

2022

環境、
社會及
管治報告

KAM HING



KAM HING INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
錦興國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 02307



目錄

1. 公司概況	2
2. 關於本報告	3
2.1. 報告期和範圍	3
2.2. 報告框架	3
2.3. 董事會陳述	3
2.4. 持份者參與	4
2.5. 重要性評估	5
2.6. 匯報原則	7
3. 研發優質產品	8
3.1. 可靠的供應鏈管理	8
3.2. 負責任的紡織產品	8
3.3. 商業誠信	9
4. 保護環境	10
4.1. 環境管理	10
4.2. 氣候變化	10
4.3. 可持續生產	10
4.4. 水資源管理	11
4.5. 有關能源效率的目標及溫室氣體排放措施	12
4.6. 空氣污染控制	13
4.7. 廢棄物管理	13
5. 建立緊密聯繫的團隊	15
5.1. 招納人才	15
5.2. 培育員工	16
5.3. 保障員工	17
6. 投資社區	18
7. 環境績效數據摘要	19
8. ESG 內容索引	20



1. 公司概況

錦興國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）（股份代號：2307）於1996年在香港成立，主要從事生產紡織布料包括織布、漂染及後整等業務。本集團亦已開展下游成衣業務。

本集團在柬埔寨和中國內地各擁有兩處紡織生產基地。位於廣東恩平的生產基地主要負責針織、棉織物混紡、化纖長絲和功能性面料染色與印花。另一處位於廣東南沙的生產基地，專注於紗線染色、針織、棉織物染色及混紡和加工等業務。為適應客戶日新月異的需求，本集團已在柬埔寨設立成衣廠，為客戶提供一站式服務。本集團的產品為眾多著名的服裝品牌選用，行銷全球。

2. 關於本報告

2.1. 報告期和範圍

此環境、社會及管治(ESG)報告(「本報告」)涵蓋財政報告期由2022年1月1日至2022年12月31日(「報告期」)。報告期內所有與ESG相關的活動均在本報告中列出。

報告範圍涵蓋本集團的香港總部、兩個位於中國恩平及南沙的生產基地，以及兩個位於柬埔寨金邊成衣廠的業務。

2.2. 報告框架

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發表的附錄27的「環境、社會及管治報告指引」(ESG指引)所編制。本集團遵循重要性、量化、平衡和一致性的原則匯報報告期的措施和表現。本報告符合ESG指引的《不遵守就解釋》和《建議披露》之條款。為供讀者翻閱ESG指引相對應要章，本報告已在末部附上內容索引。有關企業管治資料將根據主板上市規則附錄14於年報內單獨列出。

2.3. 董事會陳述

董事會負責委派本集團管理層適時討論環境、社會及管治議題，檢討管治守則，確保本集團與時並進，符合本環境、社會及管治報告獲批准前的最新監管規定。此體系有助監督管理層設計、實施及持續監察風險管理及內部監控系統，並確保相關制度的合適性和有效性及確保本集團的可持續發展措施得以適時落實，以及呈現的資料準確可靠。為更好地管理本集團的環境、社會及管治表現並識別潛在風險，本集團管理層定期進行重要性評估，參考權益人的意見後評估重大環境、社會及管治相關議題並確定優先次序。通過設定環境、社會及管治相關的目標及目的以盡量減少本集團營運對環境的影響，本集團重申將可持續發展融入業務營運並履行企業責任的承諾。

本集團指派不同業務部門的代表組成ESG工作小組。此ESG工作小組識別和評估與可持續性相關的風險，然後整合調查結果並就重大的策略和財務風險向董事會提出建議，以指導管理和監控被識別為與本集團有關的ESG事項。董事會定期評估ESG相關風險，並確保建立適當和有效的ESG風險管理和內部控制系統。董事會亦會舉行會議及討論這些系統的有效性以及在報告期間實現ESG相關目標和指標方面取得的進展。

2. 關於本報告

2.4. 持分者參與

持份者	期望及關切	管理層回應
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工薪酬及福利 培訓及職業發展 安全工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> 根據業績提供具吸引力的薪水及獎勵 提供定期員工培訓 監控工作安全並確保員工熟悉工作安全手冊
投資者／股東	<ul style="list-style-type: none"> 為股東最佳利益行事 投資回報 資料披露 遵守法律及法規 	<ul style="list-style-type: none"> 積極物色具吸引力的商機 改善盈利能力 定期資料披露 加強風險管理及內部控制
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 優質產品及服務 保障客戶權利 	<ul style="list-style-type: none"> 加強互聯網服務的質量控制 依法履約
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 誠信合作 商業操守與誠信 	<ul style="list-style-type: none"> 建立長期可靠的供應鏈 依法履約
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律及法規 業務及經濟發展 社會貢獻 履行稅務義務 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 加強風險管理及內部控制 定期更新相關法律法規 按時足額繳稅 購買／升級設施以減少營運中產生的排放
社區／公眾	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> 減少環境污染 購買／升級設施以減少營運中產生的排放 提供平等的就業機會

