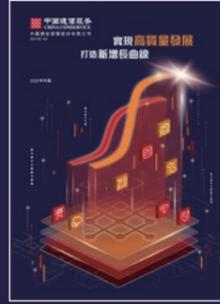


實現高質量發展 打造新增長曲線

2022年年報



本封面以「實現高質量發展、
 打造新增長曲線」為主題。
 兩條曲線寓意公司在傳統業務
 實現穩定增長的同時，在數字
 經濟快速發展的大背景下，發揮
 「一商四者」優勢，著力打造
 數字化業務新增長曲線，
 實現企業高質量發展。



目錄

02
大事記

06 財務重點
07 公司簡介及企業信息

09
董事長報告書

17
業務概覽

30 管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析
 40 董事、監事及高級管理人員簡歷
 47 董事會報告書
 69 監事會報告書
 70 企業管治報告

86
環境、社會及
管治報告

140 投資者關係
 151 獨立核數師報告
 157 合併損益表
 158 合併損益及其他綜合收益表
 159 合併財務狀況表
 161 合併權益變動表
 162 合併現金流量表
 164 合併財務報表附註
 240 財務概要

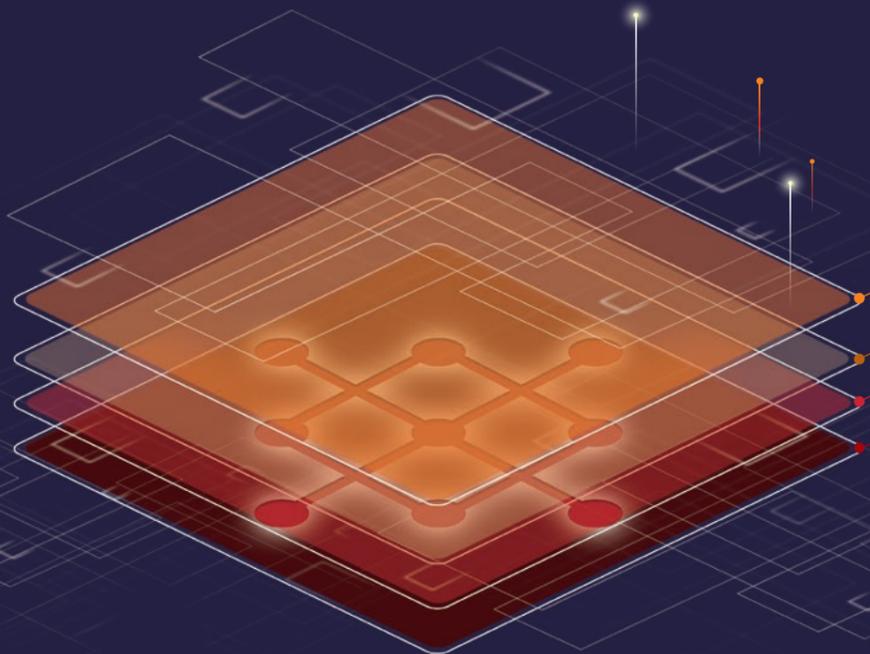
以建設「**一流智慧服務創新型企業**」為目標
 堅持「**新一代綜合智慧服務商**」定位
 提供綜合一體化智慧解決方案


數字基建建設主力軍


智慧城市服務排頭兵


產數服務頭部企業


智慧運營可信專家



0
1
0
1
1
0

傳統業務：

穩且價值提升

中國通信服務作為中國最大電信基建服務商，擁有70多年的服務經驗及全面的服務能力，深耕通信基建工程以及維護、供應鏈、物業管理等傳統業務；通過加強項目管理和內部數字化轉型，在業務穩步增長的同時，實現經營效益的穩步提升。



新興業務：

進且價值突破



聚焦數字經濟、產業數字化和「雙碳」等戰略機遇，著力拓展數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域，持續提升公司科創能力與核心競爭力，以高價值業務牽引，積極進取，加快培育第二增長曲線。

持續高質量 發展

2022年主要的經營業績、
效益和股東回報指標
全面向好

收入增長
5.0%

淨利潤增長
6.4%

自由現金流增長
7.2%

每股派息增長
12.0%

毛利率
11.4% 歷史性止跌回升

ROE
8.5% 企穩回升

把握數字經濟與實體經濟深度融合機遇，
提升企業核心競爭力，持續推進企業高質
量發展。

The background is a dark blue gradient. It features several thick, curved, reddish-brown lines that sweep across the frame. Interspersed among these lines are vertical elements: thin white lines topped with small white dots, and thin vertical bars in shades of orange and red. Some of these vertical bars are grouped together, resembling a stylized bar chart or data visualization. The overall aesthetic is clean, modern, and tech-oriented.

大事記

0
1
0
1
1
0
0
1
0
0

0
1
0
1
1
0

0
1
0
1
0
1
1
0
0
1
1

大事記

2006**8月**

本公司成立，主要服務區域包括上海市、浙江、福建、湖北、廣東及海南省。

12月

本公司在香港聯合交易所有限公司主板成功掛牌上市，首次公開發行共籌集資金約33億港元。

2007**8月**

本公司以對價人民幣46.30億元收購中國電信集團公司於十三省（市、自治區）提供專門電信支撐服務的業務。

2008**4月**

本公司完成配售3.27億新H股，集資淨額約為16.68億港元。

5月

本公司以對價人民幣5.05億元完成收購中國通信建設集團有限公司100%股權。

2009**3月**

中國電信集團公司完成向中國移動通信集團公司及中國聯合網絡通信集團有限公司分別轉讓506,880,000股和236,300,000股本公司內資股。

2012**2月**

本公司完成供股，H股供股股份於二零一二年二月十日在香港聯合交易所開始買賣。供股共籌集資金約人民幣29.91億元（約36.77億港元）。

6月

本公司以人民幣總對價約4.16億元收購在寧夏、新疆等若干電信基建服務公司的股權和資產，以及中英海底系統有限公司51%的股權。

2014**7月**

中國通信設施服務股份有限公司（現稱「中國鐵塔股份有限公司」）向本公司明確有關優先待遇及不競爭的安排。

1
0
1
0
1
0
1
1
0
0
1
1
00
1
0
1
1
00
1
1
0
0
1
1
0

大事記

2015

7月

本公司成立全資子公司中通服供應鏈管理有限公司。

2017

5月

本公司成立全資子公司通服資本控股有限公司。

2018

5月

本公司在中國國際大數據產業博覽會期間發佈智慧社會產品集，同合作夥伴成立「智慧服務產業生態聯盟」。

2019

5月

本公司在中國國際大數據產業博覽會期間發佈「新一代綜合智慧服務商」新定位。

12月

本公司國內非電信運營商集團客戶首次成為第一大客戶群¹。

2020

1-2月

本公司積極投身抗擊新冠肺炎疫情前線，完成武漢火神山、雷神山醫院等通信建設與保障任務。

12月

本公司榮獲工業和信息化部授予的「工業和信息化系統抗擊新冠肺炎疫情先進集體」稱號。

本公司成立中國通服研究總院。

0
1
0
1
1
1
0
0
1
0
0

1
0
1
1
0
0
1

0
1
0
1
1
0

1
0
1
0
1
0

1
0
0
1
1
0

0
1
0
1
1
0
0
1
0
0

¹ 此處按國內非電信運營商集團客戶、中國電信、國內其他電信運營商客戶、海外客戶四類區分。

大事記

2021

6月

本公司控股股東中國電信集團有限公司擬將其持有的本公司166,000,000股內資股股份(佔本公司已發行總股本的2.40%)劃轉給國網信息通信產業集團有限公司。

本集團全資子公司中通服供應鏈管理有限公司引入中遠海運(天津)有限公司、智鏈深國際智慧物流(深圳)有限公司、國新雙百壹號(杭州)股權投資合夥企業(有限合夥)、共青城東證蘇城投資合夥企業(有限合夥)4家戰略投資者，合共向其注資人民幣9億元。

8月

本公司在中國電子信息行業聯合會主辦的「2021年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中位列第四名。

11月

本公司控股股東中國電信集團有限公司與國網信息通信產業集團有限公司完成股份劃轉程序，國網信息通信產業集團有限公司正式成為本公司戰略性股東。

12月

本公司股票增值權激勵計劃獲政府監管機構審批及股東大會通過，首次授予的股票增值權總數約為2.0727億股。

2022

6月

本公司召開股東週年大會，完成第六屆董事會及監事會換屆選舉事項。

劉桂清先生獲委任為本公司執行董事及董事長。

8月

本公司成立全資子公司中通服智慧物業發展有限公司。

2023

1月

黃曉慶先生辭去本公司總裁、執行董事及戰略委員會委員的職務。閔棟先生獲委任為本公司總裁，並於二零二三年二月十日獲股東會批准出任本公司執行董事。

2月

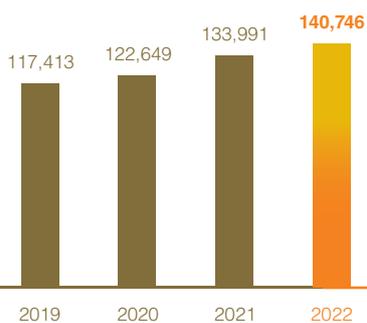
本公司在中國電子信息行業聯合會主辦的「2022年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中位列第四名，連續第二年躋身前四強。

0
1
0
1
1
0
0
1
0
01
0
1
0
1
0
1
1
0
1
1
00
1
1
0
0
1
1
0

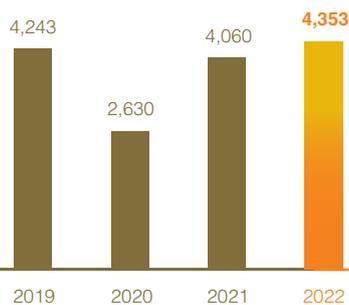
財務重點

	2022年	2021年	變化率
經營收入(人民幣百萬元)	140,746	133,991	5.0%
本公司股東應佔利潤(人民幣百萬元)	3,358	3,157	6.4%
自由現金流 ¹ (人民幣百萬元)	4,353	4,060	7.2%
每股基本盈利(人民幣元)	0.485	0.456	6.4%
每股合計股息(人民幣元)	0.1939	0.1732	12.0%

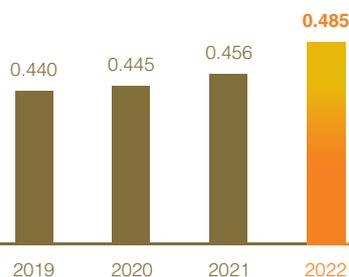
經營收入
(人民幣百萬元)



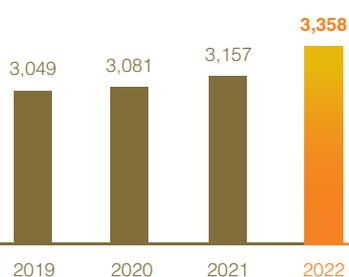
自由現金流
(人民幣百萬元)



每股基本盈利
(人民幣元)



本公司股東應佔利潤
(人民幣百萬元)



¹ 自由現金流 = 本年利潤 + 折舊及攤銷 - 營運資金變動 - 資本性支出

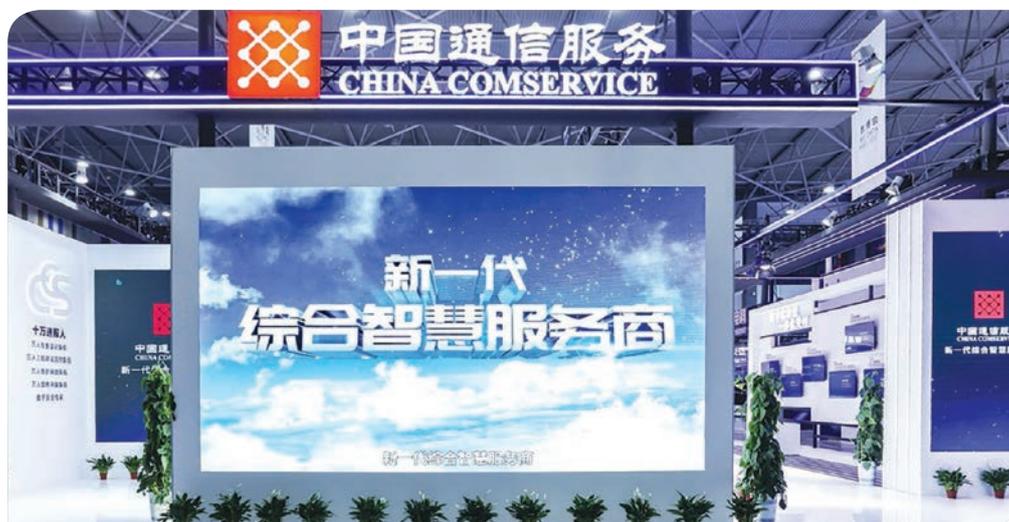
公司簡介及企業信息

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)作為中國信息化領域一家具領導地位的服務供應商，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，以「成為數字基建建設主力軍、智慧城市服務排頭兵、產數服務頭部企業、智慧運營可信專家」為目標，秉承「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括電信基建服務(設計、施工和監理等)、業務流程外判服務(信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈和商品分銷等)以及應用、內容及其他服務(系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務等)。本公司的內資股股東包括中國電信集團有限公司、中國移動通信集團有限公司、中國聯合網絡通信集團有限公司、國網信息通信產業集團有限公司及中國郵電器材集團有限公司。同時，以上三家電信運營商及中國廣電網絡股份有限公司、中國鐵塔股份有限公司均為本公司客戶。包括政府、交通、電力、園區、互聯網與IT等行業客戶在內的國內非電信運營商集團客戶目前為本公司第一大客戶群。此外，本公司亦為海外客戶提供服務。本集團的服務覆蓋全國，並已將業務擴展到全球數十個國家和地區。

本公司發行的H股於二零零六年十二月八日在香港聯合交易所有限公司主板成功掛牌上市。於二零二二年十二月三十一日，本公司的總股本為6,926,018,400股，其中H股總數為2,391,420,240股。

本公司上市十六年來屢獲資本市場嘉獎，二零二二年亦獲得多個獎項，包括：在《機構投資者》舉辦的「2022年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，獲得「最受尊崇公司」，在所屬組別中獲「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」、「最佳投資者關係專業人員」、「最佳投資者關係企業」和「最佳ESG」等榮譽。在著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十二屆亞洲卓越企業大獎」中，獲得「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」和「最佳投資者關係公司」等獎項。在亞洲財經雜誌《The Asset》(《財資》)舉辦的「2022年度財資ESG企業獎」中，榮獲「金獎」。在國內領先財經平台舉辦的「第七屆智通財經上市公司評選」中榮獲「最佳TMT公司」。此外，本公司在二零二二年被納入到「恒生可持續發展企業基準指數」，在《財富》(中文版)發佈的「2022年《財富》中國500強」中，排名第102位，亦於《福布斯》發佈的「《福布斯》2022全球企業2000強」中，排名第1,649位。

本公司近年來行業影響力顯著提升，在中國電子信息行業聯合會主辦的「2022年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中蟬聯第四，科創成果多次榮獲省市、行業協會科技進步一、二等獎等獎項。



公司簡介及企業信息

董事會

執行董事

劉桂清先生(董事長)
閻棟先生
張煦女士

非執行董事

高同慶先生
黃震先生

獨立非執行董事

蕭偉強先生
呂廷杰先生
王琪先生
王春閣先生

董事會下屬委員會

戰略委員會

劉桂清先生(主席)
閻棟先生
高同慶先生
黃震先生
呂廷杰先生
王琪先生

審核委員會

蕭偉強先生(主席)
呂廷杰先生
王春閣先生

薪酬委員會

王琪先生(主席)
蕭偉強先生
呂廷杰先生

提名委員會

劉桂清先生(主席)
呂廷杰先生
王琪先生

不競爭承諾審議委員會

呂廷杰先生(主席)
蕭偉強先生
王春閣先生

**行使優先受讓權及
優先購買權委員會**

王春閣先生(主席)
蕭偉強先生
王琪先生

監事會

葉麗春女士(主席)
蔡曼莉女士(獨立監事)
劉廉女士(職工代表監事)

公司中文註冊名稱

中國通信服務股份有限公司

公司英文註冊名稱

China Communications Services
Corporation Limited

公司法定代表人

閻棟先生

公司秘書

鍾偉祥先生

國際核數師

羅兵咸永道會計師事務所
(註冊公眾利益實體核數師)

公司法律顧問

富而德律師事務所
金杜律師事務所

H股登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712至1716號舖

上市地點

香港聯合交易所有限公司

股份代碼

00552

公司辦公地址

中國北京市豐台區
鳳凰嘴街1號院1號樓
郵編100073

聯繫方式

投資者關係部

電話：(852) 3699 0000
傳真：(852) 3699 0120
地址：香港灣仔港灣道23號
鷹君中心11樓
1101-1102室
電郵：ir@chinaccs.com.hk

董事會辦公室

電話：(8610) 5850 2290

網址

www.chinaccs.com.hk

董事長報告書

“

二零二二年，本集團堅持「一商四者」定位，深度參與數字中國建設，秉持新發展理念，加快市場拓展和改革創新，建強企業核心競爭力，實現經營業績和發展質量雙提升。

”



劉桂清
執行董事、董事長

尊敬的各位股東：

二零二二年，國家加快建設網絡強國、數字中國，數字經濟和實體經濟融合發展日益加速。本集團立足「新一代綜合智慧服務商」定位，以「成為數字基建建設主力軍、智慧城市服務排頭兵、產數服務頭部企業、智慧運營可信專家」為目標，堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，秉持新發展理念，建強企業核心競爭力，積極踐行企業社會責任，緊跟數字化推動的產業變革，加快佈局戰略性新興產業新賽道，助力行業、企業和社會轉型發展，實現經營業績和發展質量穩步提升。

一、全年經營業績再創新高，主要指標全面向好

二零二二年，面對宏觀環境變化的影響，本集團堅持穩中求進，積極搶抓數字經濟發展機遇，努力將不利因素影響降到最低，經營業績、效益和股東回報指標全面向好，經營收入和淨利潤¹均創歷史新高。

全年，本集團實現經營收入人民幣140,746百萬元，同比增長5.0%。經營毛利人民幣15,981百萬元，同比增長8.1%。毛利率為11.4%，同比上升0.4個百分點，實現企穩回升。淨利潤為人民幣3,358百萬元，同比增長6.4%，淨利潤增速近年來首次高於收入增速。淨利潤率為2.4%，同比穩中有升。自由現金流為人民幣4,353百萬元，高於淨利潤。所有者權益回報率(ROE)為8.5%，同比上升0.1個百分點。每股基本盈利為人民幣0.485元，同比增長6.4%。

結合本集團全年穩健的經營業績和良好的現金流水平，為進一步提高股東回報，董事會建議將截至二零二二年十二月三十一日止財政年度合計分紅比例由二零二一年的38%提高至40%，派發末期股息每股人民幣0.1939元，與去年的合計每股股息相比增長12.0%。

二、以價值創造為主線，推進企業高質量發展

二零二二年，本集團緊抓產業數字化升級的戰略機遇，發揮「新一代綜合智慧服務商」優勢，持續增強市場競爭力、科技創新力、改革推動力、生態協同力、風險控制力，通過聚焦戰略性新興產業領域，打造智慧產品和產業數字化解決方案，帶動業務規模和質量雙提升。全年，電信基建服務收入實現人民幣72,907百萬元，同比增長1.4%，佔經營收入比重為51.8%，發展效益保持基本穩健；業務流程外判服務持續發力，收入實現人民幣43,072百萬元，同比增長6.0%，佔經營收入比重為30.6%，為拉動收入增量重要貢獻；在產業數字化帶動下，應用、內容及其他服務快速增長，實現收入人民幣24,767百萬元，同比增長15.3%，佔經營收入比重為17.6%，繼續成為收入增長最大驅動。

¹ 淨利潤指本公司股東應佔利潤。

(一) 加快重點領域戰略佈局

本集團聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等重點領域加快佈局，強化聚能賦能拓展高價值業務，牽引企業高質量發展。

在數字基建領域，本集團積極投身國家網絡強國、數字中國戰略佈局，設立數字基建產業研究院，聚焦數據中心、5G、雲計算、物聯網等領域。本集團積極服務國家「東數西算」工程，廣泛參與「八大節點、十大集群」全國一體化大數據中心體系建設，在北京、上海、江蘇、浙江、廣東等十餘省市均獲億元級數字基建重點項目，全年合計數據中心新簽合同額超人民幣百億元。

在智慧城市領域，本集團緊抓國家城市更新行動戰略機遇期，聚焦京津冀、長三角、粵港澳、成渝等重點區域，在政府、交通、園區、醫療等行業積累豐富的智慧城市解決方案，提升智慧城市全流程一體化總包服務能力，培育專業化屬地團隊，成功承接河北省雄安新區容東片區數字道路智能化項目、浙江省杭州市西溪園區五期項目智能化工程、廣東省某市政務數據大腦暨智慧城市IOC²運行中心建設項目等眾多億元級大項目，全年合計新簽合同額超人民幣百億元，在智慧城市領域本集團競爭力不斷提升，品牌影響力進一步增強。

在綠色低碳領域，本集團貫徹國家「雙碳」戰略，聚焦能源電力、工業製造、交通運輸、信息通信等重點行業，打造高效、低碳、智慧、綠色的新型經濟與產業生態產品。本集團總包的中國電信(國家)數字青海綠色大數據中心，成為全國首個100%清潔能源可溯源綠色大數據中心標桿，也是首個大數據中心領域源網荷儲³一體化綠電智慧供應系統示範樣板，彰顯綠色低碳領域行業領先水平。

在應急安全領域，本集團牢牢把握公共安全應急建設機遇，強化核心產品自主研發，樹立行業標桿案例。本集團在網絡安全領域打造資產測繪、態勢感知、安全編排等核心產品，入選安全牛⁴《中國網絡安全行業全景圖》；在應急領域打造安全生產風險監測預警平台、園區智慧監管一體化平台、工業物聯網安全接入網關等產品，本集團承接的安徽省應急能力提升項目作為標桿案例，受到國家相關部門肯定。

² IOC (Intelligent Operations Center)，即智慧城市智能運行中心。

³ 「源網荷儲」即電源、電網、負荷、儲能。

⁴ 「安全牛」是國內網絡安全行業具影響力的第三方專業媒體和旗艦智庫。

(二) 深化三大客戶市場拓展

1. **國內非運營商集客市場穩中提質，為毛利率回升首要貢獻。**本集團聚焦社會數字化變革，緊抓重點行業加快數字技術創新應用機遇，發揮自身「顧問+僱員+管家」⁵服務優勢和「平台+軟件+服務」⁶能力優勢，構建「行業+區域」營銷體系，持續強化綜合服務能力，不斷加強高價值業務拓展。全年來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場收入實現人民幣60,583百萬元，同比增長5.5%，實現穩步增長。
2. **國內電信運營商市場持續增長，成為收入增長重要引擎。**本集團及時跟進國內電信運營商客戶「東數西算」、數字信息基礎設施建設以及產業數字化等新型業務投資需求，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」⁷發展策略，不斷提升服務質量，強化與該客戶在市場拓展、科技研發、雲網建設、供應鏈等方面的合作，取得顯著成效。在運營商客戶5G投資達到峰值以後，全年來自該市場收入繼續保持平穩增長，實現人民幣77,165百萬元，同比增長4.6%，成為拉動整體收入增長的重要動力和穩定因素。
3. **海外市場發展趨勢企穩向好，實現快速增長。**本集團克服海外地區宏觀環境和疫情影響，加強風險防範，優化市場佈局，向產業鏈上下游延伸，提供從網絡建設到運營一體化服務，持續為「一帶一路」沿線國家及客戶做好數字基建、電力能源等服務。海外市場的發展情況有所改善，海外市場實現較快增長，收入達到人民幣2,998百萬元，同比增長9.3%。

⁵ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式。「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

⁶ 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台，聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定制的一體化解決方案。

⁷ 「CAPEX+OPEX+智慧應用」：CAPEX(Capital Expenditure)指國內電信運營商資本性支出，OPEX(Operating Expenditure)指國內電信運營商經營性支出。

(三) 強化改革創新賦能

1. 科技創新增強高質量發展動能

本集團堅持創新驅動，持續加大研發投入，核心產品取得突破，科技創新成效顯著。全年研究及開發成本為人民幣4,952百萬元，同比增長17.0%。針對應急安全、物聯網、雲計算等潛力市場，發佈聚物雲、維護雲、網絡空間資產測繪、創新中台等核心產品。本集團加快內部生產運營數字化轉型，完善內部數據中台建設，加強項目現場管理系統、生產增效平台、智慧法務平台等自研數字化場景內部推廣落地，賦能企業高質量發展。本集團科技實力持續得到社會認可，在中國電子信息行業聯合會「2022年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」中蟬聯第四，入圍《中國網絡安全產業全景圖》、《中國AIoT產業全景圖譜》，科創成果全年獲省部級及以上獎項共計28項。

2. 深化改革激發高質量發展活力

本集團持續完善現代企業制度，改革不斷深入。持續推進人力資源機制改革，全面落實經理層任期制和契約化管理，實施股票增值權計劃、科技型企業分紅等中長期激勵政策，全員勞動生產率增長約10%，充分激發企業發展活力。深化中通服供應鏈管理有限公司混改，成立中通服智慧物業發展有限公司，推進物業專業整合。

三、以客戶需求為中心，建強關鍵核心能力

(一) 數字基建建設能力

本集團搶抓「東數西算」戰略機遇，把握政企客戶擴大數字信息基礎設施建設的發展空間，聚焦數據中心、5G、工業互聯網等重點領域，堅持科創驅動，以創新產品與服務為特色，通過本集團的數字基建產業研究院加強技術賦能，打造「諮詢設計+總包+集成+運維」多專業融合、多區域聯動優勢，提供全專業、一體化、全生命週期的綠色低碳數字基建專業化服務，構建本地行業生態，力爭成為數字基建建設主力軍。

(二) 智慧產品服務能力

本集團緊跟國家「打造宜居、韌性、智慧城市」戰略部署，聚焦新型城鎮化建設和城市更新，城鎮老舊小區改造和社區建設，以及智慧交通、平安城市、智慧政務、智慧鄉鎮、城市大腦、一網通辦、數字鄉村等重點需求，發揮「諮詢+軟件+平台+服務」優勢，打造「建設+可持續運營」模式，以中大型智慧城市標桿案例為引領，搶抓城鎮化建設機遇，做好能力複製推廣，打造成為智慧城市服務排頭兵。

(三) 產業數字化服務能力

本集團成立產業研究院，加大科技研發投入，拓展戰略性新興產業領域，發揮軟件研發、系統集成、支撐服務優勢能力，在電力、雙碳、國企數字化等領域打造標桿產品，構建科技創新與市場拓展相互促進的良性循環。同時，本集團面向社會、行業、客戶數字化需求，加強與國內電信運營商客戶和行業頭部企業合作，促進生態協同，攜手賦能行業客戶數字化轉型，探索產業數字化市場新空間、新模式、新價值，努力打造產數服務頭部企業。

(四) 智慧運營保障能力

本集團持續升級智慧供應鏈、智慧維護、智慧物業等服務能力，加強標準化體系建設，開發生產運營統一平台，提升數字化價值，增強綜合智慧服務能力。堅持以客戶為中心，產品研發、市場拓展與運營推廣同步發力，為客戶提供安全可靠、專業高效、綠色低碳的數字化運營服務，樹立智慧運營可信專家形象。

四、踐行環境與社會責任，提升企業管治水平

本集團秉持「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的企業使命，積極履行環境、社會及管治責任並就有關重大風險進行跟蹤監控，堅持合規運營，推動綠色發展，努力回饋社會，實現企業發展與社會、環境協調統一。本集團主動回應資本市場關切，持續提升在ESG方面的信息透明度，得到市場認可，年內被納入到「恒生可持續發展企業基準指數」，體現了本集團在企業可持續發展方面的卓越表現。

二零二二年，本集團積極響應國家「雙碳」戰略要求，成立「碳達峰、碳中和」管理組織，研究落實綠色發展工作。本集團編製2023-2025年「雙碳」滾動發展規劃和行動方案，積極落實綠色運營。打造老舊機房綠色改造、綠色數據中心、雙碳節能平台等一系列綠色產品與服務，助力客戶節能減排。

本集團積極參與多項國家戰略項目和重大活動的通信支撐保障工作，圓滿完成「北京2022年冬奧會」、「博鰲亞洲論壇2022年年會」等項目建設和通信服務工作，為「問天實驗艙」火箭發射任務、長征八號運載火箭發射、國家雲建設等國家戰略項目提供相關技術支撐和通信保障。

本集團堅持生命至上，積極做好全國各地防災救災和疫情防控應急通信保障工作。為政府應急指揮及各類醫療機構提供信息化建設和運行維護服務，利用數字化手段助力科學抗疫及復工復產。在四川雅安及瀘定地震、廣東洪澇災害、重慶山火災害和東航MU5735航空器飛行事故等重大災害及公共安全事件中，第一時間做出應急響應，確保通信暢通。

本集團積極參與脫貧地區鄉村振興和中小企業紓困工作。制定助力全面推進鄉村振興工作要點，建立鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接工作機制，引入無償幫扶資金，積極開展農產品採購幫扶活動，通過減免房租等方式幫助中小企業紓困。

本集團持續完善公司治理，良好的企業管治水平得到資本市場廣泛認可。在《財富》(中文版)發佈的「2022年《財富》中國500強」中，排名第102位，並入選「2022年《財富》中國ESG影響力榜」。在《福布斯》發佈的「《福布斯》2022全球企業2000強」中，排名第1,649位。在《機構投資者》舉辦的「2022年度亞洲區公司最佳管理團隊」評選中榮獲「最受尊崇公司」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」和「最佳ESG」等榮譽。在著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十二屆亞洲卓越企業大獎」評選中榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」等榮譽。在國內領先財經平台舉辦的「第七屆智通財經上市公司評選」中榮獲「最佳TMT公司」獎項。

五、展望

當前，數字化催生顛覆性的產業變革，數字經濟和實體經濟不斷加深融合，為本集團帶來難得的戰略機遇。本集團將深度參與數字中國建設，通過產業數字化驅動發展，立足「一商四者」定位，堅持以高質量發展為主題，以價值創造為主線，以數字化轉型為推手，持續聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等行業前景廣闊、市場空間巨大的戰略性新興產業領域，增強更高質量的市場競爭力、更優產品的科技創新力、更大力度的改革推動力、更具價值的生態協同力、更有效果的風險控制力，建設一流智慧服務創新型企業，為股東、客戶、員工和社會創造更多價值。

最後，我本人謹代表董事會對長期關心和支持本集團發展的股東、客戶、社會各界以及一直以來辛勤工作的員工表示誠摯謝意。代表董事會對於年內辭任及退任的本公司董事及監事，包括黃曉慶先生、買彥州先生、吳太石先生、劉林飛先生、海連成先生和司劍非先生，就他們在任期內對本集團發展作出的突出貢獻表示衷心感謝。同時，歡迎閻棟先生、王琪先生和王春閣先生加入董事會，歡迎蔡曼莉女士和劉廉女士加入監事會。



劉桂清

執行董事、董事長

中國北京

二零二三年三月二十九日

業務概覽

本集團作為中國信息化領域一家具有領導地位的服務供應商，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，以「成為數字基建建設主力軍、智慧城市服務排頭兵、產數服務頭部企業、智慧運營可信專家」為目標（「一商四者」），秉承「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案。本集團主要為電信運營商、政府、行業客戶和中小企業等客戶提供電信基建服務、業務流程外判服務和應用、內容及其他服務等綜合智慧解決方案。

本集團業務遍及中國各地和全球數十個國家和地區，海外客戶主要集中在東南亞、中東等重點區域。

本集團為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案



(人民幣百萬元，百分比除外)	2022年 收入	2021年 收入	變化率
國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）	60,583	57,446	5.5%
國內電信運營商客戶	77,165	73,803	4.6%
其中：中國電信	50,268	46,047	9.2%
中國移動、中國聯通、中國鐵塔	26,897	27,756	-3.1%
海外客戶	2,998	2,742	9.3%
總計	140,746	133,991	5.0%

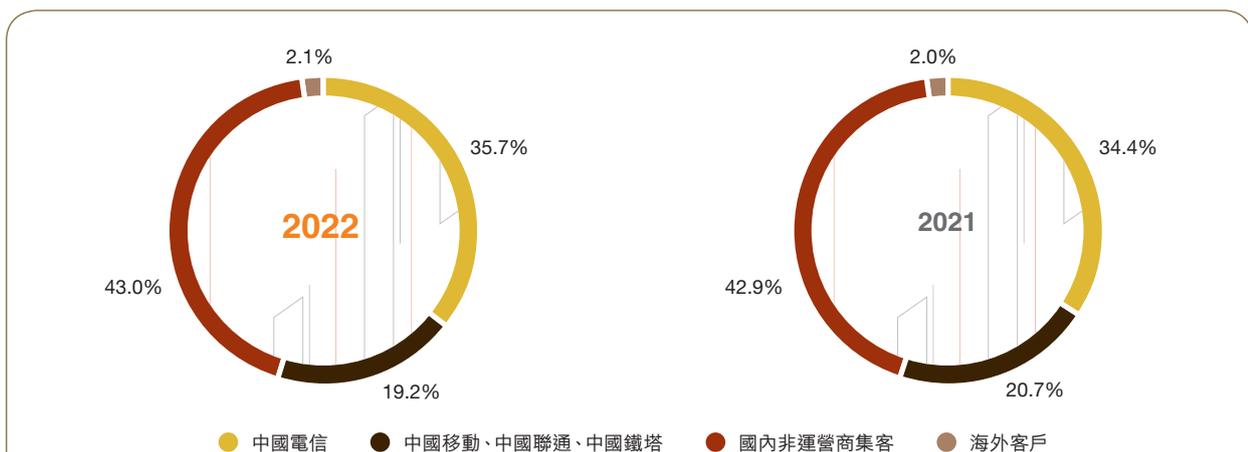
業務概覽

市場拓展

二零二二年，本集團克服多重困難，繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」的總路線，積極融入數字中國建設浪潮，搶抓數字經濟發展機遇，沿著高質量發展路徑，進一步加大市場拓展力度，轉換增長動力，優化業務結構，提升發展質量。全年實現經營收入人民幣140,746百萬元，同比增長5.0%。

二零二二年，本集團聚焦社會數字化變革，緊抓重點行業加快數字技術創新應用機遇，全年來自國內非運營商集客市場的收入為人民幣60,583百萬元，同比增長5.5%；本集團及時跟進國內電信運營商客戶新型業務投資需求，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，不斷提升服務質量，強化合作，全年來自國內電信運營商客戶市場收入為人民幣77,165百萬元，同比增長4.6%；本集團克服海外地區宏觀環境和疫情影響，優化市場佈局，向產業鏈上下游延伸，提供從網絡建設到維護的一體化服務，來自海外客戶的收入實現人民幣2,998百萬元，同比增長9.3%。

下表列示了各客戶群的收入結構：



國內非運營商集客市場

二零二二年，本集團密切關注社會數字化變革趨勢，搶抓全行業加快數字化轉型發展機遇，聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等重點方向，持續打造核心能力和平台，發揮一體化服務優勢，實現業務質量提升和收入結構持續優化。來自國內非運營商集客市場收入實現人民幣60,583百萬元，同比增長5.5%。

本集團積極參與國內非運營商集客市場數字化轉型業務



「一網統管」城市運行管理中樞



BIM數字化技術應用

本集團快速響應客戶需求，為客戶提供可拆分、可組合的完整智慧產品集和從頂層設計到產品研發運營的全流程服務能力。面向數字中國快速發展的廣闊機遇，本集團加快在數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略新興產業領域佈局。在數據中心業務上，本集團以高端諮詢設計能力為引領，借助BIM數字化技術的應用，為客戶提供諮詢設計、機電安裝、網絡平台應用集成、運行維護等全專業、一體化、全生命週期的綠色低碳數字基建專業化服務。本集團積極服務國家「東數西算」工程，廣泛參與「八大樞紐、十大集群」全國一體化數據中心建設。在智慧城市和數字政府方面，聚焦新型城鎮化建設和城市更新、城鎮老舊小區改造和社區建設，以及智慧交通、平安城市、智慧政務、智慧鄉鎮、城市大腦、一網通辦、數字鄉村等重點需求，為客戶提供設計、工程施工、平台建設、系統集成、全過程諮詢服務等服務。在綠色低碳領域，為各類客戶提供新型綠色低碳數據中心AI節能降碳一體化服務，光伏、風電、水電等新能源解決方案，雙碳管理雲平台、能耗監測管理平台、碳資產數字化管理平台等平台開發和服務，能源管理及生產製造設備處置管理。在網絡安全方面，為客戶提供包括資產測繪、態勢感知、數據安全、密碼應用等網絡安全產品和解決方案。在應急領域，為客戶提供風險監測預警等平台開發和維護優化。重點項目拓展亦取得成效，承接了河北省雄安新區容東片區數字道路智能化項目、浙江省杭州市西溪園區五期項目智能化工程、廣東省某市政務數據大腦暨智慧城市IOC運行中心建設項目等標桿項目。二零二二年，本集團在數據中心、智慧城市相關的新簽合同金額均超百億人民幣。

本集團在各行業領域取得標桿項目



雄安新區容東片區數字道路智能化項目



某工廠分布式光伏發電EPC總承包項目

本集團充分發揮自身「顧問+僱員+管家」服務優勢和「平台+軟件+服務」能力優勢，構建「行業+區域」營銷體系，在全國建立了完善的屬地化營銷體系，圍繞重點行業配置營銷人員1萬7千餘人，持續加大集團級產品協同營銷力度，年內新簽約人民幣千萬元以上合同1千2百餘個。圍繞核心產品加快技術專家團隊建設，目前已擁有1萬多名諮詢專家及軟件相關人才，通過持續培訓和雲展廳等信息化手段強化聚能、賦能，不斷建強專業人才隊伍。當前，本集團在政府、建築與房地產、互聯網與IT科技、交通、電力、金融、水利、教育、醫療等多個行業年合同規模均超人民幣十億元。

