



China Yurun Food Group Limited

中國雨潤食品集團有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

Stock Code: 1068



二零二二年

環境、社會及管治報告

目錄

1. 關於本報告	4
編制基準	4
報告範圍	5
對本報告的回應	5
2. 董事會寄語	6
3. 關於兩潤食品	8
企業簡介	8
企業價值	8
獎項及榮譽	9
4. 持份者溝通	10
溝通渠道	10
重要性評估	11
5. 品質引領	14
管理體系	15
優質原料	16
衛生標準	18
生產及檢驗	18
冷鏈管理	19
6. 顧客至上	21
食品研發創新	21
消費者權益	21
私隱保護	22
產品標籤及宣傳	22

產品追溯及召回	23
7. 責任營運	24
負責任採購	24
誠信廉潔營運	25
知識產權保護	28
動物福利	29
8. 關注員工	30
僱傭政策	31
員工福利待遇	33
職業健康與安全	34
員工培訓與提升	37
9. 守護環境	39
排放物	39
資源使用	46
環境及天然資源	51
應對氣候變化	51
10. 貢獻社區	53
社會公益	53
企校合作	54
食品安全宣傳	55
11. 績效指標	56
12. 附錄一：本集團於本報告期內遵循的法律法規	63
13. 附錄二：香港聯交所《ESG 報告指引》內容索引	66

1. 關於本報告

編制基準

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）為中國兩潤食品集團有限公司（「兩潤食品」或「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）發表的第七份 ESG 報告，旨在匯報本集團在 ESG 方面的策略與管理表現，也藉此加強與持份者的溝通。本報告應與《中國兩潤食品集團有限公司 2022 年年報》（特別是當中的「企業管治報告書」）一併閱讀，以全面了解本集團在 ESG 方面的表現。

本報告的編制遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 報告指引》」）中有關強制披露規定及「不遵守就解釋」的條文，並且以重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則作為編制基礎。本報告的附錄二為《ESG 報告指引》的內容索引，此索引為讀者提供對照參考。

以下為本集團編制報告所遵循的匯報原則：

重要性

本集團透過重要性評估釐定與本集團相關的重要性議題。重要性評估工作包括邀請持份者對 ESG 議題的重要性進行優次排列、本公司董事會（「董事會」）核實重要性議題等。關於重要性評估工作的詳情，請參閱本報告中的「重要性評估」章節。

量化

為全面評估本集團於本報告期內的 ESG 績效，本集團披露了《ESG 報告指引》內適用的量化關鍵績效指標，並列明了量化關鍵績效指標所採用的標準、方法、假設及計算的參考依據，包括主要轉換因子的來源。

一致性

除非另有說明，本報告採用與 2021 年 ESG 報告一致的編制方法，以供讀者對本報告內本集團的 ESG 信息進行有意義的對比。

平衡

此原則的應用在本報告各章節中體現。

報告範圍

於本報告期內，本集團之主要業務性質未發生重大改變，本報告的報告範圍與《中國雨潤食品集團有限公司 2022 年年報》一致，涵蓋本公司及所有附屬公司。除非另有說明，本報告涵蓋本集團具有控制權並且在其環境及社會方面具有重大影響的業務，包括生產和銷售多種生肉（包括冷鮮肉和冷凍肉）及以豬肉製品為主的深加工肉製品（低溫肉製品和高溫肉製品）。

除非另有說明，本報告的時間範圍為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（「本報告期」）。

對本報告的回應

如閣下對本集團的 ESG 表現和本報告有任何寶貴意見，歡迎透過電郵方式與本集團聯繫。

電郵：ir@yurun.com.hk

2. 董事會寄語



「民以食為天，食以安為先」。兩潤食品自成立以來一直秉承「食品工業是道德工業」的核心經營理念。本集團重視消費者與社會大眾的利益，堅持社會利益大於企業利益。我們勇於承擔企業社會責任，將其融入於經營管理策略中，打造值得信賴的品牌。

本集團深知良好的企業管治的重要性，包括對可持續發展至關重要的 ESG 相關事宜的治理。本集團持續完善 ESG 管治架構，致力提升 ESG 工作績效。我們已建立起由副總裁擔任組長，各附屬公司的高級管理人員擔任成員的 ESG 工作小組來協助董事會統籌及監管本集團 ESG 相關的事宜、訂立 ESG 管理方針及策略、識別及評估與本集團有關的 ESG 事宜（包括風險）等工作。此外，ESG 工作小組亦需不時就重大的 ESG 事宜向董事會進行匯報。

基於可持續發展策略，本集團每年進行一次 ESG 議題重要性評估工作，將重要性議題的管理與提升作為 ESG 年度重點工作之一。董事會審閱並確認重要性評估結果，將重要性議題作為本集團整體戰略制訂的一部分加以考慮，並監督該等議題的管理與績效。

在 ESG 風險方面，董事會確保本集團設立合適、有效的 ESG 風險管理及內部監控系統。於本報告期內，本集團制定《企業 ESG 評價指南》作為對自身 ESG 管理和績效開展進

行自我評價及改進的工具，能夠系統性的提升企業 ESG 管理水平。此外，我們開展了 2022 年度 ESG 風險回顧與更新工作，回顧並評估了上一年度所識別出的 4 個重要 ESG 風險的內部管理情況，包括政策風險、供應鏈管理社會風險、傳染病風險以及食品安全風險，同時新增了自然災害風險，督促相關部門在現有極端天氣應對措施的基礎上系統性開發應對自然災害相關緊急事故的業務持續發展計劃，以增強企業應對自然災害的韌性和能力。

在 ESG 相關目標管理方面，董事會負責審批本集團 ESG 相關目標及檢討相關目標的實現進度。為及時調整行動計劃，有序達成目標，實現企業與環境的可持續發展，於本報告期內，本集團對上一年度設定的針對部分生鮮和深加工工廠的大氣污染物排放、溫室氣體排放、廢棄物產生、能源使用效益和水資源效益五個環境範疇目標完成情況進行了檢視和披露。

放眼未來，隨着雨潤食品的品牌煥新，我們將以真誠務實的態度繼續打造高品質的食品，為廣大消費者提供更美好的消費體驗，為社會創造價值，不斷提升本集團可持續發展的治理水準。

本報告就雨潤食品 2022 年 ESG 工作的進展與成效進行了披露，所披露的信息主要來源於本集團的內部文件和統計資料。董事會全面負責本集團之環境及社會策略和匯報，並已審閱及批准通過本報告以確保本報告中披露信息的可靠性、真實性、客觀性及完整性。

3. 關於雨潤食品

企業簡介

雨潤食品是中華人民共和國（「中國」）最大的肉製品生產企業之一，其產品包括冷鮮肉、冷凍肉，以及以豬肉為主要原材料的低溫肉製品和高溫肉製品。雨潤食品總部位於中國江蘇省南京市，於國內擁有多處冷鮮肉、冷凍肉生產基地及深加工肉製品生產基地。

雨潤食品作為國內最早開發西式低溫肉製品的領軍企業之一，擁有領先的生產設備和工藝技術。雨潤食品注重中高端新產品的研發，成立了專業人士組成的研發團隊，致力於開發具有市場競爭力的新產品，成功在消費者心目中樹立了食品安全、優質的美好企業形象。

「低溫鎖鮮、冷鏈保鮮、口感鮮美」的品牌標語是雨潤食品帶給消費者的三大品質標準，也是向消費者做出鄭重的品質承諾。雨潤食品將保持孜孜以求和鏗而不捨的工匠態度，保障食品安全，讓消費者更安心，做到一個「民族品牌」應盡的社會責任和道德品質保障。

企業價值

道德理念	企業宗旨	企業目標	核心理念	共同願景
食品工業是道德工業	回報顧客、回報社會、回報員工、回報股東	成為最受信任的食品企業	真誠如雨，滋潤萬家	讓生活更健康、更美味、更舒心

獎項及榮譽

本集團多年來榮獲無數獎項，我們的品牌得到各界認可，深受消費者喜愛。於本報告期內，哈爾濱大眾肉聯食品有限公司（「哈肉聯」）在年度「全國 3·15 誠信品牌調查活動」中被評定為中國 3·15 誠信品牌。哈肉聯亦獲得黑龍江省肉類協會頒發的黑龍江省肉類行業穩生產保供應「突出貢獻單位」以及哈爾濱市食品工業協會頒發的「2022 年度哈爾濱消費者放心食品」榮譽稱號。此外，哈肉聯產品榮獲黑龍江食品流通商會頒發的「龍江特產食品」證書，並授權哈肉聯使用龍江特產食品專用標識。



4. 持份者溝通

溝通渠道

持份者	關注議題	溝通渠道	溝通頻次
股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> 經營業績 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公告 新聞稿 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 不定期 不定期
政府部門	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 環境合規 	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 在線監控 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 實時
經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 市場管理 	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 經銷商大會 實地審核 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 每年/根據需要 每年/根據需要
消費者	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 消費者權益 市場管理 	<ul style="list-style-type: none"> 展銷會與推廣活動 參觀工廠 熱線電話 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 每年/根據需要 根據需要 每年/根據需要
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 食品安全 環境合規 	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 供應商巡檢 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 每年/根據需要
員工	<ul style="list-style-type: none"> 僱傭及勞工政策 員工發展與培訓 薪酬和福利 	<ul style="list-style-type: none"> 員工工會 員工代表座談會 	<ul style="list-style-type: none"> 根據需要 每年/根據需要
社區	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 社區投資 消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 參觀工廠 新聞稿 公告 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 根據需要 根據需要
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 消費者權益 環境相關表現 	<ul style="list-style-type: none"> 傳媒採訪 新聞稿 公告 	<ul style="list-style-type: none"> 根據需要 根據需要 根據需要

重要性評估

於本報告期內，本集團以問卷調查的形式進行重要性評估。本集團邀請內外部持份者參與重要性評估，以全面了解持份者所關注的 ESG 議題。重要性評估工作有助本集團審視 ESG 管理方向，制定及完善相關政策及措施，以有效回應持份者的關注。

以下為重要性評估的四大步驟：



識別

本集團參考國內外的可持續發展報告指南和標準、同行關注議題、食品行業發展趨勢等，以調整本集團的 ESG 議題庫。於本報告期內，本集團的高級管理層篩選出 14 項與本集團相關的 ESG 議題。

排序

本集團邀請內外部持份者填寫線上問卷，評估 14 項 ESG 議題的重要性。內部持份者（董事及高級管理層）從「對兩潤食品的重要性」維度對 ESG 議題進行重要性排序。外部持份者（員工、政府部門、供應商、經銷商、消費者、媒體、行業協會及社區）從「對持份者的重要性」維度對 ESG 議題進行重要性排序。此外，本報告採用分開「環境層面」和「社會層面」進行重要性排序。於本報告期內，共有 538 名持份者參與此次重要性評估。