2. 關於本報告

2.5. 重要性評估

自本集團於聯交所上市以來，本集團一直與持份者保持密切溝通。透過持續與持份者進行討論及直接溝通，本集團可瞭解對持份者最為重要的主要問題及重大事宜。在報告期內，本集團更關注污水處理及產品責任的問題。本集團致力不時檢討該等問題，以達致持續改善及可持續業務發展。該等主要問題及重大事宜載列如下：

環境、社會及管治報告指引載列的環境、社會及管治範疇		本集團的重大環境、社會及管治問題
A. 環境	A1 排放物	1. 溫室氣體排放 2. 空氣污染 3. 有害廢物與非有害廢物的處理
	A2 資源使用	4. 節能節水 5. 自然資源(包括水和能源) 6. 包裝材料使用
	A3 環境和自然資源	7. 污水處理 8. 業務連續性計劃
	A4 氣候變化	9. 與氣候相關的重大問題的緩和和方法
B. 社會	B1 僱傭	10. 員工多元化和平等就業機會 11. 流失率
	B2 健康與安全	12. 職業健康和安全 13. 發生受傷事件
	B3 發展與培訓	14. 發展與培訓
	B4 勞工標準	15. 童工及強迫性勞工 16. 員工關係與交流 17. 員工薪酬福利
	B5 供應鏈管理	18. 供應商選擇流程 19. 對供應商環境和社會評估
	B6 產品責任	20. 產品和服務質量 21. 處理投訴 22. 知識產權 23. 客戶隱私
	B7 反腐敗	24. 反欺詐和腐敗
	B8 社區參與	25. 社區參與 26. 捐助

2. 關於本報告

本集團於準備報告時向持份者(包括: 員工、供應商、客戶及其他)發出重要性評估問卷, 以評估以上環境、社會及管治範疇對持份者及業務的重要性。結果顯示在下列二維重要性矩陣:

對持份者的重要性	高	<ul style="list-style-type: none"> 廢氣排放 有害廢物與非有害廢物的處理 職業健康和 safety 發生受傷事件 對供應商環境和社會評估 	<ul style="list-style-type: none"> 節能節水 污水處理 童工及強迫性勞工 員工關係與交流 員工薪酬福利 供應商選擇流程 知識產權 	
	中	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放 自然資源(包括水和能源) 包裝材料使用 與氣候相關的重大問題的緩和和方法 培訓與發展 客戶隱私 反欺詐和腐敗 	<ul style="list-style-type: none"> 業務連續性計劃 員工多元化和平等就業機會 流失率 產品和服務質量 處理投訴 	
	低	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 捐助 		
		低	中	高
		對業務的重要性		
		較少重要	重要	最重要

2. 關於本報告

2.6. 匯報原則

本集團環境、社會及管治報告依照以下環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)所編寫。

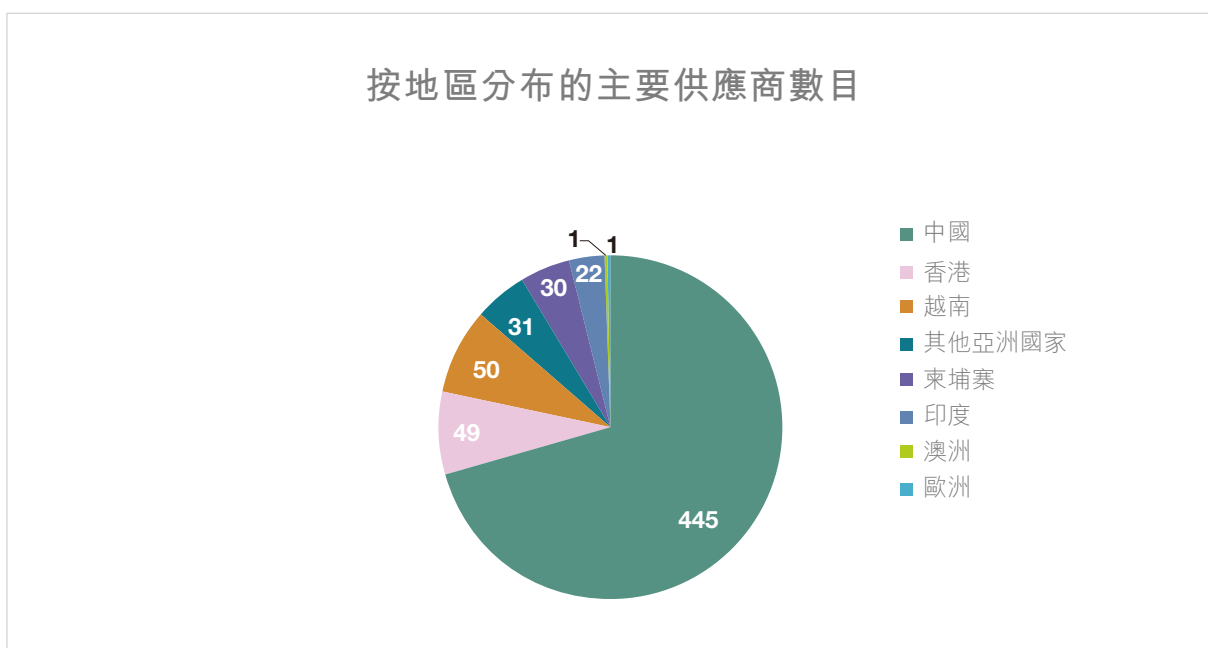
- 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。
- 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。
- 平衡：報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。