本集團承接多項數據中心重點項目



雄安城市計算(超算雲)中心項目



中國電信(國家)數字青海綠色大數據中心項目



數字政府大數據專屬雲機房項目



江蘇某地大數據中心EPC總承包項目

國內電信運營商市場

二零二二年，本集團在國內電信運營商市場進一步融入運營商生態，抓好傳統業務和轉型空間，堅持利用「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，搶抓產業數字化、5G、雲網建設等新機遇，深耕傳統CAPEX業務領域；挖掘維護、物業、供應鏈服務等市場空間，努力提升OPEX市場份額；全面支撐運營商轉型對產業數字化的需求，積極參與拓展5G行業應用、運營商面向政府與企業客戶的業務、網絡信息安全等市場；此外，助力運營商實現綠色低碳，支撐「零碳」數據中心建設、老舊機房綠色改造、雙碳節能平台建設，穩固了來自國內電信運營商業務基本面。來自該客戶市場全年收入為人民幣77,165百萬元，同比增長4.6%。其中，來自中國電信收入實現人民幣50,268百萬元，同比增長9.2%。

本集團積極參與國內電信運營商業務發展與轉型



海外市場

二零二二年，本集團積極適應「國內國際雙循環相互促進」的新發展格局，緊抓「一帶一路」重要機遇，本著安全、合規、有效益、高質量原則，持續優化海外市場佈局。本集團聚焦中東、東南亞等重點地區和國家，通過與「走出去」中資企業協同合作等方式，聚焦海外數字基建、數據中心、電力新能源、智慧產品與服務等重點業務，推進海外業務創新轉型，積極推進「EPC+」新模式搶佔市場，不斷提高發展質量。來自海外客戶的收入為人民幣2,998百萬元，同比增長9.3%。

本集團積極拓展海外項目



業務拓展

本集團作為在中國信息化領域具有領導地位的服務提供商，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括涵蓋設計、施工和監理在內的電信基建服務；涵蓋信息技術基礎設施管理（「網絡維護」）、通用設施管理（「物業管理」）、供應鏈和商品分銷在內的業務流程外判服務；涵蓋系統集成、軟件開發與系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其他服務。

電信基建服務

作為中國最大的電信基建服務提供商，本集團擁有中國通信建設行業所有的最高等級資質。二零二二年，本集團的電信基建服務收入達到人民幣72,907百萬元，同比增長1.4%。

本集團有為全球電信運營商客戶提供全面電信基建服務的能力，可提供固定、移動、寬帶網絡、數據中心和運營支撐系統的規劃、設計、施工及項目監理等服務。二零二二年，本集團全力支撐國內電信運營商客戶的業務需求，支撐國內5G網絡和數據中心建設，全年來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入達到人民幣38,913百萬元，同比輕微下降1.4%。

本集團亦面向政府、金融、建築、交通、應急、電力、醫療等國內非運營商集客以及海外客戶提供通信配套網絡建設、信息化綜合解決方案、行業智能化解決方案等服務。二零二二年，本集團在數據中心、智慧城市、綠色低碳、智慧交通、建築智能化等方面不斷取得新突破，全年來自國內非運營商集客的電信基建服務收入實現人民幣31,526百萬元，同比增長4.2%。

業務概覽

隨著國內電信運營商持續加快數字化轉型，加大對數據中心等新基建的投資，加快雲網融合的轉型步伐，本集團將進一步融入運營商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商一體化網絡建設服務需求，繼續保持來自國內電信運營商業務穩健發展。與此同時，隨著數字中國戰略的深入實施，數字信息基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，本集團在國內非運營商集客及海外市場也將迎來新的增長機遇。

本集團全力支持數字信息基礎設施建設



業務流程外判服務

本集團是中國通信行業最大的業務流程外判服務綜合提供商。圍繞通信業務價值鏈，服務從核心網到接入網不斷延展，為客戶提供網絡維護、物業管理、供應鏈、商品分銷等服務。服務對象包括國內及海外電信運營商客戶，也包括政府機構和行業客戶。在二零二二年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,072百萬元，同比增長6.0%。

本集團向電信運營商提供光纜、電纜、移動基站、網絡設備和終端等方面的網絡維護和網絡優化業務。二零二二年，本集團依託其自主研發的「維護雲」專業維護數字化轉型平台，助力網絡維護業務發展，實現收入人民幣18,158百萬元，同比增長8.9%。

本集團為客戶的數據中心、雲基地、商務樓宇、高端住宅、高鐵車站、機場等提供物業管理服務。本年，本集團成立中通服智慧物業發展有限公司，推進物業專業整合，進一步提升集約化運營能力，打造智慧服務能力。二零二二年，本集團物業管理服務實現收入人民幣7,740百萬元，同比增長8.6%。

本集團提供運營與維護服務



本集團深耕運營商供應鏈業務，並持續拓展其他行業客戶。本集團圍繞上下游客戶，持續發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內電信運營商、政府和企業客戶提供物流運輸、倉儲配送、檢測服務及招標代理、數字化採購、維修處置等供應鏈一體化、全生命週期服務。二零二二年，本集團供應鏈服務收入實現人民幣12,849百萬元，同比增長7.4%。

商品分銷業務主要是分銷通信信息類產品。本集團為國內電信運營商客戶提供終端銷售和設備分銷服務，為國內非運營商集客提供IT設備、輔材、器材的分銷和採購服務。二零二二年，本集團主動壓降效益偏低的商品分銷業務，實現收入人民幣4,325百萬元，同比下降10.9%。

本集團認為隨著5G網絡和數據中心規模擴大，國內電信運營商OPEX市場將有良好發展空間，國內非運營商集客市場也有業務流程外判服務需求。業務流程外判服務具有客戶粘性強、應收賬款周轉天數低、現金流好等屬性，本集團將進一步整合資源，推進專業化運營，追求該市場更加有效益的發展。

本集團持續發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢



業務概覽

應用、內容及其他服務

本集團為國內外電信運營商、政府機構及企業客戶提供信息化系統集成及實施項目、行業數字化應用及解決方案、自主軟件和平台產品開發、數字化業務及IT系統支撐、增值業務等服務。二零二二年，相關收入達人民幣24,767百萬元，同比提升15.3%。

本集團在中國通服研究總院的統籌下推進研發攻堅，聚焦「一商四者」關鍵技術應用創新，持續加大研發投入。本集團自「十三五」以來研發投入累計達人民幣250億元，其中二零二二年研發投入約人民幣50億元。本集團集約研發資源，進一步夯實「三級研發管理+三級研發生產」的科創體系，通過研發戰略管理、研發項目管理及研發綜合管理三項核心職能，精細化開展科創管理工作。重點佈局產業研究院、數字化能力中台、行業應用產品、網信安全和應急五大方面。目前產品研發中心約20個，研發的行業應用產品超過30款，包括智慧城市、數字政府、網絡安全、工業互聯網、智慧體育、智慧社區、智能建築等多個不同行業領域，並且具備自主研發的創新中台、綜合雲管平台、聚物雲、維護雲、區塊鏈平台等核心平台。本集團堅持自主研發與創新，加快研發成果轉化，促進相關業務快速增長。二零二二年，本集團在智慧城市、數字基建等領域新簽合同均超人民幣百億元，軟件開發及系統支撐收入同比增長超31%。

本集團持續迭代智慧產品及核心平台



應急



智慧校園



網絡安全平台



維護雲平台

二零二二年，本集團發揮一體化服務優勢和系統集成、軟件開發能力，緊抓國內新基建、數字化轉型等機遇，依託自主研發的核心平台和一系列行業領先的智慧產品，不斷擴大生態合作範圍，大力拓展5G、數據中心、智慧城市、交通、電力、應急等市場，有效滿足政府、企業客戶數字化轉型需求。本集團行業影響力和品牌影響力不斷提升，在「2022年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中蟬聯第四名，入圍《中國網絡安全產業全景圖》、《中國AIoT產業全景圖譜》，科創成果全年獲省部級及以上獎項共計28項。

本集團在科技創新領域的行業影響力和品牌影響力不斷提升



本集團將緊緊抓住數字經濟高速發展的機遇，持續升級重點產品，加快戰略核心平台和業務打造，提升軟件服務能力和打造智慧類產品，不斷滿足客戶產業數字化的業務需求。

本集團積極參與各類展會，開展生態合作



本集團部分重點產品內涵

1



智慧城市

依託5G、物聯網、大數據、雲計算、AI等新興技術，提供服務於智慧城市的頂層規劃、諮詢設計、產品研發、交付實施、運行維護的一體化解決方案，包括但不限於智慧城市數字治理平台、城市運行管理平台、城市運營指揮中心、城市門戶、領導駕駛艙等可組裝可拆分的專題智慧應用。基於城市數據資源的有效整合、協同共享，助力實現城市管理精細化、城市服務智慧化、城市治理現代化，激活智慧產業生態，增強城市整體競爭力，推動城市數字化轉型升級。提高地方經濟整體競爭力，培育產業大生態，助推政府治理數字化轉型升級。

2



數字政府

本集團憑藉豐富的信息通信業經驗，依託大數據、雲計算、AI、區塊鏈等技術積累，為政府數字化轉型提供一體化政務服務平台、一網統管平台和智慧政務大廳等信息化核心平台和解決方案。一體化政務服務平台推動各類分散的線上線下服務渠道、服務能力、服務資源深度融合，一網統管平台支撐各級政府決策，智慧政務服務大廳為政府提供「政務服務的親民窗口、政府決策的智慧大腦、業務協同的創新廣場、宣傳展示的城市名片」，成為政府服務群眾的主要場所，加強政府與群眾的聯繫。

3



通服網安產品集

自主構建具有本集團特色優勢的網絡安全能力矩陣，打造網絡空間資產測繪、安全編排與響應等安全運營產品，數據安全監測、商密應用改造等數據安全解決方案，安服雲、網安實訓等安全培訓服務，資產測繪雲腦、漏洞響應等賦能平台，為國家關鍵信息基礎設施的建設提供一站式安全保障，為智慧社會安全運營和國家重大活動保障提供全方位安全支撐。

4



通服應急產品集

通服應急以應急管理、生態環境、自然資源、消防、林草、水利、人防七大行業領域為業務主線，打造了以安全生產風險監測預警平台、應急救援指揮平台、智慧園區綜合監管平台、工業互聯網+企業安全生產雲平台、智慧消防監測預警平台、智慧林草綜合服務平台、智慧水利信息化管理平台等為核心的產品體系，擁有自主知識產權和核心技術，提供從諮詢規劃、軟件研發、系統集成、運維保障等一體化服務。通過科技手段推動公共安全治理模式向事前預防轉型，有效提升防災減災救災和重大突發公共事件處置保障能力。

5



工業互聯網

基於本集團的專業服務能力，結合在行業側探索和實踐的積累，在邊緣接入側形成了結合通服物聯平台、邊緣計算平台的一體化解決方案產品；在雲網基礎側具備通服創新中台，並基於多年經驗提供雲網專業規劃設計、諮詢開發、實施監理的專業服務；在平台服務側形成了通服數據中台，為客戶提供挖掘、清洗、分類、應用等數據治理服務；在應用服務側，形成安全態勢、智融工管、行業應用等多維度專業產品。面向政府、工業企業等客戶，本集團提供全流程工業互聯網服務體系，助力工業互聯網行業發展。

6



智慧體育

打造國內領先的智慧體育科技創新賦能中台，提供「全過程諮詢+產品研發+一體化運行」綜合服務。以高端諮詢為引領，推進行業研究、頂層規劃、標準編製，立足客戶需求提供全品類泛體育解決方案；面向體育主管部門及體育行業組織、企業，實現智慧體育重點細分賽道全覆蓋，創新打造體育政務、群眾體育、青少年體育、競技體育、體育產業、智慧賽事、智慧場館、體教融合等核心平台產品，推進體育業務融合、數據融合、技術融合，助力完善體育綜合管理體系和公共服務體系；深度融入智慧城市、數字政府、智慧社會發展總體佈局，打造「規劃、建設、運營」一體化運行服務能力，實現由體育信息化建設方向數字化服務商、運營商轉變。

業務概覽

-
- 7 
「福居智聯」智慧社區
- 「福居智聯」智慧社區是按照四大業務應用平台、三個數據治理平台、四項智能基礎設置、三套保障支撐體系的架構，打造集「安全、管理、服務、可視化」為一體的新型智慧社區平台，實現了「市一區縣一街道一社區一小區」五級SaaS化統籌管理。
-
- 8 
智能建築
- 以智能建築管理平台 (CCS-iBMS) 為核心，實現建築設備自控系統、辦公自動化系統、安保自動化系統、消防自動化系統、通訊自動化系統的集成與聯動，打通數據共享和應用，實現建築的可視化管理、運營和服務。
-
- 9 
通服創新中台
- 打造具有本集團特色的科技創新中台，支撐科創全過程人才、管理、生產、成果的閉環管理，致力於實現科創數字化運營，提升研發管理及科創能力。創新中台包含企業科創管理、開發工作台及雲展廳等核心功能模塊。企業科創管理模塊為本集團科創管理人員提供組織、人員、研發項目全過程管理、科創成果沉澱等功能。開發工作台為本集團研發人員提供研發全流程管理及一站式DevOps工具集，並在研發過程中嵌入產品化指引。雲展廳在小程序中提供方案、產品、案例、原子能力、生態、企業服務等科創成果的展示推廣，旨在打造本集團的品牌及科創成果推廣窗口。助力企業業務創新，實現數字化轉型。
-
- 10 
聚物雲
- 聚物雲搭建從研發設計、項目建設、項目運營監控、項目後服務階段全場景融合的IoT平台，全方位賦能各專分公司物聯網的售前、設計、開發及運營能力。實現設備快速連接、場景便捷設置；搭建組件和模版市場，支撐快速開發；設備全面納管，運行態勢監控；聚合內外生態，擴充AI、BI、數字孿生能力，助力項目快速落地。聚物雲累計對接3500+款設備協議，上架100+場景模板、300+AI、BI、數字孿生能力組件；推出SaaS服務、組件化部署、一體機等多種產品形態及衍生硬件產品，持續為本集團物聯網項目提供支撐服務。
-



11



區塊鏈

「中國通服區塊鏈平台」立足自研、自主、可控原則，以高性能、可擴展、高可用、易運維、軟硬一體化等核心技術底座，提供雲原生區塊鏈BaaS可信服務網絡及應用支撐平台，構建可信價值互聯。平台產品經過中國信息通信研究院「可信區塊鏈」權威認證，幫助企業從自身實際需求出發，深入挖掘區塊鏈賦能價值，支撐金融、政務、公檢法、衛健、應急、文旅、雙碳等場景應用落地，衍生了區塊鏈+先審後發、區塊鏈+稅票委託代征、區塊鏈+供應鏈金融、區塊鏈+碳資產交易、區塊鏈+物聯網關等拳頭產品，支持政企客戶數字化轉型、推動「區塊鏈+」產業融合、服務實體經濟。

12



維護雲

維護雲搭建維護專業數字化轉型平台，助力維護創新拓展。維護能力數字化，對外顯性呈現；打造供需廣場，實現業務撮合；總代/屬地業務全流程貫通，實現項目端到端全流程透明管理；創新典型維護場景(安全生產、隱患治理、車輛監控)，快速推動專項工作。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

概要

二零二二年，本集團繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，克服多重困難，抓住數字經濟、數字信息基礎設施建設和產業數字化等帶來的機遇，經營情況保持穩健。全年經營收入達到人民幣140,746百萬元，較二零二一年增長5.0%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,358百萬元，較二零二一年增長6.4%。每股基本盈利為人民幣0.485元。自由現金流為人民幣4,353百萬元，盈利現金比率⁸為146.2%，繼續保持在健康和較高水平。

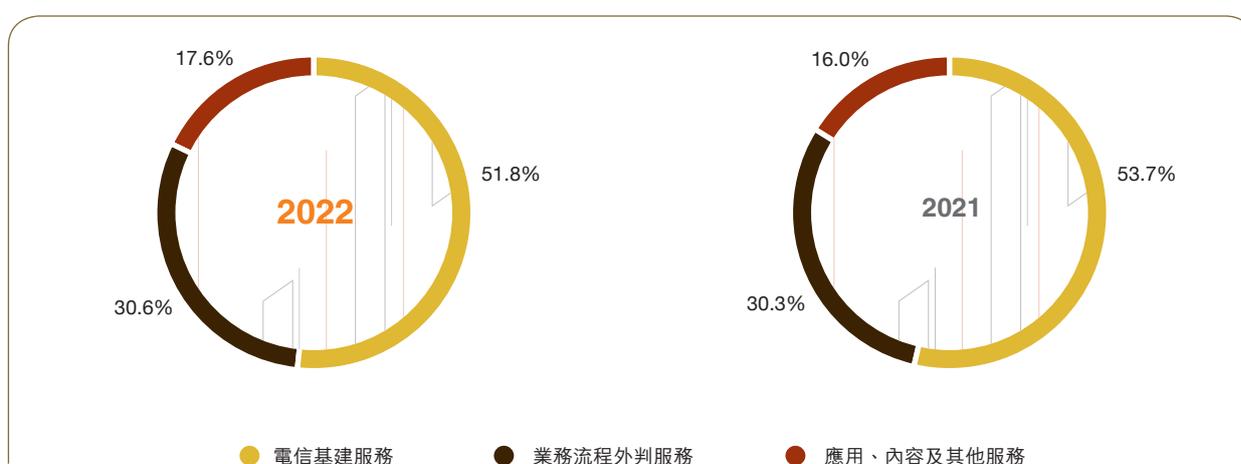
經營收入

二零二二年，本集團經營收入為人民幣140,746百萬元，較二零二一年增長5.0%。從業務維度看，來自電信基建服務的收入為人民幣72,907百萬元，同比增長1.4%；來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,072百萬元，同比增長6.0%；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣24,767百萬元，同比增長15.3%。年內，本集團搶抓5G、新基建、產業數字化等機遇，提升綜合一體化智慧服務能力，使得電信基建服務持續穩定增長。本集團進一步整合資源，推進專業化運營，使得具備客戶黏性強、資金週轉快等屬性的業務流程外判服務保持良好增長。與此同時，本集團繼續加大科研投入，聚合研發和產品開發能力，緊盯企業數字化轉型、應急和智慧城市升級等信息化建設商機，帶動了系統集成和軟件開發業務的發展，應用、內容及其他服務持續為增長最快的業務板塊。

從市場維度看，來自國內非運營商集客市場的經營收入達到人民幣60,583百萬元，同比增長5.5%。來自國內電信運營商市場的經營收入為人民幣77,165百萬元，同比增長4.6%；來自海外市場的經營收入為人民幣2,998百萬元，同比增長9.3%。本集團密切關注產業數字化變革趨勢，搶抓全行業數字化轉型發展機遇，聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等重點方向，持續打造核心能力和平台，發揮一體化服務能力優勢，大力拓展高價值業務，實現國內非運營商集客市場的業務高質量發展和收入結構持續優化。本集團在國內電信運營商市場有效實施「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，搶抓產業數字化、5G、數據中心建設等新機遇，深耕傳統CAPEX業務領域，努力提升OPEX市場份額，積極融入運營商轉型全過程，主動參與拓展5G行業應用、運營商產業數字化、網絡信息安全等業務，穩固了來自國內電信運營商業務的基本面，在國內電信運營商5G投資達到峰值以後，該市場繼續保持相對穩定的收入增長，並且是年內拉動業務增長的主要動力。

⁸ 盈利現金比率=經營活動所得的現金淨額/本公司股東應佔利潤

業務收入組合



下表列示二零二一年和二零二二年各項經營收入的金額和變化率：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	變化率
電信基建服務			
設計服務	9,621,129	10,521,239	-8.6%
施工服務	59,231,390	57,310,463	3.4%
項目監理服務	4,053,998	4,057,546	-0.1%
	72,906,517	71,889,248	1.4%
業務流程外判服務			
信息技術基礎設施管理(網絡維護)	18,157,716	16,677,957	8.9%
通用設施管理(物業管理)	7,740,594	7,127,497	8.6%
供應鏈	12,848,890	11,963,560	7.4%
業務流程外判核心服務小計	38,747,200	35,769,014	8.3%
商品分銷	4,325,246	4,854,569	-10.9%
	43,072,446	40,623,583	6.0%
應用、內容及其他服務			
系統集成	15,210,749	13,278,131	14.6%
軟件開發及系統支撐	4,781,207	3,634,339	31.6%
增值服務	2,553,557	2,386,280	7.0%
其他	2,221,279	2,179,736	1.9%
	24,766,792	21,478,486	15.3%
總計	140,745,755	133,991,317	5.0%

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

電信基建服務

二零二二年，本集團來自電信基建服務的收入為人民幣72,907百萬元，較二零二一年的人民幣71,889百萬元增長1.4%。電信基建服務是本集團第一大業務收入來源，佔經營收入的51.8%，較二零二一年的53.7%下降1.9個百分點。從電信基建服務的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入為人民幣38,913百萬元，佔整體電信基建服務收入的53.4%，較二零二一年下降1.5個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入達到人民幣33,994百萬元，佔整體電信基建服務收入的46.6%，較二零二一年上升1.5個百分點。

二零二二年，本集團在國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入較二零二一年增長4.8%，其中來自國內非運營商集客的電信基建服務收入同比增長4.2%，來自海外客戶的電信基建服務收入同比增長13.4%。隨著數字中國戰略的深入推進，數字信息基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，本集團在國內非運營商集客和海外市場將迎來新的增長機遇。本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入較二零二一年下降1.4%，本集團全力支持國內電信運營商客戶業務需求，支撐國內5G網絡和數據中心建設，依舊保持市場領先地位。隨著國內電信運營商持續加快數字化轉型，加大對數據中心等新基建投資，加速雲網融合轉型步伐，本集團將進一步融入運營商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商一體化網絡建設服務需求，繼續保持來自國內電信運營商業務的穩健發展。

業務流程外判服務

二零二二年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,072百萬元，較二零二一年的人民幣40,624百萬元增加6.0%，業務流程外判服務收入佔經營收入的30.6%，較二零二一年的30.3%上升0.3個百分點。從業務流程外判服務的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的業務流程外判服務收入達到人民幣27,919百萬元，較二零二一年上升7.3%，佔整體業務流程外判服務收入的64.8%，較二零二一年上升0.8個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的業務流程外判服務的合計收入為人民幣15,153百萬元，較二零二一年增長3.7%，佔整體業務流程外判服務收入的35.2%，較二零二一年下降0.8個百分點。

二零二二年，本集團業務流程外判服務的各项業務中，依託「維護雲」專業維護數字化轉型平台，助力網絡維護業務實現收入人民幣18,158百萬元，較二零二一年上升8.9%。本集團成立中通服智慧物業發展有限公司，推進物業管理優化整合，提升集約運營能力，物業管理業務收入達到人民幣7,740百萬元，較二零二一年增長8.6%。供應鏈業務實現收入人民幣12,849百萬元，較二零二一年增長7.4%，本集團圍繞上下游客戶，持續發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內運營商、政府和企業客戶提供供應鏈一體化全生命週期服務。此外，本集團的商品分銷業務收入為人民幣4,325百萬元，較二零二一年下降10.9%，主要是本集團持續堅持高質量發展，繼續主動控制經營效益偏低的商品分銷業務。

應用、內容及其他服務

二零二二年，本集團來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣24,767百萬元，較二零二一年的人民幣21,478百萬元增長15.3%，是年內增長最快並且是拉動整體收入增長的最主要業務板塊。應用、內容及其他服務的收入佔經營收入的17.6%，較二零二一年的16.0%提升1.6個百分點，連續多年持續提升。其中，系統集成業務實現收入人民幣15,211百萬元，較二零二一年增長14.6%，為整體經營收入增量中的第一貢獻業務；此外，軟件開發及系統支撐業務為公司整體收入中增長最快的業務，較二零二一年增長31.6%。從應用、內容及其他服務的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入達到人民幣10,333百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的41.7%，較二零二一年提升2.9個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的應用、內容及其他服務的合計收入達到人民幣14,434百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的58.3%，較二零二一年下降2.9個百分點。

二零二二年，本集團來自國內電信運營商客戶和國內非運營商集客的應用、內容及其他服務收入均取得快速增長，分別較二零二一年增長23.9%和10.7%，主要得益於本集團發揮一體化服務、系統集成與軟件開發的能力與優勢，不斷擴大生態合作範圍，緊抓國內數字經濟、產業數字化等機遇，依託自主研發的核心平台和領先的智慧系列產品，大力拓展5G、數據中心、智慧城市、交通、電力、應急等業務，有效滿足客戶數字化需求。

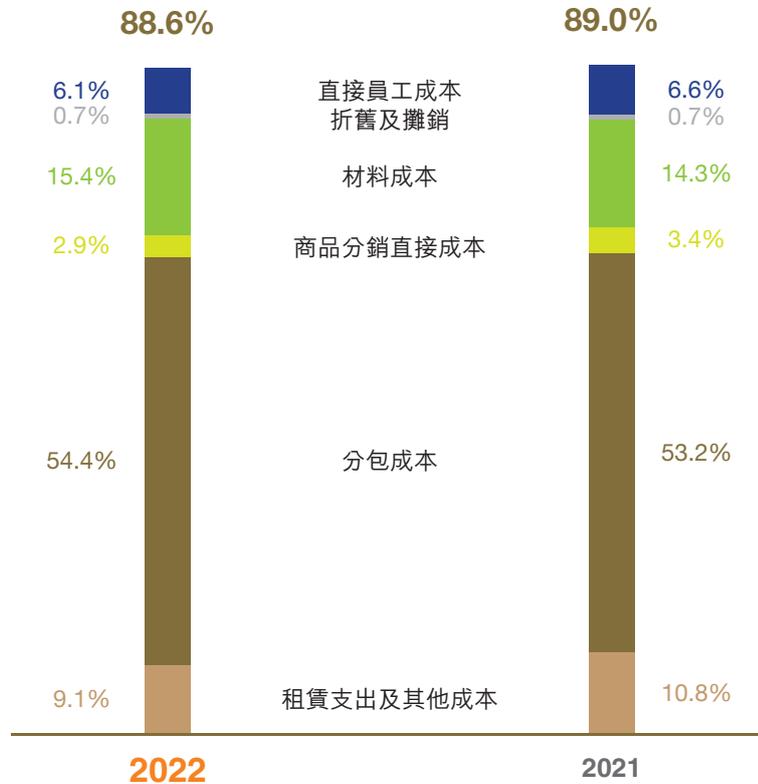
經營成本

本集團二零二二年經營成本為人民幣124,765百萬元，較二零二一年增長4.7%，佔經營收入的88.6%。

下表列示了二零二一年和二零二二年本集團各項經營成本的金額和變化率：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	變化率
直接員工成本	8,558,051	8,804,676	-2.8%
折舊及攤銷	960,995	908,323	5.8%
材料成本	21,657,339	19,166,225	13.0%
商品分銷直接成本	4,065,197	4,614,143	-11.9%
分包成本	76,546,469	71,239,853	7.4%
租賃支出及其他成本	12,977,161	14,473,679	-10.3%
經營成本合計	124,765,212	119,206,899	4.7%

各項經營成本佔經營收入的比例



直接員工成本

二零二二年，直接員工成本為人民幣8,558百萬元，較二零二一年的人民幣8,805百萬元下降2.8%。直接員工成本佔經營收入的6.1%，較二零二一年下降0.5個百分點。本集團始終合理控制用工總量，持續優化用工結構，嚴格控制員工成本，直接員工成本佔收比持續下降。

折舊及攤銷

二零二二年，折舊及攤銷為人民幣961百萬元，較二零二一年的人民幣908百萬元增加5.8%。折舊及攤銷成本佔經營收入的0.7%。

材料成本

二零二二年，材料成本為人民幣21,657百萬元，較二零二一年的人民幣19,166百萬元增長13.0%。材料成本佔經營收入的15.4%，較二零二一年增加1.1個百分點。由於本集團優化商業模式，積極以總承包模式承接大項目，以及材料成本佔比較高的系統集成業務的快速發展，拉動了材料成本的上升。本集團進一步加強總承包項目管理，通過建立內部採購體系、開展集中採購等方式強化材料成本管控。

商品分銷直接成本

二零二二年，商品分銷直接成本為人民幣4,065百萬元，同比二零二一年的人民幣4,614百萬元下降11.9%。商品分銷直接成本佔經營收入的2.9%，較二零二一年下降0.5個百分點。商品分銷直接成本下降主要由於本集團主動控制部分經營效益偏低的商品分銷業務。

分包成本

二零二二年，分包成本為人民幣76,546百萬元，較二零二一年的人民幣71,240百萬元增長7.4%。分包成本佔經營收入的54.4%，較二零二一年上升1.2個百分點。本集團持續向管理和技術密集型轉型，聚焦高端業務，加大了對低端業務的分包。此外，本集團在報告期內於國內非運營商集客市場承接了更多總承包項目，有更多的專業性分包需求。本集團將持續加強和規範分包管理，使分包成本的增長速度控制在相對合理的水平。

租賃支出及其他成本

二零二二年，租賃支出及其他成本為人民幣12,978百萬元，較二零二一年的人民幣14,474百萬元下降10.3%。租賃支出及其他成本佔經營收入的9.1%，較二零二一年下降1.7個百分點。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

毛利潤

二零二二年，本集團實現毛利潤人民幣15,981百萬元，較二零二一年的人民幣14,784百萬元增長8.1%，本集團二零二二年毛利率為11.4%，較二零二一年的11.0%上升0.4個百分點，毛利率企穩回升。年內，本集團在兼顧規模發展時，更加注重提升質量和效益，通過考核牽引本集團下屬公司嚴格甄選和拓展高毛利項目。同時，本集團持續加強項目管理和成本管控，努力提升業務價值創造能力，毛利率扭轉了近十多年以來的下降趨勢，取得明顯改善。隨著本集團在數字經濟、新基建以及產業數字化領域佈局的逐步深入，預期高價值業務佔比將穩步提高，帶動本集團整體毛利率趨勢向好。

銷售、一般及管理費用

二零二二年，本集團銷售、一般及管理費用為人民幣13,960百萬元，較二零二一年的人民幣12,952百萬元增長7.8%，銷售、一般及管理費用佔經營收入的9.9%，較二零二一年提升0.2個百分點。年內，本集團主動加大科研投入，在銷售、一般及管理費用中，研究及開發成本為人民幣4,952百萬元，較二零二一年的人民幣4,233百萬元增長17.0%，佔經營收入比重為3.5%，較二零二一年提升0.3個百分點。

財務費用

二零二二年，本集團財務費用為人民幣91百萬元，較二零二一年的人民幣79百萬元增長15.7%。財務費用上升主要是由於本集團部分成員企業開展業務需要，短期借款增加導致利息支出有所增長。

所得稅

二零二二年，本集團所得稅費用為人民幣356百萬元，實際稅率為9.3%，較二零二一年的11.0%下降1.7個百分點。本集團實際稅率下降以及與法定稅率間存在差距主要是由於本集團持續加大研發投入，根據國家有關政策享受更多高新技術企業的優惠稅率，以及研發費用可在所得稅前加計扣除的優惠政策的影響。二零二二年，本集團部分成員子企業屬於高新技術企業，可按15%優惠稅率繳納所得稅；部分西部子企業可以享受西部大開發稅收優惠政策；除此以外，本公司及本集團其他國內子企業主要按25%稅率繳納所得稅，本集團的海外子企業適用不同國家稅率。

本公司股東應佔利潤和每股基本盈利

二零二二年，本公司股東應佔利潤為人民幣3,358百萬元，較二零二一年的人民幣3,157百萬元增長6.4%。本公司股東應佔利潤佔經營收入比重為2.4%，與二零二一年相比穩中有升。本公司每股基本盈利為人民幣0.485元（二零二一年：人民幣0.456元）。

資本開支

本集團對資本開支實行嚴格預算管理，並根據市場變化做出相應調整。二零二二年，本集團資本開支為人民幣921百萬元，較二零二一年的人民幣1,074百萬元下降14.2%。二零二二年資本開支佔經營收入比重為0.7%，較二零二一年下降0.1個百分點。本集團的資本開支包括購買生產設備及工具、儀器儀錶、生產及辦公樓宇、無形資產及其他經營資產。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

現金流量

本集團二零二二年淨現金為流入人民幣875百萬元，較二零二一年的人民幣208百萬元增加人民幣667百萬元。二零二二年末，本集團現金及現金等價物餘額為人民幣22,085百萬元，其中人民幣資金佔97.1%。

下表列示本集團二零二一年和二零二二年的現金流情況：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動所得的現金淨額	4,908,283	4,505,957
投資活動所用的現金淨額	(2,289,201)	(3,669,549)
融資活動所用的現金淨額	(1,743,877)	(628,351)
現金及現金等價物增加淨額	875,205	208,057

二零二二年，本集團經營活動所得的現金淨額為人民幣4,908百萬元，較二零二一年的人民幣4,506百萬元增加人民幣402百萬元。經營現金流的增加主要是本集團堅持價值引領，加強對現金流的統籌管理，在業務拓展的同時開展有效的應收賬款清理與回收工作。

二零二二年，本集團投資活動所用的現金淨額為人民幣2,289百萬元，較二零二一年的人民幣3,670百萬元減少人民幣1,381百萬元，主要是本集團出於對資金的統籌安排，購買短期銀行理財產品和銀行結構性存款的資金減少。

二零二二年，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣1,744百萬元，較二零二一年的人民幣628百萬元增加人民幣1,116百萬元，主要是由於中通服供應鏈管理有限公司(本集團附屬公司)在二零二一年引入戰略投資者取得少數股東增資人民幣900百萬元。

營運資金

二零二二年底，本集團的營運資金(即流動資產減去流動負債)為人民幣17,606百萬元，較二零二一年底的人民幣20,962百萬元減少人民幣3,356百萬元。營運資金減少主要是本集團加強營運資金統籌管理，支撐項目運作。

資產負債

本集團財務狀況繼續保持穩健。截至二零二二年底，本集團總資產為人民幣110,264百萬元，較二零二一年底的人民幣100,028百萬元增加人民幣10,236百萬元。總負債為人民幣68,641百萬元，較二零二一年底的人民幣60,418百萬元增加人民幣8,223百萬元。資產負債率為62.3%，較二零二一年底的60.4%上升1.9個百分點。

債務

二零二二年底，本集團總債務為人民幣881百萬元，較二零二一年底的人民幣813百萬元增加人民幣68百萬元。總債務中絕大部分為以美元為單位的借款，其中人民幣借款佔10.6%，美元借款佔79.6%；固定利率借款佔39.0%，浮動利率借款佔61.0%。

二零二二年底，本集團的債務資本比⁹為2.1%，與二零二一年底基本持平。

合約承諾

下表列出本集團於二零二二年十二月三十一日之合約承諾：

	總額	二零二三年	二零二四年	二零二五年	二零二六年	二零二七年 及以後
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期借款	752,001	752,001	—	—	—	—
長期貸款	129,120	—	20,058	20,058	20,058	68,946
租賃承諾	137,293	53,847	32,427	19,946	14,592	16,481
已訂約但未執行資本承擔	217,583	217,583	—	—	—	—
合約承諾總額	1,235,997	1,023,431	52,485	40,004	34,650	85,427

匯率

本集團絕大部分經營收入及開支以人民幣計算。於二零二二年底，本集團外幣現金及現金等價物餘額佔本集團全部現金及現金等價物餘額的2.9%，其中美元和港幣分別佔本集團全部現金及現金等價物餘額的1.3%和0.2%。

⁹ 債務資本比指年末付息債總額除以本公司股東應佔權益與付息債之和。

董事、監事及高級管理人員簡歷

執行董事



劉桂清先生

56歲，本公司董事長兼執行董事。劉先生為教授級高級工程師，擁有國防科技大學工學博士學位。劉先生現任中國電信集團有限公司董事、中國電信股份有限公司執行董事兼執行副總裁。劉先生同時擔任中國鐵塔股份有限公司非執行董事，以及中國通信學會副理事長及全球移動通信系統協會(GSMA)董事。劉先生曾任中國聯通湖南省分公司副總經理、總經理、中國聯通江蘇省分公司總經理及中國電信集團有限公司副總經理和總法律顧問等職務。劉先生具有超過30年豐富的管理及電信行業從業經驗。

51歲，本公司總裁兼執行董事，負責公司日常運營管理。閻先生同時擔任本集團下屬子公司中國通信服務國際有限公司董事長、中通服智慧物業發展有限公司董事、中通服軟件科技有限公司董事長。閻先生亦擔任新國脈數字文化股份有限公司(原稱號百控股股份有限公司)董事。閻先生為高級經濟師，於二零零二年畢業於山東大學，取得工商管理碩士學位。閻先生在擔任本公司總裁之前為公司執行副總裁。此外，閻先生亦曾擔任本集團下屬子公司上海市信產通信服務有限公司董事、總經理，中國通信建設集團有限公司副總經理兼財務總監，以及中國電信集團有限公司實業管理部副總經理等職務。在加入本公司前，閻先生曾擔任山東魯信房地產投資開發有限公司總經理等職務。閻先生擁有豐富的公司運營、企業管理、財務管理及上市公司運作經驗。



閻棟先生



張 煦女士

53歲，本公司執行董事、執行副總裁兼財務總監。張女士於一九九二年在北郵電大學獲得郵電管理工程專業學士學位，於二零零三年獲得新南威爾士大學國際商學專業碩士學位。在加入本公司前，張女士是中國電信集團有限公司財務部綜合財務處處長。在此之前，張女士先後擔任中國電信集團公司財務部資金處處長、中國電信(香港)國際有限公司董事兼副總經理和中國電信集團公司財務部總部財會處處長等職務。張女士擁有超過20年的電信和財務管理經驗。

非執行董事



高同慶先生

59歲，本公司非執行董事。高先生現任中國移動通信集團有限公司副總裁、中國移動有限公司副總經理、中國移動通信有限公司董事、副總經理，分管法律與監管事務、技術研發、國際業務、投資等業務。高先生亦為中國鐵塔股份有限公司非執行董事、True Corporation 董事。高先生畢業於長春郵電學院電信工程專業，並獲得香港理工大學工商管理博士學位。高先生曾任新疆維吾爾自治區郵電管理局副局長、新疆維吾爾自治區電信公司副總經理、總經理，中國電信江蘇分公司總經理，中國電信集團有限公司副總經理，以及中國電信股份有限公司執行董事兼執行副總裁。高先生具有豐富的管理及電信行業從業經驗。

