元增加 137%（或增加 207%，不計及公司對美團按市值計價的股權投資於 2023 年第二季度帶來的 900 萬美元的淨虧損和 2022 年第二季度帶來的 1,600 萬美元的淨收益；或增加 219%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 每股攤薄盈利為 0.47 美元，較去年同期的 0.20 美元增加 135%。
- 經調整每股攤薄盈利為 0.47 美元，較去年同期的 0.20 美元增加 135%（或增加 206%，不計及公司按市值計價的股權投資於 2023 年第二季度帶來的淨虧損和 2022 年第二季度帶來的淨收益；或增加 219%，同時不計及外幣換算的影響）。

主要財務業績

	2023 年第二季度				年初至 2023 年 6 月 30 日			
	百分比變動				百分比變動			
	系統銷售額	同店銷售額	新餐廳淨額	經營利潤	系統銷售額	同店銷售額	新餐廳淨額	經營利潤
百勝中國	+32	+15	+12	+216	+24	+11	+12	+147
肯德基	+32	+15	+12	+125	+24	+11	+12	+103
必勝客	+30	+13	+13	+216	+23	+10	+13	+120

(百萬美元，百分比及每股 數據除外)	第二季度				年初至 6 月 30 日			
			百分比變動				百分比變動	
	2023 年	2022 年	呈報	不計及外 幣換算	2023 年	2022 年	呈報	不計及外 幣換算
經營利潤	\$ 257	\$ 81	+216	+228	\$ 673	\$ 272	+147	+164
經調整經營利潤 ¹	\$ 259	\$ 82	+215	+227	\$ 678	\$ 275	+146	+162
淨利潤	\$ 197	\$ 83	+138	+147	\$ 486	\$ 183	+166	+184
經調整淨利潤 ¹	\$ 199	\$ 84	+137	+147	\$ 491	\$ 186	+164	+181
每股普通股基本盈利	\$ 0.47	\$ 0.20	+135	+145	\$ 1.16	\$ 0.43	+170	+188
經調整每股普通股基本盈利 ¹	\$ 0.47	\$ 0.20	+135	+145	\$ 1.17	\$ 0.44	+166	+184
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.47	\$ 0.20	+135	+145	\$ 1.15	\$ 0.43	+167	+186
經調整每股普通股攤薄盈利 ¹	\$ 0.47	\$ 0.20	+135	+145	\$ 1.16	\$ 0.44	+164	+182

¹有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

注：所有比較數字乃與去年同期比較。

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

CEO 和 CFO 評論

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「歸功於團隊孜孜不倦的奉獻和創造力，我們在第二季度取得了優異的業績，收入和利潤均實現了強勁增長。這再次印證了我們「反脆弱」的業務模式，以及在順境中把握機遇、在逆境中保持堅韌的能力。我們用創新的產品和高性價比滿足了消費者的需求，並推動同店銷售實現雙位數增長。肯德基的 K 薩和必勝客的新菜單深受廣大消費者的喜愛。引人入勝的原神聯動活動，以及和三麗鷗、寶可夢合作推出的趣味玩具也激發了強勁的需求，為消費者帶來歡樂。兒童節當天訂單量達 850 萬，創下單日新高。在假期和特別營銷活動期間，我們卓越的運營團隊、強大的端到端數字化能力和敏捷的供應鏈使我們能夠靈活地應對客流高峰，同時一如既往地保證質量和服務水平。得益於公司全體上下的不懈努力，我們上半年的經營利潤已經超過了 2022 年全年的水平。」

屈翠容女士繼續說道：「第二季度，我們加速了新店擴張的步伐，實現了兩項里程碑。必勝客在中國的門店數量超過 3,000 家，肯德基在上海的門店數量超過 500 家。隨著上半年淨新增 655 家門店，我們有信心實現全年的擴張目標。更重要的是，新店回報期仍保持穩健。肯德基目前已遍佈超過 1,900 個城鎮，我們仍在追蹤其他 800 多個沒有肯德基的城鎮。同樣，必勝客也有巨大的增長空間。我們將繼續以靈活的門店形式在各線城市拓展潛在市場。通過積極推行我們的 R.G.M 戰略（「業務韌性、業務增長、戰略護城河」），並利用我們行業領先的優勢，我們有信心把握住長期的增長機遇。」

