

Planting Goodness Everyday



可持續發展報告2022/23

股份代號：0345

目錄



03

執行主席的話



05

關於本報告



06

維他奶及植物為本的
營養概覽



11

關注重要議題



14

維他奶的可持續發展管理



26

生產適當的產品



43

採用適當的生產方法



66

獨立核查報告



67

附錄





執行主席的話

近年來，儘管全球齊心推進聯合國可持續發展目標 (SDGs)，新冠疫情的全球流行、基本必需品的通脹壓力和各種氣候事件給企業帶來了經濟逆風和供應挑戰。

鑒於其人口、地理位置和氣候特徵，亞太地區在維他奶的全球可持續發展行動中至關重要。因此亦強化了維他奶自80多年前成立以來始終恪守的公司宗旨的重大意義——為所有人提供可持續且可負擔的植物為本的營養。

今年，我們進一步將以植物為本的承諾和可持續發展置於維他奶尋求競爭、參與和提供服務的核心地位，再次確認了我們的公司使命。我堅信，想要確保這一公司使命能夠成為所有員工共創共建的目標，如何讓每一位員工都參與其中至關重要。因此，我們在過去一年啟動了一系列培訓計劃，邀請所有營運所在地和職能部門的管理層和普通員工分享我們的使命“借助植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來”。

此外，我們聘請獨立顧問支持我們開展持份者溝通和雙重重要性評估，以更全面地瞭解不同持份者如何看待維他奶業務活動對社會和環境產生的重要影響，以及這些可持續發展議題可能會如何影響維他奶的財務表現。持份者的反饋為我們提供了有用的參考，告知我們應該如何確定工作的優先次序，並且本報告分享了維他奶如何回應評估中提出的重要議題。

應對氣候變化是全球議程中的重中之重。為了協助董事會下轄ESG委員會做出與氣候相關的決策及指導，我們對一系列碳減排解決方案進行了全面的成本效益分析，並開始制定與《巴黎協議》保持一致的全集團減排



羅友禮先生
(SBS, BSc, MSc)
執行主席

路線圖。我們還擴大了可再生能源的使用來為維他奶的營運活動提供電力；通過投資改進我們產品的包裝，使其在設計上更輕便、更高效；攜手合作夥伴合作改進可持續農業實踐；並降低維他奶產品組合中的含糖量。這些減排舉措還有助於我們節省材料成本。

我們繼續創新以植物為本的產品，使其做到美味、營養且價格合理，也讓維他奶業務所在的社區更容易獲得以植物為本的食品和飲品。在過去一年，我們在澳洲推出了一個全新的植物乳酪來擴大植物性產品組合。到2022/23財年末，我們的食品 and 飲品產品組合中有89%以植物為本，85%的產品符合「維他奶營養標準」¹，並有望實現我們的2025/26目標。

¹ 有關「維他奶營養標準」的詳情，請參閱附錄2。



我們相信合作能够促成積極的變化。在中國內地，我們的維他奶社區關愛計劃捐贈了超過980,000份維他奶產品，並通過開展健康和營養教育倡導健康的生活方式，惠及6個省份10個偏遠縣的6,000多名學生。在澳洲，在Mulloon Institute的支持下，我們承諾在未來五年內投資125萬澳元(650萬港元)推進再生農業，通過土地補水計劃恢復數千公頃的農田，並計劃自本地農場採購用於我們澳洲業務的原材料。

我們的不懈努力得到了外部各方的一致認可，包括被MSCI ESG指數評為A級，並連續第四年入選《企業爵士》(Corporate Knights)「全球最佳可持續發展企業百強」。我們很高興看到我們的子公司Vitasoy International Singapore Pte. Ltd於2023年1月獲得B Corp™認證。

這不僅認可了我們在滿足高標準的社會和環境績效、社會責任和透明度方面所做的努力，亦標誌著我們正式加入擁有共同願景的全球企業和消費者社區，利用商業力量建設更具包容性和可持續性的經濟。

恪守公司使命，我們相信，通過維他奶價格合理的、美味的植物性營養產品組合，我們的業務可以為更加可持續的未來做出貢獻。

羅友禮

執行主席

2023年6月20日





關於本報告

維他奶每年發佈可持續發展報告，向所有持份者分享本公司可持續發展方面的重要環境、社會及管治(「ESG」)議題。本可持續發展報告(「本報告」)著重回顧我們從2022年4月1日至2023年3月31日報告期間的可持續發展表現¹。我們的[公司官網](#)提供定期更新的可持續發展相關信息。

繼續秉承維他奶對透明度及問責精神的重視，本報告除將聚焦我們就2025/26年度目標取得的進展外，亦提及在可持續發展過程中面臨的挑戰。

本報告根據全球報告倡議組織(「GRI」)的通用標準以及香港交易及結算所有限公司《主板上市規則》附件二十七(「香港交易所環境、社會及管治報告指引」)的彙報規定編寫。本公司官網「可持續發展」部分有詳細的內容索引，以便讀者參考以上兩項標準相關的數據。

本公司已委托香港質量保證局獨立核查本報告是否符合GRI通用標準，以及「香港交易所環境、社會及管治報告指引」。獨立核查報告請參考[第66頁](#)相關章節。

¹ 本報告涵蓋維他奶國際集團有限公司(簡稱「維他奶」或「本公司」或「本集團」)的全球綜合表現資料，其中包括本公司位於中國內地、中國香港(包括香港特別行政區、澳門特別行政區以及出口業務)、澳洲、新加坡的營運。在本報告年度內，維他奶位於深圳的營運因遷址而關閉，所以未被包括在報告範圍內；Vitasoy Australia Products Pty. Ltd.成為維他奶全資附屬公司，所以與該公司營運有關的資料和表現在本報告中得以反映。

歡迎反饋意見

如對本報告有任何意見及建議，歡迎電郵至
sustainability@vitasoy.com
與我們聯絡。



執行主席的話

關於本報告

維他奶及植物為本的
營養概覽

關注重要議題

維他奶的
可持續發展管理

生產適當的產品

採用適當的生產方法

獨立核查報告

附錄

目錄

維他奶 及植物為本的 營養概覽





執行主席的話

關於本報告

維他奶及植物為本的
營養概覽

關注重要議題

維他奶的
可持續發展管理

生產適當的產品

採用適當的生產方法

獨立核查報告

附錄

目錄

公司簡介

維他奶是一家總部設於中國香港的上市公司(港交所股份代號：0345)。我們成立於1940年，提供以大豆為本的營養產品，現已發展成為亞太區生產以植物為本的食品和飲品的領先企業之一。我們在中國香港及中國內地、菲律賓、新加坡和澳洲均擁有工廠，產品出口至

全球約40個國家及地區，並積極為業務所在地的持份者(包括客戶、員工、供應商、業務夥伴、股東和當地政府等)創造價值。

有關我們財務表現的更多詳情，請參閱[2022/23年報](#)。

遍佈全球的業務

品牌遍及

>40

個市場

生產設施位於

亞太區 **8** 個地區

植物為本的公司

產品組合中

89%

為植物為本的食品和飲品

我們積累

>80年

創造植物為本的食品和飲品的經驗

使命為先的團隊

同一使命

借助植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來

6,566位

員工恪守同一公司使命

我們的業務遍佈：

中國  中國內地
中國香港
中國澳門

 北美洲

新加坡 

 新西蘭

菲律賓 

 澳洲

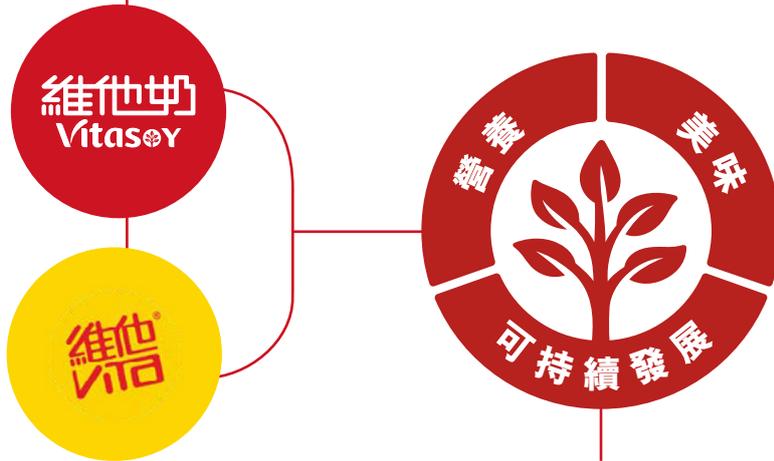




我們的品牌及產品

透過維他奶旗下品牌，我們提供一系列以植物為本、美味又健康且價格合理的產品，並不斷創新、開發、改良這些植物為本的食品和飲品。

我們的品牌



我們的產品： 植物為本的食品和飲品



植物奶飲品



植物乳酪



豆腐



茶類飲品



植物為本的營養

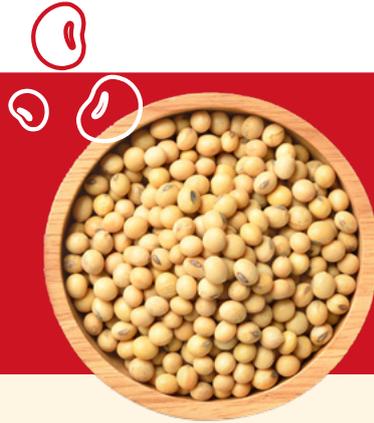
自1940年創立以來，我們堅持為消費者提供美味可口、營養豐富的植物性食品及飲品。自此，我們憑藉專業的知識和經驗持續創新，為消費者研發美味、營養及價格合理的植物性食品 and 飲品。

我們進一步在大眾市場推廣健康的植物性飲食，讓消費者能够享有以植物為本的健康及可持續的生活方式，這不僅對人體健康有益，也能對地球產生積極影響。

主要的原材料

大豆

- 含豐富植物蛋白的豆類
- 提供所有9種人體必需氨基酸
- 含有對心臟有益的不飽和脂肪



燕麥

- 對心臟有益的全穀物
- 含有豐富的膳食纖維，有益消化健康
- 對心臟有益的β-葡聚糖的天然來源

杏仁

- 蘊含礦物質及維他命的堅果
- 含有豐富的維他命E抗氧化物
- 含有對心臟有益的不飽和脂肪



我們的植物性原材料含有豐富營養，並根據「維他奶營養標準」進行優化 — 該標準基於世界衛生組織(WHO)和其他國際及國家健康衛生部門的飲食建議制定。我們通過不斷完善應「鼓勵」及「限制」的營養素，不斷對維他奶產品進行創新。





我們的植物奶飲品富含對健康有益的植物性營養：

植物性蛋白質

對心臟有益的不飽和脂肪

膳食纖維

高鈣

維他命

低糖

零膽固醇

低飽和脂肪





執行主席的話

關於本報告

維他奶及植物為本的
營養概覽

關注重要議題

維他奶的
可持續發展管理

生產適當的產品

採用適當的生產方法

獨立核查報告

附錄

目錄

關注 重要議題





管理可持續發展影響



聯合國可持續發展目標(SDGs)為世界向可持續未來轉型提供了一個共同的藍圖。我們始終如一地監測和評估維他奶對持份者和地球的影響，無論這些影響是積極的還是消極的、有意的還是無意的、直接的還是間接的，以及我們如何為可持續發展目標做出積極貢獻。基於持份者溝通和重要性評估，我們已經確定並驗證了與維他奶業務最相關的SDG影響範疇。

下表展示了我們優先關注的七項SDG影響範疇及其具體目標。這些可持續發展目標都已嵌入維他奶組織內部管理系統和決策流程的核心位置，用於管理我們在直接業務營運、價值鏈和合作夥伴關係中的影響。

SDG影響範疇	SDG目標	相關重要議題	我們管理影響的方法
目標2 零饑餓 	目標2.2 消除一切形式的營養不良	<ul style="list-style-type: none"> • 營養可及性和可負擔性 • 產品營養/健康 • 產品質量/食品安全 • 社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的公司使命和「維他奶營養標準」指導我們不斷創新和改進食品和飲品，讓它們在價格合理的基礎上達至健康及均衡的飲食。
	目標2.4 可持續的糧食生產體系	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續農業和原材料管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過「可持續農務準則」向原材料供應商傳遞可持續農業實踐。
目標3 良好的健康與福祉 	目標3.4 通過預防、治療及促進身心健康，將非傳染性疾病導致的過早死亡減少三分之一	<ul style="list-style-type: none"> • 產品營養/健康 • 負責任的市場溝通/消費者教育 	<ul style="list-style-type: none"> • 為提高維他奶產品組合中植物性食品和飲品的比例制定KPI和2025/26目標 • 計劃擴大植物性產品品類(如飲品、豆腐、乳酪)並向消費者提供更為健康的植物性產品選擇
目標6 清潔飲用水和環境衛生 	目標6.4 提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水	<ul style="list-style-type: none"> • 水資源管理/效益 	<ul style="list-style-type: none"> • 為提高水資源效益制定KPI和2025/26目標 • 投資高効用水設備和技術
目標7 經濟適用的清潔能源 	目標7.2 大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變化/碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過在工廠安裝光伏板並直接購買綠電，提升維他奶營運能耗中可再生能源的比例



SDG影響範疇	SDG目標	相關重要議題	我們管理影響的方法
目標8 體面工作和 經濟增長 	目標8.8 保護勞工權利，為所有 員工特別是女性員工， 創造安全和有保障的 工作環境	<ul style="list-style-type: none"> • 職業健康與安全 • 公平用工實踐 • 道德採購 • 職場多元性/包容文化/平等機會 • 吸納及保留人才 	<ul style="list-style-type: none"> • 貫徹執行各項政策，致力提升維他奶和供應鏈用工實踐中的員工健康與安全、包容性和公平性
目標12 負責任的生產 和消費 	目標12.3 減少食物浪費和糧食損失	<ul style="list-style-type: none"> • 糧食安全(糧食損失和食物浪費) 	<ul style="list-style-type: none"> • 與Mullon Institute携手推動可再生農業
	目標12.5 通過預防、減量、回收 和再利用，減少廢棄物 的產生	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續包裝/包裝廢棄物 • 來自生產/營運的廢棄物 • 負責任的消費者溝通/教育 • 生物多樣性 	<ul style="list-style-type: none"> • 在“重新思考、重新設計、重新打造”框架的指引下開發更多可持續包裝設計 • 追蹤所有生產工廠的廢棄物組合，爭取到2025/26年度實現生產廢棄物零堆填
目標13 氣候行動 	目標13.2 將應對氣候變化的舉措 納入戰略和規劃	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變化/碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 借助我們的綜合企業風險管理系統，開展氣候情景分析，監控與氣候變化相關的風險與機遇





執行主席的話

關於本報告

維他奶及植物為本的
營養概覽

關注重要議題

維他奶的
可持續發展管理

生產適當的產品

採用適當的生產方法

獨立核查報告

附錄

目錄

維他奶的 可持續發展 管理





可持續發展關鍵趨勢全域檢視

為了跟上不斷演化的可持續發展格局，我們不斷就可持續發展的新趨勢和新風險以及維他奶對聯合國可持續發展目標的持續貢獻進行知識更新。我們已經確定並分析了與維他奶業務相關的八大全球性和地區性趨勢。



氣候風險：

2022年，全球各大洲都觀察到由氣候變化引發的極端氣候事件數量增多，如熱浪、乾旱和洪水，已經影響到全球數十億人口。世界經濟論壇特別指出，全球在減緩氣候變化目標方面缺乏深入、協調一致的進展，暴露了實現淨零排在科學必要性與政治可行性之間存在差異。作為一家飲品公司，日益增加的氣候風險，例如

缺水、極端氣候事件和農業模式變化，會對維他奶的營運和供應鏈造成直接影響。這些風險會影響我們植物性原材料的可用性和質量，擾亂我們的供應鏈，並可能增加生產成本。請在我們的[「氣候相關財務披露工作組」\(TCFD\)報告](#)和[「減少碳排放」章節](#)查閱更多關於維他奶如何應對氣候風險的信息。



生產性就業：

新冠疫情大流行引發了數十年來最嚴重的經濟危機，並逆轉了實現人人享有體面工作的進程。根據聯合國的預測¹，至少到2023年，全球失業率預計將高於2019年的5.4%。作為一家在新興市場和發達市場均開展業務的飲品公司，我們可以通過創造直接或間接從事生產、分銷和銷售

工作的就業機會來維持生產性就業。維他奶致力於為我們的員工提供公平的薪資報酬、安全的工作條件和職業發展機會。請在[「團隊成長和發展」](#)以及[「獎勵和慶祝卓越」](#)章節查閱更多關於維他奶相關行動的信息。



生物多樣性：

據聯合國相關報告，全球每年有1,000萬公頃森林正在遭到破壞，有大約40,000種物種在未來幾十年內面臨滅絕的危險。我們的植物性飲品依賴多種農業原材料，因此保護生物多樣性對維他奶的業務至關重要。我們正在與供應商

