

FOURACE
科利

FOURACE INDUSTRIES GROUP HOLDINGS LIMITED
科利實業控股集團有限公司

Incorporated in the Cayman Islands with limited liability
於開曼群島註冊成立之有限公司

Stock Code 股份代號：1455



2022/23

Environmental, Social
and Governance Report

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

1. 關於環境、社會及管治報告

本報告是科利實業控股集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)發布的環境、社會及管治(「ESG」)報告，闡述過去一年本集團在業務營運中所履行的企業社會責任、秉持的原則及開展的工作。有關企業管治的內容，請參閱二零二三年年報內的《企業管治報告》。

1.1 報告範圍

ESG 報告涵蓋本集團在中國及香港的主營業務於二零二二年四月一日至二零二三年三月三十一日(「本年度」)期間在環境及社會方面的表現。ESG 報告披露的環境範疇關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)聚焦於本集團位於深圳市的工廠，即本集團目前唯一的生產基地。

1.2 報告準則

ESG 報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫，並遵守當中「強制披露」及「不遵守就解釋」的條文。

1.3 報告原則

在編製本 ESG 報告時，本集團相當重視重要性、量化及一致性原則，並按照下列方式採用上述《環境、社會及管治報告指引》所載列的該等報告原則：

重要性： ESG 報告內容乃根據持份者參與及重要性評估程序而釐定。其中包括確定 ESG 相關的議題，收集並審閱管理層和持份者的意見及建議，評估不同議題的相關性和重要性，以及編製和驗證所匯報的內容。ESG 報告涵蓋了不同持份者所關注的關鍵議題。

量化： ESG 報告中披露經量化的環境和社會關鍵績效指標，讓持份者能夠全面了解本集團的 ESG 表現。有關這些關鍵績效指標的標準、方法、參考資料和來源的資料均在適當情況載列。

一致性： 為方便比較不同年度之 ESG 報告，本集團已在合理可行的情況下盡量採用一致的報告形式及計算方法。如方法有任何變更，本集團亦已在相應的章節中呈列和詳細說明。

1.4 信息及回饋

本集團重視您對 ESG 報告的看法，如有任何意見或建議，歡迎以電郵形式發送至以下地址：
ir.contact@fourace.com。

環境、社會及管治報告

2. ESG 管治

本集團相信良好的ESG管治能提升企業的投資價值，為持份者帶來長期回報。為確保有效執行ESG管理措施，董事會負責制定本集團整體ESG方向和管理方針，並在管理層的協助下負責監督本集團的ESG相關事宜及工作，包括ESG工作進度和質素，力求於日常營運中執行ESG發展策略。

董事會會根據ESG議題對本集團及持份者的重要性來制定ESG方向和管理方針。因此，本集團已委聘獨立顧問公司對ESG議題進行了重要性評估，關於重要性評估工作的詳情，請參閱本報告中的「重要性評估」章節。董事會充分了解重要性評估的結果，並將繼續審視重要性評估的參與渠道，以確保本集團與持份者保持的有效溝通。

為有效領導本集團的ESG進程，董事會會持續監督ESG的工作，並確保各部門之間緊密合作，共同達至合規營運和肩負社會責任的目標。本集團會通過ESG報告與不同持份者分享其ESG進展。本年度，本集團制定了環境方面的目標，詳情載列於本報告的「環境目標及進度」章節。董事會將定期檢討目標的達成進度，持續改善本集團的環境表現。

2.1 持份者參與

本集團的主要持份者包括政府與監管機構、股東、合作夥伴如承包商及供應商、客戶、僱員、我們的同業、環境及社區等。我們相信持份者的參與及持續支持對企業的長遠發展至關重要。持份者為我們提供的寶貴意見能促使我們持續提升本集團的ESG表現。

本年度，本集團與持份者一直保持緊密溝通，其中涉及各界人士和機構，提供各式各樣的觀點、意見及期望。我們採用多元化的溝通方式，讓各持份者得以表達意見及建議。其意見及建議將助於我們確定持份者關注的ESG議題，識別業務營運的潛在新風險，同時改善我們的ESG表現與未來的發展策略。

環境、社會及管治報告

持份者	要求與期望	溝通與回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家政策及法律法規 支持地方經濟增長 帶動地方就業 按時足額納稅 確保生產安全 	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息報送 定期與監管機構會話 專題匯報 檢查督查 符合所有生產安全法規
股東	<ul style="list-style-type: none"> 收益回報 合規營運 提升公司價值 信息透明及高效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公司公告 電郵、電話通訊及公司網站 專題匯報 中期及年終報告
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 公平競爭 依法履約 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 審查與評估會 商務溝通 報價比較 交流研討 洽談合作
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 優質產品與服務 健康與安全 依法履約 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務中心和熱線 客戶意見調查 客戶溝通會議 社交媒體平台 回訪
環境	<ul style="list-style-type: none"> 達標排放 節能減排 保護生態系統 	<ul style="list-style-type: none"> 與當地環境部門交流 與當地居民溝通 調研檢查 報表報送
行業	<ul style="list-style-type: none"> 行業標準制訂 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 參與行業論壇 實地考察
員工	<ul style="list-style-type: none"> 權益維護 職業健康 薪酬福利 職業發展 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通會 公司內刊和內聯網 員工信箱 培訓與工作坊 員工活動
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 改善社區環境 參與公益事業 	<ul style="list-style-type: none"> 社區捐款 義工活動 公司公告 公司網站 社交媒體平台