百勝中國首席財務官楊家威先生補充道：「儘管面臨宏觀環境的挑戰和二季度新冠感染人數上升的影響，我們本季度的收入和利潤均創第二季度歷史新高。在 5 月消費者需求疲軟時，我們靈活調整以滿足消費者需求，抓住假期消費機遇並成功重拾銷售增勢。銷售增長和成本結構調整幫助我們提升經營槓桿，使餐廳利潤率進一步擴大，本季度的經營利潤也創下新高。雖然同店銷售額仍低於 2019 年同期水平，第二季度的收入和經營利潤對比 2019 年疫情前分別增長了 25% 和 26%。」

「進入第三季度，提振銷售仍然是我們的重點。我們已經規劃了豐富的營銷活動和資源，以抓住夏季高峰期的銷售機遇。我們效率的提升和成本結構的調整能持續讓我們長期受益。但是值得注意的是，得益於嚴格的成本控制措施和臨時補貼，去年三季度創新高的餐廳利潤率是一個相對較高的基準。在不斷變化的市場環境中，我們將繼續保持靈活，不斷擴大門店網絡並加固護城河，以推動長期可持續增長，」楊家威先生總結道。

股票回購及股息

- 於第二季度，公司以總計 6,200 萬美元回購了約 100 萬股普通股，每股均價 60.23 美元。截至 2023 年 6 月 30 日，公司仍有約 10 億美元的回購授權可用於未來股票回購。
- 董事會宣佈百勝中國普通股每股現金股息為 0.13 美元，並將於 2023 年 9 月 18 日支付給截至 2023 年 8 月 28 日營業時間前登記在冊的股東。

數字化及外賣

- 於期末，肯德基及必勝客的會員計劃合計擁有超過 4.45 億會員。2023 年第二季度，會員銷售額約佔系統銷售額的 66%。
- 2023 年第二季度，外賣銷售約佔肯德基和必勝客餐廳收入的 35%，較去年同期下降了三個百分點。
- 2023 年第二季度，數字訂單（包括外賣訂單、手機下單及自助點餐機訂單）約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 90%。

肯德基和必勝客總和	第二季度		年初至 6 月 30 日	
	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年
會員人數（於期末）	4.45 億+	3.85 億+	4.45 億+	3.85 億+
會員銷售佔系統銷售額比例	~66%	~62%	~64%	~62%
外賣銷售佔公司餐廳收入比例	~35%	~38%	~36%	~37%
數字訂單佔公司餐廳收入比例	~90%	~89%	~90%	~88%

新店開發和資產升級

- 公司於 2023 年第二季度淨新增 422 家門店，主要受肯德基和必勝客品牌發展的推動。
- 公司於 2023 年第二季度改造 171 家門店。

	淨新增餐廳		餐廳數目	
	第二季度 2023 年	年初至 2023 年 6 月 30 日	截至 6 月 30 日 2023 年	2022 年
百勝中國	422	655	13,602	12,170
肯德基	323	468	9,562	8,510
必勝客	89	169	3,072	2,711
其他 ²	10	18	968	949

² 其他品牌包括塔可鐘、Lavazza、小肥羊、黃記煌。2022 年另含 COFFii & JOY。

餐廳利潤率

- 2023 年第二季度餐廳利潤率為 16.1%，去年同期的餐廳利潤率為 12.1%，變動原因主要是同店銷售上升及成本結構調整帶來的持續利好，部分被去年嚴格的成本控制措施、增加促銷力度帶來的成本增加和工資成本上漲所抵銷。

	第二季度			年初至 6 月 30 日		
	2023 年	2022 年	百分點變動	2023 年	2022 年	百分點變動
百勝中國	16.1%	12.1%	+4.0	18.3%	13.0%	+5.3
肯德基	17.3%	13.4%	+3.9	19.9%	14.4%	+5.5
必勝客	12.4%	8.6%	+3.8	13.3%	9.8%	+3.5

2023 年業績展望

公司 2023 財年目標保持不變：

- 淨新增約 1,100 至 1,300 家新店。
- 資本支出在 7 億至 9 億美元之間。

其他更新

- 2023 年 7 月 17 日，公司宣佈委任 David Hoffmann 先生為董事會成員。委任後，董事會目前由 10 名董事組成，其中 9 名是獨立董事。