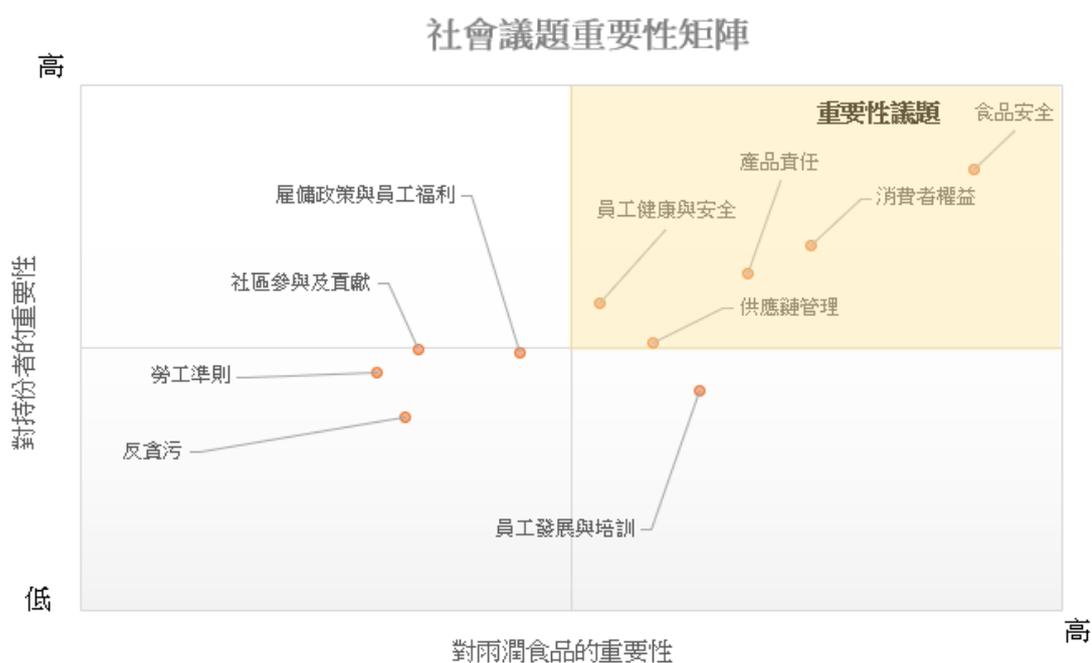
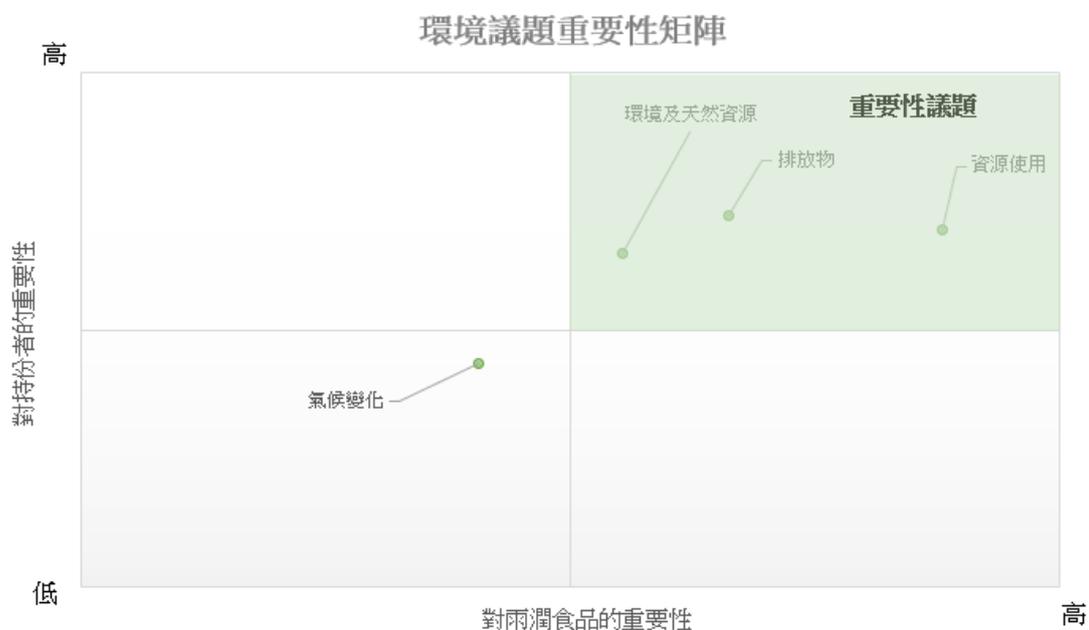
分析

本集團分析問卷調查結果，並構建重要性矩陣圖，將在「對持份者的重要性」和「對兩潤食品的重要性」兩個維度得分均較高的議題分別識別為重要性議題。

核實

董事會審視及核實重要性評估的結果，並且確認本集團 2022 年重要性議題。

以下矩陣圖展示 2022 年重要性評估的結果。相較於上一個報告期，本報告期從「環境」和「社會」兩個方面分別對重要性議題進行評估，以充分展示各持份者對本集團於環境和社會方面的期望。本集團亦會根據評估結果，針對性地調整我們的 ESG 工作，以及時回應持份者的關注。



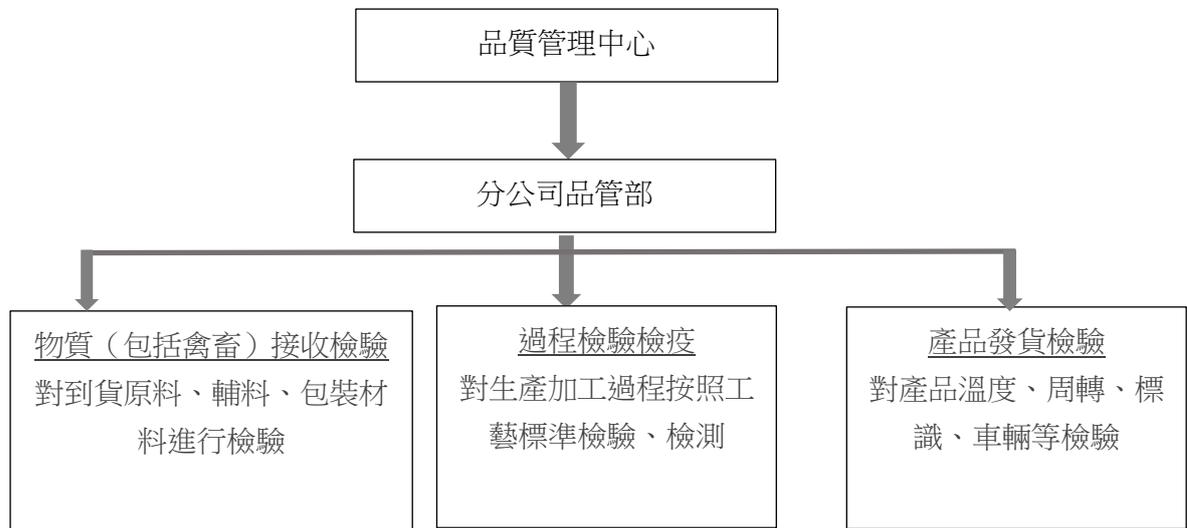
議題方面	重要性議題 (重要性由高至低排列)	報告章節
環境方面	1. 資源使用	守護環境
	2. 排放物	守護環境
	3. 環境及天然資源	守護環境
社會方面	1. 食品安全	品質引領
	2. 消費者權益	顧客至上
	3. 產品責任	品質引領、顧客至上、責任營運
	4. 員工健康與安全	關注員工
	5. 供應鏈管理	責任營運

5. 品質引領

雨潤食品始終將消費者健康放在第一位，堅持「以質量求生存、以創新求發展；質量是企業的生命線；質量一票否決制」的質量原則，制定了「真誠如雨，滋潤萬家，不斷創新，趕超一流」的質量方針，不斷健全產品質量和食品安全管理體系。我們每年開展不少於兩次且時間間隔不超過半年的食品安全自查，亦緊密配合國家和各級地方質量監督機構做好產品安全和質量管控工作，在各類質量檢驗檢測中始終保持行業領先水平，為消費者提供安全、放心、健康、美味的肉類食品。



管理體系

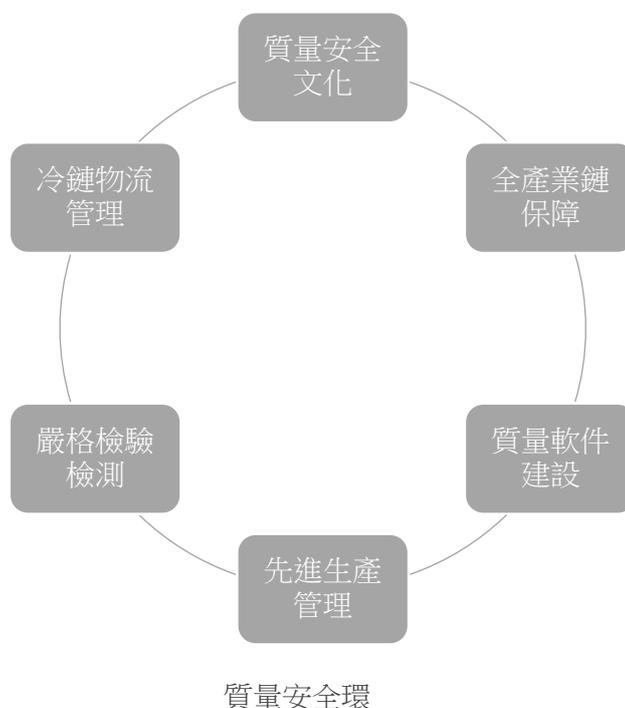


GB/T 19001-2016/ ISO 9001 : 2015 《質量管理體系要求》	GB/T 27341-2009 《危害分析與關鍵控制點（HACCP） 體系-食品生產企業通用要求》
6	2
間生產工廠於本報告期 內獲取/維持有效的認證	間生產工廠於本報告期 內獲取/維持有效的認證

GB/T 22000-2006/ ISO22000 : 2005 ISO22000 : 2018 《食品安全管理體系- 食品鏈中各類組織的 要求》	ISO14000 : 2015 《環境管理體系認證》 ISO18000 《職業健康安全管理體系認證》
6	3
間生產工廠於本報告期 內獲取/維持有效的認證	間生產工廠於本報告期 內獲取/維持有效的認證

於本報告期內，本集團制定並完善多項食品安全管理制度，涵蓋了從原料採購、生產加工、產品運輸以及市場管理全過程的質量管理。本集團成立品質管理中心，負責監督本集團產品質量和食品安全管理工作。在各附屬公司層面則設有質量管理小組，負責嚴格執行總部的統一標準。我們堅持嚴格執行質量、技術管理制度和標準，不斷健全產品質量和食品安全管理體系。此外，我們一直密切配合國家和各級地方品質監督機構，做好產品安全和品質的工作。

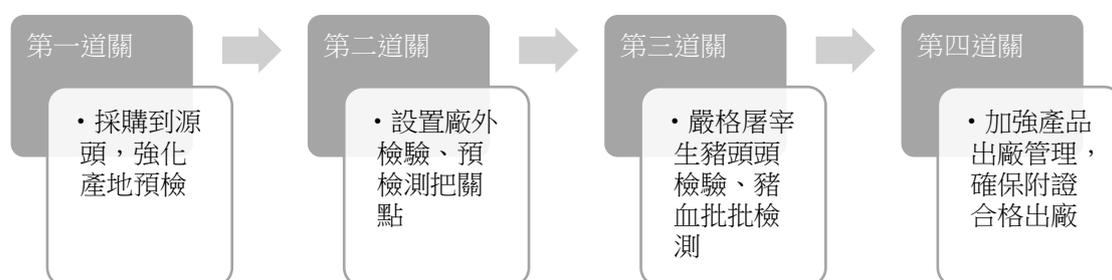
我們應用質量安全環境理念，通過一整套閉環式的質量管控體系，產品採料、生產、運輸、銷售的各個環節緊密相連，做到可預防、可溯源、可保障的有效安全模式。



