

UNITAS HOLDINGS LIMITED

宏海控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8020)

2022/2023
環境、社會及管治報告

目錄	頁次
I. 引言.....	2
II. 報告範圍及原則.....	3
III. 董事會聲明.....	4
IV. ESG管理策略.....	6
V. 利益相關者參與.....	6
VI. 環境可持續發展.....	12
VII. 社會可持續發展.....	18
展望.....	25
附錄.....	26
報告披露索引.....	30

I. 引言

隨著COVID-19疫情(「**疫情**」)逐漸減退，社會一直在恢復活力。宏海控股集團有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(「**本集團**」或「**我們**」)已重新評估營商環境，並於二零二一年第四季恢復物流服務業務。本集團亦進一步將該業務擴展至中華人民共和國(「**中國內地**」)及香港之不同地區，並隨著我們與不同客戶、承租人、其他航運代理及貨運代理持續進行磋商，該業務發展迅速，且收入及盈利能力均呈現強勁增長。

同時，IP自動化及娛樂業務旗下的娛樂場所IP相關品牌管理及營銷諮詢服務業務繼續成為本集團的主要收入來源。儘管一系列的社交距離措施和限制可能阻礙了人們對娛樂和休閒活動的渴望，但我們的主題體驗中心「**Ganawawa**」仍力求在困難時期為人們提供一個放鬆和玩樂的場所。此外，我們位於香港的全新大型綜合寓娛樂體驗遊樂場已於二零二二年第三季度開始為本集團創收。在為客戶提供娛樂體驗時，本集團始終將環境清潔及衛生視為首要關注點之一。

在歷經疫情以及航運業相關監管政策的收緊所帶來的影響後，本集團意識到在其營運中建立完善的可持續發展管理框架的重要性。可持續發展相關的挑戰所帶來的眾多影響可能對本集團的長期發展構成重大威脅，並可能伴隨著複雜的連鎖反應和階梯效應。因此，對本集團而言，至關重要的是採取積極和全面的措施來識別實際和潛在的不利因素，增強對不確定性的抵禦能力並解決我們業務範圍內的風險，同時亦了解和減少我們價值鏈上的風險。

本集團作為在香港從事IP自動化及娛樂服務，以及提供乾散貨航運及物流服務的領先企業之一，矢志將可持續發展理念融入其日常營運。本集團堅定地履行其企業社會責任，通過落實完善的管理方針以監察、測量及評估，從而提升自身環境、社會及管治(「**ESG**」)表現，並參考國際公認的可持續性指標報告其績效，同時更以全球最佳實踐為基準，促進持續改進。

II. 報告範圍及原則

本集團遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄20—環境、社會及管治報告指引(「ESG指引」)的規定，欣然呈列其截至二零二三年三月三十一日止財政年度(「二零二二／二零二三財年」或「回顧年度」)ESG報告(「本報告」)，根據「不遵守就解釋」條文，展示本集團於二零二二／二零二三財年在ESG管理和企業可持續發展方面的方針及表現。有關企業管治章節，請參閱本集團二零二二／二零二三年報。

本報告未提供完整的內容索引表，以方便讀者檢查其完整性。本報告以中英雙語編寫，若兩個版本之間有任何差異或不一致之處，均以英文版本為準。

範圍設定

本集團的IP自動化及娛樂業務主要在香港以「Ganawawa」品牌營運IP主題體驗中心，提供不同的IP產品，包括自動化禮品機、主題遊戲機、嘉年華遊戲攤位和零售店。本業務亦進行醫用口罩及其他商品的銷售，同時提供IP相關的品牌管理及營銷諮詢服務。於二零二二年第三季，本集團於香港西寶城新開一家名為「Sooper Yoo」的綜合寓娛樂體驗遊樂場。由於本集團管理層認為該娛樂體驗遊樂場在回顧年度內的經營活動及相應的環境影響較為顯著，因此，根據重要性原則，該娛樂體驗遊樂場的相關數據也將在本報告中披露。

同時，隨著邊境管制放寬及市場需求恢復，本集團於二零二一年第四季成功恢復其物流服務。但由於在中國內地的數據收集面臨挑戰，本報告僅涵蓋該業務板塊社會範疇的數據及信息。本集團將繼續致力於在不久的將來改進其數據收集方法，以提供更全面的環境績效展示。

鑑於本集團的業務性質及上述因素，本報告採用營運控制法，報告範圍涵蓋本集團i) IP自動化及娛樂業務及ii)乾散貨航運及物流服務的管理政策以及環境與社會表現。

報告原則

遵從指導編制ESG報告的報告原則，本報告的內容根據以下四項原則編制及總結：

重要性

重要性原則是本集團有效識別關鍵ESG議題、合理分配人力資源，以管控相關ESG風險的基礎。於二零二二／二零二三財年，本集團通過在線調查與其主要利益相關者進行了年度重要性評估，以確定可能對本集團產生長期影響的重大ESG議題。更多相關信息，詳情請參閱**利益相關者參與**章節。

量化

環境及社會關鍵績效指標的計量及披露充分反映量化原則的應用。我們已在相應的績效表下說明使用的計量方法、假設以及轉換系數。

平衡

本集團在披露ESG表現時遵循平衡原則，以確保向利益相關者傳達真實有效的ESG資訊。本集團全面評估其面臨的重大ESG風險，並根據評估結果公正地披露相關信息，包括本集團在ESG建設方面取得的成就及改進空間。