關於非公認會計準則計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括特別項目，而經調整的非公認會計準則計量指標不包括這些特別項目。特別項目不計入任何分部業績，因此只影響百勝中國所呈報的公認會計準則業績。請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」部分。此外，作為非公認會計準則計量指標的餐廳利潤和餐廳利潤率請參閱本新聞稿中分部業績部分的公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節。

電話會議

百勝中國管理層將於美國東部時間 2023 年 7 月 31 日星期一下午八時正（北京時間 2023 年 8 月 1 日星期二上午八時正）召開業績電話會議。

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/4rchbbk4/>。

請於會議前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。

註冊鏈接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10031360-wcv829.html>

電話會議的回放將可於電話會議結束一小時至美國東部時間 2023 年 8 月 8 日星期二通過致電以下號碼收聽：

美國:	1 855 883 1031
中國大陸:	400 1209 216
中國香港:	800 930 639
英國:	0800 031 4295

重播代碼: 10031360

此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」(包括「2023年業績展望」部分的内容)符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。

前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、百勝中國業務的恢復速度、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠肺炎疫情），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的内容），以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。公司有超過40萬員工，並在中國1,900個城鎮經營六個品牌超13,000家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌，塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國亦與百年意大利品牌Lavazza合作，在中國探索及發展Lavazza咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富500強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多信息，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式：