53歲，本公司非執行董事。黃先生現任國網遼寧省電力有限公司董事長。黃先生畢業於西安交通大學電力系統及其自動化專業，獲得大學本科學歷，並在中國電力科學研究院獲得碩士研究生學歷，在西南交通大學獲得博士研究生學歷，為教授級高級工程師。黃先生曾任國網信息通信產業集團有限公司董事長、四川省電力公司瀘州電業局副局長兼總工程師、四川省電力公司巴中電業局局長、國家電網公司發展策劃部規劃二處處長、國網新疆電力有限公司副總經理兼烏魯木齊供電公司總經理、國網寧夏電力有限公司董事、總經理，以及國家電網有限公司信息通信分公司總經理兼國家電網有限公司通信網絡建設籌備組組長。



黃震先生

獨立非執行董事



蕭偉強先生

69歲，本公司獨立非執行董事。蕭先生目前為中國中信股份有限公司、BHG Retail Trust Management Pte. Ltd.及摩根士丹利證券(中國)有限公司的獨立非執行董事，以及財務匯報局的非執行董事。蕭先生一九七九年於英國雪菲爾大學畢業，取得經濟、會計及財務管理學士學位。蕭先生亦為英國特許會計師公會及香港會計師公會的資深會員。蕭先生於一九七九年加入畢馬威英國曼徹斯特辦事處，一九八六年調回畢馬威香港事務所，並於一九九三年成為畢馬威香港事務所審計合夥人。蕭先生曾擔任中國廣核電力股份有限公司、國浩房地產有限公司、北京高華證券有限責任公司及中國國際金融股份有限公司的獨立非執行董事。蕭先生亦曾先後於畢馬威華振會計師事務所上海分所擔任首席合夥人職務及於北京分所擔任北京首席合夥人職務，並任畢馬威華振會計師事務所華北區首席合夥人。蕭先生擁有超過30年的專業會計經驗。

68歲，本公司獨立非執行董事。呂先生畢業於北京郵電大學，取得碩士學位，並在日本京都大學獲得博士學位。呂先生目前為北京迪信通商貿股份有限公司的獨立非執行董事及中國衛通集團股份有限公司的獨立董事。同時，呂先生亦出任工業和信息化部科技委委員、電信經濟專家委員會委員、中國郵政集團公司科技委委員、國際電信協會(ITS)常務理事、中國信息經濟學會常務副理事長等職務。呂先生曾擔任國聯通信控股有限公司獨立非執行董事、大唐高鴻數據網絡技術股份有限公司、京東方科技集團股份有限公司、中國聯合網絡通信股份有限公司以及深圳市愛施德股份有限公司獨立董事、以及多家電信企業經營管理及戰略發展顧問，為企業發展與改革提供諮詢建議和方案。呂先生對中國通信行業發展和電信企業管理有著深入洞見，擁有豐富的管理經驗。



呂廷杰先生



王 琪先生

65歲，本公司獨立非執行董事。王先生畢業於清華大學，取得管理工程專業工學碩士學位，專業技術職務為中科院研究員。二零一零年至二零一八年，王先生任中國科學院控股有限公司（中國科學院國有資產經營有限責任公司）董事（至二零一四年八月止）、副總經理；二零一一年至二零二零年，先後兼任國科嘉和（北京）投資管理有限公司董事長兼總經理、北京科益虹源光電技術有限公司董事長、海光信息技術有限公司董事長、中國科技出版傳媒股份有限公司董事、聯想控股有限公司監事等職務。在此之前，王先生曾先後擔任中科院長春光學精密機械研究所副所長兼長春奧普光電技術股份有限公司董事、總經理；中科院廣州化學有限公司總經理、董事等職務。王先生擁有豐富的企業管理和資本運營經驗。

66歲，本公司獨立非執行董事。王先生畢業於北京大學，取得法學博士學位，為高級經濟師，享受國務院政府特殊津貼。王先生現任北京能源集團有限責任公司外部董事、中國貿促會全國企業合規委員會專家委員會委員、中國國際經濟貿易仲裁委員會等多個仲裁委員會仲裁員。王先生曾任招商局集團有限公司總法律顧問、副總法律顧問、法律事務部總經理等職務，從事企業法律顧問工作多年。王先生二零零六年入選國務院國資委「中央企業十名優秀法律顧問」，二零零七年被交通部評為「中國交通企業十佳法律顧問」，二零一二年被交通運輸部授予「企業管理十年傑出貢獻獎」。王先生在法律、仲裁方面，有深厚的理論基礎和實操經驗。



王春閻先生

監事

葉麗春女士

52歲，本公司監事會主席。葉女士現任中國電信集團有限公司審計部副總經理、中國電信股份有限公司審計部副總經理。葉女士一九九九年畢業於上海財經大學，主修會計學專業，獲得碩士學位。葉女士為中國註冊會計師和正高級會計師。葉女士曾任中國電信浙江公司財務部經理、中國電信國際有限公司副總經理、中國電信股份有限公司國際業務事業部副總經理，葉女士在電信行業內有超過20年的財務和審計經驗。

蔡曼莉女士

49歲，本公司監事。蔡女士為中國註冊會計師和中國註冊稅務師。蔡女士一九九八年獲得中國人民大學經濟學學士學位，二零零六年獲得中央財經大學管理學碩士學位。蔡女士現任北京市金杜律師事務所高級顧問，四川新網銀行股份有限公司外部監事，以及上海飛科電器股份有限公司、新希望六和股份有限公司、曠視科技有限公司、廣州極飛科技股份有限公司及奧美醫療用品股份有限公司獨立董事，中興通訊股份有限公司獨立非執行董事。蔡女士曾擔任中國證券監督管理委員會併購監管二處副處長、監管一處處長及上市公司監管部會計與評估小組組長。蔡女士亦曾擔任和易瑞盛資產管理有限公司總經理，河南四方達超硬材料股份有限公司、湖北省廣播電視信息網絡股份有限公司、北京雅迪數媒信息集團股份有限公司獨立董事。蔡女士熟悉資本市場運作和監管，在資本市場領域的諮詢、股權投資方面具有豐富經驗。

劉 廉女士

48歲，本公司職工代表監事。劉女士為本公司黨委巡察工作領導小組辦公室督導。劉女士於二零零四年畢業於西南科技大學。劉女士曾任四川電信實業集團綿陽電信實業有限責任公司物業分公司副經理、裝機維護部副經理、市場經營部主任、副總經理，四川省通信產業服務有限公司綿陽分公司副總經理兼任工會主席、總經理，四川省通信產業服務有限公司工會副主席、黨群工作部主任及職工代表監事。劉女士在電信行業擁有超過20年的工作經歷。

公司管理層

劉桂清先生

(參見「執行董事簡歷」)

閔棟先生

(參見「執行董事簡歷」)

張煦女士

(參見「執行董事簡歷」)

梁宏志先生

47歲，本公司執行副總裁。梁先生於一九九八年在北京郵電大學獲得計算機通信專業學士學位，於二零零五年獲得北京郵電大學計算機技術專業碩士學位。在加入本公司前，梁先生是中國電信集團有限公司政企客戶事業部副總經理。梁先生亦曾先後擔任中國電信遼寧分公司政企客戶部主任、中國電信本溪分公司總經理、涼山州州委常委、涼山州人民政府副州長(掛職)等職務。梁先生擁有超過20年的電信行業管理經驗。

梁世平先生

53歲，本公司執行副總裁。梁先生同時兼任本集團下屬子公司中國通信服務國際有限公司董事、總經理、中通服智慧物業發展有限公司董事、董事長。梁先生於二零零八年八月加入本公司，曾任市場部總監。梁先生於一九九二年獲得吉林大學計算機科學系工程學士學位、一九九六年於機械電子工業部第六研究所獲得計算機應用專業碩士學位。梁先生在加入本公司前曾任職於郵電部數據通信局、郵電部電信總局多媒體處和中國電信數據通信局技術開發部，並於二零零零年十月至二零零八年八月先後任中國電信集團公司數據通信事業部規劃計劃處處長和企業信息化部應用開發處處長。梁先生擁有超過20年的電信和IT行業經驗。



董事、監事及高級管理人員簡歷

趙 旭先生

48歲，本公司執行副總裁。趙先生同時兼任本集團下屬全資子公司浙江省通信服務控股集團有限公司董事、總經理。趙先生於二零零七年九月加入本公司，曾任集客事業部業務創新處處長。趙先生於二零零零年獲得北京郵電大學管理科學與工程專業碩士學位，亦是特許金融分析師(CFA)持證人。趙先生在加入本公司前曾任職於中國電信集團公司財務部、董事會辦公室。趙先生擁有超過20年的電信和IT行業經驗。

李 棟先生

43歲，本公司高級管理人員。李先生為中級經濟師，於二零零二年在中國人民大學獲得勞動經濟專業學士學位，於二零一一年獲得北京大學公共管理專業碩士學位。在加入本公司前，李先生是中國電信集團有限公司紀檢監察組辦公室主任。在此之前，李先生曾任職於中國聯合網絡通信有限公司人力資源部、綜合部，中國電信集團有限公司辦公廳、紀檢組監察局。李先生擁有近20年的電信行業管理經驗。

公司秘書

鍾偉祥先生

49歲，本公司公司秘書及副財務總監。鍾先生於二零零六年十月加入本公司。鍾先生於一九九六年取得澳洲墨爾本大學商業學士學位，並於二零零五年取得澳大利亞工商管理學院的工商管理碩士學位。鍾先生為香港會計師公會及澳洲會計師公會會員。鍾先生亦曾先後在國際會計師事務所、中國移動有限公司及中國電信股份有限公司工作，在上市公司審計、公司秘書及財務管理等方面擁有超過20年的豐富經驗。

董事會報告書

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此呈列截至二零二二年十二月三十一日止的本公司董事會報告書及本公司及其附屬公司(「本集團」)按照國際財務報告準則編製的經審核的財務報表。

主要業務

本集團作為中國信息化領域一家具領導地位的服務供應商，面向「新一代綜合智慧服務商」定位，為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理(「網絡維護」)、通用設施管理(「物業管理」)、供應鏈，以及商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務在內的應用、內容及其他服務。本集團的主要客戶包括國內電信運營商客戶、政府機構、行業客戶、中小企業等國內非電信運營商集團客戶以及海外客戶。

業績

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的業績，本集團於當日的財務狀況列載於本年報第157頁至第239頁經審核的財務報表。

業務審視

有關本集團業務的中肯審視、業務前景和對於關鍵財務指標的分析已分別載於本年報的「董事長報告書」、「業務概覽」及「管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析」中。有關本集團面對的主要風險及不明朗因素的敘述已於本章節中披露。在二零二二年財政年度完結後發生，並且對集團有影響的重大事件(如適用)，其詳情已於前述章節中披露。

此外，本年報的「環境、社會及管治報告」中載有本集團的環境及社會相關的政策和表現，與主要業務有關人士的關係以及對集團有重大影響的相關法律法規的合規狀況。

以上討論屬本「董事會報告書」的一部份。

股息政策

本公司高度重視對股東的回報，在兼顧本公司的長遠利益和可持續發展情況，以及在本集團盈利的支持下，致力保持股息政策的連續和穩定。本公司制訂股息分配方案時將綜合考慮以下因素：

1. 當前及預期的經營業績和現金流表現；
2. 未來業務發展策略及運營狀況，以及未來對資金的需求；
3. 日常運營資金需要；
4. 股東及投資者的期望；及
5. 董事會認為適當的其他因素。

董事會負責制訂股息分配方案，並根據相關法律、規則、法規及公司章程的規定履行相關審批程序後進行派發。

股息

董事會建議截至二零二二年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣0.1939元(稅前)。有關股息的方案將呈交予將於二零二三年六月十六日召開的股東週年大會(「股東週年大會」)予以審議。

股息將以人民幣計值及宣派。本公司內資股股東及通過上海證券交易所或深圳證券交易所投資在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的本公司H股股票(「港股通」)的股東(包括企業和個人)(「港股通股東」)的股息將以人民幣支付，而本公司港股通股東以外的H股股東的股息則將以港幣支付。相關折算匯率按股東週年大會批准宣派股息之日前一週的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價計算。港股通股東股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。建議股息經股東週年大會批准後預期於二零二三年八月十八日(星期五)前後支付。

本公司股息及宣派之進一步詳情已載於本年報第195頁之經審核財務報表附註14。

就本公司之境外居民個人股東而言，根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》等相關法律法規，以及國家稅務總局於二零一一年六月二十八日致香港稅務局的函件，如取得股息的H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%股息稅率之協議國家居民，本公司作為扣繳義務人，派發股息時將按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。取得股息的H股個人股東為低於10%稅率之協議國家居民，本公司派發股息時應按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。本公司可按規定，代為辦理享受有關協議待遇申請，經主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。取得股息的H股個人股東為高於10%但低於20%稅率的協議國家居民，本公司派發股息時應按協議實際稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請事宜。取得股息的H股個人股東為與中國無稅收協議國家居民及其他情況，本公司派發股息時應按20%稅率扣繳個人所得稅。

就本公司之境外非居民企業股東而言(包括香港中央結算(代理人)有限公司，法團代理人或受託人，或其他被視為非居民企業股東的組織及團體)，根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》等相關法律法規，本公司作為扣繳義務人，在股息派發時須為境外非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。

就本公司之港股通股東而言，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通股東名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通股東。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2014]81號》及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2016]127號》的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

倘本公司H股股東對上述安排有任何疑問，可向彼等之稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及之中國內地、香港及其他國家(地區)稅務影響之意見。

本公司董事

下表列載了有關本公司截至本報告書日期的董事的資料：

姓名	在本公司擔任職務	首次委任日期
劉桂清	執行董事	2022年6月17日
	董事長	2022年6月17日
閻棟	執行董事	2023年2月10日
	總裁	2023年1月11日
張煦	執行董事	2018年12月13日
	財務總監	2018年11月14日
	執行副總裁	2018年11月14日
高同慶	非執行董事	2020年6月15日
黃震	非執行董事	2022年2月25日
蕭偉強	獨立非執行董事	2012年6月28日
呂廷杰	獨立非執行董事	2015年6月26日
王琪	獨立非執行董事	2022年6月17日
王春閣	獨立非執行董事	2022年6月17日

二零二二年五月三十日，買彥州先生辭任本公司非執行董事。二零二二年六月十七日，本公司第五屆董事會除吳太石先生及劉林飛先生屆滿退任本公司獨立非執行董事外，其餘董事獲該日召開之股東週年大會重選為第六屆董事會董事；此外，劉桂清先生獲新委任為本公司執行董事，王琪先生及王春閣先生獲新委任為本公司獨立非執行董事。劉桂清先生於同日召開的董事會獲推舉為本公司董事長。

二零二三年一月十一日，黃曉慶先生辭任本公司總裁，並於二零二三年二月十日辭任本公司執行董事。二零二三年一月十一日，閻棟先生獲委任為本公司總裁，並於二零二三年二月十日獲委任為本公司執行董事。

各獨立非執行董事已根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）第3.13條作出其獨立性之年度確認書。本公司認為所有獨立非執行董事皆為獨立人士。

本公司監事

下表列載了有關本公司截至本報告書日期監事的資料：

姓名	在本公司擔任職務	首次委任日期
葉麗春	監事會主席	2022年2月25日
蔡曼莉	獨立監事	2022年6月17日
劉廉	職工代表監事	2022年6月17日

二零二二年六月十七日，本公司第五屆監事會監事海連成先生屆滿退任監事，葉麗春女士獲該日召開之股東週年大會重選為第六屆監事會監事，並於同日召開的監事會獲推舉為監事會主席；此外，蔡曼莉女士獲本公司股東新委任為第六屆監事會監事。二零二二年六月十七日，司劍非先生辭任本公司職工代表監事，同日，劉廉女士經本公司職工代表大會選舉獲新委任為第六屆監事會職工代表監事。

本公司董事、監事及高級管理人員簡介，載於本年報「董事、監事及高級管理人員簡歷」中。

股本

本公司於二零零六年八月三十日註冊成立。於二零零六年十二月，本公司全球首次公開發售（「首次公開發售」）股票，本公司以每股港幣2.20元發行1,484,986,000股每股面值人民幣1.00元的H股，同時本公司發起人將總共為148,498,600股每股面值人民幣1.00元的內資國有股轉讓給全國社保基金理事會（「社保理事會」）並以一對一比例轉為H股。緊隨首次公開發售後，本公司註冊資本為人民幣5,444,986,000元，有1,633,484,600股H股於聯交所上市交易。

於二零零八年四月九日，本公司宣佈完成配售總共359,365,600股H股，包括新發行326,696,000股新H股和由中國電信集團公司（現稱中國電信集團有限公司（「中國電信」）劃撥給社保理事會的本公司現有內資股轉換並代其配售的32,669,600股H股。在配售完成後，本公司的總發行股份增加至5,771,682,000股，其中H股為1,992,850,200股。

如本公司日期為二零零六年十一月二十七日的售股章程所披露，中國電信與中國移動通信集團公司（現稱中國移動通信集團有限公司（「中國移動」）及中國聯合通信有限公司（現稱中國聯合網絡通信集團有限公司（「中國聯通」）分別訂立了有關本公司股權的轉讓安排，據此，中國電信同意向中國移動和中國聯通分別轉讓506,880,000股內資股和236,300,000股內資股。於二零零九年三月二十四日，股權轉讓已經正式完成及生效。同日，廣東省電信實業集團公司和浙江省電信實業集團公司分別完成將其所持本公司236,313,086股及87,664,532股內資股轉讓給中國電信。

董事會報告書

根據中國電信與中國郵電器材集團公司(現稱中國郵電器材集團有限公司)於二零一零年五月二十八日訂立有關本公司的股權轉讓協議，中國電信同意將持有的本公司108,899,720股內資股股份轉讓給中國郵電器材集團公司。於二零一一年六月二十一日，股權轉讓已經正式完成。

根據本公司於二零一一年六月二十八日召開的特別股東大會、H股類別股東大會和內資股類別股東大會通過的決議，並經境內外監管機構核准，本公司於二零一一年十二月三十日公佈了啟動H股和內資股供股方案，按照每10股配發2股的比例向本公司H股和內資股股東配發股份，共配發1,154,336,400股新股，包括398,570,040股H股和755,766,360股內資股，供股價格分別為每股H股3.19港元和每股內資股人民幣2.59元。H股供股股份於二零一二年二月十日在聯交所上市交易。供股完成後，本公司股份總數增至6,926,018,400股，其中H股為2,391,420,240股，內資股為4,534,598,160股。

根據中國電信與國網信息通信產業集團有限公司於二零二一年六月二十五日訂立有關本公司的股份劃轉協議，中國電信將持有的本公司166,000,000股內資股股份(佔本公司已發行總股本的2.40%)劃轉給國網信息通信產業集團有限公司。股份劃轉已經在二零二一年十一月正式完成，本公司並在二零二一年十一月二十六日發佈有關公告。在股份劃轉完成後，中國電信持有本公司已發行總股本從原來的51.39%調整至48.99%。

於二零二二年十二月三十一日，本公司的股本為人民幣6,926,018,400元，分為6,926,018,400股每股面值人民幣1.00元的股份，本公司股本由以下構成：

股份	股份數目	佔已發行股本百分比(%)
內資股(總數)	4,534,598,160	65.47
由以下公司持有的內資股：		
中國電信集團有限公司	3,393,362,496	48.99
中國移動通信集團有限公司	608,256,000	8.78
中國聯合網絡通信集團有限公司	236,300,000	3.41
國網信息通信產業集團有限公司	166,000,000	2.40
中國郵電器材集團有限公司	130,679,664	1.89
H股(總數)	2,391,420,240	34.53
總計	6,926,018,400	100.00

本公司股份及相關股份中的重大權益與淡倉

於二零二二年十二月三十一日，根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XV部第336條規定須存置之權益登記冊的記錄，有權在本公司股東大會上行使或控制行使5%或以上投票權的人士(不包括董事、監事)在本公司之股份或股本衍生工具的相關股份中的權益或淡倉如下：

股東名稱	股份類別	身份	股份數目	佔類別發行股份數的比例(%)	佔發行股份總數的比例(%)
中國電信集團有限公司	內資股	實益擁有人	3,393,362,496 (L)	74.83	48.99
中國移動通信集團有限公司	內資股	實益擁有人	608,256,000 (L)	13.41	8.78
中國聯合網絡通信集團有限公司	內資股	實益擁有人	236,300,000 (L)	5.21	3.41
Citigroup Inc.	H股	975,097股為受控法團權益及 143,418,562股為核准借出代理人	144,393,659 (L)	6.03	2.08
	H股	受控法團權益	1,190,376 (S)	0.04	0.02
	H股	核准借出代理人	143,418,562 (P)	5.99	2.07
BlackRock, Inc.	H股	受控法團權益	144,007,236 (L)	6.02	2.08
FMR LLC	H股	受控法團權益	119,776,004 (L)	5.01	1.73
Kopernik Global Investors LLC	H股	投資經理	119,678,000 (L)	5.00	1.73

註： (L) — 好倉
(S) — 淡倉
(P) — 可供借出的股份

除上述披露之外，於二零二二年十二月三十一日，在根據《證券及期貨條例》第XV部第336條規定須存置之權益登記冊中，並無任何其他人在本公司之股份或股本衍生工具的相關股份中擁有權益或持有淡倉的任何紀錄。

董事和監事在本公司股份、相關股份及債權證中的權益和淡倉

於二零二二年十二月三十一日，本公司各位董事、監事在本公司或其相關法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部份)的股份、股本衍生工具的相關股份或債權證中概無擁有任何根據《證券及期貨條例》第352條規定須在存置之權益登記冊中記錄、或根據《上市公司董事進行證券交易的標準守則》的規定需要通知本公司和聯交所之權益或淡倉。於二零二二年十二月三十一日，本公司未授予本公司董事、監事或其配偶或十八歲以下子女認購本公司或其任何相關法團的股份或債權證的任何權利，且以上各人亦未行使認購上述股份或債權證的任何權利。

足夠公眾持股量

基於本公司可公開查詢之數據及據董事所知，截至本報告日期止，本公司一直維持上市規則所規定的公眾持股量。

董事和監事服務合約

本公司各位董事及監事已與本公司訂立服務合約。根據該等服務合約條款，各位董事與監事的服務合約有效期均為三年，但該合約期滿時，可根據本公司章程續約。該合約可由任何一方於三個月前發出書面通知或根據服務合約條款於合約期滿前終止。不存在任何本公司不可於一年內毋須支付賠償(法定賠償除外)即終止的服務合同。

獲准許的彌償條文

本公司已為本公司的董事、監事及高級管理人員安排適當的董事及高層人員責任保險，有關安排在截至二零二二年十二月三十一日止財政年度期間有效，並於本報告日期亦維持有效。

董事和監事在交易、安排或合約中的利害關係

除載於本年報「管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析」部份、「董事會報告書」部份之中「董事和監事服務合約」、「主要客戶及供應商」、「與中國鐵塔股份有限公司的優先待遇和不競爭安排」、「持續關連交易」及合併財務報表附註46中所述的交易、安排或合約外，截至二零二二年十二月三十一日止年度的任何時間，本公司董事或監事或其有關連實體均沒有直接或間接與本公司或其任何附屬公司訂立的就本集團業務而言屬重大的其他交易、安排或合約中具有相當分量的利害關係。

董事及監事的薪酬

本公司按照總體薪酬政策，參考市場同類公司的支付標準，結合董事及監事的工作內容、工作的複雜程度，確定董事及監事的薪酬水平。所有董事及監事二零二二年薪酬之詳情列載於本年度經審核的財務報表附註12。

股份的買賣或贖回

本公司及各附屬公司在本報告期內概無購買、出售或贖回本公司的任何證券。

財務資料概要

截至二零二二年十二月三十一日止五個年度，本集團的經營業績、資產和負債之概要列載於本年報第240頁至第241頁。

銀行貸款及其他借貸

於二零二二年十二月三十一日，本集團的銀行貸款及其他借貸之詳情列載於本年度經審核的財務報表附註34。

物業、廠房及設備

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的固定資產變動列載於本年度經審核的財務報表附註16。

可供分配的儲備

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司的儲備變動詳情列載於本年度經審核的財務報表附註49。

捐款

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團作出慈善及其他捐款合共人民幣2.78百萬元。

附屬公司和聯營公司及合營公司

於二零二二年十二月三十一日，本公司的附屬公司和本公司的聯營公司及合營公司的詳情列載於本年度經審核的財務報表附註48和附註22。

股東權益變動

請參閱本年度經審核的財務報表所列載的合併權益變動表(年報第161頁)。

僱員退休福利計劃

本集團提供的退休福利的詳情列載於本年度經審核的財務報表附註41。

股票增值權激勵計劃

本公司於二零二一年十二月二十二日舉行的特別股東大會上，本公司股東已批准採納股票增值權激勵計劃（「該計劃」）。董事會認為該計劃能夠進一步完善本公司治理結構，健全本公司中長期激勵機制，完善本公司整體薪酬體系，應對行業激烈競爭和支撐本公司長遠發展。此外，該計劃有利於本公司吸引、保留和激勵優秀管理者、核心技術骨幹員工，宣導公司與員工共同持續發展的理念，充分調動本公司核心管理者和骨幹員工的積極性，支持本公司戰略實現。有關該計劃的詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月一日有關（其中包括）「建議採納股票增值權激勵計劃及建議首次授予」的通函。

於二零二一年十二月二十二日，董事會審議並通過實施首次授予股票增值權的決議案。根據首次授予所授予的股票增值權總數約為2.0727億股，佔本公司已發行股份總數的2.993%。該計劃下授予的每份股票增值權的行權價格為3.68港元。有關首次授予的詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月二十二日有關「首次授予股票增值權」的公告。經本公司董事會及薪酬委員會於二零二三年一月十一日審議批准，首次授予的人數共826人。激勵對象包括本公司管理層、本集團省級公司管理層和專業公司經營管理層，以及對本公司經營業績和持續發展有突出貢獻的專家人才及管理、技術和業務骨幹人員等。

該計劃並不涉及授出有關本公司（或其任何附屬公司）須予發行的新股份或其他新證券的購股權，故並不屬上市規則第17章規定的範疇內，亦不受其所限。

優先認股權

本公司之章程未有規定就優先認股權而要求本公司按股東的持股比例向現有股東配發新股。

主要客戶及供應商

於報告期內，本集團向前五家最大客戶（其中包括中國電信、中國移動、中國聯通及中國鐵塔）銷售貨品或提供服務的收入佔本集團當年總收入的55.1%，而來自最大客戶的收入佔本集團當年總收入的35.7%，本集團向前五家最大供應商作出的採購不超過本集團總採購的8.1%。

據董事會了解，除中國電信及中國移動（其均為持有本公司5%以上發行股本的股東），劉桂清先生、閆棟先生及高同慶先生（其職務載於本年報「董事、監事及高級管理人員簡歷」）之外，並無本公司有關董事、其緊密聯繫人，或任何持有本公司5%以上發行股本的股東在上述供應商或客戶中持有任何權益。

與中國鐵塔股份有限公司(「中國鐵塔」)的優先待遇和不競爭安排

二零一四年七月，中國電信之附屬公司中國電信股份有限公司與中國移動、中國聯通共同設立了中國鐵塔。根據中國鐵塔設立的相關安排，中國鐵塔向本公司明確：

1. 在不導致中國電信和本公司違反雙方簽署的《不競爭協議》的前提下，中國鐵塔在將其鐵塔及鐵塔相關附屬設施的設計、施工、監理及維護業務，向社會公開發包時，同等條件下優先選擇本公司；
2. 如發生存量資產注資(收購)，本公司與中國鐵塔各發起人簽訂的代維協議繼續有效。合同到期後再行發包，同等條件下優先考慮本公司；及
3. 中國鐵塔不會與《不競爭協議》項下內容發生競爭。

持續關連交易

中國電信為本公司的控股股東。依據上市規則第14A章，本集團與中國電信及其附屬公司(合稱「中國電信集團」，包括中國電信股份有限公司，但不包括本集團)間的交易構成本集團的關連交易。本集團已與本集團若干關連人士訂立不同關連交易協議，有關詳情見下文各段。本公司已遵照上市規則第14A章有關關連交易的披露要求。

本公司與中國電信的持續關連交易

本公司與中國電信已於二零一五年九月二十九日訂立了七項持續關連交易協議，以管理本集團與中國電信集團之間的關連交易。這些協議分別為工程服務框架協議、末梢電信服務框架協議、後勤服務框架協議、IT應用服務框架協議、集中服務協議、物業租賃框架協議以及物資採購服務框架協議(「二零一五年協議」)。二零一五年協議的最初有效期到二零一八年十二月三十一日，如股東批准(如適用)可自動續約每次最多不超過三年，除非其中一方以三個月書面通知提前終止。二零一五年協議於二零一五年十二月十一日舉行的特別股東大會上獲得公司獨立股東批准(除集中服務協議與物業租賃框架協議外，該等協議在上市規則下無須獨立股東批准)。

於二零一八年九月二十八日，本公司基於二零一五年協議與中國電信訂立上述七項持續關連交易的補充協議(「二零一八年補充協議」)，其中包括，續展各二零一五年協議，期限一律延長三年，自二零一九年一月一日至二零二一年十二月三十一日、更改中國電信的聯繫人信息、並根據適用的中國法規，對工程服務框架協議中的與招投標相關的條款作出調整。各二零一五年協議的其他主要條款維持不變。

董事會報告書

上述經修訂後的七項持續關連交易協議經股東批准(如適用)可自動續約每次最多不超過三年，除非其中一方以三個月書面通知提前終止。本公司於簽訂二零一八年補充協議時亦就上述七項持續關連交易協議下的關連交易建議截至二零二一年十二月三十一日止三年的新年度上限。二零一八年補充協議及該等新年度上限於二零一八年十二月十三日舉行的特別股東大會上獲得本公司獨立股東批准(除集中服務協議與物業租賃框架協議下交易的新年度上限，該等上限在上市規則下無須獨立股東批准)。

鑒於二零一五年協議以及二零一八年補充協議(「二零一八年協議」)均於二零二一年十二月三十一日期滿，本公司與中國電信於二零二一年十月二十二日訂立二零二一年補充協議(「二零二一年補充協議」)，將協議期限延長三年，自二零二二年一月一日至二零二四年十二月三十一日。二零一八年協議的其他關鍵條款維持不變。二零二一年補充協議及該等新年度上限於二零二一年十二月二十二日舉行的特別股東大會上獲得本公司獨立股東批准(除集中服務協議與物業租賃框架協議下交易的新年度上限，該等上限在上市規則下無須獨立股東批准)。

董事會認為訂立二零二一年補充協議並繼續與中國電信集團進行合作符合本公司的利益並能確保從中國最大的電信運營商之一獲得穩定收入來源，以惠及本公司的未來增長及發展。

該等協議的詳情如後文所列。

工程服務框架協議及補充協議

根據工程服務框架協議，本公司同意向中國電信集團進行的電信基建項目提供包括工程設計、施工及監理服務等若干工程相關服務。

根據工程服務框架協議所提供的工程服務收費應按市場價或投標價格釐定。根據本公司與中國電信訂立的工程服務框架協議的補充協議，雙方對工程服務框架協議項下必須以招標確定價格的標準包括：當任何工程設計或工程監理項目的價值超過人民幣1百萬元，或任何工程施工項目的價值超過人民幣4百萬元時，根據《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標法實施條例》及相關招投標程序需要通過投標方可批出，且最少要有三方參與投標，其他相關法律法規規定可不招投標的除外。在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息(包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動)，審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；(iii)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格。

在獨立第三方給予中國電信集團的條款及條件不優於本公司就相同服務所提供的條款及條件的情況下，中國電信集團將優先使用本公司提供的工程服務(進行投標則除外)，而本公司亦向中國電信集團承諾，本公司不會按遜於本公司給予獨立第三方的條款提供服務。本公司根據工程服務框架協議所提供的工程服務收費一般乃依照行業市場慣例根據實際工作進展而支付。

末梢電信服務框架協議及補充協議

根據末梢電信服務框架協議，本公司同意向中國電信集團提供若干末梢電信服務，例如維護網絡設施(包括設備、管線與電纜、機房及基站等)；分銷電信產品及服務；提供綜合物流服務，包括採購代理、倉儲、運輸、付運、測試及檢測、物流信息管理及分銷；提供應用、內容及其他服務，例如固網增值服務、無線增值服務、互聯網增值服務及電子認證。

末梢電信服務框架協議規定按下述價格提供末梢電信服務：

- a) 市場價。在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息(包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動)，審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；(iii)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；
- b) 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱「協議價」是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。在釐定該等成本和利潤時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會(i)審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團或獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤率，或(ii)在進行該等比較不可行的情況下，參考在相關行業內提供類似服務的可比企業的近期利潤率。考慮的因素還包括但不限於可比企業的規模、服務質量、交易規模、供給和需求、勞動力成本、當地物價和經濟發展水平。

中國電信集團授予本公司優先提供末梢電信服務的權利，惟獨立第三方給予中國電信集團的條款及條件不得優於本公司就相同服務所給予者。而本公司已向中國電信集團承諾，本公司及其附屬公司不會按遜於本公司向獨立第三方所提供的條款提供末梢電信服務。根據上述條款及條件，末梢電信服務的收費乃根據各方參照市場慣例所訂立的各份特定合約所載的方式支付。

後勤服務框架協議及補充協議

後勤服務框架協議規管本集團與中國電信集團有關互相提供後勤服務的安排。根據該協議，本公司同意向中國電信集團提供後勤服務，包括但不限於設施管理及翻新、通信樓宇網絡設施管理、人力資源管理、設備維護、廣告、會議服務、汽車及若干設備維修與租賃。中國電信集團亦同意向本公司提供物流服務、貨倉、醫療保險、餐飲、教育、酒店與旅遊服務及勞務等後勤服務。

後勤服務框架協議應遵守與末梢電信服務框架協議相同的定價政策。此外，在確定中國電信集團向本公司提供後勤服務的市場價時，本公司主要考慮以下因素：(i)市場中其他服務提供者向本公司提供相同或類似服務的至少兩項可比交易中的價格；(ii)本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的至少兩項可比交易中的價格。根據上述條款及條件，後勤服務的收費乃根據各方參照市場慣例所訂立的各份特定合約所載的方式支付。

倘獨立第三方向後勤服務框架協議其中一方提供相同服務的條款及條件並不優於另一方所提供者，則各方授予另一方優先提供後勤服務的權利，而各方向另一方承諾不會按遜於向獨立第三方所提供的條款提供服務。

IT應用服務框架協議及補充協議

IT應用服務框架協議規管本集團與中國電信集團之間有關互相提供IT應用服務的安排。根據該協議，本公司同意為中國電信集團提供通信網絡支撐服務、軟硬件開發及其他IT相關服務。中國電信集團亦同意向本公司提供，包括語音及數據、增值服務以及信息應用服務等若干IT應用服務。

IT應用服務框架協議應遵守與工程服務框架協議相同的定價政策。此外，在確定中國電信集團向本公司提供IT應用服務的市場價時，本公司主要考慮以下因素：(i)市場中其他服務提供者向本公司提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；(ii)本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格。根據上述條款及條件，IT應用服務的收費乃根據各方參照市場慣例所訂立的各份特定合約所載的方式支付。

倘獨立第三方向IT應用服務框架協議其中一方提供相同服務的條款及條件並不優於另一方所提供者，則各方授予另一方優先提供IT應用服務的權利，而各方向另一方承諾不會按遜於向獨立第三方所提供的條款提供服務。

集中服務協議及補充協議

根據集中服務協議，本公司向中國電信集團提供的集中服務包括：

- a) 公司總部管理職能，管理本集團以外由中國電信保留的中國若干專門電信支撐業務的資產及位於本集團主要服務區的其餘資產，例如與專門電信支撐業務無關的酒店、廠房、學校及醫院等；及
- b) 省級總部管理職能，管理中國電信位於本集團主要服務區的其餘資產。

除根據雙方的協議外，本公司提供上述集中服務所產生的行政開支總額（所有與上述總部管理職能相關的開支，但不包括董事酬金、股份增值權及壞賬撥備等）將由本公司與中國電信集團根據各相關方的資產淨值比例分擔。

物業租賃框架協議及補充協議

物業租賃框架協議規管本集團與中國電信集團之間有關互相租賃物業的安排。中國電信集團現時向本公司及其附屬公司租賃若干物業，用作其商用物業、辦公室、設備儲存設施及裝置網絡設備。本公司及其附屬公司亦向中國電信集團租賃若干物業，用作商用物業、辦公室及設備儲存設施。該等安排亦受物業租賃框架協議的規管。

每項物業的租金均按市場價格釐定，在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息（包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動），審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(i) 物業折舊成本；(ii) 市場中獨立第三方向中國電信集團或本公司提供相同或類似物業的至少三項可比交易中的租金價格；(iii) 本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似物業的至少三項可比交易中的租金價格，或本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似物業租金的價格。每月支付上期租金，惟雙方另行協議者除外，而雙方會每三年複查一次租金，經協商後確定是否調整租金及調整數額。



物資採購服務框架協議及補充協議

根據物資採購服務框架協議，本公司已同意向中國電信集團提供綜合物資採購服務，包括但不限於(i)採購進口電信物資、國內電信物資及國內非電信物資；(ii)物資採購的中介服務；(iii)銷售本集團製造的電信物資；(iv)轉售購自獨立第三方的物資；及(v)投標管理、技術規格檢查、倉儲、運輸及安裝服務。依據同一份協議，中國電信同意向本集團提供綜合物資採購服務，包括但不限於(i)銷售由中國電信集團製造的電信物資；(ii)轉售購自獨立第三方的物資；(iii)物資採購的中介服務；及(iv)倉儲、運輸及安裝服務。