開展合作，促進保護自然棲息地和維護生態系統健康的可持續農業實踐。請在[「與供應商合作」](#)和[「培育健康社區」](#)章節查閱更多關於維他奶相關行動的信息。



環境污染及廢棄物：

海洋污染的主要來源是陸地，塑膠垃圾、營養物質流失和其他垃圾形式的激增不僅會傷害海洋生物，並最終會進入食物鏈。聯合國的一項研究估計，2021年有超過1700萬噸塑膠進入全球海洋，貢獻大部分（~85%）的海洋垃圾。我們致力於通過最大限度地減少營運產生的廢棄物

並降低我們產品和包裝材料造成的污染風險來降低維他奶的環境足跡。此外，我們攜手社區合作夥伴開展環保教育活動，推動公眾回收。請在[「向可持續包裝轉型」](#)、[「推廣和助力回收利用」](#)以及[「邁向生產廢棄物零堆填目標」](#)章節查閱更多關於維他奶相關行動的信息。

¹ UN DESA. 2022. *The Sustainable Development Goals Report 2022*



可持續發展關鍵趨勢全域檢視



水資源緊張：

全球72%的淡水用於農業，12%用於工業。作為一家植物為本的飲品生產商，我們認識到水在營運、供應鏈和滿足客戶需求方面的至關重要性，以及我們在負責任的水資源管理方面的責任。受氣候變化、人口增長和不可持續的用水行為等因素驅動，水資源緊張對維他奶的業務

營運和所服務的社區構成重大風險。我們在原材料採購、製造和清洗過程中依賴水，因此有必要採取積極主動的水資源管理方法。我們正在採取措施加強維他奶營運和供應鏈中的可持續水資源管理實踐。請在「[可持續用水](#)」章節查閱更多關於維他奶相關行動的信息。



健康與福祉：

消費者正越來越多地尋求更健康、更可持續的飲品選擇。我們致力於通過開發和銷售營養且環保的植物性飲品來滿足這一需求。此外，我們對產品的原材料和營養成分保持透明，

使客戶能够在知情的情況下為他們的健康和福祉做出選擇。請在「[生產適當的產品](#)」章節查閱更多關於維他奶相關行動的信息。



供應鏈穩定性：

當今世界高度互聯，讓全球供應鏈的穩定性變得至關重要。這一複雜的全球體系若遭遇中斷，將會造成深遠的影響，不僅威脅糧食和能源安全，還會阻礙與可持續發展相關的重大努力，包括減緩氣候變化、技術創新和能源轉型等關鍵措施。維他奶已經認識到與多市場營運相關的

潛在風險。為了保持業務韌性，我們在不同市場的戰略點位擁有生產能力，並緊密監控我們的供應網絡。通過縮短與關鍵原材料來源的物理距離，這一方法不僅能够增強我們的業務韌性，亦能通過最小化運輸距離來降低我們的碳足跡。



多元性和包容性：

特別是在有關性別平等的議題上，聯合國報告稱就到2030年實現性別平等的目標，全球尚未走上正軌。截至2020年，女性僅佔據不到40%的全球就業崗位，以及不到28%的全球管理崗位。在香港，香港交易所對上市公司提出新要求，旨在促進董事會層面的性別多元化及

改善員工團隊的性別比例。我們相信，擁抱多元性和培養包容性文化對維他奶的成功至關重要。我們致力於為所有員工提供平等的機會，無論其性別、種族、民族或性取向為何。請在「[在安全、健康和包容的工作環境中茁壯成長](#)」章節查閱更多關於維他奶相關行動的信息。



透過雙重重要性原則瞭解我們的影響

2023年，我們基於雙重重要性原則開展了一次重要性評估。這一雙重重要性評估遵循「歐洲可持續發展報告標準(ESRS)」推薦的方法，評估了我們對環境和人類的實際和潛在、正面和負面、有意和無意的影響，並研究了可持續發展相關因素和趨勢可能如何影響維他奶的業務。

這一雙重重要性評估的結果強化了我們在可持續發展領域的工作重點，並為本報告應就哪些可持續發展議題或資訊進行披露提供了信息。

第一階段

識別可持續發展議題

我們通過對非行業、行業特定和特定公司的可持續發展議題進行檢視，更新並整合了可持續發展議題列表。我們通過研究全球性和地區性的宏觀趨勢、行業同行的可持續發展優先事項以及基於財務重要性和持份者重要性的全球報告標準，確定了50多個可持續發展議題。

經過初步評估後，包括此前章節討論的八大全球性和區域性趨勢在內的諸多可持續發展議題整合並歸納為20個議題。此次確定的新議題反映了近年來維他奶所處行業和市場的變化，包括營養的可及性和可負擔性、糧食安全(糧食損失和食物浪費)、生物多樣性以及信息安全和數據私隱。

第二階段

確定議題的優先級別

主要來自中國內地、中國香港、澳洲、新加坡和菲律賓的764名持份者，包括員工、客戶、投資方、供應商、非營利組織和其他方面代表在內，參與了一項網上

問卷，以重要性和相關性為衡量標準就這些議題對維他奶的影響進行排序。之後，問卷結果被整合到一個立體模型中，以確定重要議題的優先級別。

第三階段

驗證重要議題

通過深入訪談，我們進一步與19名主要持份者進行了溝通，並與公司領導團隊和內部風險責任人開展了焦點小組討論，以評估和驗證優先議題的影響。這些訪談和焦點小組討論幫助我們更深入地瞭解這些議題

對持份者(持份者重要性)和維他奶業績(財務重要性)的重要性。這一多級識別、排序和驗證流程產生的結果在模型中得到整合和權衡，幫助我們繪出雙重重要性矩陣。

第四階段

戰略調整、溝通和規劃

我們的重要性評估證實，已確定的重要可持續發展議題與維他奶可持續發展框架中設定的目標和議程密切相關。基於雙重重要性視角，我們通過有條理且包容性的評估識別出全新的優先事項，如營養的可及性和可負擔性以及糧食安全(糧食損失和食物浪費)。

我們將在內部與集團可持續發展執行委員會和董事會層面的ESG委員會開展溝通合作，討論和審查我們如何適當地將這些新的優先事項納入維他奶的可持續發展戰略，以便進行主動管理。

第五階段

識別可持續發展議題

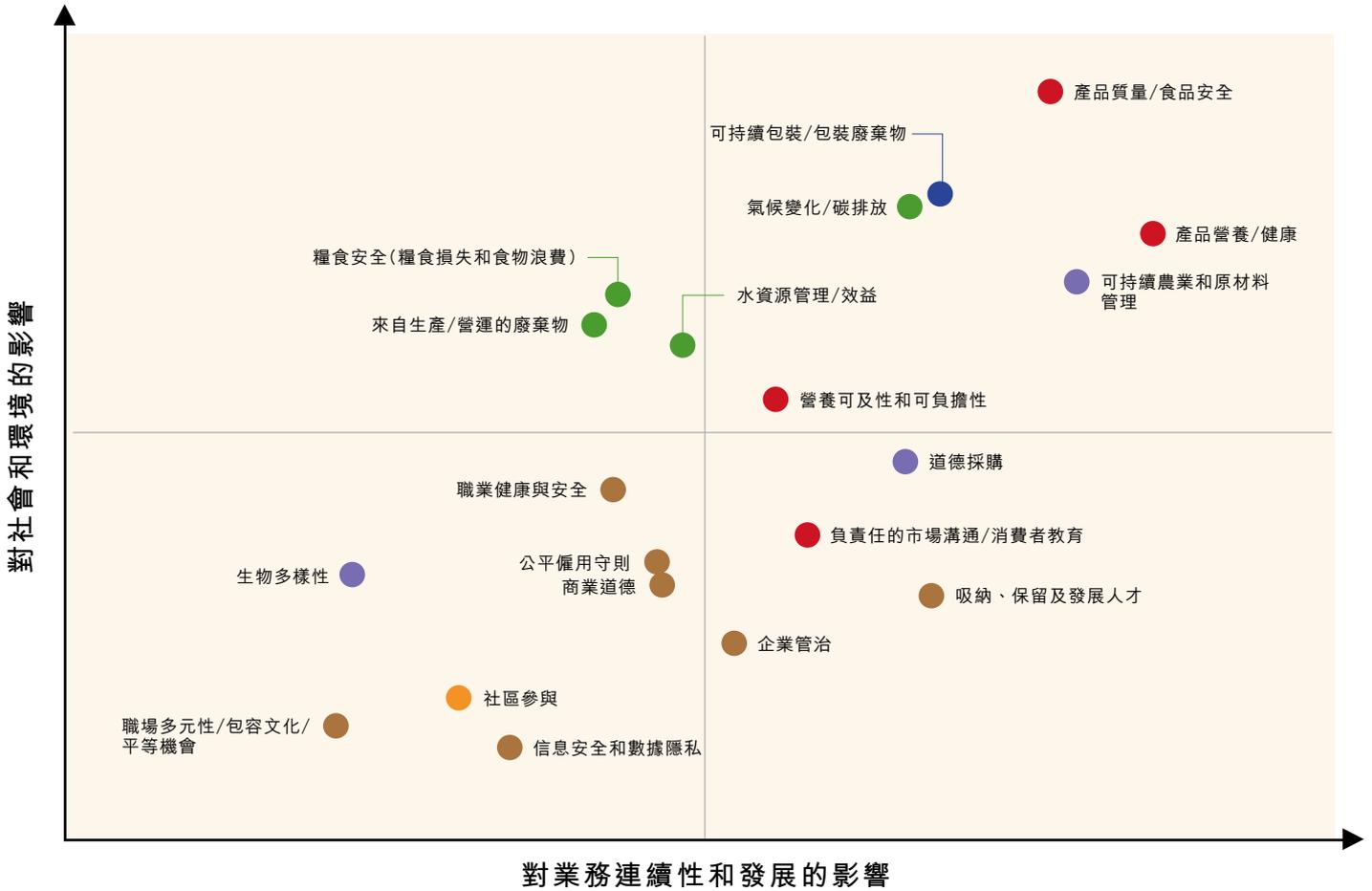
我們的重要性評估結果為本可持續發展報告和我們持續開展的披露工作指明了方向。我們亦會在公司官網

公佈重要性評估的結果。



重要性矩陣

以下重要性矩陣從維他奶的業務活動如何影響社會和環境（「對社會和環境的影響」）以及可持續發展趨勢如何影響維他奶業務（「對業務連續性和發展的影響」）的角度總結了維他奶對重要議題的優先排序。



● 產品組合

● 產品包裝

● 生產

● 供應商

● 工作環境

● 社區



維他奶可持續發展框架

為了實踐維他奶的公司使命並釋放植物的神奇力量，我們將營養、美味和可持續發展融入業務決策的各方面，並指導我們「生產適當的產品」和「採用適當的生產方法」。



生產適當的產品

- **創新**：創新並改進營養豐富、美味可口的植物為本的食品和飲品
- **加速**：確保植物營養對大眾市場客戶的可及性和可負擔性，加速向植物性飲食模式的轉變
- **實現循環**：致力於重新思考、重新設計並重新製作我們的包裝，以提高包裝循環性

採用適當的生產方法

- **提升效率**：優化包括能源、水資源和原材料在內的自然資源利用方式，最小化我們對環境的負面影響，並讓我們在提升資源利用效率中受益
- **合作**：在維他奶營運、採購活動和合作夥伴關係中的每一個方面管理對持份者的影響，包括我們的員工、供應商和業務所在的社區

可持續發展框架

基於以上兩大支柱，我們的可持續發展框架進一步擴展至六大重點領域（產品組合、產品包裝、生產、供應商、工作環境和社區），並通過量化一系列2025/26 KPI和目標，以便追蹤我們的可持續發展表現。

整套框架由董事會監督制定，公司管理團隊則負責確保框架的有效實施。它讓整個公司及其每個團隊都對我們追求的目標承擔責任，並為管理我們的影響提供一種整體全面的方法—最大化我們的正面貢獻並最小化我們的負面影響。



維他奶可持續發展框架



借助植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來

生產適當的產品

採用適當的生產方法

產品組合



產品包裝



生產



供應商



工作環境



社區



* 有關績效指標的定義，請參閱可持續發展報告



我們的管治與管理方式

重要議題：

- 企業管治

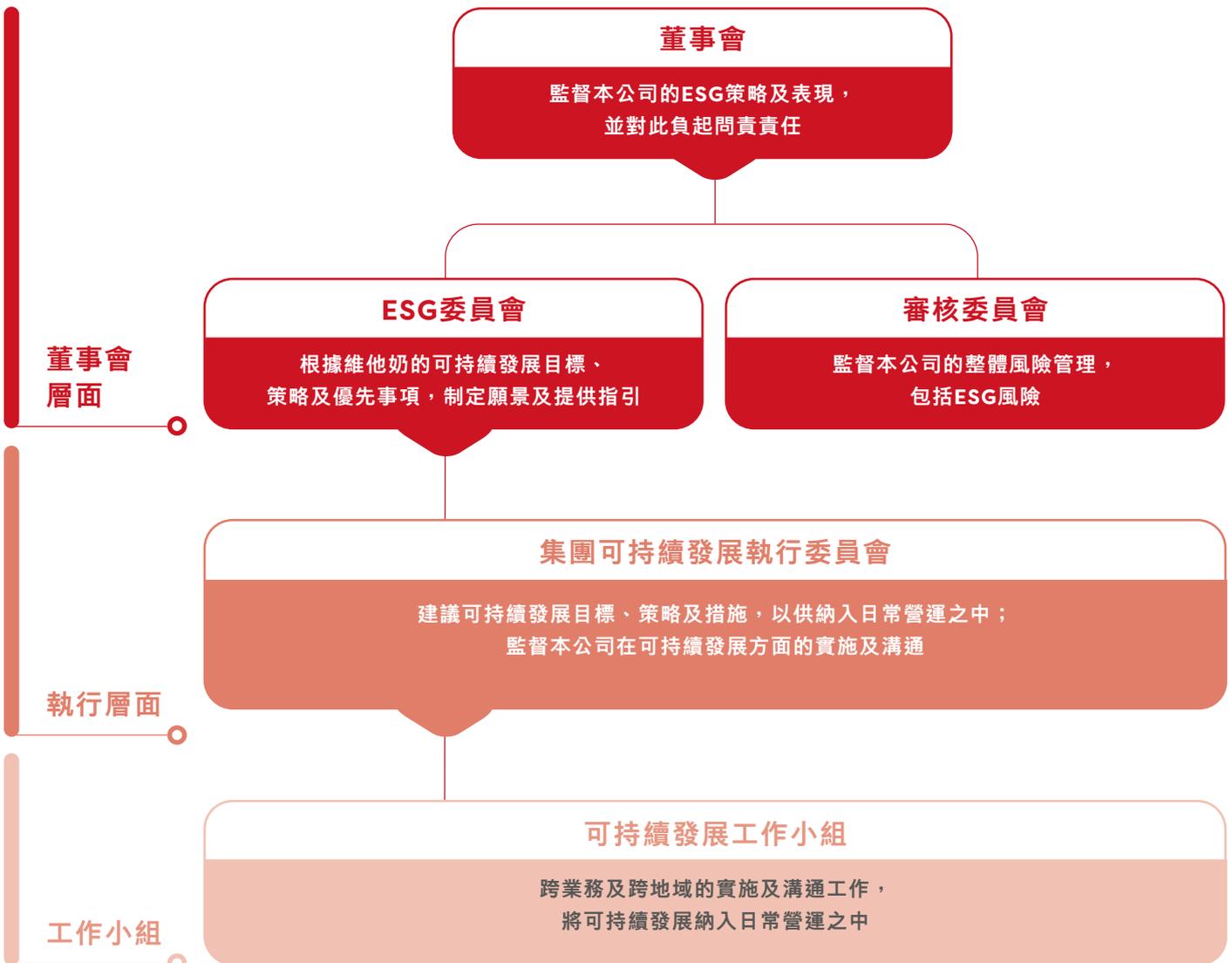
我們的管理方式：

[企業管治政策](#)

維他奶致力在開展業務的市場遵守企業管治政策的既定標準，就我們的管治與管理方式在透明度、問責、負責任及公平方面維持最高水平。

董事會對本公司的ESG表現肩負總體責任，而這一要求自2017/18年度以來已被納入公司領導團隊和中層管理人員績效評估標準。如欲深入瞭解我們的董事會與其下轄委員會架構、企業管治及可持續發展政策，請瀏覽[公司官網](#)及參閱[年報](#)內「企業管治」章節。

下表概述了維他奶的可持續發展管治架構。其中，





我們的管治與管理方式

本報告年的關鍵決策及行動

董事會肩負總體責任

- 董事會對公司的ESG策略及表現肩負總體責任。
- 2020年，我們在董事會層面設立ESG委員會，由一名獨立非執行董事擔任主席，並由至少四名董事會成員組成，藉以在董事會的嚴格監督下推動ESG議程。
- ESG委員會每年舉行至少兩次會議，審查維他奶在妥善管理ESG相關風險和機遇以及落實維他奶可持續發展框架方面的政策、策略和進展，並向董事會進行報告。ESG委員會的詳情載於[ESG委員會的職責範圍](#)。

整合風險及機遇

- 董事會審核委員會監督維他奶的企業風險管理框架(ERM)，以監察公司的整體風險情況和應對及緩解策略。
- ESG委員會負責就具有策略意義的環境和社會風險及相關應對策略向董事會提供建議。對本公司業務構成重大影響的潛在風險亦會相應納入企業風險管理框架，以便定期進行監控及審查。