Tel: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801
IR@YumChina.com

媒體聯繫方式：

Tel: +86 21 2407 7510
Media@YumChina.com

百勝中國控股有限公司
簡明合併利潤表
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

	截至 6 月 30 日止季度		百分比變動 %	截至 6 月 30 日止六個月		百分比變動 %
	2023 年	2022 年		2023 年	2022 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 2,517	\$ 2,026	24	\$ 5,289	\$ 4,574	16
加盟費收入	21	19	16	46	43	8
與加盟店往來交易的收入	89	62	43	182	139	31
其他收入	27	21	33	54	40	38
總收入	2,654	2,128	25	5,571	4,796	16
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	773	627	(23)	1,608	1,419	(13)
薪金及僱員福利	665	549	(21)	1,348	1,216	(11)
物業租金及其他經營開支	675	605	(12)	1,366	1,343	(2)
公司餐廳開支	2,113	1,781	(19)	4,322	3,978	(9)
管理費用	153	141	(9)	316	292	(8)
加盟開支	9	8	(5)	19	18	(1)
與加盟店往來交易的開支	84	61	(40)	175	136	(29)
其他經營成本及開支	24	18	(29)	48	35	(36)
關店及減值開支淨額	14	14	(7)	17	16	(12)
其他開支淨額	—	24	99	1	49	97
總成本及開支淨額	2,397	2,047	(17)	4,898	4,524	(8)
經營利潤	257	81	216	673	272	147
利息收入淨額	40	14	184	78	26	203
投資（虧損）收益	(11)	20	無意義	(28)	(17)	(69)
扣除所得稅及權益法核算的投資損益前的利潤	286	115	147	723	281	157
所得稅	(71)	(31)	(131)	(196)	(86)	(128)
權益法核算的投資損益	(1)	(1)	45	—	(2)	90
淨利潤—包括非控股權益	214	83	157	527	193	173
淨利潤—非控股權益	17	—	無意義	41	10	(290)
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 197	\$ 83	138	\$ 486	\$ 183	166
實際稅率	24.7%	26.5%	1.8 個百分點	27.0%	30.4%	3.4 個百分點
每股普通股基本盈利	\$ 0.47	\$ 0.20		\$ 1.16	\$ 0.43	
發行在外的加權平均普通股數（按百萬計）	418	421		418	423	
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.47	\$ 0.20		\$ 1.15	\$ 0.43	
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（按百萬計）	422	424		423	427	
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.7	30.9	0.2 個百分點	30.4	31.0	0.6 個百分點
薪金及僱員福利	26.4	27.1	0.7 個百分點	25.5	26.6	1.1 個百分點
物業租金及其他經營開支	26.8	29.9	3.1 個百分點	25.8	29.4	3.6 個百分點
餐廳利潤率	16.1%	12.1%	4.0 個百分點	18.3%	13.0%	5.3 個百分點
經營利潤率	10.2%	4.0%	6.2 個百分點	12.7%	6.0%	6.7 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
肯德基經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至6月30日止季度		百分比變動 %	截至6月30日止六個月		百分比變動 %
	2023年	2022年		2023年	2022年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 1,954	\$ 1,571	24	\$ 4,120	\$ 3,562	16
加盟費收入	15	13	18	32	29	11
與加盟店往來交易的收入	11	7	45	21	15	36
其他收入	4	3	42	9	5	101
總收入	<u>1,984</u>	<u>1,594</u>	24	<u>4,182</u>	<u>3,611</u>	16
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	602	484	(24)	1,248	1,105	(13)
薪金及僱員福利	498	413	(21)	1,010	914	(10)
物業租金及其他經營開支	516	464	(11)	1,043	1,031	(1)
公司餐廳開支	<u>1,616</u>	<u>1,361</u>	(19)	<u>3,301</u>	<u>3,050</u>	(8)
管理費用	67	63	(6)	135	128	(5)
加盟開支	7	6	(9)	16	15	(1)
與加盟店往來交易的開支	9	6	(41)	18	14	(32)
其他經營成本及開支	4	2	(61)	8	3	(143)
關店及減值開支淨額	8	9	11	9	8	(15)
其他開支淨額	—	25	99	2	51	96
總成本及開支淨額	<u>1,711</u>	<u>1,472</u>	(16)	<u>3,489</u>	<u>3,269</u>	(7)
經營利潤	<u>\$ 273</u>	<u>\$ 122</u>	125	<u>\$ 693</u>	<u>\$ 342</u>	103
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.8	30.8	— 個百分點	30.3	31.0	0.7 個百分點
薪金及僱員福利	25.5	26.3	0.8 個百分點	24.5	25.7	1.2 個百分點
物業租金及其他經營開支	26.4	29.5	3.1 個百分點	25.3	28.9	3.6 個百分點
餐廳利潤率	<u>17.3%</u>	<u>13.4%</u>	3.9 個百分點	<u>19.9%</u>	<u>14.4%</u>	5.5 個百分點
經營利潤率	<u>14.0%</u>	<u>7.7%</u>	6.3 個百分點	<u>16.8%</u>	<u>9.6%</u>	7.2 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
必勝客經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至6月30日止季度		百分比變動 %	截至6月30日止六個月		百分比變動 %
	2023年	2022年		2023年	2022年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 546	\$ 443	23	\$ 1,137	\$ 985	15
加盟費收入	2	2	(1)	4	4	1
與加盟店往來交易的收入	1	1	17	2	2	11
其他收入	5	2	186	8	4	136
總收入	554	448	24	1,151	995	16
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	166	139	(19)	350	305	(15)
薪金及僱員福利	162	131	(24)	329	288	(14)
物業租金及其他經營開支	151	135	(12)	307	296	(4)
公司餐廳開支	479	405	(18)	986	889	(11)
管理費用	30	28	(5)	59	57	(3)
加盟開支	1	1	(6)	2	2	(3)
與加盟店往來交易的開支	1	1	(19)	2	2	(11)
其他經營成本及開支	4	2	(187)	7	3	(130)
關店及減值開支淨額	4	—	無意義	5	1	(603)
總成本及開支淨額	519	437	(19)	1,061	954	(11)
經營利潤	\$ 35	\$ 11	216	\$ 90	\$ 41	120
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.3	31.4	1.1 個百分點	30.8	31.0	0.2 個百分點
薪金及僱員福利	29.7	29.5	(0.2) 個百分點	28.9	29.2	0.3 個百分點
物業租金及其他經營開支	27.6	30.5	2.9 個百分點	27.0	30.0	3.0 個百分點
餐廳利潤率	12.4%	8.6%	3.8 個百分點	13.3%	9.8%	3.5 個百分點
經營利潤率	6.4%	2.5%	3.9 個百分點	7.9%	4.2%	3.7 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
簡明合併資產負債表
(百萬美元)