3. 研發優質產品

3.1. 可靠的供應鏈管理

本集團基於產品的價格、產品環保要求、質量及交貨及時性選擇供貨商。同時，我們從互聯網、使用企業等多渠道了解供應商信譽情況，包括是否有環境及社會相關投訴、訴訟等相關報導，並將調查結果作為合作的參考因素之一。

以下為按地區分布的主要供應商數目。



穩定、優質的產品有賴完善的供應鏈管理。有鑑於此，本集團定期審視現有的供應商，並在供應鏈上採用嚴格的環境及社會風險評估，包括以實地考察及問卷等形式進行評估。此舉不但減輕供應鏈中有關環境及社會風險，還確保所選擇的供應商符合客戶的期望和本集團的質量標準。

除了針對貨源的品質外，本集團關注是否有針對本集團供應商就環境及社會表現議題的負面報導，包括化學品管理、人權等。如有發現相關之報導，會向有關供應商提出查詢、要求供應商提交改進方案及考慮是否需要更換新供應商。

3.2. 負責任的紡織產品

為維持原材料、半成品和成品的良好品質，本集團已實施受到ISO 9001:2015認證的質量管理體系。為確保產品安全及質量，本集團根據相關法律及法規進行產品生產和檢查，如《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》和《國家紡織產品通用安全技術規範》等。報告期間，本集團並沒有因衛生和安全問題而回收產品。

3. 研發優質產品

為防止在生產過程中使用受限制的化學物質，本集團已制定《錦興限制物質清單》（「清單」）。此清單是基於歐盟《新化學品法規涉及化學品的註冊、評估、授權和限制》之第57條規定的標準制定。所有現有或潛在的供應商都均按要求遵循清單，防止在原材料中使用違禁物質。而質量控制部門負責檢查原材料樣品是否符合標準並測試違禁化學物的含量。

3.3. 商業誠信

商業誠信被視為企業成功的基石。本集團亦十分重視此精神，並要求員工嚴格遵守。為此，本集團鼓勵在公平、平等、公開、透明的原則下進行商業活動。本集團杜絕任何反競爭行為和卡特爾行為，例如與競爭對手合謀定價。

為維護可靠並合乎道德的公司形象，本集團已制定政策保障客戶、供應商及承包商的知識產權及私隱。在保障私隱方面，本集團管理層及有關員工已簽訂保密協議，承諾不會第三方披露保密信息，並妥善謹慎地保存及處理客戶之機密資料。

在保障知識產權方面，本集團禁止在任何未經許可的活動下使用客戶、供應商和承包商的商標。

本集團對任何不當商業行為採取零容忍態度，例如欺詐、賄賂或貪污。

報告期內，本集團在日常營運上已遵守所有有關反競爭及反貪污的法律和法規，例如香港的《防止賄賂條例》、《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》第615章，和《競爭條例》、以及中國的《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中華人民共和國招標投標法》及《中華人民共和國公司法》等法律法規及監管要求，以確保本集團、僱員、投資者、債權人等利益相關方合法權益受到有效保護。

本集團已制定相關準則以指導員工防範貪污行為。員工在履行職責時，未經管理層許可而收受任何形式的利益，如禮品、金錢及貸款等，無論是利益提供者或接收者均會被視為違反賄賂法規。

除上述措施，本集團亦設立舉報機制以建立及維持集團的廉潔和透明文化。該舉報制度讓所有員工以及所有與員工有接觸的獨立協力廠商（包括顧客、供應商等等）可以去向管理層以電話及電郵方式匿名舉報集團內怠忽職守、貪污、受賄及其他不當行為。管理層將迅速、公平以及秘密地處理舉報。另一方面，舉報制度亦保障舉報者不會因舉報而受到不公平的對待，舉報者不會被無理解僱、無理接受紀律處分等等。