集團執行委員會負領導責任

- 在管理層面上，集團可持續發展執行委員會(「可持續發展委員會」)向董事會層面的ESG委員會彙報，負責制定相關目標、策略及措施以將可持續發展納入維他奶的業務決策以及日常營運，同時監督本公司有關可持續發展計劃的實施及溝通工作。
- 可持續發展委員會由集團可持續發展總監擔任主席，由集團首席執行官、各職能和各市場負責人組成，每季度舉行會議。
- 可持續發展委員會在可持續發展工作小組的支持下開展工作，後者由來自本公司各職能和各市場的代表組成。可持續發展工作小組負責審議提升維他奶ESG表現的措施和行動，並提供一個促進內部協作和分享最佳實踐的平台。

持份者參與和重要性評估

- 集團可持續發展部門定期開展重要性評估，以識別、評估對維他奶和持份者而言重要的ESG議題並確定其優先順序，同時告知本公司應如何確定焦點議題和投資項目的輕重緩急，以推進其可持續發展工作。
- 重要性評估結果由可持續發展委員會討論和批准，並為審查和更新相應的集團政策提供依據，以實現對優先議題的恰當管理。
- 維他奶可持續發展團隊及其他相關職能部門亦會定期對國際性和地區性可持續發展政策和趨勢進行審查，並比較同業標準，以求不斷提升表現。ESG議題(包括目標、指針及進展)的管治和管理方針詳載於本報告各相關章節。

- 審查並討論了維他奶在主要市場為實現符合《巴黎協議》科學碳減排目標而達成的成本效益和政策發展。
- 瞭解與維他奶營運和市場相關的ESG政策和法規的最新發展，為業務決策提供參考。
- 審查維他奶主要持份者的重大利益，並報告他們對重要議題的看法，以形成長期戰略方向。

- 通過持份者參與和重要性評估，繼續監測和識別新出現的ESG風險和機遇。

- 繼續監督並推動維他奶在可持續發展框架下就2025/26年度目標取得進展。
- 就幫助維他奶實現符合《巴黎協議》科學碳減排目標的各種碳減排策略進行成本效益分析。
- 對可再生能源認證(REC)這一支持減緩氣候變化的工具進行全域分析，以幫助維他奶瞭解不同REC選項的優缺點及其相關的成本效益分析。
- 審查與維他奶業務相關的國際和本地ESG合規要求以及自願性標準的最新進展。
- 擴大可持續發展委員會的人員構成，讓更多的管理團隊參與其中，領導和支持實現我們的可持續發展願景和公司使命。

- 與超過750名內部和外部持份者(包括客戶、投資者、供應商、員工以及我們主要市場的其他合作夥伴)開展了獨立的持份者溝通和雙重重要性評估，以評估一系列重要議題對公司、社會和環境的重要性及影響。本報告發佈了更新後的重要性矩陣。
- 參與投資者相關的ESG信息披露，藉此與投資者溝通及交流。



可持續發展風險管理

我們的業務性質和營運所處的社會經濟環境讓維他奶面對不同類型的風險，而這些風險可能會影響本公司的財務可持續性。維他奶企業風險管理框架(ERM)有助我們持續有系統地監控和管理對公司構成重大影響的

風險。為使公司業務取得長足發展，本公司通過企業風險管理框架對多項ESG議題進行嚴密監控，包括氣候變化的影響、公平僱用原則、負責任的原材料採購等。

維他奶企業風險管理框架



營商環境 • 日常營運 • 財務活動 • 合規 • 策略發展與業務規劃 • 投資決定

自2018年起，我們啓用了管治、風險及合規(GRC)系統，讓不同職級的員工能夠參與到風險管理流程中。該系統能夠實時顯示所有風險管理活動和風險狀態變化，為我們提供及時的ERM數據以協助各類管理決策。除風險管理培訓外，我們定期開展的員工溝通內容還包括風險管理專欄，以幫助全公司提高風險管理意識。

能够更加連貫和有系統地監控和緩解相關風險領域。此外，我們的集團行政總裁和集團內部審計及風險管理高級總監均為維他奶企業風險管理執行委員會和集團可持續發展執行委員會的成員，而這兩個委員會將通過審核委員會和ESG委員會向董事會報告ESG相關風險的最新情況。

基於世界可持續發展工商理事會(WBCSD)和Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO)的建議，維他奶已將ESG風險與其他相關業務和營運風險相結合。我們在ERM企業風險管理框架中登記的所有風險項目都應包括ESG考量因素，並要求對應的風險責任人對ESG的影響進行預測、評級和制定適當的應對措施。這使我們

在2021/22年度，我們根據不同情境開展氣候風險評估，以分析一系列氣候情景及時間範圍內對業務及營運的潛在影響。在本報告年度，我們與不同的風險責任人合作，將氣候風險評估的結果納入到我們的ERM框架中。有關氣候情景分析結果的更多詳情，請參考本報告的氣候相關財務披露工作組(TCFD)部分。



商業道德與誠信

重要議題：

- 商業道德
- 信息安全和數據私隱

我們的管理方式：

[《集團商業道德政策》](#)[《舉報政策》](#)[《維他奶個人數據\(私隱\)政策》](#)

誠信是維他奶的一大核心價值觀，印證了我們對道德行為的承諾。誠信意味著尊重和遵守我們營運所在地的法律法規，對各種形式的腐敗和賄賂採取零容忍的明確立場，並尊重人權和擁抱多樣性。

我們深信維持高水平的道德操守和企業管治，是業務取得長遠成功及持續發展的關鍵，並且符合持份者對我們的期望。[《集團商業道德政策》](#)概述我們恪守誠信的承諾，並闡明我們時刻對全體董事及員工行為標準的期望。此項政策涵蓋「遵守法律、法規和規章」、「公平競爭」、「機會平等」以及「防止貪污賄賂」等

範疇。我們的[《舉報政策》](#)提供獨立並保密的舉報渠道，以鼓勵舉報者舉報可疑的不當、失當或違規行為。在本報告年度內，在公司超過6,566名員工中，共有零件有關歧視的申訴被提交、調查和處理。

維他奶亦向供應商及客戶表述對其道德行為的明確期望。我們通過《供應商和客戶行為準則》提供有關利益衝突、防止貪污及欺詐的規定及指引，這些規定適用於任何國家及地區。我們的當地分公司亦被要求將符合當地實際情況的相關指引加入與供應商及客戶簽訂的協議之中。



維他奶環球誠信平台

自2021年以來，我們在集團所有業務營運中分階段推出維他奶環球誠信平台。平台設有網上學習功能、政策及出版刊物資料庫和網上投訴渠道，旨在加強我們與員工、供應商及經銷商之間的雙向溝通，明確維他奶在商業道德和誠信方面的標準及期望。所有位於中國內地的員工、主要供應商及經銷商均須通過平台簽署《年度誠信承諾聲明》，以確認知悉及遵守有關行為準則。在2022/23年度，所有主要供應商均已簽署《供應商和客戶行為準則》並完成相關在線培訓。同樣的計劃將逐步推廣到其他市場。



保護信息安全和數據隱私

[《維他奶個人數據\(私隱\)政策》](#)概述了我們致力保護所有維他奶持有和有權訪問的個人數據私隱的承諾。我們努力確保維他奶對個人數據的收集、使用和存儲符合適用所在司法管轄區的數據私隱要求。本政策的任何修訂都將通過公司官網發佈，以幫助持份者瞭解我們最新的私隱保護實踐。在2022/23年度，我們收到零件關於數據泄露或違反數據私隱的事件報告。



執行主席的話

關於本報告

維他奶及植物為本的
營養概覽

關注重要議題

維他奶的
可持續發展管理

生產適當的產品

採用適當的生產方法

獨立核查報告

附錄

目錄

令人自豪的成就和重要的第一步

我們位於新加坡的全資附屬公司—Vitasoy International Singapore Pte. Ltd.(「維他奶新加坡」)於2023年1月獲得B Corp™(「共益企業」)認證。這標誌著維他奶在通過業務發展為人類和地球帶來裨益的旅程中，又獲得一個新的里程碑。

為了獲得B Corp(共益企業)認證，維他奶新加坡與其他獲得認證的共益企業一樣，在五個影響領域對其整個業務進行了嚴格評估：管治、員工、客戶、社區和環境，並在滿足高標準的社會和環境績效、問責制和透明度方面通過了驗證。為此，維他奶新加坡必須為

這一驗證工作提供數據和證據，並且修訂公司的法律框架以確保「商業向善」的使命被深度嵌入公司章程。秉承高水平的透明度，新加坡維他奶的驗證結果也在 [B Corp官網](#) 上被公開發佈。

對我們而言，維他奶新加坡成為集團首家獲得共益企業認證的附屬公司是一個極為重要的里程碑，標誌著我們致力於成為全球商業向善社區的成員，共享促進包容、公平和可再生經濟的願景。我們為能够加入這一全球社區而感到自豪，同時也深知仍有大量工作尚待完善。



Vitasoy International Holdings Limited



Vitasoy International Singapore is excited to be part of the B Corp community - meeting high standards of social and environmental impact.

Vitasoy International Singapore - Certified Corporation
vitasoy.com





執行主席的話

關於本報告

維他奶及植物為本的
營養概覽

關注重要議題

維他奶的
可持續發展管理

生產適當的產品

採用適當的生產方法

獨立核查報告

附錄

目錄

生產 適當的產品





提倡以植物為本的飲食

維他奶致力於生產更多美味、營養、可持續的健康飲品及食品，以此提倡以植物為本的更健康的生活方式。通過不斷創新和提高生產效率，我們努力為大眾市場客戶提供價格合理的選擇，讓以植物為本的產品變得更為普及。

這種向植物性飲食結構的轉變，不僅有利於個人的健康，也為地球的健康帶來裨益，助力解決世界人口增長、食物系統變化、全球變暖等問題。

科學研究明確表明，全球向植物性飲食的轉變—增加植物蛋白質和減少動物性食物—是減少溫室氣體排放以減緩氣候變化的最有效方法之一。這一飲食模式還可以通過預防營養不良和與飲食有關的疾病來為健康帶來裨益。

根據聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)的一份新報告《氣候變化2022：減緩氣候變化》，在需求側減緩策略¹下，最大的「轉變」將來自於向植物性飲食的轉變。與現有的飲食模式相比，轉向富含植物性食物(尤其是豆類、堅果、水果和蔬菜)的飲食可能會大幅

減少溫室氣體排放，同時還能帶來健康益處，降低與飲食相關的非傳染性疾病死亡率。

因此，全球各地的衛生健康部門日漸提倡植物性飲食模式，以此來預防慢性疾病及應對氣候變化。這也在進一步助推近年來消費者對植物性飲食不斷增長的需求。為了讓消費者更為容易地轉向擁有更多植物性食品的飲食模式，維他奶將專注於植物性食品的創新，通過使用可持續的植物性成分以及採用新的食品技術和加工技術來改善產品體驗、可負擔性和營養水平。



EAT-Lancet報告：富含更多植物性食物和更少動物性食物的飲食可以幫助改善健康並帶來環境裨益。

植物性飲食的益處

- **有益個人健康：**降低患上慢性疾病的風險，例如心臟病、糖尿病II型，以及幫助預防不同類型的營養不良
- **支持地球健康：**減少用於生產動物飼料的森林和土地的壓力、保護生物多樣性並減少40-70%與飲食有關的溫室氣體排放量

參考：

- FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO. 2020. *The State of Food Security and Nutrition in the World 2020. The State of Food Insecurity and Nutrition in the World*. Rome, FAO.
- Willett W et al. *The Lancet*. 2019 Feb 2;393(10170): 447-92
- *The EAT-Lancet Commission (2019) The EAT-Lancet Report*



- 蔬菜及水果
- 全穀物

- 澱粉類蔬菜
- 植物蛋白質
- 不飽和植物油



¹ 聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) (2022)。《氣候變化2022：減緩氣候變化》



打造更健康的植物為本的產品組合

多年來，提供可持續的營養來源和促進健康的生活方式始終都是維他奶的一大業務重點。通過研發努力，我們建立了一個植物為本的產品組合，以滿足消費者對健康、營養飲食的需求。

《集團產品健康與營養政策》表明了我們的產品創新、開發及溝通方法，響應世界衛生組織的建議，提倡以各種植物性食品作為健康飲食的基礎，減少攝取游離糖、飽和脂肪、反式脂肪及鹽分。

保持營養均衡的健康飲食有助預防各種營養不良情況，以及降低患糖尿病、肥胖、心血管疾病和癌症等非傳染性疾病的風險。維他奶致力為消費者提供準確易懂的營養

信息，讓消費者做出知情選擇，並推廣更健康的飲食及生活方式。

我們的健康與營養策略關注三個方面：「**生產更多以植物為本的產品**」、「**提供更健康的產品**」以及「**推廣更健康的選擇**」，覆蓋五個與產品組合有關的KPI。我們在其中設定了具體目標，比如提供更多以植物為本的產品選擇、改善產品營養構成使其含有更少的飽和脂肪和更低的糖度，以及提供便於閱讀的包裝正面營養標籤。這一策略符合維他奶的公司使命，借助植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來。

維他奶產品組合



生產更多以植物為本的產品

提供更健康的產品

推廣更健康的選擇

生產更多
以植物為本的產品

更多產品符合
「維他奶營養標準」

更多產品符合
「低飽和脂肪」的指標

更多飲品符合
「中至零糖度」的指標

更多產品
附有包裝正面營養標籤



打造更健康的植物為本產品組合

我們一直都在跟進維他奶實現2025/26年度目標的進度。

	2022/23 年度績效	2025/26 年度目標	
 生產更多以植物為本的產品 ¹	89%	≥92%	<p>附注：</p> <p>1. 此處所列數字表示所有食品和飲品總配方的百分比，不包括水(蒸餾水、礦泉水)及僅為食品服務用途而研發的產品。有關「維他奶營養標準」的詳情，請參閱附錄2。「低飽和脂肪」是指以植物為本的產品每100毫升的飽和脂肪含量不多於0.75克或每100克的飽和脂肪含量不多於1.5克或不多於10%的能量來自飽和脂肪，其他產品每100毫升或100克的飽和脂肪含量不多於1.5克。</p> <p>2. 此處所列數字表示所有飲品總配方的百分比，不包括水(蒸餾水、礦泉水)及僅為食品服務用途而研發的產品。「中度至零糖度」是指飲品的每100毫升總含糖量為0克至不多於7.5克。</p> <p>3. 此處所列數字表示所有產品包裝類型的百分比，適用於在主要市場(中國內地、中國香港、澳洲及新加坡)銷售並使用當地包裝的產品。不包括在不同市場銷售的多標籤產品、玻璃樽產品、食品服務用途的包裝產品、專業沖調用產品、水產品如蒸餾水、礦泉水等。包裝正面是指主產品包裝的正面。</p>
 更多產品符合「維他奶營養標準」 ¹	85%	≥90%	
 更多產品符合「低飽和脂肪」的指標 ¹	95%	維持≥ 95%	
 更多飲品符合「中至零糖度」的指標 ²	82%	≥85%	
 在所有主要市場增加附有包裝正面營養標籤的產品 ³	56%	100%	

展望將來：

我們將繼續致力推動產品創新，進一步擴大以植物為本的產品組合，不斷提升產品組合的營養成分。為了踐行維他奶致力提供更健康的產品，以及幫助消費者遵循健康、以植物為本的生活方式的承諾，我們將繼續根據最新的營養科學和外部基準審查我們的營養目標和標準。





增加以植物為本的產品

重要議題：

- 產品營養/健康
- 氣候變化/碳排放
- 營養可及性和可負擔性

我們的管理方式：

《集團產品健康及營養政策》

可持續發展目標影響範疇：



維他奶熱衷於使用有益健康的植物性成分生產食品和開展創新。我們相信，與生產動物性食品相比，生產植物性食品不僅有助於減少對環境的影響，而且還有助於為消費者提供有益健康的植物營養。

2022/23年度，我們繼續為不同市場的消費者提供種類繁多的美味可口、營養豐富的以植物為本的產品，包括植物奶飲品、茶類飲品和豆腐。我們還在澳洲推出了一個全新的植物乳酪來擴大以植物為本的產品組合。

展望將來，我們將繼續擴大以植物為本各類產品選擇，以便消費者養成以植物為本的飲食模式，讓植物性食品



和飲品成為價格合理、美味健康且適合所有消費場合的產品選擇。





增加以植物為本的產品

22/23年度推出的美味的以植物為本的產品選擇

植物奶飲品

維他奶不斷擴大其美味可口、營養豐富的以植物為本的產品組合，以滿足不同消費者的喜好。為響應植物奶飲品在不同市場日益普及的趨勢，我們在香港市場推出了「鈣思寶」高蛋白豆奶，在中國內地市場推出了全新口味的VitaOat燕麥奶，以及在菲律賓市場推出了杏仁和燕麥口味的維他奶Plus幼滑系列。