	於 2023 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2022 年 12 月 31 日
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	\$ 1,189	\$ 1,130
短期投資	1,762	2,022
應收賬款淨額	59	64
存貨淨額	396	417
待攤費用及其他流動資產	281	307
流動資產總額	3,687	3,940
固定資產淨額	2,049	2,118
經營租賃使用權資產	2,066	2,219
商譽	1,891	1,988
無形資產淨額	148	159
長期銀行存款及票據	1,179	680
權益投資	323	361
遞延所得稅資產	72	113
其他資產	260	248
資產總額	11,675	11,826
負債、可贖回非控股權益及權益		
流動負債		
應付賬款及其他流動負債	2,064	2,098
應付所得稅	88	68
流動負債總額	2,152	2,166
長期經營租賃負債	1,773	1,906
長期融資租賃負債	41	42
遞延所得稅負債	350	390
其他負債	142	162
負債總額	4,458	4,666
可贖回非控股權益	12	12
股東權益		
每股面值 0.01 美元的普通股； 已授權發行的 1,000 百萬股股份； 分別於 2023 年 6 月 30 日以及 2022 年 12 月 31 日 發行及發行在外的 417 百萬股、419 百萬股股份	4	4
資本公積	4,396	4,390
未分配利潤	2,465	2,191
累計其他綜合虧損	(316)	(103)
百勝中國控股有限公司股東之權益總額	6,549	6,482
非控股權益	656	666
權益總額	7,205	7,148
負債、可贖回非控股權益及權益總額	\$ 11,675	\$ 11,826

百勝中國控股有限公司
簡明合併現金流量表
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2023 年	2022 年
現金流量—經營活動		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 527	\$ 193
折舊及攤銷	228	317
非現金經營租賃成本	202	230
關店及減值開支	17	16
投資虧損	28	17
權益法核算的投資損益	—	2
來自權益法核算的投資的分派股息	8	—
遞延所得稅	13	(7)
股權激勵開支	29	21
應收賬款變動	2	(17)
存貨變動	1	59
待攤費用，其他流動資產及增值稅資產變動	19	24
應付賬款及其他流動負債變動	54	(51)
應付所得稅變動	25	6
長期經營租賃負債變動	(193)	(198)
其他，淨額	(36)	(3)
經營活動所產生現金淨額	924	609
現金流量—投資活動		
資本支出	(332)	(347)
購買短期投資、長期銀行存款及票據	(2,172)	(2,145)
短期投資、長期銀行存款及票據到期	1,904	2,461
業務收購，經扣除所得現金	—	(23)
其他，淨額	2	2
投資活動所用現金淨額	(598)	(52)
現金流量—融資活動		
回購普通股股份	(122)	(400)
就普通股支付的現金股息	(108)	(101)
向非控股權益支付的股息	(28)	(23)
收到非控股權益的注資	35	18
支付與收購相關的保留金	(3)	(6)
其他，淨額	(4)	(1)
融資活動所用現金淨額	(230)	(513)
現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響	(37)	(33)
現金、現金等價物及受限制現金增加淨額	59	11
現金、現金等價物及受限制現金一期初	1,130	1,136
現金、現金等價物及受限制現金一期末	\$ 1,189	\$ 1,147

在此新聞稿中：

- 公司提供若干百分比變動，不計及外幣換算（外幣換算）的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳、加盟店及聯營合營餐廳的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6% 的平均計費的加盟費收入。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額不計入合併利潤表內的公司餐廳收入；然而，加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，原因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳（包括暫時停業的門店）的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。
- 公司餐廳收入指本公司自營的餐廳之收入。本公司的餐廳利潤（「餐廳利潤」）為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支，包括食品和包裝物成本，餐廳層面薪金及僱員福利，租金，餐廳資產的折舊和攤銷，廣告費用，以及其他運營費用。本公司的餐廳利潤率百分比指餐廳利潤除以公司餐廳收入。
- 為方便比較，簡明合併財務報表之若干可比項目已重新分類以符合本期間之呈列方式。

