

萬華媒體

One Media Group Limited
萬華媒體集團有限公司

Stock Code 股份代號：426

Environmental, Social and
Governance Report 2022/23
二〇二二至二〇二三年
環境、社會及管治報告



媒體 萬華

環境、社會及管治報告

關於本報告

本集團於過去三年的可持續發展歷程載於本報告。本報告載列我們的環境、社會及管治常規，以及我們對報告就本集團及持份者最重要的環境、社會及管治事宜的披露的承諾。除披露我們的可持續發展策略、框架及措施外，本報告亦傳達本集團將可持續發展融入策略及營運的方針。

報告範圍及期間

本報告涵蓋本集團於二零二二年四月一日至二零二三年三月三十一日期間在香港的業務營運。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所載《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）編製。

於編製本報告時，本集團已應用環境、社會及管治報告指引所載的報告原則，即：

- (a) 重要性 — 於本報告「持份者參與」一節描述；
- (b) 量化 — 就排放及／或能源消耗所披露的量化數據而言，加入附註解釋所使用的標準及轉換方法；
- (c) 平衡 — 本報告不偏不倚地呈報本集團的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的任何選擇、遺漏或呈報格式；及
- (d) 一致性 — 本報告提供所使用的標準，如有任何不一致之處，將提供解釋。

有關本集團的管治常規，請參閱年報內的企業管治報告。

反饋

為持續改進我們的報告及可持續發展常規，我們歡迎閣下提供意見、建議或反饋，有關意見、建議或反饋可透過電郵 corpcom@omghk.com 向本公司董事會或本公司總辦事處（地址為香港柴灣嘉業街18號明報工業中心A座16樓）提出。

環境、社會及管治報告

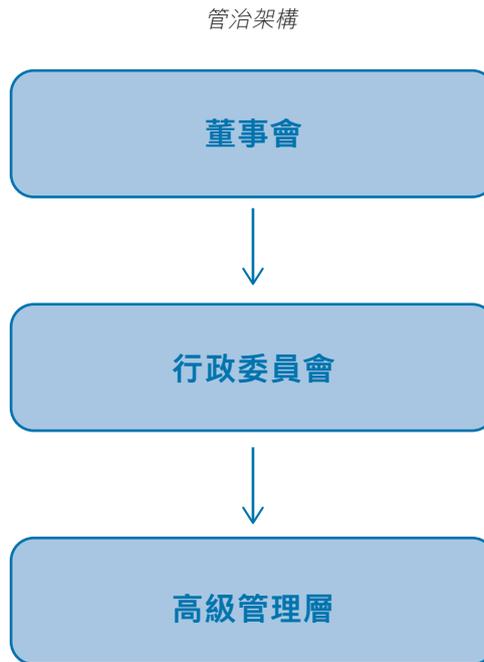
董事會聲明

面對二零二二年持續的新冠肺炎疫情帶來的經濟挑戰，維持可持續業務的能力對本集團而言變得更為重要。因此，本集團繼續努力將可持續發展常規納入其策略及營運。董事會意識到有需要持續檢討其營運及改善其可持續發展常規，以滿足氣候變化、技術進步及營運成本不斷上漲帶來的不斷變化的業務需求。本集團將繼續教育其僱員有關於本集團策略及營運中實施環境、社會及管治常規的重要性。