茶類飲品

維他奶不斷擴大其茶類飲品組合，推出更健康的產品讓消費者可以在任何場合享用，既提神又補水。新產品採用冷泡技術，提供地道的茶味，包括在中國內地市場推出的冷萃無糖茶系列和在香港市場推出的新鮮茶系列。



豆腐

豆腐和豆干等豆製品是蛋白質和鈣的健康來源，可以幫助消費者遵循健康、均衡的飲食模式。2022年，我們將山水豆腐系列升級為“高鈣”產品，以幫助香港市場消費者增加每日鈣攝入量。在新加坡市場，我們推出了滷豆干。作為一款美味可口且用途廣泛的產品，消費者可將其用於不同種類的食譜中，以增加蛋白質和鈣的攝入量。



植物乳酪

維他奶致力於不斷進行產品創新。為響應消費者對兼顧口味和營養的以植物為本的產品日益增長的需求，我們在澳洲市場推出了維他奶首個大豆基底的希臘風味乳酪系列。維他奶大豆乳酪系列的健康之星評級4.5至5星，具有與傳統希臘乳酪同樣濃稠的奶油質地。它還提供植物蛋白和必需的維他命，以支持健康和可持續的生活方式。





更健康的產品：「維他奶營養標準」

重要議題：

- 產品營養/健康

我們的管理方式：

- [《集團產品健康及營養政策》](#)
- [《維他奶營養標準》](#)

可持續發展目標影響範疇：



在維他奶，我們通過提供多種營養又美味的健康食品 and 飲品來支持消費者養成健康的生活方式。

自2021/22年度以來，我們一直使用「維他奶營養標準」來指導產品研發和優化，以符合我們致力增加低飽和脂肪和低糖度的以植物為本的產品選擇的承諾，並在不犧牲口味的同時提供「鼓勵攝取的營養素」，如蛋白質和鈣。這一營養標準根據世界衛生組織和其他國際及國家健康衛生部門的飲食建議及營養標籤指引，總結了不同產品類別的營養目標，作為我們不斷追求產品創新和優化的指南。



2022/23年度，我們產品組合中85%的產品符合「維他奶營養標準」，相比2021/22年度的84%更進一步。

維他奶營養標準

增加「鼓勵攝取的營養素」

- 蛋白質
- 鈣質
- 膳食纖維
- 維他命B2、B12、D
- 其他B族維他命



減少「限制攝取的營養素」

- 糖分
- 飽和脂肪
- 鈉



展望將來：

我們將繼續改善維他奶產品組合的營養成分。我們將採取配方優化措施提供更多低糖產品，並創新更多高鈣植物奶和植物乳酪產品，可作為乳製品的替代品來支持健康飲食。





更健康的產品：「維他奶營養標準」

2022/23年度 符合「維他奶營養標準」的新產品概覽*

中國內地市場推出巧克力味及抹茶紅豆味
維他奶VitaOat燕麥奶

- 高鈣
- 零膽固醇
- 低飽和脂肪
- 低糖



美國市場推出維他奶Calci-Plus
植物奶飲品

- 高鈣
- 富含維他命D
- 零膽固醇



菲律賓市場推出杏仁及燕麥口味
維他奶Plus幼滑系列

- 高鈣
- 低飽和脂肪
- 零膽固醇
- 美味順滑口感



中國香港市場推出維他奶鈣思寶
高鈣高蛋白質豆奶

- 高蛋白質
- 高鈣
- 富含維他命D
- 零膽固醇



澳洲市場推出維他奶希臘風味
大豆乳酪

- 富含蛋白質和鈣
- 富含維他命B12和D
- 益生菌活體培養
- 細膩濃稠



* 所有產品聲明均按當地市場的食品標籤規定訂立



更健康的產品：減少飽和脂肪和糖分

在減少產品中的飽和脂肪及糖分方面，維他奶亦不斷取得進展。我們已經為新產品開發和配方優化制定了多年計劃，以指導和跟進我們為提供更健康的產品選擇而做出的不斷努力。

將飽和脂肪維持在低水平

維他奶各款以植物為本的產品大多採用天然含有低飽和脂肪、不含反式脂肪和不含膽固醇的成分。飽和脂肪主要存在於動物性食品中，如紅肉和全脂乳製品。科學研究始終表明，過量攝入飽和脂肪會增加罹患心臟病的風險。根據建議限制飽和脂肪攝入的最新營養科學，我們的產品創新將通過使用大豆、燕麥和杏仁等低飽和脂肪成分，繼續以低飽和脂肪含量為目標。

在我們的2025/26年度目標中，產品組合中符合「低飽和脂肪」指標的百分比為95%或以上。2022/23



年度，我們成功將低飽和脂肪產品的百分比維持在95%的水平。

限制飲品中的糖分

維他奶通過配方優化和技術應用來替代產品中的添加糖，致力降低旗下食品和飲品的含糖量。此類工作重點關注如何為消費者提供更多低糖或無添加糖的美味產品。

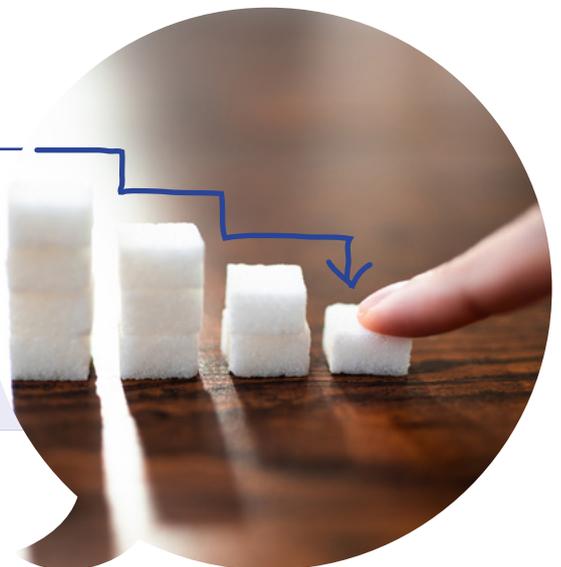
糖分有助於改善食物的口味和質地，但過量攝取糖分會增加超重或肥胖的風險。為了幫助消費者管理日常的糖分攝取，並養成營養均衡的健康飲食習慣，維他奶不斷開發更多含糖量較低的產品，例如無糖茶、低糖和無添加蔗糖的植物奶飲品，意味著消費者可以每天享用我們的產品，並將其作為日常健康飲食的一部分。



我們在2015/16年度制定了更多飲品符合「中至零糖度」的目標，並在2022/23年度將符合這一指標的維他奶飲品百分比提升至82%，高於2015/16年度的64%，我們的目標是在2025/26年度達到85%。

展望將來：

我們將繼續審查維他奶的含糖量目標達成情況，以制定新的目標來反映我們進一步降低產品組合中含糖量的承諾。





增加以植物為本的產品

2022/23年度全新推出的無糖/低糖飲品

無糖

維他冷萃無糖茶

維他無糖
茉莉花茶飲料



維他無糖大紅袍烏龍茶飲料

維他冷泡無糖
(高山普洱)

中國內地和中國香港

無糖：每100毫升總含糖量不多於0.5克

低糖



中國內地

維他奶VitaOat
巧克力味燕麥奶



中國香港

維他奶鈣思寶
高蛋白質豆奶



維他新鮮茶



澳洲

維他奶
希臘風格
大豆乳酪



維他奶
拿鐵風味
豆奶



菲律賓

維他奶Plus幼滑系列

低糖：每100毫升總含糖量不多於5克





推廣更健康的選擇

重要議題：

- 負責任的市場溝通/消費者教育

我們的管理方式：

[《集團產品健康及營養政策》](#)

可持續發展目標影響範疇：



國際組織建議包裝正面營養標籤應清楚地顯示營養信息，以幫助消費者做出更健康的選擇，通過改善營養攝入來幫助預防慢性病。

維他奶在《集團產品健康及營養政策》中要求為消費者提供準確易懂的營養信息，尤其是包裝正面營養標籤，賦能消費者做出知情、健康的選擇。

我們的自願營養標籤使用簡單易懂的圖示，以展示關鍵營養信息，幫助消費者做出更健康的選擇。2022/23年度，越來越多的維他奶產品附有包裝正面營養標籤，佔比在我們的主要市場達到56%，高於2021/22年度的40%。

我們積極參與各地政府認可的自願性營養標籤計劃，包括澳洲的包裝正面標籤計劃「健康之星評級」、新加坡



的「較健康選擇標籤」計劃及中國香港市場的預包裝食品「鹽/糖」標籤計劃。即使大部分市場在該方面並無強制規定，但我們仍致力在更多產品的包裝正面提供營養標籤。此舉正可體現維他奶致力與消費者保持負責任溝通的承諾。此外，我們亦開展多項行動，向學校及公眾推廣營養教育，詳情請參閱「[社區參與](#)」章節。





推廣更健康的選擇

主要市場產品所使用的包裝正面營養標籤

中國內地

能量標籤同時標示中國營養素參考值



中國香港

能量/營養標籤同時標示中國營養素參考值



新加坡

- 較健康選擇標籤
- 每日攝取量指引
- 營養等級標籤



澳洲

健康之星評級





確保產品安全和質量

重要議題：

- 產品質量/食品安全

我們的管理方式：

- 《集團食品安全政策》
- 《危機管理手冊》

可持續發展目標影響範疇：



從原材料採購至成品的整個生產過程中，維他奶在每個環節均秉持嚴格的質量要求。按照《集團食品安全政策》的指導，我們在口味、營養和產品安全方面須達到最高標準，而且產品製造及質量保證流程亦須與國際最佳實踐保持一致。

我們遵守以下國際管理體系及原則，確保所有產品的食品安全：

食品安全國際管理體系

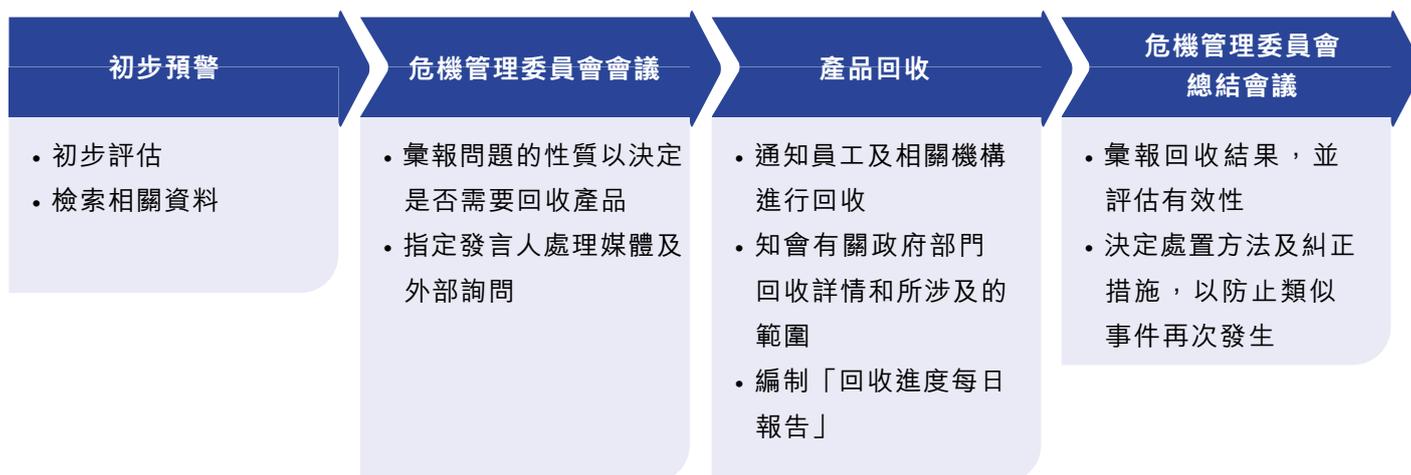
危害分析和關鍵控制點(HACCP)	生產質量管理規範(GMP)	國際標準
以系統性方式識別、評估及控制食品加工系統內潛在食品安全風險的預防性措施	用以確保生產流程、材料/產品儲存及產品運輸符合衛生標準的準則	<ul style="list-style-type: none"> • 食物安全體系認證 FSSC 22000 • ISO 22000 國際食品安全管理體系 • ISO 9001 國際質量管理體系

消費者保障及危機管理

維他奶《集團危機管理手冊》概述了針對員工受傷、自然災害和產品回收等突發情況的處理程序和責任，並定義了危機管理團隊中不同人員的具體角色和職責。根據自身所處具體業務環境，各業務部門可對手冊中羅列的

方案和指南進行實際調整，以達成最佳的實施效果。

在本報告年度內，我們收到零起因安全和健康原因而需要召回產品的報告。如有產品召回事件，流程如下：



初步預警

- 初步評估
- 檢索相關資料

危機管理委員會會議

- 彙報問題的性質以決定是否需要回收產品
- 指定發言人處理媒體及外部詢問

產品回收

- 通知員工及相關機構進行回收
- 知會有關政府部門回收詳情和所涉及的範圍
- 編制「回收進度每日報告」

危機管理委員會總結會議

- 彙報回收結果，並評估有效性
- 決定處置方法及糾正措施，以防止類似事件再次發生



堅持採用非基因改造、天然和有機的原料

重要議題：

- 產品營養/健康

我們的管理方式：

[《集團非基因改造政策》](#)[《維他奶營養標準》](#)

反對使用基因改造原材料

維他奶堅決反對在旗下食品和飲品中使用基因改造原材料。《集團非基因改造政策》中的詳細規定，表明我們堅持使用非基因改造原材料的承諾。例如，我們只批准使用經第三方實驗室測試和供應商非基因改造聲明證明為非基因改造的大豆。我們還對大豆和其他主要食用原材料進行公司內部樣本非基因改造測試，並對這些供應商進行定期審核。如果測試結果與供應商的聲明互為矛盾，我們將拒絕接收該原材料。

有機天然原材料

為求產品在美味及營養方面均能保持最高標準，我們始終主張在開發產品時使用有機天然原材料。一直以來，我們還使用有機大豆配製了許多以大豆為本的產品，包括在中國香港市場發售的「維他奶純豆漿」系列和「維他奶山水」豆漿豆腐系列。

用獲得有機認證的大豆生產的產品

- 於中國香港市場發售的「維他奶純豆漿」系列



- 於中國香港市場發售的「維他奶山水」鮮豆漿系列



獲得有機認證 (美國農業部國家有機計劃¹) 的產品

- 於中國香港市場發售的「維他奶」專業沖調用有機豆奶



- 於中國香港市場發售的「維他奶山水」有機豆腐系列



- 於新加坡市場發售的「維他奶」優質有機萌芽豆腐系列



維持低鈉含量

維他奶的整個產品組合主要是以植物為本的飲品，並非鹽或鈉的主要來源。儘管如此，我們仍然致力在所有產品組合中限制鹽的用量。為了實現這一目標，我們通過「維他奶營養標準」為不同的產品類別設定鈉用量限制，以確保產品的鈉含量維持在較低水平。

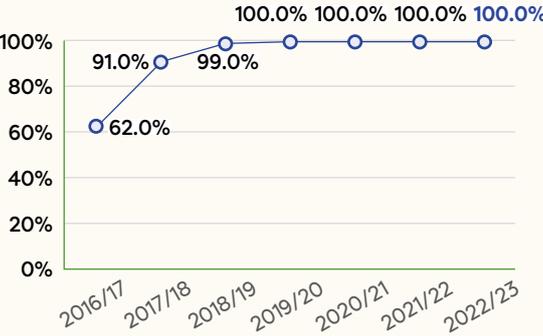
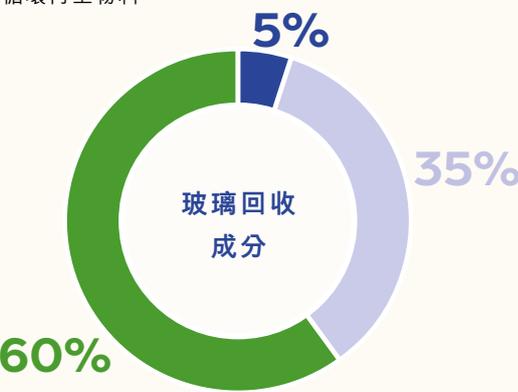
¹ United States Department of Agriculture's National Organic Program



向可持續包裝轉型

2022年，我們制定了一項五年工作計劃，旨在所有生產設施中尋找改善機會，來重新思考、重新設計和重新製作維他奶產品的塑膠包裝。通過一系列試點行動，我們還確定了這項工作的主要挑戰所在，包括當前環境下的技術和資源限制。這有助於我們預測需要解決哪些問題才能將試點成果在更大範圍進行推廣。

在本報告年度內，維他奶產品的生產及包裝過程共消耗43,738噸包裝材料，包括紙張、玻璃、塑膠及金屬，其中紙張佔所用的包裝材料50%以上，是最重要的包材類型，其次為塑膠及玻璃。我們遵照本公司集團研發工作計劃及可持續發展框架，致力改造產品包裝，並與業務夥伴合作建立循環再生網絡，以及提升公眾在節約資源方面的意識。下表總結了我們在 2022/23年度採取的主要措施和取得的進展：