物資採購服務框架協議項下提供綜合物資採購服務的定價基準如下：

- a) 進口電信物資採購服務最高按合約價值的1%提供；
- b) 國內電信物資及其他國內非電信材料採購服務最高按合約價值的3%提供；
- c) 其他服務：
 - (i) 市場價。在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息(包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動)，審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團或本公司提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；(iii)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格，或本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；
 - (ii) 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱「協議價」是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。在釐定協議價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，綜合考慮歷史價格、交易規模、有關行業的平均利潤率、供求、勞工成本、當地物價及經濟發展水平等因素後形成報價建議，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。

中國電信集團授予本集團優先提供綜合物流服務的權利，惟獨立第三方給予中國電信集團的條款及條件不得優於本公司就相同服務所給予者，而本公司已向中國電信承諾本公司及其附屬公司不會按遜於本公司及其附屬公司向獨立第三方所給予的條款向其提供物資採購相關的綜合物流服務。

本公司與中國電信集團財務有限公司(「中國電信財務」)的持續關連交易

於二零一九年二月一日，本公司與中國電信財務訂立金融服務框架協議(「二零一九年金融服務框架協議」)。金融服務框架協議有效期自二零一九年二月一日至二零二一年十二月三十一日。在符合有關法律法規及相關監管規定要求的前提下，由雙方協商確定續期事宜。二零一九年金融服務框架協議項下之各項服務(除存款服務外)於二零一九年金融服務框架協議生效後，中國電信財務即可根據中國銀行保險監督管理委員會(「中國銀保監會」)所核准中國電信財務的業務範圍向本集團提供。二零一九年金融服務框架協議項下的存款服務以及年度上限於二零一九年四月十八日舉行的特別股東大會上獲得本公司獨立股東批准。

中國電信財務由中國電信、中國電信股份有限公司(「中國電信股份」)及本公司共同出資設立，分別佔中國電信財務註冊資本總額的15%、70%及15%。由於中國電信為本公司的控股股東，中國電信股份為中國電信的附屬公司，故根據上市規則第14A章，中國電信財務作為本公司主要股東之聯繫人士而屬本公司之關連人士。因此，金融服務框架協議項下進行的交易構成本公司的持續關連交易。

鑒於二零一九年金融服務框架協議於二零二一年十二月三十一日期滿，本公司與中國電信財務於二零二一年十月二十二日訂立二零二一年金融服務框架協議，將二零一九年金融服務框架協議的期限延長三年，自二零二二年一月一日至二零二四年十二月三十一日。二零二一年金融服務框架協議的存款服務以及年度上限於二零二一年十二月二十二日舉行的特別股東大會上獲得本公司獨立股東批准。

金融服務框架協議的詳情如下文所列。

金融服務框架協議

根據二零二一年金融服務框架協議，中國電信財務同意向本集團提供金融服務，包括存款服務、貸款及票據貼現服務及其他金融服務。本集團與中國電信財務之間的合作為非獨家合作，本集團有權自主選擇其他金融機構提供的金融服務。中國電信財務向本集團提供金融服務的條款，為等於或優於本集團主要合作商業銀行向本集團提供同期限同種類金融服務的條款。中國電信財務須根據上述的主要條款向本集團提供以下金融服務，有關的定價政策如下：

(i) 存款服務

中國電信財務吸收本集團存款的利率應符合中國人民銀行的相關規定，同時參照中國人民銀行不時公佈的存款基準利率(如有)及本集團主要合作商業銀行向本集團提供同期限同種類存款服務所確定的利率並按一般商業條款或更佳條款進行，且所給予的存款利率將等於或高於本集團主要合作商業銀行。在同等條件下，中國電信財務吸收本集團存款所給予的利率條件與中國電信財務吸收中國電信其他成員單位同期限同種類存款所給予的利率條件相同。

(ii) 貸款及票據貼現服務

中國電信財務向本集團提供的貸款、票據貼現的利率，應符合中國人民銀行的相關規定，同時參照中國人民銀行不時公佈的貸款基準利率(如有)及本集團主要合作商業銀行向本集團提供同期限同種類貸款服務、同期限同種類同金額票據貼現的利率，並按一般商業條款或更佳條款進行，且所收取的貸款利率、票據貼現利率將等於或低於本集團主要合作商業銀行。在同等條件下，中國電信財務向本集團提供貸款、票據貼現所給予的利率條件與中國電信財務向中國電信其他成員單位提供同期限同種類貸款、同期限同種類同金額票據貼現所給予的利率條件相同。

中國電信財務按照一般商業條款或更佳條款向本集團提供貸款及票據貼現服務，不要求本集團以其任何資產或安排其他方式為其貸款及票據貼現服務提供擔保。

(iii) 其他金融服務

中國電信財務將向本集團提供二零二一年金融服務框架協議項下的財務和融資諮詢、信用鑒證、票據承兌、轉賬結算、結算及清算方案設計等除存款、貸款及票據貼現以外的其他金融服務。

中國電信財務向本集團提供上述其他金融服務所收取的費用應符合中國人民銀行公佈的或中國銀保監會等監管部門所規定的收費標準(如適用)，並參照本集團主要合作商業銀行向本集團提供同種類其他金融服務所收取的手續費標準並按一般商業條款或更佳條款進行，且所收取的手續費標準將等於或低於本集團主要合作商業銀行。在同等條件下，中國電信財務向本集團所收取的費用應與中國電信財務就同種類其他金融服務向中國電信其他成員單位收取的費用標準相同。

就二零二一年金融服務框架協議項下與中國電信財務的各項具體交易而言，在遵守二零二一年金融服務框架協議條款及條件的前提下，中國電信財務獲委任為向本集團提供金融服務的金融機構之一。本集團就二零二一年金融服務框架協議下的各項交易與中國電信財務簽署具體協議前，會將中國電信財務所給予的利率條件或收取的費用及其他相關交易條件(如交易審批條件、程序或時限等)與本集團主要合作商業銀行就同期限同種類存(貸)款服務給予的利率條件或同種類其他金融服務收取的費用及其他相關交易條件進行對比。僅當中國電信財務提供的利率條件或收取的費用或相關交易條件與本集團主要合作商業銀行提供的利率條件或費用或相關交易條件相同或更優時，本集團可自主選擇與中國電信財務訂立交易。本集團亦可在其認為適當的情況下，額外或轉而尋求中國電信財務以外的其他金融機構提供金融服務。

下表列示了上述截至二零二二年十二月三十一日止年度本公司的持續關連交易的年度上限及實際交易金額，以及其新年度上限：

單位：人民幣百萬元

	截至二零二二年 十二月三十一日年度 現有年度上限	截至二零二二年 十二月三十一日年度 實際金額	截至二零二三年 十二月三十一日 年度新年度上限	截至二零二四年 十二月三十一日 年度新年度上限
與中國電信集團的交易				
向中國電信集團提供的工程服務	24,000	18,934	26,000	28,000
向中國電信集團提供的末梢電信服務	23,000	17,825	26,000	28,000
向/由中國電信集團提供的後勤服務				
收入	5,000	4,378	5,500	6,000
支出	1,000	970	1,100	1,200
向/由中國電信集團提供的IT應用服務				
收入	6,500	5,823	8,000	9,500
支出	1,000	331	1,500	2,000
向中國電信集團提供的集中服務	550	387	550	550
向/由中國電信集團提供的物業租賃				
收入	330	187	350	370
支出				
使用權資產	650	119	650	650
租賃開支	350	155	350	350
向/由中國電信集團提供的物資採購服務				
收入	6,800	3,122	7,500	8,500
支出	4,000	2,636	5,000	6,000
與中國電信財務的交易				
中國電信財務提供的存款服務的存款 每日最高餘額(包括其利息)	8,500	7,082	8,500	8,500

董事會報告書

本公司獨立非執行董事確認，本集團在截至二零二二年十二月三十一日止年度作為一方的所有持續關連交易均：

1. 由本集團於一般及日常業務過程中訂立；
2. 已按一般商業條款或更佳條款訂立；及
3. 根據有關交易的協議進行，條款公平合理，並且符合本公司股東的整體利益。

獨立非執行董事進一步確認：

本集團與本集團的關連人士之間已設有交易年度限額的各類持續關連交易均未超過各自年度限額或經修訂的年度限額。

本公司的核數師依據《香港鑒證業務準則》第3000號(修訂)「歷史財務資料審計或審閱以外的鑒證」，並依循香港會計師公會發出的《實務說明》第740號(修訂)「關於香港《上市規則》所述持續關連交易的核數師函件」，對本集團的各項持續關連交易執行審核程序並向董事會匯報：

1. 他們沒有注意到任何事項使他們認為已披露的持續關連交易尚未經本公司董事會批准；
2. 他們沒有注意到任何事項使他們認為本集團提供商品和服務的交易未在所有重大方面按照本公司的定價政策進行；
3. 他們沒有注意到任何事項使他們認為該等交易未在所有重大方面根據有關交易的協定條款進行；
4. 就各項持續關連交易的實際金額而言，他們沒有注意到任何事項使他們認為實際金額超出了年度上限。

除上述披露外，概無其他載列於合併財務報表附註46的關聯方交易屬於上市規則項下須予披露的關連交易或持續性關連交易。

遵守企業管治守則

有關本公司遵守企業管治守則的詳情列載於本年報「企業管治報告」中。

重大法律程序

除本年度報告披露外，於二零二二年十二月三十一日，本公司未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據董事所知，亦無任何針對本公司的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

風險因素

本集團主要面對的風險及不明朗因素如下。此處未能詳錄所有因素，除下列主要範疇外，亦可能存在其他風險及不明朗因素：

1. 中國的經濟、政治和社會狀況及政府政策或會影響本集團業務

由於本集團絕大部份業務、資產和營運均位於中國，故本集團的經營業績、財務狀況和業務前景在很大程度上取決於中國的經濟、政治和社會發展。

按國內生產總值計算，中國是近年來世界上經濟增長最快的國家之一，但未必能一直維持目前的增長率。此外，自然災害和疫情爆發等任何未來災難都可能降低經濟活動水平，從而影響中國、亞洲以至世界各地的經濟增長。倘上述任何原因導致中國出現嚴重的經濟衰退或導致本集團的業務不能正常開展以及交付，則可能會損害本集團的財務狀況、經營業績和前景。

2. 本集團業務與中國電信業的投資及經營狀況密切相關

本集團服務的需求容易受中國電信運營商對電信基建的資本開支水平影響。該等資本開支下降對本集團收入及利潤可能不利。

此外，若中國電信業競爭持續加劇，本集團的電信運營商客戶所提供的產品及服務的價格面對下調壓力，因而令其收入下跌。倘發生此情況，該等客戶可能會減少就部份業務向本集團支付的服務費以降低成本，維持其利潤。

3. 本集團業務需要大量營運資金以向客戶提供服務

本集團的業務經營過程中，須支付大量營運資金用於採購商品及服務以向本集團客戶提供服務及為客戶完成項目。本公司過往主要以經營所得現金及自有資金應對營運資金的需要。營運資金不足將可能影響本集團的業務、財務狀況及經營業績。此外，本集團的客戶可能會延遲繳付或無法償還應收賬款，或會對本公司的現金流、營運資金、財務狀況及經營業績產生不利影響。

4. 本集團面臨與國際業務及運營有關的風險

本集團正在努力開拓海外市場，並策略性地擴展海外業務。拓展至中國以外的市場將使我們承受相當風險，包括國際政治形勢變化、商業環境的差異、對外國企業的高准入門檻、現存的市場參與者、外匯波動、法律及監管規定、潛在的不利稅務負擔、於新市場的經驗不足、當地市場的競爭以及保護主義。

我們已於海外進行的部份業務主要處於發展中國家和地區，當地的政治及經濟狀況一般不穩定，而此等因素並不受我們所控制。由於我們經營海外業務，我們面臨各種與運營所在國家和地區有關的風險。

核數師

根據中華人民共和國財政部及國務院國有資產監督管理委員會對會計師事務所提供服務年限的相關規定，德勤•關黃陳方會計師行及德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥)需要退任本集團的核數師，自本公司二零二零年度股東週年大會結束後生效。經本公司審核委員會建議，本公司董事會決議提請本公司股東在二零二零年度股東週年大會上批准委任羅兵咸永道會計師事務所和普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)分別為本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的國際和國內核數師，並已獲得本公司股東批准通過。

在二零二一年度股東週年大會上，本公司股東已批准聘用了羅兵咸永道會計師事務所和普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)分別為本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的國際和國內核數師。羅兵咸永道會計師事務所已對隨附按國際財務報告準則編製的財務報表進行了審核。續聘羅兵咸永道會計師事務所和普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)為本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的國際和國內核數師的議案將在二零二二年度股東週年大會上提出。



承董事會命

劉桂清

執行董事、董事長

中國北京

二零二三年三月二十九日



監事會報告書

尊敬的各位股東：

本報告期內，監事會全體成員按照《中華人民共和國公司法》和公司章程等有關規定，恪盡職守，認真履行監督職責，切實維護股東權益和企業利益。

本報告期內，監事會共召開五次會議。於二零二二年二月二十五日，召開第五屆監事會第八次會議，選舉產生新任監事會主席，並形成決議。於二零二二年三月二十四日，召開第五屆監事會第九次會議，審議通過了公司《二零二一年度財務報告》、外部審計師出具的《二零二一年度財務審計報告》、《二零二一年利潤分配和股息宣派方案》、《二零二一年風險管理及內控工作報告》、《二零二一年監事會報告書》、《監事會二零二二年工作計劃》及《監事會議事規則》等議案，並形成決議，會議對公司加強內控管理和風險防範提出了相關管理建議。於二零二二年五月二十日，召開第五屆監事會第十次會議，審議通過了監事會換屆議案，並形成決議。於二零二二年六月十七日，召開第六屆監事會第一次會議，選舉產生第六屆監事會主席，並形成決議。於二零二二年八月十八日召開第六屆監事會第二次會議，審議通過了公司《二零二二年中期財務報告》、外部審計師出具的《二零二二年中期財務報告審閱情況說明》以及《二零二二年上半年風險管理及內控工作報告》等議案，並形成決議。報告期內，監事會成員列席了公司二零二二年董事會和股東大會會議，對公司重大決策及董事會成員和高級管理人員的履職行為實施監督。

本監事會認為，報告期內，公司緊抓數字化轉型機遇，持續創新轉型，堅持以市場為導向配置資源，強化企業管理，履行社會責任。公司二零二二年經營收入保持正增長，達到人民幣140,746百萬元，淨利潤實現人民幣3,358百萬元。收入結構進一步優化，財務狀況保持穩健，經營業績持續向好，公司價值不斷提升。

本監事會認為，二零二二年度公司董事會全體成員及高級管理人員遵紀守法、履行公司章程規定的職責，維護股東、公司及員工合法權益，認真執行股東大會和董事會的各項決議，嚴格按照上市公司規範進行運作，未發現有違反國家法律、法規和公司章程以及損害公司利益的行為。

本監事會認真審核了董事會擬提交股東大會、按照相關規定編製並經外部審計師出具無保留意見的《二零二二年度財務報告》等資料，認為該報告客觀、真實地反映了公司財務狀況和經營成果。

二零二三年，本監事會將繼續嚴格依照《中華人民共和國公司法》和公司章程的有關規定，以維護股東權益和公司利益為己任，以監督公司落實對股東所作承諾為重點，進一步開拓工作思路，加大對重大調整事項和重要經營活動的監督檢查力度，認真履行監事會職責。

承監事會命
葉麗春
監事會主席

中國北京
二零二三年三月二十三日

企業管治報告

本公司致力於維持良好的企業管治標準及程序，確保信息披露的完整性、透明性和質量，努力使本公司運作更為規範，管理更為有效，最大程度地維護股東的整體利益。

企業管治常規

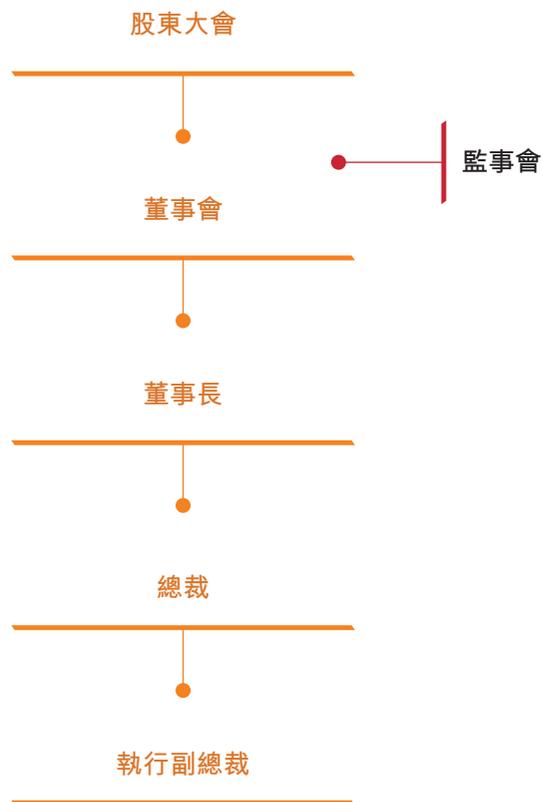
作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市的股份有限公司，本公司一方面遵循香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》（「中國公司法」）以及兩地適用的法律法規和監管要求作為本公司企業管治的基本指引。本集團在嚴格遵守相關法律法規要求的基礎上，參考良好企業管治實踐，不斷深化內控及風險管理體系建設，提升公司治理水平和透明度。

本公司在公司治理方面多年來一直備受資本市場的肯定，在二零二二年，公司繼續在《財富》、《The Asset》（《財資》）、《Corporate Governance Asia》等國際機構獲得有關公司管理與環境、社會和管治等嘉獎。

董事會負責履行企業管治職責，包括制定及檢討本公司的企業管治政策及常規，檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展及本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規，制定、檢討及監察員工及董事的操守準則及合規手冊，檢討本公司遵守《企業管治守則》的情況及在《企業管治報告》內的披露。

董事會相信，本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度已遵守上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》的所有守則條文。

本公司的組織架構



股東大會

根據本公司章程，股東大會分為股東週年大會和特別股東大會，股東週年大會每年召開一次，並於上一會計年度完結後六個月內舉行。股東大會上就每項獨立的事宜個別提出決議案。有關投票程序的詳情，按照公司章程以及上市規則的規定載於股東大會通知內。本公司按照上市規則和中國公司法有關規定，適時把股東會的通知和通函發予股東，給予股東充分通知和時間以考慮於會上所審議的議案，並且在會議通知上詳細說明了股東投票表決的程序。本公司董事長出席並主持股東大會，並且會邀請公司所有董事出席公司股東大會（特別是董事會下屬委員會的主席），以應對股東在股東大會上可能的提問。此外，本公司已經制定了股東大會的議事規則，以明確在股東大會的召集、股東提案、出席會議及表決等事宜的有關安排。於二零二二年所舉行的股東大會，所有決議皆按照上市規則的規定以投票方式表決。

於二零二二年二月二十五日，本公司二零二二年特別股東大會在北京以現場方式召開，主要審議及通過了有關董事及監事委任、採納股東大會議事規則及董事會議事規則以及公司章程修訂等議案。出席是次特別股東大會的股東和股東授權委託代理人佔有表決權總股數之84.54%，各項決議案於會上獲得的贊成票百分比均超過80%。

於二零二二年六月十七日，本公司二零二一年度股東週年大會在北京以現場方式召開，主要審議及通過了有關二零二一年度財務報告、利潤分配及股息宣派方案、核數師續聘、董事會報告書、監事會報告書、董事會及監事會換屆、監事會議事規則修訂等議案。出席是次股東週年大會的股東和股東授權委託代理人佔有表決權總股數之84.89%，各項決議案於會上獲得的贊成票百分比均超過80%。

上述股東大會的決議案均獲股東批准通過，而有關投票結果詳情已載於本公司及聯交所「披露易」網站。

股東召開股東大會及提出建議的權利

根據本公司章程第8.24條，股東要求召集臨時股東大會或者類別股東會議，應當按照下列程序辦理：

- (1) 合計持有在該擬舉行的會議上有表決權的股份10%以上(含10%)的兩個或者兩個以上的股東，可以簽署一份或者數份同樣格式內容的書面要求，提請董事會召集臨時股東大會或者類別股東會議，並闡明會議的議題。董事會在收到前述書面要求後應當儘快召集臨時股東大會或者類別股東會議。前述持股數按股東提出書面要求日計算。
- (2) 如果董事會在收到前述書面要求後三十日內沒有發出召集會議的通告，提出該要求的股東可以在董事會收到該要求後四個月內自行召集會議，召集的程序應當盡可能與董事會召集股東會議的程序相同。

根據本公司章程第8.6條，本公司召開股東大會，持有本公司有表決權的股份總數3%以上(含3%)的股東，有權以書面形式向本公司提出新的提案，本公司應當將提案中屬股東大會職責範圍內的事項，列入該次會議的議程。

股東查詢

本公司股東欲向董事會提出查詢或根據公司章程召開股東大會、提出提案，請通過本公司股東熱線(852-3699 0000)或電郵(ir@chinaccs.com.hk)聯繫本公司的投資者關係部。

與股東的溝通及投資者關係

董事會制定了股東通訊政策並且進行定期檢討，當中規範了本公司日常與股東溝通的多種定期和非定期的渠道，包括股東大會、路演和日常會議等不同方式，使股東和投資者能及時了解本公司最新的經營狀況及發展前景。此外，本公司設立了投資者關係的公共郵箱，以方便投資者聯繫公司，使市場的不同意見能及時有效傳遞到公司內部。與股東溝通的詳細情況，包括股東的重要事項日誌和公眾持股百分比等資料，已列載於本年報「投資者關係」一節和本公司網站。有關本公司股息政策已列載於本年報「董事會報告書」一節。基於在年內本公司與股東和投資者的溝通以及所收到的反饋，董事會認為，本公司的股東通訊政策於本年度內得到了適當的實施，具備有效性。

董事會

董事會負責領導和監控本公司，履行定戰略、作決策、防風險的職責，負責執行股東大會的決議。董事會的主要職責包括對企業中長期發展進行決策，制訂公司戰略和發展規劃，決定公司的經營計劃和投資方案，審核財務政策及其表現、制定本公司基本管理制度、制定經理層考核及薪酬管理辦法，決定其報酬、獎懲及履職考核等事項。董事會授予高級管理人員執行本集團日常管理和營運的權利和責任，組織實施董事會決議和年度經營計劃和投資方案，高級管理人員在訂立任何重大交易前，根據公司章程相關規定，須先獲得董事會批准。公司章程及董事會議事規則對於上述董事會和管理層各自的職責範圍均有明確的規定。

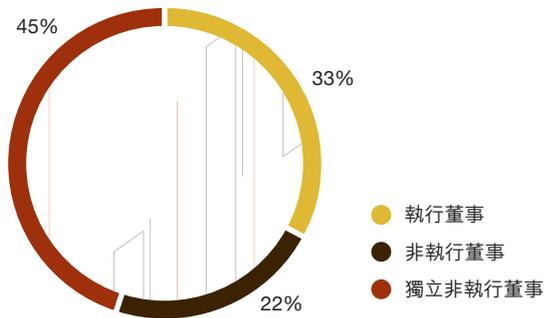
董事長和總裁

本公司董事長和總裁分別由劉桂清先生和閻棟先生擔任。董事長劉桂清先生負責監管董事會運作以及主持本公司全面工作。總裁閻棟先生負責本公司日常運營管理。

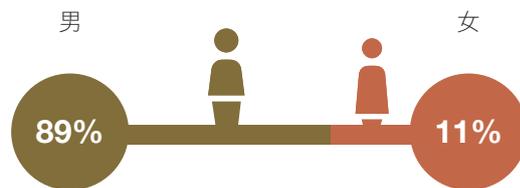
董事會組成及多元化政策

截至本報告日，董事會由九名董事組成，包括三名執行董事（劉桂清先生、閔棟先生和張煦女士），兩名非執行董事（高同慶先生和黃震先生），以及四名獨立非執行董事（蕭偉強先生、呂廷杰先生、王琪先生和王春閣先生）。

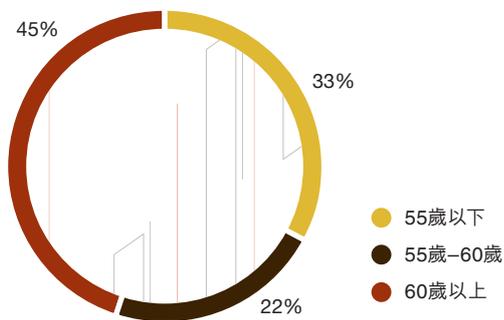
組成



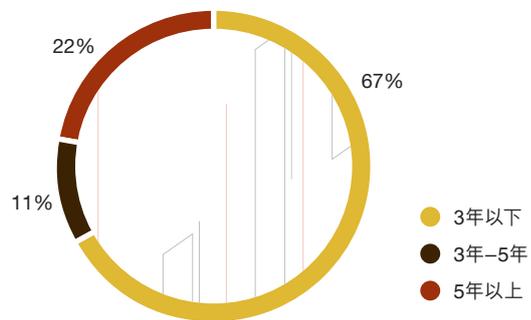
性別



年齡組別



在本公司董事會任職年期



本公司制定了董事會成員多元化政策，列載了董事會為達到多元化而採取的方針。該董事會成員多元化政策會綜合考慮董事的技能、知識、專業經驗、性別、年齡等。本公司董事會由在通信行業、科技、財務及會計、合規、管理、學術等領域的知名專家組成。董事會成員有一名為女性董事，符合本公司董事會成員多元化政策。本公司將持續保持董事會性別多元化，提名委員會在選擇合適的董事會成員候選人並提出建議時，會積極考慮提高女性成員的佔比。通過本公司的董事會成員多元化政策以及董事會下屬的提名委員會每年一次檢討董事會的架構，本公司將建立一個可以達到性別多元化的潛在董事繼任人渠道。董事會成員中有四名獨立非執行董事，而其中獨立非執行董事蕭偉強先生具備會計專業資格，符合了上市規則第三章中第3.10條和3.10A條的要求。董事的履歷載於本年報「董事、監事及高級管理人員簡歷」一節和本公司網站。

公司人力資源工作著力於統籌推進勞動、人事、分配制度改革，充分發揮市場在資源配置中的決定性作用，全面實行經理層成員任期制和契約化管理，推進市場化勞動用工，加強幹部、人才、員工隊伍建設，不斷優化隊伍佈局和結構，建立市場導向的選人用人機制，健全市場化經營機制和激勵約束機制，提高人力資源管理水平和效率，為企業持續健康發展提供堅實的組織保障和人才支撐。本公司在招聘時充分考慮員工在技能、年齡與性別等方面的多元化，以及根據業務發展和實際需要，在綜合考慮各種因素後，努力實現員工在技能、年齡與性別等方面比例的平衡。有關本公司二零二二年度員工情況和性別比例，載於本年報「環境、社會及管治報告」一節。

就董事所深知，截至本報告日，各董事會成員之間，特別是董事長與總裁之間，概無任何財務、業務、家屬或其他重大相關的關係，彼等均可自由做出獨立判斷。

本公司已收到各位獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的年度獨立確認書，且認為全體獨立非執行董事均為獨立人士。

本公司亦已為董事、監事及高級管理人員可能會面對的法律行動作適當的投保安排。

董事付出足夠時間及精力處理本公司業務。本公司亦要求董事每年向本公司披露其於公眾公司或組織擔任重要職位的數目，並提供其擔任有關職務所涉及的時間。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）以規範本公司董事及監事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事及監事均確認於本報告期內就本公司證券之交易已遵守標準守則。

董事提名及委任

本公司按照正式制定、經審慎考慮並具透明度的程序來委任新董事。本公司董事會下屬的提名委員會首先商議新董事的提名和任命，同時根據董事會的多元化政策向董事會全體成員提交建議，以作出決定。股東大會上的候選董事由董事會推薦，董事由股東大會選舉產生，任期為三年(包括非執行董事)，自獲選生效之日起算。

如獨立非執行董事在本公司擔任董事超過九年，其續任會以獨立議案形式由股東審議通過，並在發給股東的文件中，說明董事會認為該名董事仍屬獨立人士及應被重選的原因，包括所考量的因素、董事會作此決定的過程及所進行的討論的內容。董事會在股東大會上獲得股東授權後將參考各董事於本公司的職務、職責、經驗及當前市場情況等因素後分別釐定他們的薪酬。

本公司第五屆董事會除賈彥州先生於二零二二年五月三十日辭任本公司非執行董事，以及吳太石先生及劉林飛先生屆滿退任本公司獨立非執行董事外，時任執行董事黃曉慶先生、執行董事張煦女士、非執行董事高同慶先生及黃震先生、獨立非執行董事蕭偉強先生及呂廷杰先生在二零二二年六月十七日召開之股東週年大會上獲重選繼續擔任第六屆董事會董事；此外，劉桂清先生新獲委任為本公司執行董事，王琪先生及王春閣先生新獲委任為本公司獨立非執行董事。本公司董事均可於任期屆滿時重選連任。

董事會會議

根據本公司章程及上市規則，董事會每年至少召開四次會議。此外，本公司制定了董事會議事規則，以明確公司在召集董事會、發送會議通知及材料，以及董事參會方式和表決方式等事宜上的有關安排。

公司秘書協助董事長準備會議議程。除非董事會事先規定，會議時間和地點於會議舉行日期前至少十四天通知全體董事。會議議程及董事會文件於會議舉行日期前至少三天向全體董事送出。董事會及各董事可按需要各自獨立接觸高級管理人員，向本公司索取額外的資料，以使董事能在充分掌握有關資料的情況下作出決定。此外，本公司在召開董事會前也會就重要議題諮詢各董事對有關議題的建議和意見，以確保董事會可獲得獨立的觀點和意見。本公司每年會檢討該等機制的實施及有效性。

所有董事會會議之會議記錄均載有考慮事項及已作決定之詳情，並由會議秘書保存及公開以供董事查閱。董事會決議事項如與某位董事或其任何聯繫人有利害關係時，該董事會予以迴避，且無表決權。在二零二二年，董事會分別召開了七次會議以及通過一次書面決議，除了審議年度及中期財務報表、股息派發、企業管治報告、環境、社會及管治報告和預算等常規性事項以外，也審議了其他事項，主要包括修改公司章程、調整優化總部人力資源條線工作組織、董事會換屆及檢討董事會的人員架構和組成、有關董事會下屬專業委員會人員組成、進一步落實董事會職權工作、優化總部組織架構、董事會薪酬實施方案、十四五規劃綱要及二零二二年至二零二四年綜合滾動規劃目標、物業公司專業整合以及修訂提名委員會章程及薪酬委員會章程等議案。同時，各董事就審議董事薪酬方案中與其個人利益相關的薪酬事宜已放棄表決權。

在二零二二年，本公司董事長與獨立非執行董事舉行了一次沒有其他董事出席的會議。

下表概述二零二二年本公司董事在董事會，董事會委員會及股東大會的出席情況：

	二零二二年出席會議次數／應出席會議次數							
	董事會	戰略委員會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	不競爭承諾 審議委員會	股東週年大會	特別股東大會
執行董事								
劉桂清 ⁽¹⁾	4/4	1/1	-	-	-	-	-	-
閻棟 ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-	-	-
張煦	7/7	-	-	-	-	-	1/1	1/1
非執行董事								
高同慶	7/7 ⁽¹⁰⁾	1/1	-	-	-	-	0/1	0/1
黃震 ⁽³⁾	6/6 ⁽¹¹⁾	1/1	-	-	-	-	1/1	-
獨立非執行董事								
蕭偉強	7/7	-	2/2	1/1	-	2/2	1/1	1/1
呂廷杰	7/7 ⁽¹²⁾	1/1	2/2 ⁽¹²⁾	1/1	1/1	2/2	1/1	1/1
王琪 ⁽⁴⁾	4/4	1/1	-	1/1	-	-	-	-
王春閣 ⁽⁵⁾	4/4	-	1/1	-	-	1/1	-	-
已離任董事								
黃曉慶 ⁽⁶⁾	7/7	1/1	-	-	-	-	1/1	1/1
買彥州 ⁽⁷⁾	3/3 ⁽¹³⁾	-	-	-	-	-	-	0/1
吳太石 ⁽⁸⁾	3/3	-	-	-	1/1	-	1/1	1/1
劉林飛 ⁽⁹⁾	3/3	-	1/1	-	1/1	1/1	1/1	1/1

註：

1. 劉桂清先生在二零二二年六月十七日獲委任為本公司執行董事、董事長。
2. 閻棟先生在二零二二年二月十日獲委任為本公司執行董事。
3. 黃震先生在二零二二年二月二十五日獲委任為本公司非執行董事。
4. 王琪先生在二零二二年六月十七日獲委任為本公司獨立非執行董事。
5. 王春閣先生在二零二二年六月十七日獲委任為本公司獨立非執行董事。
6. 黃曉慶先生在二零二二年二月十日辭去本公司執行董事職務。
7. 買彥州先生在二零二二年五月三十日辭去本公司非執行董事職務。
8. 吳太石先生在二零二二年六月十七日辭去本公司獨立非執行董事職務。
9. 劉林飛先生在二零二二年六月十七日辭去本公司獨立非執行董事職務。
10. 高同慶先生在四次會議上委託其他董事代替其出席。
11. 黃震先生在三次會議上委託其他董事代替其出席。
12. 呂廷杰先生在一次董事會議上委託其他董事代替其出席，在一次審核委員會會議上委託其他董事代替其出席。
13. 買彥州先生在三次會議上委託其他董事代替其出席。

董事培訓

每位新委任的董事均在接受委任時獲得本公司提供的培訓，以確保他們對本公司業務以及其作為公司董事在法律及法規方面的職責均有充分的理解。本公司就本報告期內新加入董事會的董事均安排外部律師進行董事責任及上市規則等方面的培訓。

本公司每月定期向董事發出董事備忘錄，載列有關本公司的主要業務和財務情況，以便董事履行其職責。同時，本公司也持續向董事適時發佈上市規則和其他適用法律法規方面關於企業管治、反腐倡廉和董事責任的更新信息，確保董事了解他們在法律法規方面的責任。本公司也鼓勵所有董事參與持續專業發展，發展並更新其知識及技能，以確保其繼續在具備全面信息及切合所需的情況下對董事會作出貢獻。

下表概述二零二二年，本公司董事會成員的培訓記錄：

	參加本公司相關行業、 董事職責和／或 企業管治等方面的 培訓或研討會	閱讀本公司相關行業、 董事職責和／或 企業管治等方面材料； 或閱讀本公司 定期發出的更新信息
執行董事		
劉桂清	✓	✓
張 煦	✓	✓
非執行董事		
高同慶	✓	✓
黃 震	✓	✓
獨立非執行董事		
蕭偉強	✓	✓
呂廷杰	✓	✓
王 琪	✓	✓
王春閣	✓	✓

註： 本公司目前其中一位執行董事閻棟先生在二零二三年二月十日獲委任，因此未在上述二零二二年情況中列示。

董事會下屬委員會

作為良好企業管治常規的重要組成部份，本公司董事會自本公司上市已設立了五個董事委員會，包括審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、不競爭承諾審議委員會及行使優先受讓權及優先購買權委員會，負責監察本公司各領域之整體事務及協助履行職責。除提名委員會主席外，該五個董事委員會成員均為獨立非執行董事，以確保獨立、客觀之意見得到充分表達，並擔當審查及監控角色。二零一九年八月，本公司新設立戰略委員會以持續提升公司的企業管治。董事會下屬各委員會的成員名單已經在本公司和聯交所網站披露。

戰略委員會

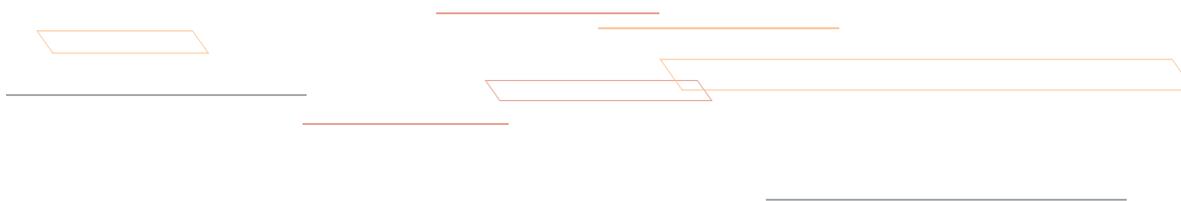
戰略委員會由本公司董事長擔任主席，由六名董事組成，包括執行董事劉桂清先生及閔棟先生、非執行董事高同慶先生及黃震先生，以及獨立非執行董事呂廷杰先生及王琪先生。戰略委員會主要負責就本集團中長期發展戰略規劃、經營目標、發展方針等進行研究並提出建議。

於二零二二年度，戰略委員會召開了一次會議，審議了本集團十四五規劃綱要及二零二二年至二零二四年綜合滾動規劃目標的議案。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，蕭偉強先生擔任主席，彼擁有會計或相關的財務管理專長，其他成員為呂廷杰先生及王春閣先生。審核委員會主要負責監督本公司中期及全年財務報表的真實性和完整性，與外聘核數師進行討論溝通後對中期及全年業績進行評估，並向董事會提出建議。此外，審核委員會也負責審核委任外聘核數師，審議及監督本公司的財務申報程序及風險管理、內部監控系統，審核本公司內部審計的有效性，審查本公司關連交易執行情況，亦會聽取外聘核數師給予管理層的財務報告審計情況說明等事項。審核委員會最少每年一次對本集團風險管理(包括環境、社會和管治風險)、內部監控效能進行評估，也同時負責考慮本公司在會計及財務匯報職能方面的資源是否足夠。審核委員會亦有權建立舉報制度以受理和處理關於公司會計、內部控制和審計的投訴或匿名舉報。

於二零二二年度，審核委員會召開了兩次會議，主要審議了本公司二零二一年度經審核的財務報告、二零二二年度中期財務報告、關連交易報告、內部監控與風險管理工作匯報及獨立核數師聘用等議案。審核委員會亦曾與外部核數師進行獨立會面以討論核數產生的事宜及核數師擬提出的其他事項。



