



國家中小企業公共服務示範平台  
國家級專精特新「小巨人」企業

**凌雄科技集團有限公司**

**LX Technology Group Limited**

**(於開曼群島註冊成立的有限公司)**

**股份代號 02436.HK**



**2022**

**環境、社會及管治報告**

# 目錄

# Contents

關於環境 社會及管治報告	01	編製依據 02 報告原則 02 報告語言 02 報告範圍 02
董事會主席致辭	02	03
董事會聲明	03	04
關於凌雄科技	04	凌雄科技概況 05 企業文化 07 社會認可 08
治理穩健 堅守紅線	05	ESG治理架構及體系 10 利益相關方溝通 11 重要性議題識別與分析 12 風險與合規管理 13
循環經濟 綠色發展	06	業務閉環 15 節能減排 16 氣候變化 19
嚴控產品 客戶至上	07	助力發展 25 效率革命 26 科技賦能 27
價值傳承 以人為本	08	共創事業 28 相伴成長 29 心繫社區 31
關鍵定量績效表	09	35
報告索引	10	40



# 1 關於環境 社會及管治報告

## 1.1 編製依據

此報告為凌雄科技集團有限公司（連同其附屬公司，下稱「本集團」或「凌雄科技」）2022年度在環境、社會及管治層面表現的概述。此報告按照香港聯合交易所有限公司（下稱「香港聯交所」）刊發的《上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（下稱「《指引》」）編撰而成。

## 1.2 報告原則

本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》的彙報原則，包括：

–重要性原則：根據該原則，本報告通過重要性分析確定報告需重點回應的議題，並對有關環境、社會及管治事宜可能對投資者及其他權益人產生重要影響的事項進行重點彙報。

–量化原則：根據該原則，本報告披露關鍵定量績效指標，並對指標含義作出解釋，說明計算依據和假定條件。

–平衡原則：根據該原則，本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面資訊的指標均進行披露。

–一致性原則：根據該原則，本報告明確說明所披露環境、社會及管治關鍵定量績效指標的統計方法和統計口徑，同時儘量保證不同報告期的指標及計算方法保持一致，以反映績效水平趨勢。

截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守指引中“不遵守就解釋”的條文。

## 1.3 報告語言

本ESG報告包括繁體中文及英文兩個語言版本，若中英文發生歧義，請以繁體中文版為準。

## 1.4 報告範圍

報告涵蓋本集團2022年1月1日至2022年12月31日年度的業務運作，概述本集團在公司治理、綠色運營、客戶服務、員工發展、社區關懷等方面的整體表現。本報告包括凌雄科技集團有限公司及其附屬公司，與年報之綜合財務報表範圍一致。如無另行說明，本報告內容所涉及的信息來源於本集團的文件和統計報告，所涉及貨幣金額以人民幣作為計量貨幣。

## 2 董事會主席致辭

凌雄科技集團董事會主席  
胡祚雄



2022年是國家經濟轉型升級的關鍵時期，也是機遇與挑戰並存的時刻。面對穩中求進、變中求機的全球經濟環境，我們敏銳地把握住時代機遇，深入發揚「闖」的精神、「創」的勁頭、「幹」的作風，通過數字化閉環設備全生命週期管理服務模式，積極構建與中小企業共生共榮的服務生態，為社會的可持續發展創造真實價值。

### 治理穩健, 堅守紅線

作為中國的企業級設備全生命週期管理服務的開創者，我們深知規範化管理與風險控制機制對企業發展的重要性。我們充分利用科技手段，建立合規管理體系，持續完善企業內部控制和風險管理機制，確保企業日常運營合規有序。

### 循環經濟, 綠色發展

我們堅信，綠色環保、低碳發展是未來企業發展的必然趨勢。為貫徹綠色發展的理念，我們致力於不斷推進循環經濟，通過回收、翻新、出售和設備訂閱等服務最大化設備的使用壽命，進而為社會創造額外的碳減排價值。同時，我們切實履行企業作為社會公民的責任，持續加強綠色運營建設，與員工共同打造低碳辦公環境。

### 嚴控產品, 客戶至上

我們堅守長期主義，為中小微企業提供優質的產品和服務，通過不斷創新和優化產品結構，助力中小微企業數碼轉型，實現降本增效、高效發展。我們亦持續優化客戶服務體系，堅決落實「快速回應，高效解決」的服務理念，展現出了凌雄科技作為設備全生命週期管理解決方案行業開拓者應有的擔當。

### 價值傳承, 以人為本

我們以實際行動踐行「共同事業」、「回饋社會」的理念。對員工，我們高度關注員工身體和心理健康，構建了平等、積極、高效的工作環境，並為員工提供了個性化的職業發展路徑。對社會，我們心繫社會，積極參與疫情防控，為中小微企業發聲，展現了凌雄人對社會的貢獻。

我由衷地為凌雄科技在過去一年所取得的成績感到自豪。2023年將是充滿希望的一年，我們將把握時代機遇，堅持創新、合作、可持續的發展理念，守正創新，為讓企業輕鬆辦公的使命繼續努力！





### 3 董事會聲明

本集團秉持數智創新、循環發展的社會責任方針，積極推進ESG管理工作，多角度回應利益相關方對公司在環境、社會及管治上的要求，全面推進可持續發展的經營理念，賦能萬千中小企業數碼轉型，為國家雙碳目標的實現貢獻力量，彰顯集團社會價值。

為實現公司可持續發展，肩負對環境、社會及所有利益相關者的責任，本集團將環境、社會及管治事宜融入公司整體戰略，並在日常運營中始終將環境及社會效益作為重要考量因素。本集團已成立環境、社會及管治專門工作小組（「ESG工作小組」），負責全面識別、確定和評估本集團在環境、社會及管治方面的風險和機遇，向董事會報告。在保護環境、應對氣候變化方面，本集團將通過進一步強化節能降耗、物盡其用等管理手段，力爭將能源消耗、水資源消耗、廢氣及溫室氣體排放以及廢棄物的產生逐年減少，並最終實現用盡可能少的資源消耗實現較高的經濟收益。

本集團設立的ESG工作小組，由董事會管理牽頭，相關職能及業務部門具體負責ESG事務的落地。ESG工作小組的職能包括（1）識別、確定和評估本集團的ESG風險和機遇，以及對本集團運營或利益相關者至關重要的ESG問題，並向董事會報告；（2）制定並建立ESG政策和程序，以指導相關ESG計劃的實施；（3）審查本集團的ESG政策和程序，以確保其有效並適合目的；（4）監督本集團ESG戰略和計劃的實施，設定相關目標以衡量ESG方案的實現情況，並為ESG績效制定持續改進計劃；（5）根據設定的ESG目標衡量和評估本集團的環境績效，並向董事會報告，就改善績效所需的行動提供建議；（6）確保向相關員工提供充分的有關ESG的培訓；（7）監督利益相關者的參與和重要性評估流程，以確保與利益相關者保持有效的溝通，同時維護本集團的聲譽。

本集團認為與利益相關者保持密切關係對公司的業務經營和可持續發展至關重要。本集團的利益相關者包括投資者 / 股東、客戶及潛在客戶、供應商及合作夥伴、員工、政府及監管機構、社區及公眾。對包括客戶及股東在內的利益相關者進行問卷調查，調查顯示利益相關者最看重產品品質，其次是商業道德、經濟效益、員工薪酬福利、合規運營、氣候變化、環境友好等因素。公司始終將利益相關者意見視為可持續發展的重要因素，並將其意見納入到公司的長遠發展計劃當中。