可持續發展管治

本集團已採納其母公司世界華文媒體有限公司的環境、社會及管治政策。該等政策載列本集團環境、社會及管治常規的範圍及重點。

本集團有關可持續發展管理之管治架構如下：



角色及職責

董事會主要負責釐定本集團的整體可持續發展策略，並評估及釐定本集團的環境、社會及管治相關風險。可持續發展事宜於董事會會議上討論及辯論。

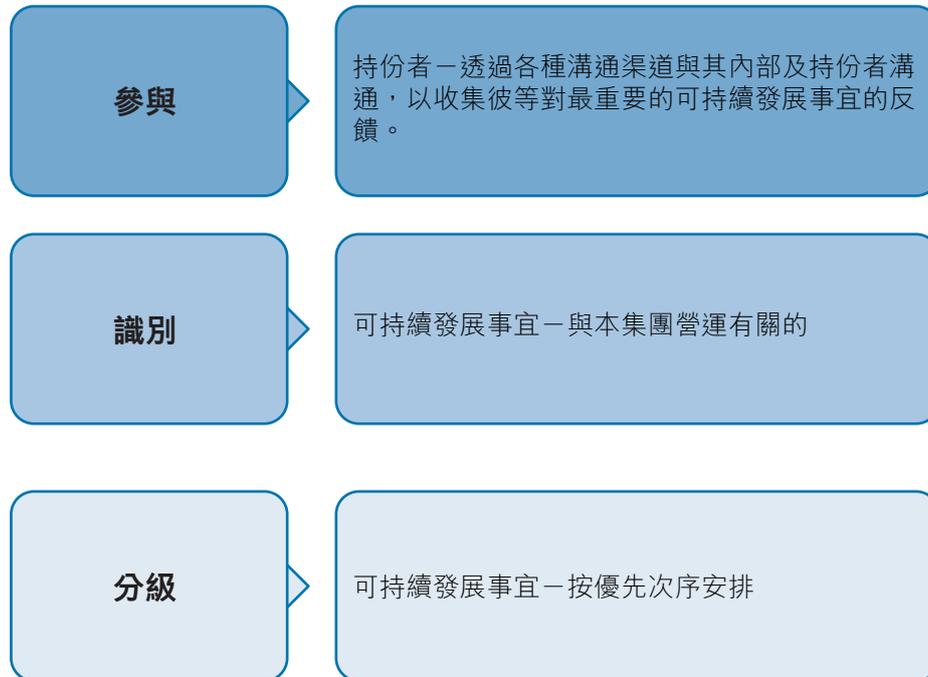
同時，行政委員會的職責是制訂用於識別、分級及管理重大可持續發展議題的政策及流程，包括協助董事會審閱環境、社會及管治風險管理及建立內部監控系統。高級管理層負責實施及確保遵守可持續發展常規。

環境、社會及管治報告

持份者參與及重大可持續發展事宜

重要性評估

為確保其重大事項與本集團保持相關性，本集團將每年檢討其現有重大可持續發展事宜，以評估其是否仍然相關或是否需要增加新的重大可持續發展事宜。



於編製重大可持續發展項目清單時，本集團亦已考慮該等項目各自對其財務表現、業務持續性、主要營運及聲譽的影響。本集團亦透過審閱風險登記冊而識別可能屬重大之議題。

環境、社會及管治報告

持份者參與及重大可持續發展事宜(續)

重要性評估(續)

以下列出被視為對本集團營運及持份者最重要的可持續發展議題：

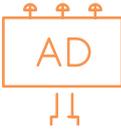
範疇	重大可持續發展議題	環境、社會及管治指引	
環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 排放物 <ul style="list-style-type: none"> - 溫室氣體排放 - 廢棄物 	<ul style="list-style-type: none"> • A1 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 資源使用 <ul style="list-style-type: none"> - 能源 - 水及廢水 	<ul style="list-style-type: none"> • A2 	
	社會 	<ul style="list-style-type: none"> • 僱傭及勞工常規 <ul style="list-style-type: none"> - 多元化與平等機會 	<ul style="list-style-type: none"> • B1
		<ul style="list-style-type: none"> • 健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> • B2
		<ul style="list-style-type: none"> • 發展及培訓 	<ul style="list-style-type: none"> • B3
		<ul style="list-style-type: none"> • 勞工準則 	<ul style="list-style-type: none"> • B4
<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 		<ul style="list-style-type: none"> • B5 	
<ul style="list-style-type: none"> • 產品責任 		<ul style="list-style-type: none"> • B6 	
<ul style="list-style-type: none"> • 反貪污 		<ul style="list-style-type: none"> • B7 	
<ul style="list-style-type: none"> • 社區投資 		<ul style="list-style-type: none"> • B8 	
管治 	<ul style="list-style-type: none"> • 管治架構 		
	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治 		

環境、社會及管治報告

持份者參與及重大可持續發展事宜(續)