優質原料

本集團高度重視食品原料的質量。我們執行嚴格的供應商准入制度及原料採購制度，並且對所有原料進行嚴格的檢驗，杜絕不合格原料的流入。於本報告期內，我們修訂

並完善《原料接收檢驗操作規程》規範原料接收檢驗；亦修訂《生豬收購品質保證協議》，把好四個關口，強化非洲豬瘟疫情防控。



生豬收購品質保證四個關口

為有效應對非洲豬瘟疫情，本集團制定了《非洲豬瘟防控方案》，在集團總部和附屬公司層面均設立非洲豬瘟疫情防控工作小組，負責 (i) 收集非洲豬瘟有關法律法規和各項政策要求；(ii) 安排部署非洲豬瘟疫情防控各項工作；(iii) 建立、實施非洲豬瘟疫情防控體系及應急實施方案，保證有效運行；(iv) 協調產供運銷所有環節；(v) 對接畜牧、疫控等部門；(vi) 妥善處理非洲豬瘟疫情防控各項問題，重要事項及時向領導小組組長匯報，組織接待非洲豬瘟防控相關的外部檢查，並參與相關會議。

以下為本集團制定的非洲豬瘟防控規範：

- 合理規劃場內佈局，配備必要設施，降低交叉污染風險
- 加強「人、車、物、有害生物」管理，提高生物安全系數
- 做好豬群管理，確保生豬健康
- 嚴格污物管理，做到合規安全處置
- 實施擴產評估驗收及日常環境監控，保障養殖環境

衛生標準

本集團對車輛、廠區、圈舍、生產車間、倉庫和人員的清洗消毒做出明確規定，並進行效果驗證及考核，以避免食品污染事故的發生。我們制定並執行《清洗消毒管理規範》、《衛生管理制度》、《生豬屠宰業清洗消毒規範》、《車輛清洗消毒衛生規範》等政策，明確清潔及消毒的範圍、方法、步驟及頻率。

生產車間	<ul style="list-style-type: none">員工下班後需開啟紫外燈及臭氧殺菌機對天花板、牆壁、地面、生產設備、用具等進行徹底清潔和消毒定期對生產車間進行衛生檢查，以確保有關人員嚴格執行相關政策
生產人員	<ul style="list-style-type: none">所有生產人員進入生產車間前需洗手消毒，並穿戴工作服、工作靴、工作帽和口罩
車輛	<ul style="list-style-type: none">在裝貨前對車輛進行雜物清除、沖洗和消毒
倉庫	<ul style="list-style-type: none">定期對速凍間、冷藏庫和成品庫進行打掃和消毒

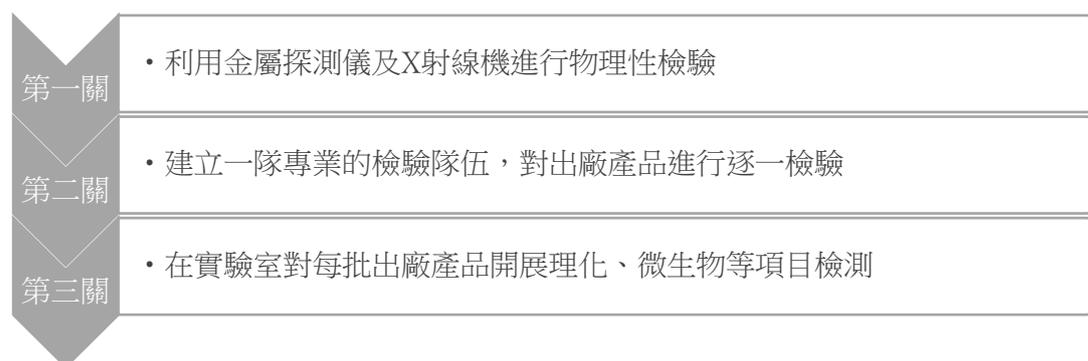
生產及檢驗

我們嚴控食品生產過程中的產品質量。本集團制定高於國家標準的食品生產標準，規範產品的生產工藝、產品標準等各項指標，並實施生產崗自查，品質管理崗複查的工作機制，保證產品的高合格率。我們要求所有工廠嚴格執行本集團的食品生產標準。於本報告期內，本集團未發生食品不合格情況。

此外，本集團在生產工廠內安裝電視錄像監控裝置，對生產全過程進行實時監控。如發現任何問題，我們會及時採取糾正和預防措施。針對食品加工環節，本集團從國外引進國際先進的肉製品加工設備，從原材料的預處理、調味、充填、熟化、包裝等實現封閉、自動作業，以最大限度避免人為操作所帶來的產品質量問題。

本集團擁有專業的檢測儀器及檢測團隊，可以在營養成分檢測、微生物檢測、農藥和獸藥殘留檢測、元素檢測、添加劑檢測等方面進行檢測及研究。

本集團建立了高於行業和國家的檢驗標準，所有產品均需通過以下「三關」方可出廠：



冷鏈管理

本集團的主要銷售產品為冷鮮肉、冷凍肉和低溫肉製品，其質量易受環境溫度的影響，冷鏈管理是保障產品質量過程中的重要一環。我們制定了《產品運輸管理制度》、《物流發運管理規範》、《物流安全度夏控制方案》等內部政策，對物流車輛的類型、在途溫度、衛生、配送時間以及質量事故發生率等進行全方面管控，確保產品儲存、運輸過程的冷鏈管理符合相關標準。

本集團要求生產基地、物流車隊、超市與其他銷售終端等確保產品於合適的溫度下進行生產、運輸與存放。我們嚴格監控生產線溫度，同時規範運輸車輛冷藏配置，並要求銷售方遵守本集團產品質量保證的相關要求。

生產及儲存	本集團嚴格監控生產線溫度，保證原料肉從分割、醃制到肉製品生產的溫度均符合本集團的標準。本集團制定《冷庫管理制度》，建立產品出入冷庫紀錄，全面掌握產品的庫存情況。本集團定期對冷庫設備進行預防性維護，避免設備出現故障而影響產品質量。
運輸	本集團制定《物流管理規範》、《物流冷鏈管理制度》等內部政策，列明對物流車隊的要求，確保產品於運輸途中符合冷鏈物流標準。本集團採用全程冷鏈運輸模式，通過全國各地的生產工廠網絡佈局，實現產地和市場的對接，堅持三小時冷鏈覆蓋。我們對每一輛運輸車的車廂溫度進行控制，冷鮮產品車廂的溫度控制在 0 至 4 攝氏度，冷凍產品車廂的溫度控制在-15 攝氏度以下。在運輸過程中，通過自動記錄儀記錄 GPS 定位和環境溫度等資料，並由調控中心實時監控。
銷售	本集團對經銷商、超市等銷售方的肉品冷凍櫃配置提出要求，並定期進行檢查，以保證產品於銷售方的保存情況符合本集團的要求。

本集團注重產品推出市場後的質量管理。我們提供產品處理指引給銷售方，以確保其知悉產品處理的方法及需遵守的事項。於本報告期內，我們繼續執行《經銷商滯銷品管理規範》，根據經銷商所在市場成熟度、經銷商銷售渠道結構等，給予固定比例的過期滯銷品支持，對經銷商兌現，並明確滯銷品處理方式，以確保食品安全。此外，我們亦積極推進市場巡檢計劃，由業務人員對各自片區內所轄所有經銷商進行巡檢，巡檢結果報告在每周經營分析會上進行通報，並推進持續改進，以確保消費者購買到安全放心的食品。

6. 顧客至上

雨潤食品秉持「以客戶利益為中心」的核心價值觀。我們緊貼顧客的喜好和需求，專注健康食品的創新研發，以滿足顧客的不同需求，同時維護顧客權益，贏得顧客的信賴。

食品研發創新

產品創新、科技驅動一直以來都是本集團轉型升級的核心動力。我們擁有卓越的科研團隊，專注提升食品關鍵技術，著力研發深受市場喜愛的新產品，進一步提升我們的市場競爭力。我們緊貼行業發展趨勢，實踐一系列改革措施，包括食品創新、包裝創新、口味創新等。本集團持續與高校圍繞食品行業發展方向，積極研發創新食品。

本集團致力研發健康產品，圍繞食品健康、營養和美味開展技術攻關，以滿足消費者對健康生活的追求。於本報告期內，本集團針對性地開發出零色素、零蔗糖、減脂減鹽的肉製品，為消費者提供更多健康選擇。

為保證食品健康，本集團嚴格遵循《食品添加劑使用標準》（GB 2760-2014）的規定，絕不使用國家禁止使用的食品添加劑或超量添加食品添加劑和防腐劑，此外，在食品加工過程中不會添加食品添加劑以外的非食用化學物質和其他可能危害人體健康的物質。於本報告期內，本集團通過對高低溫產品工藝排查，均未發現超範圍、超量使用添加劑情況。

消費者權益

本集團積極聽取顧客的意見，並時刻維護顧客權益。我們更新了《顧客投訴處理工作規範》，明晰各級部門及人員的職責、投訴的種類、各類投訴的處理流程等內容，以確保顧客的投訴得到有效解決。顧客可透過顧客服務熱線、超市或經銷商進行投訴。我們秉持「及時回應、認真核驗、合理溝通、妥善處理」的原則處理顧客投訴。我們的顧客服務員在接獲顧客投訴時，會詳細記錄投訴內容，並於 24 小時內向顧客進行反饋。

我們會認真調查投訴案件，分析背後成因，並採取糾正措施，以及完善預防措施以避免同類問題再次發生。於本報告期內，本集團共接獲 37 宗有關產品的投訴，投訴處理率達 100%，並均得到妥善處理。

私隱保護

本集團非常重視顧客私隱的保護，嚴格遵守與私隱資料保障相關的法律法規。本集團制定了《客戶信息保密規定》，所有涉及處理客戶信息的部門及人員需接受適當的培訓並遵守保密協議的保密義務。在未經顧客的許可下，本集團絕不向第三方提供消費者的資料。發生客戶投訴時，除內部相關人員知曉，所有公開信息隱去消費者的聯繫方式和全名，以確保消費者的隱私。此外，本集團已設置客戶資料存取權限，只有指定的員工才可接觸客戶資料。

產品標籤及宣傳

本集團透過產品標籤向消費者清晰展示食品成分。我們嚴格按照《食品標識管理規定》、《預包裝食品標籤通則》(GB 7718-2011)、《預包裝食品營養標籤通則》(GB 28050-2011)等規定製造產品標籤，以確保消費者能得到真實準確的產品信息。產品標籤列明以下資料, 生產日期、保質期、配料、食品添加劑及營養成分等內容。

本集團注重培養內部與產品標籤相關的標準化人員培訓工作，提高其自身業務水準。我們制定《包裝物會簽規範》，由多人審核，對標籤上各項信息逐一把關，確保產品標籤信息準確，保證食品標籤上標識的內容不漏標，不誤導消費者，讓消費者獲得所需信息。

本集團亦嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》等法律法規，在對外發布廣告信息、產品包裝標識、企業形象宣傳時，對廣告內容上報政府部門進行審核，確保品牌宣傳、商業推廣活動合法合規。為