在本報告年度，本集團董事會及不同部門員工透過提供各種有關反貪污的研討會及線上培訓，使員工全面了解貪污的定義、接受貪污的後果及舉報機制，提升防範意識。

於本報告年度，本集團並無收到任何關於貪污的投訴、對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

4. 保護環境

4.1. 環境管理

作為紡織製造商，本集團的業務難免對環境造成一定程度的影響，例如化學品及污水排放，因此本集團有責任減低其營運對環境的影響。本集團專注於維持健全的環境管理，並已採用通過ISO 14001 認證的環境管理體系。為指導處理環境事故，本集團制定了應急預案，以提供指引處理突發情況。報告期內，本集團已遵守所有與空氣排放、溫室氣體排放、污水排放、有害廢棄物和無害廢棄物處置的相關法律及法規，例如《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國水法》。

4.2. 氣候變化

因應國際社會對氣候變化的關注，本集團已將氣候變化相關風險納入環境、社會及管治議題之一。本集團對氣候變化帶來的潛在財務風險分析及應對策略如下：

風險類別	潛在財務影響	應對策略
實體風險	天氣變化，比如是持續酷熱或寒冷天氣導致耗電量增加，繼而影響營業成本	採用節省能源政策及綠色措施，避免過度耗用天然資源
	伴隨氣候變化，今後極端天氣事件(例如颱風、季節性風暴及大雨)可能發生得更加頻繁。有機會引致對營運的干擾，以及因停運引致的損失。	本集團已訂定應急計劃減少極端天氣對營運的干擾，以及因停運引致的損失。
過渡風險	政策與法規 更嚴格的氣候政策與法規(如更嚴格的限電令)或增加合規成本及營運成本	嚴格實行減低排放量的措施，以保持低排放水平
	市場 消費者轉向更積極融入環保理念的產品，導致收入下降	集團堅守可持續發展理念，嚴格把控產品製作流程，如安裝高能源效益的機器以減少排放

儘管本集團所識別的氣候變化風險不會對其業務產生重大影響，本集團亦會每年檢視氣候變化對其業務的潛在影響並採納相應的措施以減輕任何潛在風險。

4.3. 可持續生產

為了減少水和能源消耗，以及提高資源效率，本集團實施了創新製造技術。此外，本集團可利用資源節約型設施，將資源使用及勞動力成本對環境的影響減至最低。

4. 保護環境

再者，本集團致力從原材料採購和產品設計中提供環保產品，將可持續發展的理念融入業務營運中。在採購及生產過程，本集團在不影響質量下優先採購環保材料，例如有機棉、BCI棉、再生滌綸和棉以及重用的包裝材料。本集團於產品設計時將進行全面的生產週期評估，以識別產品對環境的潛在影響。

4.4. 水資源管理

水資源是本集團在生產紡織品時及其他業務中的重要資源之一。本集團在獲取水源方面沒有問題。然而，本集團仍致力從日常方面實踐節約用水。恩平的生產基地和柬埔寨成衣廠的用水是從當地市政供應商獲得的。另一方面，南沙的生產基地使用地表水和公共供水。本集團於報告期內已遵守有關用水及污染的相關法律和法規，包括《水污染管制條例》。

節約用水

本集團已採取多項措施提高用水效率及減少用水量。南沙的生產基地升級了染色設備，購置安裝節能節水型連續煮漂機，替代原染缸前處理生產工藝，以善用水資源。此外，為提高能源效益，我們亦選用高效節能節水智能型汽液染缸，淘汰高能耗高溫溢流染缸。

水污染控制

本集團已於恩平及南沙的生產基地設立淨水及污水處理廠。這不僅降低了污水處理成本，還減輕了污水排放對當地水環境的影響。污水處理廠包括一級和二級水處理，採用反滲透和消毒處理，達到中國《紡織染整工業排放標準》(GB4287-2012)。為進一步減少用水和污水排放，本集團將處理後的水於紡織品染色過程重用。此外，本集團採用中央系統來記錄和監控污水排放的污染物水平，以及驗證其是否符合所有適用法規。

目標：二零二零年業務用水強度、廢水排放強度較二零二零年減少10%。

用水量和污水排放概覽			
	單位	2022	2021
總用水量	立方米	4,841,258	5,850,965
以收入計算之用水密度 ¹	立方米／千港元收入	1.18	1.33
總污水排放	立方米	3,449,524	3,859,917
以收入計算之污水排放密度 ¹	立方米／千港元收入	0.84	0.87