持份者參與

本集團與持份者溝通，以更好地了解彼等於整個年度的需求及利益，並識別合作機會。下表載列持份者參與的基準及方法，以及各持份者的主要利益及我們的回應。

持份者	主要利益	參與方式	次數
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 可信及優質內容 相關且有趣之內容 	<ul style="list-style-type: none"> 為讀者舉辦的活動 社交媒體及網站 獎項及周年活動 會議及展覽 	<ul style="list-style-type: none"> 全年
廣告商 	<ul style="list-style-type: none"> 優秀廣告覆蓋範圍及機會 有效的廣告解決方案 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦專門為廣告商而設之活動 參與廣告商出席之活動 	<ul style="list-style-type: none"> 全年
社區 	<ul style="list-style-type: none"> 社區支援 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> 全年
股東 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司方針及表現 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 公告 網站貼文 新聞稿 	<ul style="list-style-type: none"> 每半年 年度 全年

環境、社會及管治報告

持份者參與及重大可持續發展事宜(續)

持份者參與(續)

持份者	主要利益	參與方式	次數
同業 	<ul style="list-style-type: none"> 行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 獎項 會議 	<ul style="list-style-type: none"> 全年
供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 具競爭力的定價 服務及品質 	<ul style="list-style-type: none"> 會議 	<ul style="list-style-type: none"> 全年
僱員 	<ul style="list-style-type: none"> 留聘人才及人力資源發展 	<ul style="list-style-type: none"> 企業活動 社交活動 內部通訊 培訓及發展 	<ul style="list-style-type: none"> 全年

環境



本集團致力在提供產品及服務之同時，盡量管理及減低其生態足跡。本集團持續評估及改善其環境慣例，盡可能減少廢物及溫室氣體排放並節約用水及能源。

於回顧年度，本集團並不知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、以及產生有害及無害廢棄物的任何法律的情況。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(A) 排放物

(a) 溫室氣體(「溫室氣體」)排放報告 — A1

於過去三年，本集團僅透過計算本集團於香港直接控制的業務營運的電力消耗報告其範圍2(購買電力)溫室氣體排放。排放數據於下文報告。

本集團已檢討其營運，並開始追蹤其用於向廣告商分發刊物的車輛。本集團將於回顧年度開始報告範圍1的排放。

本集團將繼續尋求方法，包括但不限於實施節能措施減少本集團的溫室氣體排放。本集團已設定目標，於二零二五年之前將其溫室氣體排放減少25%。

本集團已識別購買電力的溫室氣體排放量。香港電燈有限公司提供的「排放系數電力」用於計算溫室氣體排放量。

於二零二三年三月三十一日的溫室氣體排放總量

範疇	單位	二零二二/ 二零二三年	二零二一/ 二零二二年	二零二零/ 二零二一年
範圍一	噸／二氧化碳當量	12.42	不適用	不適用
範圍二	噸／二氧化碳當量	262.89	268.60	306.28
溫室氣體總排放密度	噸／二氧化碳當量	2.67	2.53	2.51

附註：

- 密度乃按溫室氣體排放總量除以員工人數計算得出。於回顧年度，員工人數為103人(二零二一/二零二二年：106人)。
- 香港電燈有限公司提供的「排放系數電力」用於計算溫室氣體排放量。
- 由於計算中存在錯誤，上述二零二一/二零二二年財政年度的數據已經重列。

(b) 廢棄物

本集團並無產生任何有害廢棄物，故僅報告其無害廢棄物，即本集團辦公室內業務營運產生的紙張及已退回的未售出刊物。本集團已根據香港相關法律處理其廢棄物。

本集團鼓勵其僱員在可能的情況下通過依賴電子本或使用雙面打印來減少使用紙張。為減少退回的未售出本數，本集團監察退貨率及不時調整印刷本數。同時，退回的雜誌每月均售予廢紙回收商。本集團將該等廢棄物出售予收集紙張的供應商進行收集。

本集團外判其刊物的印刷工作，因為此舉更具成本效益。刊物之付運工作同樣透過外判安排進行。因此，本集團並無記錄有關該等活動的材料消耗、廢物處理、燃料使用或溫室氣體排放的數據。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(A) 排放物(續)

(b) 廢棄物(續)