保護消費者的合法權益, 保證對外宣傳真實、準確, 避免侵犯他人的知識產權, 不作虛假宣傳或誤導消費者的行爲。

產品追溯及召回

為確保廣大消費者能安心食用本集團的產品, 本集團利用信息技術實現全流程管控, 做到「來源可追溯、去向可查證、責任可追究」。本集團建立食品全程追溯制度, 引入電子掃描追蹤技術, 以確保產品從生產、銷售及售後都可被追蹤。假若出現產品召回的情況, 我們可透過食品追溯體系迅速識別受影響的產品批次及產品召回範圍。

為保障消費者的權益, 本集團設有完善的產品召回機制。我們制定了《產品召回管理程序》, 列明產品召回小組的職責、產品召回程序等內容。產品召回小組成員包括高層主管、技術人員、銷售人員及生產人員等, 負責產品召回的工作。本集團根據食品安全危害的嚴重程度, 將食品召回級別分為三級。針對不同級別的產品回收, 本集團制定及採取相應的處理措施。我們會利用報紙、廣播電台、電視台及互聯網等傳播媒體, 儘快將產品召回信息傳達給消費者。

本集團亦制定了《食品安全事故管理制度》、《食品安全應急預案》, 以應對緊急食品質量事故。本集團在集團總部和附屬公司層面均設立應急管理小組, 以確保食品質量安全事故發生時, 能有效將事故的影響減至最低。我們規定各附屬公司定期組織產品追溯及召回的演練, 以驗證產品追溯體系和召回流程的有效性。本集團位於哈爾濱的生產基地於本報告期內順利組織開展了產品召回演練。於本報告期內, 本集團沒有因健康或安全理由而回收任何產品。

7. 責任營運

雨潤食品以負責任的態度經營業務，建立值得顧客信賴的品牌。針對責任採購、市場管理、反腐倡廉、知識產權及動物福利等方面，本集團均設有相應的內部政策，且嚴格執行。

負責任採購

本集團不斷完善供應商管理制度，(i) 對《採購合同管理制度》、《原材料接收檢驗操作規程》等制度條款進行更新修訂；(ii) 建立《物料供應商管理制度》；(iii) 執行供應商准入、評審、評價、淘汰機制，有效管理供應商資源，提高供應保障能力。以下為本集團管理供應商的主要流程：

准入	採購人員對供應商的資格、生產能力、安全體系、產品質量等進行預審，供應商按照要求填寫《供應商調查表》，由供應商評審小組進行評審。
評審	供應商評審小組由採購、品管、法務、技術等部門組成。供應商評審小組按照《供方評價表》的要求對供應商進行嚴格的評審，包括其在 ESG 方面的表現。同時，我們定期開展現場評審。評審合格的供應商會添加到 SAP 系統和合格供方清單中。
評價	本集團建立供應商履約評估制度，對供應商進行年度業績評價，評價項目包括供應質量、價格和服務等。我們會依照年度考核結果，將供應商劃分成三個等級，並且實施分級管理。
淘汰	對於無正當理由不能正常供應的，本集團予以停止合作。如查實供應商合作過程中出現違規情況，本集團將其列入黑名單中，12 個月內不得發生業務。

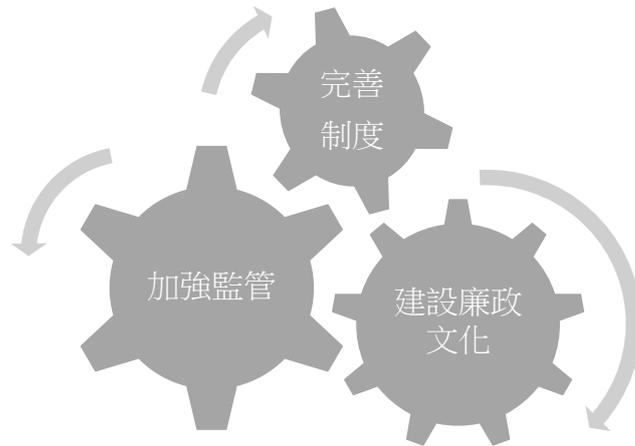
本集團重視供應商的環境和社會風險管理，將供應商在環境和社會方面的表現納入供應商管理流程，與供應商共同打造負責任的供應鏈，如要求供應商 (i) 遵守《中華人民共和國環境保護法》；(ii) 符合相應產品的法定資格；(iii) 提供污染處理證明或其他與污染相關的污染物處置證明；(iv) 在簽訂採購合同時要求供應商簽訂廉潔承諾書、品質安全承諾書、信息安全承諾書。我們對合作供應商或新供應商不定期進行輿情監控，發生被政府抽查不合格通報時，立即終止合作。

我們在採購過程中重視環保和低碳，並對供應商作出環保要求。在新供應商引入評審時，對供應商的品質體系、環保體系等方面進行審核；在我們採購包裝材料時，優先採購可重複利用的物料，如周轉盒、周轉筐等；在採購設備時，優先選擇水、電、氣能耗低的設備，選擇減少水污染或可以進行水處理的設備等；在採購環保處理設備時，明確處理後廢水、廢氣等需符合國家環保要求。

截至本報告期末，本集團的供應商數目為 703 家，除 4 家為海外供應商，其它供應商為中國供應商。本集團向所有供應商執行上述有關聘用供應商的慣例。

誠信廉潔營運

本集團深知貪污行為會嚴重損害企業的利益及聲譽，因此我們對貪污採取零容忍的態度。我們採取三管齊下的策略，透過完善制度、加強監管及建設廉政文化，以預防及打擊賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等貪污行為，提倡廉潔的企業風氣。於本報告期內，本集團並未接獲任何涉及本集團或其僱員的任何貪污等舞弊訴訟案件。



完善制度

本集團制定及完善相關政策以打擊腐敗行為。本集團遵從《反腐敗管理制度》、《廉政舉報管理制度》來打擊貪污腐敗行為。我們鼓勵員工舉報發現的貪腐現象，舉報者可透過舉報電話、郵箱及集團官微等途徑作出貪污舉報，舉報人的個人信息將被嚴格保密。本集團會嚴謹處理所有貪污舉報，一旦查實，將視乎案件的嚴重性，對有關人員或部門作出紀律處分，包括但不限於警告、處罰、降職和免職等。如案件嚴重，我們會將有關案件移送至司法機關處理。

於本報告期內，我們設有紀律監察與指控評審委員會、監察中心、財務研究室以及財務管理中心四個反腐敗常設機構，全面公示電話、電郵、釘釘、微信、來信、來訪舉報渠道，切實加強反腐制度及機制建設，維護公司利益；為確保投訴渠道的有效性，調查工作分配的合規性，制定反腐線索與投訴受理、監察與處理流程；發布《業務違規問責指引》、《經濟違規問責指引》，明確違規行為定義、問責原則、問責措施和問責程序，加強違規問責相關工作的規範性；制定《經濟違規主動申報政策》，敦促涉嫌經濟類違規行為人員放下僥倖心理，主動、如實、完整地交代問題，爭取從寬或免於行政處理。



反腐線索與投訴受理、監察與處理流程圖

加強監管

本集團非常重視供應鏈的反貪工作。我們要求供應商簽署《廉潔承諾書》，以確保供應商清楚知悉有關行為守則及責任，防止貪污腐敗行為的發生。我們亦定期對銷售市場和原材料市場的合作方進行實地拜訪，加強溝通和對賬工作，以降低貪腐風險。

建設廉潔文化

本集團嚴厲打擊腐敗、貪污、幫派、造假等行為，對不作為、不負責、有私心的人員進行梳理和清退，維護廉潔公正的企業風氣。在員工入職培訓時，我們會宣傳反腐原則，開展預防工作。在簽訂勞動合同時，我們會與員工簽訂《員工商業行為準則》、《廉潔承諾書》。我們於本集團範圍內（包括各附屬公司）進行「四反」宣貫，定義企業紅線，嚴厲打擊懲處貪腐行為。

本集團亦定期透過內部平台和電郵等方式發布內部反腐快報，公布公司內部查處的貪污腐敗行為，對董事和員工起到警示作用。於本報告期內，我們面向員工舉辦廉潔培訓，組織董事學習香港廉政公署刊物《董事誠信實務指南》，通過培訓和執行的雙重行動，降低違規違紀頻次，強化反貪污意識。本集團的反貪污培訓覆蓋所有員工，覆蓋率達 100%。

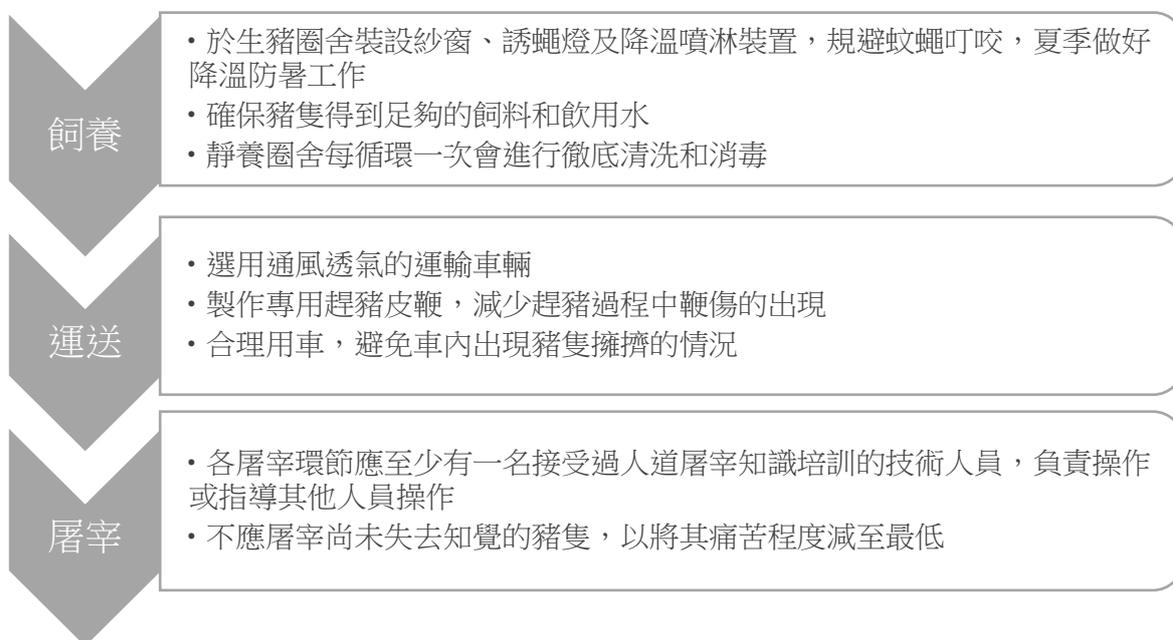
知識產權保護

本集團認識到有效維護知識產權能鼓勵企業不斷創新，保護其創新成果。本集團通過設立知識產權部門、遵循《商標管理制度》、《專利管理制度》等內部制度來規範相關工作。我們對商標類知識產權採取官方註冊認證方法，取得商標註冊證；對主要產品包裝設計申請外觀專利；對新型發明、實用發明申請專利保護；知識產權臨近到期及時續展，保護公司知識產權權益。