薪酬委員會

薪酬委員會由三名獨立非執行董事組成，王琪先生擔任主席，其他成員為蕭偉強先生及呂廷杰先生。薪酬委員會主要負責就本公司全體董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，以及就設立正規而具透明度的程序制訂薪酬政策向董事會提出建議，並向董事會建議董事的薪酬待遇及評價高級管理人員履職情況並對其進行履職考核等。

董事會在股東大會上獲得授權後參考各董事於本公司的職務、職責、經驗及當前市場情況等因素分別釐定他們的薪酬。此外，本公司制定一系列管理辦法作為高級管理人員薪酬確定依據，包括經理層選聘、經理層成員績效考核、經理層成員薪酬管理和工資總額等四項制度。

於二零二二年度，薪酬委員會召開了一次會議，並通過一次書面決議，主要審議了落實董事會職權出台人力資源四項制度、董事會薪酬實施方案及修訂薪酬委員會章程的議案。

提名委員會

提名委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，劉桂清先生擔任主席，其他成員為呂廷杰先生及王琪先生。提名委員會主要負責就董事委任或重新委任以及董事繼任計劃等事宜向董事會提出建議、每年檢討董事會的架構、人數及組成、物色具備合適資格可擔任董事、高級管理人員的人士，挑選並提名有關人士出任董事、高級管理人員或就此向董事會提供意見。每年檢討董事會成員多元化政策，以確保該政策行之有效，有關董事會多元化政策已載於本章「董事會組成及多元化政策」一節。

於二零二二年度，提名委員會召開了一次會議，並通過一次書面決議，主要審議了董事會換屆選舉及關於檢討董事會的人員架構和組成，以及修訂提名委員會章程的議案。提名委員會基於第六屆董事會候選人在通信行業、科技、財務和會計、管理、法律等多個領域均有豐富經驗，在不同專業和知識領域上具備良好互補性，有利於董事會的科學決策；同時在性別、年齡、文化、教育背景及服務年限等方面也具有多元化特色，符合董事會多元化政策，建議提名該等候選人擔任董事。

不競爭承諾審議委員會

不競爭承諾審議委員會由三名獨立非執行董事組成，呂廷杰先生擔任主席，其他成員為蕭偉強先生及王春閣先生。不競爭承諾審議委員會的主要職責為監察中國電信向本公司作出的不競爭承諾的執行情況。

於二零二二年度，不競爭承諾審議委員會召開了兩次會議，主要審議有關中國電信執行不競爭承諾的情況，並向董事會提出建議。

本公司已收到中國電信出具給本公司的信函，此函件聲明中國電信在二零二二年度沒有發生違反不競爭承諾的事項，其內容經不競爭承諾審議委員會及董事會審閱。

行使優先受讓權及優先購買權委員會

行使優先受讓權及優先購買權委員會由三名獨立非執行董事組成，王春閣先生擔任主席，其他成員為蕭偉強先生及王琪先生。行使優先受讓權及優先購買權委員會的主要職責為監察中國電信於本公司上市時所授優先受讓權及優先購買權的執行情況，並於行使優先受讓權及優先購買權時保障獨立股東的權益。按照行使優先受讓權及優先購買權委員會章程，委員會在需要時召開會議。於二零二二年度，行使優先受讓權及優先購買權委員會並沒有召開任何會議。

獨立董事委員會

根據上市規則有關規定，公司就進行須經獨立股東批准的關連交易等有關交易時，須設立獨立董事委員會，成員須全部是獨立非執行董事，就有關交易或安排的條款是否公平合理，以及有關交易或安排是否符合公司及其股東整體利益而向獨立股東給予意見。於二零二二年度，獨立董事委員會並沒有召開任何會議。

監事會

本公司按照中國公司法規定成立監事會。監事會由三名女性監事組成，葉麗春女士擔任監事會主席，蔡曼莉女士為獨立監事，劉廉女士為職工代表監事。本公司監事的任期為三年，由二零二二年六月十七日的股東週年大會批准委任第六屆監事會成員開始，可於任期屆滿時重選連任。監事會作為本公司常設的監督性機構，向全體股東負責並報告工作。監事會通常每年至少舉行兩次會議。

監事會主要負責監督本集團的財務活動，審閱董事會編製並建議提呈股東大會審議的財務報告及其他財務數據，監察董事及其他高級管理人員職權履行情況，防止其濫用職權，以及代表本公司與董事交涉或起訴董事。於二零二二年度，監事會舉行了五次會議，詳細內容載於本年報「監事會報告書」中。

公司章程之修訂

為進一步完善公司治理，根據中國公司法、《國有企業公司章程制定管理辦法》以及其他相關法律法規的有關規定，本公司對公司章程有關的條款進行相應修改。此外，由於本公司股權結構的變化，本公司亦對公司章程中有關內容作出相應修改。上述有關公司章程的修改已經在二零二二年二月二十五日召開的特別股東大會上經本公司股東審議通過。經修訂的本公司章程登載於本公司及聯交所「披露易」網站上。

公司秘書

公司秘書鍾偉祥先生是本公司的僱員並對本公司業務有充分認識。公司秘書負責支撐董事會日常運作，以及確保公司運作符合董事會政策及程序。所有董事可以取得公司秘書的意見以確保公司已符合董事會程序及已遵守所有適用法律和規則。公司秘書的履歷載於本年報的「董事、監事及高級管理人員簡歷」一節。二零二二年，本公司公司秘書已經滿足上市規則第3.29條關於接受專業培訓的要求。

核數師酬金

本公司的外聘核數師包括國際核數師羅兵咸永道會計師事務所及國內核數師普華永道中天會計師事務所(特殊普通合伙)。外聘核數師自二零二二年六月十七日舉行之二零二一年度股東週年大會獲委任，為本公司提供審計服務。本年度內，外聘核數師為本集團提供核數服務和非核數服務所得酬金(含增值稅)分別為人民幣30.2百萬元和人民幣0.5百萬元。

董事對財務報表的責任

董事負有編製財務報表的責任。董事並不知悉有任何重大不明朗事件或情況可能會嚴重影響本公司的持續經營能力，因此董事仍採用持續經營基準編製財務報表。

本公司的外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所就本集團財務報表進行報告的責任聲明載於本年報第151頁至第156頁的獨立核數師報告內。

風險管理及內部監控

風險管理及內部監控系統

本公司董事會全權負責設立及維持合適及有效的風險管理及內部監控系統，以保障股東的投資和集團資產。本公司建立了符合COSO標準的內部控制系統及風險管理體系，包括界定管理架構及其權限，確保有效率及有效果地使用公司資源以協助公司達致業務目標、保管資產，以防止未經授權的使用或處理公司資源，確定適當的會計記錄並提供可靠的財務資料供內部使用或對外發放，確保各項經營活動符合相關法律規則。上述監控系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且只能就不會有重大失實陳述或損失作出合理而非絕對的保證。公司制定的員工職業操守守則，確保了員工道德價值及勝任能力；公司高度重視舞弊風險的防範，制定了內部申告機制，鼓勵對本公司員工特別是高級管理人員的違規情況予以匿名舉報。董事會下屬審核委員會亦有權向公司總裁及財務總監就涉及管理層或在公司的內部控制方面起重要作用的其他員工的任何欺詐行為（無論重大與否）進行查詢。有關公司反腐倡廉的詳情，請參閱本年報的「環境、社會及管治報告」章節。

本公司將風險管理作為日常運營中的一項重要工作，經過上市十多年形成了和業務特點相吻合的風險管理文化，總結了切實可行的風險管理方法，完善了風險管理的組織機構和管理機制，固化了風險管理流程，提高了風險管理效率，全面風險管理工作體系日臻完善。二零二二年，本公司結合聯交所《企業管治守則》D.2條的要求，繼續強化風險的識別、梳理和評估管控，關注環境變化，加強自身綠色節能、創新轉型、合規經營，積極承擔社會責任，提升管理效能，對包括與環境、社會及管治有關重大風險進行跟蹤監控，推動公司長期可持續發展，全年未發生重大風險事件。經過嚴格的風險梳理和評估分析，公司對二零二三年面臨的可能的重大風險進行了評估，如市場風險、財務風險等，包括與環境、社會及管治有關的重大風險，並提出了可行的應對方案。就二零二二年的風險管理情況及二零二三年的重大風險評估、管控計劃，公司形成了年度風險管理報告。有關公司主要風險詳情，請參閱本年報的「董事會報告書」及「環境、社會及管治報告」章節。

本公司自二零零六年上市開始，以COSO內部監控框架為基礎，制定了內部控制手冊、內部控制評估辦法等制度。多年以來，本公司堅持根據內、外部經營環境的變化和業務發展的需要，對內部監控及風險管理相關制度進行了持續的修訂和完善。二零二二年，本公司根據內外部監管要求，接應企業轉型戰略，適應公司運營管理和政策環境變化，完成了內部控制手冊的修訂和內部控制許可權列表的優化完善工作，新增了環境、社會及管治有關的內控流程和網絡信息安全管理、境外投資業務、股權投資管理業務規範、債務融資規範等管理規範，修訂了資金管理、固定資產管理、合同管理、採購等業務流程，完善了安全生產業務、擔保業務管理、產權管理等管理規範，確保公司內部控制手冊滿足公司管理需要。

企業管治報告

本公司下設內部審計處。內部審計處負責組織公司日常風險管理及內部監控評估工作，並向審核委員會和董事會匯報，確保董事會及管理層根據既定的程式及標準維持及運營穩妥的風險管理及內部監控系統。二零二二年，本公司繼續強化審計監督，注重審計整改和審計結果的運用，並持續加強審計隊伍建設，進一步完善管理、堵塞漏洞。上述有關工作對支撐董事會、管理層以及風險管理和內部監控系統發揮重要作用。

本公司制定了信息披露管理的規定，以規範公司定期的業績發佈、敏感信息以及其他重大信息的披露、並按照聯交所有關要求作出適當披露。本公司建立了逐級負責、逐級審核及覆核的制度，並在必要時由公司外聘的獨立外部律師等顧問參與審核及核實，以確保披露信息真實、準確、及時。本公司分管的執行副總裁和公司秘書全面負責協調和組織信息披露的事宜，確保公司信息披露的合規性。公司秘書負責公司信息披露(包括內幕信息)的日常管理工作，公司並設有董事會辦公室協助辦理信息披露中的具體事務。

為滿足聯交所監管要求，確保關連交易根據已經簽訂的框架協定中的定價政策或機制進行，規範和加強關連交易管理，公司制定了《中國通信服務股份有限公司關連交易管理辦法》。公司每三年與中國電信集團有限公司簽訂關連交易框架協議，且每三年對關連交易上限額度進行申請，每年年底對上一年度各省關連交易執行情況進行審閱。為保障與中國電信集團財務有限公司金融服務關連交易合規有效運行，公司制定了《中國通信服務股份有限公司金融服務關連交易管理辦法》，通過交易核對機制、日常監控機制、價格檢查機制和應急預案機制為金融服務關連交易提供內控保障，確保滿足相關監管要求。本公司制定存款服務月度預算，監控各省公司存款總額，確保不超過關連交易上限。此外，公司在內部控制手冊中制定了關連交易內控流程的風險識別、控制目標等相關內容，對關連交易的年度額度上報與確定、合同簽訂與執行、與關聯方對賬、數據核對、入賬、信息披露審核和信息披露等方面設立了一系列內部監控程式，並對關連交易管理流程進行持續更新完善。

年度風險管理和內控評估

本公司持續致力於加強內部監控和風險管理，並擁有良好的內部監控和風險管理系統。二零二二年度本公司的主要內部監控及風險管理措施概述如下：

二零二二年，公司內部審計處牽頭組織了全集團範圍內的內部監控自評工作。本年度公司內控自評工作繼續以風險為導向，自上而下，統一組織。隨著公司內外部環境變化，業務規模不斷擴大，公司更為重視全面風險管理，以風險為導向的內控自評體系在全面評估的基礎上，根據年度可能面臨的重大風險，確定關鍵控制領域和控制流程，靈活有效地制定年度內控自評關注內容，進行全面且有針對性的檢查評價。自評工作覆蓋公司所有附屬企業。

本年內控自評中，在公司全面風險管理委員會領導下，由公司總裁擔任委員會主任，內部審計處牽頭，組織協調各風險事項和控制流程的牽頭部門統籌指導評估，堅持業務部門主導，從源頭上抓好風險管理，進一步推動自評工作與日常經營管理有效融合，保障內控評估工作的實效。各業務部門落實主體責任，發揮風險管控的第一道防線作用，風險防範意識滲透到公司各個經營領域，提升自評工作效果，促進管理提升。

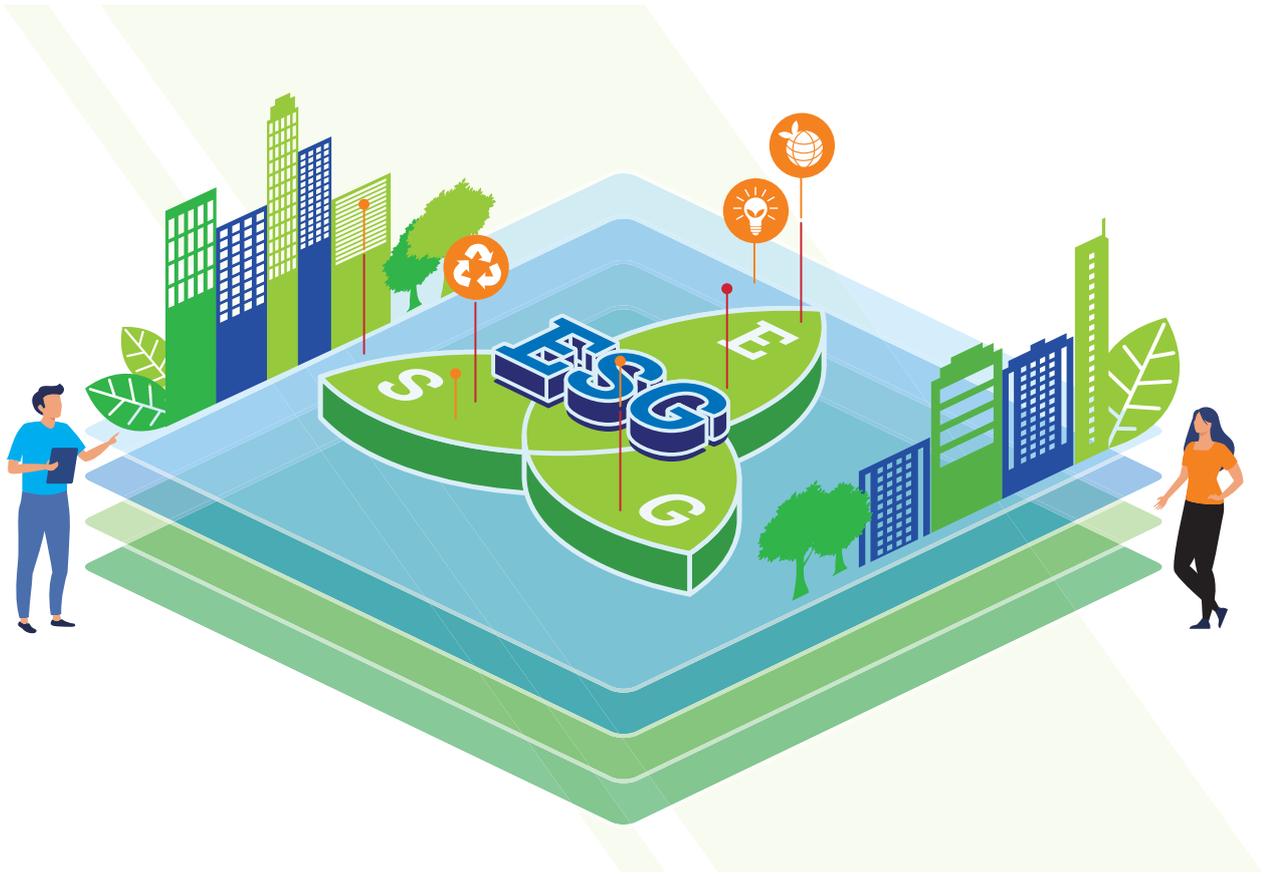
評估結束後，公司以防範重大風險為導向，通過對內部控制及風險管理制度設計和執行情況進行全面的自我審視和檢查，對於評估中發現的內部控制設計和執行缺陷，制定了切實可行的整改措施，確保整改取得實效。不斷完善內部控制制度和流程，提升內部控制防範風險、促進管理的能力。同時，在內部審計項目中，持續關注各類業務內部控制的有效性，對內部控制的評估及缺陷整改情況進行檢查，保證評估工作的效果。

二零二二年，公司進一步完善了內部審計制度體系，持續推進審計項目計劃管理，全面開展了內部審計工作，對公司經營活動及內部控制的適當性、合規性和有效性進行獨立客觀的監督和評價，改善公司運作並增加價值，改善了風險管理、控制和公司治理流程，促進公司戰略目標的實現。根據年度重點風險管控要求和經營管理的特點，本年度內部審計項目主要包括經濟責任審計、財務收支審計和專項審計等類型，重點關注了收入成本核算、資金管理、商品分銷業務管理等相關事項。內部審計處根據公司管理層要求及業務部門需要，利用審計獲取的資訊和審計成果，組織召開審計聯席會，為公司決策和經營管理活動提供管理建議。

二零二二年，公司持續推動審計標準化建設，基於審計信息化系統將標準審計方案廣泛應用於各類專項審計中。公司通過信息化審計手段進行項目管理，建立內部審計質量評估體系，開展質量評估，提升審計質量，落實審計全覆蓋。二零二二年，公司不僅完成了計劃中的經濟責任審計，同時開展了內控手冊修訂、內控流程效率等專項審計，推動公司戰略管控落地至各級公司。

董事會持續監督公司的風險管理和內部監控系統，並通過審核委員會已就本公司及其附屬公司截至二零二二年十二月三十一日止之財政年度內之風險管理和內部監控系統作出年度檢討，涵蓋所有重要的監控方面，包括財務監控、運作監控及合規監控。經聽取內部審計處匯報及取得管理層向董事會提供有關係統(包括與環境、社會及管治有關的風險管理及內部監控系統)有效性的確認，董事會認為本公司內部監控系統穩健、妥善、有效而且足夠。年度之檢討也確認本公司在會計、內部審核及財務彙報職能方面以及與本公司環境、社會及管治表現和彙報相關的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是足夠的，已滿足聯交所《企業管治守則》D.2條有關風險管理和內部監控的要求。

環境、社會及管治報告



本報告乃根據香港聯合交易所(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載之環境、社會及管治(「ESG」)報告指引(「指引」)而編製。本報告涵蓋範圍為二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間，相關的關鍵績效指標，數據主要來自本集團以及大部分附屬公司，涵蓋範圍與二零二一年環境、社會及管治報告所載者並無重大變動。本報告已遵守指引載列的「不遵守就解釋」條文，部分聯交所要求披露的關鍵績效指標與本集團業務沒有直接相關度或影響微小，我們未進行相關數據披露。

環境、社會及管治理念

作為中國信息化領域一家具有領導地位的服務供應商，本集團以「新一代綜合智慧服務商」為定位，踐行「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案。

可持續發展

本集團高度重視科學發展理念，積極響應聯合國可持續發展目標(SDGs)倡議，秉承「客戶為先、資源高效、人才引領、責任擔當」的可持續發展原則，把服務客戶、回饋股東、關愛員工、回報社會作為企業各項工作的基本出發點，著力提供創新、優質、高效、安全的電信基建、業務流程外判和應用、內容及其他等一體化服務，不斷成就客戶與社會等各方價值，在推動自身健康可持續發展的同時，實現企業發展與社會、環境協調統一。

客戶為先



以客戶為中心，關注客戶需求；以高質量產品與解決方案及服務為基礎，保障客戶的產品質量與交付質量，及時響應客戶關切，不斷提升客戶滿意度

資源高效



通過科學管理和新技術的創新應用，逐步完善內部資源集約和專業化運營，實現資源綠色高效利用；依託新技術融合與創新，助力合作夥伴低碳智能化運營

人才引領



關注員工的全面發展，致力為員工提供良好的發展空間、完善的培訓體系、具備市場競爭力的薪酬福利及激勵機制，同時為員工創造安全健康陽光的工作環境

責任擔當



努力回饋社會，履行搶險救災、應急保障等國企責任，積極參與鄉村振興工作及民生改善的相關建設，鼓勵員工積極參與社會公益活動

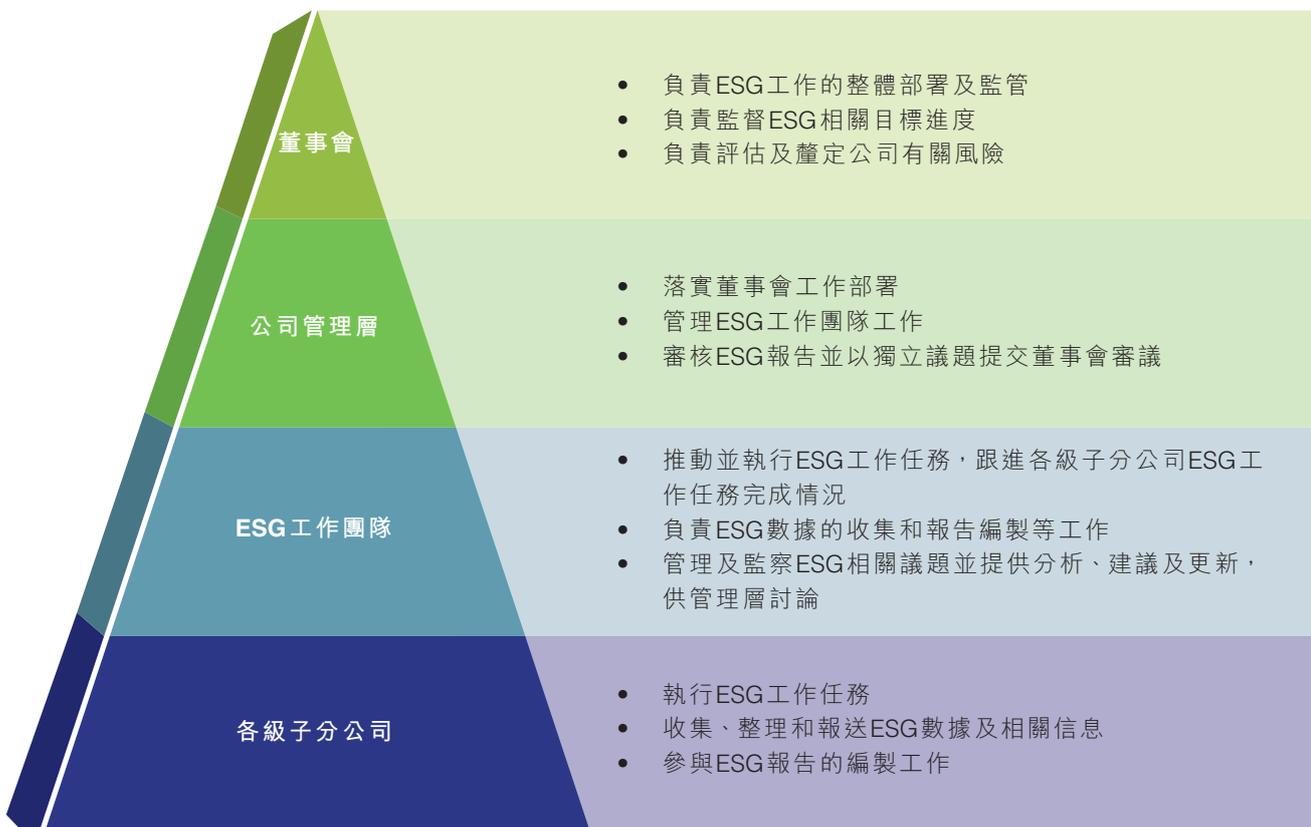


董事會聲明

中國通信服務股份有限公司(「公司」)董事會(「董事會」)是ESG治理工作的最高負責及決策機構，對環境、社會及管治工作承擔整體責任。董事會每年召開會議審議並批准發佈本報告(包括審議ESG相關目標的進展)；授權公司管理層負責本集團ESG具體工作的實施(包括持份者的識別及溝通)。同時，本公司董事會檢視了ESG事宜對公司整體策略的潛在風險與機遇以及ESG議題的重要性評估結果。

公司董事會審核委員會負責協助監管ESG事宜，不斷加強內部控制流程對ESG風險識別的要求。公司管理層根據董事會審核委員會要求，制定相關內部控制流程，確保公司風險管理及內部監控系統對ESG風險的有效把控。

ESG管治架構



與持份者溝通

本集團關注包括政府與監督機構、股東與投資者、員工、供應商、客戶、社區在內持份者的共同利益，高度重視與他們的溝通，通過公告、定期報告、會議、座談、走訪、專項溝通、舉辦活動等方式，對各方意見建議進行整理並積極予以回應，推進企業創新、協調、綠色、開放、共享發展。

持份者	溝通機制和方式	對公司的期望	公司響應
 政府與監督機構	會議	遵守法律法規	依法治企、誠信經營
	報告或報表	落實政府管理要求	依法納稅、帶動就業
	匯報和拜訪	促進產業生態圈建設	創新智慧類產品和服務
 股東與投資者	定期報告、公告	資產保值增值	穩健經營，持續為股東創造價值
	專項匯報、拜訪	企業治理規範	提高公司治理水平，不斷完善內控體系
	日常溝通	防範經營風險	依法保護投資者，特別是中小投資者權益
	投資者會議	規範信息披露	嚴格按規範披露企業信息
 員工	職工代表監事、職工代表大會	維護合法權益	規範勞動用工管理
	員工與管理層座談會	實現職業發展	加強員工培訓，暢通職業通道
	員工意見調查	參與管理	完善收入分配和福利保障機制
	信訪	關愛員工	關心員工身心健康，改善辦公條件
 供應商	供應商入圍與聘用	採購廉潔自律、制度清晰、流程嚴謹、操作規範	完善集約、合規採購管理體系，實現供應商入圍認證、採購執行與監督職能相分離
	分包管理	需求明確、管理透明度高	建立供應商資源庫，確保供應商資質和服務能力，提供必要的技能培訓，強化以項目為核心的全過程管理
	綠色採購	踐行綠色環保理念，降低對環境破壞和影響	優先選擇具備環境管理體系認證的供應商；優先選用符合環保標準的產品。向供應商傳遞環保理念，積極探索採購全流程電子化

持份者	溝通機制和方式	對公司的期望	公司響應
 客戶	履行合同	高性價比的解決方案 (服務、產品)	準確識別客戶需求，創新智慧類產品，滿足客戶定制化需求
	拜訪、會議溝通	良好的服務品質	項目報告、例會溝通、項目回訪等，實現業務全生命週期管理
	推介會、展覽會	高效的響應速度	第一時間響應客戶需求
 社區	社區溝通活動	保護環境	節能減排、節約用水用電
	社區共建活動	保障應急通信	積極投入抗災救災和通信保障工作
	社會公益活動	關愛弱勢群體	開展扶貧、助殘濟困

重要議題識別

本集團按照「指引」所載的12個層面的ESG議題，基於自身業務和所在行業的特點，通過投資者會議了解外部持份者如股東、投資者以及資本市場關注點；積極參與ESG評分機構的問卷調查等，全面分析持份者關注點；同時，結合公司戰略，對公司內部員工進行可持續發展相關議題的訪談和調研，綜合內外分析結果，識別出若干重要議題並在此ESG報告內作出重點披露和分析，包括「環境保護與氣候變化」、「人力資源管理」、「發展與培訓」、「健康與安全」、「供應鏈管理」等，具體內容將在本報告中分別討論。

重要議題分析流程

政策法規研究 • 公司業務分析 • 行業橫縱對比 • 外部輿情分析

外部持份者調研



內部持份者調研

識別出年度重要議題

環境保護與氣候變化

氣候變化不僅對全球生態系統產生深刻影響，也對全球經濟產生較大衝擊。國家把二氧化碳排放程度列為考核企業生產經營活動的重要標準之一，對企業應對氣候變化提出新的要求。本集團意識到氣候變化風險和相關政策對企業經營產生的影響，積極採取措施，把握機遇，應對挑戰。

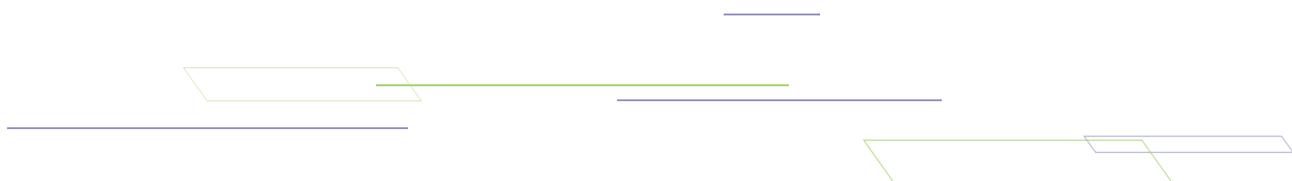
二零二二年，本集團積極研討應對氣候變化、控制溫室氣體排放路徑，制定綠色低碳發展方案，組織開展應對氣候變化的能力建設、科研和宣傳等工作，努力提升環境管理能力，為減緩全球氣候變暖作出貢獻。

氣候風險治理

本集團為增強應對氣候變化的能力，對氣候變化已經及可能對公司產生影響的重大氣候相關事宜，以及如何應對氣候變化進行分析梳理，並且設立有關減少排放物的目標及工作計劃。公司亦參考氣候相關財務信息披露框架(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures)的建議，推進應對氣候變化在管治、策略、風險管理和目標方面的相關工作。

治理

董事會負責統籌和監督包括氣候風險治理和「碳達峰、碳中和」(「雙碳」)規劃在內的ESG目標及ESG行動的實施。下設ESG工作團隊，負責執行ESG相關任務，包括氣候風險評估和節能減排行動。此外，本集團亦成立了由公司總裁擔任負責人的「碳達峰、碳中和」管理組織，負責統籌和管理相關工作。



策略

本集團意識到氣候變化對企業帶來長期和重大的影響和風險，通過分析風險可能造成的影響，明確應對風險的策略，盡量避免對業務運營造成負面影響。此外，本集團編製了「雙碳滾動發展規劃」及「雙碳行動方案」，積極把握氣候變化所帶來的機遇，有關內容請參閱本報告中有關章節。

風險類型	風險描述	潛在影響	防範策略	
 實體風險	急性風險：颱風、暴雨等極端天氣	極端天氣如暴雨的頻次及嚴重程度增加，影響業務發展進度	收入損失、經營成本提高	實施自然災害應急預案
	慢性／長期風險	未來氣溫升高，增加能源消耗	氣溫升高導致本公司需配備更多製冷設備，能源消耗等經營成本增加	實施節能減排措施 研發應用更高能效的製冷技術和設備
 轉型風險	科技風險	低碳技術改造導致業務場景變化	未及時應用低碳技術導致資產擱淺	提升低碳研發能力，開展相關技術合作
	市場風險	客戶考慮氣候相關因素，傾向於選擇低碳產品和解決方案	未能有效滿足消費者對綠色低碳產品和解決方案的需求	擴充產業生態，提供低碳產品和解決方案
	監管合規風險	實施更嚴格的氣候相關法律法規	合規成本增加	組成工作小組定期跟蹤法律法規要求

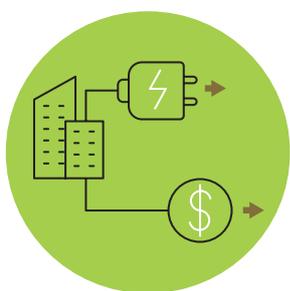
風險管理

董事會審核委員會負責審查對相關風險的評估，並授權管理層制定相關制度並執行；同時，將氣候變化風險納入到公司整體風險評估和管理體系中，並新增了針對環境、社會及管治有關的內控流程，以進一步加強公司對ESG的風險管理。

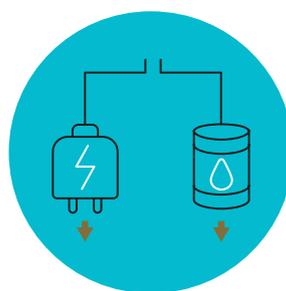
指標和目標

本集團積極響應國家「雙碳」戰略，始終貫徹落實創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，制定綠色低碳規劃及相關行動方案，繼續加大在節能新技術、新業務上的研發投入，打造綠色生態、綠色通服。

雙碳滾動發展規劃期內目標



能源消耗總量增長率
不高於
業務收入增長率



萬元收入耗電、耗油量
保持合理下降

	2022年	2021年*	變化
萬元收入能耗(千克標煤)	11.29	12.70	-11.1%
萬元收入耗電(千瓦時)	20.56	23.69	-13.2%
萬元收入耗油(升)	7.26	8.12	-11.9%

* 報告期內，公司對披露數據開展了溫室氣體核算體系計算方法系統性梳理，並對2021年數據進行了同步調整，增加數據的可比性，故2021年數據與2021年報告中所披露的數據略有不同。

我們的行動

行動 1

本集團成立「碳達峰、碳中和」管理組織，由總裁擔任主要負責人，公司管理層共同組成領導小組，形成三級工作架構，推動本集團綠色低碳發展。

領導小組

指導綠色發展工作部署，研究決策「雙碳」重要事項



領導小組辦公室

落實「雙碳」具體工作，組織本集團「雙碳」日常工作



各級子分公司

落實本集團「雙碳」規劃目標，推廣並實施「雙碳」項目



「雙碳」管理組織在年內按照新基建及新能源、合同能源管理及諮詢培訓、平台服務及生態合作3個主題，策劃開展了為期3週的「雙碳」赋能培訓月活動，累計1,500餘方線上接入參與培訓。

匯總各級子分公司「雙碳」方面主要能力，形成12大類共計6個領域的「雙碳」服務清單。

中国通服双碳赋能月

创新引领 科技共享

新基建及新能源篇
7月12日上午09:00

时间	内容	发言人
09:00-09:15	领导讲话	梁世平
09:15-09:35	绿色5G基站产品及解决方案	湖南康普
09:35-09:55	绿色5G基站一体化服务能力	中时讯
09:55-10:15	老旧机房节能降碳解决方案	中通服节能
10:15-10:35	新型绿色低碳数据中心一体化服务能力	中通服设计
10:35-10:55	光伏新能源解决方案	中通服建设
10:55-11:15	光伏发电一体化解决方案	浙江工程
11:15-11:35	中国通服2022年“双碳”赋能光伏新能源解决方案	安徽电力行业中心
11:35-11:55	风力发电项目承接解决方案	中邮建

中国通服双碳赋能月

创新引领 科技共享

平台服务及生态合作篇
7月26日上午09:00

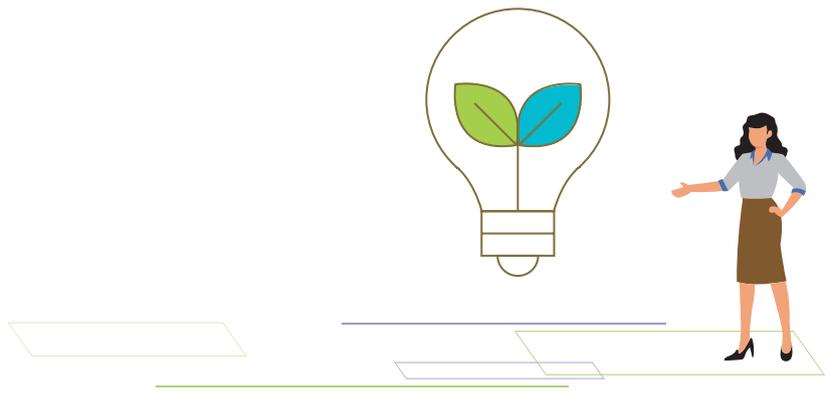
时间	内容	发言单位
09:00-09:20	生态合作-能源数字化	中能融合智慧科技有限公司
09:20-09:40	生态合作-绿电	国网绿色能源有限公司
09:40-09:55	绿电交易探索	公诚设备
09:55-10:10	碳达峰	中国通建数智科技
10:10-10:25	智慧节能机房	福建技安
10:25-10:40	园区智慧节能监控管理平台	中通服和信
10:40-10:55	双碳监测管理平台	重庆通建
10:55-11:10	基于平台的多场景节能服务	浙江邮电工程
11:10-11:25	智慧园区下的双碳管理解决方案	中国通建四期
11:25-11:40	机场智慧能源	中通服研发
11:40-12:00	领导总结	/

第二屆碳中和博鰲大會成功舉辦，本集團下屬中通服諮詢設計研究院有限公司榮獲「碳中和行業先鋒獎（信息通信行業）」。該獎項為中國節能協會碳中和領域企業獎中最具影響力的獎項，體現了業界對公司在信息通信行業碳中和領域能力和成績的高度認可。



行動 2

本集團編製「2023-2025年雙碳滾動發展規劃」及「2023-2025年雙碳行動方案」，持續推進「碳排放峰值及達峰路徑研究」，以「雙碳」任務為抓手，完善節能減排組織體系和規章制度，推動節能減排約束激勵機制建設，降低能源消耗總量；聚焦能源電力、工業製造、交通運輸、地產建築、信息通信領域和碳排放、碳管理、碳移除三大業務，大力推進社會減碳。



利用科技手段抓住節能降碳機遇

本集團在應對氣候變化風險時，發揮自身獨有優勢，加大對5G、大數據、雲計算、物聯網等新技術的應用，在推動高耗能產業升級降碳的過程中，形成了一系列節能技術與產品，實現節能降碳，把握氣候變化帶來的機遇。

全國首個「零碳」綠色大數據中心

本集團下屬華信諮詢設計研究院有限公司總承包的中國電信(國家)數字青海綠色大數據中心，通過間接蒸發冷、液冷等先進冷卻技術，實現PUE小於1.2；通過自建分佈式光伏車棚發電、聯合國家電網開發綠電監測平台，實現全國首個100%清潔能源供電可溯源及全國首個數據中心領域源網荷儲一體化綠電智慧供應示範樣板。該數據中心已評估為AAAA級低碳數據中心(規劃類)，已通過數據中心ISO認證。獲得青海省「2022年工業轉型節能專項資金」，入選全國「2022年大數據中心高質量發展企業案例」、「2022數字產業綠色『雙碳』技術應用優秀案例」。