	2022/23年度進展	2025/26年度目標																
<p>可持續採購 紙基複合包裝 產品</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100%維他奶紙包產品將繼續採用經森林管理委員會 (FSC) 認證的可持續紙張來源 • 在中國內地，我們推出了重量更輕、但載重能力不變的紙箱。它將有助於節約超過400噸的牛皮紙材料並減少約150噸的碳排放量。 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升採用FSC認證紙張的紙包產品百分比：維持100% <p>採用FSC認證紙張的紙包產品百分比</p>  <table border="1"> <caption>採用FSC認證紙張的紙包產品百分比</caption> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016/17</td> <td>62.0%</td> </tr> <tr> <td>2017/18</td> <td>91.0%</td> </tr> <tr> <td>2018/19</td> <td>99.0%</td> </tr> <tr> <td>2019/20</td> <td>100.0%</td> </tr> <tr> <td>2020/21</td> <td>100.0%</td> </tr> <tr> <td>2021/22</td> <td>100.0%</td> </tr> <tr> <td>2022/23</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	年份	百分比	2016/17	62.0%	2017/18	91.0%	2018/19	99.0%	2019/20	100.0%	2020/21	100.0%	2021/22	100.0%	2022/23	100.0%
年份	百分比																	
2016/17	62.0%																	
2017/18	91.0%																	
2018/19	99.0%																	
2019/20	100.0%																	
2020/21	100.0%																	
2021/22	100.0%																	
2022/23	100.0%																	
<p>回收和再利用 玻璃樽</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 維他奶的玻璃樽回收再利用率維持在94%的較高水平。我們維持使用高比例循環再生物料的玻璃樽，其中60%為消費後循環再生物料，5%為消費前循環再生物料。  <p>玻璃回收成分</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 原生玻璃 35% ● 消費後循環再生玻璃 60% ● 消費前循環再生玻璃 5% 	<ul style="list-style-type: none"> • 玻璃樽回收率：維持 ≥ 90% 																



向可持續包裝轉型

	2022/23年度進展	2025/26年度目標
塑膠		
減少一次性使用以及問題塑膠	<ul style="list-style-type: none"> 更多由中國香港市場生產、供應本地及出口市場的產品採用紙飲管，使用比例從2021/22年度的6%提升至2022/23年度的7%。 	<ul style="list-style-type: none"> 繼續在不同市場和產品組合中進一步用紙飲管代替塑膠飲管
	<ul style="list-style-type: none"> 維他奶澳洲推出了植物性Bio PE瓶蓋。這種瓶蓋用於紙包產品包裝，在生產過程中使用更少的能源。 	
提升再生材料的使用比例	<ul style="list-style-type: none"> 維他奶澳洲在推出植物乳酪的同時推出了完全可回收的PP杯蓋。 	<ul style="list-style-type: none"> 提高再生PET材料使用比例，替代更多原生PET材料
	<ul style="list-style-type: none"> 目前在中國香港市場使用的膠樽已經有82%由再生PET製成，並且有兩個產品系列的膠樽已由100%再生PET製成。 	
改善可回收性	<ul style="list-style-type: none"> 目前在，維他奶34%的膠樽由再生PET製成，而在2021/21年度這一比例為26%。我們的目標是進一步提升再生材料的使用比例，如再生PET。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 我們在選定的產品中試點了與樽身連接在一起的樽蓋，便於樽蓋與樽身一起被高效回收。 我們推出無色再生PET膠樽，替代原有的藍色再生PET膠樽，有效地幫助了香港市場的膠樽回收工作，同時減少了回收過程中的PET浪費。 	

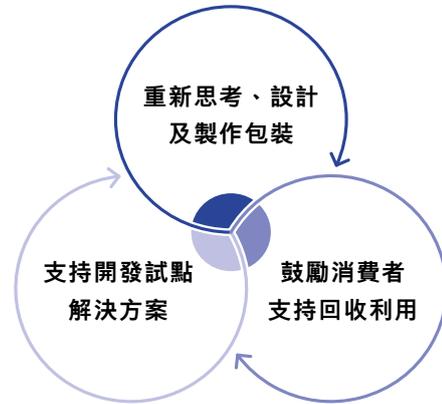


推廣和助力回收利用

循環經濟的願景僅靠一己之力無法實現，需要各方通力協作。通過傳遞讓所有人都能方便地進行回收利用的方法，及透過互動項目幫助公眾和學生養成回收利用的習慣，我們可以為廢棄包裝賦予二次生命。

擴大乾淨紙包盒回收點數量

我們繼續擴大「乾淨紙包盒回收獎勵計劃」，在中國香港特別行政區向公眾提供約500個方便且乾淨的紙包盒回收點。我們非常高興這一計劃得到了物業管理單位、屋苑、學校、社區回收中心、商場和零售商的支持，讓公眾能夠更方便地使用回收網絡。



面向學生和公眾推廣乾淨紙包盒回收

包裝廢棄物究竟是留在循環系統之中、還是被送往堆填區，取決於產品用戶的參與。在中國香港，當新冠疫情在過去一年有所緩解時，我們恢復了教育活動，並在飲料紙包盒回收廠及紙包盒包裝可持續發展教育中心為學生舉辦了五場生態講座和參觀活動，以此推廣可持續消費及回收習慣。

我們作為長期合作夥伴，繼續參與深圳校園奶盒回收行動，推動學校進行飲料紙包盒回收。該活動已支持深圳1,300所學校完成超過235噸紙包盒的回收工作。



維他奶為活動提供飲料紙包盒回收袋和獎品



展望將來：

我們與香港科技大學建立合作，以我們的豆腐產品為案例，讓學生學習產品生命周期評估方法。針對產品的成分、生產過程、包裝材料和價值鏈其他部分的环境影響評估，可以更好地為包括包裝在內的產品設計提供參考信息。





執行主席的話

關於本報告

維他奶及植物為本的
營養概覽

關注重要議題

維他奶的
可持續發展管理

生產適當的產品

採用適當的生產方法

獨立核查報告

附錄

目錄

採用適當的 生產方法





瞭解我們的影響

維他奶是一家垂直整合的植物性飲品和食品公司。自80多年前創立以來，其所秉承的公司使命便始終根植於一個堅定的信念：為所有人提供可持續且可負擔的植物營養。

植物營養對人類和地球的裨益已在營養學期刊和環境科學研究中得到廣泛討論。雖然我們致力生產適當的

產品，但確保我們採用適當的生產方法同樣重要，這樣才能為人類和地球帶來更好的結果。

在維他奶，原材料的採購以及產品的製造和分銷涉及一系列複雜的日常運營和業務流程，需要仔細規劃、管理和執行，以確保我們生產產品的方式符合維他奶的「營養、美味和可持續發展」三大核心價值。





減少碳排放

重要議題：

- 氣候變化/碳排放

我們的管理方式：

- [《集團氣候變化政策》](#)
- [《集團負責任的採購政策》](#)

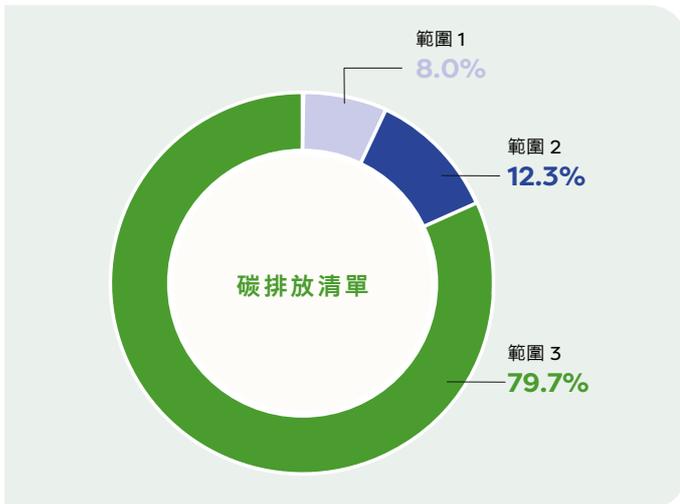
可持續發展目標影響範疇：



近年來，熱浪、洪水、乾旱、風暴等極端氣候事件在各大洲時有發生。未來十年，氣候風險預計將成為全球風險認知中的重中之重¹。在維他奶，我們敏銳地意識到氣候變化有可能改變天氣模式、擾亂水資源供應並增加極端氣候事件的風險。這些影響可能會對農作物的產量和質量產生負面影響，損害我們採購和加工原料的能力，或擾亂我們的供應鏈，最終影響我們生產和分銷產品的能力。減少營運和價值鏈的溫室氣體排放來為減緩氣候變化做出貢獻，這不僅是我們的企業責任，也是業務的優先事項之一。

減排表現不斷提升

與上一年度相比，我們2022/23年度的總溫室氣體排放量減少了11%。我們的碳排放強度為0.594千克二氧化碳當量/千克產量。

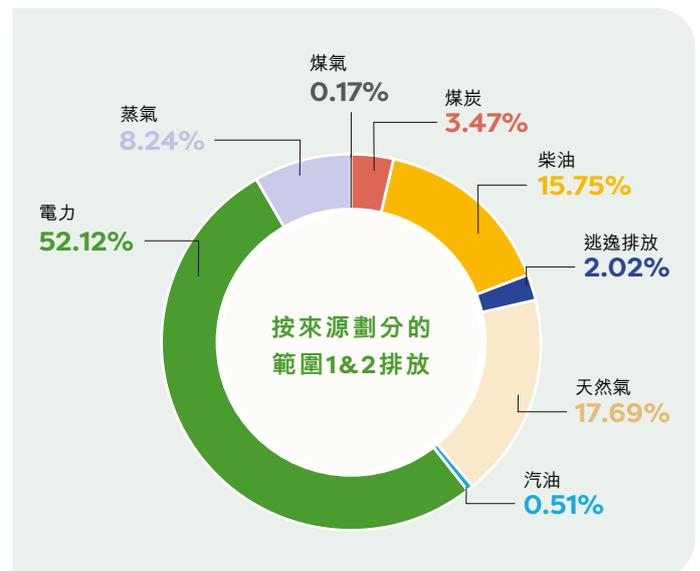


提升主要運營排放源的環保效益

我們的範圍1和範圍2溫室氣體排放主要由用電產生。維他奶主要通過實施各類環保工程項目來改善自身的排放表現。這些項目旨在提高我們的用電效率，以及讓我們位於中國武漢和澳洲維多利亞州的生產工廠改用

直購綠電。在2022/23年度，我們為武漢工廠購買了10%的綠電，為澳洲工廠購買100%的綠電。

2022/23年度，集團用電量的15.2%來自可再生能源，其中4.2%來自工廠太陽能發電，11%來自直接購買的綠色電力。我們還對其他方案進行了研究，例如部署可再生能源證書作為抵消我們電網排放的工具，評估其在我們每個業務市場的可用性、可行性和成本影響。董事會層面的 ESG 委員會審查了該研究的結果，並將其納入我們的整體減排戰略。



¹ 世界經濟論壇(2023)。《全球風險報告2023》



減少碳排放



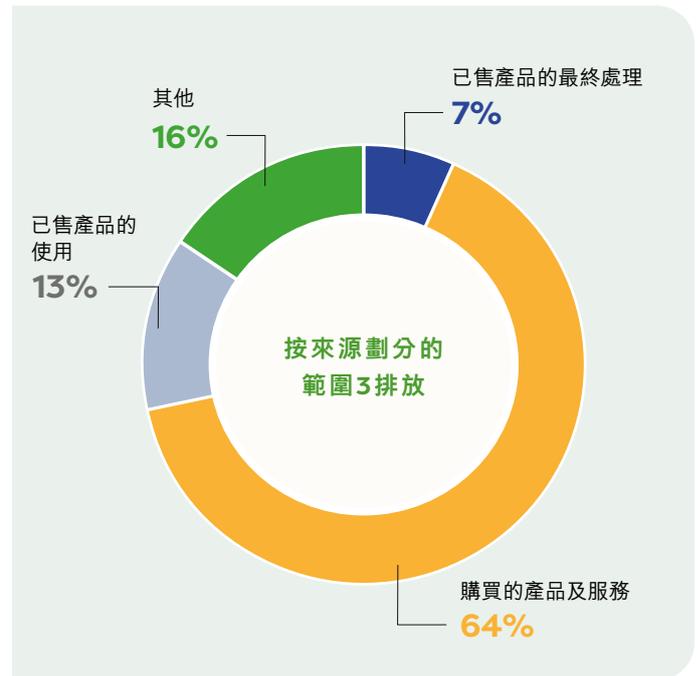
自2022年以來，我們的澳洲工廠已使用100%可再生電力，成為集團首個實現這一目標的工廠

我們在上一個報告年度首次編制了範圍3溫室氣體排放清單，以更好地瞭解與我們整個價值鏈業務活動相關的排放。在2022/23年度，我們的範圍3排放量為437,592噸二氧化碳當量，佔我們總排放足跡的近80%。我們的範圍3排放大多來自我們購買的產品及服務、已售產品的使用，以及已售產品和包裝材料的最終處理，這三類排放共佔2022/23年度的範圍3排放量的84%。

投資減排方案，奠定未來成功基礎

我們認為，設定進取的脫碳目標並制定有系統且務實的計劃來實現這些目標是相當重要的。我們就一系列碳減排解決方案進行了全面的成本效益分析，以指導我們在整個營運和價值鏈中設計碳減排途徑。我們研究的方案包括在營運中使用替代燃料和購買可再生能源，優化包裝材料的循環性，降低產品組合的排放影響以及新興政策對碳定價的潛在影響。

在本報告年度內，我們投資改進了產品包裝，使其在設計上更輕便、更高效，同時降低了產品組合中的含糖量，以助力我們在價值鏈上的碳減排工作。這些減排措施還幫助我們節省了材料成本。



展望將來：

- 根據《巴黎協議》制訂減碳目標，並制定系統且務實的實施計劃來落實行動
- 擴大內部參與力度，以打造推動減碳工作的能力和決心



氣候相關財務披露工作組 (TCFD) 報告

本節內容採用TCFD的建議框架，詳細論述氣候變化所帶來的風險和機遇，以及維他奶採取的應對策略。

管治

董事會負責監督氣候相關的風險和機遇

- 董事會對本公司的ESG策略和管治負整體責任，包括識別和管理氣候變化的風險和機遇。
- 董事會已將ESG相關議題的監督權賦予ESG委員會，後者確保ESG策略事務獲得董事會的充分關注。ESG委員會由一名獨立非執行董事擔任主席，並由至少四名董事會成員組成，每年舉行至少兩次會議。
- 在上一個報告年度，董事會批准了到2025/26年度在全公司範圍內實現生產廢棄物零堆填的目標，幫助維他奶減少與產品和包裝材料最終處理有關的排放，即我們範圍3排放的來源之一。董事會瞭解了與維他奶營運和市場相關的最新氣候政策，並審查了一系列碳減排解決方案的成本效益分析，以支持公司實現符合《巴黎協議》的減排目標。

管理層肩負評估和管理氣候風險及機遇的重任

- 董事會層面的ESG委員會定期收到來自集團可持續發展執行委員會(縮寫為“GESC”)的最新信息，該委員會由集團可持續發展總監擔任主席，包括集團行政總裁以及各職能和各市場的管理層代表。
- 可持續發展執行委員會每季度召開一次會議，討論公司在氣候變化風險管理和碳減排方面的進展，以及維他奶可持續發展框架涵蓋的一系列ESG議題。其中部分主題，例如產品組合優化和包裝改進項目，都與碳減排有關。該委員會負責根據維他奶可持續發展框架提供策略建議並推動實現目標。其成員包括全公司的所有市場和主要職能負責人。
- 在落實可持續發展目標方面，可持續發展執行委員會得到各工作小組的支持，並促進跨市場和跨職能合作。

風險管理

我們聘請了一家獨立的諮詢公司進行嚴格的雙重重要性評估，涉及來自我們主要市場的不同持份者，以確定與公司可持續發展相關的重要議題和演變趨勢。我們發現，氣候影響被視為維他奶和整個社會的一個關鍵議題，這反映在雙重重要性評估後更新的重要性矩陣中。

在戰略層面上，董事會層面的ESG委員會負責監督維他奶的氣候變化議程，包括持續監測不斷演變的氣候相關風險。在董事會下轄的審計委員會監督之下，對我們業務有重大影響的氣候風險亦會被納入公司的《企業風險登記冊》內。

指標和目標

為根據《巴黎協定》設定碳減排目標奠定基礎，我們繼續調查範圍1、2和3溫室氣體排放的減排機會和方案。2022/23年度，我們的總排放量為549,243噸二氧化碳當量，其中範圍3排放量佔我們總排放足跡的近80%。



氣候相關財務披露工作組 (TCFD) 報告

策略

作為一家垂直整合的植物性飲品和食品公司，我們深知，就中長期而言，氣候變化預計會對維他奶業務的可持續發展產生重大影響。因此，我們在上一個報告年度內開展了氣候情景分析，瞭解氣候變化對業務的潛在積極和消極影響，測試我們戰略的韌性並預測不斷變化的市場條件。這幫助我們在當下做出正確的決策，為未來的風險做好準備並抓住增長機遇。