此外，我們與涉及知識產權員工簽訂保密協議，並確保其明白自身在保護本集團知識產權所需承擔的責任；與涉及知識產權客戶簽訂合同時，採取添加保密協定等相關合同條款的方式規避侵權風險。一旦發現外部侵權行為，我們採取證據搜集、報警立案、上訴等方法進行制止，維護知識產權不受侵犯。我們在保護自身知識產權的同時，亦不會侵犯他人的知識產權。

動物福利

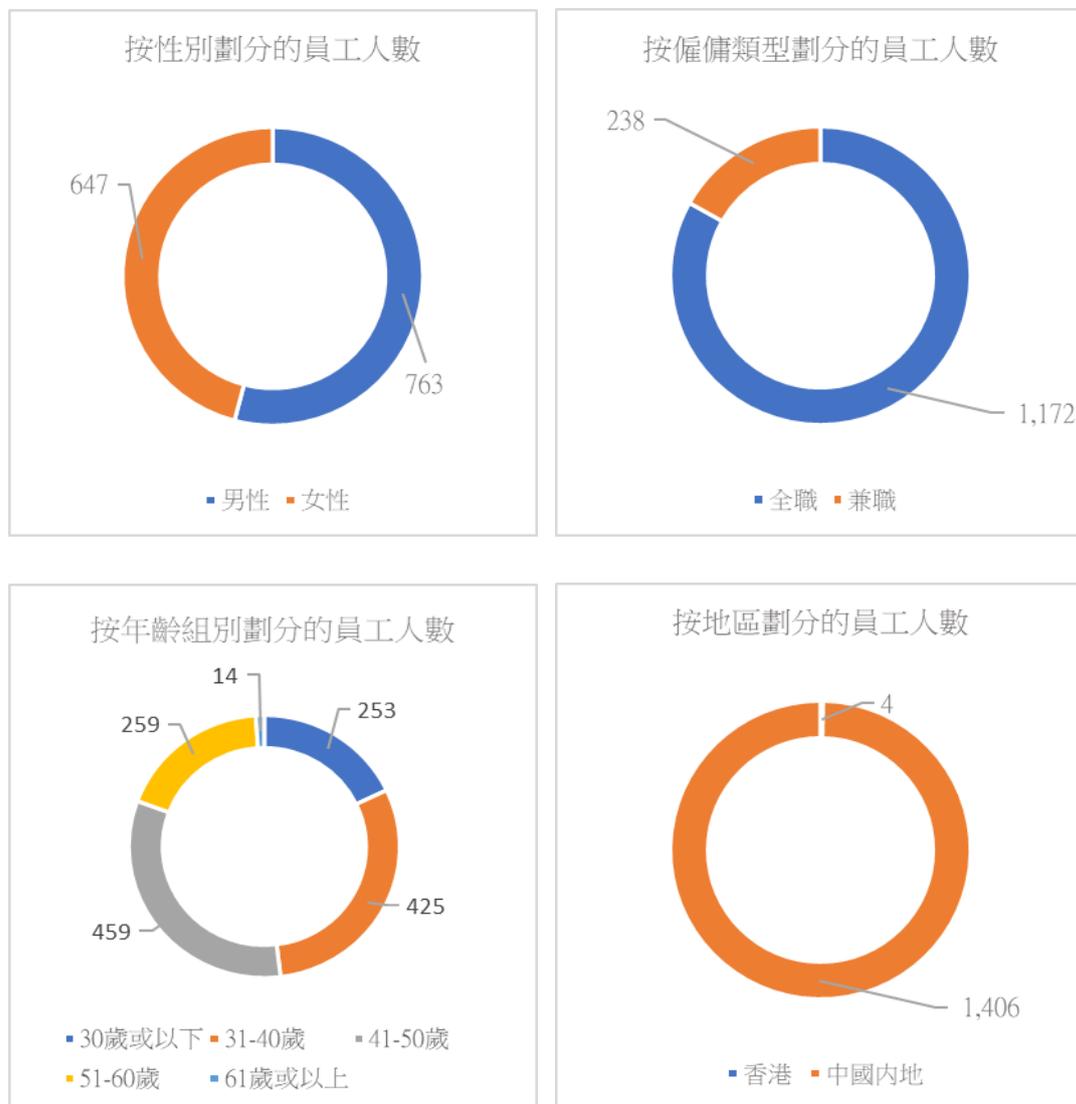
本集團制定了動物福利相關的管理條款，以確保動物飼養至屠宰不同階段對動物的關懷措施得到有效遵循。我們關注動物福利，不僅出於人道考慮，亦為保證產品質量。本集團對飼養、運送及屠宰等關鍵環節均制定具體的指引，保證了日常動物人道關懷。此外，本集團的附屬公司定期組織人道屠宰培訓，以確保有關人員在屠宰的過程中將動物的痛苦減至最低。



8. 關注員工

雨潤食品秉持「尊重人、開發人、用好人」的用人理念。本集團深知人才是推動企業發展的關鍵。我們真誠對待每一位員工，致力成為員工心目中理想的僱主。

截至本報告期末，本集團的員工總數為 1,410 名，本集團團隊概況如下：



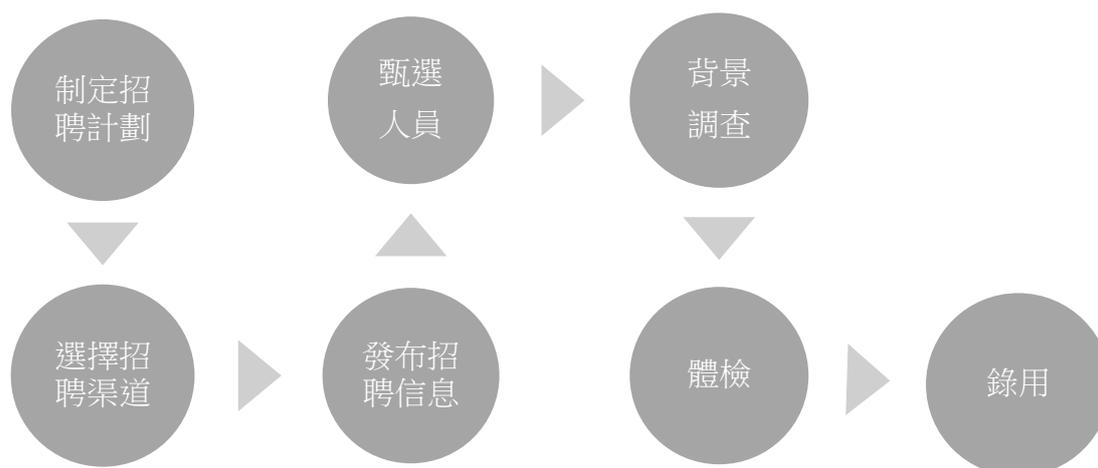
僱傭政策

雨潤食品致力成為員工心目中最理想的僱主。為吸引優秀人才，本集團提供具競爭力的薪酬和福利體系、培訓及發展機會。我們希望能與員工共同成長，彼此成就。

僱傭管理

本集團設有完善的人力資源管理制度。於本報告期內，本集團修訂《人力資源制度匯編》、《福利管理制度》，對薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、防止聘用童工及強制勞工等方面作出明確規定，充分保障員工權益。

本集團的招聘流程如下：



本集團唯才是用，堅持以公平公正的形式招聘員工，採取多渠道開展招聘，避免任何形式的招聘歧視。本集團現有的 1,410 名在職人員，擁有多元文化背景，來自 29 個省份，10 個不同民族，其中包含 15 名殘障人士。我們確保員工不因性別、年齡、教育背景、地域、民族、宗教等因素受到歧視，實行同工同酬，提供平等機會，提倡多元化及包容性強的企業文化。

本集團嚴格遵守僱傭相關的法律法規，制定實施了《招聘管理制度》。該制度明確規定，不得錄用未滿 16 週歲人員，並在集團人事系統中設置限制未滿 16 週歲人員信息錄入指令，從而避免童工招聘和入職。此外，本集團不會強迫員工在非自願的情況下工作。我們的《員工手冊》清楚規定不同僱傭類別員工的工作時長，並對加班需求進行嚴格規管，防止強制勞工，如員工有加班的需求，需向上司提出有關申請。一旦發現聘用童工及強制勞工的違規情況，本集團會立即停止該違規情況，對涉及被違規的當事人進行安撫和妥善處置，並對涉及違規的負責人追究管理責任，對於涉及直接違規的人員給予「工作失職」的行政處罰。此外，本集團會對涉及違規的公司的招聘人員進行招聘政策方面的培訓，確保不再發生類似事件。

薪酬

為吸引及挽留人才，本集團會提供具有競爭力的薪酬福利。我們會根據崗位性質、工作表現、業績表現、自身經營情況、物價指數、勞動市場等多項因素調整員工的薪酬。為感謝員工的努力和貢獻，本集團制定了獎勵制度。除了調整薪酬和發放年終獎金外，本集團亦會按照月度、季度、年度評選傑出員工，予以公開表彰並提供物質激勵，以肯定其貢獻。



月度績效標杆人物公示海報

解僱

本集團的《員工手冊》列明各類離職情況的處理方法。我們與員工簽訂的勞動合同亦清楚列明離職相關的規定，包括離職通知期及賠償金等，以保障勞資雙方的權益。在正式離職前，員工需妥善做好工作移交及辦理離職手續，以確保業務運作維持正常。

員工福利待遇

本集團的《員工手冊》、《人力資源制度匯編》對工作時長、休息休假、員工福利等相關問題作出明確規定，員工依法享有帶薪年休假及法定假，並享有病假、事假、婚假、產假、喪假、探親假等類型假期權利。員工可在內部平台上掌握並查看自己加班、可調休的時間以及其他假期情況。本集團依法依規為員工足額繳納社保及住房公積金，且額外為員工購買商業保險，全方位保障員工生活。除此之外，本集團在傳統節日為員工發放節日禮物，為員工提供免費住宿、餐飲補貼、免費體檢與生日禮物等福利。我們設立互助基金，為發生重大疾病、重大變故、家庭經濟特別困難的員工及家庭成員提供經濟援助。本集團亦設有完善的員工溝通和反饋渠道，鼓勵員工積極反應各類問題。於本報告期內，本集團組織員工開展幹部民意調查、績效申訴、福利滿意度調查等，真實了解並及時妥善解決員工反饋的各項問題。



員工溝通

職業健康與安全

本集團秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」方針，致力為員工打造安全的工作環境。集團總部負責制定安全生產規章制度以及安全知識教育培訓、安全隱患定期巡查計劃，並提供技術指導和支持等；在各附屬公司設有安全生產領導小組和應急指揮部，負責相關制度文件的執行和落實、日常生產安全管理、安全知識培訓、組織應急演練及突發事件處理。於本報告期內，我們持續完善生產安全管理制度和各類專項應急預案，且推動多個工廠通過 OHSAS18001 職業健康安全管理体系認證。另外，在國家解除疫情封控前，本集團仍積極做出疫情封控部署，合理制定和實施防控措施，有效確保員工健康與安全。