環境、社會及管治報告

2.2 重要性評估

為更清晰及有效地制定 ESG 管理政策，本集團已委聘獨立顧問公司協助收集及分析持份者對本集團 ESG 事宜的意見。透過問卷調查，本集團就持份者對各項 ESG 議題的關注程度進行評分及排序。同時，為更全面審視與本集團業務有重大關連之 ESG 議題，顧問公司亦會協助審閱內外部文件，以及參考由外部權威機構提供的重要性圖譜¹，識別行業重點關注的 ESG 議題。綜觀以上的評分和篩選結果，配合管理層和顧問公司的專業意見，本年度，本集團識別了 7 項 ESG 相關的重要議題，並將於本報告中重點討論。

重要議題	相關章節
營運合規	<ul style="list-style-type: none">僱傭及勞工常規營運慣例
廢棄物與廢水管理	<ul style="list-style-type: none">環境保護營運慣例
僱傭合規	<ul style="list-style-type: none">僱傭及勞工常規
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none">僱傭及勞工常規
供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none">營運慣例
知識產權保護	<ul style="list-style-type: none">營運慣例
商業道德	<ul style="list-style-type: none">營運慣例

¹ 重要性評估分別參考由摩根士丹利資本國際公司(MSCI)提供的 ESG 行業重要性圖譜及永續會計準則委員會(SASB)提供的重要性圖譜。

3. 環境保護

3.1 環境目標及進度

本集團致力於保持透明度，並追蹤各種措施的進展情況，以實現本集團在本年度制定的目標。下表載列本集團於不同層面的環境相關目標。本集團亦會持續改進，以確保將其生產基地對環境的影響降到最低，並承諾會不斷監督其目標的進展。

層面	我們的目標	相應措施的章節
排放	維持或減少溫室氣體的排放強度	排放物：溫室氣體及廢氣排放
廢棄物	合規處理有害與無害廢棄物	排放物：廢棄物處置
能源	減少能耗及提高能源的利用效率	資源使用：能源管理
用水	維持或減少耗水量	資源使用：節約用水

本年度，本集團受益於多項為改善環境目標進展而實施的措施，並致力實現減少環境污染的主要目標。本集團的實質環境目標進度將於下列章節作更詳細的披露及陳述。

3.2 排放物

環境保護與清潔生產是本集團一直堅持的理念。本集團致力於提升生產過程中的環保效能，減少環境污染與能源消耗，努力發展企業的同時肩負保護環境的責任。本年度，我們嚴格遵守國家及地方政府所頒布有關污染物排放和環境保護的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》，對生產過程中各類排放物實施全面管控。本集團會積極檢討在環保方面的政策，並努力改善本集團的環保表現。

廢棄物處置

本集團產生的無害廢棄物主要包括棄置於堆填區的廢紙、金屬及塑料。有害廢物主要為噴塗中產生的廢油漆渣、廢油墨及油漆、廢空桶及廢擦布／手套、廢氣處理設備用後產生的廢活性碳、機器運行中產生的廢機油、廢水處理所產生的污泥、以及燈管。本年度，本集團的無害廢棄物及有害廢棄物的產生總量和密度載於下表：

廢棄物	二零二三年	二零二二年
無害廢棄物總量(噸)	112.98	204.04
無害廢棄物密度(千克／每件產品)	0.06	0.07
有害廢棄物總量(噸)	59.70	71.10
有害廢棄物密度(千克／每件產品)	0.03	0.03

環境、社會及管治報告

本集團高度重視有害廢棄物的處理及謹記訂立的合規處理廢棄物的環境目標，因此已嚴格按照法規和內部要求審慎處置各種有害廢棄物。我們根據危險廢棄物收運管理規範收集及暫存有害廢物，並進行跟蹤及安排處置，避免造成土壤或水污染。透過與合資格的危險廢物處理單位簽訂危險廢物處理協議，我們會定期將廢水處理所產生的污泥、廢油漆渣、廢活性炭、廢空桶、廢稀釋液等危險廢物交由相關單位進行無害化處理及處置，杜絕環境污染的情況。至於無害廢棄物，本集團亦安排合資格的廢棄物處置公司定期清運廢物。本集團得悉，廢棄物處置公司會將可重用的廢棄物轉售或重用，只有無法重用的最終才會作堆填處理。本年度，本集團所產生的有害和無害的廢棄物均得到合規的處理，本集團於未來亦會持續加強重視及謹記訂立的環保目標。

本集團秉持綠色辦公的理念，採取一系列措施，以提高員工的環保意識，減少廢棄物量。我們提倡重複利用信封、活頁夾、檔案卡等辦公文儀用品，使用替換筆芯以重複利用筆桿，並設置專門的垃圾桶以回收廢棄紙張，金屬，塑料及廢電池。於採購時，我們會選擇可循環再造的墨盒，充電池代替一次性電池及使用可重複使用的餐具等，以減少一次性產品的使用，並定期評估物料用量，以避免存貨過多造成浪費。用紙方面，我們提倡使用廢紙記事及雙面影印，並回收紙質文件，如海報、信件等運送至廢紙回收公司進行循環處理。此外，我們會充分利用電子辦公系統及通訊技術傳遞信息，並定期進行用紙量統計，以監控耗紙情況，達到減少紙張用量的目標。