在這項工作的基礎上，我們委托獨立第三方開展進一步的物理氣候風險評估。其涉及的兩種情景在物理風險程度和轉型措施強度方面有所不同，以此評估維他奶資產、業務戰略和氣候變化適應措施的韌性 — 第一種情景模擬了基於《巴黎協定》現有國家承諾可能引發的氣候變暖水平，另一種情景則模擬各國將採取强有力的政策干預來限制氣溫升高：

共享社會經濟路徑 (SSP) 是由政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 制定的情景，旨在探索人類社會和全球經濟未來可能的軌迹，描述可能影響溫室氣體排放水平和氣候變化影響的嚴重程度的不同未來情景。

- **SSP1-2.6**：可持續發展情景，全球二氧化碳排放量大幅減少，但速度沒有那麼快，到2050年後才達到淨零。該情景呈現出與第一個情景 (SSP1-1.9) 相同的可持續發展社會經濟趨勢，但到本世紀末氣溫升高穩定在攝氏1.8度左右。
- **SSP3-7.0**：區域競爭情景，到2100年，碳排放和氣溫穩步上升，二氧化碳排放量大約是當前水平的兩倍。各國之間的競爭變得更加激烈，轉向關注國家安全，並確保自己的糧食供應。到本世紀末，全球平均氣溫上升了攝氏3.6度。

我們將情景分析的重點放在2030年和2050年氣候變化對維他奶的重大物理影響，以及隨著全球追求低碳經濟轉型而來的政策和監管變化催生的風險和機遇。





氣候相關財務披露工作組 (TCFD) 報告

策略

對維他奶業務的影響

物理風險	轉型風險	轉型機遇
<ul style="list-style-type: none"> • 相比突發的的物理氣候風險，極端酷熱天氣等長期物理氣候風險對公司業務的影響更為嚴重； • 極端酷熱天氣等氣候模式變化可能會影響農作物產量，導致供應短缺和原材料成本飆升，同時員工承受的熱應激反應也可能會導致業務中斷； • 極端氣候事件可能會擾亂我們的供應鏈和運輸渠道； • 在所有突發的物理氣候風險中，預計熱帶氣旋將會對部分業務營運構成最大威脅，其次是乾旱。前者可能會干擾我們的供應鏈和分銷渠道，而後者可能會影響農作物產量和質量，並損害我們採購和加工原料的能力。 	<ul style="list-style-type: none"> • 為緩解氣候變化影響而增加的政策和監管壓力，例如與我們的營運、原材料和產品相關的排放法規和碳定價，可能會導致成本增加和潛在的供應鏈中斷； • 如果我們無法適應並提供更可持續的選擇，消費者轉向碳足跡較低的產品和包裝的偏好可能會導致對我們產品的需求減少。 	<ul style="list-style-type: none"> • 在攝氏2度的情景中，消費者轉向植物性飲食模式是業務增長的主要動力； • 從長遠來看，投資太陽能或風能等可再生能源為我們的營運提供動力可以節約成本； • 人口增長意味著更多人需要獲得食物，所以亞洲地區的人口增長也將相應推動維他奶的業務增長。

策略應變及恢復能力

<ul style="list-style-type: none"> • 我們對不同營運場所的詳細海拔數據進行了評估，瞭解此類資產在面對相關極端氣候威脅時的適應能力。 • 我們研究了營運所在城市的本地防洪措施。基於問卷結果，我們將圍繞相關資產所承受的風險水平進行調整，並制定有效的預案來提升抗洪防澇能力。 • 除借助工程手段(如安裝防洪閘、止回閥或採用在四周有透水路面的海綿城市的設計)保護場地外，我們還對維他奶的內部管理機制進行了審查，如應對氣候突發事件的業務持續性計劃以及旗下資產的保險保障範圍等。 	<ul style="list-style-type: none"> • 在公司可持續發展框架的指導下，我們在公司上下推行節能計劃，幫助控制或降低與生產相關的公用事業開支。 • 我們將繼續加強與氣候相關的披露，包括採用TCFD框架及研究分析氣候相關風險和機遇所帶來的潛在財務影響，以便更有效地與投資者溝通。 • 本公司在制定策略時，將適當考慮及納入氣候相關的轉型機遇(例如越來越多消費者追求植物性飲食等)，藉以創新產品並發展新產品和新市場。
--	---



提升能源效益

重要議題：

- 氣候變化/碳排放

我們的管理方式：

- [《集團氣候變化政策》](#)
- [《集團環境政策》](#)

可持續發展目標影響範疇：



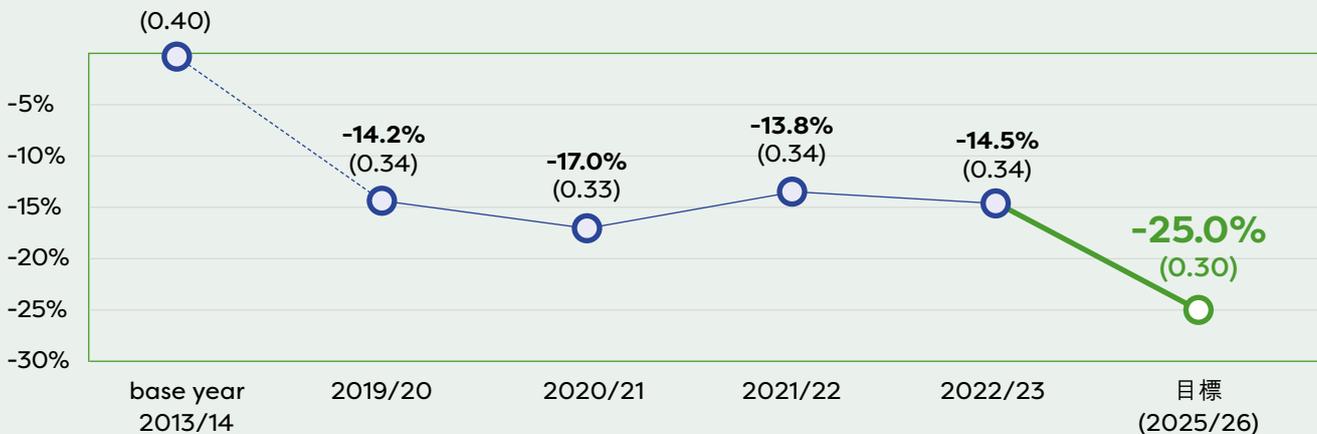
2022/23年度，我們的能源效益較2013/14基準年度提高了14.5%，實現了每製造一公斤產品使用0.338千瓦時的能源。我們的總能源消耗達到312.6吉瓦時，較2021/22年度同比減少6.5%。

在本報告年度內，我們投資多項節能項目，包括為中國香港工廠的通風系統加裝智能壓縮機控制系統，以優化壓縮機性能並降低能源消耗。通過實時監控和調整壓縮機運行，我們能夠更有效地減少能源浪費，並將能源消耗和能源成本降低10%至15%。我們在東莞的生產工廠增設了一種新的節能裝置，預計可將燃料使用效率提高5%以上。我們的產量預計會增加，使我們能夠利用更大的規模效應進一步提高我們工廠的整體能源使用效益。



展望未來，我們將繼續努力，推動生產過程中能源的高效利用，從而節約營運成本，同時減少我們的排放影響。

製造每單位產品所用的能源減幅
(與2013/14基準年度相比的百分比變化)



- 製造每單位產品所用的能源減幅
(與2013/14基準年度相比的百分比變化)
- () 能源強度(千瓦時/公斤產品)



可持續用水

重要議題：

- 水資源管理/效益

我們的管理方式：

- [《集團環保政策》](#)
- [《集團水資源管理政策》](#)

可持續發展目標影響範疇：



作為一家植物性食品和飲品的生產商，我們認識到淡水對我們業務的重要性。作為一種有限的資源，淡水是我們產品的基本成分，也是我們原材料種植和製造業務的關鍵資源。從加工原材料到清潔設備，我們的整個生產過程都需要使用淡水，而我們致力以負責任和可持續的方式使用這一寶貴資源。

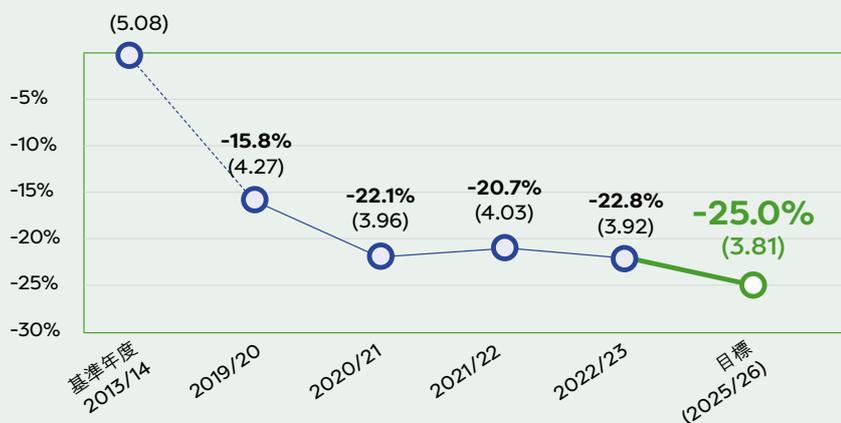
為此，我們在推動水資源高效利用的持續改進方面取得了重大進展。在2022/23年度，我們平均使用3.92升水來製造每單位產品，用水強度同比提高2.7%，較2013/14基準年度減少了22.8%。我們將竭盡所能來確保這一重要資源的長期可持續性。



對回收冷却水和一系列優化淡水使用的節水措施的投資不僅提高了我們的用水效率，還減少了我們在營運所在城市對市政用水的需求¹。

¹ 在位于菲律賓的生產工廠，我們亦使用地下水源。

製造每單位產品的用水減幅
(與2013/14基準年度相比的百分比變化)



○ 製造每單位產品的用水減幅
(與2013/14基準年度相比的百分比變化)

() 用水強度(公斤/公斤產品)

展望將來：

- 我們將持續審查相關參照標準，力求進一步優化維他奶的用水表現。
- 我們將繼續加深對自然相關財務信息披露工作組(TNFD)不斷更新的披露要求的瞭解。TNFD就如何評估和披露與水資源的可用性、質量和生態系統健康相關的風險以及這些風險如何影響組織的財務績效提供了指導。通過加深對這些要求的理解，我們可以更好地管理與自然相關的風險，並識別改進我們的水資源保護工作的機會。



邁向生產廢棄物零堆填目標

重要議題：

- 來自生產/營運的廢棄物
- 糧食安全(糧食損失和食物浪費)

我們的管理方式：

- [《集團環境政策》](#)
- [《集團廢棄物管理政策》](#)

可持續發展目標影響範疇：



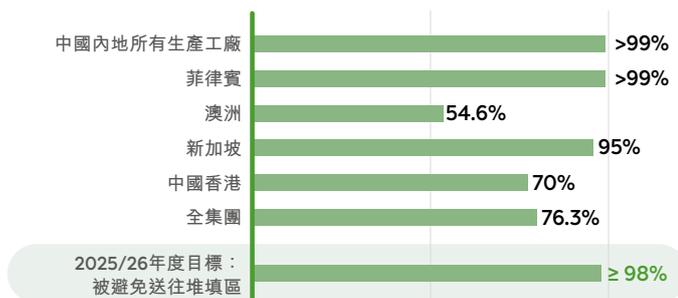
我們致力在減少浪費和促進循環經濟方面貢獻自己的力量。

我們的廢棄物管理工作以集團廢棄物管理策略和生產廢棄物零堆填目標為指導。我們的廢棄物管理策略以三項關鍵行動為基礎：源頭減廢、廢物分類和避免堆填。我們相信，有效的廢棄物管理可以幫助我們降低成本，並通過銷售廢料達到廢棄物管理收支平衡。

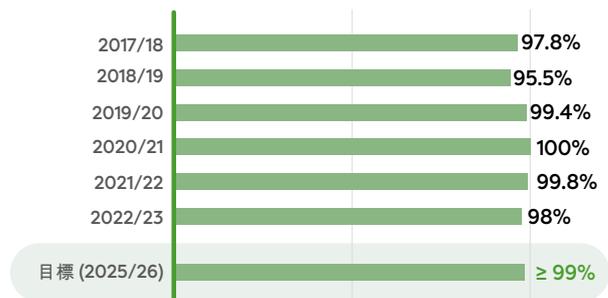
我們在實現零豆渣堆填方面遭遇挫折，是由於我們在中國香港的廢棄物回收商因機械問題中斷了其食物垃圾回收過程。

在2022/23年度，我們的生產業務合計產生了31,996噸廢棄物，透過我們的廢棄物管理策略避免了其中76.3%被送往堆填區。我們的廢棄物產生強度(即製造每公斤產品產生多少公斤的廢棄物)為0.346。為了識別我們可以在避免廢棄物堆填方面產生最大影響的領域，我們對中國香港的業務開展了廢棄物審計工作，以瞭解我們固體廢棄物的構成。展望將來，我們將繼續改善一般廢棄物的分類並提高可回收材料的回收利用，以進一步減少送往堆填區的廢棄物數量。

減少將生產過程中產生的廢棄物送往堆填區



豆渣回收率



¹ 維他奶的廢棄物零堆填定義為每年至少98%生產過程所產生的固體廢棄物被避免送往堆填。



邁向生產廢棄物零堆填目標

根據聯合國糧農組織的數據，每年為人類消費而生產的所有食物中約有三分之一會損失或被浪費，相當於約13億噸食物。糧食損失是指在食物的生產、運輸、銷售和消費過程中，由於管理不善、消費習慣等各種原因，食物被當作廢棄物丟棄的過程。糧食損失對環境有重大影響，包括溫室氣體排放、淡水利用、土地利用和能源，它與糧食安全密切相關，影響糧食生產和需求。

在維他奶，雖然我們在生產植物性飲品時使用的大多數原材料可能不像其他類型的食品那樣容易腐壞，但我們仍然在價值鏈中面臨著如下圖所示的糧食損失風險。糧食損失也被我們的外部持份者確定為一個優先議題。

	糧食損失風險
 <p>原材料採購</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 病蟲害侵擾 • 農產品收割和處置實踐
 <p>生產</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 質量不合格 • 過期 • 泄漏
 <p>儲存</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 破損 • 質量不合格 • 過期 • 泄漏
 <p>分銷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 破損 • 質量不合格 • 泄漏
 <p>銷售</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 破損 • 質量不合格 • 過期 • 不當儲存或處理

為了降低糧食損失的風險，我們實施了強大的庫存管理系統並改進了產品包裝和儲存。通過採取積極措施減少糧食損失和食物浪費，我們不僅可以為維他奶的業務帶來益處，還可以为應對全球糧食安全和可持續發展挑戰做出貢獻。



與供應商合作

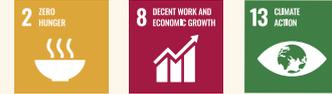
重要議題：

- 道德採購
- 可持續農業和原材料管理
- 生物多樣性

我們的管理方式：

- [《供應商負責行為守則》](#)
- [《集團負責的採購政策》](#)
- [《可持續農務準則》](#)
- [《集團零毀林政策》](#)

可持續發展目標影響範疇：



供應商是維他奶追求商業成功和踐行可持續發展的重要合作夥伴。我們已經意識到，維他奶的供應鏈會對供應商營運所在的環境和社區造成直接和間接以及正面和負面影響。

為了應對這些影響，我們與供應商密切合作，鼓勵他們採用維他奶的[《供應商負責行為守則》](#)以及[《可持續農務準則》](#)，以減少其營運對環境造成的影響，並確保尊重人權。此舉不但有助於我們加強供應鏈的韌性，

亦為我們提供了寶貴的機會以影響他人，通過溝通和合作發揮更大的積極影響力。

下表概述了我們如何根據供應商對維他奶業務的影響將其按優先次序分為三個類別，指導我們供應商參與工作的輕重緩急。我們優先考慮與第一類供應商合作，他們對我們的產品質量、營運穩定性和維他奶品牌有重大影響。

第一類供應商	關鍵供應商	足以嚴重影響產品質量和生產流程的供應商，其中包括我們的原材料供應商
	主要供應商	長期業務合作關係超過5年、全年採購額超過3百萬港幣的供應商
	產品印有維他奶品牌名稱的供應商	生產帶有維他奶品牌標識的產品或與維他奶業務直接相關物品的供應商，例如自動販賣機和物流車輛
第二類供應商	影響程度稍低，或能够在不造成業務中斷的情況下進行替代採購的供應商	
第三類供應商	影響輕微且不影響產品質量的供應商	



與供應商合作

2022/23年度政策實施和供應商參與的重要更新

供應商 風險管理



- **定期篩查及即時提醒**：我們與公眾環境研究中心(IPE)開展合作，每季度在中國內地市場對直接供應商進行環境風險排查，包括其遵守環境法律法規的情況。
- **糾正措施**：在參與篩查的123家直接供應商中，我們發現了2019年至2022年期間的19條不合規記錄，並跟進這些記錄以確保糾正措施得以落實。目前，所有糾正措施都已完成到位。
- **供應鏈透明度**：在2022年公眾環境研究中心(IPE)平台上發佈的綠色供應鏈CITI指數(食品和飲料行業)評價結果中，我們在59個品牌中排名前三。