非公認會計準則計量指標
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

除本節內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供調整了特別項目的非公認會計準則計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA（我們將之定義為調整權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、特定非現金費用（包含折舊與攤銷、餐廳減值費用）及特別項目的淨利潤（包括非控股權益））。我們還使用餐廳利潤和餐廳利潤率（如上述定義）對自營餐廳進行內部評估，我們認為公司餐廳利潤和餐廳利潤率為投資者提供了有關自營餐廳盈利能力的有效信息。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則經調整財務計量指標的調節。公認會計準則經營利潤與餐廳利潤的調節呈列在此新聞稿中的分部業績。

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六個月	
	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年
非公認會計準則計量指標				
經營利潤與經調整經營利潤的調節				
經營利潤	\$ 257	\$ 81	\$ 673	\$ 272
特別項目，經營利潤	(2)	(1)	(5)	(3)
經調整經營利潤	\$ 259	\$ 82	\$ 678	\$ 275
淨利潤與經調整淨利潤的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 197	\$ 83	\$ 486	\$ 183
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	(2)	(1)	(5)	(3)
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	\$ 199	\$ 84	\$ 491	\$ 186
每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節				
每股普通股基本盈利	\$ 0.47	\$ 0.20	\$ 1.16	\$ 0.43
特別項目，每股普通股基本盈利	—	—	(0.01)	(0.01)
經調整每股普通股基本盈利	\$ 0.47	\$ 0.20	\$ 1.17	\$ 0.44
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.47	\$ 0.20	\$ 1.15	\$ 0.43
特別項目，每股普通股攤薄盈利	—	—	(0.01)	(0.01)
經調整每股普通股攤薄盈利	\$ 0.47	\$ 0.20	\$ 1.16	\$ 0.44
實際稅率與經調整實際稅率的調節				
實際稅率	24.7%	26.5%	27.0%	30.4%
特別項目對實際稅率的影響	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%
經調整實際稅率	24.6%	26.3%	26.9%	30.1%

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六個月	
	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年
淨利潤與經調整 EBITDA 的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 197	\$ 83	\$ 486	\$ 183
淨利潤—非控股權益	17	—	41	10
權益法核算的投資損益	1	1	—	2
所得稅	71	31	196	86
利息收入淨額	(40)	(14)	(78)	(26)
投資虧損（收益）	11	(20)	28	17
經營利潤	257	81	673	272
特別項目，經營利潤	2	1	5	3
經調整經營利潤	259	82	678	275
折舊與攤銷	112	153	228	317
餐廳減值費用	17	22	21	30
經調整 EBITDA	\$ 388	\$ 257	\$ 927	\$ 622

特別項目的詳情呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六個月	
	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年
合夥人績效股票單位獎勵的股權激勵開支 ⁽¹⁾	\$ (2)	\$ (1)	\$ (5)	\$ (3)
特別項目，經營利潤	(2)	(1)	(5)	(3)
特別項目的稅務影響 ⁽²⁾	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—包括非控股權益	(2)	(1)	(5)	(3)
特別項目，淨利潤—非控股權益	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ (2)	\$ (1)	\$ (5)	\$ (3)
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（按百萬計）	422	424	423	427
特別項目，每股普通股攤薄盈利	\$ —	\$ —	\$ (0.01)	\$ (0.01)

(1) 於 2020 年 2 月，本公司向被視為對執行本公司的戰略運營計劃至關重要的選定僱員授出合夥人績效股票單位獎勵。該等績效股票單位獎勵僅於四年表現期內達成下限表現目標時實際歸屬，基於業績表現的績效股票單位獎勵發放數量為涉及的目標股份數目的 0% 至 200%。授出合夥人績效股票單位獎勵旨在應對日益激烈的行政人才競爭，激勵績效改革及鼓勵管理人員留任。鑒於該等授予的獨特性質，薪酬委員會不擬於表現期內向相同僱員授出類似、特別授予。該等特別獎勵的影響從管理層用於評估本公司業績表現的指標中排除。

(2) 稅務影響乃根據各個特別項目的性質及司法權區按適用稅率釐定。

本公司出於對內部評估表現的目的而將特別項目的影響撇除。特別項目不計入任何分部業績。此外，本公司提供經調整 EBITDA，因為我們相信此舉有助於投資者及分析師計量經營表現，而無須考慮權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、餐廳減值費用以及特別項目等項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的賬面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