污水處理

作為生產企業，本集團的生產工序會涉及水資源的耗用，及產生廢水。當中廢水污染物種類繁多，成份複雜。本集團的廢水生產主要為綜合廢水與噴漆廢水，為此，我們制定了各種廢水相應的處理方法。針對綜合廢水的特質，我們建立了每天能處理12立方米的廢水處理設施，並獲得《廣東省污染排放許可證》。處理設施設有相應的處理池，如除油池、磷化池和清洗池，確保有效地過濾廢水污染物濃度後方可排放廢水。此外，我們建設了容積約為20立方米的地理式廢水收集池用於收集噴漆廢水，並經處理達到排放標準，因此不會污染周圍地表水和環境。本年度，本集團有害廢水（噴漆廢水）產生總量和密度載於下表：

有害廢水	二零二三年	二零二二年
有害廢水總量(噸) ¹	5.09	4.99
有害廢水密度(克/每件產品)	2.79	1.81

備註：

- 1 本集團生產的有害廢水來自噴漆廢水，並按照環保局要求每年拉運到合資格的危險廢物處理單位進行無害化處理處置。有害廢水的水量是根據公司廢水濃度而定。

環境、社會及管治報告

同時，我們對廢水排放實施嚴密監控，每月聘請第三方檢測機構對排放口水質進行監測，確保排放水質達到廣東省地方相關標準，如《水污染物排放限值》及《電鍍水污染排放標準》中的相關規定。本集團會對廢水排放日期進行記錄，如有發現有不達標的情況，會及時作出分析及改善。此外，本集團亦有制定事故應急措施，於廢水處理站區域設置應急事故池，並落實防滲漏等措施以有效儲存事故廢水，減少本公司的風險。本年度，本集團的污水排放檢測結果均達到相關法規要求的標準，排放數據載於下表：

排放濃度 ¹	排放標準 ²	二零二三年	二零二二年
化學需氧量(毫克/公升)	50	28.13	36.75
氨氮(毫克/公升)	8	0.12	0.08
懸浮物(毫克/公升)	30	7.64	10.00

備註：

- 1 污水檢測以排放濃度作單位，並無統計污染物重量。
- 2 化學需氧量、氨氮及懸浮物的排放標準為廣東省地方標準《電鍍水污染排放標準》(DB44/1597-2015)。

溫室氣體及廢氣排放

本集團於營運期間排放的溫室氣體(「溫室氣體」)主要來自(i)車輛燃油消耗，空調製冷劑造成的直接溫室氣體排放和樹木種植的減排；(ii)外購電力造成的間接溫室氣體排放；以及(iii)廢紙處置，用於食水和污水處理中電力消耗造成的其他間接溫室氣體排放。本年度，得益於本集團訂立的環保措施及目標，本集團因而於本年內有效地減少了年度溫室氣體總排量。本集團的溫室氣體排放數據載於下表：

溫室氣體 ¹	二零二三年	二零二二年
溫室氣體總排量(噸二氧化碳當量)	3,331	5,230
範圍1—直接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量) ²	23	44
範圍2—間接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量) ³	3,275	5,160
範圍3—其他間接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量) ⁴	32	27
溫室氣體排放密度(千克二氧化碳當量/每件產品)	1.83	1.90

備註：

- 1 本集團的溫室氣體排放包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮，溫室氣體排放量以二氧化碳當量呈列。
- 2 直接溫室氣體排放包括車輛燃燒燃料及冷凍和空調設備製冷劑。有關車輛燃燒燃料的溫室氣體排放數據乃根據中華人民共和國(「中國」)國家發展和改革委員會發布的《陸上交通運輸企業—溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。至於冷凍和空調設備製冷劑的溫室氣體排放數據乃根據聯合國氣候變化專門委員會(IPCC)提供的《第六次評估報告》計算所得。

環境、社會及管治報告

- 3 本集團的間接溫室氣體排放包括外購電力。數據根據中國國家發展和改革委員會發布的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南—發電設施》(2022年修訂版)，及國家發改委提供的《中國區域電網平均二氧化碳排放因子》和《溫室氣體排放核算方法與報告指南》的計算所得。
- 4 本集團的其他間接溫室氣體排放包括廢紙棄置所產生的甲烷及水處理的電力消耗。該數據乃根據深圳市水務(集團)有限公司提供的數據及聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。

個人護理及生活時尚電器生產過程中會產生廢氣，故此本集團會利用專用設備淨化塔除去生產車間產生的廢氣有害成份，達到法定標準後進行排放。我們有嚴格遵守法規的相應要求，例如《大氣污染物排放限值》，並定期聘請環保機構監測廠區有組織廢氣以及無組織廢氣排放情況。本年度，本集團的廢氣排放監測結果均達到相關法規標準，排放數據載於下表：

排放濃度 ¹	排放標準 ²	二零二三年	二零二二年
苯(毫克/立方米)	12	0.02	0.01
甲苯(毫克/立方米)	40	0.01	0.00
二甲苯(毫克/立方米)	70	0.00	0.01
揮發性有機化合物(毫克/立方米)	-	1.37	1.77

備註：

- 1 廢氣監測以排放濃度作單位，並無統計污染物重量。
- 2 苯、甲苯及二甲苯的排放標準為廣東省地方標準《大氣污染物排放限值》(DB44/27-2001)。

此外，本集團營運期間的車輛使用亦會排放氮氧化物、硫氧化物和顆粒物等空氣污染物，排放數據載於下表：

排放物 ¹	二零二三年	二零二二年
氮氧化物(千克)	14.89	48.48
硫氧化物(千克)	0.06	0.16
顆粒物(千克)	0.92	2.54

備註：

- 1 排放物數據根據中國國家發展和改革委員會(「國家發改委」)提供的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》及聯交所發行的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。