## 4 關於凌雄科技

### 4.1 凌雄科技概況

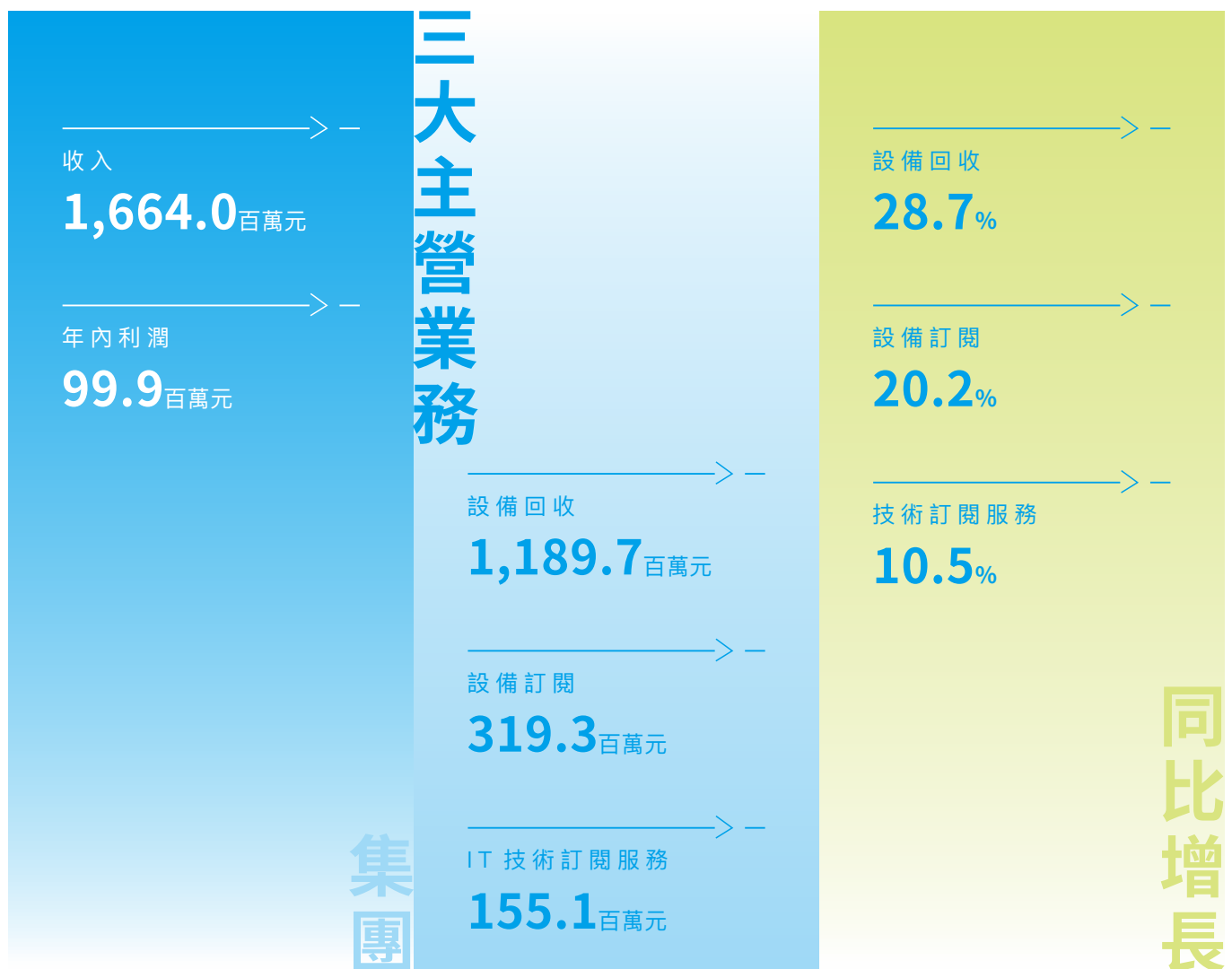
凌雄科技集團有限公司（「凌雄科技」），旗下品牌小熊U租，於2004年在深圳成立，是一家設備全生命週期管理（「全生命週期管理」）解決方案供應商，主要在中華人民共和國（「中國」）從事向（其中包括）資訊科技（「IT」）設備經銷商銷售翻新淘汰IT設備，以及向中型及小型企業（「中小企業」）提供設備及IT技術訂閱服務。凌雄科技的服務覆蓋中小企業從設備獲取、設備維保、設備管理到設備淘汰回收的全生命週期管理需求，助力企業降本增效，實現輕資產化運營轉型。

近20年來，凌雄科技始終以服務好客戶為中心，獲國務院工信部授予「國家中小企業公共服務示範平台」、國家級專精特新「小巨人」企業，是行業內唯一「雙認證」的企業，代表行業最高服務能力和水平。





報告期內，本集團實現收入1,664.0百萬元人民幣（下同），實現年內利潤99.9百萬元。三大主營業務表現亮眼，其中設備回收、設備訂閱、IT技術訂閱服務分別實現收入1,189.7百萬元、319.3百萬元和155.1百萬元，同比增長分別達28.7%、20.2%和10.5%。





## 4.2 企業文化

本集團始終相信文化的力量，認為可以以文化塑造優良的企業氛圍，以文化推動凝聚力、向上力的形成，以其為企業客戶打造始終如一的品質服務，為社會創造源源不斷的公共價值。自創立以來，本集團秉承「讓企業輕鬆辦公」的使命，始終奉行「以服務好客戶為中心、緊密協作值得信賴、敢於負責勇於擔當、堅持長期艱苦奮鬥」的核心價值觀，致力於成為中國領先的設備全生命週期管理解決方案供應商。在服務企業客戶的過程中，本集團踐行「為企業提供低成本、高品質、靈活性強的設備全生命週期管理解決方案」的服務宗旨，不斷朝著「未來10年，服務100萬家企業，為1,000萬員工提供一台好用的設備」的服務目標努力奮鬥。



### 使命

讓企業輕鬆辦公



### 願景

成為中國領先的設備全生命週期管理  
解決方案供應商



### 價值觀

以服務好客戶為中心 緊密協作值得信賴  
敢於負責勇於擔當 堅持長期艱苦奮鬥



### 服務宗旨

為企業提供低成本、高品質、靈活性強的  
設備全生命週期管理解決方案



### 服務目標

未來10年，服務100萬家企業，為1,000萬員工提供一台好用的設備







## 4.3 社會認可

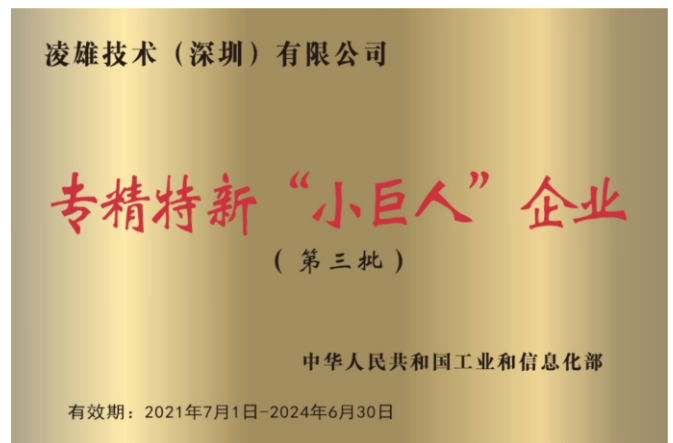
本集團深耕設備全生命週期管理解決方案行業十餘載，深入踐行環境和社會責任，形成了良好的企業形象。基於本集團數碼科技成果在行業中的引領作用，以及突出的服務能力和服務成果，本集團先後被國家工信部認定為國家中小企業公共服務示範平台、國家級專精特新「小巨人」企業。截至報告期末，在中國設備全生命週期管理解決方案行業中，本集團是唯一獲此「雙認證」的企業。



**中华人民共和国工业和信息化部**  
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China



國家中小企業公共服務示範平台



專精特新「小巨人」企業





報告期內，本集團在業績高速增長的同時，積極承擔ESG責任，社會影響力與品牌價值不斷提升，獲得多家媒體頒佈的獎項。具體如下：

獎項名稱	頒發時間	頒發機構
產業數字化金鑰獎	2022年1月	《產業家聯合數字化報》
年度高成長企業	2022年7月	《證券時報》
最受投資者歡迎新股公司	2022年12月	智通財經
2022美好生活年度新銳創新企業	2022年12月	《經濟觀察報》
年度最佳企業服務品牌	2022年12月	鈦媒體
年度企業服務領域最具影響力創新企業	2022年12月	獵雲網
傑出數智應用創新獎	2022年12月	金融界