註1：2021年及2022年的收入分別為4,389.44百萬港元及4,106.17百萬港元。

4. 保護環境

4.5. 有關能源效率的目標及溫室氣體排放措施

本集團的染色和印花過程對煤炭和電力的需求較高。為提高能源性能並降低消耗成本，本集團採用了不同的節能措施和節能技術。這些措施包括升級污水處理廠、鍋爐和染色機以提高效率。為提高用電效率，南沙生產基地引進高效節能節水汽液染色機，替代原耗能高溫溢流式染色機。恩平生產基地更換染整設備，有助減少能源和水的消耗；改造供熱系統，透過更換比原有的導熱油爐15%-25%高效率的循環流休床鍋，增加能源效益。

目標：二零二零年業務溫室氣體排放強度、能源總耗量密度較二零二零年減少10%。

本集團意識到氣候變化的嚴重性，並致力控制其營運產生的溫室氣體排放，及協助減緩氣候變化。本集團溫室氣體排放的主要來源為燃燒柴油，次要來源為電力消耗。

能源消耗概覽			
	單位	2022	2021
用電量 ¹	千瓦時	127,827,154	125,413,941
柴油 ¹	升	175,507	307,377
汽油 ¹	升	71,570	108,077
煤炭 ¹	噸	168,593	206,067
總能源消耗 ²	千瓦時	1,315,234,352	1,457,515,616
以收入計算之能源消耗密度 ³	千瓦時／千元港幣收入	320.31	332.05
溫室氣體排放概覽			
	單位	2022	2021
範圍一：直接溫室氣體排放 ⁴	噸二氧化碳當量	120,919	148,294
範圍二：間接溫室氣體排放 ⁵	噸二氧化碳當量	77,859	49,661
範圍三：其他間接溫室氣體排放 ⁶	噸二氧化碳當量	2,615	-
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	201,393	197,955
以收入計算之溫室氣體排放密度 ³	噸二氧化碳當量／千元港幣收入	0.049	0.045

註1：於報告期內，與2021年相比產量有所下降。同時，本集團由使用煤炭發電轉為更多地依賴電網電力。

註2：1千焦約為277.778千瓦時。假設柴油能源強度為45.66千焦／噸，汽油能源強度為47.10千焦／噸，煤炭能源強度為25.30千焦／噸(資料來源：能源數據手冊)。

註3：2021年及2022年的收入分別為4,389.44百萬港元及4,106.17百萬港元。

註4：範圍一溫室氣體排放是指本集團擁有或控制的來源的直接排放，包括固定機械燃燒的煤炭和柴油以及車輛使用的汽油和柴油。

註5：範圍二間接溫室氣體排放是指集團購買的電力所產生的間接排放。

註6：範圍三其他間接溫室氣體排放是指集團的價值鏈中發生的所有間接排放(不包括在範疇2中)，包括上游(如供應鏈)及下游(如客戶)排放。

4. 保護環境

4.6. 空氣污染控制

本集團符合廣東省的《大氣污染物排放限值》(DB44/27-2011)、《惡臭污染物排放標準》(GB14554-1993)和《火電廠大氣污染物排放標準》(GB13223-2011)等相關法規和標準。

在紡織品生產中的染色過程中會產生空氣污染物，如氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)和顆粒物(PM)。指定人員負責監督績效並採取緩解措施，以確保空氣排放達到相應標準。本集團已應用選擇性非催化還原技術去除廢氣中的空氣污染物，並減少工廠產生的空氣污染物。除採用選擇催化還原技術外，本集團已在煙囪安裝監測裝置，以檢查異常情況及監測污染物濃度水準。

廢氣排放概覽			
	單位	2022	2021
硫氧化物	噸	31.99	19.27
氮氧化物	噸	87.48	79.23
顆粒物	噸	20.92	9.88

4.7. 廢棄物管理

有害廢棄物

未經處理的有害廢棄物將對環境造成極大危害。污水處理產生的污泥、染色化學品、染料容器、廢棄防水油布及其他化學容器是本集團產生的主要有害廢棄物。此外，本集團制定了嚴格的廢棄物儲存管理制度和應急計劃，以盡量減少有害廢棄物對環境的影響，避免有害廢棄物事故。指定人員負責按照《有害廢棄物管理指南》對有害廢棄物進行處理，由工作人員對有害廢棄物進行標識、分類、儲存，並將其運送到合格的第三方廢棄物管理單位進行處理。

報告期內，本集團遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律和法規。

本集團已成立有害廢棄物管理小組，以監督、協調及進行決策以管理本集團的有害廢棄物。為了減少染色助劑的消耗，安裝了氣流染色機，以提高織物染色的一次成功率。此外，本集團更優先使用環保無毒的染料，從源頭減少有害廢棄物。