環境、社會及管治報告

本集團致力將生產及運營過程中的廢氣排放減至最低。為了保證廢氣處理的有效性及廢氣排放管理制度完善性，本集團會定期進行檢查及設備保養。車輛使用方面，我們已購入部分混合動力汽車及純電動車輛以減少能源消耗。為保持車輛效能，我們對車輛進行定期檢查及保養，及時給輪胎充氣，保持正確的胎壓，並確保無空轉的引擎。

此外，我們制定了針對緊急情況的處理程序，包括火災事故、危險化學品泄漏、危險廢物泄露及廢水／廢氣超標排放事故等突發情況的相應處理方法，以便有效應對事故，減少對企業造成的損失或對環境造成污染的風險。

3.3 資源使用

資源是本公司生產的根基，而本集團注重節約能源，減少資源的消耗。於個人護理及生活時尚電器生產及日常運營中，本集團的主要資源消耗包括(i)車輛燃料消耗所造成的直接能耗；(ii)外購電力所造成的間接能耗；(iii)水耗；及(iv)包裝材料。本集團會持續改善資源使用效益的發展目標，逐步提高資源利用效率。本集團本年度在資源耗用方面取得顯著的進步，能源，水量及包裝材料等的用量都比往年有所減少。本集團年度的資源使用數據載於下表：

資源耗用	二零二三年	二零二二年
能源總耗量(兆瓦時)	6,213	9,904
直接能源耗量(兆瓦時) ¹	37	115
間接能源耗量(兆瓦時) ²	6,213	9,790
能源耗用密度(千瓦時／每件產品)	3.43	3.60
總耗水量(立方米)	58,810	77,345
耗水密度(立方米／每件產品)	0.03	0.03
包裝材料總重量(噸)	591	1,012
包裝材料耗用密度(千克／每件產品)	0.32	0.37

備註：

1 直接能源耗量包括車輛燃料耗用。數據乃根據中國國家發展和改革委員會(「國家發改委」)提供的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》，中國國家品質監督檢驗檢疫總局及中國國家標準化管理委員會頒佈的國家標準《車用汽油》(GB17930-2016)，及聯交所提供的附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》(「附錄二」)計算所得。

2 間接能源耗量包括外購電力。數據乃根據本集團外購電力的實際耗用量計算所得。

能源管理

能源耗用與全球暖化息息相關，本集團一直致力改善能源管理，因此在辦公室推行節約用電措施，以提高全體員工的環保節能意識。本集團有發放關於節約用電的通告，宣揚「人離、機停、電斷」的環保精神，杜絕一切浪費。我們鼓勵員工關掉所有不必要的照明系統及其他電子設備，如打印機、電腦等，避免電器空運行的現象。對於辦公室照明和用電方面，除了採用高能源效益的燈具(例如T5 熒光燈及發光二極管)外，本集團亦有採取一系列的節能措施，包括在不同照明區域設立可獨立控制的照明開關，在非經常使用的地方安裝動態傳感器，在高於需求亮度的地方刪減電燈數目，及儘量善用日光照明以節省能源耗用。我們也會定期清潔電燈及空調過濾網，以確保其高效運作。

此外，我們有合理設置空調溫度，將空調系統設定為約25.5 攝氏度，定期進行檢查，以減低製冷劑泄漏的可能性。除了以上所述外，本年度我們已將舊式冷氣機更換為取得一級能源效益標籤的分體式冷氣機，並採用可變製冷劑流量系統以優化製冷劑的流量，進一步節省能源和減少排放。同時，我們亦容許員工穿著便服，以減少使用空調。

為加強監管力度，本集團任命各部門經理、主管為節約用電第一負責人，並安排巡查人員不定期檢查用電情況。若發現有違反規定的情況，相關部門將接獲通知進行整改，而該部門主管、經理及相關人員或會受到警告處分，如扣除績效獎金等。

節約用水

水是珍貴的資源，本集團清楚節約用水的重要性，故致力減少不必要的生產及生活用水，並將積極實施節水措施。我們在各洗手間內安裝紅外線感應的水龍頭和小便器，並張貼節約用水的標示，提醒員工使用後關緊水龍頭，提高員工的節水意識。我們亦會定期進行滲漏測試，如發現供水設施有漏水情況，即時會通知及安排相關部門檢查及維修。本年度，本集團並無在求取適用水源上發現問題。

宣傳與培訓

員工的支持與參與是實行環保政策的關鍵。本集團通過電郵、海報、內部網絡及培訓等途徑向員工宣傳節能減排及環保知識，增強員工的環保責任感。本年度，本集團召開環境管理物質標準培訓，致力於將環境保護理念納入到製造、銷售等所有經營決策過程中，本集團不斷鼓勵和帶領員工參與由環保團體舉辦的環保及持續改善環境的行動，把節能減排的理念融入日常營運當中。

3.4 應對氣候變化

本集團深明辨識及管理與氣候變化相關風險的重要性，並已採取不同的措施以評估及減輕其風險。本集團已識別出不同的過渡風險，例如報告排放量的責任提升和溫室氣體排放定價上升。相關風險可能會導致營運成本增加，包括合規成本增加、可能面對的罰款和判決、新慣例和新流程的實施的成本等。

本集團有審視其業務所在地區的最新政策和規例以識別並了解潛在的氣候相關風險。本集團亦向獨立顧問諮詢有關溫室氣體排放的合規責任或改進建議，以緩和氣候相關的風險。為應對因氣候變化而引起的更頻繁極端天氣，本集團會根據極端天氣情況而採取特別的工作安排，並於極端天氣下發出安全警示，通知員工及現場工作人員相關的特別工作和安全安排，以保障員工的健康和安全。本集團會持續審視並改善其氣候變化和能源政策。