最受投資者歡迎  
新股公司



傑出數智應用  
創新獎



2022年美好生活年度  
新銳創新企業



年度最佳  
企業服務品牌

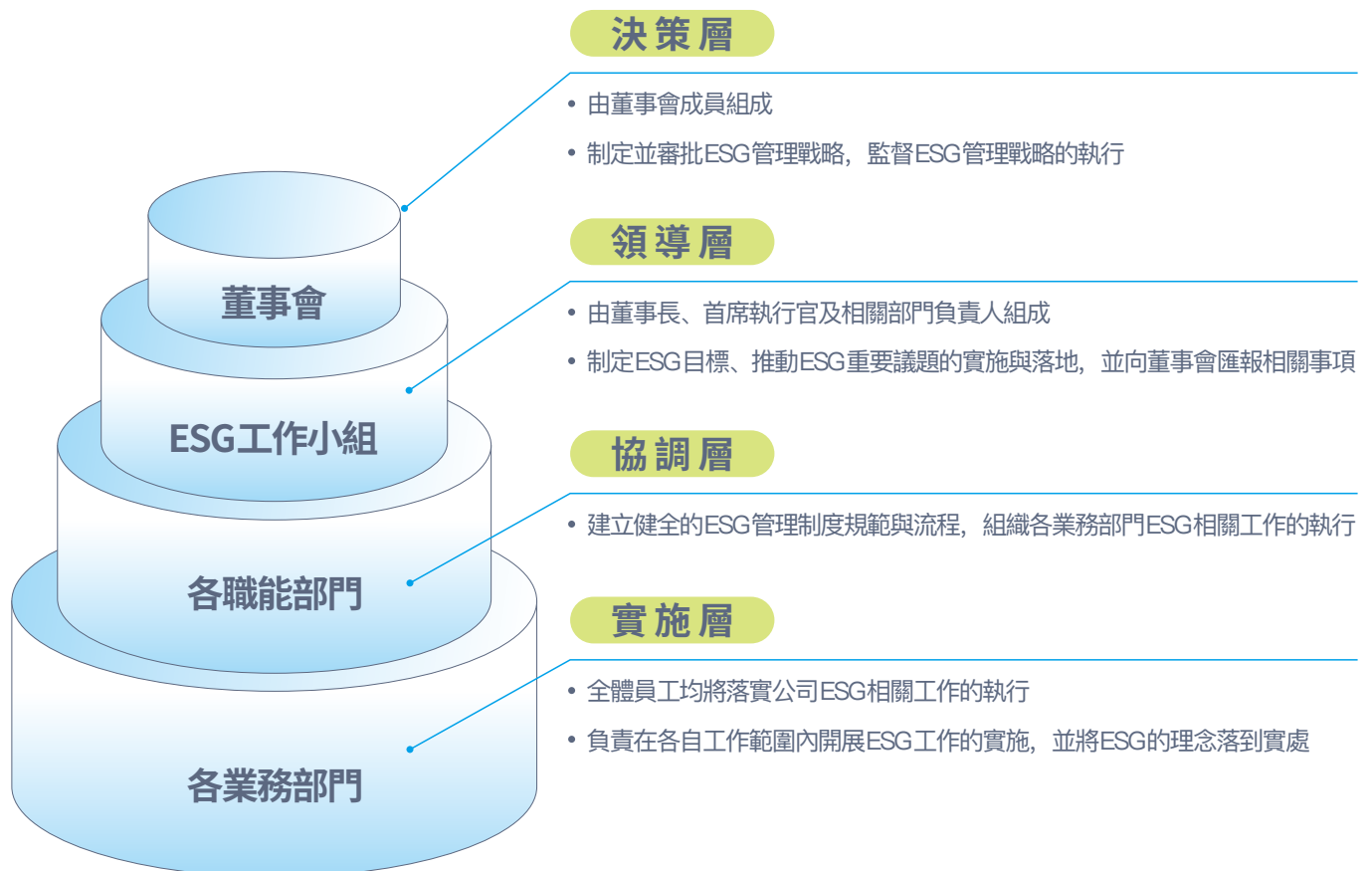




## 5 治理穩健 堅守紅線

### 5.1 ESG治理架構及體系

本集團建立了由董事會負責，ESG工作小組領導，各職能部門配合及全體員工共同參與的ESG治理體系。報告期內，公司持續根據既定目的及目標檢討本集團有關環境、社會及管治事宜的進展，以建立更多可持續發展業務並為社會帶來更廣泛的利益。





## 5.2 利益相關方溝通

本集團根據自身行業特點和經營情況，識別並確認投資者／股東、客戶及潛在客戶、供應商及合作夥伴、員工、政府及監管機構、社區及公眾六大主要利益相關方，在日常經營的各個環節與利益相關方積極開展溝通，充分傾聽利益相關方的意見和反饋，不斷完善集團與各利益相關方之間的多元化、穩定、有效的溝通渠道與反饋機制，不斷增強風險識別能力及強化重要關係。本集團通過以下所示的各種渠道與利益相關方溝通。

主要利益相關方	重要性議題	溝通與回應
投資者／股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業管治對於可持續經營的必要性</li> <li>穩健的經濟效益</li> <li>持續的業務活力</li> <li>良好的市場信譽和表現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>投資者大會</li> <li>信息披露</li> <li>風險預防與合規經營管理</li> </ul>
客戶及潛在客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品品質</li> <li>服務效率及有效性</li> <li>誠信與負責任</li> <li>信息安全與隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>服務滿意度調查</li> <li>線上諮詢、投訴與回訪</li> <li>業務員上門回訪</li> <li>涉密處置合規性憑證</li> </ul>
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>合規運營</li> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴控准入標準和動態考評</li> <li>招投標活動</li> <li>行業合作交流</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本權益</li> <li>薪酬福利</li> <li>職業發展</li> <li>健康與安全</li> <li>多元、平等、包容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>就業滿意度調查</li> <li>定制化晉升通道和調薪政策</li> <li>定期績效考核與能力提升</li> <li>內部申訴與舉報渠道管道</li> <li>與上級或管理層面對面溝通</li> </ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規經營</li> <li>納稅表現</li> <li>風險管理</li> <li>環境友好</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營信息透明公開</li> <li>風險管理體系建設</li> <li>國家級資質定期認定</li> <li>調研及座談</li> </ul>
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區公益</li> <li>鄉村振興</li> <li>信用建設</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益性企業服務</li> <li>數字鄉村建設</li> <li>開展信用體系建設活動</li> </ul>





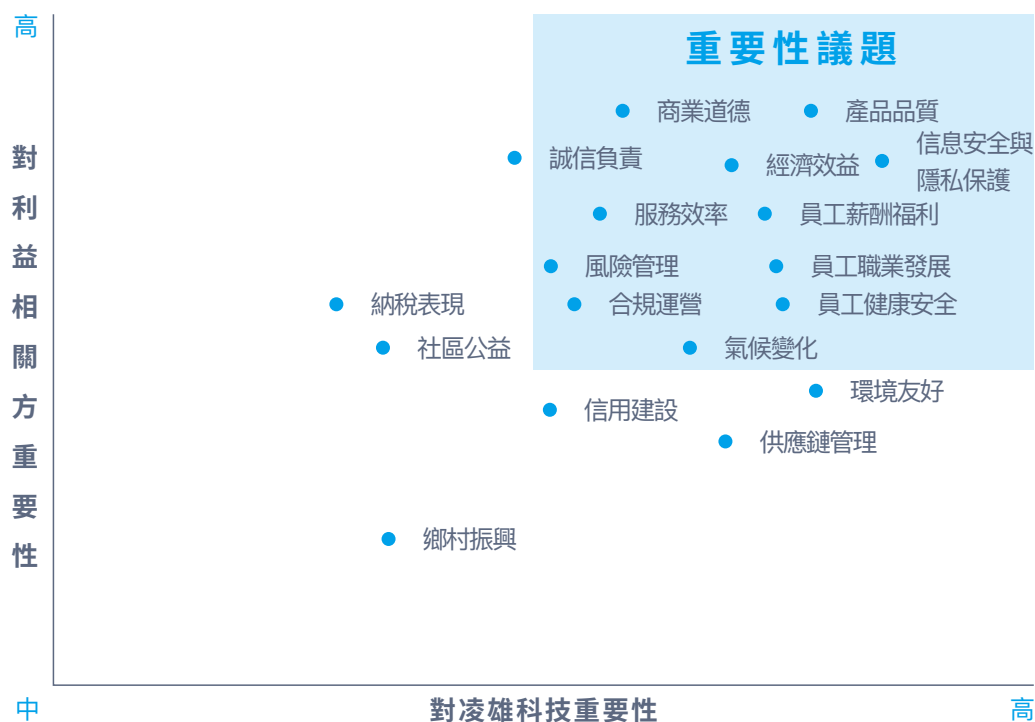
### 5.3 重要性議題識別與分析

本集團高度重視ESG議題的識別和管理。於報告期內，公司根據社會、經濟的最新變化審視ESG潛在議題，並結合利益相關方受公司影響程度進行識別，結合各利益相關方的需求與期望，梳理評估ESG的工作成效，對重要性議題矩陣進行確認和修訂排序。

**—步驟一：識別。**收集ESG相關議題，根據各議題對本集團所處行業的重要性及公司內各部門意見，篩選出一系列與公司業務密切相關的ESG議題。

**—步驟二：評估。**收集各利益相關方對各議題重要性意見，了解各議題對利益相關方自身影響，及對本集團可持續發展的重要性。參考同行業對實質性議題的識別情況並結合本集團管理現狀，評估每項議題的相關性及重要性。

**—步驟三：確認。**綜合考慮利益相關方調查結果及同行業分析結果，識別實質性的ESG議題，經本集團ESG工作小組確認，確保該評估結果符合公司業務特點及發展狀況。





## 5.4 風險與合規管理

### · 風險管理及內部控制

本集團高度重視企業風險管控，明確由審核委員會牽頭、董事會監督確保集團維持健全有效的內部控制及風險管理系統及相關政策，集團高級管理層負責監督各附屬公司及職能部門的內部控制程序及措施的日常執行情況。