安全生產

本集團重視安全生產，根據潛在的生產安全風險，制定各項安全生產措施，預防安全事故發生。本集團通過多方面、多層次技術來保障員工安全。在生產機械安全防護方面，我們盡可能引進國外先進的自動生產設備，避免人工作業，並在設備上加裝安全裝置。在安全防護方面，我們按照《勞保用品發放管理規範》定期為員工提供工作服、長靴、防割手套等勞保物資，並設有安全櫃，備有便攜式報警器、防毒面具、安全繩、繃帶等應急物資。此外，我們在生產工廠內張貼安全標誌，提醒工作人員時刻保持安全警覺。



發放勞保用品

本集團定期組織工廠自查和例行安全巡查，以確保安全措施能得以有效實行，對巡查中發現問題的工廠負責人給予負激勵處罰，並督促有關人員盡快消除安全隱患。安全檢查活動包括但不限於：

- 檢查、保養及維修安全防範設施
- 檢查各種防護用品及設備的使用情況
- 檢查員工履行安全職責的情況

本集團嚴格遵守國家有關保障員工健康安全的相關法律法規，並在《人力資源制度匯編》中明確規定有關勞動保護、勞動條件、職業危害防護以及定期健康體檢等相關規定，切實保障員工健康和工作安全，避免員工職業病發生及肢體勞損。

本集團依照《工傷保險條例》妥善記錄工傷情況及數目。於本報告期內，本集團並沒有員工因工作關係而死亡；因工作關係而受傷的員工 19 名；因工傷損失工作日數 471

日。本集團為受傷的員工提供即時的醫療救援，並按照《工傷保險條例》為其提供經濟補償。我們對每宗安全事故進行詳細調查，並持續完善安全事故預防措施，避免事故再次發生。

安全培訓及演習

本集團定期組織安全培訓和演練，並下發相關的生產設備安全操作規程，針對各類設備從危險點分析、安全評估、控制內容、操作內容以及防護措施五個方面對員工進行設備使用及安全防護措施培訓，提高員工對安全的重視程度。對於司爐工、電工、壓力容器操作工、叉車工、消防安全等高風險的特種工種，我們規定從業人員必須接受專業培訓，在取得相應的從業資格證件後才能上崗工作。

為有效應對緊急事故，提升應對突發事故的能力，本集團統一下發年度應急預案演練計劃，要求消防演練和涉氨演練需每年 2 次以上，其餘類別應急演練根據實際情況執行。本集團會評估演習的成效，並根據演習檢驗完善應急預案，以確保其有效性及適切性。一旦發生緊急事故，本集團會啟動應急預案，迅速採取有效措施進行搶救，將事故所造成的生命和財產損失減至最低。



消防安全培訓



消防演練

身心健康

本集團亦非常重視員工的身心健康。我們不時邀請外部專家為員工進行培訓，加強他們的健康意識。此外，本集團專門設置了心理健康諮詢室，定期邀請心理輔導專家為有需要的員工進行心理輔導，為他們解決各種心理困擾。本集團設置了休息室、咖啡

廳、健身房、籃球場、室內網球場、羽毛球場等，為員工提供休息和運動的場地，緩解員工工作壓力。此外，我們不定期組織籃球、羽毛球、乒乓球等體育比賽以及集體觀影、部門聚餐露營等活動，豐富員工娛樂生活，緩解工作壓力，全方位保障員工的身心健康。



員工健身房



員工活動室



員工拔河比賽



員工公園燒烤露營

員工培訓與提升

本集團重視員工的成長，我們設有明確的晉升體系，為員工提供公平且多元化的發展機會。本集團《人力資源制度匯編》中明確規定組織與人才管理制度，員工可了解到不同崗位、職級的晉升條件。我們採用公開競聘、員工自薦、民意推薦、組織考察等多渠道並存的人才選拔模式，以員工工作業績為主要參考依據、道德素質為資格底線，秉持公開、公平、公正的原則選優提拔幹部，全員公示選拔結果。

此外，本集團建立明確的人才培養體系，設有專門培訓機構負責人才的培養和選拔工作。我們採用內部培訓及外部培訓相結合的方式，從入職培訓、崗前培訓、在職培訓、拓展培訓到高級管理培訓，深入員工職業發展的各個階段，培訓課程涵蓋財務、行政、市場營銷、安全管理、產品研發、職場禮儀、人力資源管理等諸多方面，全方面提高員工素質。本集團要求各業務單位根據實際情況制定並上報培訓計劃，人力資源部會針對培訓計劃落實情況進行抽查，以確保培訓計劃的推進，切實提升員工的專業知識與技能。

以下為本集團舉辦的不同類型培訓：

- 一般制度培訓
- 新員工入職培訓
- 安全生產培訓
- 後備人才培養
- 專業技術培訓
- 專業知識培訓
- 管理制度培訓
- 管理知識培訓



理論測試選拔



灌裝機實操培訓

9. 守護環境

本集團積極採取不同的措施，以減低我們生產及營運活動對環境造成的負面影響。我們高度重視環境管理的合規性，嚴格遵守環境相關的法律法規，開展環保知識培訓，加強員工環保意識，落實全員環保責任。

我們致力將綠色理念融入工廠選址建設以及業務營運的每一個環節，首先每一個工廠的建立和選址都需經過嚴格環境評估決定。所有工廠都是經由環保部門、土地規劃部門經詳細評估調研後，確保符合國家標準才允許開業生產。此外，我們推行清潔生產，採用清潔的能源，提供先進的設備，培育先進的技術，提高清潔生產水平，本報告期內有 3 家附屬公司已獲得 ISO14001 環境管理體系的認證。我們將逐步為其他附屬公司申請有關認證，以提升我們的整體環境管理水平。

為探索食品行業碳減排潛力，有序推進生態環境保護，本集團於本報告期內就大氣污染物排放、溫室氣體排放、廢棄物產生、能源使用效益和水資源效益五個範疇的環境目標表現情況進行回顧與檢討，持續跟蹤針對指標所采取的實際行動並形成記錄文件及檢討最後回顧報告，並由董事會定期聽取已設立環境目標實現進度的匯報，確認和檢討 ESG 目標進度的結果。未來，本集團將從環境目標的實現進度中持續總結經驗，及時調整目標及完善目標執行機制，並以此為依據制訂下一步的應對策略及行動方案。

排放物

本集團的主要排放物為污水、廢氣、溫室氣體和有害及無害廢棄物。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關廢氣及溫室氣體排放、向水的排污、有害及無害廢棄物的產生等相關法律法規，同時嚴格執行國家

的排放標準，包括但不限於《大氣污染物綜合排放標準》、《惡臭污染物排放標準》、《鍋爐大氣污染物排放標準》等，亦建立起環境管理系統以識別和管理營運過程中的環境風險。我們密切關注環境相關法律法規及排放標準的更新及變化，並完善對應的環境措施，如按照規定建造廢物處理點，對廢水、廢氣、廢渣先自行進行處理，再集中處理，以確保各生產工廠的環境合規性。

於本報告期內，本集團3家工廠更新排污許可證，其餘工廠排污許可證均在有效期內。同時各工廠委託第三方公司開展環境污染物自行監測，均未發生污染物檢測超標情況。

污水排放

本集團嚴格遵守《肉類加工工業水污染物排放標準》、《屠宰與肉類加工廢水治理工程技術規範》的要求處理污水。我們制定《污水運行指南》規範污水處理站的管理，並定期更新老化設備，確保污水排放達標；控制刷機用水，避免浪費以減少污水的產生；部分工廠利用污水處理系統處理過的污水以增強循環再利用並減少排放。

我們的生產工廠設有污水處理設施，利用物理、化學或生物方法去除污水雜質。污水處理過程或會產生氣味，為避免對附近居民造成影響，本集團採取以下措施以控制氣味的散播：

- 新增固液分離設備，源頭控制污泥產生
- 在污水處理區域加蓋
- 向污水和污泥投放除臭劑
- 安裝除臭裝置，以噴淋塔除臭、活性炭吸附、生物除臭等方式收集及集中處理惡臭氣體
- 定期檢視，確保治污除臭設備運轉良好

廢棄物產生與處置

本集團設有完善的廢棄物處置程序，嚴格遵守國家規定處理各類廢棄物，制定《危險廢物管理制度》，明確管理責任人。本集團優化生產過程，提高生產水平，盡量減少有害和無害廢棄物的產生。

本集團的主要有害廢棄物為廢水處理站所產生的污泥。我們設置專門存放有害廢棄物的區域，並委託具備資格的服務供應商進行收集和處置。我們的主要無害廢棄物為辦公垃圾、生活垃圾、廚餘垃圾、污水處理站所產生的污泥及隔油池廢油脂。對於辦公垃圾，我們在工程系統維修間放置廢舊物品收集箱，分類收集鋁雜鐵電源線等廢舊物資，確保資源再利用。針對無害廢棄物，本集團交由環境衛生部門進行處理。

我們的部分生產工廠使用全自動無害化處理設備，將生產過程中產生的廢雜油脂、毛皮、印章皮、白肌肉等副產品加工成有機肥料，從而減少垃圾填埋場的負擔，也由此減少因廢棄物填埋而產生的溫室氣體排放。

於本報告期內，本集團基本完成上一年度設立的減少有害廢棄物和無害廢棄物產生的目標，指標、行動計劃以及完成進度如下表所示：

指標	行動計劃	完成進度
污泥（污水處理站所產生的污泥）退水和固液分離設備覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">• 新增固液分離設備，減少污泥產生• 定期檢視，確保治污設備運轉良好	本報告期內完成，將持續推進

指標	行動計劃	完成進度
危險廢棄物的合法處置	<ul style="list-style-type: none"> 與環保局危廢科保持對接，一旦達到最低處理標準，立即進行轉移處理 	本報告期內因危廢產生量未達最低處理標準量，暫未進行轉移處理
無害廢棄物回收率	<ul style="list-style-type: none"> 使用無害化處理設備，將副產品加工為有機肥料 	部分工廠已將無害廢棄物進行處理，其餘工廠制定計劃於短期內落實
污泥（污水處理站所產生的污泥）無害化處置率	<ul style="list-style-type: none"> 與具有資質的第三方機構簽訂污泥處置合同，做到合法合規處理 	本報告期內完成，將持續推進
對垃圾分類、集中處理	<ul style="list-style-type: none"> 簽訂產區固體廢棄物垃圾處置合同，督促及時清理回收 在廠區內設置分類垃圾桶，分門別類進行收集 	本報告期內完成，將持續推進

指標	行動計劃	完成進度
減少使用一次性物品	<ul style="list-style-type: none"> • 食堂放置微波爐，鼓勵員工自帶午餐 • 有償提供一次性餐具，減少食堂一次性餐具使用量 • 車間一次性用品由班組長進行申報領取並做控制性使用，最大程度地減少使用一次性材料，採用循環使用的材料 	本報告期內完成，將持續推進
實施無紙化辦公	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建 OA、SAP、BPM、釘釘等多種辦公軟件，實現線上無紙化辦公，盡可能減少使用紙張 	本報告期內完成，將持續推進

大氣污染物及溫室氣體排放

本集團積極響應國家「碳達峰、碳中和」戰略，嚴格遵循《大氣污染物綜合排放標準》和各營運地環保局制定的排放標準對大氣污染物的排放進行嚴格限制，在污染嚴重的天氣按要求減產、限產、停產。各工廠委託第三方機構定期開展大氣污染物監測，定期對廢棄排放設備進行檢修，確保設備運行良好。