環境、社會及管治報告

4. 僱傭及勞工常規

4.1 僱傭

員工是企業發展的根基，本集團致力為員工提供良好的工作環境以增強員工歸屬感、保障員工權益及建立有利於員工發揮才能的事業平台，實現員工價值。我們會繼續嚴格遵守僱傭相關的法律規定，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》及香港的《僱傭條例》，制定了內部人力資源管理程序，維護員工合法權益，並不斷吸納經驗豐富及高質素的人才，持續推進融洽的勞資關係。截至二零二三年三月三十一日，本集團的員工人數及流失比率如下：

員工人數	二零二三年	二零二二年
員工總人數	541	778
按性別		
男	257	360
女	284	418
按僱傭類型		
全職	541	778
兼職	0	0
按年齡組別		
<30 歲	104	171
30-50 歲	388	566
>50 歲	49	41
按地區		
中國內地	528	766
香港	13	12

員工流失比率 ¹ (%)	二零二三年	二零二二年
員工流失總人數	34%	45%
按性別		
男	32%	48%
女	35%	43%
按年齡組別		
<30 歲	41%	72%
30-50 歲	36%	39%
>50 歲	24%	12%
按地區		
中國內地	34%	46%
香港	0%	8%

備註：

1 未通過試用期的員工不計入其中。

招聘常規

本集團秉持「公平競爭、擇優錄取」的原則，力求聘用及培育高質素員工，打造精英團隊，為企業發展提供人才儲備。於招聘時，本集團重視求職者的品德、專業技能水平、工作經驗及對相關工作崗位要求的適切性，禁止任何形式的歧視行為。本集團嚴格遵守中國《禁止使用童工規定》等相關法律法規，制定了防止使用童工及強制勞工管理程序。本集團在招聘過程中會檢查及審閱求職者的身份證明文件、相關證書及工作經驗，以核實彼等年齡，防止聘用童工。在員工正式入職前，本集團會向僱員解釋僱傭合同，當中清楚列明員工的工作時間、休息時間、薪酬、保險、福利等條款，保證僱員的自由和權益不受侵犯，避免出現強制勞工等情況。為徹底杜絕該類事件發生，一旦發現童工或強制勞工，我們將立即停止其工作，並進行調查以識別漏洞，實施補救措施，防止事件再次發生。本集團亦制定員工離職管理相關程序，適當列明辭職、終止僱傭關係及解僱程序。當員工提出離職要求時，人力資源部負責人會與其進行會面，以了解其離職原因。

薪酬及晉升

為了廣納人才及挽留員工，本集團為員工提供清晰的晉升階梯和可觀的薪金。本集團實行最低工資保障制度，員工工資不會低於當地最低工資標準。如需要超時工作，我們將按照相關法規支付員工加班費。職業發展方面，本集團設有月度績效考核制度，對員工的工作表現、執行能力及溝通協調能力等進行綜合評估，客觀而全面地考核各員工的工作績效。本集團會依據僱員的績效考核表現、職業發展規劃以及職位空缺的情況，予以升職或降職，並優先考慮內部晉升，後考慮外部聘請，為員工提供更廣泛的發展道路。我們亦設有全勤獎及年度績效獎，根據員工職位、工作績效、工齡及能力等因素，進行薪酬審閱及調整，以激勵員工不斷提升自我。

員工福利

為關愛員工及同時激勵彼等工作，本集團向所有員工提供多項福利。本集團按照當地政府規定為員工提供社會保險及住房公積金，我們亦為所有員工購買醫療保險，並於員工生日及各節日發放福利，如三八婦女節等。同時，本集團注重員工的身心健康，採取五天工作周的安排，實行八小時工作，以確保員工有充足的休息時間。員工亦有權享有婚假、產假、病假、喪假、年假及其他法定節假日。於本集團長期工作者將獲得長期服務獎勵。為提升員工對企業的滿意度，我們會為夜班人員提供夜宵補貼，並在高溫季節提供高溫補貼。

4.2 健康與安全

本集團把員工的健康及安全放在最重要的位置。為防止事故發生，減少職業危害，本集團嚴格遵守國家及地方有關勞動安全的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國突發事件應對法》及香港的《職業安全及健康條例》，致力保障員工人身安全，令所有員工享有安全及衛生的工作環境。本年度，本集團委託第三方檢測公司對廠區生產設備進行年度安全檢查，確保其符合相關標準及要求，以維持工作場所的安全。

本集團貫徹「安全生產，預防為主」的安全生產方針，並制定全面的安全生產管理制度及安全操作規程。我們規定新員工須進行三級安全培訓，並於培訓後參加廠級、車間級和班組級安全培訓考核。對於特殊崗位的員工，我們要求其必須受過相關專業培訓並取得證書方可正式工作，以保證員工具備相關的能力與安全知識。凡可能引起職業危害的崗位，本集團會以職業病危害因素告知書通知員工其崗位所涉及的職業危險風險，而員工必須按本集團管理要求佩戴或使用個人防護設備。為更有效地保護員工安全，本集團實行安全生產責任制，並要求各部門負責人簽訂安全管理責任書。加強生產中安全工作的領導和管理。我們成立了安全管理委員會，設立安全主任負責安全生產管理、處理員工的工傷和患病送醫治療事宜。同時完善醫療保障措施和職業健康安全相關規定，全面管理全廠的勞動安全與衛生工作。為避免員工因工作遭受職業性疾病與職業危害，我們會定期安排體檢，並於本年度對員工進行職業健康教育及安全培訓，以提高員工的自我防護意識和能力。

