

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



Baozun Inc.

寶尊電商有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9991)

2023年第一季度業績公告

我們謹此宣佈截至2023年3月31日止三個月（「2023年第一季度業績」）的未經審核財務業績。2023年第一季度業績於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 www.baozun.com 可供查閱。

承董事會命
寶尊電商有限公司
仇文彬
主席

香港，2023年5月25日

於本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生（主席）、吳駿華先生、岡田聰良先生及劉洋女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、Steve Hsien-Chieng Hsia先生及葉長青先生。

* 僅供識別

寶尊公佈2023年第一季度未經審核財務業績

2023年5月25日，中國上海－寶尊電商有限公司（納斯達克：BZUN及港交所：9991）（「寶尊」，「本公司」或本集團），中國領先的品牌電商解決方案服務商和數字商業賦能者，今天公佈其截至2023年3月31日止第一季度的未經審核財務業績。

寶尊主席兼首席執行官仇文彬先生表示：「我對未來三年的戰略轉型充滿信心，寶尊集團在本季度各個業務板塊有序推進。寶尊電商持續踐行可持續成長戰略，韌性凸顯。寶尊品牌管理成果初現，體現出了我們超強的執行力和應變力。寶尊國際也初具雛形。未來，寶尊集團將致力於實現三大業務板塊的業務轉型，各板塊間相互促進、相互融合，共同構建一個螺旋式上升的生態閉環。在此生態閉環的加持下，寶尊集團致力於為品牌合作夥伴提供全方位的一站式服務，成就共同發展。我衷心地感謝我們的員工、品牌合作夥伴和股東的鼎力支持，並期待在未來創造更多價值和增長。」

寶尊集團首席財務官兼寶尊電商總裁Arthur Yu先生表示：「受益於我們近幾個季度增值服務收入佔比的提升和持續的成本優化，2023年一季度寶尊電商業務板塊較去年同期實現了更好的盈利和現金流，非公認會計準則下的經營利潤實現三位數同比增長。本季度寶尊品牌管理貢獻產品銷售收入1.9億元，並實現了運營虧損的大幅收窄，為我們的新征程打下了良好開端。展望未來，儘管消費復甦尚需時日，但品牌合作夥伴在中國深耕的意願不減，我們將繼續踐行戰略舉措，並對長期增長前景充滿信心。」

2023年第一季度財務摘要

- 總淨營收為人民幣1,887.8百萬元(274.9百萬美元¹)，按年減少4.9%。
- 經營損失為人民幣40.6百萬元(5.9百萬美元)，去年同期為人民幣41.2百萬元。經營損失率為2.2%，2022年同期為2.1%。
- 非公認會計準則下的經營損失²為人民幣9.7百萬元(1.4百萬美元)，去年同期經營利潤為人民幣4.7百萬元。非公認會計準則下的經營損失率為0.5%，2022年同期經營利潤率為0.2%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣83.5百萬元(12.2百萬美元)，2022年同期為人民幣122.4百萬元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損³為人民幣13.1百萬元(1.9百萬美元)，2022年同期非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣1.2百萬元。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股(「美國存托股⁴」)基本及攤薄淨虧損均為人民幣1.42元(0.21美元)，2022年同期均為人民幣1.87元。

¹ 本公告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計數據所載於2023年3月31日中午生效的買方匯率人民幣6.8676元兌1.00美元計算。

² 非公認會計準則下的經營利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、與收購相關的專業費用、商譽減值、預期或有收購付款的差異損失、回購的美國存托股和返還的美國存托股的註銷費。

³ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、商譽和投資減值損失、預期或有收購付款的差異損失、回購的美國存托股和返還的美國存托股的註銷費、衍生負債的公允價值損失、子公司和股權投資處置收益(損失)和未實現投資損失後的損失。

⁴ 每股美國存托股代表三股A類普通股。

- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨虧損⁵均為人民幣0.22元(0.03美元)，2022年同期非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨利潤均為人民幣0.02元。
- 截至2023年3月31日，現金及現金等價物、限制性現金及短期投資為人民幣2,901.6百萬元(422.5百萬美元)。

上述提及之公認會計準則財務指標與非公認會計準則財務指標的調節見本業績公告下文。

業務亮點

寶尊電商(BEC)