此等經調整計量指標不擬取代我們根據美國公認會計準則呈列的財務業績。相反，本公司相信，呈列此等經調整計量指標為投資者提供額外資料以便比較過往及現時的業績，惟不包括本公司認為因其性質而非為我們持續經營的指標之該等項目。

品牌餐廳數目

肯德基

	<u>2022年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>轉加盟</u>	<u>2023年6月30日</u>
自營餐廳	8,214	516	(115)	(3)	8,612
加盟店	880	75	(8)	3	950
總計	<u>9,094</u>	<u>591</u>	<u>(123)</u>	<u>—</u>	<u>9,562</u>

必勝客

	<u>2022年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>轉加盟</u>	<u>2023年6月30日</u>
自營餐廳	2,760	216	(49)	(2)	2,925
加盟店	143	3	(1)	2	147
總計	<u>2,903</u>	<u>219</u>	<u>(50)</u>	<u>—</u>	<u>3,072</u>

其他

	<u>2022年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>2023年6月30日</u>
自營餐廳	187	35	(12)	210
加盟店	763	53	(58)	758
總計	<u>950</u>	<u>88</u>	<u>(70)</u>	<u>968</u>

百勝中國控股有限公司
分部業績
(百萬美元)
(未經審核)

截至 2023 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,954	\$ 546	\$ 17	\$ —	\$ —	\$ 2,517
加盟費收入	15	2	4	—	—	21
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	11	1	17	60	—	89
其他收入	4	5	144	10	(136)	27
總收入	\$ 1,984	\$ 554	\$ 182	\$ 70	\$ (136)	\$ 2,654
公司餐廳開支	1,616	479	18	—	—	2,113
管理費用	67	30	10	46	—	153
加盟開支	7	1	1	—	—	9
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	9	1	15	59	—	84
其他經營成本及開支	4	4	142	10	(136)	24
關店及減值開支淨額	8	4	2	—	—	14
總成本及開支淨額	1,711	519	188	115	(136)	2,397
經營利潤 (虧損)	\$ 273	\$ 35	\$ (6)	\$ (45)	\$ —	\$ 257

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

截至 2023 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 273	\$ 35	\$ (6)	\$ (45)	\$ —	\$ 257
減:						
加盟費收入	15	2	4	—	—	21
與加盟店往來交易的收入	11	1	17	60	—	89
其他收入	4	5	144	10	(136)	27
加:						
管理費用	67	30	10	46	—	153
加盟開支	7	1	1	—	—	9
與加盟店往來交易的開支	9	1	15	59	—	84
其他經營成本及開支	4	4	142	10	(136)	24
關店及減值開支淨額	8	4	2	—	—	14
餐廳利潤 (虧損)	\$ 338	\$ 67	\$ (1)	\$ —	\$ —	\$ 404
公司餐廳收入	1,954	546	17	—	—	2,517
餐廳利潤率	17.3%	12.4%	(9.6)%	不適用	不適用	16.1%

截至 2022 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,571	\$ 443	\$ 12	\$ —	\$ —	\$ 2,026
加盟費收入	13	2	4	—	—	19
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	7	1	7	47	—	62
其他收入	3	2	119	9	(112)	21
總收入	\$ 1,594	\$ 448	\$ 142	\$ 56	\$ (112)	\$ 2,128
公司餐廳開支	1,361	405	15	—	—	1,781
管理費用	63	28	11	39	—	141
加盟開支	6	1	1	—	—	8
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	6	1	6	48	—	61
其他經營成本及開支	2	2	117	9	(112)	18
關店及減值開支淨額	9	—	5	—	—	14
其他開支（收益）淨額	25	—	—	(1)	—	24
總成本及開支淨額	1,472	437	155	95	(112)	2,047
經營利潤（虧損）	\$ 122	\$ 11	\$ (13)	\$ (39)	\$ —	\$ 81