為加強對危險化學品的安全管理，本集團制定了危險化學品安全管理制度，要求所有供應商提供生產過程使用的所有化學品的化學品安全技術說明書。所有包裝均需符合化學危險品包裝安全要求，以加強危險化學品的管理。我們亦推行及遵從關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令(RoHS)及相關要求，減少使用有害成份，降低員工工作的安全風險。此外，我們根據相關法律法規，制定了安全生產事故應急預案管理制度，並定期進行安全生產事故演練及消防演練，增強員工的應急能力。

本年度，本集團因工受傷人數為2人，損失的工作日數為33天，而過去三年均無因工亡故事件。

應對疫情

COVID-19於本年度對社會造成不少的影響。本集團高度重視COVID-19疫情的防控工作，實施多項防疫措施，積極配合當地政府的防疫工作。本集團建立了內部疫情防控工作小組，安排專人負責宣傳巡邏、廠區消毒、後勤保障、應急處理等方面的管理事項，制定並實行了疫情應急預案及預防工作措施，包括但不限於：

- 要求所有員工必須佩戴口罩；
- 測量員工體溫；
- 對辦公區域及車間進行定期消毒；
- 車輛出行後需登記出行軌跡；
- 確保充足的防疫物資；
- 一旦發現員工體溫異常，及時送至宿舍隔離區並報告當地衛生主管部門和疾病控制中心；及
- 對部份適用的員工實施在家工作安排。

本集團業務涉及粵港跨境貨物，因此具有COVID-19病菌隨集裝箱及貨品引入的風險。為應對相關風險，本集團積極配合地方的防控要求，對進口集裝箱內壁及高頻接觸的門把手及進境貨物外的包裝等進行消毒。消毒工作情況須詳細記錄，包括消毒時間、消毒對象、消毒劑名稱、濃度及作用時間等。此外，本集團亦會要求接觸到跨境貨物的員工穿戴防護用具，包括口罩、手套及工作服等，以保障他們的安全。

4.3 發展及培訓

本集團持續關注員工的成長與發展，致力實現員工價值。本集團會根據每年的營運計劃和目標，配合員工需求制定合適的年度培訓計劃。我們透過持續推行員工培訓的政策，滿足本集團人才結構的戰略發展需求。本集團會對培訓的項目、時間、時數及考核成績進行記錄，以作為員工晉升及調動等的依據。

本集團為員工提供完善的訓練資源與學習環境，為員工提供入職培訓、崗前培訓、專業技能培訓、管理能力培訓、素質培訓及安全等培訓。本集團亦會為新員工提供入職培訓，培訓內容包括企業介紹、規章制度、ISO基礎知識及消防安全等，以確保新入職員工了解企業文化及制度，掌握工作技巧和技能，從而快速適應工作。

環境、社會及管治報告

為提升員工的工作能力，本集團會為在職員工提供內部培訓。本年度，我們舉辦的內部培訓包括提升安全意識、增強質量管理、內部標準程序要求及按崗位提升專業能力、及低碳駕駛培訓等，確保員工對其工作及工作所需的相關技巧有更深的認識。除了內部培訓外，我們亦鼓勵員工參與相關的外部培訓。本集團會提供進修津貼，以補助員工參加外部培訓課程之費用，增進員工專業知識與技能，使本集團在競爭中保持優勢。我們亦鼓勵具有經驗的員工申請擔任內部講師，分享個人知識，傳授經驗和技能，在全公司營造學習氛圍。經人事部培訓認證合格的講師可根據認證等級及授課時數獲得相應的酬勞。本年度，本集團的員工受訓情況如下：

員工受訓平均時數(小時)及受訓百分比(%)	二零二三年	二零二二年
總計	11.7 (97.2)	11.5 (99.6)
按性別		
男	10.7 (95.3)	10.4 (99.7)
女	12.5 (98.9)	12.5 (99.5)
按員工職能		
高級行政人員	20.4 (88.2)	14.9 (100)
技術人員	12.8 (100)	10.9 (100)
行政管理人員	11.9 (100)	13.8 (100)
生產人員	11.0 (96.8)	11.4 (100)

5. 營運慣例

5.1 供應鏈管理

本集團重視與供應商之間建立良好合作關係，並不斷探求更深入以及更廣泛的合作，從而給予廣大客戶最優質的產品和服務。我們建立及實行透明和公平的供應商甄選程序，積極推進具社會責任及可持續的採購活動。

本集團嚴格依據《中華人民共和國民法典》等相關法律法規，訂立相關供應商管理制度以及採購管理要求，遵循公開、公平、公正、誠實信用和科學擇優的原則執行供應商評估和採購控制程序。於甄選供應商時，我們要求其必須提交公司介紹、合法營業執照以及納稅證明，以確保其合規性。同時，我們會考慮多項因素，包括供應商的品質系統和管制、客訴管理、倉儲管制、文件資料管制、員工質素、技術實力及交期確保能力等。為進一步了解供應商營業情況，我們亦會根據需要進行現場評估調查，僅符合要求的供應商方可加入合資格的供應商名單。對於受委託的供應商，我們將與其簽訂合同，列明各方面的要求，並跟蹤及監控其表現及進度。此外，我們會對供應商進行年度綜合評審，如發現未能達到本集團所規定的標準，我們將終止聯絡及合作直至情況有所改善，以確保服務質量符合要求，從而優化供應鏈管理。