本集團設有內部風險管理及內控手冊，載列操作程序、內部控制程序及其他政策及指導方針，同時於IT、財務報告、合規及人力資源等業務運營的各個方面採納並實施了全面的風險管理政策。同時，本集團制定了《壞賬管理辦法》、《可疑風險管理辦法》、《長租授信管理制度》等制度規定，確保實際業務運營環節中的風險實現可控管理。



### 案例 訂閱業務壞賬風險控制-《壞賬管理辦法》

2022年，公司修訂《壞賬管理辦法》，明確了壞賬認定流程、處理方法及責任追究方式。報告期內，公司持續組織相關業務部門、職能部門進行專項培訓，幫助員工熟悉壞賬事件處理流程的具體執行要點，提高員工風險管理素養，進一步優化了公司的壞賬風險管理能力。

### · 合規管理

為有效管理集團合規及法律風險，本集團採取了嚴格內部程序，確保業務運營符合適用規則及法律法規。根據此程序，集團內部法務部負責審閱及更新集團於客戶、合作夥伴及供應商簽訂合約的形式。在集團訂立任何合約或業務安排前，法務部需審核合約條款並審閱業務運營相關的所有相關文件，包括合作方為履行其業務合約責任而取得的執照及許可以及所有必要的相關盡職調查的文件。

同時，集團法務部負責在規定監管期限內獲取任何必要的政府預先批准或同意，包括編製及提交相關政府部門備案的所有必要文件，確保集團任何業務運營活動時刻符合法律法規要求。在實際運營及員工活動方面，本集團建立了員工違反法律、法規及內部政策的問責制，確保業務運營各個方面落實合規管理。

### · 知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》等法律法規要求，不侵犯他人的知識產權，並切實保護自身的知識產權合法權益。2022年，本集團不斷完善知識產權管理機制，在香港取得了3項註冊商標。報告期內，本集團未發生侵犯他人知識產權的事件。

本集團所有核心業務系統均已完成軟件著作權登記，並取得合法的軟件著作權登記證書。截至2022年底，本集團已取得58項軟件著作權登記證書。



## · 供應鏈管理

本集團為設備全生命週期管理解決方案行業企業，供應商主要類型包括IT辦公設備類、信息技術類、服務類等，設備回收業務的潛在供應商涉及各行各業提供回收設備的企業。本集團嚴格遵守《中華人民共和國政府採購法》、《中華人民共和國政府招標投標法》等法律法規，不斷明晰相關部門對供應商的管理職責，規範供應商採購管理，促進廉潔供應鏈建設。

供應鏈是可持續發展的基石。本集團踐行負責任的採購行為，制定了《採購管理體系》制度，明確供應商的聘用標準、評審流程及日常管理工作規定，已規範化供應鏈的管理工作。此外，本集團通過對供應商進行定期檢查和評估，嚴格監控和防範各類商業賄賂活動。本集團要求所有供應商定期提供不涉及腐敗等重大違法記錄的相應證明材料，嚴格監控和防範各類商業賄賂、圍標串標等行為。

隨著業務向綠色租賃領域傾斜，本集團優先採購更為低碳環保的IT設備，亦對供應商提出了更為嚴格的安全品質、節能減排等要求。此外，本集團優先採購綠色環保的水性油漆傢俱以及節能、節水器具等。

報告期內，本集團未發現有任何供應商對商業道德、環境保護、勞工準則等造成重大實際及潛在負面影響或違規事件。

## · 清正廉潔

本集團嚴格遵循當地有關對本集團有重大影響的賄賂、勒索、欺詐和洗錢等方面的法律法規，例如《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國審計法》。本集團高度重視反賄賂及反腐敗，並已實施反腐敗及反賄賂的具體政策及內部控制措施，其中規定了識別潛在腐敗的程序、實施相關反腐敗程序並列出相關人員的反腐敗責任。2022年，本集團持續完善內部的《反賄賂反腐敗制度》。根據集團的反賄賂及反腐敗政策，本集團嚴禁在任何業務運營中進行賄賂或其他不當付款。該禁令適用於所有業務活動，禁止的不當付款行為包括賄賂、回扣、過多的禮品或招待，或為獲得不當業務利益而作出或提供的任何其他付款。

同時，本集團持續開展廉潔教育，通過定期開展自查自糾專題組織會等形式，加強員工的反賄賂反腐敗意識。此外，本集團抓住重要節日等腐敗易發的時間節點，及時發佈廉潔過節提醒，督促員工於節假期間堅持廉潔自律。另一方面，集團為員工提供了充分的溝通渠道，鼓勵員工主動尋求有關實施反腐敗政策的指導。本集團定期對員工及高級人員進行反腐敗合規檢查及審查。

本集團亦制定了一套員工行為準則，其中包含有關基本工作規則、職業道德、保密、失職、反賄賂及反腐敗等內部規則及指引。同時，集團為員工提供定期培訓和資源，以解釋僱員行為準則中的指導方針。本集團已在自身官方網站和服務合同中註明了舉報賄賂和腐敗的聯繫方式。

本集團採取的其他風險與合規管理措施，請參見本公司年報。



公司自查自糾專題組織會



## 6 循環經濟 綠色發展

### 6.1 業務閉環

本集團是中國企業級設備全生命週期管理業務模式的開拓者和領導者，首創了覆蓋設備回收業務、設備訂閱服務、IT技術訂閱服務的設備全生命週期管理業務模式，從設備獲取到設備處置為中小微企業提供一站式設備全生命週期管理服務，形成業務閉環。在業務開展過程中，本集團踐行循環經濟理念，綠色處置回收設備，通過翻新後的設備可有效延長使用壽命，再次用於出售或設備訂閱服務，實現設備使用率的提升。2022年，本集團翻新的設備數量約為1.45百萬台。

本集團針對設備訂閱服務制定了一套完整的品質保證流程及召回程序，以確保產品品質並保障客戶權益。品質保證流程主要包括設備外觀和使用性能的檢查以及部件測試，以確保設備符合所需的品質標準。召回程序是在出現缺陷或安全問題時啟動的，主要包括識別受影響的設備、退回和修復故障設備以及實施糾正措施以防止將來發生類似問題。







## 6.2 節能減排

本集團把實施綠色低碳的可持續業務發展模式作為核心運營戰略。本集團積極響應《2030年前碳達峰行動方案的通知》、《「十四五」節能減排綜合方案工作》、《中共中央國務院關於完整準備全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》等政策文件。本集團致力於將綠色低碳發展理念嵌入公司治理、企業文化、業務發展、經營管理等各個環節，持續為綠色低碳迴圈發展貢獻力量。

本集團立足於國家「雙碳」目標的實現，創新設備全生命週期管理業務模式，積極為全社會碳減排做貢獻。本集團設備全生命週期管理業務的開展能有效降低社會碳排放量，報告期內，本集團為社會貢獻的淨碳減排量達16,822.3噸，其中由公司翻新業務所創造的碳減排量達17,855.6噸，公司日常運營所產生的實際碳排放量為1,033.3噸。



基於報告期內由公司翻新業務所創造的碳減排量減  
公司日常運營所產生的實際碳排放量計算得出



僅統計報告期內數據



僅統計報告期內數據





· 社會減排

相比較傳統一次性採購模式，本集團的設備全生命週期管理業務模式能夠有效減少單台設備年均碳排放量。經過翻新處理過的設備，使用壽命能夠得到有效延長。2022年，本集團翻新的設備為社會減少了17,855.6噸碳排放量。

· 全新設備碳足跡=設備生產碳排放+運輸過程碳排放



· 翻新設備年均碳減排=全新設備年均碳排放- (翻新設備年均碳排放+設備翻新過程碳排放)



主要設備品類	單台設備全生命週期 碳減排量, 千克	2022年翻新數量, 台	2022年總碳減排量, 噸
筆記型電腦	14.7	430,860	6,324.8
桌上型電腦	27.4	160,303	4,384.5
手機及平板電腦	6.1	287,782	1,749.4
一體機電腦	28.8	9,429	271.9
印表機及影印機	35.0	7,522	263.3
伺服器	36.9	32,900	1,214.8
其他 <sup>2</sup>	6.9	529,201	3,647.0
<b>总计</b>	<b>12.2</b>	<b>1,457,997</b>	<b>17,855.6</b>

1 單台設備全生命週期碳減排量= (單台全新設備年均碳排放量-單台翻新設備年均碳排放量) ×翻新設備平均使用壽命

2 其他主要包含交換機、路由器等



### ·綠色辦公

本集團在運營管理過程中始終貫穿踐行綠色辦公理念，積極從源頭上把控節能減排目標的實現。本集團在運營過程中主要涉及的能源使用包括電能、自有車輛消耗的汽油等，2022年因業務運營所產生的碳排放量為1,033.3噸。