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

截至 2022 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 122	\$ 11	\$ (13)	\$ (39)	\$ —	\$ 81
減：						
加盟費收入	13	2	4	—	—	19
與加盟店往來交易的收入	7	1	7	47	—	62
其他收入	3	2	119	9	(112)	21
加：						
管理費用	63	28	11	39	—	141
加盟開支	6	1	1	—	—	8
與加盟店往來交易的開支	6	1	6	48	—	61
其他經營成本及開支	2	2	117	9	(112)	18
關店及減值開支淨額	9	—	5	—	—	14
其他開支（收益）淨額	25	—	—	(1)	—	24
餐廳利潤（虧損）	\$ 210	\$ 38	\$ (3)	\$ —	\$ —	\$ 245
公司餐廳收入	1,571	443	12	—	—	2,026
餐廳利潤率	13.4%	8.6%	(24.5)%	不適用	不適用	12.1%

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 4,120	\$ 1,137	\$ 32	\$ —	\$ —	\$ 5,289
加盟費收入	32	4	10	—	—	46
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	21	2	36	123	—	182
其他收入	9	8	306	20	(289)	54
總收入	\$ 4,182	\$ 1,151	\$ 384	\$ 143	\$ (289)	\$ 5,571
公司餐廳開支	3,301	986	36	—	(1)	4,322
管理費用	135	59	21	101	—	316
加盟開支	16	2	1	—	—	19
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	18	2	33	122	—	175
其他經營成本及開支	8	7	303	18	(288)	48
關店及減值開支淨額	9	5	3	—	—	17
其他開支（收益）淨額	2	—	—	(1)	—	1
總成本及開支淨額	3,489	1,061	397	240	(289)	4,898
經營利潤（虧損）	\$ 693	\$ 90	\$ (13)	\$ (97)	\$ —	\$ 673

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 693	\$ 90	\$ (13)	\$ (97)	\$ —	\$ 673
減：						
加盟費收入	32	4	10	—	—	46
與加盟店往來交易的收入	21	2	36	123	—	182
其他收入	9	8	306	20	(289)	54
加：						
管理費用	135	59	21	101	—	316
加盟開支	16	2	1	—	—	19
與加盟店往來交易的開支	18	2	33	122	—	175
其他經營成本及開支	8	7	303	18	(288)	48
關店及減值開支淨額	9	5	3	—	—	17
其他開支（收益）淨額	2	—	—	(1)	—	1
餐廳利潤（虧損）	\$ 819	\$ 151	\$ (4)	\$ —	\$ 1	\$ 967
公司餐廳收入	4,120	1,137	32	—	—	5,289
餐廳利潤率	19.9%	13.3%	(15.1)%	不適用	不適用	18.3%

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 3,562	\$ 985	\$ 27	\$ —	\$ —	\$ 4,574
加盟費收入	29	4	10	—	—	43
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	15	2	18	104	—	139
其他收入	5	4	250	19	(238)	40
總收入	\$ 3,611	\$ 995	\$ 305	\$ 123	\$ (238)	\$ 4,796
公司餐廳開支	3,050	889	37	—	2	3,978
管理費用	128	57	24	83	—	292
加盟開支	15	2	1	—	—	18
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	14	2	15	105	—	136
其他經營成本及開支	3	3	251	18	(240)	35
關店及減值開支淨額	8	1	7	—	—	16
其他開支（收益）淨額	51	—	—	(2)	—	49
總成本及開支淨額	3,269	954	335	204	(238)	4,524
經營利潤（虧損）	\$ 342	\$ 41	\$ (30)	\$ (81)	\$ —	\$ 272

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 342	\$ 41	\$ (30)	\$ (81)	\$ —	\$ 272
減：						
加盟費收入	29	4	10	—	—	43
與加盟店往來交易的收入	15	2	18	104	—	139
其他收入	5	4	250	19	(238)	40
加：						
管理費用	128	57	24	83	—	292
加盟開支	15	2	1	—	—	18
與加盟店往來交易的開支	14	2	15	105	—	136
其他經營成本及開支	3	3	251	18	(240)	35
關店及減值開支淨額	8	1	7	—	—	16
其他開支（收益）淨額	51	—	—	(2)	—	49
餐廳利潤（虧損）	\$ 512	\$ 96	\$ (10)	\$ —	\$ (2)	\$ 596
公司餐廳收入	3,562	985	27	—	—	4,574
餐廳利潤率	14.4%	9.8%	(39.1)%	不適用	不適用	13.0%

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

- (1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後向包括加盟店在內的肯德基和必勝客餐廳出售。