環境、社會及管治報告

為識別供應鏈中所涉及的环境及社會風險，本集團已建立並實施相關的評估及管理政策。我們的供應商須填寫RoHS符合信息表，提交第三方檢測機構的RoHS檢測報告及化學品註冊、評估、授權和限制(REACH)的檢測報告，並簽訂環境有害物質不使用保證書。對於有RoHS要求的供應商，我們會進行現場調查，以確保其營運過程不會對環境造成危害。ISO部門亦會密切監察與產品安全及環境保護法律和法規的相關訊息，包括電磁兼容(EMC)認證、保險商試驗所(UL)認證及RoHS要求，及時更新並通知本集團的供貨商，同時給我們的員工提供相應培訓。為降低社會風險，供應商須簽訂有關社會責任、廉潔和反恐的承諾書，以確保所採購的物料來自合法勞工，並且確保合作方有遵守反人口販賣和奴役等相關法律制度，以保障人權。一旦發現供應商存在任何關於不道德行為、賄賂、腐敗及其他本地及國際性法律法規所禁止的商業行為，我們將直接取消其供應商資格。

本集團在發展企業的同時努力肩負保護環境的責任，因此於供應鏈管理及採購方面融合環保理念。本集團在採購過程會優先選擇地理位置距離較近的供應商，以減少運輸過程中的碳足跡。在滿足生產需求的前提下，本集團亦會考慮選用對環境造成較低影響的產品，如具環保標識的產品。同時本集團已制定完善的貨倉控制程序以記錄在倉儲的物料和產品，並鼓勵員工注意物料和產品保質期、優先使用較早購買的產品以避免不必要的浪費。本年度，本集團的主要供應商數目如下：

供應商數目	二零二三年	二零二二年
主要供應商總數	262	269
按地區分類		
廣東	224	231
香港	22	20
其他國內地區 ¹	13	18
日本	3	0

備註：

- 1 本年度其他地區浙江、江蘇、河南、福建、上海及陝西；去年度其他地區包括北京、浙江、江蘇、湖北、福建、河南及上海。

5.2 產品責任

高質量產品是本集團的一大競爭力。本集團始終秉持注重細節，盡善盡美的原則，提供切合客戶需求的優質產品。本集團採取了多項檢定措施以實踐提供最優質產品的目標。我們亦重視客戶的意見，設有客戶服務相關的內部程序，對客戶的投訴提供迅速和有效的解決方案，盡力為客戶提供滿意的售後服務。本年度，本集團並無因安全與健康理由而須回收產品。

檢驗與測試

為確保所有產品遵守《中華人民共和國產品質量法》及《工業產品質量責任條例》等相關法例，本集團制定了質量方針，設立品質部門，檢驗和測試從原材料採購、產品生產、到產品出貨等各階段的產品質素，及對不合格品設有管理程序。對在開發過程中的新產品，本集團會按產品的研發進度安排進行多次包括外觀及裝備結構、泄漏電流、絕緣耐壓、正常功能等檢查及測試，並會舉行多部門共同參與的設計評審會議，對發現研究過程中遇到的質量問題實施改善對策，以保證最終產品的品質及安全。我們亦會每年對質量體系進行內部檢查及管理評審，以評估現時質量體系的合法性、有效性，以識別潛在改進方向，提升質量體系水平。同時，我們已建立完善的品質體系文件管理程序，有系統地控制質量體系文件的制定、審批、分發及銷毀等，保障相關文件和記錄的適用性和可追溯性。本集團已通過 ISO 9001：2015 質量管理體系的認證。

為確保物料質量符合生產要求，本集團會對原材料及外發加工件進行檢驗，避免接收不合格物料。原材料將首先交由來料質量控制部門進行驗證，保證來料合乎我們的質量要求後才可按貨倉控制程序把來料移至指定合格儲存區。在整個生產過程中，我們亦會繼續實施嚴格的質控程序，定期校準設備，確保每一項生產活動均按照標準的工藝流程進行，以保證生產參數一致。於出貨前，品質部門會負責進行成品檢驗程序，對產品進行抽查，進行安全規格及壽命試驗。不合格的產品會依照品質控制程序進行返修或報廢處理。在確保成品滿足所需質量要求後，本集團方會對產品進行包裝出貨。

客戶意見

本集團貫徹客戶至上的服務理念，高度重視客戶評價和建議。為此，我們會定期進行客戶調查，以了解客戶對我們產品質量、服務態度、送貨安排等方面的滿意度。通過統計及分析客戶滿意度結果，我們將制定質量目標和管理評審標準，按需求對產品或生產過程持續進行改進，為客戶提供優質及合適的產品，同時與客戶建立良好的關係。

環境、社會及管治報告

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，以保證客戶的合法權益。我們亦制定了完善的客戶投訴處理流程，規定了對客戶反饋信息的處理方法及採取相應糾正預防行動的程序，有效地響應客戶投訴。本集團的營業部負責收集及翻譯客戶反饋信息，並將其發送至相關部門，交由品質部進行處理。品質部經理將根據反饋信息的類別及嚴重程度進行品質警告、品質事故及重大品質事故的分級，並須安排組織相應人員展開全面調查，及時提出解決方案。本集團非常重視質量相關的投訴，在接到相關投訴時會立即通知品質部門分析原因，並擬定對策改進以後的生產。本集團亦制定了產品通告和召回程序，對客戶及相關管理部門進行通知，召回問題產品，以便在出現質量問題時能迅速採取糾正和預防措施，保障客戶的安全。此外，ISO部門會負責組織質量管理體系和日常運行中需採取的糾正預防措施，持續且有效地改善質量問題。本年度，本集團共接獲32項有關產品外觀，功能或質量方面的投訴，每個投訴均已受到妥善處理，並以單獨的回覆改善措施報告跟進每個個案的客戶反饋，希望為每位顧客提供優質的售後服務並改善本集團表現。