寶尊電商包括我們的中國電商業務，涵蓋品牌店舖運營、客戶服務和倉儲物流、技術服務和數字營銷等增值服務。受益於消費逐步恢復，本季度奢侈品和快消品品類實現雙位數增長。

我們在增值服務方面持續取得進展，通過改善用戶體驗、提高消費者參與度，賦能我們的品牌合作夥伴建立長期的商業戰略。我們致力於推廣如數字化升級、數據安全增強方案、全渠道數據智能、人工智能客服、區域中心倉儲等創新型服務，重建消費者旅程。本季度我們的增值服務收入，即包括倉儲物流、技術服務和數字營銷服務的收入，按照可比同期口徑⁶增長低個位數。

全渠道擴張仍然是我們品牌合作夥伴的重點關注議題。本季度由非天貓平台及渠道產生的GMV⁷佔總GMV約49%，而2022年同期為40%。截至第一季度末，約44%的品牌合作夥伴與我們在店舖運營合作至少兩個渠道，去年同期為38%。

⁵ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨利潤(損失)為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

⁶ 同口徑進行比較，剔除2022年第三季度公司處置的倉儲物流及供應鏈業務子公司寶必達的倉儲物流收入人民幣56.9百萬元。

⁷ GMV包括增值稅及不包括(i)運費、(ii)附加費及其他稅項、(iii)退回貨品價值及(iv)尚未結算的購買訂金。

寶尊品牌管理(BBM)

寶尊品牌管理包括戰略和策略定位、品牌與市場營銷、零售與電商運營、供應鏈和物流及技術賦能等全方位品牌管理，利用我們的技術組合與品牌建立更長期、更深入的關係。目前，寶尊品牌管理主要包括我們於2023年2月1日完成收購的Gap上海的產品銷售收入。2月和3月，寶尊品牌管理的產品銷售收入總計189.0百萬元人民幣。

2023年對於Gap上海來說是轉型與籌備的元年，我們的首要任務是確保完成收購後的順利過渡，完善產品和商品策略，建立供應鏈基礎設施，並完善包括人才和技術的後端系統，實現以技術賦能、紮根中國、服務中國的數字化現代新零售。

2023年第一季度財務業績

總淨營收為人民幣1,887.8百萬元(274.9百萬美元)，較去年同期的人民幣1,984.2百萬元減少4.9%。總淨營收的減少主要由於2023年一季度期間產品銷售額下降29.9%，部份抵消於公司在2023年第一季度推出的新業務線，即寶尊品牌管理的產品銷售收入的增量貢獻。

產品銷售收入為人民幣666.1百萬元(97.0百萬美元)，去年同期為人民幣680.8百萬元，其中：

- **寶尊電商(BEC)的產品銷售收入**為人民幣477.1百萬元(69.5百萬美元)，較去年同期的人民幣680.8百萬元下降29.9%。下降的主要原因是公司優化了經銷模式的產品組合，尤其是電子產品類別，以及本季度中國個人護理小家電和電子品類消費情緒普遍下降所致。

寶尊電商的產品銷售收入按核心品類⁸列示明細：

	截至3月31日止三個月					
	2022		2023			同比 變化%
	總淨營收 人民幣	佔比%	總淨營收 人民幣	總淨營收 美元	佔比%	
	(人民幣百萬元，百分比除外)					
寶尊電商產品銷售						
小家電	351.3	17%	225.3	32.8	11%	-36%
快消品	53.4	3%	66.6	9.7	4%	25%
美容化妝品	62.9	3%	66.5	9.7	4%	6%
電子產品	132.2	7%	43.6	6.3	2%	-67%
其他	81.0	4%	75.1	11.0	4%	-7%
寶尊電商產品銷售總淨營收	680.8	34%	477.1	69.5	25%	-30%

- **寶尊品牌管理(BBM)**的產品銷售收入為人民幣189.0百萬元(27.5百萬美元)，其中目前主要包括Gap上海業務所產生的零售收入，包括線下門店銷售收入和線上銷售收入。

服務收入為人民幣1,221.7百萬元(177.9百萬美元)，較去年同期的人民幣1,303.3百萬元下降6.3%。下降主要由於在2022年第三季度處置虧損子公司，倉儲和履約業務收入減少人民幣56.9百萬元。