由於本集團致力於減少其營運對環境的影響，選擇服務供應商的主要標準之一是彼等建立及實施適當的廢物管理政策的能力。故此，本集團委聘訂有廢棄物管理政策以減少及回收所產生廢棄物並確保由認可化學物處理公司妥善處置化學廢料之印刷商。本集團亦鼓勵其服務供應商在生產過程中使用環保原材料。

於回顧年度，廢棄物總量密度與去年相比改善至每名僱員 597 公斤。

於二零二三年三月三十一日之廢棄物總量

廢棄物	單位	二零二二／	二零二一／	二零二零／	填埋	回收量
		二零二三年	二零二二年	二零二一年		
有害	千克	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
無害	千克	61,518	79,652	120,994	否	是
廢棄物總量密度	千克／僱員	597	751	992		

於回顧年度，員工人數為 103 人(二零二一／二零二二年：106 人)。

(B) 資源使用

本集團致力節約能源及用水。本集團已制定程序以減少使用能源及水。

(a) 電力

本集團的大部分能源消耗來自其辦公室營運。本公司持續鼓勵僱員節約能源，在不使用時關掉電燈、電腦及其他辦公設備。本集團致力於未來三年維持或減少其用電量。

截至二零二二年及二零二三年三月三十一日止財政年度，本集團用電量分別為 378,313 千瓦時及 370,271 千瓦時。回顧年度之用電量減少 2%。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(B) 資源使用(續)

(b) 水

本集團在辦公室用水作清潔及飲用，因此用水量極少。由於本集團的辦公室位於樓宇內，因此在求取適用水源上並無困難。本集團已設定目標，於未來三年維持或減少辦公室營運的耗水量。為此，本集團將舉辦宣傳活動及於洗手間及茶水間張貼告示，提醒僱員節約用水。

截至二零二二年及二零二三年三月三十一日止財政年度，本集團的總用水量分別為280立方米及251立方米。

於二零二三年三月三十一日的資源使用總量

資源種類	單位	二零二二/ 二零二三年	二零二一/ 二零二二年	二零二零/ 二零二一年
電力	千瓦時	370,271	378,313	431,386
總用電密度	千瓦時/每名員工	3,595	3,569	3,536
水資源	立方米	251	280	266
總用水密度	立方米/每名員工	2.44	2.64	2.18

(i) 於回顧年度，員工人數為103人(二零二一/二零二二年：106人)。

(ii) 由於計算中存在錯誤，上述二零二一/二零二二年財政年度的數據已經重列。

(c) 包裝材料使用

由於本集團的印刷及包裝職能外判予第三方，故本集團並無追蹤該等包裝材料的使用情況。

(C) 環境及天然資源

為提供符合新媒體趨勢的廣告解決方案及服務，本集團已加快採用技術。因此，本集團的營運對環境的影響較低。此外，由於讀者現時傾向以數碼方式接收內容，印刷本的製作亦有所減少。本集團現時傾向以虛擬方式舉行會議，以減少差旅。本集團的可持續發展政策載列本集團減少其對環境的影響的承諾。

(D) 氣候變化

本集團意識到氣候變化對其業務及營運的影響。本集團已進行風險評估工作，以識別氣候變化帶來的風險，並尋求方法減輕影響。部分重點風險為颱風及暴雨，對僱員在上班途中構成危險。為減輕上述影響，本集團已制定措施，要求僱員在懸掛八號颱風信號或黑色暴雨警告信號時毋須上班及留在家中以確保安全。

環境、社會及管治報告

社會



本集團致力提供安全、包容及無歧視的工作環境，以挽留人才。本集團致力制定程序以促進福利及權利、健康及安全、人才發展、工作場所多元化，並堅守勞工準則及防止童工。

(A) 僱傭及勞工準則

僱傭

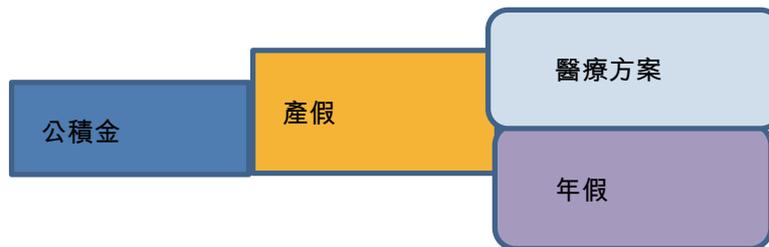
作為一個非常依賴創意及提供優質服務的行業，本集團的僱員質素決定其產品及內容的質量。過去數年，本集團一直面對人才挽留問題。然而，於回顧年度，本集團已在技能組合及最佳員工人數方面穩定其勞動力。緊貼最新科技發展對本集團業務至關重要，因此，本集團不斷提供相關發展及培訓計劃，以為本集團建立及挽留人才。