知識產權及私隱保護

本集團重視知識產權，全力遵守有關知識產權的法律法規，包括但不限於《企業知識產權管理規範》及香港的《版權條例》。本集團設立了完善的知識產權管理制度，積極進行知識產權登記，為符合專利授予條件的發明和創造及時申請專利，以取得法律保護。我們要求新員工簽署知識產權聲明及對新員工進行知識產權調查以了解其工作經歷，避免侵犯他人的知識產權。我們亦為員工提供知識產權相關及關於私隱權的培訓，以提高員工的風險識別意識和防控意識，並通過獎勵制度鼓勵員工開發新產品及程序。員工須遵照《保密及知識產權保護協議》，對本集團的技術、營運、管理等所有數據保密，以保護本集團的知識產權。與其他公司或個人進行合作時，我們所訂立的合同中已均包含保護知識產權的條款。本年度，我們共獲得一項專利。

本集團高度重視信息安全及私隱保護，嚴格遵守相關的法律法規，包括但不限於香港的《個人資料(私隱)條例》，要求新員工簽署入職保密協議，並在員工手冊中明確規定員工在受僱期間及其後不可洩漏機密資料。一旦發現員工違反保密制度，本集團將立即展開全面調查並與其解除勞動合約。此外，本集團會為各部門員工提供相關培訓，指導其保護信息及私隱資料，確保員工時刻牢記客戶私隱的重要性。

5.3 反貪污

本集團對於貪污腐敗一直採取零容忍的態度，嚴格遵從防止貪污的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》及香港的《防止賄賂條例》。本年度，本集團並不涉及任何有關貪污訴訟的案件。

為有效阻止貪污行為，本集團於員工手冊中列明廉潔條款，要求員工簽訂廉潔從業承諾書，並於走廊內張貼反貪污告示，以時刻提醒員工。本集團規定員工需根據相關指引處理獎勵及禮物，當個人利益與其職務有矛盾時須進行申報，讓公司能夠充分且準確地考慮潛在的問題與風險，並採取適當措施。本集團制定了完善的舉報政策，如發現貪污情況，員工可通過電郵及投訴專線向管理人員會進行檢舉。為保護舉報者，我們將嚴格保密其信息，並展開全面調查。

除員工外，本集團亦設有針對供應商的反貪污規定。本集團在與供應商簽訂合同時亦要求對方簽署廉潔合作承諾書，而承諾書當中會列出向本集團舉報貪污行為的方式。如供應商違反承諾書條款，一經查處屬實，供應商將須無條件支付本集團所訂的違約金。同時，我們亦有權立即終止雙方業務往來，並追究其相關的法律責任。

為促進本集團的良好管治以及確保有效的內部控制，本集團於本年度為全體經理級人員進行了有關反貪污，反賄賂，及貪賄舉報等政策的培訓，以加強董事及管理人員對管理貪污風險的認知及增加防範貪污的意識。

6. 社區投資

本集團高度重視企業的社會責任，視社會繁榮穩定為其發展基石。本集團關注困難群眾，通過支持及推廣慈善項目等幫助社會發展，弘揚慈善大愛。每年，本集團會組織並支持員工參與義工服務，如定期探望需要幫助人士，為殘障人士安排戶外活動，舉行捐血日活動等，踐行社會責任。未來，本集團將繼續支持慈善項目及公益活動，並鼓勵員工參與義工活動，全面提升員工的社會責任感。

環境、社會及管治報告

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 關鍵績效指標	概述	章節	頁碼
A. 環境			
A1 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護	5-7
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	環境保護	6-7
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量及密度。	環境保護	7
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環境保護	5
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境保護	5
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護	5-9
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護	6
A2 資源使用			
一般披露	有效使用資源的政策。	環境保護	9-11
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能總耗量及密度。	環境保護	9
A2.2	總耗水量及密度。	環境保護	9
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護	5
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護	5, 10-11
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	環境保護	9

環境、社會及管治報告

ESG 關鍵績效指標	概述	章節	頁碼
A3 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護	9-11
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護	9-11
A4 氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境保護	11
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境保護	11
B. 社會			
B1 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	僱傭及勞工常規	12-13
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規	12
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工常規	12
B2 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	僱傭及勞工常規	14
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	僱傭及勞工常規	14
B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭及勞工常規	14
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭及勞工常規	14

環境、社會及管治報告

ESG 關鍵績效指標	概述	章節	頁碼
B3 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭及勞工常規	15-16
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	僱傭及勞工常規	16
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭及勞工常規	16
B4 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規	12-13
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工常規	13
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工常規	13
B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例	16-17
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運慣例	17
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	營運慣例	17
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例	17
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例	17

環境、社會及管治報告

ESG 關鍵績效指標	概述	章節	頁碼
B6 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例	18
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比。	營運慣例	18
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運慣例	18-19
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運慣例	19
B6.4	描述質量保證過程及產品回收程序。	營運慣例	16-18
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運慣例	19
B7 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例	20
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運慣例	20
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運慣例	20
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	營運慣例	20
B8 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	20
B8.1	專注貢獻範疇。	社區投資	20
B8.2	在專注範疇所動用資源。	本集團的社區投資並不涉及動用資源。	20



FOURACE
科利

FOURACE INDUSTRIES GROUP HOLDINGS LIMITED
科利實業控股集團有限公司