一致性

本集團採用與過去相同的報告框架及數據計量方法，以便每年進行有意義的比較。如若存在與以往報告框架存在重大差異的，我們將作出相應說明。

III. 董事會聲明

尊敬的利益相關者

本人謹代表董事會，欣然提呈本ESG報告，以闡述本集團在二零二二／二零二三財年有關與企業可持續發展的方針、表現以及承諾。

企業管治在可持續管理中日漸重要。因此，本集團的董事會負責整個集團的ESG相關事宜，而我們亦一直將良好的ESG管理方針納入我們的可持續發展計劃。多年來，我們一直以可持續發展理念熏陶我們的最高管理層，並授予我們的員工相關的知識，從而強化我們在ESG事宜上的管治架構。

我們的ESG管理方針

由於ESG事宜可能對我們的長期可持續發展產生重大影響，因此，識別重大ESG議題，並就此分配足夠的資源來處理這些事宜，對我們來說尤為重要。有鑒於此，我們與外部ESG顧問合作進行年度重要性評估，由我們的關鍵利益相關者就他們對涵蓋的ESG議題的關注程度進行評級。相關結果及後被整合至定義明確的矩陣上，並呈予董事會審閱、評估及核實最終結果。更多詳情請參閱**利益相關者參與**章節。

同時，我們已參考二零二一／二零二二財年的表現制定短期目標，並制定相應的行動計劃盡量減少我們的排放和電力消耗，以顯示我們減少環境足跡的決心。作為準備ESG報告的一部分，董事會負責每年審查這些目標的進展。更多有關信息，詳情請參閱**環境及自然資源**章節中**目標與行動**小節。

展望未來

二零二二／二零二三財年標誌著疫情的結束以及新常態時代的開始。隨著社會開始恢復活力，市場開始復蘇，我們相信這是為所有人建設更可持續的未來的絕佳機會。我們將制定並引入更多切實可行的措施來改善我們的ESG管理和績效，同時定期審查我們與ESG相關的目標和指標。此外，我們亦致力於完善我們ESG報告的內容範圍，讓讀者更清楚、更透徹地了解我們在日常營運中的環境績效。

最後，本人謹藉此機會衷心感謝本集團全體員工一年來的付出與貢獻，以及各利益相關者、客戶及業務夥伴一直以來的支持。

何超蓮

主席及執行董事

香港，二零二三年六月三十日

IV. ESG管理策略

本集團董事會已識別一系列與ESG相關的議題所帶來的新挑戰，包括氣候變化和生物多樣性的喪失、日益嚴重的不平等、現代奴役和資源短缺。為應對相關的挑戰及克服潛在風險，本集團承諾建立全面的ESG管理策略，將可持續發展原則納入其發展計劃。

本集團在ESG管理方面採用「自上而下」的管理策略，由董事會全權負責監督ESG相關事宜的落實，並確保本集團管理層與員工的溝通暢通無阻。本集團相信此管理策略有助鼓勵員工貫徹落實管理團隊制定的規則和指引。

此外，本集團已就其溫室氣體排放及資源使用制定一系列關鍵績效指標，以有效監察其在ESG相關指標及目標方面的進展。這將有助管理層評估本集團在相關方面取得的進展，以便董事會定期審查本集團ESG表現的全面信息。

為將ESG元素融入日常營運，本集團不斷研究和對標全球可持續發展標準和框架，當中所概述為構建更可持續未來的全球共識目標、挑戰和機遇，將有助本集團將其策略與社會的期望和環保願景聯繫起來。

V. 利益相關者參與



利益相關者的有效參與是本集團ESG管理中不可或缺的一部分。本集團一直與其主要利益相關者進行持續接觸並保持良好關係，以識別和處理他們對本集團ESG相關事項的關注，從而確保本集團能隨時了解市場出現的風險和機遇，並適應不斷變化的環境以改善其業務營運。多年來，本集團一直通過以下渠道與其利益相關者進行溝通，並定期檢討和優化其ESG管理政策，以滿足利益相關者不斷變化的需求。

與關鍵利益相關者的溝通

利益相關者	期望與關切	溝通渠道
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法律法規• 反貪污政策	<ul style="list-style-type: none">• 對遵守當地法律法規的監管• 常規報告及繳納稅項
專業機構	<ul style="list-style-type: none">• 履行環境及社會責任• 提升可持續發展體系	<ul style="list-style-type: none">• 在線問卷調查• 電話討論
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 僱員薪酬和福利• 系統性風險管理• 職業發展• 培訓機會• 職業健康和安全• 健全的申訴機制和內部溝通	<ul style="list-style-type: none">• 僱員表現評估• 定期會議及培訓• 電郵溝通、通告板、電話熱線及團建活動