本集團的資源使用包括水資源，其來源為市政用水，本公司在求取水源方面無任何問題；排放物主要為溫室氣體，以及辦公垃圾、廚餘垃圾等無害廢棄物。報告期內，本集團未產生任何有害廢棄物。本集團持續優化有害廢棄物處置方式，通過與具有再生資源回收經營資質的專業處理公司合作，確保業務產生的廢棄電子產品垃圾等有害廢棄物得到了綠色處置，最大程度減少對環境的影響。同時，本集團旗下附屬子公司深圳凌瑞再生資源有限公司已獲得ISO-9001-2015質量管理認證證書，取得舊電腦、伺服器、移動設備和電子配件採購、回收、測試、再銷售及數據銷毀資質許可，從集團自身出發踐行綠色循環經濟理念。

在國家「碳達峰、碳中和」的戰略背景下，本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等環境保護相關法律法規，主動踐行綠色辦公理念，鼓勵員工參加環保培訓和宣傳，在節能、節水、排放物管理等方面採取一系列減量措施，以減少能源及資源消耗並控制排放。

報告期內，本集團未發生與環境保護相關對集團有重大影響的、已確認的違規事件。



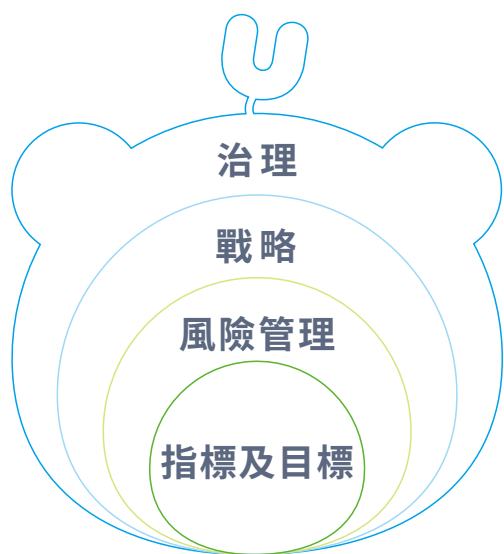
深圳凌瑞再生資源有限公司ISO-9001-2015質量管理認證證書



## 6.3 氣候變化

### · 氣候變化管理體系

本集團高度重視氣候變化，積極採取舉措來減少碳排放，保護環境。為了應對氣候變化，公司構建了一系列的氣候變化管理體系，具體如下：



層面	具體行動
<p>■ 治理</p>	<p>董事會負責監督包含「應對氣候變化」議題在內的ESG相關事宜；集團下設ESG工作小組，負責識別及評估包含氣候風險在內的ESG相關風險及機遇；各相關部門和業務部門將應對氣候變化作為重點工作之一。</p>
<p>■ 戰略</p>	<p>充分意識到氣候變化可能為公司經營帶來重大影響，全面評估氣候變化風險和機遇的潛在財務影響，通過低碳運營、形成設備全生命週期管理業務閉環等方式降低風險、把握機遇。</p>
<p>■ 風險管理</p>	<p>基於TCFD框架識別與公司相關的氣候變化風險和機遇，未來計劃將氣候變化風險管理內容嵌入公司現行風險管理流程。</p>
<p>■ 指標及目標</p>	<p>集團計劃定期監測、統計、分析及披露碳排放相關績效，積極採取減碳措施，且將在2023年制定並發佈碳中和目標；每年在ESG報告中披露目標達成進度，以評估公司應對氣候變化的管理績效水平，並制定改進方案。</p>



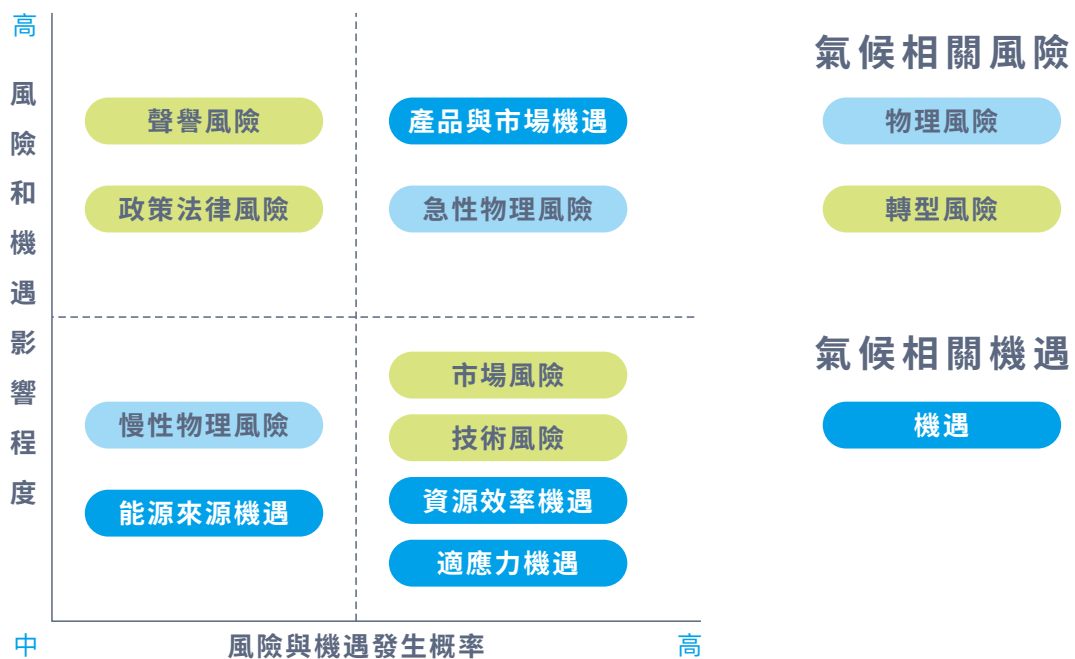




· 識別及應對氣候變化風險和機遇

本集團充分意識到氣候變化可能對集團造成的實質性財務影響。為更好地應對潛在風險和機遇，本集團開展氣候變化風險和機遇的識別、評估和分析工作，識別出自身業務和運營相關的氣候變化和風險機遇，以更好地控制風險、把握機遇。

氣候變化相關風險和機遇矩陣



氣候變化相關風險和機遇分析及應對措施

氣候相關風險／機遇類型	風險／機遇描述	潛在財務影響	應對措施
氣候相關風險	<p><b>政策和法律風險</b></p> <p>隨著國家收緊環境監管方面的要求並不斷出台氣候變化披露相關政策，碳密集型產業客戶的運營成本可能會升高，導致其可能會因為無法滿足監管要求而面臨信用風險增加或處罰等，可能造成無法正常履約等情況從而影響公司營收。</p>	<p>運營成本 ↑</p> <p>營業收入 ↓</p> <p>固定資產價值 ↓</p>	
	<p><b>市場風險</b></p> <p>「雙碳」目標背景下，高能耗、高排放的市場消費行為熱度將持續下降，部分客戶可能因為消費行為改變而面臨市場風險，包括原材料成本增加、營銷推廣成本增加、市場需求縮減等，可能造成無法正常履約等情況從而影響公司營收。</p>	<p>運營成本 ↑</p> <p>營業收入 ↓</p> <p>固定資產價值 ↓</p>	<p>1、通過及時的信息披露和溝通協作，積極與利益相關方針對氣候議題商討有效應對；</p>
	<p><b>技術風險</b></p> <p>隨著節能設備和節能技術的開發和推廣應用，傳統能源和高耗能設備有被替代的趨勢，客戶的運營成本可能升高，導致其經營風險增加。同時，公司設備運營業務可能因為替換低耗能設備、應用節能減排技術導致運營成本增加。</p>	<p>運營成本 ↑</p> <p>營業收入 ↓</p> <p>固定資產價值 ↓</p>	<p>2、建立極端天氣應急預案，為客戶在突發情況下的設備正常運轉提供技術幫助方案，及時排查檢修，降低公司資產損失的幾率；</p>
	<p><b>聲譽風險</b></p> <p>「雙碳」目標背景下，利益相關方期望公司在應對氣候變化方面採取顯著成效的管理行動，若公司在提供綠色設備產品及服務等方面未給出充分回應和有效措施，可能會對聲譽產生一定影響。</p>	<p>運營成本 ↑</p> <p>營業收入 ↓</p> <p>固定資產價值 ↓</p>	<p>3、將氣候變化因素和地質因素納入選址佈局和投資決策考量。</p>
	<p><b>急性物理風險</b></p> <p>隨著極端天氣事件頻發，客戶可能因為自然災害影響正常經營從而可能造成無法正常履約等情況，同時可能因暴雨、颱風事件對公司資產造成不可抗損耗，嚴重情況下會面臨資產流失風險，公司的倉儲、物流及技術服務業務也可能會面臨中斷，造成經濟損失。</p>	<p>運營成本 ↑</p> <p>營業收入 ↓</p> <p>固定資產價值 ↓</p>	