負責任的 採購



- **供應商的承諾**：我們中國內地100%的直接供應商和新供應商都已簽署了《供應商負責任行為守則》，該原則亦將會擴展到擁有生產工廠的間接供應商。
- **推動可持續農業實踐**：我們在選定的大豆和菊花農場開展了《可持續農務準則》的試點實施工作，收集和分析農業實踐和碳排放數據以提高相關表現。
- **可持續發展績效評級**：我們已將可持續發展考核指標納入供應商評估體系。在中國香港，供應商整體評分的10%來自可持續發展考核指標。

供應商 溝通和能力建設



- **維他奶環球誠信平台**：所有位於中國內地的主要供應商均須通過平台簽署《年度誠信承諾聲明》，我們亦通過平台定期就《供應商行為準則》開展溝通。
- **供應商培訓**：透過維他奶環球誠信平台，我們面向中國內地的供應商推出聚焦商業道德的在線學習課程。目前，我們超過80%的直接供應商已經完成培訓，而我們亦將繼續組織有關ESG議題的培訓和最佳實踐分享。
- **原材料供應商審計**：我們對大豆和菊花合同農場就《可持續農務準則》開展年度審計(更多詳情請參閱下一頁的案例分析)。



與供應商合作

案例分析

可持續農業年度審計計劃

我們的《可持續農務準則》不僅幫助維他奶加強供應鏈的韌性，還為我們提供了寶貴的機會來培訓和影響原材料供應商，以管理他們的環境和社會影響。

兩處大豆合同農場就《可持續農務準則》（以下簡稱《準則》）的實施情況參加了年度審計計劃。審計根據《準則》的九大方面展開，涵蓋了全面的農業實踐。

透過連續兩年的追蹤，我們注意到兩處合同農場因受到《準則》九大方面的約束，環境和社會表現不斷改善。兩處農場的產量都有所增加：一處農場的產量在2022/23年度較2021/22年度增加了14%，另一處農場的產量則在同一時期增加了3.5%。此外，兩處農場的溫室氣體排放量分別減少了12%和19%。

我們還分析了兩處農場的溫室氣體排放量，以確定推動持續減排的重點領域。分析表明，超過55%的溫室氣體排放來自肥料使用，而能源使用和殘留物管理則分別是這兩處農場的第二和第三大排放源。

審計《可持續農務準則》涵蓋的 九大農業實踐領域

- 肥料使用
- 害蟲、雜草及疾病管理
- 土地和土壤保護
- 水資源利用
- 廢棄物管理
- 能源和碳排放
- 生物多樣性
- 社會影響
- 生產價值鏈



展望將來：

通過推動《可持續農務準則》的應用，我們將繼續開展供應商賦能和參與工作，在碳核查和碳減排方面與供應商開展更多合作，並提供更多培訓以促進可持續方面的實踐。



團結一心、致力進步

在維他奶，我們的公司使命讓公司上下團結一致，以可持續發展的方式推動業務增長，同時為社會和地球做出貢獻。

為了進一步實行這一使命，所有員工都分享相同的誠信為本、盡心竭力和精益求精的價值觀。透過這些價值觀和「維他奶成功動力」，我們可以取得商業成功並實現偉大成就。

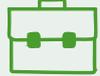
為了幫助我們沿著這條道路繼續前進，我們希望彼此做出四項承諾：

- 我們的領導者將以身作則，與各級員工協作交流，帶領業務和公司發展。
- 我們發展事業並努力培養同事的技能，讓同事能符合關鍵業務需要，同時滿足個人對未來的抱負。
- 我們一起慶祝，獎勵卓越表現，表彰個人和團隊的成就。
- 我們要打造團隊協作的工作氛圍，接納多元文化、拒絕歧視、尊重他人，以致同事能在安全、健康、共融的環境工作，茁壯成長。

通過履行這些承諾並踐行我們的價值觀來實現維他奶的公司使命，我們創造了高績效的企業文化，營造了更好的工作環境，並在相互之間產生積極影響。而這正是我們齊心協力「每天植下好生活」的做法。

2022/23年度維他奶團隊概覽

1個  共同使命

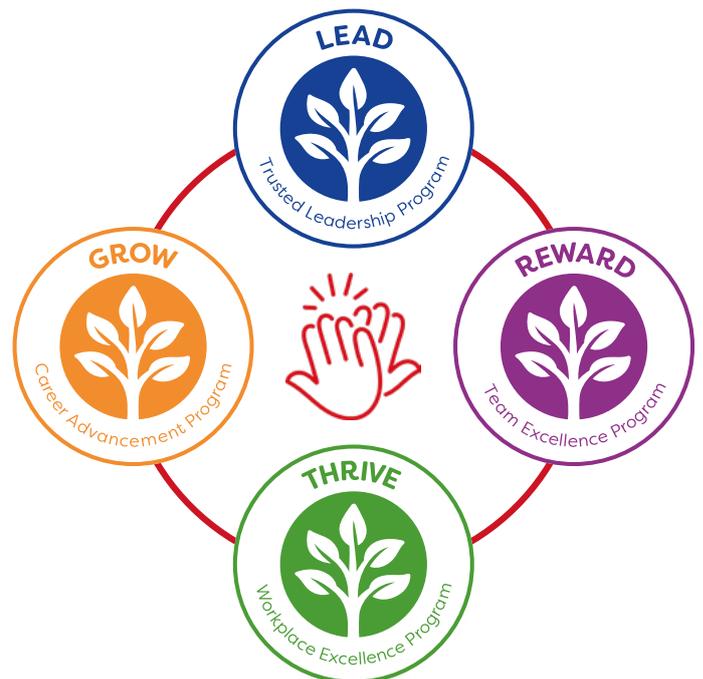
6,566  名員工

104,631  培訓小時數

16.1  員工平均培訓小時數

48% : 52%  女性/男性員工比例 (整體)

49.5% : 50.5%  女性/男性員工比例 (經理級及以上)





以身作則



重要議題：

- 吸納、保留及發展人才

可持續發展目標影響範疇：



我們培養領導力，藉以樹立積極的榜樣，並讓各級員工參與業務和組織的建設工作。

憑藉公司使命開展領導

去年10月，我們的業務市場和集團職能負責人在全公司範圍內主持了一次公司使命和價值觀溝通工作坊，藉以推廣維他奶的使命和價值觀。在本次工作坊期間，我們邀請並激勵了100位主要團隊領導者，讓他們成為維他奶使命和價值觀的先鋒，在全球範圍內推動跨職能和跨市場的溝通。而通過針對特定市場的員工參與活動，這些先鋒和領導者又將進一步號召和影響所有維他奶員工。

通過這些內部溝通工作，我們將維他奶的公司使命嵌入到日常決策中，並在職能團隊和業務市場培養以使命為導向的文化。

憑藉同理之心開展領導

在中國內地，我們啟動了「讓心發聲」計劃，讓表現優秀的人才和高級管理人員直接對話，藉以在業務方向

和領導力思維方面獲得更為廣闊的視角。我們還為高績效的經理級員工舉辦「經理人月度線上溝通會」。這些會議允許與我們的員工就業務、人員和工作的各個方面與領導團隊進行密切接觸和對話。

憑藉開放心態開展領導

在本報告年度內，我們開展了維他奶全球員工意見調查，以瞭解員工的需求和期望。97%的員工借此機會回應了這項匿名調查，與公司分享為維他奶工作的感受、他們認為公司做得好的地方以及公司可以改進的地方。

我們很高興維他奶員工認同公司的工作考核及領導回饋機制，也瞭解自己的工作表現對公司的成功做出了怎樣的貢獻。在這些方面，維他奶的表現優於飲料製造領域的全球同行及其他表現優秀的全球企業。雖然受到積極回饋的極大鼓舞，但我們注意到薪酬和簡化及數位化工作流程仍是值得我們關注的改善領域。為此，我們將在全公司範圍內制定和實施對應的行動要點。





個人和團隊在職業上發展



重要議題：

- 吸納、保留及發展人才

可持續發展目標影響範疇：



基於員工的未來抱負和維他奶的關鍵業務需求，我們積極發展員工技能，藉以支持他們的職業發展。我們在員工學習和發展方面採用「70-20-10」原則，即70%通過在職經驗學習，20%通過向他人學習，10%通過結構化學習，例如課程、網絡研討會或複合學習計劃。我們相信，維他奶對人才發展的承諾是我們吸納、保留及發展合適人才的關鍵工具，能夠促進我們業務的可持續發展。

2022/23年度維他奶員工發展及參與主要行動

關鍵人才和 繼任人發展

- 在過去的一年裏，我們為全球關鍵人才和繼任人制定了具體的個人發展計劃。
- 2022年10月，我們啟動了為期一年的全球精英職業輔導計劃。該計劃支持受訓者發展他們的職業抱負，獲得商業頭腦、領導力和職業發展，以實現職業生涯茁壯成長。

穩健績效管理和 數字化員工體驗

- 我們的績效管理系統(PMS)是管理和培養高績效人才的關鍵工具。從去年開始，我們為經理級別的員工引入了具有具體和關鍵績效期望的額外KPI，以確保他們能夠分擔責任和擁有對應能力，助力維他奶實現長期業務成果。
- 去年，我們還在試點團隊開展了績效回饋和對話數字化工作，改善了員工體驗。在即將到來的新一年裏，所有維他奶員工都將採用線上PMS流程。

培訓和提升 可持續發展意識

- 我們將可持續發展嵌入去年的公司使命價值觀工作坊，讓排名前100的職能和市場領導者參與其中。
- 為強化員工對可持續發展的理解和能力，我們每周發佈一份電子通訊，定期更新全球趨勢和政策發展等議題，內容涉及環境保護、氣候變化、包裝、能源以及生物多樣性和包容性。



慶祝並獎勵卓越表現



重要議題：

- 吸納、保留及發展人才

可持續發展目標影響範疇：



我們致力激勵、培養和獎勵維他奶的員工，一起慶祝和獎勵卓越，並表彰個人和團隊成就。為表彰踐行維他奶使命和價值觀並對公司做出杰出貢獻的員工，我們繼續在全球範圍舉辦一年一度的「維他奶全球卓越獎」，同時推出本地層面的表彰計劃，例如中國內地VSD之星大獎。

維他奶全球卓越獎

一年一度的「維他奶全球卓越獎」旨在表彰和慶祝公司內杰出的個人和團隊成就。該獎項的評審標準不僅著眼於有形的業務成果和效益，更著眼於推動可持續發展和推崇維他奶企業文化的努力。作為公司內最負盛名的獎項，「維他奶全球卓越獎」由執行主席和集團行政總裁親自頒發給獲獎者。

六大評審標準

1. 積極推進持續發展議程
2. 帶來切實的業務成果
3. 突破日常工作範疇
4. 踐行維他奶使命和價值觀
5. 強化組織能力
6. 改善職業健康與安全

中國內地表彰計劃 – VSD之星大獎

該獎項旨在強化踐行「維他奶成功動力(VSD)」文化，同時讓員工參與高績效團隊和組織的建設工作。從部門月度VSD之星和全國月度VSD之星，再到年度VSD之星和年度VSD典範，該獎項旨在發掘VSD模範員工，並鼓勵不同部門和團隊之間的知識共享。





在工作場所茁壯成長



重要議題：

- 公平僱用實踐
- 職場多元性/包容文化/平等機會
- 職業健康與安全

我們的管理方式：

- [《集團公平僱用政策》](#)
- [《集團多元與共融政策》](#)
- [《集團反歧視及反騷擾政策》](#)
- [《集團安全及健康政策》](#)

可持續發展目標影響範



將健康和 safety 視為優先事項

我們致力提供一個在健康和 safety 方面不斷強化的工作環境，讓我們的員工在身心兩方面都能茁壯成長。

2022/23年度，我們的損時工傷率為0.69，較2015/16基準年度減少47%。我們的集團目標是力求於2025/26年度前實現零損時工傷率。為了實現這一目標，我們將不斷提高員工的安全意識並實施有效的安全控制措施。

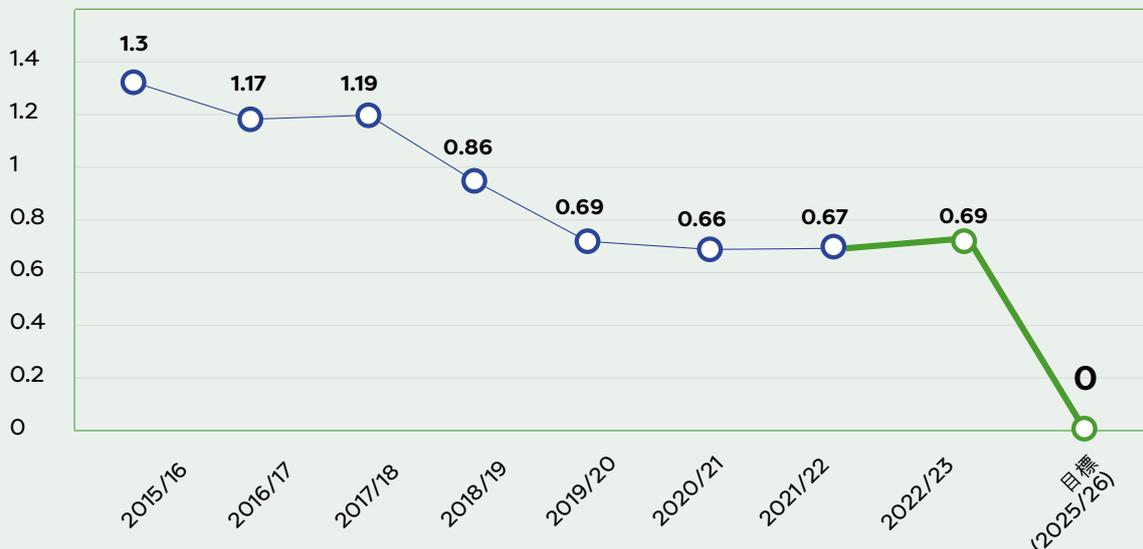
我們的全球安全委員會由來自每個業務市場的安全經理或代表組成，正不斷改進我們在整個營運過程中的安全措施，覆蓋包括生產工廠、辦公室和在場外工作的員工，例如我們的銷售團隊。



我們亦通過提供靈活的工作安排、實施疫情防控措施以及促進體育和健康運動來支持全體員工的整體健康水平。

我們致力在一個協作共融的環境中開展工作。在這個環境中，我們歡迎多元化的背景，提倡反歧視、互相尊重的行為，並努力營造安全、健康和共融的工作環境，旨在保證所有人的福祉。

損時工傷率





在工作場所茁壯成長

2022/23年度健康與安全行動概覽

<p>多地合作</p>	<ul style="list-style-type: none"> 各業務市場彼此分享安全事件的經驗教訓
<p>科技應用</p>	<ul style="list-style-type: none"> 利用科技及時彙報未遂事件和安全事故，並追蹤安全表現
<p>風險評估 和識別</p>	<ul style="list-style-type: none"> 對中國內地所有生產工廠的環境、健康和安全(EHS)體系開展年度評估，涉及營運合規評估、高風險活動的風險控制和EHS管理的其他方面 將中國香港業務的安全風險評估工作擴展至我們的生產工廠以外，以涵蓋戶外工作環境、配送服務及小賣部營運
<p>培訓 和提升意識</p>	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦首屆中國內地安全月活動，具體包括網上安全培訓、風險識別練習、安全口號比賽等，以提高員工的職業安全意識 通過組織一系列安全培訓和比賽以及使用宣傳海報和視頻提高意識並加強我們香港業務的安全文化
<p>提升硬件 與工作流程</p>	<ul style="list-style-type: none"> 審查和改進我們營運中與安全相關的規章制度，例如更新事故報告和調查指南、機械和設備檢查程序等。 引入新設備幫助預防相關安全隱患： <ul style="list-style-type: none"> 在菲律賓生產工廠的吹塑區增加了基於人體工學設計的平台； 在澳洲工廠化學品處理規範中引入雙重面部保護措施，即同時使用安全眼鏡和防護面罩； 為中國內地銷售代表配備輕巧耐用、安全便捷的手推車。





在工作場所茁壯成長

營造協作共融的工作環境

作為一家業務遍及全球、客戶遍佈眾多國家和文化的公司，擁抱多元性並營造包容的工作環境有助於維他奶實現業務成功。我們致力於營造一個多元化、反歧視、互相尊重的工作環境，賦能所有擁有不同背景的員工激發最大潛力。