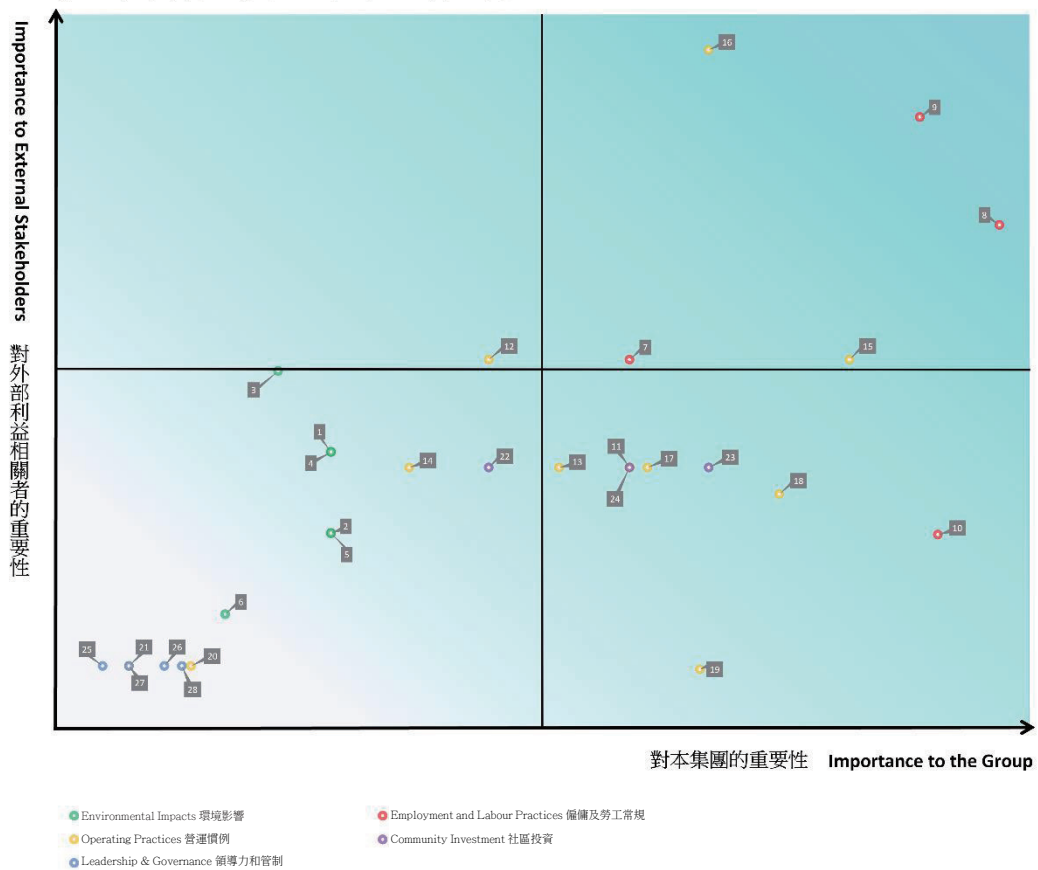
利益相關者	期望與關切	溝通渠道
顧客	<ul style="list-style-type: none">• 高質量的產品和服務• 誠信經營• 與集團共同討論ESG事宜• 促進本地就業	<ul style="list-style-type: none">• 與顧客面對面的溝通
股東	<ul style="list-style-type: none">• 投資回報• 企業管治• 業務合規	<ul style="list-style-type: none">• 定期報告• 公告• 年度股東大會
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 保障夥伴權益• 支持本地經濟發展• 創建一個可持續發展模型• 參與慈善公益活動	<ul style="list-style-type: none">• 公開投標• 商業會議、電話及現場考察• 研討會及工作坊• 郵件及通告
公眾	<ul style="list-style-type: none">• 業務合規• 道德經營	<ul style="list-style-type: none">• 定期報告• 公告

重要性評估

本集團視重要性原則為其ESG管理的基礎，並每年進行一次檢討，以確定利益相關者對ESG事項的主要關注和興趣。於二零二二／二零二三財年，本集團通過聘請獨立第三方機構，邀請利益相關者代表參與本集團的重要性評估調查。本集團根據不同利益相關者對本集團的影響力和依賴程度選擇相應的利益相關者代表。獲選的利益相關者(包括本集團的一般員工、管理人員以及供應商)通過在線問卷調查，就一系列與我們業務相關的ESG議題發表意見。具體而言，問卷涵蓋各大主題，包括環境影響、僱傭及勞工常規、營運慣例、社區投資以及領導力和管治。本集團通過整合結果並將其製成重要性矩陣，就其ESG事宜進行優次排序。

Stakeholder Engagement Materiality Matrix

利益相關者的參與重要性分析矩陣



1	溫室氣體排放	15	產品／服務質量與安全
2	能源管理	16	顧客私隱保護和數據安全
3	水資源和廢水管理	17	營銷和推廣
4	固體廢棄物管理	18	保護知識產權
5	氣候變化緩解和適應	19	與產品／服務相關的標籤事宜
6	可再生和清潔能源	20	商業道德和反貪污
7	勞工權益	21	內部申訴機制
8	僱員薪酬條件和福利政策	22	公益慈善活動的參與
9	職業健康與安全	23	促進當地就業
10	僱員發展及培訓	24	支持本地經濟發展
11	綠色採購	25	商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力
12	與供應商的良好溝通	26	法律監管環境變化的應對和管理(法律合規管理)
13	供應鏈的環境社會風險管理	27	突發事件應急風險應對能力
14	供應鏈對外部風險的適應性	28	系統化風險管理(例如,金融危機)

通過重要性分析，本集團將「勞工權益」、「僱員薪酬條件和福利政策」、「職業健康與安全」、「產品／服務質量與安全」及「顧客私隱保護和數據安全」確定為對本集團具有重要意義的ESG議題，並已提交予董事會審閱及確認。同時，其他相對次要的事項也將在本報告的各個章節中進行討論。