⁸ 核心品類是指在所示期間分別佔產品銷售收入不低於10%的品類。

下表列出所示期間按業務模式的服務收入明細：

	截至3月31日止三個月					
	2022		2023			同比 變化%
	總淨營收		總淨營收			
人民幣	佔比%	人民幣	美元	佔比%		
	(人民幣百萬元，百分比除外)					
服務						
線上店舖運營	392.2	20%	364.1	53.0	19%	-7%
倉儲物流	524.9	26%	487.3	70.9	26%	-7%
數字營銷和技術服務	386.2	20%	377.4	55.0	20%	-2%
抵消跨分部交易的影響 ⁹	—	—	(7.1)	(1.0)	0%	N/A
服務總淨營收	1,303.3	66%	1,221.7	177.9	65%	-6%

服務收入中的線上店舖運營收入按核心品類¹⁰列示明細：

	截至3月31日止三個月					
	2022		2023			同比 變化%
	總淨營收		總淨營收			
人民幣	佔比%	人民幣	美元	佔比%		
	(人民幣百萬元，百分比除外)					
服務收入中的線上店舖運營						
服飾與配件	265.2	13%	255.6	37.2	14%	-4%
— 奢侈品	88.6	5%	99.0	14.4	5%	12%
— 運動服飾	88.1	4%	88.9	12.9	5%	1%
— 其他服飾	88.5	4%	67.7	9.9	4%	-24%
其他	127.0	7%	108.5	15.8	6%	-15%
抵消跨分部交易的影響 ¹¹	—	—	(5.4)	(0.8)	-1%	N/A
服務收入中的線上店舖 運營總淨營收	392.2	20%	358.7	52.2	19%	-9%

⁹ 抵消跨分部交易的影響主要包括寶尊電商業務分部向寶尊品牌管理業務分部中的Gap品牌提供的數字營銷與技術服務收入。

¹⁰ 核心品類是指在所示期間分別佔服務收入不低於10%的品類。

¹¹ 抵消跨分部交易的影響主要包括寶尊電商業務分部向寶尊品牌管理業務分佈中的Gap品牌提供的店舖運營服務收入。

經營開支總額為人民幣1,928.4百萬元(280.8百萬美元)，去年同期則為人民幣2,025.3百萬元。

- 產品成本為人民幣505.1百萬元(73.5百萬美元)，去年同期則為人民幣595.7百萬元。該減少主要由於產品銷售的降低，部份抵消於公司於2023年第一季度收購的子公司Gap上海的產品成本增量。
- 履約費用為人民幣567.6百萬元(82.7百萬美元)，去年同期則為人民幣629.4百萬元。該減少主要由於本公司2022年第三季度剝離了一個倉儲物流及供應鏈業務的子公司導致運輸費用減少人民幣73.4百萬元，及本公司區域服務中心持續拓張帶來的客服成本結餘。
- 銷售及營銷費用為人民幣592.7百萬元(86.3百萬美元)，去年同期則為人民幣615.9百萬元。該減少的主要原因是本季度效果營銷收入減少，以及為公司品牌合作夥伴服務的員工成本效率提高。
- 技術與內容費用為人民幣114.9百萬元(16.7百萬美元)，去年同期則為人民幣105.3百萬元。費用增長主要由於公司在技術創新和產品化方面的持續投資，部份抵消於本公司的成本控制措施及效率改善。
- 管理及行政費用為人民幣163.2百萬元(23.8百萬美元)，去年同期則為人民幣90.6百萬元。增長的主要原因是本公司在2023年第一季度收購的子公司Gap上海新增費用。

經營損失為人民幣40.6百萬元(5.9百萬美元)，去年同期為人民幣41.2百萬元。經營損失率為2.2%，去年同期為2.1%。

非公認會計準則下的經營損失為人民幣9.7百萬元(1.4百萬美元)，去年同期非公認會計準則下的經營利潤為人民幣4.7百萬元。虧損主要由於本公司在2023年第一季度收購的子公司Gap上海產生的虧損，但該虧損在可比基礎上已明顯收窄，部份抵消於寶尊電商業務板塊(BEC)的盈利能力提升。非公認會計準則經營損失率為0.5%，去年同期經營利潤率為0.2%。