氣候相關風險／機遇類型	風險／機遇描述	潛在財務影響	應對措施
氣候 相關 風險	氣候變化導致的持續性極端高溫天氣可能會導致公司倉儲運轉、物流供應及技術服務業務可能面臨效率降低，影響客戶體驗。	運營成本 ↑ 固定資產價值 ↓	
氣候 相關 機遇	低碳經濟轉型背景下，共享、循環、綠色的產品模式將持續佔據市場偏好，客戶低碳的經營取向能夠為公司帶來營業收入增長的空間。	運營成本 ↑ 固定資產價值 ↑	1、持續優化產品與服務的閉環運營模式，推介客戶優先選擇全生命週期管理方案；  2、積極開發環境友好型綜合服務方案，將循環減排的理念深入方案落實；  3、在集採的過程中，優先選擇低能耗產品。
	提高資源使用效率，包括能源、水資源等的使用效率，有助於公司降低運營過程中的成本。	運營成本 ↓	
	隨著綠色技術創新和應用普及，低碳及可再生能源成本持續降低，在運營過程中提高低碳及可再生能源的應用有利於降低運營成本。	運營成本 ↓	
	公司採用能效型措施、選擇環境友好型的供應商與合作夥伴可提升公司的氣候變化適應力。	運營成本 ↓	





### · 凌雄科技ESG目標

本集團結合自身經營情況，以2022年為目標基準年，在溫室氣體排放、廢棄物管理、能源管理、水資源管理四個方面提出ESG目標。凌雄科技將持續完善目標實現路徑，定期追蹤目標完成進度，並爭取在2025年實現這些目標。

單位面積溫室氣體排放量	將2025年單位面積溫室氣體排放量控制在不高於基準年2022年的績效水平，即不高於每年0.03噸二氧化碳當量 / 平方米。
單位面積耗電量	將2025年單位面積耗電量控制在不高於基準年2022年的績效水平，即不高於每年36.33千瓦時 / 平方米。
單位面積耗水量	將2025年單位面積耗水量控制在不高於基準年2022年的績效水平，即不高於每年0.84噸 / 平方米。
廢棄物管理	針對有害廢棄物，本集團將持續努力通過具備有害廢棄物處理能力與資質的供應商或自有子公司對該等廢棄物進行無害化處理，減少對環境造成的影響； 針對無害廢棄物，本集團將逐步完善無害廢棄物的管理方式，將無害廢棄物產生量控制在較低水平。





· 凌雄科技節能減排措施

主要方面	具體措施
<p>溫室氣體排放</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 逐步提高使用新能源公務車的比例，定期檢修公務車，降低車輛每公里能耗；</li> <li>· 明確公務車使用原則，減少公務車使用次數；</li> <li>· 鼓勵員工使用視頻與電話會議系統，用於客戶溝通、會議、面試等場景，減少因通勤產生的溫室氣體排放；</li> <li>· 倡導員工使用公共交通工具，減少個人汽車使用量；</li> <li>· 向員工宣傳低碳運營理念，共同實現低碳辦公目標。</li> </ul>
<p>廢棄物管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 通過具備有害廢棄物處理能力與資質的供應商或自有附屬公司對有害廢棄物進行無害化處理，最大程度減少對環境的影響；</li> <li>· 本集團旗下附屬子公司深圳凌瑞再生資源有限公司已獲得ISO-9001-2015質量管理體系認證證書，擁有舊電腦、伺服器、移動設備和電子配件採購、回收、測試、再銷售及資料銷毀資質許可；</li> <li>· 積極倡導綠色辦公模式，提倡無紙化辦公，方式包含但不僅限於使用電子化手段發佈公司內部通知、計劃，列印時預設使用黑白雙面列印模式等；</li> <li>· 規範配置垃圾分類設施，在樓層電梯前、垃圾房等區域設置幹濕垃圾桶、可回收垃圾桶、有害垃圾桶。</li> </ul>
<p>能源管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 優先採購節能照明系統、節能冰箱等節能電器；</li> <li>· 使用集中空調系統，夏季及冬季達到一定溫度後才可開啟空調；</li> <li>· 制定了嚴格的用電管理要求，明確要求員工下班自覺關閉各類電器；</li> <li>· 建立電力使用巡檢機制，及時關閉非必要使用的電燈、投影儀、電視等用電設備，避免電器無效運作。</li> </ul>
<p>水資源管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 用水來源為市政用水，無自取水源相關問題；</li> <li>· 配備節水設備，從源頭減少用水量；</li> <li>· 定期巡檢，發現跑、冒、滴、漏後及時維修；</li> <li>· 用水區域張貼「節約用水」標識，鼓勵員工節約用水；</li> <li>· 培養員工節水意識，促進節水行動的落實。</li> </ul>





## 7 嚴控產品 客戶至上

### 7.1 助力發展

在國務院「大眾創業、萬眾創新」的政策背景下，本集團充分貫徹黨中央、國務院關於促進中小企業健康發展、數碼轉型的決策部署，從自身業務出發，以中小企業可持續發展需求為落腳點，通過設備全生命週期管理業務模式助力企業降低運營成本，盤活現金流，促進中小企業的可持續發展。同時，本集團的「隨租隨還」模式可使客戶根據自身業務發展需求自行增減設備訂閱量，靈活管理設備，降低現金流壓力。根據公司的實際運營經驗，相對於傳統採購模式，本集團可為客戶節省97.4%的首期投入，三年可節省30%的總成本。與此同時，客戶無需自行處理淘汰設備，亦無需承擔維護成本，只需到期更新，便可持續使用滿足需求的設備。

本集團通過提供包括設備訂閱服務、IT技術訂閱服務、設備管理SaaS及設備回收業務的設備全生命週期管理服務，全面解決中國企業客戶在IT設備管理方面面臨的一次性購買IT設備的資金壓力、技術支援回應慢、IT設備管理靈活性差及IT設備利用率低等痛點，幫助企業實現降本增效及高品質發展。

#### 全棧式IT設備全生命週期管理服務優勢





## 7.2 效率革命

本集團為客戶提供貫穿設備全生命週期的一站式服務，從設備訂閱初期的上門安裝、使用過程中故障維保、設備管理到設備訂閱到期的上門回收，覆蓋設備生命週期的每一個階段，並針對客戶服務品質和回應速度秉承精益求精的態度。報告期內，本集團無任何有關產品及服務的重大投訴事件。在客戶投訴處理方面，本集團對於每一位客戶的問題力爭實現30分鐘內回應，確認問題後2小時內回復客戶並在3個工作日內解決客戶問題，3至5日內由專人回訪客戶對於問題解決的滿意程度，若未解決或不滿意會將投訴問題升級並責令有關部門處理，盡力讓每一位客戶滿意。

本集團依託深圳總部，在北京、上海、廣州、深圳、武漢、成都、南京、廈門、杭州9座城市設有分公司，打造了自建自營的倉儲模式。同時，本集團致力於搭建覆蓋全國的設備全生命週期管理服務網絡，並不斷提升服務覆蓋的廣度與深度。集團的服務覆蓋全國372個城市，3,008個區及縣級地區，全國認證工程師1,147人<sup>3</sup>，在北京、上海、廣州、深圳、武漢、成都、南京、廈門、杭州9大城市的市內區域可實現30分鐘回應，4小時上門服務，其他城市30分鐘回應，8小時上門服務。未來，本集團將持續開拓新的分公司，推動業務進一步下沉，服務更多的企業。

在產品服務及廣告營銷方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》和監管部門要求，不斷完善集團品牌營銷和宣傳管理機制，確保客戶能夠了解集團業務及服務特性，保障客戶合法權益。



凌雄科技擁有專業、負責的客戶服務團隊

<sup>3</sup> 部分認證工程師為集團認證的第三方工程師。



## 7.3 科技賦能

本集團持續推進數碼建設，基於自身業務發展及企業內部運營管理搭建了覆蓋採購、供應鏈物流、產品優化、設備管理、銷售渠道管理、客戶風控授信、客戶信息安全管理、財務管理等企業運營全流程的信息管理系統平台，推動集團運營管理數碼化、智能化發展，全面賦能業務運營效率提升及服務客戶效率提升。

為了提升服務客戶的效率及品質，本集團不斷完善風控授信系統，實現在業務運營過程中掌握客戶全生命週期數據和服務的全生命週期數據，進而通過多方位要素綜合自動評估企業風險情況，給予訂閱免押額度，在提升用戶體驗的同時降低本集團自身業務風險。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，結合集團開發的風控管理信息系統，全面保護客戶信息安全，不斷完善信息保密管理機制。