此外，本集團亦透過與其利益相關者合作，將其業務戰略與聯合國可持續發展目標（「SDGs」）進行對標，並將目標1－無貧窮和目標3－良好健康與福祉，確定為本集團將優先並努力實現的可持續發展目標。

利益相關者的反饋

本集團追求卓越，歡迎利益相關者的反饋和意見，特別是針對在重要性評估中被識別為對本集團最為重要的ESG事宜。我們亦歡迎讀者透過以下渠道與本集團分享關於ESG事宜的看法：

郵箱：admin@chanceton.com

電話：(852) 2158 9999

傳真：(852) 2543 9311

VI. 環境可持續發展

本集團致力於在業務長遠發展與環境保護之間取得平衡，並透過在營運中融入環保元素以減低對環境的影響。為此，於二零二二／二零二三財年，本集團繼續以積極主動的態度為自然作出貢獻，並已遵守香港的相關環境法律法規，包括但不限於《廢物處置條例》(香港法例第354章)。

本節主要披露本集團於回顧年度內有關排放物、資源使用、環境和天然資源及氣候相關管理方面的政策、常規和量化數據。有關本集團排放物種類和資源使用的詳細數據，請參閱附錄一表一和表二。

排放物

於二零二二／二零二三財年，本集團並無產生任何廢氣排放，而其溫室氣體排放主要來自辦公室及店鋪所購買及使用的電力而產生的範圍二(能源間接)排放。作為香港《氣候行動計劃2030+》和《氣候行動計劃2050》的支持者，本集團不斷尋求可行的方法來減少其碳足跡，並盡量減少對環境和自然資源的影響。此外，由於本集團產生的固體廢棄物及廢水均由本集團經營所在大廈的物業管理公司統一處理，因此本集團於回顧年度內並無準確記錄其廢棄物量。

於二零二二／二零二三財年，本集團並無違反任何有關氣候變化、廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害和無害廢物的產生以及噪音相關對本集團有重大影響的法律及法規。

溫室氣體排放

為積極響應香港政府宣布轉型為零碳經濟的脫碳目標，本集團已採取嚴格措施管理其用電量(本集團的碳足跡主要為用電所產生的溫室氣體排放)。多年來，本集團一直保存其用電量的詳細記錄，以有效監控、記錄及評估其溫室氣體排放表現。本集團在控制與能源使用密切相關的溫室氣體排放方面的政策將在**能源與資源**章節下**電力**小節中作進一步描述。

同時，本集團認為與其總體溫室氣體排放量相比，其於二零二一／二零二二財年及二零二二／二零二三財年因商務差旅所產生的範圍三溫室氣體排放實在微不足道，因此，鑒於重要性原則的應用，本ESG報告將不披露範圍三溫室氣體的排放量。

廢水及固體廢棄物

於回顧年度內，本集團的營運並未產生任何有害廢棄物，而產生的無害廢棄物及廢水主要為商業廢水及固體廢棄物，包括廢紙。廢水直接排入市政污水渠道，而固體廢棄物則由大廈物業管理公司處理。儘管本集團並沒有固體廢棄物棄置量的準確記錄，本集團仍致力於透過一系列措施來降低其棄置量，具體措施將在下一章節**環境及自然資源**中作進一步描述。

本集團意識到廢水量很大程度上取決於用水量，因此已採取措施提高其用水效率。具體措施將在**能源與資源**章節下**水**小節中作進一步描述。

能源與資源

於二零二二／二零二三財年，本集團消耗的主要能源及資源為電力、水和紙張，而我們並無消耗任何包裝材料。更多有關本集團於回顧年度內不同資源的使用量，詳情請參閱**附錄一表二**。

電力

本集團所購買及消耗的電力主要用於辦公室及店舖的業務營運。鑒於本年度更廣闊的報告範圍，本集團於二零二二／二零二三財年的用電量大幅上升，然而用電密度則下跌超過30%。

為進一步減少其範圍二溫室氣體排放，本集團已將節能措施納入其日常營運。於回顧年內，本集團在其辦公室及店鋪落實多項措施，包括：

- 關閉所有閒置的燈和空調；
- 在一天結束時關閉所有燈、電子設備和其他耗電設備；
- 張貼「節約用電，離開時請關燈」的貼紙，鼓勵員工節約能源；以及
- 委派內部協調員收集、評估和管理本集團的用電量數據，用於ESG報告及未來改進。

水

儘管本集團非耗水型企業，但我們明白水作為一種寶貴而有限的資源的重要性。秉承提高用水效率的承諾，本集團已採取多項促進節約用水的解決方案，其中包括：

- 提高全體員工的節水意識；以及
- 及時維修並報告滴水的水龍頭。

於回顧年度內，本集團並未在求取適用水源方面發現任何問題。

紙張

紙張是本集團日常營運消耗的主要資源之一。本集團推出一系列提升資源使用效率的措施以致力推廣「無紙化辦公」的理念，並鼓勵員工在工作中善用紙張。於回顧年內，本集團共回收紙張15千克，並已實施以下措施：

- 推動辦公自動化並鼓勵以電子方式(即電子郵件或電子公告板)傳播信息；
- 將雙面打印設置為大多數網絡打印機的默認模式；
- 在影印機附近放置單面紙收集箱；以及
- 鼓勵所有員工重用單面打印的紙張作為草稿紙。