未實現投資損失為人民幣42.6百萬元(6.2百萬美元)，去年同期為人民幣82.0百萬元。本季度未實現投資損失主要與Lanvin集團的交易價格下降有關，該公司於2021年6月投資，於2022年12月在紐約證券交易所成功上市。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣83.5百萬元(12.2百萬美元)，去年同期為人民幣122.4百萬元。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨虧損均為人民幣1.42元(0.21美元)，2022年同期均為人民幣1.87元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣13.1百萬元(1.9百萬美元)，去年同期非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤人民幣1.2百萬元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨虧損均為人民幣0.22元(0.03美元)，2022年同期非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨利潤均為人民幣0.02元。

電話會議

本公司將於2023年5月25日(星期四)東岸時間上午7時30分(同日北京時間下午7時30分)舉行電話會議以討論盈利事宜。有意出席電話會議的所有參與者必須事先進行網上登記才可獲得直撥電話號碼。事先登記手續可能需要花數分鐘時間完成。

參與者可登入<https://register.vevent.com/register/BI08ccb378801d49babdd8d1d8a07992f6>進行電話會議登記。事先登記手續一旦完成，參與者即會獲得直撥電話號碼及一個獨有的登入密碼。

參與電話會議，只需於會議日期致電於事先登記後獲得的電話號碼及登入密碼，閣下即可參與會議。

在寶尊網站<http://ir.baozun.com>的投資者關係一欄將提供電話會議的現場直播。網上重播也可以於會後通過同一鏈接獲取。

採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考慮、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。

本公司將非公認會計準則下的經營利潤(損失)定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、商譽減值、預期或有收購付款的差異損失、回購的美國存托股和返還的美國存托股的註銷費後的經營利潤(損失)。本公司將非公認會計準則下的經營利潤率定義為非公認會計準則下的經營利潤(損失)佔總淨營收的百分率。本公司將非公認會計準則下的淨利潤(損失)定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、商譽和投資減值損失、預期或有收購付款的差異損失、回購的美國存托股和返還的美國存托股的註銷費、衍生負債的公允價值損失、子公司和股權投資處置收益(損失)和未實現投資損失後的損失。本公司將非公認會計準則下的淨利潤率定義為非公認會計準則下的淨利潤(損失)佔總淨營收的百分率。本公司將非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、商譽和投資減值損失、預期或有收購付款的差異損失、回購的美國存托股和返還的美國存托股的註銷費、衍生負債的公允價值損失、子公司和股權投資處置收益(損失)和未實現投資損失後的淨利潤(損失)。本公司將非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)反映了本公司的持續業務經營情況，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，採用非公認會計準則財務計量可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景(倘彼等如此選擇)。本公司亦認為，非公認會計準則財務計量通過剔除若干開支、收益／損失和預期不會產生未來現金付款或屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層和投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑑於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，不應獨立考慮或視為可替代經營利潤(損失)、經營利潤率、淨利潤(損失)、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。本公司鼓勵閣下全面審查本公司財務資料，而非依賴單一財務計量。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程序，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。

安全港陳述

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述，包括有關本公司策略及目標的陳述，計劃交易的完成或利益的陳述，均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大分別，包括但不限於載於本公司向美國證券交易委員會提交的存盤文件及本公司於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告、通告或其他文件內。本公告提供的所有數據以截至本新聞公佈日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，而且除根據適用法律外，本公司概不承擔更新任何前瞻性陳述的任何責任。

有關寶尊電商有限公司

創立於2007年，寶尊集團是中國品牌電商服務行業的領導者、先行者及數字商業賦能者。寶尊集團業務遍及東亞、東南亞、歐洲、北美等多個國家和地區，服務全球各行各業超過400家品牌。

寶尊集團旗下三大業務線，分別是寶尊電商 (Baozun e-Commerce，簡稱BEC)，寶尊品牌管理 (Baozun Brand Management，簡稱BBM)，以及寶尊國際 (Baozun International，簡稱BZI)。三大業務線齊頭並進，踐行集團高質量可持續業務發展的目標，秉承「科技成就商業未來」，不斷賦能品牌合作夥伴，助力寶尊邁向又一個發展新階段。

如需更多資料，請參閱網址 <http://ir.baozun.com>。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

寶尊電商有限公司

Wendy Sun 孫舒女士

電郵：ir@baozun.com

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元)