4. 保護環境

無害廢棄物

本集團在其日常營運過程中會產生有害廢棄物及無害廢棄物。無害廢棄物包括辦公室的一般廢棄物和包裝材料。本集團鼓勵員工回收、分類和再利用固體廢棄物。此外，本集團成立了無害廢棄物小組，以監察無害廢棄物的數據表現及處置情況。報告期內，本集團產生了22,493噸無害廢棄物，均由合格的廢棄物回收公司處理。

目標：二零三零年有害廢棄物排放強度較二零二零年減少10%。

廢棄物產生情況概覽 ¹			
	單位	2022	2021
有害廢棄物 ²	噸	75.7	234.4
無害廢棄物 ²	噸	22,493	30,576
以收入計算之有害廢棄物產生密度 ³	噸／千元港幣收入	1.84x10 ⁻⁵	5.34x10 ⁻⁵
以收入計算之無害廢棄物產生密度 ³	噸／千元港幣收入	0.005	0.007

註1：廢棄物收集數據只包括番禺南沙生產廠房。

註2：報告期內，有害廢棄物和無害廢棄物產生量的減少與產量減少一致。

註3：2021年及2022年的收入分別為4,389.44百萬港元及4,106.17百萬港元。

5. 建立緊密聯繫的團隊

5.1. 招納人才

本集團相信員工是集團重要的資產，並一直秉持以人為本的原則，致力於營造和諧的工作環境及保障員工的權利，避免任何形式的歧視及騷擾。在招聘過程中，本集團公平、公開、透明的原則選擇合適的求職者，其性別、種族、國籍、宗教、年齡及其他社會因素，並非考慮因素。本集團將對不當行為進行調查並立即採取補救措施。本集團亦鼓勵員工舉報任何不道德的行為。

本集團已實施年齡確認系統以防僱用任何強制勞工或童工。該系統由人力資源部門執行，以驗證員工的年齡。如發現任何未成年僱員，本集團將立即終止其僱傭合約並協助他們繼續接受教育。如發現任何強制勞工，本集團會立即終止其僱傭合約並提供合理補償。報告期內，本集團沒有發現任何與強制勞工或童工有關的違規事件。此外，本集團亦已遵守相關法律及法規，例如《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》和香港的《僱傭條例》等。按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員百分比如下：

		僱傭數據		
		2022	2022(%)	2021(%)
按性別	男	3,348	49.7%	65.7%
	女	3,395	50.3%	34.3%
按僱傭類型	高級管理層 ¹	48	0.7%	0.7%
	中級管理層 ²	76	1.1%	0.0%
	初級員工 ³	6,619	98.2%	99.3%
按年齡組別	30歲或以下	1,943	28.8%	28.1%
	31-50歲	3,733	55.4%	56.7%
	51歲或以上	1,067	15.8%	15.2%
按地區類型劃分	香港	91	1.3%	1.2%
	中國	3,919	58.1%	64.0%
	柬埔寨	2,703	40.1%	34.8%
	其他亞洲國家 ⁴	30	0.5%	0.0%

註1：高級管理層是指職級在經理以上的員工。

註2：中級管理層是指從副經理到經理級別的員工。

註3：初級員工是指副經理以下職級的員工。

註4：其他亞洲國家包括新加坡、馬來西亞、韓國、澳門、菲律賓、斐濟、緬甸和泰國。

5. 建立緊密聯繫的團隊

下表載列本集團於報告期間的員工流失率：

僱傭數據		2022(%)
按性別	男性	44.2%
	女性	58.0%
按僱傭類型	高級管理層	6.1%
	中級管理層	6.5%
	初級員工	51.9%
按年齡組別	30歲或以下	81.6%
	31-50歲	41.2%
	51歲或以上	30.5%
按地區類型劃分	香港	5.6%
	中國	32.8%
	柬埔寨	82.4%
	其他亞洲國家	11.6%
僱員流失比率 ¹		51.0%

註1：流失率定義為本集團自願離職或因退休、解雇或其他原因離職的員工。流失率根據以下公式計算：

$$\text{流失率 \%} = \text{NELDY} / ((\text{NEBY} + \text{NEEY}) / 2)$$

NELDY = 年度離職人數

NEBY = 年初員工人數

NEEY = 年終員工人數

5.2. 培育員工

本集團相信專業人士及人才是企業成功發展的基礎，因此本集團十分樂意在員工培訓和發展方面投放資源，務求培養員工的技能以迎合業務未來發展目標。例如，本集團會為新入職員工提供入職培訓，幫助他們瞭解工作性質，並融入本集團的文化。再者，本集團提供多項與工作相關的技能培訓，以提高員工的專業技能，包括染色質量控制程式、質量提高和危險化學品的處理等。