環境及自然資源

鑑於本集團業務性質及經營模式，我們並未對環境及自然資源造成重大影響。就本集團整體而言，我們於二零二二／二零二三財年對環境造成較大影響是購買及使用電力而產生的範圍二溫室氣體排放。因此，為追求環境可持續發展，本集團已對其能源消耗模式進行全面審查和系統分析，從而處理營運中的任何低效問題或識別改進機會。

於二零二二／二零二三財年，由於我們於年內擴大了本報告的範圍，涵蓋了新的綜合寓娛樂體驗遊樂場，本集團的範圍二溫室氣體排放密度較二零二一／二零二二財年增加了6%。用電量的增加對環境造成了較大的影響。因此，為控制溫室氣體排放，本集團遵循相關法律和標準實施了一系列措施和環保政策，以減少電力消耗。此外，本集團亦制定了下表所示之減排及提高資源使用效益的目標。由於報告範圍已於二零二二／二零二三財年更新，因此我們亦將更新適用於以下目標的業務範圍。

目標與行動

範疇	目標	行動
溫室氣體排放	由於本集團的溫室氣體排放主要來自電力的購買及消耗，因此本集團將溫室氣體的減排目標與電力方面的目標保持一致。以二零二一／二零二二財年為基準年，本集團的目標是將二零二三／二零二四財年在相同範圍內的溫室氣體排放強度降低20%。	本集團將繼續監察其溫室氣體排放，並嚴格執行節電措施。
固體廢棄物	以二零二一／二零二二財年為基準年，本集團的目標是將二零二三／二零二四財年在相同範圍內產生的無害固體廢棄物的棄置密度降低20%。	本集團將對員工進行減廢教育，並鼓勵他們參與廢物回收。
電力	以二零二一／二零二二財年為基準年，本集團的目標是將二零二三／二零二四財年在相同範圍內的電力消耗，密度降低20%。	除節電措施外，本集團亦會考慮升級店舖的節能照明及設備，以提高能源效率。
水與廢水	<p>鑑於本集團的用水量是基於合理的假設計算，本集團難以取得其用水量和廢水排放量的準確數字，因此無法制定具體的用水量和廢水排放量的目標。</p> <p>儘管如此，本集團將繼續嚴格執行其內部節水政策，並引導員工有效用水。</p>	

氣候變化

氣候變化導致極端天氣事件日益頻繁及嚴重，因此，作為各國共同面臨的挑戰，氣候變化議題逐漸引發全球關注。意識到減緩氣候變化的重要性，本集團作為氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的支持者，已對其面臨的潛在氣候相關風險展開初步評估。本集團參照TCFD框架的指導，評估並識別了如下所示之氣候變化對其營運的影響。

風險		潛在影響
實體風險	極端天氣事件頻發	暴雨、雷暴和颱風等惡劣天氣可能會阻礙航運和物流服務的運作，而導致我們交貨可能會延遲。這將可能為我們帶來更高的營運成本，從而為本集團的業務發展帶來更多的不確定性與挑戰。
過渡風險	<ul style="list-style-type: none">• 碳排放報告義務的加強• 碳定價的出台	預計營運成本將會因為更嚴格的法規而上升。

目前，本集團在制定具體緩解計劃以應對氣候相關風險方面正處於初步階段。遵循TCFD框架提供的指引，本集團致力於了解氣候變化對其業務的影響，並將通過進行更深入的情景分析，制定適應全球暖化影響的適應力建設計劃。此外，意識到在氣候變化相關趨勢下可能出現的潛在機遇，本集團也準備在不久的將來識別及利用這些機會。

VII. 社會可持續發展

僱傭及勞工常規

僱傭

本集團致力為員工提供舒適的工作環境，營造包容、相互尊重、關愛員工的企業文化。為此，本集團不斷改善其僱傭措施，矢志為員工提供適合其職業發展的平台。截至二零二三年三月三十一日，本集團共有51名員工在香港及中國內地工作。本集團按年齡、性別和職位劃分等僱傭詳情載於附錄一表三。

法律合規

本集團的人力資源管理政策由人力資源部定期檢討及更新，以確保其遵守最新及適用的法律及法規。於二零二二／二零二三財年，本集團的僱傭政策和慣例已遵守相關法律法規，包括但不限於：

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《僱員補償條例》(香港法例第282章)；
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)；以及
- 《性別歧視條例》(香港法例第480章)。

招聘及晉升

本集團在招聘過程及和員工管理方面，嚴格執行其恆之有效的僱傭政策。本集團考慮求職者的教育背景、個人特質、工作經驗及職業抱負，致力於通過提供公平及具競爭力的薪酬及福利吸引優秀人才。此外，本集團參照有關員工晉升的市場基準，為在各自崗位中表現突出的合資格員工提供平等的晉升及發展機會。

薪酬及解僱

本集團為員工提供良好的薪酬待遇，並定期對員工進行考核，以確保所有員工的能力、努力和貢獻都能得到適當的認可和報酬。本集團已制定嚴格的政策防止不公平或非法解僱，並確保任何聘用、晉升或終止僱傭合約均基於合理合法的理​​由。於回顧年度內，本集團的員工流失率約為19.6%。詳情請參閱附錄一表四。

工作時數及假期

本集團根據當地僱傭法例，在其內部政策中為其僱員規定了明確的工作時間和假期。除基本年假及法定假期外，本集團的僱員亦享有額外的假期福利，例如婚假、產假、侍產假及恩恤假。