### 2022年集團系統開發示例

系統名稱	主要功能
凌雄採購管理系統	查看採購申請、下推採購訂單、查看採購訂單。規範採購員的日常工作，提高採購員的工作效率，記錄採購員採購設備時的相應信息。為後續向供應商支付貨款，設備出現問題時，快速查詢保修信息提供依據和幫助。
小熊客戶風控管理 信息核查處理系統	針對新客戶自動創建核查任務，根據規則針對老客戶定時創建核查任務；支援手動創建和同步外部系統的核查工單信息核查任務可根據規則自動分配對應的人或部門，也可手動分配；核查信息可同步到外部第三方系統，由第三方系統完成核查，並返回核查結果。
小熊供應鏈物流管理 系統	物流申請單創建，根據規則自動分配物流供應商下推物流單，並且可以即時查詢物流詳情及路由信息。
小熊風險證據鏈智能 管理系統	客戶授信的認證合同對公打款，及訂單、賬單、物流等交易記錄保存到e簽寶構建證據鏈；支持下載證據證明，可批量出證，並保存出證記錄可查看匯出。
小熊高速報修智能 管理系統	給用戶提供一個便捷、快速的設備報修入口。主要功能模塊包括：個人中心；服務單清單；我的地址簿；預約維修；我的設備；歷史報修記錄。



## 8 價值傳承 以人為本

### 8.1 共創事業

本集團始終遵循「團結協作、共同事業」的共同奮鬥理念，並以積極、樂觀、向上、健康的企業文化薰陶每一位員工，鼓勵和激勵員工與公司為追求美好、幸福的生活共同奮鬥、共創事業。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定公平、公正的人力資源政策和制度，嚴格規範招聘、薪酬、解聘等方面的管理。本集團嚴格審核入職人員的有效身份信息，堅決杜絕聘用童工。報告期內，本集團未發現僱傭童工及強制勞工的違規現象。同時，本集團嚴格實行八小時工作制，並提供休息日以保障員工權益。

與此同時，本集團堅持市場化選人用人機制與員工多元化，杜絕由性別、民族、國籍、宗教信仰、家庭、殘疾等其他因素引起的歧視行為，為不同性別、不同種族、不同信仰的員工提供平等的就業和職業發展機會，並綜合考慮員工的性別、文化、經驗等專業背景，實現員工隊伍的和諧多元化，持續提升工作場所包容性和公司發展的可持續性。

本集團遵守國家相關法律法規，依據「市場化、為卓越加薪、體現崗位價值、薪酬保密」等薪酬理念，制定薪酬福利制度，並不斷完善薪酬增長機制，豐富福利保障類型。

在薪酬績效方面，本集團按照個人表現及公司業績獎勵僱員。為保障員工的績效評定公平公正且與員工實際表現相符，集團採取部門內部述職、員工績效自評和部門評定等綜合評定的方式來評定員工績效，並在評定後積極反映員工的績效情況。此外，本集團採納LX Brothers僱員激勵計劃和Beauty Bear僱員激勵計劃。這兩份股權激勵計劃旨在表彰本集團僱員對本集團的發展及成功作出的貢獻，同時鼓勵合資格的參與者為本公司的長遠利益對本集團做出貢獻。

在福利方面，本集團為員工提供切實所需的多項福利。除滿足國家法定福利外，還有額外的帶薪休假、各類喜喪禮儀等。

### 案例 豐富多彩的團建活動



小熊U租品牌日活動



凌雄科技2022中秋文化活動





## 8.2 相伴成長

### · 員工健康與安全

健康與安全是員工成長發展和幸福生活的前提。本集團高度重視員工的身心健康與安全，持續優化員工補充保險方案。2022年，本集團積極搭建員工健康與安全的保險體系，包含團體意外傷害保險、意外費用補充團體醫療保險與住院定額給付團體醫療保險。未來，本集團將進一步優化與完善員工保險體系，為員工提供更為健康與安全的工作環境。此外，本集團在努力為員工創造安全健康的工作環境的同時，還不斷豐富公司內部健康文化內容，通過建立運動協會 / 俱樂部，組織形式多樣的健康運動、開展各類健康講座等方式，鼓勵員工參與各種類型的體育運動，增強員工體魄，豐富員工生活，為員工健康生活助力。

本集團積極打造安全、健康的工作環境，根據公安、消防部門的相關規定和公司安全管理的相關要求，加強日常安保和消防安全管理，落實各項安全防範工作，充分保障員工的人身和財產安全。

報告期內，本集團未發現員工職業健康與安全相關的違規事件。

### 案例 「步步為營, 探尋自然之美」遠足活動





## · 員工培訓與發展

本集團秉持「員工是企業最寶貴的財富」理念，高度重視員工發展，為不同崗位、不同職級的員工提供了全方位、定制化的培訓和晉升體系，持續規範和創新培訓管理體系，實現員工職業發展和集團業務發展的有效協同。在員工培訓方面，本集團不僅關注技能的提升，也注重培養員工的綜合素質和人文素養，通過多元化的培訓方式，使員工在工作中不斷提高，更好地適應企業的發展變化。

2022年，本集團在「領航」和「遠航G」項目的基礎上，新增「遠航S」、「首航」和「試航」項目，針對不同層級匹配定制不同的專屬培訓項目。同時，本集團針對疫情下常態化的可能性，積極探索管理培訓線上和線下相結合的新模式，並賦能多地培訓講師，逐步形成深圳、北京、上海、武漢、廣州均能實現高效交付的強大師資陣容。未來，本集團將進一步推動員工培訓管理體系標準化及運營精細化，科學化、系統化促進員工職業發展。



「遠航S」系列-企業管理精英能力培訓活動



「首航」系列-企業團隊合作與溝通能力提升訓練





## 8.3 心繫社區

本集團從內部管理及外部業務出發，致力於構建與企業共生、與社會共生、與環境共生的共生體，並堅守對公眾的承諾，時刻心繫社區，竭盡所能傳遞更多善意，幫助更多需要幫助的個體，助力社區變得更加美好，奉獻更多和諧正能量。

報告期內，本集團員工參與社區公益活動總時長達288小時。



### 案例 疫情期間保障企業正常辦公

2022年上半年，全國多地疫情政策持續收緊，深圳更是按下了「慢行鍵」，但設備全生命週期管理解決方案供應商凌雄科技助力企業抗擊疫情的步伐片刻未停：全國上百名短期訂閱服務人員日以繼夜地為企業調撥設備，一季度累計設備出貨近6萬台，最快2小時完成數千台設備的交付，全力助力上千家企業居家辦公。



### 案例 疫情期間保障重要考試順利進行



自2022年以來，凌雄科技已陸續承接了初級會計職稱考試、註冊會計師考試等多個考試服務項目，為數萬名考生圓夢貢獻了積極力量。其中，2022年9月3日-9月5日，深圳市2022年度全國會計專業技術中級資格考試（以下簡稱「全國中級會計考試」）順利舉行。作為全國中級會計考試的重要服務商之一，凌雄科技在深圳市財政局的大力支持下，在開考前的3天內，為深圳7個考區15個考點的共計447個考場，提供了包括考場搭建、考試設備訂閱、網絡佈設、考務管理、輔助設施等在內的一站式綜合考務解決方案，共計調撥近3萬台電腦設備，全力保障該考試順利完成。



## 案例 陸豐市大安鎮數字基礎設施建設

凌雄科技2022年11月積極聯合騰訊、中國聯通深圳分公司等單位，向廣東省陸豐市大安鎮鎮政府捐贈設備，並通過派駐技術服務人員、一對一幫扶等形式，進一步強化當地的數碼基礎設施建設，助力大安鎮加快推進數字鄉村建設，助力鄉村振興。



陸豐市大安鎮數字基礎設施建設 榮譽幫扶企業證書



## 案例 為中小微企業發聲



2023年2月2日，深圳市委書記孟凡利召開中小微企業、個體工商戶及行業協會座談會。凌雄科技董事會主席胡祚雄受邀出席，就支援中小微企業、個體工商戶發展和充分行業協會作用建言獻策。

「2023年是我國經濟實現高品質發展的重要一年，中小微企業將在其中發揮重要作用。中小微企業實現高品質發展的核心路徑就是通過降本增效和數碼建設。而以凌雄科技為代表的中國設備全生命週期管理解決方案供應商將在這兩方面發揮關鍵作用。」胡祚雄表示。



## 案例 共建國家企業信用體系

2023年3月17日，凌雄科技參與編寫的國家標準《GB/T 23794-2023企業信用評價指標》正式開始實施。作為一家秉持誠信經營理念的企業，凌雄科技深知企業信用是企業生存和發展的基石，而企業信用評價是市場交易的重要保障。因此，本集團認為參與國家標準《企業信用評價指標》的編寫是公司義不容辭的責任，也是公司對消費者和市場的一種貢獻。

在參與編寫《企業信用評價指標》的過程中，凌雄科技充分發揮了自身專業知識和經驗，為標準的制定提供了有力的支持。未來，凌雄科技將繼續投身於企業信用建設，積極參與各種企業信用評價活動，為市場經濟的穩健發展做出貢獻。

The screenshot shows the website interface for the National Standard Information Public Service Platform (SAC). The main header includes the SAC logo and the text '全国标准信息公共服务平台' (National public service platform for standards information). Below the header is a navigation menu with categories like '国家标准' (National Standard), '行业标准' (Industry Standard), etc. The main content area displays the title '企业信用评价指标' (Indicator for enterprise credit evaluation) and its status as a '国家标准' (National Standard). A detailed paragraph follows, stating that the standard is managed by the TC470 (National Standardization Technical Committee) and lists the main drafting units and individuals involved, including Lingxiong Technology (凌雄技术(深圳)有限公司).