下列為於本報告年度有關僱員培訓的數據：

有關培訓的數據		僱傭數據		
		培訓時數	2022(%)	平均培訓時數
總數		67,572	84.9%	9.7
按性別	男性	34,259	53.8%	9.8
	女性	33,313	46.2%	9.6
按僱傭類型	高級管理層	1,003	1.7%	20.3
	中級管理層	6,028	9.2%	77.8
	初級員工	60,541	89.1%	8.9

5. 建立緊密聯繫的團隊

為了提高員工的歸屬感和加強團結性，本集團已為員工提供各種活動，例如拔河比賽、端午節和中秋節慶祝活動及聖誕晚會。

活動	活動詳情
拔河比賽	舉辦拔河比賽，以鼓勵員工積極參與體育賽事，及增強員工之間的凝聚力。
端午節和中秋節慶祝活動	為了慶祝端午節和中秋節，本集團設置不同遊戲攤位，包括製作粽子和傳統手工藝工作坊、猜燈謎、紙燈籠工作坊和拋環。這些活動旨在豐富員工的精神文化生活，亦幫助員工緩解工作壓力。
聖誕晚會	舉辦聖誕晚會的目的是感謝員工一年來的辛勤付出，及加強同事之間的溝通。員工可以享受節日大餐，並有舉辦幸運抽獎活動，提升晚會吸引力。

5.3. 保障員工

本集團十分重視員工的健康和安全，並致力為員工提供安全的工作場所。本集團已實施職業健康及安全管理系統，並定期進行檢討。安全管理系統中的程式包括：

- 每年每個工廠進行至少一次工地檢查，以評估預防事故措施的成效；
- 利用「每千人意外率」和「每百萬工時工傷事故率」等指標評估每個工廠的安全狀況；
- 調查所有工傷意外事故的原因，並實施緩解和預防措施；及
- 提供法律、法規、標準和專業知識方面的支援。

為減少2019冠狀病毒病對我們員工的影響，我們實行了以下預防措施，包括每天為全廠所有人員配備口罩、一律不允許體溫異常的人員進入辦公室及廠房、開展全廠核酸檢查、以及更頻繁地對辦公樓及車間進行清潔和消毒工作。

為了減少因工傷死亡率及意外率，本集團已定期檢討並改善工廠的安全設施，例如為員工提供工業安全帶和安全繩。在包括本報告期內的過去三年，本集團沒有因工亡故的員工；而於本報告年度，發生了16宗工傷意外，共造成130天因工傷損失工作日數。本集團定必加強員工安全知識學習，避免事故發生。報告期內，本集團已遵守所有相關的勞動法律及法規，例如《中國安全生產法》。

6. 投資社區

為了履行社會責任，本集團熱心參與各類社會服務，包括支持當地的環境及教育發展。例如，本集團透過在社區中宣傳節能和減排的重要性，提高社區對此的意識。

報告期間，本集團已向本地各慈善團體捐款約671,000港元。本集團將繼續支持不同的慈善機構和社區建設。

7. 環境績效數據摘要

環境數據	單位	2022	2021
氣體排放			
硫氧化物	噸	31.99	19.27
氮氧化物	噸	87.48	79.23
顆粒物	噸	20.92	9.88
溫室氣體排放			
範圍一：直接溫室氣體排放 ¹	噸二氧化碳當量	120,919	148,294
範圍二：間接溫室氣體排放 ²	噸二氧化碳當量	77,859	49,661
範圍三：其他間接溫室氣體排放 ³	噸二氧化碳當量	2,615	-
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	201,393	197,955
以收入計算之溫室氣體排放密度 ⁴	噸二氧化碳當量／千元港幣收入	0.049	0.045
能源消耗概覽			
用電量 ⁵	千瓦時	127,827,154	125,413,941
柴油 ⁵	升	175,507	307,377
汽油 ⁵	升	71,570	108,077
煤炭 ⁵	噸	168,593	206,067
總能源消耗 ⁶	千瓦時	1,315,234,352	1,457,515,616
以收入計算之能源消耗密度 ⁴	千瓦時／千元港幣收入	320.31	332.05
用水量			
總用水量	立方米	4,841,258	5,850,965
以收入計算之用水密度 ⁴	立方米／千港元收入	1.18	1.33
污水排放			
總污水排放	立方米	3,449,524	3,859,917
以收入計算之污水排放密度 ⁴	立方米／千港元收入	0.84	0.87
廢棄物產生			
有害廢棄物 ⁷	噸	75.7	234.4
無害廢棄物 ⁷	噸	22,493	30,576
以收入計算之有害廢棄物產生密度 ⁴	噸／千元港幣收入	1.84x10 ⁻⁵	5.34x10 ⁻⁵
以收入計算之無害廢棄物產生密度 ⁴	噸／千元港幣收入	0.005	0.007