智慧機場能源綜合管理平台

本集團下屬中通服創發科技有限責任公司為綠色機場提供一體化智慧能源管控服務，聚焦能耗指標，實現對機場能源系統全景多維度可視化監控，助力機場實現數字驅動的優化決策。建立「需供互動」的新型綜合能源調度體系，根據負荷預測和能源生產成本，動態調整產能設備組合，實現全網統籌優化調度，進一步提高用能質量，降低生產成本。

某國際機場在保障旅客舒適度的前提下，年平均能耗、年平均能源費用、碳排放總量均大幅下降，成為全國首家智慧能源管理機場。

某國際機場智慧能源綜合管理平台運營成果



能耗下降
2022年：27%
2021年：18%



節約標煤(噸)
2022年：3,111
2021年：2,940



降低碳排放(噸)
2022年：7,558
2021年：7,330



某工廠分布式光伏發電項目

本集團下屬中通服建設有限公司為客戶打造光伏停車棚，採用「自發自用，餘電上網」的模式，運用光伏建築一體化(BIPV)及BIM技術，利用廠區停車場建設分布式光伏發電鋼結構車棚，該廠區總體光伏停車棚建設的總裝機容量約50MWp，每年減排二氧化碳1.8萬餘噸。



設備綜合節能改造

本集團下屬廣東南方通信建設有限公司採用多種方式對接入網機房微模塊、機房空調、2/3G站點進行了綜合節能改造。

- 採用聯合體方式對廣州、佛山、汕頭等地共17個接入網機房進行微模塊改造，完成微模塊設備供貨、安裝、調測、開通等相關內容，參與改造的接入網機房微模塊改造後PUE普遍降至1.2-1.4左右，17個機房每年可節電約191萬度。
- 機房空調節能改造方面，採用高效變頻螺桿機組、變頻水泵、變頻冷卻塔以及EC風機末端風櫃等綜合節能方案，完成某研究院綜合大樓中央空調系統更新改造，改造後可根據冷負荷實時變化實現供冷精準調節，節能效果比改造前提升50%，每年為客戶節電約200萬度。
- 2/3G站點極簡改造方面，定制遠近端機房集中化調度方案，對目標站點實現BBU合併及基帶板整合，同步關停清退相關站點機房空調等高能耗設備，完成近1,500個站點的極簡改造，整體耗電降低約53%，折合每年減少二氧化碳排放約2.25萬噸。

生態保護紅線監測系統

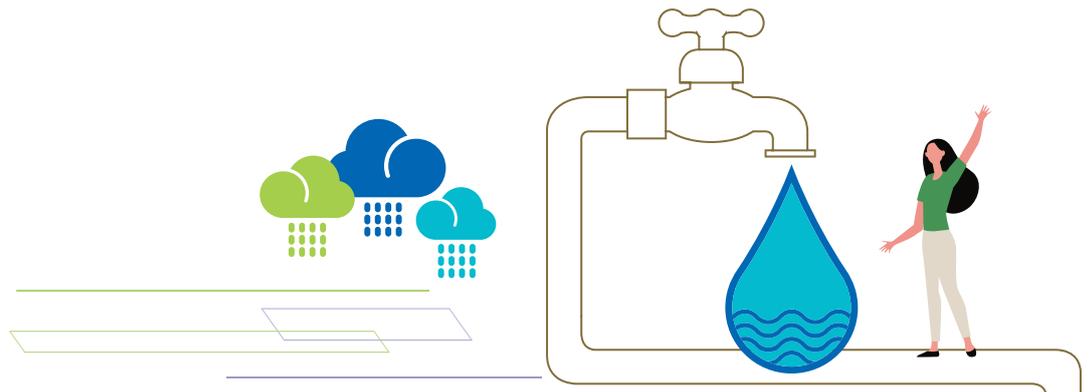
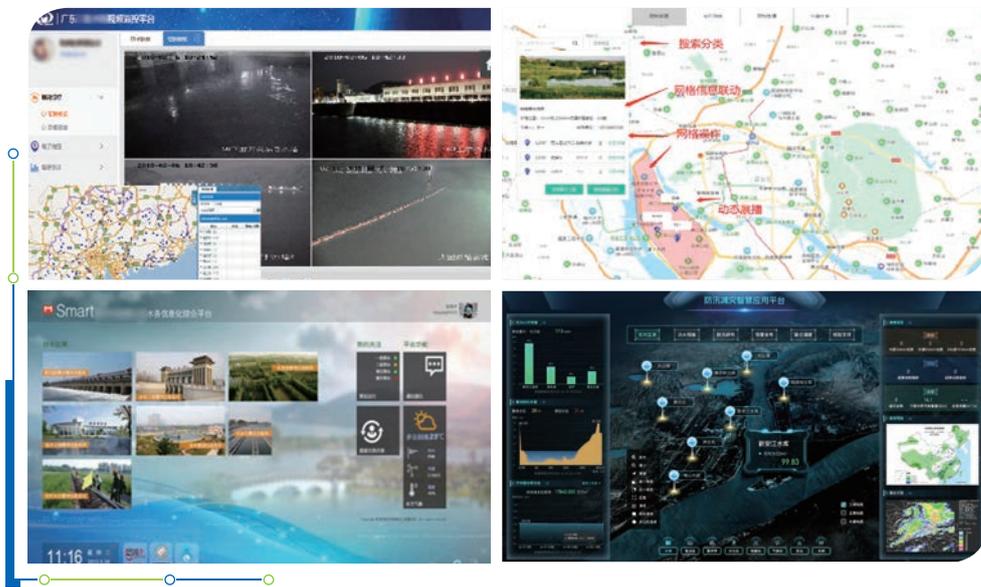


本集團下屬中通服建設有限公司承接廣東省深圳市生態及生態保護紅線監測監管能力建設項目，包括生態系統結構監測、生態資源狀況監測、生物多樣性觀測、生態系統功能觀測、人居環境適宜性監測等五大監測體系，共建設296個生物多樣性觀測點位（動物200個，昆蟲11個，植物85個）；20個人居環境適宜性監測能力建設點位（空氣微生物6個，花粉6個，負離子6個，BVOC 2個）。依託「空天地一體化」的無人機、視頻和地面等自動化監測手段，實現對城市生態及生態保護紅線的全天候、大範圍實時動態監控。

「智慧水利」產品

本集團在統一微服務架構的基礎上，實現三防、河長、水資源、環境治理多元化應用的整合以及統一可視化展現，成功案例覆蓋全國。

- 廣東省某客戶三防指揮中心及保障系統
實現三防決策支持、三防視頻監控、三防會商調度、移動三防應用業務系統的建設和一體化聯動。手機APP實現遠程會商和水雨情、氣象、視頻綜合監控。
- 江蘇省某市智慧水利一期項目
建設包括防汛防旱信息管理系統、供水信息管理系統、排水信息管理系統、南水北調信息管理系統、水利工程信息管理系統、水資源信息管理系統、農村水利信息管理系統、智慧水利協同辦公平台等八大子系統，是國內第一個水利水務一體化的信息化平台。
- 福建省某市智慧水利建設項目
建設水利高效全面感知系統、大數據資源中心、智慧應用統一平台，輔助客戶制定決策和減少洪水災害，排除汛情隱患，保障人民生命財產安全，提升公眾服務效率及服務能力。



倡導綠色運營

本集團為信息化通信服務型企業，在為客戶提供服務的過程中始終嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等有關環境保護與排放的各項法律法規，認真制定環境保護與資源使用方面的內部管理制度，積極控制污染物與溫室氣體排放、污水排放、固體有害廢棄物處置，積極響應國家號召，降低公司運營對環境的影響。

能源消耗

二零二二年，本集團能源消耗總量約為15.9萬噸標準煤，每萬元收入能耗為11.29千克標準煤（二零二一年*：約為17.0萬噸標準煤，每萬元收入能耗為12.70千克標準煤）。

根據本集團能源報表，按照溫室氣體核算體系進行核算，本集團二零二二年能源消耗產生的溫室氣體排放總量約為44.29萬噸（二零二一年*：約為48.27萬噸）。



溫室氣體排放量(萬噸)

2022年：44.29

2021年*：48.27



直接排放(範圍一)(萬噸)

2022年：24.83

2021年*：26.92



間接排放(範圍二)(萬噸)

2022年：19.46

2021年*：21.35

註：

1. 範圍一直接溫室氣體排放包括通用天然氣、煤炭、汽油、柴油使用所生產的溫室氣體排放量。
2. 範圍二間接溫室氣體排放包括通過外購電力及外購熱力產生的溫室氣體排放量。
3. 溫室氣體總排放量為範圍一直接溫室氣體排放與範圍二間接溫室氣體排放。

* 報告期內，公司對披露數據開展了溫室氣體核算體系計算方法系統性梳理，並對2021年數據進行了同步調整，增加數據的可比性，故2021年數據與2021年報告中所披露的數據略有不同。

按類型劃分的直接／間接能源



電(百萬千瓦時)

2022年：289.32

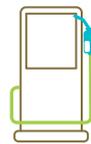
2021年：317.42



汽油(百萬升)

2022年：87.17

2021年：94.84



柴油(百萬升)

2022年：14.99

2021年：13.97



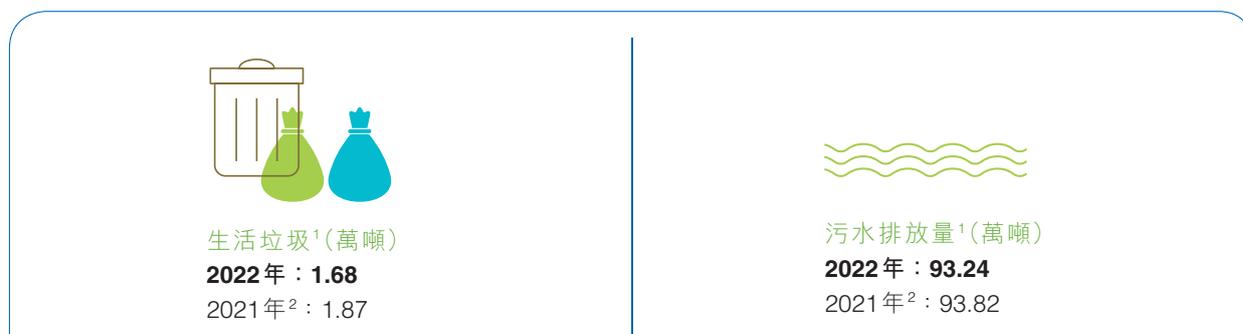
天然氣(百萬標準立方米)

2022年：8.75

2021年：11.93

廢棄物排放

本集團認真遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關廢棄物處置利用的法律法規，依法合規處置廢棄物。本集團下屬部分省級公司、專業公司的廢棄物處理交由物業管理公司負責。



註：

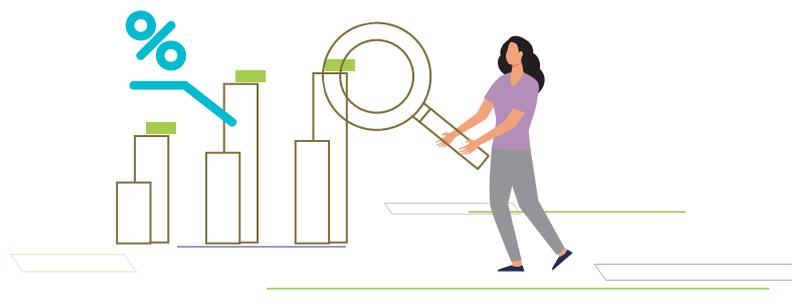
1. 本集團屬於輕資產型企業，固體廢棄物主要為生活垃圾，所排放污水主要為生活用水。
2. 報告期內，公司對2021年的數據進行了同步調整，增加數據的可比性，故2021年數據與2021年報告中所披露的數據略有不同。

資源使用

在包裝材料使用方面，本集團所屬行業為信息化通信服務業，主要從事通信業的工程設計、施工、監理、維護等服務，生產經營過程中沒有使用明顯數量的包裝材料。

耗水方面，本集團供水服務由辦公大廈業主或物業提供。在日常業務營運中本集團注重合理高效使用水資源，通過日常公益宣傳、安裝節水龍頭等措施，積極倡導節約用水，進一步加強水資源的使用管理，減少不必要的水資源消耗。二零二二年，本集團用水總量約為460萬噸(二零二一年²：約530萬噸)。

辦公用紙方面，本集團堅持厲行節約、反對浪費的原則，嚴格控制辦公用紙的使用。同時，積極提升在線辦公能力，通過信息化手段持續提升服務水平，深入開展無紙化會議系統、在線會議系統等雲辦公能力的應用推廣。二零二二年，本集團辦公用紙使用總量約為1,135噸(二零二一年²：約1,081噸)。



工程建設保護生態環境

本集團在業務運營中嚴格遵守環境法律法規、合同及其他相關要求，減少施工垃圾和自然資源消耗，要求下屬公司了解其所在地區的環境特點和需求，建立並施行符合要求的環境管理策略。本集團下屬100餘家專業公司具備ISO 9001認證、ISO 14001認證，其中，本集團下屬江蘇通信置業管理有限公司獲得ISO 50001能源管理體系認證，在業務活動中致力管理和減少對環境的影響。

	土地保護	嚴格遵守國家法律法規，切實保護耕地，有序實施封場、復墾、綠化等治理恢復工作，實現土地資源的可持續利用
	設備污染	優先選擇無噪聲、無電磁輻射、無污染物排放的設備
	施工影響	野外通信線路勘察盡量避開礦藏、森林、草原、野生生物、自然遺跡、人文遺跡、自然保護區、風景名勝區等區域，鋪設光纜盡量避免改變周圍環境
	電磁輻射	積極採用先進技術手段，實現基站佈局精細化，確保電磁輻射指標達到國家標準；對基站周圍電磁環境進行監測和評估；嚴格控制入網設備質量，從源頭上嚴格把關

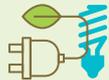
綠色辦公

本集團多措並舉，通過不斷完善節能減排相關組織體系、管理制度及工作流程，有效降低能耗。本集團積極開展節能宣傳周和全國低碳日活動，不斷增強公司員工的節能環保意識；在大樓內部公共區域、會議室等場地，張貼節能標識；本集團亦會對下屬各省級公司下達年度節能減排預算指標，嚴格落實節能減排考核獎懲機制，確保順利完成全年節能任務。



提升線上辦公能力

本集團充分運用雲會議、雲調研等形式，提升線上辦公效率



加強照明節電管理

本集團不斷強化日常節電措施。辦公室、會議室等場所全部使用節能燈具，減少照明設備電耗



加強車輛能耗管理 倡導綠色出行

本集團嚴格控制公務用車編製和規模，降低公務用車耗費，實行「一車一卡」加油制度，力求降低耗油總量；使用GPS系統精準定位，降低汽車能耗；倡導員工綠色出行



綠色環保回收

針對電信運營商的退網設備和高耗能低效設備及其他低效能資產，本集團下屬多家專業公司利用綠色拍賣平台進行回收處置，引入「拆、運、儲、賣」逆向一體化的資產處置模式，從報廢物資的源頭開始到資產拍賣交割，形成資產環保處置的循環生態鏈，既實現廢舊物資環保處置，又實現資源的有效利用。

本集團將積極建立完善資源節約的長效機制，提高能效水平，發展循環經濟，履行企業環保責任。

中通服供應鏈管理有限公司

本集團下屬中通服供應鏈管理有限公司（「供應鏈公司」）旗下共有中捷通信有限公司、上海通貿國際供應鏈管理有限公司、浙江中通通信有限公司、江蘇中博通信有限公司、福建省中通通信物流有限公司和湖北信通通信有限公司等6家子公司開展拍賣業務，二零二二年處置電纜、蓄電池、退網設備、辦公用品、工程物資等共計人民幣8.6億元，二零零九年以來累計處置金額共計超人民幣60億元。

供應鏈公司基於客戶廢舊物資情況打造了綠色拍賣支撐體系，集合報廢物資的回收、運輸、分類、倉儲和處置，解決了客戶資產處置週期長、安全隱患多和倉儲成本高等問題；編製了全流程一體化方案，滿足客戶從資產報廢到物資交割全流程管控需求。

浙江中通通信有限公司

自二零零九年起承接運營商的報廢物資回收、倉儲以及處置業務，自建廢舊物資處置平台，擁有1600餘家優質回收商資源，業務範圍覆蓋全國31個省市自治區，承接業務範圍覆蓋中國電信、中國移動、中國鐵塔等電信運營商客戶，處置物資種類包括通信物資、辦公用品、工程物資等，為資產方提供包括資產評估、資質審查、網上拍賣等環節的一站式物資處置服務。

上海通貿國際供應鏈管理有限公司

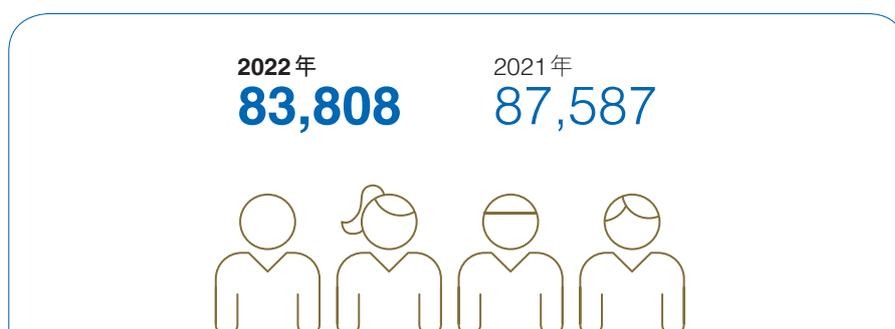
上海通貿綠色拍賣支撐體系，集報廢物資的回收、運輸、分類、倉儲、處置，形成了一套成熟的逆向一體化資產處置模式。從報廢物資產生後的源頭開始，一直到報廢資產處置交割結算，全流程全覆蓋。現有拍賣平台擁有近350家各類物資各類資質的回收企業，可覆蓋運營商報廢物資處置需求，在提高資產單位處置效益的同時，規避了報廢物資的環保風險，履行了產廢單位的環保責任。

人力資源管理

僱傭

本集團截至二零二二年十二月三十一日員工總數約為8.4萬人。公司注重男女員工平等發展，保障並發展女性員工權益。本集團員工主要分佈於中國各地，在東南亞、中東、非洲等世界其他地區亦有分佈。僱傭類型分為合同制、派遣制、非全日制與其他從業。

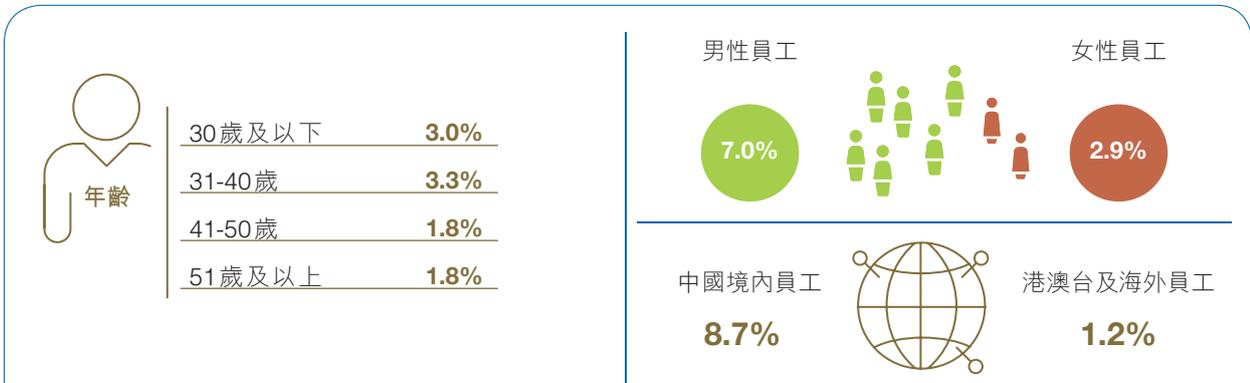
員工總數



指標名稱	2022年	2021年
按類型(人)		
合同制	80,549	83,871
派遣制	3,009	3,380
非全日制	59	140
其他從業	191	196
按地區(%)		
中國內地	98.7	97.6
港澳台及海外	1.3	2.4

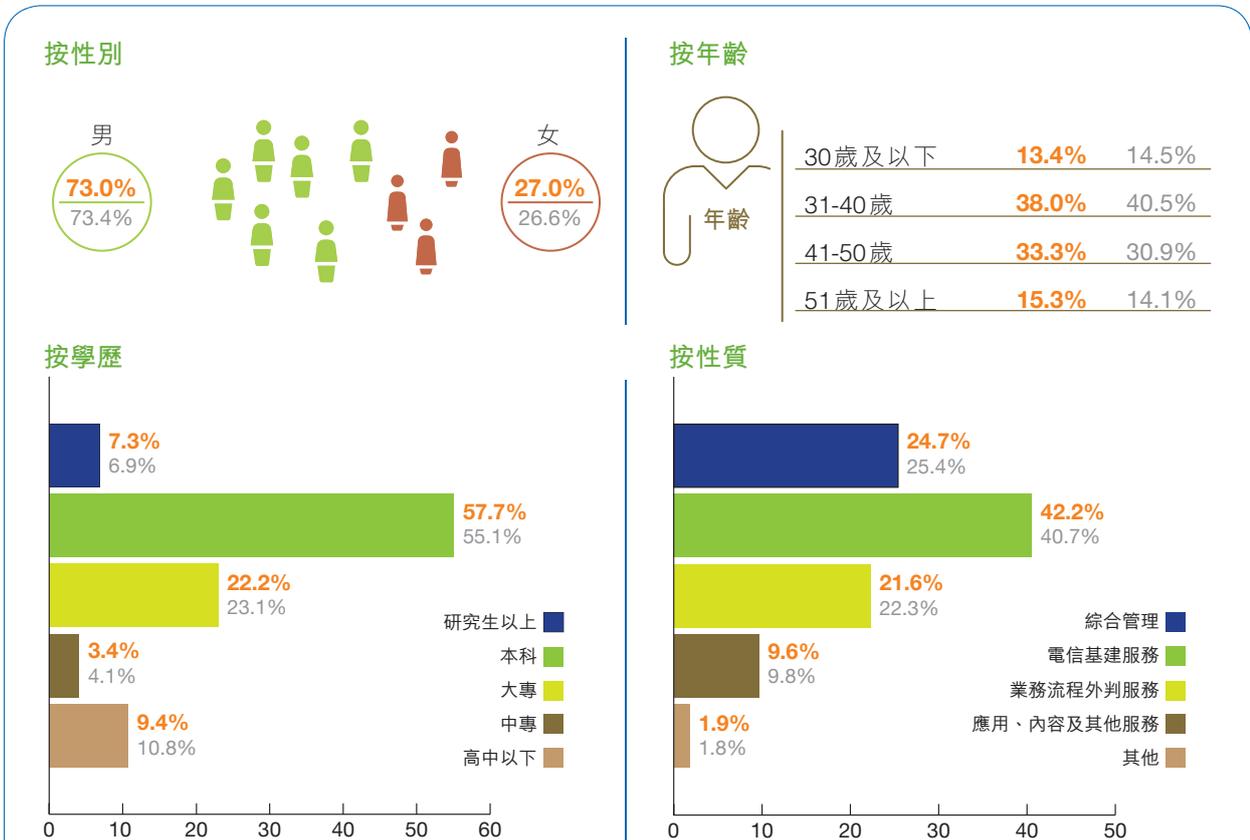


2022年度員工流失率



人員結構(合同制+派遣制)

● 2022年 ● 2021年



合同制



擴闊人才儲備

本集團作為國有企業承擔了穩定就業的重要社會職責，每年為社會提供眾多就業崗位，同時結合通信建設項目週期性強、臨時用工需求大的特點，拉動上下游企業在通信線路、設備類工程的施工建設期間，結合實際工作需要，進行靈活招聘，為社會輸出大量就業崗位，在吸納社會人才、解決應屆畢業生就業方面發揮了重要作用。

為進一步完善市場化經營機制要求，深化公司人力資源體制機制創新，本集團二零二二年持續推進人事、勞動、分配三項制度改革，建立以崗位管理為基礎、合同管理為核心的用工機制，聚焦重點業務領域，引進高科技、高技能、高素質人才，實現員工總量可控，隊伍結構不斷優化，流動機制更加有效，整體素質持續提升，勞動生產效率不斷提高。

薪酬與績效管理

本集團視員工為企業的重要資源，重視員工利益保障，按照「業績導向、對內公平、對外具有一定競爭力」的原則，不斷完善與企業價值和個人業績緊密掛鈎的薪酬分配體系，制定實施《中國通服省級公司所屬專業公司、地市公司負責人績效工資指導意見》，堅持薪酬分配向作出突出貢獻的人才和一線關鍵苦髒險累崗位傾斜，支持一流人才創造一流業績獲得一流報酬，促進多勞多得。

本集團積極推進下屬47家科技型企業實施國有科技型企業崗位分紅激勵計劃，促進科技人才的薪酬待遇水平與創新能力、成果貢獻緊密掛鈎，讓員工分享企業發展成果，激發組織和員工活力。本集團嚴格按照國家相關政策，為員工繳納社會保險和住房公積金，並建立企業年金制度，保障員工基本權益。

本集團重視員工職業發展，為員工提供「管理晉升」與「專業晉升」的職業發展雙通道，實行薪酬、晉升與經驗、能力及業績掛鈎的制度，激發員工積極性。員工晉升遵循公平、公正、公開、透明原則，充分尊重員工的選擇權、知情權、監督權。本集團每年出台《省級公司負責人業績考核指標體系和計分辦法》，落實公司年度發展目標及工作任務，通過將預算、考核、資源分配緊密結合，充分發揮考核的激勵和導向作用，引導各級單位加大對戰略業務領域的拓展，推動公司價值、能力穩步提升。



環境、社會及管治報告

為深化激勵約束機制改革，建立健全中長期激勵體系，本集團二零二二年開展新一輪股票增值權激勵計劃，推動股東利益、公司利益和激勵對象利益相互協調促進，使關鍵崗位核心骨幹員工的利益與公司經營業績緊密綁定，充分激發骨幹人才內生動力。

福利及勞工準則

依法合規用工

本集團一直遵守關於解僱、工作時長及反歧視的法律法規，員工亦享受國家法定假期。本集團嚴格遵守並認真落實《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國工會法》等有關勞動用工及員工權益保護的法律法規，依法保障員工的勞動權益、民主權益和精神文化權益。

本集團堅持男女平等、同工同酬等用工政策，在員工招聘、晉升過程中，不論性別、年齡、種族等一律平等。依法保護員工隱私，實施員工帶薪休假制度。

- 加強勞動用工管理，做到依法用工和規範用工，確保合同制員工簽訂勞動合同，繳納社會保險
- 結合崗位任職標準，分類規範勞動合同文本，明確雙方的權利和義務，使勞動關係管理有章可循、有法可依
- 規範與勞務派遣單位簽訂的派遣協議，檢查並督促派遣單位和派遣制員工簽訂勞動合同，繳納社會保險，維護勞務派遣員工權益

公司嚴格落實《禁止使用童工規定》的相關要求，依據招聘管理辦法明確應聘人員年齡要求，依法禁止使用童工，防止強制用工，二零二二年未發生使用童工和強制用工的情況。

保障民主權益

本集團不斷完善工會組織架構，明確責任分工，努力發揮工會組織促進經營發展的作用和價值；不斷拓寬民主管理渠道，持續完善民主管理制度，採取多元化方式保障職工代表參與企業民主管理，鼓勵員工建言獻策，充分保障員工知情權、參與權、表達權、監督權，不斷提升企業民主管理水平及能力，保障民主權益，促進公司健康發展。

維護女性員工權益

本集團高度關注並重視女性員工關愛工作，加強女性員工合法權益保護，做好女性員工提素建功、維權幫扶，嚴格落實女性員工「四期」（月經期、孕期、產期、哺乳期）保護，做好「單親媽媽」、更年期女性員工關愛慰問工作。同時，督促各級企業保障女性員工合法權益，廣泛徵集女性員工合理化建議。

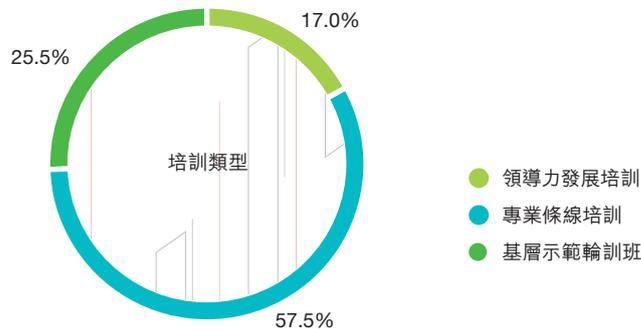
發展與培訓

本集團重視培訓工作，目前已建成總部、省級公司、專業公司三級培訓體系，並致力於發揮公司培訓中心的資源優勢，努力打造分級分類、集約高效的培訓體系，促進建設學習型組織。



二零二二年，本集團制定印發《中國通信服務2022年培訓工作計劃》，集約高效利用公司所屬各學院、培訓中心的資源優勢，以公司高質量發展重點任務為牽引，聚焦公司年度重點工作，著力建設領導幹部、專家人才和基層骨幹三支隊伍，統籌打造各類管理能力、專業能力提升訓練營，持續優化培訓管理體系、課程開發體系和在線培訓體系，為支撐公司創新轉型提供人才支持和能力保障。





領導力發展培訓：以新時代下本集團的主航道和新挑戰為背景，面向公司高質量發展要求，致力於推動各省後備領導幹部認知升級、知識重構、思維再造，打造「企業家型一把手」和「技術領軍人才」雙引擎後備領導幹部隊伍。

專業條線培訓：以打造高質量人才生態為抓手，以擴寬視野、提升能力為目標，以各類訓練營和行動學習為載體，以訓代戰、訓戰結合，著力培養各條線專業骨幹人才隊伍。

基層示範輪訓班：關注一線核心骨幹員工的能力提升和發展訴求，舉辦面向一線員工的5G關鍵技術與行業應用、項目管理、市場營銷等各類綜合能力和專業技能培訓班，打造具有核心競爭力和凝聚力的一線員工隊伍。



總包項目經理精英訓練營

為快速適應新形勢下的市場需求，本集團聚焦潛力項目經理，擬培養一支300人左右的高素質總包項目經理隊伍，支撐引領總包業務開展。訓練營將總包項目分為5G、IDC、DICT三大領域，為不同領域的項目經理設置不同的專業實務內容，以通用知識與專業領域相結合的形式對其進行精準賦能。

子企業董監事培訓

二零二二年，本集團組織開展子企業董監事培訓，宣貫公司法相關內容、董監事的責任權利義務、董事會運作實務及相關工作制度，提升董監事正確、合理、有效的開展相關工作的能力。

劃小核算單元負責人後備人員培養班

本集團面向全體二級、三級劃小核算單元負責人，舉辦「中國通服劃小大講堂」。著力提升劃小核算單元負責人的戰略思維和經管能力，打造「懂戰略、能帶隊、擅操作、會管賬」的劃小核算單元負責人隊伍。

運營商客戶市場服務能力(投標能力)提升培訓班

面向本集團各級運營商客戶條線從事招投標工作相關人員，通過社群管理、線上「直播+錄播」課程教學相結合的形式，講授招投標法律法規、採購方需求分析、投標文件製作技巧、編製要點等內容，提升相關人員理論和專業技術能力，精進標書製作技巧，解決標書編製過程中的種種難題，確保每一份標書都能響應客戶需求，提升中標率，全面提升運營商客戶市場服務能力。

環境、社會及管治報告



培訓總費用(人民幣百萬元)

2022年：127

2021年：129

人均培訓費用
(人民幣元/人次)**2022年：160**

2021年：192



培訓總人次

2022年：794,926

2021年：672,390



培訓總時間(小時)

2022年：48,920,547

2021年：32,113,610

人均培訓時間
(小時/人次)**2022年：62**

2021年：48

培訓項目類型	單位	2022年	2021年
安全生產培訓	場次	6,057	6,179
	人次	216,922	205,979
反腐倡廉教育活動	場次	1,886	2,081
	人次	59,348	63,089
經營管理類培訓	場次	2,980	3,486
	人次	70,191	62,237
專業技術類培訓	場次	13,207	42,529
	人次	262,166	189,352
其他類培訓	場次	6,069	8,047
	人次	186,299	151,733

按崗位/性別培訓情況

高層人員接受培訓的佔比	比率	2.6%	2.3%
中層人員接受培訓的佔比	比率	35.8%	29.6%
普通員工接受培訓的佔比	比率	61.6%	68.1%
男員工接受培訓的佔比	比率	72.1%	72.6%
女員工接受培訓的佔比	比率	27.9%	27.4%

按崗位/性別培訓平均時數

		2022年	2021年
高層人員接受培訓的平均時數	小時/人次	93	84
中層人員接受培訓的平均時數	小時/人次	39	77
普通員工接受培訓的平均時數	小時/人次	72	34
男員工接受培訓的平均時數	小時/人次	59	46
女員工接受培訓的平均時數	小時/人次	69	51

運營管理

健康與安全

本集團自覺遵循國家相關法律法規，堅決執行《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《建設工程安全生產管理條例》和行業內建設、施工有關安全生產的要求。本集團不斷完善基本管理制度，嚴格按照公司《中國通信服務安全生產管理辦法》以及上級單位關於人員密集場所、通信物資倉庫等地安全管理規定開展工作。

安全管理體系

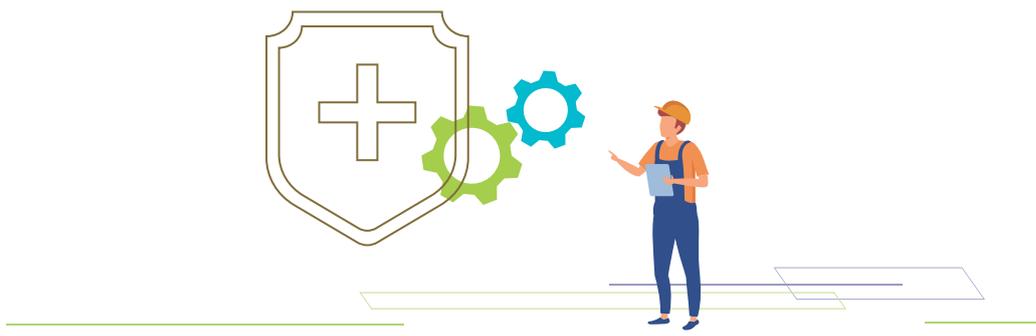
本集團安全生產委員會是安全生產管理機構，主任由總裁擔任。下屬各省級公司均設置安全生產委員會，落實安全生產責任，定期召開安全生產委員會會議，討論並決策關於安全生產相關重大事項。通過細化組織機構職責、增加專家數量，不斷提高安全管理水平。

安全施工

本集團重視並全力保障安全生產資金投入，要求下屬各公司必須按規定提取使用安全生產專項費用，用於改進勞動條件、改善安全設施、更新勞動防護用品、開展教育培訓、加強安全檢查等工作，為安全生產工作順利開展提供資金保障。

二零二二年，本集團印發《中國通服安全生產「十不准」》，明確在23個場景下的安全生產要求，並出台《中國通服安全生產「八條硬措施」》。集團聘請18名外部特邀安全生產專家加強技術力量。舉辦聯合培訓及知識競賽，覆蓋254家單位(含省級公司、專業公司、緊密合作分包單位)。安全生產三年專項整治期間，本集團總部及所屬各省級公司共組織4,000餘次應急疏散演練。

二零二二年，公司在全集團內開展安全生產隱患專項排查整治工作，對全集團自有房產和租賃房產進行安全隱患專項排查，發現並及時整治安全生產風險隱患，從源頭防範事故發生。



安全文化建設

開展安全生產宣教培訓

本集團持續開展安全生產宣教培訓，提高員工安全生產意識。一是通過本集團安全生產教育培訓平台對各省級公司共計8,853名安全生產管理人員開展安全生產培訓。二是結合「安全生產月」活動主題，組織各省級公司及業務合作夥伴共7萬餘人開展安全生產知識競賽。

重視專家人才

本集團二零二二年更新完善《中國通服安全生產特邀專家管理辦法》，並聘請多名外部專家，充分發揮外聘專家的技術支撐作用，與本集團專家人才形成合力，提升中國通服安全生產教育培訓和監督管理能力。

試點安全專家駐點調研工作機制

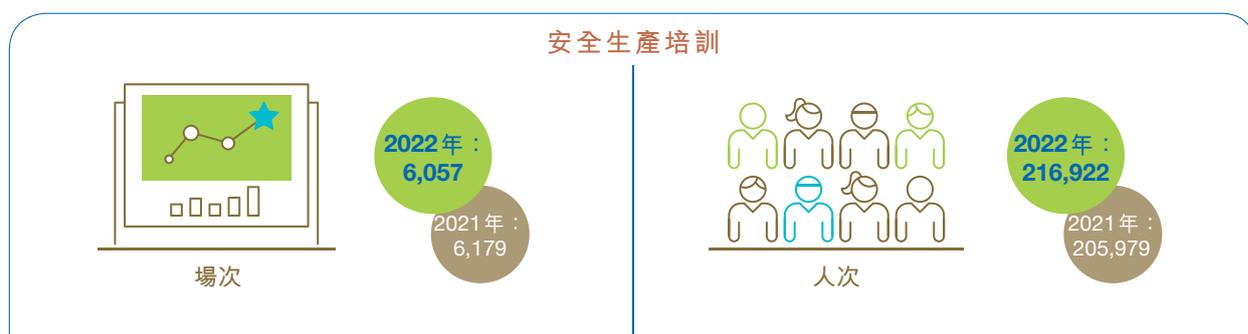
本集團派出專家組深入本集團下屬四川通服各市州分公司，對安全生產工作開展情況進行駐點深度調研，專家組及時指出問題並給出整改意見。在深度調研基礎上，專家組結合本集團其他省級公司安全生產工作現狀，編寫《中國通服安全生產工作的思考和工作建議的報告》並向公司安全生產委員會匯報。