本集團主要的大氣污染物來自鍋爐廢氣排放。於本報告期內，我們已全面採用電動運輸設備在廠區內運輸物資，全部工廠使用生物質鍋爐或燃氣型鍋爐，已完全淘汰燃煤鍋爐，本集團綜合開展多樣化措施全力降低營運過程中的大氣污染物及溫室氣體排放。

於本報告期內，我們以減少大氣污染物和溫室氣體排放目標為指引，明確低碳排放的管理方向，切實推進低碳的生產方式，具體指標、行動計劃以及完成進度如下表所示：

指標	行動計劃	完成進度
環保鍋爐覆蓋率	<ul style="list-style-type: none"> 全部工廠使用生物質鍋爐或燃氣型鍋爐 	本報告期內完成，將持續推進
減少氮氧化物排放	<ul style="list-style-type: none"> 逐步推動全部工廠使用低氮燃燒機 	本報告期內僅一家工廠未使用低氮燃燒機，制定中期計劃，跟進市政規劃，待燃氣管道鋪設至工廠周邊時進行低氮燃燒機的更換
	<ul style="list-style-type: none"> 全面採用電動運輸設備如電動叉車在廠區內運輸物資 	本報告期內完成，將持續推進

指標	行動計劃	完成進度
減少惡臭氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 完成污水站固液分離機、污泥堆放間等作業場所破損窗戶修復以及加裝門簾等措施，防止臭味逸散 	本報告期內完成，將持續推進
太陽能使用	<ul style="list-style-type: none"> 逐步開展廠區路燈安裝太陽能板供電 逐步開展屋頂加裝太陽能板供電設備 	部分工廠已安裝太陽能板，其餘工廠制定長期計劃，完成太陽能板安裝並記錄安裝前後的節能表現
製冷劑消耗量	<ul style="list-style-type: none"> 分階段開展環保製冷劑更換 	部分工廠已更換環保製冷劑，其餘工廠制定中期計劃，完成更換並加強製冷劑日常消耗管理
工廠綠化率	<ul style="list-style-type: none"> 開展植樹活動，鼓勵員工參與 清理廠區垃圾，對污水站植樹綠化 	部分工廠已進行綠化活動，其餘工廠制定長期計劃，完成污水站綠化改造

指標	行動計劃	完成進度
事故預防和處理	<ul style="list-style-type: none"> 每周一次設備安環過堂會以及每日項目公司班前會均已組織培訓、演練、排查、整改，以規避事故 	本報告期內完成，將持續推進

資源使用

能源使用

本集團的主要能源消耗為天然氣和外購電力。為有效提升能源使用效率，本集團制定了《能源管理制度》。本集團設置職能部門對能源使用進行統籌管理，負責制定和實施能源規劃及能源管理制度，亦會對各附屬公司的能源管理進行監督檢查。

於本報告期內，我們對能源使用相關工作進行監督，並對目標完成進度進行檢視和管理，以強化能源使用的管理能力，具體指標、行動計劃以及完成進度如下表所示。

指標	行動計劃	完成進度
熱能回收技術的推廣	<ul style="list-style-type: none"> 完成生物質鍋爐省煤器升級改造，充分吸收利用鍋爐尾氣餘熱，節約生物質燃料，提高鍋爐熱效率 	本報告期內完成，將持續推進
改進生產計劃、工藝流程等	<ul style="list-style-type: none"> 合理控制製冷壓縮機開啓時間，避峰用電 採用集中生產和庫房排班，提高能源使用效率 	本報告期內完成，將持續推進
更換節能設備	<ul style="list-style-type: none"> 完成廠區庭院燈更換，使用 LED 照明燈 完成成品庫新風製冷系統改造 	本報告期內完成，將持續推進
用電量管理	<ul style="list-style-type: none"> 針對不同工廠的實際情況制定年度能耗計劃，開展各營運工廠的能耗統計工作，形成能耗報表，對異常數據實施跟蹤追查，敦促各附屬公司查找問題原因，制定解決方案並落實 與售電公司簽訂合同，申請直購電，減少電費開支 	部分工廠已實現直購電，其餘工廠制定中長期計劃，開展能耗統計工作，落實節電目標

指標	行動計劃	完成進度
可再生能源使用	<ul style="list-style-type: none"> 積極研究可再生能源相關政策及應用方式，提升總外購用電量中的可再生能源占比 	本報告期內因基礎條件及可 使用量限制，暫未簽訂綠色 電力協議，制定長期計劃積 極對接可再生能源使用
加強節能宣傳和教育	<ul style="list-style-type: none"> 持續透過宣傳欄、張貼節能標語等方式，開展節能宣傳及培訓，提升員工的節能意識 	本報告期內完成，將持續推 進

水資源使用

本集團積極配合當地環保部門工作，堅持在許可範圍內取水。為確保符合嚴格的衛生標準，本集團每天必須對生產工廠設備及運輸車輛進行徹底的清潔。於本報告期內，我們對已設定的水資源使用目標進行檢視，部分附屬公司已完成節水設備的安裝以及開展中水回用行動。我們將持續關注並管理水資源使用目標的完成進度，及時調整行動計劃，切實提升水資源使用效率。

為持續提高水資源的使用效益，我們制定了如下具體指標及行動計劃:

指標	行動計劃	完成進度
監控水資源使用情況	<ul style="list-style-type: none"> 完成終端安裝用水量計量設備，控制車間用水浪費 加強供水系統的巡檢和維修工作，減少因操作不當而產生的各種泄漏 	本報告期內完成，將持續推進
加強水資源的循環利用	<ul style="list-style-type: none"> 逐步開展冷卻水塔加裝水泵、安裝循環泵以及中水管道改造行動，實現水資源的二次利用 	部分工廠已完成節水設備的改造安裝，其餘工廠制定短期計劃，完成中水管道改造項目並記錄改造完成後的節水情況
改善設備和工藝以減少水資源使用	<ul style="list-style-type: none"> 逐步推動高壓清洗機的使用，控制清洗用水量，提高清洗效率 	部分工廠已採用高壓清洗工具，其餘工廠制定中長期計劃，改善用水設備
加強節省水資源宣傳及教育普及率	<ul style="list-style-type: none"> 在周、月會議上宣傳或布置節水要求 組織各公司統計分析用水情況，對異常數據進行跟蹤，督促整改 	本報告期內完成，將持續推進

本集團用於業務的水資源主要來自市政管網與地下水。地下水的採用受到當地政府部門的嚴格監管。於本報告期內，本集團並未在求取適用水源方面遇到困難。

原材料及包裝材料使用

本集團透過《深加工事業部成本指標激勵方案》來規定原材料和包裝材料的利用標準，敦促附屬公司實施各類措施，以提升原材料及包裝材料的使用效益，降低成本。

以下為提升原材料使用效益的措施：

- 全面推廣冰鮮原料，減少解凍周轉過程中的損耗
- 使用高濕低溫解凍機器，降低整體原料失水率，降本增效
- 成立分割中心，統籌規劃各工廠整體原料的分割需求，減少人員修整過程中的分塊操作過程，提升原材料利用率

以下為提升包裝材料使用效益的措施：

- 循環利用塑料周轉筐運送電商渠道、特殊渠道銷售產品，減少紙箱的使用
- 循環利用保溫箱滿足短距離運輸如電商渠道產品及凍品，減少紙箱的使用
- 二次利用外購禮盒外包裝箱，減少運輸禮盒產品外包裝使用量
- 更改包裝形式，增加通用箱容量，減少包裝材料使用
- 對包裝物版面進行統一，便於包裝物資統籌調度，降低不良庫存產生
- 部分產品用白膜加貼標籤替代彩膜
- 加強員工包裝技術培訓和供應商包材驗收，降低次品率和生產過程中破損率

環境及天然資源

本集團認識到作為食品企業，在生產營運過程中可能存在多方面的環境風險：使用的食品級和工業級機油、潤滑油，油墨溶劑，化驗室及設備產生的廢液若發生洩露可能導致土壤污染；產生的污泥、豬糞未妥善處理，將導致土地板結；屠宰產生的豬血，豬毛等，若未收集處理，易導致水體污染；污水站惡臭氣體，製冷劑使用過程中的洩露等易對大氣造成影響等。於本報告期內，本集團修訂《生產安全、環保事故處理規定》，落實人員責任，規避環保事故。多個附屬公司完成突發環境事故應急預案備案和環境事故演練。

應對氣候變化

本集團正在逐步推進識別及梳理氣候變化帶來的風險和機遇，同時密切關注潛在的政策變動和市場變化。於本報告期內，我們已識別出氣候變化層面的物理風險，如乾旱、洪災、暴雨等極端天氣可能會影響本集團的生產經營。為提高對風險的管理水平，我們已制定《惡劣天氣專項應急救援預案》、《重污染天氣專項應急救援預案》來應對惡劣天氣下的突發情況，減少損失。

於本報告期內，為應對突發極端天氣情況，我們採取了以下措施：

- 生產中心對原材料按生產週期設置安全庫存標準應對突發極端天氣情況，以確保正常營運
- 因極端天氣可能導致部分原材料價格上升，本集團對大宗材料增加戰略性庫存，以應對極端天氣對原材料價格的影響，降低生產成本
- 產品運輸部門在發貨前提前研究天氣情況，確定產品發貨運輸時間和安全合理的運輸路線及運輸方式，並制定應急預案來應對突發問題

- 各工廠會針對供應和銷售兩端，關注天氣變化，提前做好原料儲備，與市場對接，提醒市場客戶到貨時間及貨源情況

為應對長期的全球氣候變化帶來的不利影響，我們亦採取了以下措施：

- 氣候變暖對冷鏈運輸有一定影響，為保障產品運輸安全，本集團各附屬公司根據天氣變化採用保溫車輛對產品進行運輸，採用電子溫度控制對運輸車輛全程進行溫度監控
- 為應對氣候變暖對生豬帶來的影響，本集團各附屬公司於炎熱天氣下通過排風扇、噴淋等方式為生豬圈舍降溫，以提供最適宜的環境溫度
- 為應對氣候變化對原料供應的影響，本集團積極關注行業動態並與高校合作探索多樣化的原料來源

10. 貢獻社區



雨潤食品自成立以來一直致力扶危濟貧、回報社會。我們遵守相關法律法規，積極參與各類社會公益和慈善事業，同時亦不斷創新參與社區活動的方式。於本報告期內，我們在社會公益、企校合作、食品安全宣傳等方面均彰顯企業負責任的品牌形象，用實際行動踐行使命初心，把安全健康的食品送往千家萬戶。

社會公益

由於勞動課正式納入義務教育階段目標，鼓勵孩子在日常生活中樹立勞動觀念，培養勞動習慣，在此背景之下，我們於本報告期內開展首屆「雨潤寶貝大廚」挑戰賽社區公益活動，滿足家長對於暑期親子活動需求的同時，激勵孩子主動承擔家務勞動，提升生活自理能力，培養家庭責任感。

於本報告期內，我們積極開展公益贊助，組織青少年志願者徒步以及觀摩愛國電影活動，幫助豐富青少年愛國主題教育，傳播愛國信念。



青少年志願者徒步活動



觀摩愛國電影活動

企校合作

本集團長期向社會各界大中專院校的學生提供參觀、學習、實習、就業等機會，與全國數十所高校建立了校企合作關係，開展深度對接，是多所院校的教學實踐基地、實習基地，多方面推進企校在「產、學、研」方面的深度合作。本集團持續與江南大學及其他知名院校共同開展項目研發，把握食品行業發展方向，積極投入資源進行產品創新研發工作。