註1：範圍一溫室氣體排放是指本集團擁有或控制的來源的直接排放，包括固定機械燃燒的煤炭和柴油以及車輛的汽油和柴油。

註2：範圍二間接溫室氣體排放是指集團購買的電力所產生的間接排放。

註3：範圍三其他間接溫室氣體排放是指集團的價值鏈中發生的所有間接排放（不包括在範疇2中），包括上游（如供應鏈）及下游（如客戶）排放。

註4：2021年及2022年的收入分別為4,389.44百萬港元及4,106.17百萬港元。

註5：於報告期內，與2021年相比產量有所下降。同時，本集團由使用煤炭發電轉為更多地依賴電網電力。

註6：1千焦約為277.778千瓦時。假設柴油能源強度為45.66千焦／噸，汽油能源強度為47.10千焦／噸，煤炭能源強度為25.30千焦／噸（資料來源：能源數據手冊）。

註7：報告期內，有害廢棄物和無害廢棄物產生量的減少與產量減少一致。

8. ESG 內容索引

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁數
A. 環境				
A1：排放物				
A1	一般披露	(a) 政策；及 (b) 相關法律	4.1 環境管理	9
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.4 水資源管理 4.5 有關能源效率的目標及溫室氣體排放措施 4.6 空氣污染控制 4.7 廢棄物管理 7 環境數據表現摘要	10-13, 18
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.5 有關能源效率的目標及溫室氣體排放措施	11
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.7 廢棄物管理	12
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.7 廢棄物管理	13
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3 可持續生產 4.4 水資源管理 4.5 有關能源效率的目標及溫室氣體排放措施 4.6 空氣污染控制 4.7 廢棄物管理	9-13
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.7 廢棄物管理	12-13

8. ESG 內容索引

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁數
A2：資源使用				
A2	一般披露	政策	4.1 環境管理 4.3 可持續生產 4.4 水資源管理 4.5 有關能源效率的目標及溫室氣體排放措施	9-11
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.5 有關能源效率的目標及溫室氣體排放措施	11
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.4 水資源管理	10
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.5 有關能源效率的目標及溫室氣體排放措施	11
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.4 水資源管理	10
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	本集團在報告期間沒有產生大量包裝材料，因此沒有披露此數據。	-
A3：環境及天然資源				
A3	一般披露	政策	4 保護環境	9-13
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4 保護環境	9-13
A4：氣候變化				
A4	一般披露	政策	4.2 氣候變化	9
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4.2 氣候變化	9

8. ESG 內容索引

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁數
B. 社會				
B1：僱傭				
B1	一般披露	(a) 政策；及 (b) 相關法律	5.1 招納人才	14-15
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1 招納人才	14
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1 招納人才	15
B2：健康與安全				
B2	一般披露	(a) 政策；及 (b) 相關法律	5.3 保障員工	16
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	本集團在過去三年並沒有任何因工死亡的記錄。	16
	B2.2	因工傷損失工作日數。	本集團在本報告年度共錄得 130 天因工傷損失工作日數。	16
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.3 保障員工	16
B3：發展及培訓				
B3	一般披露	政策	5.2 培育員工	15-16
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	5.2 培育員工	15
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	5.2 培育員工	15
B4：勞工準則				
B4	一般披露	(a) 政策；及 (b) 相關法律	5.1 招納人才	14
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1 招納人才	14
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1 招納人才	14

8. ESG 內容索引

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁數
B5：供應鏈管理				
B5	一般披露	政策	3.1 可靠的供應鏈管理	7
	B5.1	按地區劃分的主要供應商數目。	3.1 可靠的供應鏈管理	7
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	3.1 可靠的供應鏈管理	7
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.1 可靠的供應鏈管理	7
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.1 可靠的供應鏈管理	7
B6：產品責任				
B6	一般披露	(a) 政策；及 (b) 相關法律	3.2 負責任的紡織產品	7-8
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與衛生理由而須回收的百分比。	3.2 負責任的紡織產品	7
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	報告期內，未收到任何與產品或服務相關的投訴。	7
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.3 商業誠信	8
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.3 商業誠信	8
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.3 商業誠信	8

8. ESG 內容索引

層面	關鍵績效指標	描述	聲明／章節	頁數
B7：反貪污				
B7	一般披露	(a) 政策；及 (b) 相關法律	3.3 商業誠信	8
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.3 商業誠信	8
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.3 商業誠信	8
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	3.3 商業誠信	8
B8：社區投資				
B8	一般披露	政策	6 投資社區	17
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6 投資社區	17
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6 投資社區	17