保障員工職業健康

本集團始終重視員工的職業健康管理，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，提供符合國家職業健康標準和要求的勞動安全防護用品，保證全體員工職業健康。為提高健康和安全管理水平，本集團引入國際認可的職業健康安全管理体系認證，截至二零二二年底，本集團多家下屬單位通過國際OHSAS 18001認證、ISO 45001認證或國內相關認證等。

本集團建立和執行事故上報制度，並按季度統計。二零二二年本集團未發生重大安全生產責任事故，過去三年(包括匯報年度)未有因責任工傷亡故或重傷員工*，未有因工傷而損失的工作日數的情況。



* 數據範圍為在職合同制員工，以安全生產責任範圍進行統計，包括本集團負有直接責任或管理責任的生產安全事故。

供應鏈管理

本集團遵循國家相關法律法規，結合企業實際情況，持續完善相關採購管理辦法並強化執行，重點對供應商選擇及管理、合同簽訂、安全管理、財務結算、監督檢查等關鍵環節進行管控。同時對供應商從業人員進行崗位技能和安全教育培訓，規範其安全生產管理，確保供應商薪酬發放與用工管理符合國家及地方規定。



地區	服務類供應商 數量(個)	貨物類供應商 數量(個)
● 東北地區	329	153
● 西北地區	1,250	1,132
● 中南地區	3,605	2,478
● 西南地區	1,078	2,033
● 華北地區	893	1,047
● 華東地區	3,631	5,295
● 港澳台	2	-
● 海外	26	5
合計	10,814	12,143

註：每家供應商按主要使用地區僅統計一次；部分供應商同時供應服務及貨物，在兩側分別計數。

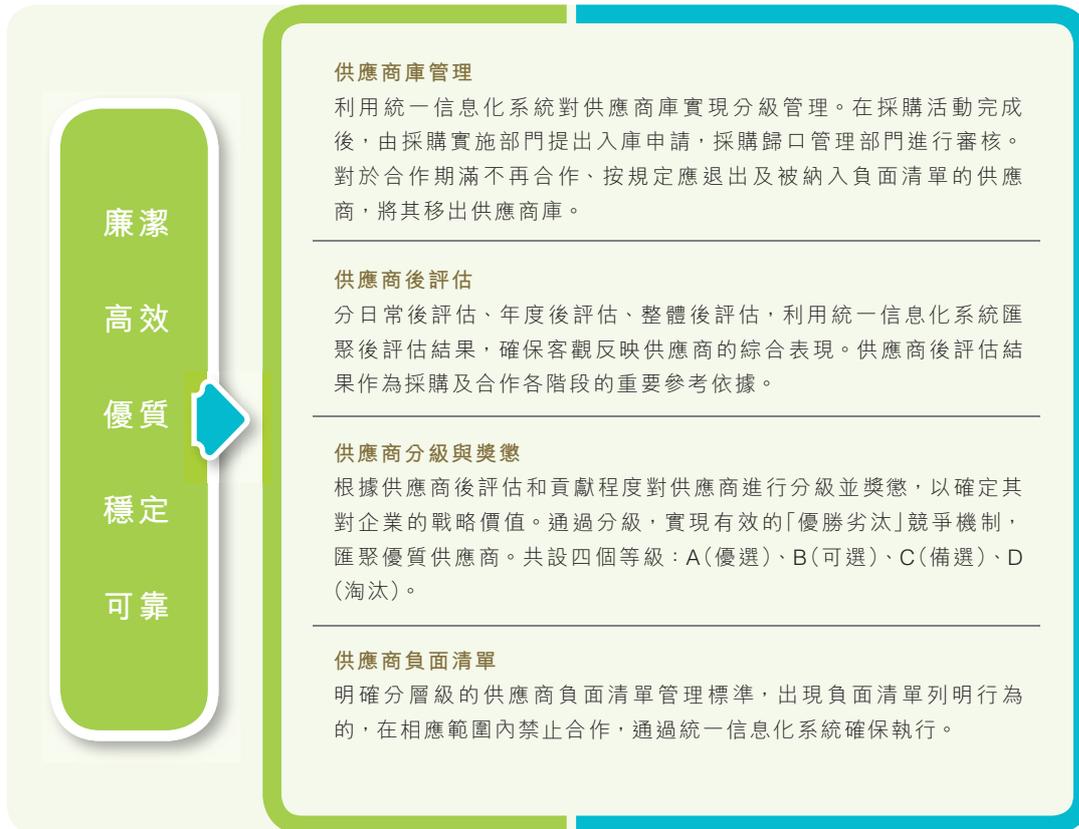
營造公正的供應鏈環境

本集團對供應商實行總部、省級公司、專業公司分級管理。總部負責建立集約化採購體系，制定採購管理策略和IT化管理要求，並對省級公司採購管理情況進行監督檢查及考核。省級公司負責建立本省採購管理體系，通過IT系統對本省供應商進行集約化管理；制定採購管理實施細則，完善相應的內控流程；對專業公司採購情況進行檢查考核。專業公司負責本單位採購管理的具體實施，制定管理標準或具體措施，並接受總部及省級公司的監督檢查。

1	 <p>機構體系</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 適應公司組織架構，建立「三級採購、兩級集採」的體系 • 依託旗下中通服供應鏈管理有限公司統一實施集中採購 • 建立「總部+21省級公司」集中採購中心
2	 <p>範圍與計劃</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 總部級集採、省級集採、專業公司採購 • 依據業務拓展模式、專業性質等要素劃分採購屬性
3	 <p>採購方式</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 採購方式包括招標、比選、詢價、競爭性談判、競爭性磋商、競價、單一來源採購等 • 依據採購內容、金額分類實施，兼顧效率與效益，最大限度確保採購公開化
4	 <p>合同與價格</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 制定與使用規範合同文本，全程電子化審批 • 建立和執行「年度基準價格」管理體系，合理控制採購成本
5	 <p>監督</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 全面使用「中國通服採購管理平台」開展採購工作 • 確保採購數據全面、及時、真實、有效 • 完善檢查考核機制，開展逐級監督



針對主營業務內容及供應鏈管理重點，二零二二年，本集團在前期制度基礎上，全新制定《中國通信服務股份有限公司採購管理辦法(自用類)》、《中國通信服務股份有限公司採購管理辦法(承攬業務服務類)》、《中國通信服務股份有限公司集中採購管理辦法》等，保障採購目標的實現，提升企業對外部資源的獲取和整合能力，提高供應鏈運作效率和服務水平，形成「廉潔、高效、優質、穩定、可靠」的綠色合作生態。



供應商溝通

全面執行《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》，為便於供應商及潛在供應商準確了解本集團有關供應商管理的相關政策，通過「中國通服採招門戶」(<https://szyc.chinaccs.cn/>)將其主動對外公開。

供應鏈風險可控

本集團通過持續修訂、完善制度，推動制度執行，進一步提升管理、執行和監督檢查能力。嚴格執行供應商遴選和考核程序，清退不合格供應商，確保進入「供應商資源庫」的供應商均具備證明其有足夠履約和風險控制能力的材料，如由政府相關部門頒發的企業資質（建築業企業資質、設計資質、勞務資質、安全生產許可證等）、行業公認的產品標準和能力認證（產品認證、服務能力評價等）、人員的職業資格證書（特種作業相關證書、安全生產ABC三類人員證書等）等相關證照。指導供應商不斷強化安全生產意識，通過建設IT系統、固化管理流程等一系列活動，消除風險隱患，促進公司健康發展。

1		崗前培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 施工業務每日安全及技術交底 • 統一演練
2		持證上崗	<ul style="list-style-type: none"> • 登高、涉電等高危作業場景必須具備相應證書
3		購置保險	<ul style="list-style-type: none"> • 無保險，不進場 • 工傷保險，針對施工業務額外購買商業保險
4		勞動保護	<ul style="list-style-type: none"> • 足額支付安全生產費並確保使用 • 統一購置質量可靠的勞動防護用品
5		安全監督	<ul style="list-style-type: none"> • 項目經理全程現場監督 • 高頻次安全檢查

針對提供施工等服務的主要供應商，本集團要求下屬各級公司將其員工的培訓教育納入本公司統籌組織。本年度，本集團總部舉辦信息通信工程安全生產知識競賽，以賽促訓，明確將主要供應商員工涵蓋其中。

本集團在與供應商簽訂合同時，將《保密協議》、《安全生產協議》、《廉政協議》、《環境保護協議》作為合同主要附件，通過主動的審計活動對相關情況進行監督，確保合作履約，對發生相關風險行為的供應商，按規定履行終止合作、退出或納入供應商負面清單等程序。

綠色採購

本集團將「綠色環保」作為原則之一納入採購相關制度並努力遵循，在踐行綠色採購理念時，在採購需求提出之初即需充分考慮環境保護的要求，致力於與供應鏈上下游攜手同行，降低對環境的破壞和影響。

1	 <p>優先選擇具備環境管理體系認證的供應商</p>	<p>在集中採購中將供應商是否具有環境管理體系認證(ISO 14001)作為評分項之一。</p>
2	 <p>優先選用符合環保標準的產品</p>	<p>在貨物類集中採購中，有針對性的設置環境保護條款，將其作為技術規範書的主要技術要求之一，執行標準為《電子電氣產品中限用物質的限量要求》(GB/T 26572-2011)等，要求投標人出具RoHS檢驗報告。</p>
3	 <p>向供應商傳遞環保理念</p>	<p>在制度中明確要求本集團下屬公司加強對供應商的環保理念宣貫，針對服務類供應商，將《環境保護協議》作為合同主要附件之一，並嚴格監督其落實環境保護責任；在貨物集採中對貨物包裝進行明確要求，防止不必要的過度包裝。</p>
4	 <p>對忽視環境保護供應商的懲戒</p>	<p>對於導致環境污染事件的供應商，可根據制度執行退出機制、取消合作資格。本年度，未有供應商因此被退出。</p>
5	 <p>積極探索採購全流程電子化</p>	<p>投產「中國通服採購管理平台」，涵蓋採招門戶、採購系統、招標系統、電子商城等諸多模塊，推動採購全過程線上達成，最大程度減少紙張使用和人員差旅產生的碳排放。</p>

採購廉潔自律

根據本集團採購相關制度規定，在採購項目開始前，參與人員均需簽訂《廉潔自律承諾書》，提醒其客觀公正履職，並作為事後追責依據；分級建立和維護評標專家庫，在採購項目開始前隨機抽取專家參與評審工作，其中，二零二二年經審核進入總部級評標專家庫381人；本年度，本集團對供應商企業進行核查，根據制度將500餘家相關企業納入總部級供應商負面清單，防止發生廉潔風險。

供應商勞工權益保障

本集團高度關注供應商對其勞工的權益保障。在採購與供應商合作過程中，通過事前審查、事中考察、事後評估等方式，確保供應商的工資待遇合理、工資支付及時，各項勞工權益得以落實。

本集團專門開設拖欠農民工工資的投訴舉報渠道並確保暢通，積極協調處理收到的相關線索，並可根據制度將蓄意拖欠農民工工資、造成群體事件的供應商納入供應商負面清單。本年度，本集團下屬企業累計將出現討薪事件的2家供應商納入了相應層級的供應商負面清單。



產品責任與客戶

確保服務質量

本集團致力於打造「服務優」企業形象，不斷提升服務質量，下屬逾100家子公司已獲得ISO 9001/GB/T 19001質量管理體系認證。本年度，本集團編製《中國通信服務股份有限公司服務質量管理指引》，進一步規範和健全服務質量管理體系，促進下屬各級公司增強服務意識，提高管理水平和服務質量，提升客戶滿意度，塑造公司良好形象，構建服務質量「護城河」，構築服務金字招牌。

服務質量管理基本原則

 <p>以客戶滿意為導向</p>	<p>深入了解客戶規定或潛在的需求，提供滿足規範並符合客戶利益和需求的產品和服務，強化服務意識完善專業能力，提升客戶滿意度。</p>
 <p>強調全員參與</p>	<p>營銷人員細緻的客戶需求分析及周到細緻的服務與溝通；技術人員合適的解決方案；交付人員嚴格的質量把控；質量人員嚴謹的過程管控，都是企業提供高質量交付服務的核心力量，各部門、各崗位全員相互合作、樹立服務質量意識、主動尋求機會加強自身的技術、知識和經驗，在團隊中積極分享知識和經驗，共同促進服務質量提升。</p>
 <p>關注過程管控</p>	<p>服務質量不僅體現在結果，更重要的體現在服務的過程質量。通過建立合理、詳細的服務規範與流程，實施過程管控，對能影響過程和結果輸出的風險進行管理，通過事前預防、事中控制、事後評估來確保公司整體服務水平。</p>
 <p>保持持續改進</p>	<p>及時跟蹤客戶意見和建議，分析客戶關注的重點要素，持續改進技術方案，優化完善服務流程，不斷提升專業能力和服務質量，滿足客戶需求。</p>
 <p>加強服務溝通</p>	<p>與客戶的交流溝通是企業提供服務的重要手段，是客戶感知企業整體服務質量的重要來源。各級企業應樹立服務理念，及時溝通、快速響應，提升積極性和責任心，為客戶解決實際問題。</p>

在承攬業務交付管理中，本集團執行《中國通信服務股份有限公司承攬業務交付管理辦法》，規範從立項實施到竣工驗收結算的全過程行為，理順交付過程中內外各方職責及管理流程，通過交付管理的科學性、規範性、標準性和效益性，促進內部管理與客戶滿意度雙提升目標的實現。

- | | | |
|---|--|------------------------|
| 1 | | 確定交付質量管理責任部門與責任人 |
| 2 | | 針對具體項目與客戶共同制定明確的交付質量標準 |
| 3 | | 交付過程質量控制/檢查/考核 |
| 4 | | 數字化控制手段運用 |
| 5 | | 一次性質量驗收通過目標 |
| 6 | | 資料歸檔/經驗積累/持續改進 |

確保
服務質量



本集團舉辦「雲網工程服務」勞動競賽，藉以提升工程服務水平、提高工程服務質量。

所獲獎項

本年度，本集團下屬公司為入選「中國建設工程魯班獎」的1個項目、「中國安裝之星」的1個項目及「中國鋼結構金獎」的2個項目分別提供監理服務，為入選「國家優質工程獎」的1個項目提供設計、建設、監理服務。

應對客戶投訴

本集團秉承「以客戶為中心」的發展理念，高度關注客戶感知。針對面向政府與企業客戶服務特點，本集團各級公司均設立面向不同客戶群體的服務部門，建立與客戶的直接、高效溝通渠道，在售前、售中、售後各階段，通過客戶拜訪、技術交流、實施交付、維保服務、售後回訪、滿意度調查等方式，主動跟進客戶需求。

本集團設置客戶投訴響應機制，對於嚴重投訴、一般投訴劃分不同應對流程；客戶投訴處理閉環管理，處理過程以書面形式記錄並歸檔；對於客戶投訴積極挖掘深層次根源；不定期組織服務質量會議，收集和受理客戶的服務意見和建議，開展服務質量工作分析，制定具體的整改措施，形成有效的提升機制。

二零二二年，客戶對本集團服務質量整體滿意且無重大投訴及糾紛。本集團所屬行業為信息化通信服務業，主要從事通信業的工程設計、施工、監理、維護等服務，不涉及產品召回。



知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等各項與知識產權保護相關的法律法規，不斷提升知識產權維權意識，及時處理和解決侵權糾紛。加強商標管理，規範註冊商標的使用；在宣傳品牌、提升自身品牌價值的同時注重品牌保護；圍繞公司新興業務開展知識產權研究。本集團不定期組織普法講座，提升員工的知法尊法守法用法及知識產權保護的意識和水平。

本集團在產品研發過程中，均重視知識產權保護，形成相應專利或軟件著作權。

二零二二年：



信息安全及隱私保障／網絡安全

本集團十分重視保護公司、員工及客戶的信息、隱私及數據安全，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，遵守並不斷完善本集團《網絡與信息安全相關管理辦法》、《數據安全管理辦法》等一系列制度，規範內部網絡、信息和數據安全管理。本集團下屬60餘家公司具備ISO27001信息安全管理体系認證。

網信安管理體系

本集團網絡與信息安全領導小組是網信安管理機構，組長由總裁擔任。下屬各省級公司均設置網絡與信息安全領導小組，落實網絡與信息安全責任。本集團及下屬各省級公司定期召開領導小組月度議事會議，研討並決策網絡與信息安全事項。



網絡／信息安全及隱私保障培訓和宣貫

本集團加強員工網絡和信息安全及隱私保障相關培訓和宣貫。二零二二年，共組織5次相關管理和技術人員網絡和信息安全培訓，包含政策解讀、意識宣貫、技術提升等內容，共涉及19萬餘人次；此外積極參加國家安全教育日、網絡安全宣傳周等宣傳活動，通過外部專家專題培訓、海報宣傳、視頻宣貫等線上及線下形式，切實提高內部員工網絡和信息安全及隱私保障意識。

築牢網信安全防線

本集團積極開展常態化安全運營工作，組織7×24小時安全監測，定期分析安全態勢，開展組織覆蓋全集團的攻防演練和社會工程學演練，進行重點問題專項排查和檢查，並建立完善的應急響應機制和流程。

本集團為加強信息安全保護，持續推進各類專項行動，組織做好數據安全合規性評估工作，定期開展新技術新業務檢查，同時對自有涉及用戶個人信息的APP開展評估檢查，有效保障用戶個人信息，避免過度索權。

隱私安全文化與責任

二零二二年，本集團未發生洩露客戶隱私和資料的情況。本集團根據客戶需求，簽訂相關信息保護協議，並根據實際需要與相關員工簽署保密協議，協議簽署後嚴格遵守。同時通過互聯網隔離、數據脫敏加密、數據防洩漏、數據審計等技術手段杜絕客戶隱私洩露的可能性。



網絡安全能力

本集團通過整合內部資源，建立「通服網安」子品牌，成立了一支服務國家、服務客戶、服務產業的專業隊伍，提供信息基礎設施安全整體解決方案和綜合安全產品服務，承建國家網信安全重大工程，參編多項網信安全國標、行標，多次榮獲「工信部網絡安全技術應用試點示範」，連續四年入圍網絡安全行業權威媒體「安全牛」發佈的《中國網絡安全企業100強》報告，自有核心產品和服務多次入選《中國網絡安全行業全景圖》報告，「通服網安」品牌影響力逐步擴大。



網絡空間 資產測繪平台

基於網絡攻防實戰的視角，採用主動和被動相結合的方式全面發現企業網絡中的安全資產，通過實戰化、自動化、智能化的技術手段持續探測網絡資產安全風險，夯實客戶安全管理的基石，讓資產安全可知、可見、可管、可核、可控。



數據安全 監測管理平台

為客戶提供數據資產管理、數據脫敏管理、接口安全管理以及訪問與操作審計管理等數據安全監管服務，助力客戶完善數據安全整體能力，提升數據安全保障能力，為構建良好的數據安全生態、發展數字經濟保駕護航。



通服眾測及 安全漏洞管理平台

通過互聯網眾包的方式聚合信息安全專家，並基於「人工+自動化」深度融合的智能管控模式，為廣大運營商、政府和企業客戶及創業團隊提供以網絡安全漏洞管理為核心的全套一站式服務，實現漏洞全生命週期的可視、可控、可管。

反貪污

加強廉潔建設

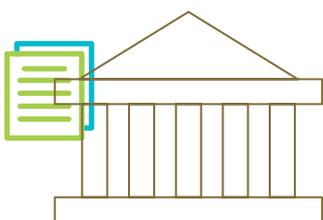
本集團始終嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國公職人員政務處分法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等法律法規，遵循社會公德、商業道德、行業規則，制定《員工職業操守守則》、《高級管理人員職業操守守則》、《員工職業行為準則》，監督高級管理人員及員工自覺遵守。該等守則及指引規定了本集團就重點領域，包括反貪污、欺詐、利益衝突、反歧視、反競爭、保密等實施的定期舉措，構成本集團以負責任的方式交付產品及服務的基礎。操守守則及行為準則指引為本集團所有員工提供指引原則，以誠信、公正及誠實行事。

本集團維護股東、債權人、客戶及合作夥伴權益，忠實履行合同，在與供應商簽訂合同時，將《廉政協議》作為合同主要附件；恪守商業信用，反對不正當競爭，杜絕商業活動中的腐敗行為，包括但不限於賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。

本集團重視強化廉潔和紀律教育，積極通過召開警示教育大會、通報典型案例、開展廉潔宣講、日常談話提醒以及新媒體平台宣傳等多種方式，引導、監督各級管理層及員工提高廉潔意識、紅線意識。本年度，全集團共召開警示教育大會254次，積極開展廉潔宣講，持續築牢廉潔自律思想防線。

完善監督體系

本集團持續健全和完善監督體系，加強對權力運行的制約和監督。聚焦重點領域和重點環節，針對性開展專項治理和監督，優化相關制度流程，提高風險防控能力，堅決防範重大風險。聚焦重要節點強化監督檢查，從嚴從實加強對各級管理層和關鍵崗位人員的談話提醒和日常監督，在重要節日節點開展現場監督檢查6,734次。整合人力、審計、風險、業財等各類監督力量，積極構建協同高效的大監督體系，推動各類監督貫通融合，凝聚監督合力。



本集團持續加強信訪及問題線索管理和廉潔文化建設，已建立舉報機制，規範受理流程，當集團內部員工及合作夥伴發現集團工作人員存在腐敗貪污等行為，均可以通過郵政信箱（北京市100033信箱33分箱）、舉報電話或來訪進行實名或匿名舉報。舉報人信息會被嚴格保密。本集團依規依紀依法對舉報事項展開調查，及時發現存在的問題並予以解決，持續營造風清氣正良好氛圍。

年內，本集團向董事及員工提供了有關反貪污的培訓。



本集團高度重視反貪污制度體系建設，始終保持反腐高壓態勢，嚴肅執紀問責，對違法違紀違規行為「零容忍」，按法律、法規等要求嚴肅處理，維護集團正常經營秩序。報告期內，本集團及員工概無已審結的貪污訴訟案件。



社會參與

本集團始終履行搶險救災、應急保障等國企責任，積極投身鄉村振興及民生改善的相關工作，鼓勵員工參與社會公益活動，努力回饋社會，為建設和諧社會貢獻力量。

重大活動通信支撐保障

2022北京冬奧會和冬殘奧會賽事通信保障

本集團下屬華信諮詢設計研究院有限公司、浙江省郵電工程建設有限公司、中浙信科技諮詢有限公司在冬奧賽事召開期間，明確工作目標及要求，編制應急預案，配置充足的車輛、勘察儀表、工具，接應突發性應急任務需求。按照客戶和組委會要求，做到即時響應、2個小時內組織優質資源跟進處理，保質保量完成應急事件處理。

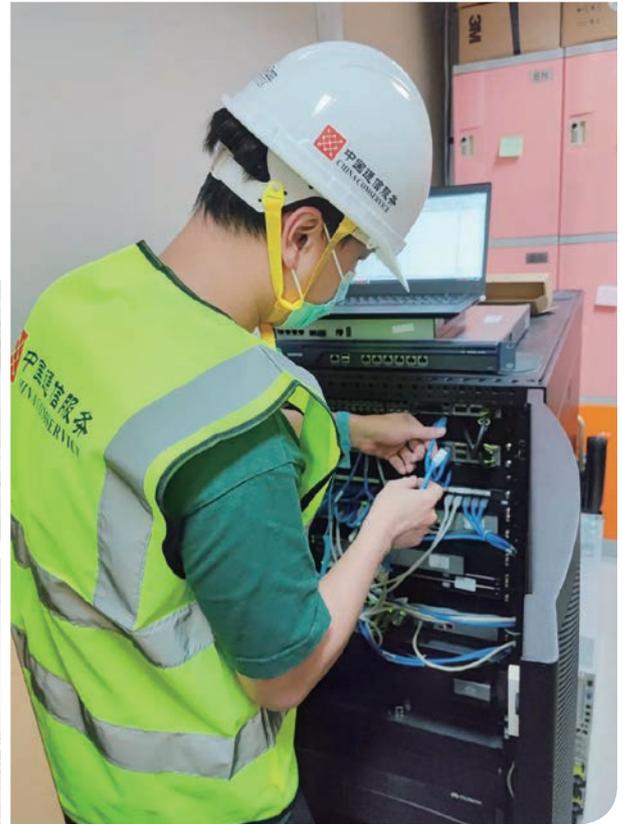
本集團下屬中國通信建設第一工程局有限公司成立項目部及專業保障團隊，駐守在張家口市區及核心賽區一線，全力做好區域內通信設備、管綫安全，涉奧通信應急保障和24小時不間斷的巡檢、排障、應急等工作。

在冬奧會和冬殘奧會期間，本集團下屬安徽博達項目管理諮詢有限公司成立通信保障工作小組，協助客戶負責涉奧宏站、室分站址運行故障監控、派單、現場督辦、跟踪及信息報送工作，做到精細管理，分站到人、責任到人。重點對安全隱患、故障情況進行自查，完成了多次全量巡檢工作，確保通信安全。



香港回歸祖國25週年活動

2022年7月1日，香港舉辦慶祝香港回歸祖國25週年大會暨香港特別行政區第六屆政府就職典禮等一系列重大活動，本集團下屬國際公司、香港公司積極部署開展相關活動各項通信保障工作，對指定通信施工現場及通信維保現場分配維護力量、落實應急預案，投入通信建設、應急保障、通信值守等專業人員，確保通信安全。



上海公司進博會通信保障

2022年11月4日，第五屆中國國際進口博覽會開幕式在國家會展中心召開。本集團下屬上海電信科技發展有限公司第5次參加進博會通信保障任務。項目團隊提前做好各項準備，完成各臨時點位以及轉播車、衛星車、IBC總控機房骨幹光纜的施工任務。針對國家會展中心各業務場景需求，協助開通多條業務鏈路，實行閉環管理；會議期間，在場館外安排保障團隊全時待命，承擔機房設備、沿途管道線路及設施的巡檢、監護及現場搶修任務。



博鰲亞洲論壇年會通信保障

2022年4月，海南博鰲進入一年一度的「年會時間」。作為歷屆博鰲年會的通信保障單位，本集團下屬海南通信建設有限公司高度重視，提前部署各項保障工作，圓滿地完成年會通信保障任務。

為確保年會通信網絡暢通無阻，海南通信建設有限公司嚴格按照《博鰲亞洲論壇2022年年會通信保障方案》要求，積極投入隱患排查、巡線巡檢、桿路隱患整治等準備工作。截至年會結束，累計投入9台車輛、8套儀器儀表、32名人員；完成94個重保站點、211個核心圈站點基站的巡檢工作，累計巡檢光纜線路約4,255公里。



抗災

本集團積極踐行社會責任，在重大自然災害及公共安全事件中，第一時間支撐全國各地應急保障，積極協助搶修通信線路，保障通信網絡暢通。在抗擊新冠疫情中，為各級政府應急指揮及各地重點醫療機構提供5G基站、光纖寬帶等信息化建設服務。



49,400餘人次



13,200餘台次



超過30,600處



73,600餘小時

二零二二年，本集團累計投入人力49,400餘人次、車輛13,200餘台次，修復通信設施超過30,600處，參與救災工作時間73,600餘小時，同時積極參與災后防疫消毒和環境清潔工作。



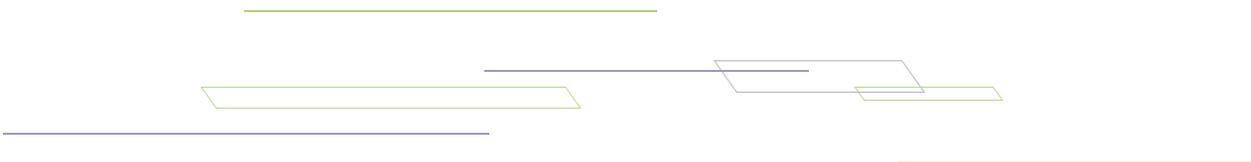
廣東洪澇災害

2022年6月，廣東清遠、韶關迎來大範圍持續強降雨，多地出現洪澇災害，部分地區移動基站被淹，同時出現山體滑坡、道路塌方，造成大面積通信桿路倒桿、基站受損、信號中斷。本集團下屬中國通信建設第三工程局有限公司及時啟動應急預案，第一時間帶領搶險隊伍奔赴受災點，全力做好搶險救災應急通信保障工作。



重慶山火

2022年8月，重慶多區縣連續突發山火災害，給各區通信設施設備帶來了極大隱患。面對災情，本集團下屬重慶公司共計投入647人次、155車次以及622台次油機保障資源，始終駐守和輾轉在通信保障的最前線，開展搶險預防措施，開挖防火隔離帶，確保通信機房、設施安全；組織通信保障，積極開展現場故障搶修和發電保障值守工作，有效保障和守護了通信暢通與人民生命財產安全。



四川甘孜抗震搶險救災

2022年9月，四川省甘孜藏族自治州瀘定縣突發6.8級地震，造成多個接入網機房停電、基站中斷或停電。本集團下屬四川公司第一時間啟動應急預案，成立搶險組、保障組、後勤組，集結應急搶險隊伍60人、車輛21輛及調度搶險材料，飛馳災區開展通信搶險。



鄉村振興

本集團積極履行企業社會責任，大力弘揚脫貧攻堅精神，鞏固拓展脫貧攻堅成果，推進脫貧攻堅同鄉村振興有效銜接，發揮企業自身優勢，持續落實主要幫扶政策，支持脫貧地區發展和鄉村振興。

本集團制定印發《中國通服2022年助力全面推進鄉村振興工作要點》，建立健全鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接工作機制，督促指導各省級公司有效落實鄉村振興各項工作部署，按季度上報鄉村振興開展情況，確保全面完成年度任務指標。



本集團積極與第三方機構中華慈善總會合作，二零二二年度合計完成引入第三方無償幫扶資金人民幣100萬元並捐贈至疏附縣，為久治縣引入無償幫扶資金人民幣12萬元。

本集團積極落實幫扶地區農產品採購任務，組織各省級公司工會採購幫扶地區農副產品。二零二二年共計採購扶貧產品約人民幣3,343萬元，人均採購人民幣416元。

本集團充分發揮資源優勢，加大培訓力度，持續強化對幫扶地區基層幹部、鄉村振興帶頭人、各類專業技術人才培訓工作。在本集團下屬廣東公司指導下，廣東郵電人才服務有限公司入選廣州國家現代農業產業科技創新中心鄉村振興人才實訓基地，並簽訂為期5年的戰略合作協議。雙方將通過多種方式深入開展合作，包括共建實訓基地、承接人才培訓項目、定制化實訓課程、科研項目合作、舉辦鄉村振興專業知識講座和交易活動等。



員工關懷

本集團堅持以員工為中心，注重加強員工關懷，積極開展員工幸福感工程，關注員工思想、工作、生活動態，定期與員工溝通，解決員工難題，不斷提升員工安全感、獲得感、成就感、歸屬感和幸福感。堅持「冬送溫暖、夏送清涼」，堅持「五必訪、五必賀」¹，始終做好節日慰問離退休員工、勞模先進、困難員工工作。

本集團切實改善一線員工工作生活條件，鼓勵基層工會改善員工辦公環境，增加淨水設備、母嬰室等，因地制宜推進「小食堂、小衛生間、小浴室、小活動室」等「四小建設」從「有」向「好」轉變。



本集團組織員工參與志願服務



2022年7月以來，全國多地持續高溫並多次發佈高溫紅色預警，酷暑考驗著奮戰在生產經營一線的每一位員工。期間，各級公司管理層分頭奔赴基層一線，看望慰問員工，並送去慰問品，讓廣大員工感受到公司的關懷。



¹ 員工生病住院必訪、員工家庭遇特殊困難必訪、員工家中有喪事必訪、員工家中發生重大糾紛必訪、員工之間發生矛盾必訪；員工生日必賀、員工結婚必賀、員工生育必賀、員工子女上大學（應征入伍）必賀、員工退休必賀。



為進一步豐富女性員工業餘文化生活，激勵女性員工創學習型組織、做知識型女性，本集團在「三八」國際勞動婦女節、母親節等節日開展多項豐富多彩的文體活動。本集團下屬供應鏈廣西公司工會組織女性員工開展「雲改數轉有我，巾幗實幹擔當」關愛活動，包括學習《女職工勞動保護相關規定》和《中國婦女發展綱要(2021-2030年)》。



本集團維護女性員工特殊權益，持續升級母嬰室，逐年增加「兩癌」篩查等體檢項目，關愛女性員工身體健康。面向女性員工婚姻、生育等重要事件，第一時間給予有感知的必訪、必賀。



為推動全民健身，豐富職工文化體育生活，倡導「快樂工作，健康生活」理念，本集團多個下屬公司積極舉辦多項文體活動。



投資者關係

本公司非常重視與資本市場保持緊密及有效的溝通，並積極通過不同形式與投資者進行交流以建立良好關係。二零二二年，本公司秉承一貫高透明度、準確、及時、公平、高效的原則，進一步加強及完善投資者關係相關工作。

為保持與投資者及股東良好而長遠的互動交流，本公司不斷完善與資本市場的雙向溝通渠道。二零二二年在新冠疫情的持續影響下，日常的投資者溝通工作大多無法按以往方式展開，包括召開現場業績發佈會等。本公司靈活應對，繼續以線上方式舉辦業績發佈會，以及通過不同線上會議系統與投資者交流，與資本市場繼續保持良好溝通，積極回應他們關注的問題，主動闡述市場機遇、公司定位與戰略、發展舉措、科技創新與改革以及財務狀況等，協助投資者掌握公司情況以及更全面分析本公司的投資價值。年內，隨着各地均開始恢復正常經濟活動，本公司積極參與投資者論壇，與投資者會面，進行更有效的面對面交流。另一方面，本公司投資者關係團隊密切跟蹤資本市場對公司的反饋，並及時向管理層反映資本市場的意見、建議及期望，此舉有利於公司管理層制定經營管理和發展戰略，促進可持續發展和提升本公司長遠價值。

投資者關係活動

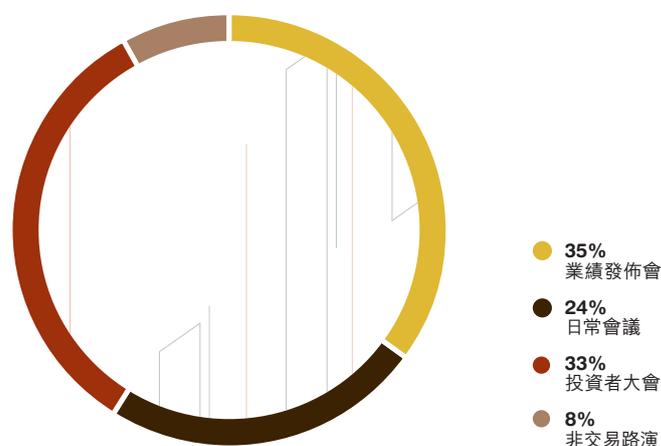
二零二二年，本公司繼續以多種模式與投資者保持互動交流，包括通過「線上平台+電話」的模式舉辦投資者推介會和媒體電話會議、非交易路演、參加投資銀行舉辦的線上投資者論壇、電話及視像會議等，以積極態度與資本市場進行良好溝通，以提升他們對公司目前及未來發展路線與戰略的理解。年內，本公司與分析師及投資者進行會議和溝通約280人次。另一方面，公司亦積極增加內地券商覆蓋及拓寬內地投資者基礎。年內，兩家券商分別首次及再次覆蓋本公司，投資評級均為「收集」。內地券商覆蓋公司有助於拓寬投資者基礎，通過與內地券商組織非交易路演及積極參加由內地券商舉辦的投資者線上論壇及會議，接觸更多內地投資者，年內來自內地投資者的持股比例有所上升。

此外，本公司也通過不同渠道，包括公告、通函、新聞稿及投資者關係網站等，及時向資本市場發放有關公司經營、發展情況及業績等重要信息。



2022年年度業績發佈會

二零二二年投資者關係活動人次分析



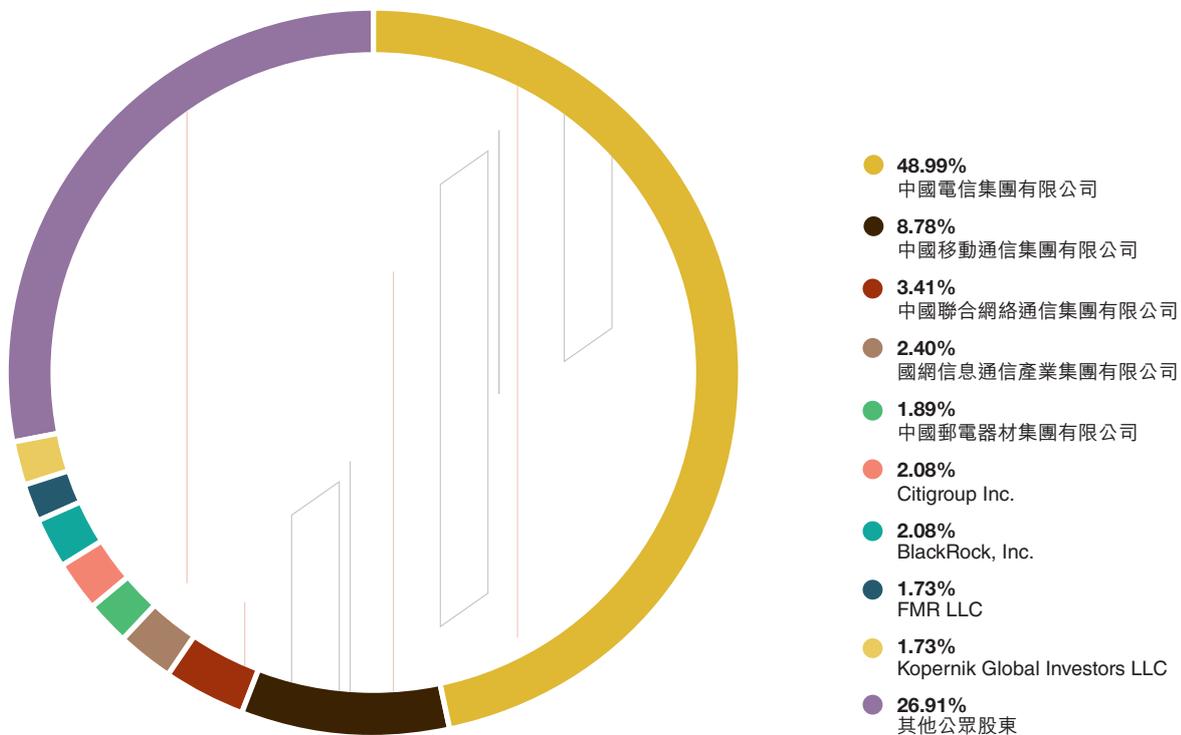
二零二二年本公司投資者關係活動一覽表

日期	活動
1/2022	摩根士丹利線上中國新經濟在線峰會
3/2022	2021年全年業績發佈 - 分析師線上簡佈會 - 媒體電話會
3/2022	非交易路演
5/2022	花旗2022年科技行業線上峰會
5/2022	摩根士丹利2022線上中國峰會
5/2022	美銀證券2022創新中國投資論壇
6/2022	花旗2022年亞太投資峰會
6/2022	中信證券2022年資本市場論壇
8/2022	2022年中期業績發佈 - 分析師線上簡佈會 - 媒體電話會
8/2022	非交易路演
8/2022	花旗2022亞洲科技互聯網投資者年會
9/2022	摩根士丹利2022線上亞洲互聯網科技峰會
11/2022	花旗2022年中國投資峰會
11/2022	美銀證券2022中國投資論壇
11/2022	摩根士丹利第21屆亞太投資峰會
11/2022	開源證券2023資本市場峰會
12/2022	中信證券2023年資本市場年會
12/2022	光大證券2023年度線上投資策略會