於回顧年度，本集團並不知悉任何違反香港有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及法規而對本集團產生重大影響的情況。

(i) 僱傭政策及常規

為保障僱員福利，本集團已就薪酬、解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、紀律常規以及其他待遇及福利制定人力資源政策。

主要員工福利



為建立僱員之間的聯繫，本集團為員工組織聖誕派對及團隊晚宴等社交聚會，以互相連繫。

環境、社會及管治報告

社會(續)

(A) 僱傭及勞工準則(續)

僱傭(續)

(ii) 多元化與平等機會

本集團致力提供一個提倡多元化及包容性的工作環境，促進人人平等及在其員工中實踐反歧視。本集團已制定政策確保在招聘、職業發展及薪酬方面公平對待僱員，而不論性別、年齡、種族、宗教或其他多元化方面。

按性別、受僱方式、年齡組別及地區劃分的僱員總數

	二零二二/ 二零二三年	二零二一/ 二零二二年	二零二零/ 二零二一年
員工總人數	103	106	122
性別			
男	56	51	59
女	47	55	63
年齡組別			
25歲及以下	13	11	9
26-49歲	56	68	86
50歲及以上	34	27	27
地區			
香港	98	102	117
台灣	5	4	5
受僱方式			
長期	100	103	118
合約	3	3	4

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率

	二零二二/ 二零二三年 流失率	二零二一/ 二零二二年 流失率	二零二零/ 二零二一年 流失率
全體員工	34	51	54
性別			
男	10%	18%	17%
女	23%	29%	25%
年齡組別			
25歲及以下	4%	6%	0%
26-49歲	24%	36%	36%
50歲及以上	5%	5%	6%
地區			
香港	33%	47%	42%
台灣	0%	0%	0%

環境、社會及管治報告

社會(續)

(B) 健康及安全

於二零二二年，本集團須繼續遵守當局實施的新冠肺炎疫情措施，直至二零二二年底。因此，本集團已改進及加強其健康及安全常規，以納入更多有關疫情情況的措施。此舉符合本集團為僱員提供安全工作環境的承諾，作為其確保可持續業務營運的一部分。

於回顧年度，本集團定期進行安全檢查及培訓，例如維護升降機及滅火器以及組織消防演習。

人力資源部與勞工處合作，為僱員提供兩個有關健康及安全的研討會。

截至二零二三年三月三十一日止財政年度，本集團並不知悉任何違反有關提供安全環境及保障僱員避免職業性危害的香港相關法律及法規的情況。

與工作相關的死亡的人數及比率

	二零二二/ 二零二三年	二零二一/ 二零二二年	二零二零/ 二零二一年
與工作相關的死亡的人數	無	無	無
死亡比率	無	無	無
因工傷損失工作日數	無	無	無

(C) 發展及培訓

為確保僱員緊貼媒體環境的變化，本集團實施內部及外部培訓計劃。作為本集團僱員發展工作的一部分，本集團亦會進行年度表現檢討及評估，以追蹤僱員表現。

截至二零二三年三月三十一日止年度，培訓總時數為87小時。該等培訓活動包括由本公司支付的內部及外部課程，旨在提高僱員在履行職責時的知識及技能。

僱員完成受訓的平均時數(按性別及僱員類別劃分)

	二零二二/ 二零二三年	二零二一/ 二零二二年	二零二零/ 二零二一年
性別			
男	4.4	2.3	0.7
女	1.0	0.4	-
類別			
高級管理層	23	57	22
中級管理層	1.5	4	0

環境、社會及管治報告

社會(續)

(C) 發展及培訓(續)

受訓僱員百分比(按性別及僱員類別劃分)