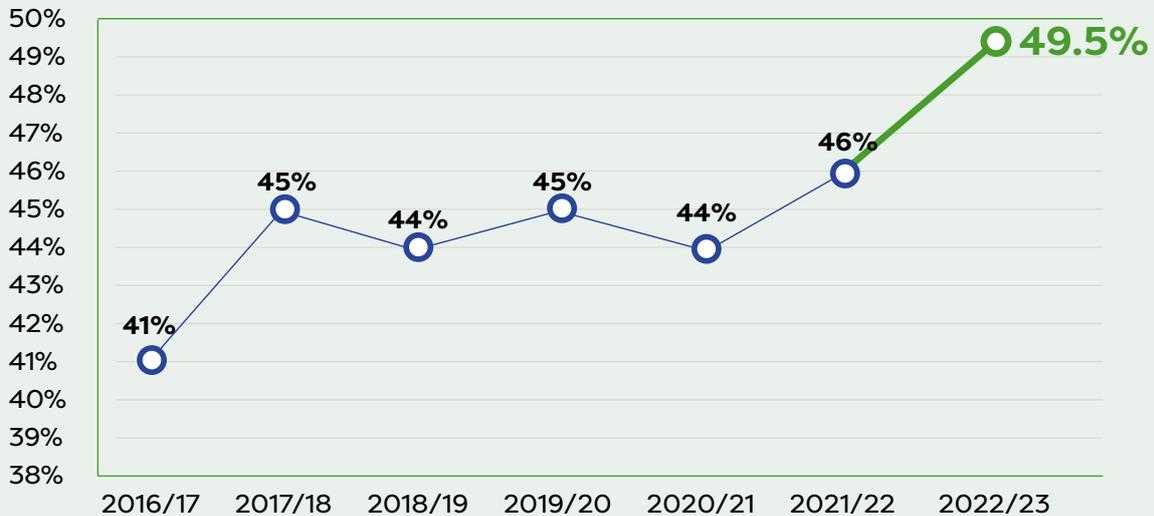
2022/23年度，我們繼續按業務職能、地區和就業水平追蹤維他奶的員工性別比例。我們每季度都會對相關工作進展進行一次審查，以確保及時掌握維他奶踐行性別平等的最新表現。我們也要求職能部門和業務市場的領導者對推動相關行動擔負責任。我們還進行了性別薪酬分析，為公司內部的性別平等討論提供參考信息。

為在公司內部培養包容性文化並讓員工意識到多元化的重要性，我們定期舉辦學習活動，具體包括：

- 所有員工都參加了與反歧視議題有關的培訓。
- 特邀演講嘉賓分享管理多元化和包容性的最佳實踐。
- 建立了交流小組，以提高所有員工的意識並支持女性領袖在工作中茁壯成長。

在與持份者開展合作時，多元包容的企業文化亦能增進我們的理解力和敏銳度。

女性出任管理職位的比例（經理級以上）



我們努力保持整體性別比例穩定

展望將來：

我們將繼續組織以多元包容為主題的內部活動，進一步改善維他奶的工作環境並實現我們的相關承諾。



培育健康社區

重要議題：

- 社區參與

我們的管理方式：

[維他奶社區參與策略](#)

可持續發展目標影響範疇：



維他奶致力在業務所在市場供應產品以及開展宣傳和教育活動，藉以增強消費者的健康水平並提倡追求健康生活方式。鑒於公司的業務性質，維他奶將社區工作重點放在以下領域：

- 就可持續植物營養的益處開展宣傳和消費者教育；
- 促進可持續實踐，包括利用資源來推動植物為本的產品組合；
- 在全社會推進環保和可持續實踐。

促進合理膳食、助力鄉村振興

我們相信各方合作能夠推動積極變化。我們在中國內地開展的「促進合理膳食、助力鄉村振興」維愛公益行動是一個為期數年的學校營養和教育計劃。自2021年12月啟動以來已在貴州、湖南、甘肅、山西、河北以及河南六個省份的10個偏遠縣惠及了6,000餘名學生。該項目由中國疾病預防控制中心指導、人民健康聯合北京康盟慈善基金會主辦。而作為該項目的支持方，維他奶捐贈了超過980,000份維他奶產品，並提供健康和營養教育，向中國鄉村地區42所小學的少年兒童推廣健康的生活方式。



在香港市場推廣植物營養

通過50餘家非牟利合作夥伴，我們招募了25,000餘名



兒童參加「維他奶夏日營養探索計劃」。我們通過一系列活動與他們分享植物性飲食的好處，藉以倡導植物營養的益處並推動植物性飲食運動。此外，超過120名學生受邀到綠田園基金有機農場參與「植物營養探索之旅」，讓同學們了解植物性飲食的益處，並幫助他們建立可持續的飲食習慣。通過分享我們在植物營養方面的知識，我們期望每一位社區成員能探索植物營養和健康生活方式的益處。

助力兒童和青少年抗擊疫情

在新冠疫情大流行期間，維他奶支持中國內地和中國香港特別行政區各行各業的人士，包括弱勢家庭和抗疫前線工作人員。我們向上海的醫院、方艙醫院、兒童之家和社會服務中心的抗疫前線團隊捐贈了維他奶產品。此外，在2022年初第五波新冠疫情期間，維他奶還向香港青年聯會發起的「中央援港- 童心抗疫YouAndMe」活動捐贈現金和產品，並向全港少年兒童派發抗疫關愛包。這些關愛包旨在幫助全港學校和少年兒童應付日常學習和生活的需要。維他奶還向香港消防處的抗疫團隊捐贈了產品，以感謝他們在疫情期間為服務公眾並守護社區生命和健康而做出的堅定奉獻。



培育健康社區

合作促成變革

在澳洲，維他奶已承諾在未來五年內向穆隆研究所 (Mulloon Institute) 投資125萬澳元 (約650萬港元)。Mulloon Institute 是一家非牟利組織，旨在通過景觀補水計劃恢復數千公頃農田。

正如IPCC《氣候變化和土地特別報告》所指出的，已被觀察到的氣候變化通過氣溫升高和改變降水模式影響糧食安全。這對維他奶而言是一個重大議題，因為維他奶已承諾透過澳洲當地農民為我們的澳洲業務採購原材料。

儘管如此，該報告重申扭轉土地退化是可實現的，開展土地復原工作以及採取可持續土地管理措施能夠提高當地社區的氣候韌性並確保子孫後代的糧食安全，與Mulloon Institute所實踐和倡導的一樣。

2022年，維他奶澳洲與Mulloon Institute建立合作夥伴關係，並承諾在五年內支持他們的研究、宣傳和教育工作，旨在修復澳洲各地的農業景觀。雙方共同致力於讓澳洲數萬公頃的農田恢復生機，同時推動再生農業的轉型。

維他奶致力生產有益於人類和地球的美味植物奶產品。為了以可持續的方式生產植物奶，如何確保在原材料 (如巴旦木、大豆、燕麥和大米) 種植地區開展可持續農業實踐與我們的利益緊密相關。

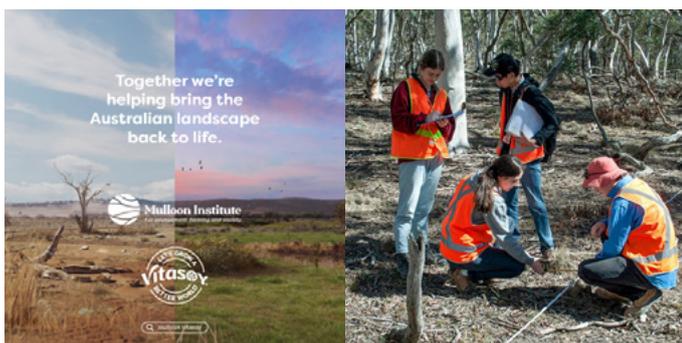
再生農業實踐

Mulloon Institute 一直在使用循證方法來恢復退化的農田，例如引入岩石和活植被等天然材料來減緩水流並控制水流穿過景觀的方式。這些再生方法通過改善水流、土壤質量和生物多樣性來提高農業生產力。

社區參與亦是該計劃的核心所在，將土地所有者、監管機構、研究人員和澳洲更廣泛的社區聚集在一起。Mulloon Institute 定期舉辦實地講習班，面向當地土地所有者開展土地補水和管理技術方面的培訓。他們還讓土地所有者參與科學監測，演示如何管理再生農業實踐。即使在面臨極端氣候挑戰的情況下，他們的努力提升了生物多樣性和土壤肥力，並改善了生態系統。迄今為止，他們的成功進一步激勵了澳洲農業社區領導者開展類似的景觀補水工程。

因此，這個土地復原計劃正在澳洲創造更具氣候韌性的農業實踐，提高農作物產量、打造營養更豐富的農產品，並提高農民的盈利能力。該項目被聯合國可持續發展解決方案網絡評選為可持續、可盈利和高產農業的五大全球示範項目之一。

自2006年以來，Mulloon Institute 一直與23名當地土地所有者合作，恢復新南威爾士州南部23,000公頃的Mulloon集水區，包括長50公里的小溪和河流。維他奶很榮幸成為該研究所的主要支持者之一，通過此次合作為澳洲社區做出積極貢獻。





核實聲明

核實範圍及目的

香港品質保證局已對維他奶國際集團有限公司（「維他奶」）的可持續發展報告2022/23（「報告」）的內容進行獨立驗證。核實範圍包括維他奶在報告期內，即2022年4月1日至2023年3月31日，發表有關可持續發展表現的數據和資料。此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是根據全球報告倡議組織（「GRI」）準則2021及香港交易及結算所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》（「香港交易所《環境、社會及管治報告指引》」）的要求編制。

保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參照國際審計與核證準則委員會發佈的《國際核證聘用準則3000》（修訂版）「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」規範執行。核實過程是基於風險考慮和為獲取恰當的合理保證意見和結論而制定。核實的範圍是按照GRI準則2021及香港交易所《環境、社會及管治報告指引》而定。

我們的驗證重點包括數據管理機制、編制報告過程和檢閱有關數據和資料樣本的原始數據和支持證據。並與負責處理資料和編制報告的代表進行面談。

獨立性

我們的驗證工作是絕對獨立和公正。核實過程嚴格遵守香港品質保證局有關廉潔、公正和保密的紀律守則。

結論

基於是次的驗證結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告是按照全球報告倡議組織GRI準則2021編制；
- 報告符合香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的要求；
- 報告平衡、具比較性、清晰和適時地將重要的可持續發展表現範疇作出闡述；及
- 報告內的數據和資料準確、可靠和完整。

報告描述了維他奶在履行其對可持續發展的承諾，以及不斷提昇其在風險管理、技術發展和實踐國際環境、社會及管治協議方面的績效。

香港品質保證局代表簽署

沈小茵

審核主管

2023年6月



附錄I - 可持續發展績效表

環境保護績效表		
2022/23年度		
溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	
範圍1排放	噸二氧化碳當量	44,213
範圍2排放	噸二氧化碳當量	67,437
範圍3排放	噸二氧化碳當量	437,592
碳強度	公斤二氧化碳當量/公斤生產	0.594
總能源消耗	千兆瓦時	312.6
直接能源使用	千兆瓦時	93.9
間接能源使用	千兆瓦時	218.7
能源強度	千瓦時/公斤生產	0.338
直接用水量	千噸	3,620.2
水強度	公斤用水量/公斤生產	3.92
產生的廢棄物 ¹	噸	31,996
豆渣	噸	12,886
塑膠	噸	5,259
紙	噸	2,916
其他類型的廢棄物	噸	10,934
廢棄物強度	公斤廢棄物/公斤生產	0.0346
廢棄物回收	噸	23,265
危險廢棄物	噸	57.1

注(*)：本報告年度能源消耗的主要來源包括電力、車用燃料、天然氣和蒸氣。



執行主席的話

關於本報告

維他奶及植物為本的
營養概覽

關注重要議題

維他奶的
可持續發展管理

生產適當的產品

採用適當的生產方法

獨立核查報告

附錄

目錄

社會績效表 2022/23年度

總人數		6,566
按就業類型		
全職/兼職		5,387 / 1,179
按性別		
女性/男性		3,139 / 3,427
按年齡組		
30歲以下/30-50歲/50歲以上		768 / 4,772 / 1,026
按就業類別		
管理層/非管理層		503 / 6,063
按地理區域		
香港業務/中國大陸/其他地區		2,701 / 3,553 / 312
員工流失率		1,560
按性別		
女性/男性		519 / 1,041
按年齡組		
30歲以下/30-50歲/50歲以上		416 / 1,102 / 42
按地理區域		
香港業務/中國大陸/其他地區		348 / 1,139 / 73
新員工		3,357
按性別		
女性/男性		2,128 / 1,229
按年齡組		
30歲以下/30-50歲/50歲以上		583 / 2,255 / 519
按地理區域		
香港業務/中國大陸/其他地區		1,973 / 1,236 / 148
培訓時間*	小時	104,631
按性別		
女性/男性	小時	25,977 / 78,654
按就業類別		
管理層/非管理層	小時	7,414 / 97,217
按地理區域		
香港業務/中國大陸/其他地區	小時	12,865 / 89,817 / 1,950
職業健康和安全		
因工亡故的人數		0
工傷數	事件	48
工傷率(LTIR)	每一百名員工的事件數目	0.69
損失日率	每一百名員工損失的工作天數	15.24

* 僅包括香港業務和中國大陸的數據



附錄II – 維他奶營養標準

維他奶營養標準代表我們用於評估預先包裝食品和飲品的營養價值的營養標準，以指導新產品開發、產品營養優化及負責任的營銷。此標準是根據世界衛生組織和其他國際及國家健康衛生部門的飲食建議和營養標籤指引而制定。

產品類別	描述	限制攝取的營養素				鼓勵攝取的營養素*
		糖	飽和脂肪	反式脂肪	鈉	
植物奶飲品	以豆類、穀物、堅果或種子或這些的組合而製成的植物奶飲品(例如豆奶、燕麥奶和杏仁奶)	每100毫升含7.5克總糖或無添加糖	每100毫升含0.75克或佔總能量的10%	未檢出或每100毫升含0.3克	NA	蛋白質來源或高鈣或至少2種以下營養素的來源：膳食纖維、鐵、維他命A、維他命D、核黃素、維他命B12和其他維他命B
豆腐及其他大豆類食品	各種豆腐和大豆類食品(例如豆乾和豆卜)，但不包括乳酪和甜品	NA	每100克含1.5克或佔總能量的10%	未檢出或每100克含0.3克	每100克含300毫克	蛋白質來源或至少2種以下營養素的來源：膳食纖維、鈣、鐵、維他命A、維他命D、核黃素、維他命B12
植物乳酪	以豆類、穀物、堅果或種子或這些的組合而製成的原味乳酪、風味乳酪和水果乳酪	原味乳酪：無添加糖或每100克或100毫升含5克總糖 水果及風味乳酪：每100克或100毫升的總糖量為7.5克	每100毫升含0.75克或每100克含1.5克或佔總能量的10%	未檢出或每100克或100毫升含0.3克	NA	蛋白質來源或高鈣或至少2種以下營養素的來源：膳食纖維、鐵、維他命A、維他命D、核黃素、維他命B12和其他維他命B
植物性甜品	各種以植物原料製成的甜品(例如豆腐甜品及植物為本的甜布丁)	每100克或100毫升含10克總糖	每100毫升含1.5克或每100克含3克或佔總能量的20%	未檢出或每100克或100毫升含0.3克	NA	
茶類飲品	各種不含牛奶或植物奶成分的茶飲品(例如無糖茶、含糖茶、調味茶、草本茶、碳酸茶)	每100毫升的總糖量為7.5克	NA	NA	NA	
其他食品及飲品	所有其他類型的食品和飲品(例如咖啡、奶茶、果汁飲品和水基調味飲料)	植物為本：不添加糖或每100克或100毫升含7.5克總糖 其他：每100克或100毫升含7.5克添加糖	植物為本：每100毫升含0.75克或每100克含1.5克或佔總能量的10% 其他：每100克或100毫升含2.6克	未檢出或每100克或100毫升含0.3克	食品：每100克含600毫克	

除非另有說明，所有列出的數值均為上限的水平。



縮寫詞和詞彙表

- NA: 不適用
- 鼓勵攝取的營養素：維他奶營養標準中列出的「鼓勵攝取的營養素」是基於全球或地區性不同人群中，最常見短缺(或攝取不足)之公共衛生關注的營養素，以及在規劃一個均衡的植物為主的飲食時可能需要特別注意的關鍵營養素。
- 添加糖：添加的單醣(如葡萄糖、果糖)和雙糖(如蔗糖或砂糖)、來自蜂蜜、麥芽或麥芽提取物的糖以及源自水果和蔬菜濃縮汁的糖(100%果汁/蔬菜汁除外)。不包括天然存在的糖分，例如源自牛奶、穀物、豆類、水果和蔬菜的糖。

豁免產品

- 僅銷售作食品服務用途的預先包裝產品
- 瓶裝水，包無添加糖的蒸餾水和礦泉水

*「鼓勵攝取的營養素」的標準

- 滿足當地法規規定的營養成分要求 或
- 滿足食品法典國際標準規定的營養成分要求。以下是根據食品法典的營養參考值計算的營養成分要求，以供參考：
 - 蛋白質來源：每100千卡含2.5克
 - 膳食纖維來源：每100千卡含1.5克
 - 鈣來源：每100千卡含50毫克；高鈣：每100千卡含100毫克
 - 鐵來源：每100千卡含0.7毫克
 - 維他命A來源：每100千卡含40微克
 - 核黃素來源：每100千卡含0.06毫克
 - 維他命B12來源：每100千卡含0.12微克
 - 維他命D來源：每100千卡含0.25微克



維他奶™
Vitasoy



維他奶國際集團有限公司

香港新界屯門建旺街一號

電話：(852) 2466 0333 傳真：(852) 2456 3441



www.vitasoy.com