	2022年 12月31日 人民幣	截至 2023年 3月31日 人民幣	2023年 3月31日 美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	2,144,020	1,545,800	225,086
限制性現金	101,704	50,443	7,345
短期投資	895,425	1,305,350	190,074
應收賬款淨額	2,292,678	1,806,623	263,065
存貨淨額	942,997	1,134,764	165,234
預付供貨商款項	372,612	235,463	34,286
預付款項及其他流動資產	554,415	626,733	91,259
應收關聯方款項	93,270	104,839	15,266
流動資產總額	7,397,121	6,810,015	991,615
非流動資產			
權益投資	269,693	323,215	47,064
物業及設備淨額	694,446	826,890	120,405
無形資產淨值	310,724	300,725	43,789
土地使用權淨額	39,490	39,233	5,713
經營租賃使用權資產	847,047	1,081,374	157,460
商譽	336,326	336,326	48,973
其他非流動資產	65,114	64,965	9,460
遞延稅項資產	162,509	163,285	23,776
非流動資產總額	2,725,349	3,136,013	456,640
資產總額	10,122,470	9,946,028	1,448,255

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元，股份及每股數據除外)

	2022年 12月31日 人民幣	截至 2023年 3月31日 人民幣	2023年 3月31日 美元
負債及股東權益			
流動負債			
短期借款	1,016,071	1,264,286	184,094
應付賬款	474,732	444,406	64,711
應付票據	487,837	—	—
應付所得稅	46,828	20,223	2,945
預提費用及其他流動負債	1,025,540	949,287	138,226
衍生負債	364,758	364,758	53,113
應付關聯方款項	30,434	23,098	3,363
流動經營租賃負債	235,445	304,039	44,272
流動負債總額	3,681,645	3,370,097	490,724
非流動負債			
遞延稅項負債	28,082	26,476	3,855
非流動經營租賃負債	673,955	855,162	124,521
其他非流動負債	62,450	85,675	12,475
非流動負債總額	764,487	967,313	140,851
負債總額	4,446,132	4,337,410	631,575

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
 (千元，股份及每股數據除外)

	2022年 12月31日 人民幣	截至 2023年 3月31日 人民幣	2023年 3月31日 美元
可贖回非控制性權益	1,438,082	1,442,977	210,114
寶尊電商有限公司股東權益：			
A類普通股(每股面值0.0001美元； 470,000,000股股份獲授權發行， 截至2022年12月31日及2023年3月 31日已發行及流通在外股份分別為 163,100,873股及164,641,217股)	116	93	14
B類普通股(每股面值0.0001美元； 30,000,000股股份獲授權發行，截 至2022年12月31日及2023年3月 31日已發行及流通在外股份分別為 13,300,738股)	8	8	1
資本公積	5,129,103	4,313,064	628,031
庫存股	(832,578)	-	-
累計虧損	(228,165)	(311,712)	(45,388)
累計其他綜合收益	15,678	7,881	1,148
寶尊電商有限公司股東權益總額	4,084,162	4,009,334	583,806
非控制性權益	154,094	156,307	22,760
權益總額	4,238,256	4,165,641	606,566
負債、可贖回非控制性權益及權益總額	10,122,470	9,946,028	1,448,255

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合全面收益(損失)表
 (千元，股份及每股數據除外)

	截至3月31日止三個月		
	2022	2023	美元
	人民幣	人民幣	
淨營收			
產品銷售	680,840	666,069	96,988
服務	1,303,318	1,221,727	177,897
	<u>1,984,158</u>	<u>1,887,796</u>	<u>274,885</u>
總淨營收	1,984,158	1,887,796	274,885
產品成本⁽¹⁾	(595,674)	(505,087)	(73,546)
履約費用 ⁽²⁾	(629,385)	(567,629)	(82,653)
銷售及營銷費用 ⁽²⁾	(615,905)	(592,687)	(86,302)
技術與內容費用 ⁽²⁾	(105,281)	(114,891)	(16,729)
管理及行政費用 ⁽²⁾	(90,574)	(163,227)	(23,768)
其他經營淨利潤	11,491	15,096	2,198
	<u>(2,025,328)</u>	<u>(1,928,425)</u>	<u>(280,800)</u>
經營開支總額	(2,025,328)	(1,928,425)	(280,800)
經營損失	(41,170)	(40,629)	(5,915)
其他收入(開支)			
利息收入	8,923	17,853	2,600
利息費用	(19,740)	(10,955)	(1,595)
未實現投資損失	(81,988)	(42,569)	(6,199)
2024年到期的1.625%可轉換 優先票據回購收益	7,907	-	-
匯兌收益(損失)	4,015	(1,345)	(196)
	<u>4,015</u>	<u>(1,345)</u>	<u>(196)</u>