平等機會、多元化及反歧視

作為平等機會僱主，本集團致力於打造公平、互相尊重及多元化的工作環境，並在所有人力資源和僱傭決策中提倡反歧視及平等機會。本集團嚴格禁止職場上的任何歧視行為，因此，所有招聘、培訓、晉升、解僱和退休決策並非以僱員的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕狀況、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或族裔、國籍、宗教或任何其他非工作相關因素為依據。本集團對職場上的歧視、騷擾或誹謗採取零容忍態度，並鼓勵員工向人力資源部舉報任何涉及歧視的行為。人力資源部將負責調查事件並採取任何必要的紀律處分。

其他待遇及福利

確保員工的身心健康對本集團而言非常重要。多年來，本集團一直通過發放年終花紅及安排一系列活動來加強凝聚力，鼓舞士氣。於回顧年度內，本集團亦為其僱員舉辦派對及聚餐。

於二零二二／二零二三財年，本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面，並無違反任何對本集團有重大影響的相關法律法規。

健康與安全

本集團致力於為所有員工創造一個安全可靠的工作場所，並深明為員工消除職業健康和 safety 風險的重要性。於二零二二／二零二三財年，本集團已遵守有關保障職業健康及安全的適用法律及法規，包括《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)。

此外，為履行其承諾，本集團亦已實施明確而有效的健康和 safety 政策，並要求在辦公室和店鋪工作的所有員工遵守相關要求。本集團遵循職業健康與安全管理體系(ISO 45001:2018)的管理建議，嚴格監督並執行內部政策。具體而言，本集團採取了以下措施：

- 定期保養和清潔空調系統；
- 在工作場所管理中推行「5S」概念；
- 定期消毒地毯和辦公設備；以及
- 在工作場所禁止吸煙和飲酒。

隨著防疫限制逐步放寬，本集團亦放鬆了其內部疫情防控措施。於二零二二／二零二三財年，本集團要求所有員工時刻保持良好的個人衛生，在店鋪及辦公室入口進行強制體溫檢測，並按月向全體員工免費派發一盒口罩。

根據本集團的內部政策，員工必須及時向其主管報告任何不安全的做法、受傷、事故或與 safety 相關的危險。掌管日常營運的店鋪經理及本集團的營運經理負責本集團職業健康安全風險的落實與管控。本集團於過去三年，並無發生任何因工死亡事故。於回顧年度內，本集團錄得零宗工傷意外，而因工傷損失工作日數亦為零。

於二零二二／二零二三財年，本集團並無違反有關提供安全 work 環境及保障僱員避免職業性危險對本集團有重大影響的相關法律及法規。

發展及培訓

本集團視僱員為其持續成功的主要催化劑，並致力為僱員提供合適的培訓計劃，以提升他們的能力及競爭力。為強化員工的專業技能，本集團已制定並實施相關內部政策，旨在通過培訓促進並助力員工的持續進步。

除內部培訓計劃外，本集團亦鼓勵僱員參加專業資格考試及外部培訓課程。已參加職業資格考試並取得與其職位相關的職業資格證書的員工，本集團將按情況予以報銷。

於二零二二／二零二三財年，由於管理層認為本集團的員工已具備足夠的市場競爭能力，因此並未向其僱員提供任何培訓。

勞工準則

本集團嚴格遵守香港《僱傭條例》(香港法例第57章)，禁止僱傭任何童工及強制勞工。為打擊非法僱傭童工、未成年工人或強制勞工，並確保所有應聘者均為合法就業，人力資源部要求所有求職者在就業前提供有效的身份證件及文件，包括學歷證書及照片。

同時，本集團已制定內部政策以監察及檢討其招聘及僱用程序，以確保其做法符合有關禁止童工及強迫勞工的最新法律法規。一旦本集團發現任何不符合相關勞動法律、法規和標準的行為，相關僱傭合同將被立即終止，同時本集團將整合相關僱傭信息並向執法部門報案。

於二零二二／二零二三財年，本集團並無違反對本集團有重大影響的與防止童工或強制勞工相關的法律法規。

營運慣例

供應鏈管理

本集團已與其供應商及服務供應商建立穩固的夥伴關係，以確保能夠在其供應鏈中順利執行可持續管理。在供應商甄選過程中，本集團根據一系列標準評估供應商的表現，包括但不限於生產／服務成本、質量及售後服務等。此外，為識別及減緩其供應鏈中潛在的環境及社會風險，本集團已實施相關內部政策，並定期檢討供應商的環境表現及社會責任履行情況，以決定是否保持持續合作。本集團已為其供應商管理制定並實施「合規手冊」，要求所有供應商嚴格遵守手冊中訂明的相關政策及指引。

同時，本集團一直強調推行綠色採購原則，透過優先考慮環保表現較好的供應商及具有環保元素的產品，從而幫助我們盡量減少對環境的影響。於二零二二／二零二三財年，本集團與8家位於中國內地的供應商保持穩定合作關係。因應供應商名錄的更新，上述之供應鏈管理及綠色採購政策將不日適用於本集團的供應商。

產品責任

於二零二二／二零二三財年，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關其產品的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜方面的相關法律及規例，包括但不限於：

- 創業板上市規則；
- 《公司條例》(香港法例第622章)；
- 《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)；以及
- 《消費者委員會條例》(香港法例第216章)。