## 案例 世界地球日

2022年4月22日，第53個「世界地球日」如期而至。凌雄科技聯合多家知名品牌與協會發起「守護綠色星球」公益活動，持續倡導綠色環保的理念，呼籲公眾用綠色低碳的方式減少碳排放，守護地球家園。作為國家中小企業公共服務示範平台，凌雄科技聯合深圳高新投、聯想創投、惠普、騰訊會議、中國郵政、中國聯通等多家服務品牌，在第53個世界地球日到來之際，以「即刻出發 量“綠”而行」為主題，發起「守護綠色星球」活動，通過線上打卡、有獎互動等多種方式，鼓勵公眾以環保為標尺，以綠色為準繩，分享自己的綠色低碳的生活方式，用實際行動守護綠色星球。





## 9 關鍵定量績效表

### 環境關鍵績效指標

指標	單位	2022年
溫室氣體排放總量 (範圍1和範圍2)	噸二氧化碳當量	1,033.32
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 / 人	1.36
單位面積溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 / 平方米	0.03
耗電總量 <sup>4</sup>	千瓦時	1,147,530.08
人均耗電量	千瓦時 / 人	1,507.92
單位面積耗電量	千瓦時 / 平方米	36.33
耗水總量 <sup>5</sup>	噸	26,394.50
人均耗水量	噸 / 人	34.68
單位面積耗水量	噸 / 平方米	0.84
自有車輛柴油消耗量	升	6,052.00
自有車輛汽油消耗量	升	86,275.57
有害廢棄物 <sup>6</sup>	件	0
無害廢棄物— 辦公用紙	噸	2.66
產品包裝材料總量	噸	111.00

4 耗電總量及密度統計口徑為凌雄科技及其所有附屬子公司

5 耗水總量及密度統計口徑為凌雄科技及其所有附屬子公司

6 本集團的所有有害廢棄物主要為廢棄電子零部件垃圾，均通過有再生資源回收資質的合作公司及本集團旗下的附屬子公司深圳凌瑞再生資源有限公司進行無害化處理，故有害廢棄物排放量為0



### 員工僱傭績效指標

指標	單位	2022年
員工總數	人	761
<b>按性別劃分</b>		
男	人	543
女	人	218
<b>按學歷劃分</b>		
大學及以上	人	237
大專	人	351
大專以下	人	173
<b>按僱傭類型劃分</b>		
全職	人	761
兼職	人	0
<b>按年齡劃分</b>		
25歲及以下	人	127
26-30歲	人	305
31-35歲	人	229
36-40歲	人	77
41歲及以上	人	23
<b>按地區劃分</b>		
深圳	人	272
武漢	人	131
廣州	人	70
上海	人	82
北京	人	128
南京	人	11
杭州	人	18
成都	人	35
廈門	人	10
其他	人	4

指標	單位	2022年
員工流失率 <sup>7</sup>	%	37.71%
<b>按性別劃分</b>		
男	%	38.86%
女	%	34.86%
<b>按年齡劃分</b>		
25歲及以下	%	55.91%
26–30歲	%	43.28%
31–35歲	%	30.13%
36–40歲	%	12.99%
41歲及以上	%	21.74%
<b>按地區劃分</b>		
深圳	%	34.93%
武漢	%	16.03%
廣州	%	35.71%
上海	%	46.34%
北京	%	59.38%
南京	%	36.36%
杭州	%	66.67%
成都	%	37.14%
廈門	%	30.00%
其他	%	0

7 各類別員工流失率=年內該類別員工流失人數 / 年末該類別員工人數

### 職業健康與安全績效指標

指標	單位	2020年	2021年	2022年
因工傷而損失的工作日數	人	0	0	0
因工亡故的員工人數	人	0	0	0

### 員工培訓績效指標

指標	單位	2022年
總受訓員工數	人	761
員工培訓覆蓋率 <sup>8</sup>	%	100%
<b>按性別劃分</b>		
男	%	71.35%
女	%	28.65%
<b>按員工類別劃分</b>		
高級管理層	%	0.66%
中級管理層	%	15.5%
普通員工	%	83.84%
員工人均受訓時長 <sup>9</sup>	小時	10.24
<b>按性別劃分</b>		
男	小時	10.25
女	小時	10.21
<b>按員工類別劃分</b>		
高級管理層	小時	10.30
中級管理層	小時	19.50
普通員工	小時	8.93

8 根據香港聯合交易所發布的《如何編備環境、社會及管治報告附錄三：社會關鍵績效指標彙報指引》（2020年3月），各類別員工培訓覆蓋率計算方法為：各類別員工培訓覆蓋率=接受培訓的該類別員工人數 / 接受培訓的員工總人數

9 各類別員工人均受訓時長=該類別員工接受培訓的總小時數 / 該類別員工人數

### 供應商績效指標表

指標	單位	2022年
供應商數量	實體	562
<b>按地區劃分</b>		
華東地區	實體	130
華南地區	實體	256
華中地區	實體	52
華北地區	實體	92
西北地區	實體	3
西南地區	實體	27
東北地區	實體	2

### 客戶服務及產品責任績效指標

指標	單位	2022年
產品因健康安全理由收回比例	%	0
產品及服務投訴數目 <sup>10</sup>	件	284

### 反貪污績效指標

指標	單位	2022年
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0

<sup>10</sup> 产品及服务投诉数目统计口径为集团客户不满意而投诉并取消设备订阅服务的事件数量

# 10 報告索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
<b>主要範疇A.環境</b>		
<b>層面A1:排放物</b>		
一般披露A1	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.2 節能減排綠色辦公
KPI A1.1	排放物種類及相關排放資料。	9 關鍵定量績效表
KPI A1.2	直接（範圍1）及間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9 關鍵定量績效表
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9 關鍵定量績效表
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9 關鍵定量績效表
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3 氣候變化凌雄科技 ESG目標
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2 節能減排綠色辦公
<b>層面A2:資源使用</b>		
一般披露A2	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	6.2 節能減排綠色辦公
KPI A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9 關鍵定量績效表
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9 關鍵定量績效表
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3 氣候變化凌雄科技 ESG目標
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2 節能減排綠色辦公
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	9 關鍵定量績效表
<b>層面A3:環境及天然資源</b>		
一般披露A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.2 節能減排綠色辦公



層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.2 節能減排綠色辦公
<b>層面A4:氣候變化</b>		
一般披露A4	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	6.3 氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	6.3 氣候變化
<b>主要範疇B.社會</b>		
<b>僱傭及勞動常規</b>		
<b>層面B1:僱傭</b>		
一般披露B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.1 共創事業
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	9 關鍵定量績效表
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	9 關鍵定量績效表
<b>層面B2:健康與安全</b>		
一般披露B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.2 相伴成長
KPI B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	9 關鍵定量績效表
KPI B2.2	因工損失工作日數。	9 關鍵定量績效表
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	8.2 相伴成長
<b>層面B3:發展及培訓</b>		
一般披露B3	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	8.2 相伴成長
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	9 關鍵定量績效表
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	9 關鍵定量績效表
<b>層面B4:勞工準則</b>		
一般披露B4	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.1 共創事業
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	8.1 共創事業
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	8.1 共創事業
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5:供應鏈管理</b>		

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
一般披露B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.4 風險與合規管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	9 關鍵定量績效表
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	5.4 風險與合規管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.4 風險與合規管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.4 風險與合規管理
<b>層面B6: 產品責任</b>		
一般披露B6	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.2 效率革命 7.3 科技賦能 5.4 風險與合規管理
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須收回的百分比。	9 關鍵定量績效表
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	9 關鍵定量績效表 7.2 效率革命
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5.4 風險與合規管理
KPI B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	6.1 業務閉環
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	7.3 科技賦能
<b>層面B7: 反貪污</b>		
一般披露B7	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.4 風險與合規管理
KPI B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	9 關鍵定量績效表
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	5.4 風險與合規管理
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5.4 風險與合規管理
<b>社區</b>		
<b>層面B8: 社區投資</b>		
一般披露B8	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	8.3 心繫社區
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	8.3 心繫社區
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	8.3 心繫社區



凌雄科技  
-BEAR TECHNOLOGY-

股份代號 02436.HK

國家中小企業公共服務示範平台  
國家級專精特新「小巨人」企業