與江南大學探討交流



企校簽約儀式

食品安全宣傳

於本報告期內，我們積極配合黑龍江省「嚴打食品犯罪，保衛民生安全」公安主題日宣傳活動，圍繞宣傳主題，傳遞我們作為食品生產企業在維護食品安全以及普及食品安全科學知識方面的責任意識，樹立負責任的企業形象，發揮品牌效應。



食品安全宣傳周活動

11. 績效指標

產品年產量¹

	單位	2022	2021
產品年產量	公噸	84,550	72,827

排放物和廢棄物

	單位	2022	2021
大氣污染物 ²			
氮氧化物	公噸	6.99	6.81
	公噸/公噸年度產量	8.26×10^{-5}	9.35×10^{-5}
硫氧化物	公噸	0.26	2.38×10^{-4}
	公噸/公噸年度產量	3.05×10^{-6}	3.27×10^{-9}
溫室氣體			
溫室氣體 (範圍一和範圍二)	公噸二氧化碳當量	31,148	31,292
	公噸二氧化碳當量/ 公噸年度產量	0.37	0.43
範圍一：直接排放 ³	公噸二氧化碳當量	21,301	21,477
範圍二：間接排放 ⁴	公噸二氧化碳	9,847	9,815

¹ 本集團的環境數據密度以產品年產量計算。

² 於本報告期內，大氣污染物排放的計算範圍包含固定源、汽車和機械設備。大氣污染物排放乃根據中國生態環境部發布的《排放源統計調查產排核算方法和係數手冊》和《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》計算。

³ 溫室氣體排放（範圍一）的計算範圍包括汽車、固定源和使用製冷劑的無組織排放。溫室氣體排放（範圍一）乃根據中國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》和《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及政府間氣候變遷委員會（IPCC）發布的第五次評估報告計算。

⁴ 於本報告期內，本集團的溫室氣體排放（範圍二）計算範圍包括外購電力。溫室氣體排放（範圍二）的計算方法及排放因數乃參考中華人民共和國生態環境部發布的《關於做好 2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中的 2022 年全國電網平均排放因子及中國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

單位		2022	2021
廢水			
廢水	公噸	449,469	545,260
	公噸/公噸年度產量	5.32	7.49
有害廢棄物			
污泥（廢水處理站所產生的污泥）	公噸	0	0
	公噸/公噸年度產量	0	0
化驗室廢液 ⁵	公噸	1.68	2.01
	公噸/公噸年度產量	1.99 x 10 ⁻⁵	2.76 x 10 ⁻⁵
無害廢棄物			
無害廢棄物總量	公噸	281	312
	公噸/公噸年度產量	0.003	0.004
生活垃圾	公噸	137	117
廚餘	公噸	28	22
污泥（污水處理站所產生的污泥）	公噸	114	171
隔油池廢油脂	公噸	1.9	2.0

資源使用

單位		2022	2021
能源			
間接能源 ⁶	兆瓦時	17,267	16,894
	兆瓦時/公噸年度產量	0.20	0.23

⁵ 本報告期新增指標，來源於化驗室。

⁶ 本報告期內，本集團間接能源消耗只有外購電。

單位		2022	2021
能源			
外購電	兆瓦時	17,267	16,894
外購蒸汽	兆瓦時	0	0
直接能源（天然氣、汽油、柴油以及生物質燃料）	兆瓦時	44,071	44,472
	兆瓦時/公噸年度產量	0.52	0.61
天然氣	立方米	4,070,000	4,100,000
	立方米/公噸年度產量	48.14	56.30
汽油	公升	5,620	2,417
	公升/公噸年度產量	0.07	0.03
柴油	公升	313	11,311
	公升/公噸年度產量	3.70 x 10 ⁻³	0.16
生物質燃料 ⁷	公噸	506	/
	公噸/公噸年度產量	0.01	/
水資源			
總用水量	公噸	742,935	856,174
	公噸/公噸年度產量	8.79	11.76
市政供水	公噸	349,892	309,900
地下水	公噸	393,043	546,274
包裝材料			
總包裝材料用量	公噸	814	571
	公噸/公噸年度產量	0.01	0.008
紙類（包括紙箱、紙類標籤）	公噸	593	395
塑膠類（包括塑膠袋、保鮮袋）	公噸	221	176

⁷ 本報告期新增指標，來源於鍋爐使用。

員工

員工數目	單位	2022 (截至2022年12月 31日止)	2021 (截至2021年12月 31日止)
員工數目	人	1,410	1,474
按性別劃分			
男	人	763	771
女	人	647	703
按僱傭類型劃分			
全職	人	1,172	1,474
兼職	人	238	0
按年齡組別劃分			
≤ 30 歲	人	253	260
31-40 歲	人	425	465
41-50 歲	人	459	510
51-60 歲	人	259	228
≥ 61 歲	人	14	11
按地區劃分			
中國內地	人	1,406	1,469
中國香港	人	4	5
員工流失比率 ⁸	單位	2022	2021
員工流失比率	百分比	27.02%	30.47%
按性別劃分			
男	百分比	26.07%	32.55%
女	百分比	28.34%	28.05%

⁸ 員工流失比率的計算公式為：2022 年內員工流失人數 / (2022 年年初的員工人數 + 2022 年內新聘用的員工人數) × 100%
中國雨潤食品集團有限公司 - 2022 年環境、社會及管治報告 59

員工流失比率	單位	2022	2021
按年齡組別劃分			
≤ 30 歲	百分比	27.51%	37.92%
31-40 歲	百分比	28.57%	28.96%
41-50 歲	百分比	29.60%	24.47%
51-60 歲	百分比	15.91%	38.41%
≥ 61 歲	百分比	50.00%	20.00%
按地區劃分			
中國內地	百分比	27.04%	30.53%
中國香港	百分比	20.00%	0%

培訓

按類別劃分的受訓員工百分比 ⁹	單位	2022	2021
按性別劃分			
男	百分比	54.11%	52.31%
女	百分比	45.89%	47.69%
按僱員類別劃分			
生產性人員	百分比	68.87%	68.25%
非生產性人員	百分比	20.57%	21.30%
銷售人員	百分比	10.57%	10.45%
每名員工完成受訓的平均時數 ¹⁰			
每名員工完成受訓的平均時數	小時	49.65	32.28

⁹ 按類別劃分的受訓員工百分比的計算公式為：該類別受訓員工人數/受訓員工總人數×100%

¹⁰ 每名員工完成受訓的平均時數的計算公式為：該類別員工受訓總時數/截止本報告期末該類別的員工總人數。

每名員工完成受訓的平均時數	單位	2022	2021
按性別劃分			
男	小時	50.42	34.35
女	小時	48.74	30.01
按僱傭類別劃分			
生產性人員	小時	50.20	37.69
非生產性人員	小時	49.25	20.34
銷售人員	小時	46.85	21.32

安全

工傷	單位	2022	2021	2020
因工傷損失工作日數	日	471	481	297
因工亡故的人數	人	0	0	0
因工亡故的比率	百分比	0	0	0

供應商

供應商數目	單位	2022	2021
按地區劃分			
中國	家	699	894
其他地區	家	4	0

產品及服務

產品及服務的投訴	單位	2022	2021
投訴數目	宗	37	43
投訴解決率	百份比	100%	100%
產品回收	單位	2022	2021
已售或已運送產品 總數中因安全與健 康理由而須回收的 百分比	百分比	0%	0%

反貪污

貪污訴訟案件數目	單位	2022	2021
對本集團或其員工提出 並已審結的貪污訴訟案 件的數目	宗	0	0

12. 附錄一：本集團於本報告期內遵循的法律法規

與香港聯交所《ESG 報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規（包括但不限於）	本集團於本報告期內的表現
產品責任	
<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國食品安全法》 《中華人民共和國動物防疫法》 《動物防疫管理辦法》 《動物防疫條件審查辦法》 《中華人民共和國畜牧法》 《中華人民共和國標準化法》 《中華人民共和國食品安全法實施條例》 《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國廣告法》 《互聯網廣告管理暫行辦法》 《生豬屠宰管理條例》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《食品標識管理規定》 《中華人民共和國傳染病防治法》 《突發公共衛生事件應急條例》 《食品安全抽樣檢驗管理辦法》 《食品相關產品質量安全監督管理暫行辦法》 	<p>於本報告期內，本集團已遵守與提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。</p>

排放物	
<p>《中華人民共和國環境保護法》</p> <p>《中華人民共和國環境保護稅法》</p> <p>《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》</p> <p>《中華人民共和國水污染防治法》</p> <p>《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</p> <p>《中華人民共和國大氣污染防治法》</p> <p>《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》</p> <p>《中華人民共和國清潔生產促進法》</p> <p>《排污許可管理辦法（試行）》</p> <p>《污染源自動監控管理辦法》</p> <p>《涉及危險化學品安全風險的行業品種目錄》</p> <p>《國家危險廢物名錄》</p>	<p>於本報告期內，本集團已遵守與廢氣及溫室氣體、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。</p>
僱傭和勞工準則	
<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中華人民共和國婦女權益保障法》</p> <p>《中華人民共和國未成年人保護法》</p> <p>《禁止使用童工規定》</p> <p>《中華人民共和國社會保險法》</p> <p>《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》</p>	<p>於本報告期內，本集團已遵守與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、防止童工或強制勞工相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。</p>
健康與安全	
<p>《中華人民共和國安全生產法》</p> <p>《中華人民共和國職業病防治法》</p>	<p>於本報告期內，本集團已遵守與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。</p>

反貪污

《中華人民共和國公司法》	於本報告期內，本集團已遵守與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。
《中華人民共和國招標投標法》	
《中華人民共和國反不正當競爭法》	
《中華人民共和國刑事訴訟法》	
《中華人民共和國刑法》	
《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	

13. 附錄二：香港聯交所《ESG 報告指引》內容索引

強制披露規定	描述	本報告內有關章節
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	董事會寄語
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則</p> <p>重要性：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；</p> <p>(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	關於本報告

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有 關章節
環境範疇		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	守護環境
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	績效指標
KPI A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以 噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施 計算）	績效指標
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度 （如以每產量單位、每項設施計算）	績效指標
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度 （如以每產量單位、每項設施計算）	績效指標
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護環境
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護環境
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	守護環境
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗 量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項 設施計算）	績效指標
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	績效指標
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟	守護環境
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效 益目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護環境
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每 生產單位佔量	績效指標

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有 關章節
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	守護環境
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	守護環境
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	守護環境
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	守護環境
社會範疇		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關注員工
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	績效指標
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	績效指標
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關注員工
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	績效指標
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	績效指標
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	關注員工

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有 關章節
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動	關注員工
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	績效指標
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	績效指標
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關注員工
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	關注員工
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	關注員工
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	責任營運
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	績效指標
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	責任營運
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	責任營運
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	責任營運
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	顧客至上

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有 關章節
層面 B6：產品責任		
KPI 6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	績效指標
KPI 6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	績效指標、 顧客至上
KPI 6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	顧客至上
KPI 6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	品質引領、 顧客至上
KPI 6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	顧客至上
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	責任營運
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	責任營運
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	責任營運
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	責任營運
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	貢獻社區
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	貢獻社區
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	貢獻社區