鑑於本集團的業務性質和重要性原則，健康與安全、廣告及標籤相關事宜對本集團並不重要，因此不在本節討論。

保證產品／服務質量

本集團矢志滿足客戶的要求及期望，同時致力於遵守本地法規。我們要求所有員工在工作中保持高度的誠信和職業道德。此外，旨在為客戶提供最優質的產品和服務，本集團及時、有效地處理任何技術或營運風險，從而不斷提高服務質量。本集團視客戶滿意度為其取得長遠成功的首要任務，因此我們積極收集客戶反饋以改進我們的產品及服務，並以互動的方式與他們互動，從而更有效地處理他們所關注的事宜。

為確保客戶能夠收到最優質的產品，本集團對其產品進行定期檢查。倘發現有健康問題或質量問題的缺陷產品，本集團會根據其內部回收政策，迅速採取行動從其店鋪中召回相關產品。

於回顧年度內，本集團並無任何因安全或健康問題而需要回收的產品。

投訴處理

本集團明白客戶的反饋是本集團持續改進的重要驅動力。因此，本集團積極收集他們的意見，包括建議及投訴。一旦收到投訴，我們將根據內部指引及時調查投訴原因，並在得到總公司核實後第一時間作出回應，而客戶將在指定時間內收到調查進度或處理結果的通知。於回顧年度內，本集團並無接獲任何實質投訴。

保護客戶私隱

保障客戶私隱及防止個人或機密資料外洩對本集團而言十分重要。為此，本集團已採取適當措施確保客戶權益得到保障，並在「員工手冊」中明確規定了相關的原則、要求和程序。資訊科技部負責執行並監察有關客戶數據保護及私隱政策的落實，其中包括確保客戶的所有個人資料安全，並僅將其用於收集目的。

於回顧年度內，本集團並無接獲有關侵犯客戶私隱或客戶資料丟失的實質投訴。

保障知識產權

鑒於IP自動化及娛樂業務屬於本集團的主要業務板塊之一，因此本集團非常重視知識產權的保護，並明白此對本集團的長遠發展至關重要。於回顧年內，本集團通過執行其內部指引，包括要求其僱員保守商業機密及其他專有知識產權，全力維護知識產權。

此外，當本集團就聯乘活動與知名品牌或IP簽訂商業合同時，我們會要求法務部與相關IP所有人簽署合作協議，以防止任何潛在的侵權行為。本集團對保障知識產權的承諾，充分顯示我們對維持負責任和道德的商業實踐的決心。

反貪污

本集團一直致力建立公平、道德及高效的工作環境。為此，在二零二二／二零二三財年，本集團已遵守有關防止貪污及賄賂的法律法規，包括但不限於：

- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章)；以及
- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)。

此外，本集團已制定並嚴格執行內部反貪污政策，以推廣廉潔誠信的企業文化。本集團全體員工已知悉相關政策並已嚴格落實。

本集團對一切形式的貪污或非法行為持零容忍態度，並已建立健全的申訴機制以保護其自身利益。本集團鼓勵舉報人以口頭或書面形式向本集團的審計委員會報告任何涉嫌不當或非法的行為，並提供詳細信息和支持證據。審計委員會負責檢討及調查涉嫌不當行為，以保障本集團利益。視乎舉報事項的嚴重程度，本集團將在管理層認為必要時，及時向相關監管機構或執法部門報告。

於在二零二二／二零二三財年，由於疫情帶來的限制，本集團並未安排任何反貪污培訓。儘管如此，本集團仍將繼續對員工進行相關知識教育，並加強員工的反貪污意識。於回顧年度內，並無任何就本集團或其僱員有關貪污行為的已結案的訴訟案件，而本集團年內亦未無違反任何對本集團有重大影響的防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面的相關法律及規例。

社區

社區投資

本集團相信，為本地社區創造長期共享價值，對本集團及居民的福祉皆有裨益。自成立以來，本集團一直致力回饋社會，積極參與各項有意義的社區活動，支援有需要人士。多年來，本集團亦始終勉力建設和諧社區並帶來正面效益。然而，由於疫情防控及社交距離措施，本集團於回顧年度並未能舉辦或參與任何社區活動或慈善活動。

未來，本集團作為負責任的企業公民，將繼續回饋社會，探索更多機會，為社區帶來更多繁榮及正能量。

展望

展望未來，隨著本集團從疫情帶來的經濟衰退中逐漸恢復，我們將繼續致力於堅持自身的價值觀與原則。本集團將繼續努力提升其ESG表現，並以行業標準為基準，表明其對負責任和可持續商業實踐的承諾，以取得長遠的成功。

附錄

表一本集團於二零二二／二零二三財年及二零二一／二零二二財年的按類別分類的排放量總覽

排放物類別	關鍵績效指標	單位	二零二二／二零二三財年		二零二一／二零二二財年	
			二零二二／二零二三財年 排放量 ¹	二零二二／二零二三財年 密度 (單位／平方米) ²	二零二一／二零二二財年 排放量 ³	二零二一／二零二二財年 密度 (單位／平方米) ³
	範圍一(直接排放)	噸二氧化碳當量	-	-	-	-
溫室氣體排放 ⁵	範圍二(能源間接排放) ⁴	噸二氧化碳當量	70.1	0.06	27.5	0.05
	總排放(範圍一及二)	噸二氧化碳當量	70.1	0.06	27.5	0.05
無害廢棄物 ^{6,7}	廢水	立方米	122	0.1	-	-