	二零二二/ 二零二三年 %	二零二一/ 二零二二年 %	二零二零/ 二零二一年 %
性別			
男	83	85	100
女	17	15	-
類別			
高級管理層	83	84	100
中級管理層	17	16	-

(D) 勞工準則

本集團遵守香港相關勞工法例，包括香港法例第57章僱傭條例及香港法例第282章僱員補償條例。本集團已採納禁止以任何形式僱用童工或強制勞工之政策。

(E) 供應鏈管理

為確保符合道德的採購及供應商管理，本集團已制定採購政策。該政策概述有關一般採購及批量採購的程序、權限及收貨程序。於加入供應商前，本集團對新供應商進行盡職審查。本集團對供應商進行年度評估，以評估質量、服務及成本效益。本集團優先考慮採用環保慣例的供應商。

本集團的供應商總數如下：

	二零二二/ 二零二三年	二零二一/ 二零二二年
香港	345 100%	306 100%

(F) 產品責任

有見現今社會假新聞當道，本集團非常重視製作不偏不倚之內容，尤其著重公正、合乎道德及準確報道。由於讀者需求瞬息萬變，本集團必須不斷通過社交媒體等多種渠道尋求讀者的反饋，務求製作符合消費者期望之相關內容。

編採政策對確保負責任之新聞報道極其重要。相關編採團隊之總編輯須負責編審各刊物，確保當中所載資料準確無誤。本集團亦已實行適當政策及程序，確保及時回應及處理讀者及廣告商之投訴。

本集團遵守香港法例及法規，其中包括香港法例第362章商品說明條例，確保其產品得到適當推廣及客戶獲公平對待。本集團旗下刊物向目標讀者發佈之披露資料及市場推廣內容須符合適當法律及監管要求。本集團亦採取相關措施以審查推廣產品是否準確及持平描述。

環境、社會及管治報告

社會(續)

(F) 產品責任(續)

僱員充分知悉有需要遵循香港法例第486章個人資料(私隱)條例保障客戶私穩。此外，本集團運用保安程序及技術以保護組織內部所持資料，同時防止未經授權取用、非法披露及避免濫用個人資料。

本集團亦尊重及保護知識產權，只會使用經許可軟件，並提醒僱員切勿於辦公室桌上電腦或筆記型電腦安裝任何未經授權之軟件。

本集團並不知悉任何已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收，亦未收到任何有關投訴。

(G) 反貪污

本集團遵守香港法例第201章防止賄賂條例項下有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規。本集團已制定反賄賂及貪污政策(「反賄賂及貪污政策」)，概述其反貪污常規。該政策適用於其董事及僱員。

反賄賂及貪污政策載列(其中包括)以下各項：

- 禮物及其例外情況；
- 娛樂及公司款待 — 其定義及例外情況；
- 洗黑錢；
- 企業社會責任；
- 採購 — 包括盡職審查；
- 與第三方交易；
- 違反反賄賂及貪污政策的後果。

本集團並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的香港相關法律及法規的情況，且於回顧年度內並無針對本集團的貪污行為的法律案件。

本集團設有舉報政策，讓關注本集團內財務報告或內部監控事宜中可能存在的不當行為的僱員可以提出及表達其問題。審核委員會負責該政策，並已將監督及實施該政策的日常職責轉授予本集團的公司秘書。僱員可向公司秘書、審核委員會主席或行政委員會主席舉報。

年內，本公司為僱員舉辦研討會，以解釋及討論本公司的反賄賂及貪污政策，而18名僱員已出席該研討會。

環境、社會及管治報告

社區投資

回饋社會是本集團的重要價值，尤其是對其經營所在社區而言。透過其媒體平台及實體活動，本集團與該等社區接觸，以了解彼等的需要及利益，並識別本集團可以提供幫助的方式。

截至二零二三年三月三十一日止財政年度，本集團向慈善機構提供合共 130,000 港元的免費廣告空間，以協助彼等籌集資金及推廣慈善活動。

管治



本集團致力維持高水平的企業管治，並在其組織內建立道德的營商環境。其已建立企業管治框架及政策，以確保妥善遵守適用法律及監管規定。

有關本集團企業管治政策及常規的進一步詳情載於本公司二零二二/二零二三年年報第 16 至 28 頁之企業管治報告。