	截至3月31日止三個月		
	2022 人民幣	2023 人民幣	美元
除所得稅及權益法投資收益前損失	(122,053)	(77,645)	(11,305)
所得稅支出 ⁽³⁾	(2,962)	(1,755)	(256)
權益法投資(損失)收益，扣除零稅項	(539)	224	33
淨損失	<u>(125,554)</u>	<u>(79,176)</u>	<u>(11,528)</u>
歸屬於非控制性權益股東的淨損失	3,058	523	76
歸屬於可贖回非控制性權益股東的 淨損失(利潤)	<u>92</u>	<u>(4,894)</u>	<u>(713)</u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股 股東的淨損失	<u>(122,404)</u>	<u>(83,547)</u>	<u>(12,165)</u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東 的每股淨損失			
基本	(0.62)	(0.47)	(0.07)
攤薄	(0.62)	(0.47)	(0.07)

	截至3月31日止三個月		
	2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨損失			
基本	(1.87)	(1.42)	(0.21)
攤薄	(1.87)	(1.42)	(0.21)
用於計算每股普通股淨損失的加權平均股數			
基本	196,148,438	176,786,718	176,786,718
攤薄	196,148,438	176,786,718	176,786,718
淨損失			
其他綜合收益，扣除零稅項	(125,554)	(79,176)	(11,528)
外幣折算差異	(6,003)	(7,797)	(1,135)
綜合損失	<u>(131,557)</u>	<u>(86,973)</u>	<u>(12,663)</u>

(1) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

	截至3月31日止三個月		
	2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元
履約費用	3,126	1,011	147
銷售及營銷費用	14,992	7,866	1,145
技術與內容費用	5,580	1,543	225
管理及行政費用	11,342	9,683	1,410
	<u>35,040</u>	<u>20,103</u>	<u>2,927</u>

(2) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2022年及2023年3月31日止三個月期間分別為人民幣10.8百萬元及人民幣8.1百萬元。

(3) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣2.2百萬元及人民幣1.6百萬元，分別於截至2022年及2023年3月31日止三個月在業務收購時確認。

寶尊電商有限公司
公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬
(千元，惟股份及每股美國存托股資料除外)

	截至3月31日止三個月		
	2022 人民幣	2023 人民幣	美元
經營損失	(41,170)	(40,629)	(5,915)
加：股份激勵費用	35,040	20,103	2,927
業務收購產生的無形資產攤銷	10,790	8,142	1,186
收購相關的專業費用	-	2,709	394
非公認會計準則下的經營淨利潤(損失)	4,660	(9,675)	(1,408)
淨損失	(125,554)	(79,176)	(11,528)
加：股份激勵費用	35,040	20,103	2,927
業務收購產生的無形資產攤銷	10,790	8,142	1,186
收購相關的專業費用	-	2,709	394
未實現投資損失	81,988	42,569	6,199
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(2,201)	(1,565)	(228)
非公認會計準則下的淨利潤(損失)	63	(7,218)	(1,050)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失	(122,404)	(83,547)	(12,165)
加：股份激勵費用	35,040	20,103	2,927
業務收購產生的無形資產攤銷	8,200	6,233	908
收購相關的專業費用	-	2,709	394
未實現投資損失	81,988	42,569	6,199
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(1,662)	(1,188)	(173)
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司 普通股股東的淨利潤(損失)	1,162	(13,121)	(1,910)
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普 通股股東的每股美國存托股淨利潤(損失)：			
基本	0.02	(0.22)	(0.03)
攤薄	0.02	(0.22)	(0.03)
用於計算每股普通股淨利潤(損失)的加權 平均股數			
基本	196,148,438	176,786,718	176,786,718
攤薄	198,201,255	176,786,718	176,786,718