1. 二零二二／二零二三財年的排放量由於本集團的報告範圍擴大而有所增加；
2. 二零二二／二零二三財年密度是通過將溫室氣體和其他排放量分別除以本集團在二零二二／二零二三財年的一所辦公室及兩家店舖的總營運面積1,245.8平方米而得出；
3. 二零二一／二零二二財年的用量及密度從本集團二零二一／二零二二財年的ESG報告中的數據提取；
4. 本集團範圍二(能源間接排放)僅包括電力使用所產生的排放；
5. 上述溫室氣體排放報告採用的方法基於由聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，以及香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引；
6. 本集團產生的廢水總量主要基於對難以準確記錄廢水量的區域進行假設消耗的淡水將全部進入污水系統的合理估算；以及
7. 由於無害固體廢棄物由物業管理處理，本集團並無實際棄置的數據。為提高本報告的準確性，在二零二二／二零二三財年，本集團選擇不披露估算的廢棄物棄置量，並承諾將探索更準確的計量方法。

表二本集團二零二二／二零二三財年及二零二一／二零二二財年的資源使用總量

資源使用	關鍵績效指標	單位	二零二二／ 二零二三財年		二零二一／ 二零二二財年	
			二零二二／ 二零二三財年 用量 ¹ (單位/平方米) ²	二零二三財年 密度	二零二一／ 二零二二財年 用量 ³ (單位/平方米) ³	二零二二財年 密度
能源	電力	千瓦時	107,414	86.2	65,408	125.7
	總計 ⁴	千個千瓦時	107.4	0.09	65.4	0.1
水	水 ⁵	立方米	122	0.1	269.4	0.5
紙張	紙張	千克	50	0.04	69.8	0.1

1. 二零二二／二零二三財年的使用量由於本集團的報告範圍擴大而有所增加；
2. 二零二二／二零二三財年密度是通過將本集團的資源使用量分別除以本集團在二零二二／二零二三財年的一所辦公室及兩家店舖的總營運面積1,245.8平方米而得出；
3. 二零二一／二零二二財年的用量及密度從本集團二零二一／二零二二財年的ESG報告中的數據提取；
4. 上述能源使用總量計算的方法基於由聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；以及
5. 在二零二二／二零二三財年，用水量的數據僅包括位於西寶城的Sooper Yoo的數據。隨著本集團加強計量用水量的新方法，本集團通過記錄更準確的用水量，以改進用水管理和監測。未來，本集團將繼續尋找更具說服力的計量技術，從而涵蓋其所有業務活動的數據。

表三本集團在二零二二／二零二三財年的員工按年齡、性別、僱傭類型及職位及地域分佈¹

單位：員工人數		年齡					
性別	30歲或以下	30歲至39歲	40歲至49歲	50歲至59歲	60歲或以上	總數	
男性	13	6	3	0	0	22	
女性	19	5	3	1	1	29	
總數	32	11	6	1	1	51	

僱傭類型		
全職	兼職	總數
36	15	51

職位					
性別	一般員工	中級管理層	高級管理層	行政級管理層	總數
男性	10	7	3	2	22
女性	18	4	5	2	29
總數	28	11	8	4	51

地區		
香港	中國內地	總數
31	20	51

1. 員工數據是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得。此數據涵蓋上述報告範圍中，根據當地有關法律與本集團有直接僱傭關係的僱員以及其工作和／或工作場所受本集團控制的員工。上述報告職工數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄三：社會關鍵績效指標報告指南》。

表四本集團在二零二二／二零二三財年員工流失按年齡、性別及地域分佈¹

單位：員工人數	年齡					總數
	30歲或以下	30歲至39歲	40歲至49歲	50歲至59歲	60歲或以上	
性別						
男性	3	2	0	0	0	5
員工流失率	23.1%	33.3%	0.0%	0%	0%	22.7%
女性	2	2	1	0	0	5
員工流失率	10.5%	40.0%	33.3%	0.0%	0.0%	17.2%
總數	5	4	1	0	0	10
員工流失率	15.6%	36.4%	16.7%	0.0%	0.0%	19.6%

地區	地域	
	員工流失	員工流失率
香港	10	32.3%
中國內地	0	0%

1. 員工流失數據是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得，並僅涵蓋上述之報告範圍。離職率是通過將本集團二零二二／二零二三財年的離職員工數除以二零二二／二零二三財年的員工數而得出。上述報告員工流失數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄三：社會關鍵績效指標報告指南》。

報告披露索引

層面	ESG指標	描述	頁碼
A.環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	12
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	26
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	26
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	13
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	26
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	16
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	13, 16

層面	ESG指標	描述	頁碼
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	13, 14
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	27
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	27
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	16
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	14, 16
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	13
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	15
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	15, 16
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	17
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	17

層面	ESG指標	描述	頁碼
B.社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18, 19
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	28
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	29
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20
	關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	20
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	20
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	20

層面	ESG指標	描述	頁碼
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	21
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	21
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	21
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	21
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	21
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	21
營運慣例			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	22
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	22
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	22

層面	ESG指標	描述	頁碼
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	22
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	22
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	22
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	23
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	23
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	24
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	23
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	23

層面	ESG指標	描述	頁碼
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	25
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	24
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	25
社區			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	25
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	25
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	25