股東結構

二零二二年，本公司繼續委託一家國際調研公司進行全面的股東持股調查，及時更新和了解股東的持股情況及變化、股東類別、地域分佈、投資風格等方面信息。我們根據以上資料主動接觸股東及潛在投資者，更有針對性地加強公司與投資者互動聯繫及積極擴寬投資者基礎，特別是來自國內的投資者，使投資者地域分佈更多元化。根據香港中央結算有限公司操作的中央結算及交收系統資料，於二零二二年十二月三十一日，本公司H股中有5.49%的已發行股本由中國內地投資者透過中國證券登記結算有限責任公司持有，有關比例對比二零二一年底(5.09%)有進一步提升。

於二零二二年十二月三十一日的股東結構¹



¹ 有關本公司股份及相關股份的重大權益與淡倉，請參閱「董事會報告書」。

信息披露

本公司恪守上市公司信息披露準則，視信息披露為保障投資者利益而必須履行的責任和義務，一貫遵循準確、及時、公開、公正的信息披露原則，致力提升公司在信息披露方面的透明度，加深資本市場對公司的了解。

二零二二年，本公司根據上市規則通過香港聯交所及本公司網站共發佈了約24份公告和通函等公司信息，客觀、全面地披露了有關公司業績、經營狀況、財務信息、派息分紅及股東大會投票結果等信息。主要包括：

24/01/2022	建議修訂公司章程及建議採納股東大會議事規則和董事會議事規則
31/01/2022	通函(建議委任非執行董事及監事、建議修訂公司章程、建議採納股東大會議事規則和董事會議事規則及特別股東大會通告)
31/01/2022	特別股東大會通告
25/02/2022	於二零二二年二月二十五日舉行之特別股東大會投票結果及委任非執行董事及監事
25/02/2022	董事名單與其角色和職能
25/02/2022	公司章程
18/03/2022	董事會召開日期
30/03/2022	截至二零二一年十二月三十一日止之年度業績公佈
28/04/2022	二零二一年年報
28/04/2022	股東週年大會通告
25/05/2022	建議委任執行董事、建議重選及選舉董事和監事、董事及監事退任
30/05/2022	非執行董事辭任及撤回股東週年大會有關重選該董事的普通決議案
30/05/2022	董事名單與其角色和職能
31/05/2022	通函(建議重選及選舉董事和監事、建議修訂監事會議事規則及股東週年大會補充通告)
31/05/2022	股東週年大會補充通告
17/06/2022	二零二一年度股東週年大會投票結果、派發股息、董事及監事變更
17/06/2022	委任董事長
17/06/2022	董事名單與其角色和職能
12/08/2022	董事會召開日期
25/08/2022	截至二零二二年六月三十日止六個月之中期業績公佈
29/08/2022	二零二一年度企業年度報告書(僅以中文編製)
20/09/2022	二零二二年中期報告
05/12/2022	提名委員會章程
05/12/2022	薪酬委員會章程

投資者關係

除了公告和通函外，本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)也是信息發佈的重要渠道，讓資本市場、媒體、股東及潛在投資者可以更方便、有效獲取有關本公司的詳細信息。網站除介紹了公司基本情況，以及披露在企業管治和環境與社會等方面信息以外，亦展示了公司業務和市場的發展情況，並重點介紹了公司在各行各業提供的智慧類服務和有關的案例，讓投資者對公司近年來轉型情況能有更全面了解。此外，網站的投資者關係頁面系統地披露了投資者所需的各種詳細資料，包括可供下載的歷年財務資料、股票信息、投資價值、年報、推介材料、發佈會視頻、投資者活動及常見問題等投資者關心的熱門信息。本公司適時更新網站內容，讓資本市場能夠及時掌握本公司的最新發展動向。

年報除了是上市公司信息披露的重要文件，亦能夠向投資者較詳盡披露公司經營理念、戰略及市場定位、運營現狀、發展趨勢、企業管治和社會責任等，因此本公司十分重視年報的編撰工作。通過年報的詳盡披露，投資者能對公司有更充分和全面的了解。

二零二一年年報的設計概念以「創新改革」與「創造價值」為主題。在視覺層面上，運用了三個層次的顏色，代表本公司創新、改革及價值創造的發展階段。隨著新一代信息技術的高速發展，配合數字經濟與實體經濟深度融合的時代趨勢，在社會數字化轉型加速帶來重要發展機遇的背景下，本公司堅持「新一代綜合智慧服務商」戰略定位，向客戶提供綜合一體化智慧解決方案，同時將加大科技創新力度，持續深化改革，推進企業高質量發展，為國家、社會、行業、客戶創造更大價值。二零二二年，本公司的二零二一年年報的編撰與設計再次獲得國際評選機構認可，分別於二零二二年的「美國傳媒專業聯盟」(LACP)年報獎評選中獲得「白金獎」及於「全球百大年報」中排名由二零二一年的第69位提升至第33位；及於「國際ARC大獎」榮獲「傳統年報」、「封面圖片及設計」及「印刷及製作」等三項金獎。

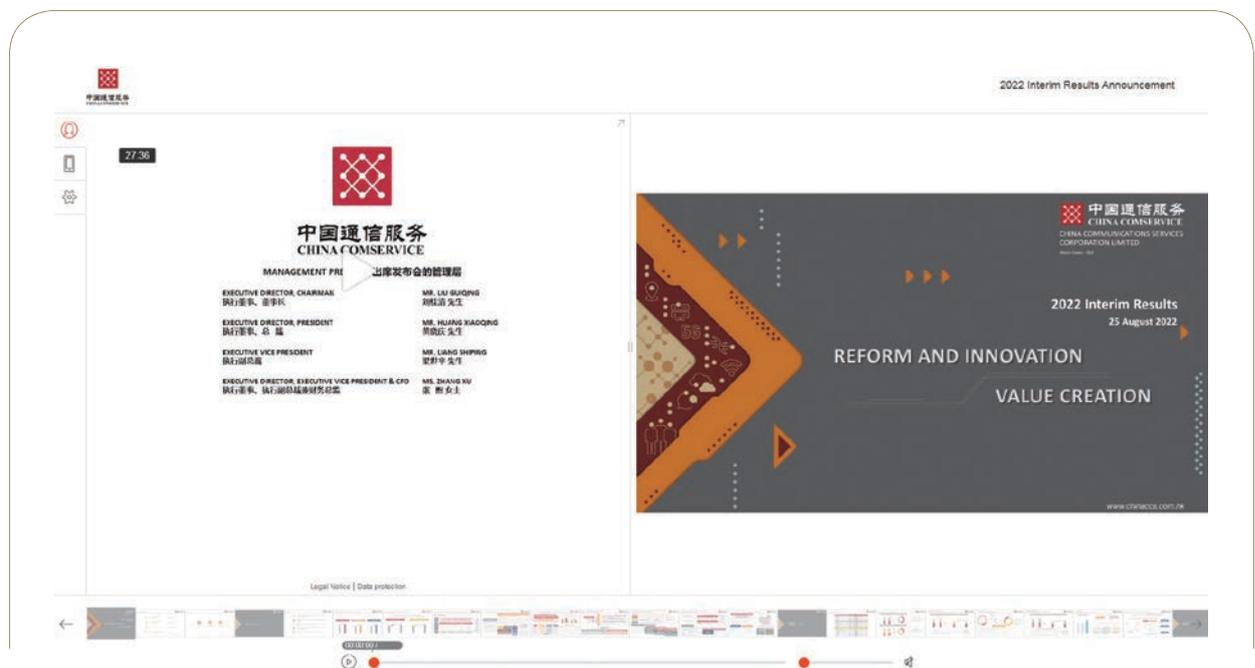
本公司二零二一年年報設計



多渠道溝通

受限於疫情高峰期的社交距離限制措施，本公司繼續以線上模式進行業績發佈會。通過具提問功能的線上雙語平台發佈業績，管理層不但可就推介材料作具體說明，亦可即時在線上回應投資者就公司業績情況的提問，本公司更增設電話接入功能，為投資者提供多一個渠道來參與公司業績發佈會；同時，本公司亦就業績發佈與廣大媒體進行電話會議，保持與新聞媒體的持續溝通。本公司積極參與資本市場交流活動，包括15個投資銀行的線上及實體投資者論壇以及其他電話及視像會議。

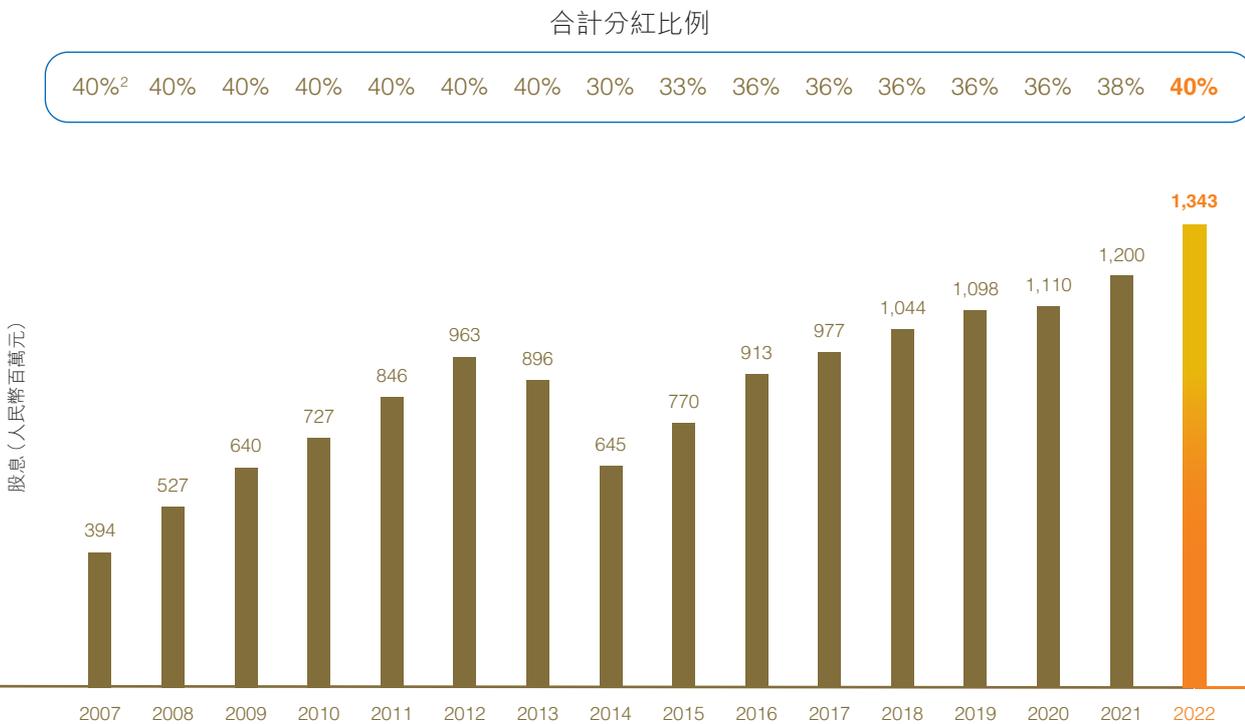
二零二二年中期業績線上發佈會為投資者提供即時提問機會



股息

本公司自二零零六年上市以來一直重視股東利益及回報，向股東派發相對穩定而持續的股息。本公司參考當年業績表現、財務狀況、現金流、長遠發展與業務需要和其他投資機遇，並且綜合考慮資本市場預期等因素後釐定公司年度分紅計劃。二零二二年，本公司全年經營業績及自由現金流水平持續表現良好，基於對公司經營狀況及未來發展的信心，為進一步提高股東回報，董事會建議將合計分紅比例由二零二一年的38%提高至二零二二年的40%，派發末期股息每股人民幣0.1939元³。

下圖列示了本公司自上市以來的派息情況。



² 二零零七年度分紅比例為扣除新收購13省於二零零七年八月三十一日(即收購完成日)前所貢獻的淨利潤所得。

³ 需待二零二三年六月十六日舉行的二零二二年股東週年大會批准。

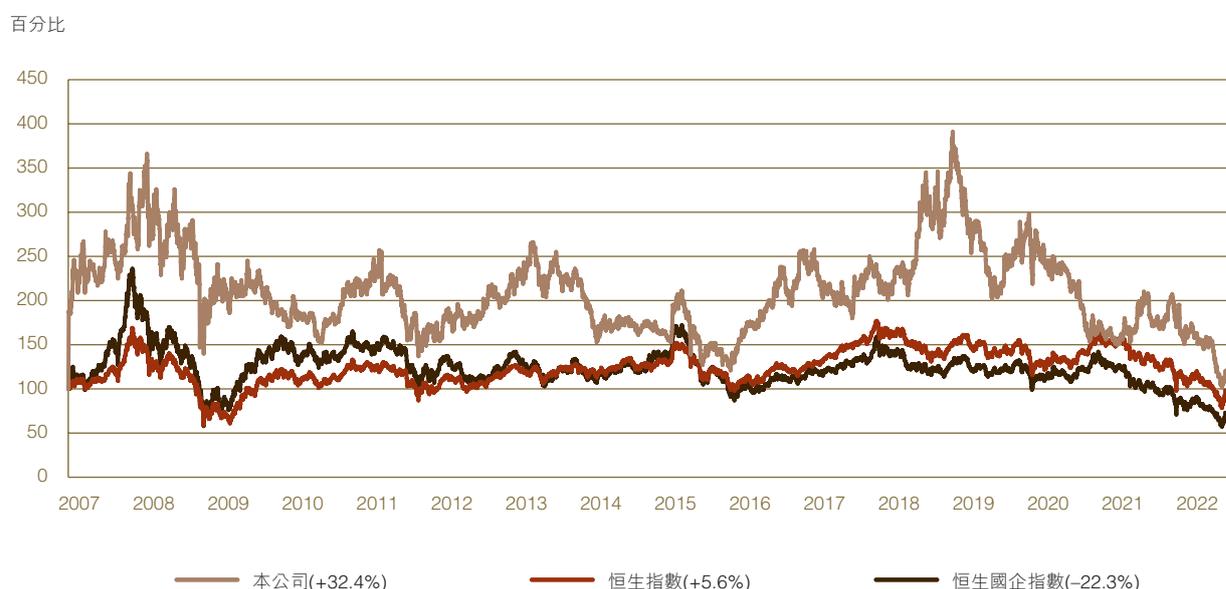
股價表現

本公司發行的H股於二零零六年十二月八日以招股價每股港幣2.2元在香港聯交所上市。自上市以來，本公司牢牢把握行業及技術發展趨勢，通過實施具前瞻性的發展策略，加大科技創新力度和推進轉型以不斷提升競爭力，緊抓數字經濟市場機遇，推進可持續發展。同時，本公司恪守卓越的企業管治準則和積極推進務實高效的投資者關係工作，促進本公司股價的表現。

上市以來股價表現

(相對指數比較表現)

二零零六年十二月八日至二零二二年十二月三十一日



二零二二年，美國加息及俄烏衝突等宏觀環境變化令包括香港在內的大部分股票市場表現疲弱。雖然香港股票市場在最後兩個月在市場憧憬經濟有望重啟等因素下有所回升，但恒生指數全年仍然錄得較顯著跌幅。就本公司而言，公司在多重外圍因素影響下仍然取得良好業績，基本面保持穩健，但公司股價在港股投資氣氛影響下而受壓，與二零二一年底相比有所下跌。

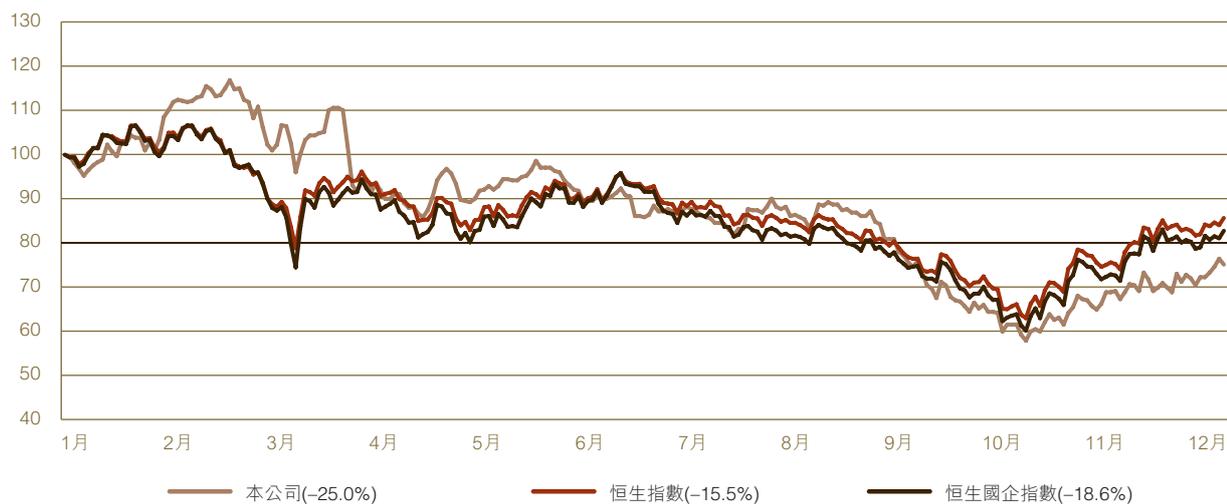
2022年	最高	最低	收市
本公司每股H股價值(港幣)	4.50	2.16	2.85

二零二二年股價表現

(相對指數比較表現)

二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日

百分比



於二零二二年十二月三十一日，本公司總股數為6,926,018,400股，其中內資股為4,534,598,160股，H股為2,391,420,240股，每股面值均為人民幣1.00元。本公司所有H股皆於香港聯交所上市，約佔總股數34.5%。以二零二二年十二月三十一日的收市價計算，本公司的總市值約為港幣197億元。

二零二二年獲得的主要獎項與榮譽



《機構投資者》

『2022年度亞洲區公司最佳管理團隊』評選

- 最受尊崇公司
- 電信業總體（中小市值公司）組別第一名
- 最佳首席執行官
- 最佳首席財務官
- 最佳投資者關係專業人員
- 最佳投資者關係企業
- 最佳ESG



《Corporate Governance Asia》

『第十二屆亞洲卓越企業大獎』

- 亞洲最佳CEO
- 亞洲最佳CFO
- 最佳投資者關係公司



『國際ARC大獎』

- 金獎 - 傳統年報
- 金獎 - 封面圖片及設計
- 金獎 - 印刷及製作



《財資》

『2022年度財資ESG企業獎』

- 金獎
- 最佳科技創新項目獎
- 最佳投資者關係團隊



《智通財經》及

《同花順財經》

『第七屆智通財經上市公司評選』

- 最佳TMT公司

『美國傳媒專業聯盟』(LACP)年報獎

- 白金獎
- 全球百大年報第33位

《財富》(中文版)『2022年《財富》中國500強』

- 排名第102位

《財富》『2022年《財富》中國ESG影響力榜』

- 40家上榜中國企業之一

《福布斯》『福布斯』2022全球企業2000強』

- 排名第1,649位

投資者關係

資本市場的認可與榮譽

本公司一直深受資本市場的關注及認可，被納入香港多項指數，包括「恒生綜合指數」、「恒生中國國有企業指數」、「恒生綜合行業指數－資訊科技業」、「恒生港股通指數」及「恒生港股通中國科技指數」等。本公司一直致力提升環境、社會及管治表現，二零二二年亦被納入「恒生可持續發展企業基準指數」。

本公司一直受資本市場的關注與肯定，截至本報告日，資本市場上有約10家國際性及內地投資銀行和機構為本公司定期編寫及出版研究報告，主要研究機構對本公司普遍維持「買入」、「增持」或「持有」等正面投資評級。

本公司一直致力於提升公司管理及運營水平，並獲得國內外多個組織及機構認可。二零二二年，本公司分別獲《機構投資者》、《Corporate Governance Asia》雜誌及《財富》等權威機構分別就公司管理、環境、社會及管治、投資者關係等方面給予認可及嘉許。本公司被《機構投資者》評為「最受尊崇公司」，本公司管理層亦在電信業總體(中小市值公司)組別的有關評選中獲選為「最佳首席執行官」和「最佳首席財務官」第一名，本公司亦在環境、社會及管治及投資者關係領域上獲得嘉獎。《Corporate Governance Asia》雜誌頒發「亞洲最佳CEO」及「亞洲最佳CFO」予公司管理層，足證資本市場對本公司管理層的讚賞及對公司管治的肯定。此外，公司的環境、社會及管治表現亦獲得肯定，獲選為「2022年《財富》中國ESG影響力榜」40家上榜的中國企業之一。在「第七屆智通財經上市公司評選」中，本公司榮獲「最佳TMT公司」。另一方面，本公司的年報也獲得多個國際評審機構頒發的獎項。

其他股東信息

股東服務

凡有關閣下所持股份的事宜如股份過戶、更改名稱或地址、遺失股票等，須以書面通知過戶處：

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖
電話：(852) 2862 8628
傳真：(852) 2529 6087

股東查詢

公司在辦公時間(週一至週五：9:00-18:00)設有查詢熱線服務：
電話：(852) 3699 0000

投資者關係查詢

機構投資者及證券分析師如有查詢，請聯絡：

中國通信服務股份有限公司投資者關係部
香港灣仔港灣道23號鷹君中心11樓1101-1102室
電話：(852) 3699 0000
傳真：(852) 3699 0120
電郵：ir@chinaccs.com.hk

獨立核數師報告



羅兵咸永道

致中國通信服務股份有限公司股東
(於中華人民共和國註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

中國通信服務股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第157至239頁的合併財務報表，包括：

- 於2022年12月31日的合併財務狀況表；
- 截至該日止年度的合併損益表；
- 截至該日止年度的合併損益及其他綜合收益表；
- 截至該日止年度的合併權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表及
- 合併財務報表附註，包括主要會計政策及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等合併財務報表已根據《國際財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於2022年12月31日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際職業會計師職業道德守則》(以下簡稱「守則」，包含《國際獨立性準則》)，我們獨立於貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中確定的關鍵審計事項概述如下：

- 非電信運營商施工業務的收入確認
- 系統集成業務的收入確認
- 應收賬款及合同資產的預期信用損失

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

非電信運營商施工業務的收入確認

對非電信運營商施工業務收入的披露請參閱合併財務報表附註2(q)主要會計政策和附註4經營收入。

於2022年度，非電信運營商施工業務收入為人民幣29,993百萬元，貴集團通常根據產出法下經與客戶確認一致的履約進度在一段時間內確認收入。

貴集團非電信運營商施工業務收入來源於數量眾多、分佈於不同行業的客戶，合同數量且收入確認金額對財務報表影響重大，我們需要對非電信運營商施工業務的收入確認投入大量審計工作，因此，我們將非電信運營商施工業務的收入確認作為關鍵審計事項。

針對非電信運營商施工業務的收入確認，我們執行的審計程序主要包括：

1. 了解、評估並測試與非電信運營商施工業務收入確認相關的內部控制；
2. 採用抽樣測試方法選取合同樣本，審閱合同主要條款，評價管理層就收入確認方法採用的基準的合理性；
3. 對於選取的合同樣本，執行以下測試：
 - 與工程管理人員討論，了解項目完工進度；
 - 檢查貴集團獲取的支持性文檔，如完工進度確認單、結算單等；
 - 基於合同履約進度及交易價格進行重新計算，測試收入確認的準確性。
4. 對收入執行截止性測試，通過檢查資產負債表日前後的支持性文檔，如完工進度確認單、結算單等，評價收入是否確認在正確的會計期間。

基於以上程序，我們在執行工作過程中獲取的證據支持了管理層針對非電信運營商施工業務收入的確認。

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

系統集成業務的收入確認

對系統集成業務收入的披露請參閱合併財務報表附註2(q)主要會計政策，附註4經營收入和附註45(a)重大會計估計及判斷。

於2022年度，系統集成業務的收入為人民幣15,211百萬元。

貴集團的系統集成業務合同為非標準化合同，貴集團在識別合同中的履約義務涉及管理層的重大判斷以及將交易價格以相對單獨售價為基礎分攤至各履約義務時會涉及管理層的重大會計估計，因此，我們將系統集成業務的收入確認作為關鍵審計事項。

針對系統集成業務的收入確認，我們執行的審計程序主要包括：

1. 了解、評估並測試與系統集成業務收入確認相關的內部控制；
2. 採用抽樣測試方法選取合同樣本，執行以下分析：
 - 審閱合同條款，以評價貴集團識別合同中的單項履約義務的合理性；
 - 獲取支持性證據，如市場價格信息或以貴集團類似業務的毛利率為基準，評價交易價格以相對單獨售價為基礎分攤至各項履約義務的合理性；及
 - 基於合同條款的約定，評價各項履約義務收入確認方法的合理性。
3. 對於選取的合同樣本，如收入在一段時間內確認的合同履約義務，執行以下測試：
 - 與工程管理人員討論，了解項目完工進度；
 - 檢查貴集團獲取的支持性文檔，如完工進度確認單、結算單等；及
 - 基於合同履約進度及交易價格，測算收入確認的準確性。
4. 對於選取的合同樣本，如收入按時點確認的合同履約義務，檢查支持性文檔，如客戶出具的簽收單、驗收單等，驗證貴集團是否獲取證據支持其已經將相關產品的控制權轉移至客戶。

基於以上程序，我們在執行工作過程中獲取的證據支持了管理層針對系統集成業務收入的確認。

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

應收賬款及合同資產的預期信用損失

對應收賬款及合同資產的預期信用損失披露請參閱合併財務報表附註2(l)主要會計政策，附註28應收賬款及應收票據，淨額，附註29合同資產，淨額，附註44(a)金融風險管理及公允價值和附註45(b)重大會計估計及判斷。

於2022年12月31日，應收賬款與合同資產的賬面餘額分別為人民幣21,748百萬元和人民幣25,552百萬元，已計提的信用損失準備分別為人民幣1,946百萬元和人民幣283百萬元。

貴集團對應收賬款及合同資產按照整個存續期的預期信用損失的金額計量其損失準備。在確定預期信用損失率時，貴集團考慮歷史信用損失經驗等數據，並結合當前狀況和前瞻性信息對歷史數據進行調整。在評估前瞻性信息時，貴集團考慮的因素包括經濟政策、宏觀經濟指標、行業風險和客戶情況的變化等。

由於在確定預期信用損失時涉及管理層運用重大估計和判斷，其假設及估計具有重大不確定性且存在主觀性，因此，我們將應收賬款及合同資產的預期信用損失作為關鍵審計事項。

針對應收賬款及合同資產的預期信用損失，我們執行的審計序主要包括：

1. 了解並評估管理層與應收賬款及合同資產預期信用損失評估相關的內部控制；
2. 對於按照單項計提預期信用損失的應收賬款和合同資產，選取樣本複核管理層用於評價客戶財務狀況和資信情況的文檔，歷史還款和結算情況以及對未來經濟狀況的預測等，評價管理層計提預期信用損失的合理性；
3. 對於按照信用風險特徵組合計算預期信用損失的應收賬款和合同資產，選取樣本複核相關文檔及信息，根據歷史信用損失情況，並結合當前狀況及對未來經濟狀況的預測等以評價管理層的組合劃分以及對不同組合估計的預期信用損失率的合理性；
4. 在內部估值專家的協助下，抽樣計算應收賬款和合同資產賬齡分析的準確性，對歷史損失率進行重新計算，複核管理層採用的前瞻性信息的計量，並重新計算預期信用損失計提金額的準確性。

基於以上程序，我們在執行工作過程中獲取的證據支持了管理層針對上述應收賬款及合同資產的預期信用損失做出的重大估計和判斷。

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及治理層就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對合併財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與治理層溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是周偉然。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，2023年3月29日

合併損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營收入	4	140,745,755	133,991,317
經營成本	5	(124,765,212)	(119,206,899)
毛利		15,980,543	14,784,418
其他收入	6	1,954,228	1,946,396
銷售、一般及管理費用		(13,960,199)	(12,951,723)
其他費用	7	(140,956)	(213,956)
財務費用	8	(90,986)	(78,624)
應佔聯營公司及合營公司利潤		92,747	91,923
除稅前利潤	9	3,835,377	3,578,434
所得稅	10	(356,096)	(392,673)
本年利潤		3,479,281	3,185,761
本年利潤歸屬於：			
本公司股東		3,358,149	3,157,434
非控制性股東		121,132	28,327
		3,479,281	3,185,761
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	15	0.485	0.456

上述合併損益表應連同附註一並閱讀。

合併損益及其他綜合收益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本年利潤		3,479,281	3,185,761
本年其他綜合(開支)/收益(稅後)	11		
後續不能重分類至損益的項目(稅後):			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具:			
公允價值儲備的淨變動		(242,483)	(517,677)
後續可能重分類至損益的項目(稅後):			
換算中國大陸以外子公司財務報表的匯兌差異		26,141	(25,337)
		(216,342)	(543,014)
本年綜合收益合計		3,262,939	2,642,747
本年綜合收益歸屬於:			
本公司股東		3,141,239	2,614,500
非控制性股東		121,700	28,247
		3,262,939	2,642,747

上述合併損益及其他綜合收益表應連同附註一並閱讀。

合併財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額	16	6,269,187	6,212,786
使用權資產	17	2,402,559	2,422,952
投資物業	18	1,715,147	1,729,906
在建工程	19	427,691	576,405
商譽	20	103,005	103,005
無形資產	21	724,013	683,477
於聯營公司及合營公司的權益	22	1,307,945	1,285,547
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	31	275,804	111,330
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具	23	3,336,403	3,672,472
遞延稅項資產	24	941,879	758,187
存放於金融機構一年以上的定期存款	25	7,651,866	2,563,841
其他非流動資產	26	908,016	632,317
非流動資產合計		26,063,515	20,752,225
流動資產			
存貨	27	1,367,311	1,492,011
應收賬款及應收票據，淨額	28	20,309,943	18,254,155
合同資產，淨額	29	25,268,821	21,534,745
存放於金融機構一年以上的定期存款一年內到期部分	25	221,188	–
預付款及其他流動資產	30	12,717,632	11,102,020
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	31	61,556	3,364,554
短期銀行存款及受限資金	32	2,168,795	2,357,234
現金及現金等價物	33	22,085,344	21,171,025
流動資產合計		84,200,590	79,275,744
資產合計		110,264,105	100,027,969
流動負債			
計息貸款	34	752,001	723,024
應付賬款及應付票據	35	44,611,295	36,319,980
一年內到期的租賃負債	36	513,223	490,859
合同負債	37	10,867,975	11,449,171
預提費用及其他應付款	38	9,499,470	9,090,865
應付所得稅		351,104	239,624
流動負債合計		66,595,068	58,313,523
流動資產淨額		17,605,522	20,962,221
總資產減流動負債		43,669,037	41,714,446

合併財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
計息貸款	34	129,120	89,808
租賃負債	36	1,066,892	1,071,944
其他非流動負債	39	217,628	197,623
遞延稅項負債	24	632,747	744,951
非流動負債合計		2,046,387	2,104,326
負債合計		68,641,455	60,417,849
權益			
股本	40	6,926,018	6,926,018
儲備		33,433,344	31,481,196
本公司股東應佔權益		40,359,362	38,407,214
非控制性股東權益		1,263,288	1,202,906
股東權益合計		41,622,650	39,610,120
負債及股東權益合計		110,264,105	100,027,969

上述合併財務狀況表應連同附註一並閱讀。

第157至239頁的合併財務報表經由董事會於2023年3月29日批准及授權刊發，並由下列董事代表董事會簽署：

劉桂清
董事長兼執行董事

張煦
執行副總裁兼財務總監、執行董事

合併權益變動表

截至2022年12月31日止年度

本公司股東應佔權益													
	附註	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	資本公積 人民幣千元	法定		公允			留存收益 人民幣千元	非控制性		
					盈餘儲備 人民幣千元	專項儲備 人民幣千元	價值儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元		合計 人民幣千元	股東權益 人民幣千元	權益合計 人民幣千元
於2022年1月1日		6,926,018	4,529,310	2,036,326	1,706,073	359,093	2,149,333	(47,892)	(68,310)	20,817,263	38,407,214	1,202,906	39,610,120
截止2022年12月31日的權益變動													
本年利潤		-	-	-	-	-	-	-	-	3,358,149	3,358,149	121,132	3,479,281
本年其他綜合(開支)/收益		-	-	-	-	-	(242,699)	25,789	-	-	(216,910)	568	(216,342)
本年綜合(開支)/收益合計		-	-	-	-	-	(242,699)	25,789	-	3,358,149	3,141,239	121,700	3,262,939
股息分派	14(b)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,199,587)	(1,199,587)	-	(1,199,587)
分配予非控制性股東的權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(51,972)	(51,972)
分配		-	-	-	154,176	-	-	-	-	(154,176)	-	-	-
專項儲備的分配		-	-	-	-	42,267	-	-	-	(42,267)	-	-	-
非控制性股東資本投入		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	215	215
其他		-	-	10,496	-	-	(6,354)	-	-	6,354	10,496	(9,561)	935
於2022年12月31日		6,926,018	4,529,310	2,046,822	1,860,249	401,360	1,900,280	(22,103)	(68,310)	22,785,736	40,359,362	1,263,288	41,622,650
於2021年1月1日		6,926,018	4,529,310	1,851,748	1,560,954	313,782	2,666,260	(22,635)	(68,310)	18,960,557	36,717,684	469,290	37,186,974
截止2021年12月31日的權益變動													
本年利潤		-	-	-	-	-	-	-	-	3,157,434	3,157,434	28,327	3,185,761
本年其他綜合開支		-	-	-	-	-	(517,677)	(25,257)	-	-	(542,934)	(80)	(543,014)
本年綜合收益/(開支)合計		-	-	-	-	-	(517,677)	(25,257)	-	3,157,434	2,614,500	28,247	2,642,747
股息分派	14(b)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,109,548)	(1,109,548)	-	(1,109,548)
分配予非控制性股東的權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8,606)	(8,606)
分配		-	-	-	145,119	-	-	-	-	(145,119)	-	-	-
專項儲備的分配		-	-	-	-	45,311	-	-	-	(45,311)	-	-	-
非控制性股東資本投入		-	-	185,191	-	-	-	-	-	-	185,191	714,239	899,430
其他		-	-	(613)	-	-	750	-	-	(750)	(613)	(264)	(877)
於2021年12月31日		6,926,018	4,529,310	2,036,326	1,706,073	359,093	2,149,333	(47,892)	(68,310)	20,817,263	38,407,214	1,202,906	39,610,120

上述合併權益變動表應連同附註一並閱讀。

合併現金流量表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動		
除稅前利潤	3,835,377	3,578,434
調整：		
折舊及攤銷	1,597,474	1,528,771
應收賬款、其他應收款及合同資產的減值損失，淨額	333,085	67,643
存貨減值損失，淨額	26,835	26,188
利息收入	(590,891)	(372,221)
財務費用	90,986	78,624
應佔聯營公司及合營公司利潤	(92,747)	(91,923)
股息收入	(178,234)	(163,731)
來自以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融工具的 投資收益及公允價值變動收益	(63,777)	(214,092)
處置聯營公司及子公司的損失／(收益)	36	(6,285)
處置物業、廠房及設備、無形資產、在建工程及終止租賃的 收益，淨額	(20,115)	(105,702)
匯兌虧損，淨額	158	15,883
沖銷不用支付的債項	(50,506)	(35,708)
營運資金變動前經營利潤	4,887,681	4,305,881
存貨減少	97,865	158,745
應收賬款及應收票據增加	(2,314,832)	(82,243)
合同資產增加	(3,777,614)	(1,769,444)
預付款及其他流動資產增加	(1,978,901)	(1,530,852)
應付賬款及應付票據增加	8,323,462	2,980,722
合同負債(減少)／增加	(581,196)	471,526
預提費用及其他應付款增加	428,658	190,874
經營產生的現金淨流入	5,085,123	4,725,209
已付利息	(134,522)	(90,503)
已收利息	449,796	346,743
已付所得稅	(492,114)	(475,492)
經營活動所得的現金淨額	4,908,283	4,505,957

合併現金流量表
截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
投資活動			
購入物業、廠房及設備、在建工程、無形資產及投資物業所支付款項		(1,226,002)	(1,769,213)
處置物業、廠房及設備、無形資產及在建工程所得款項		32,434	24,156
收到受限制的銀行存款		515,937	309,107
已收股息		258,029	324,961
出售權益工具／子公司所得款項		7,539	6,262
取得權益投資支付款項		(147,390)	(76,575)
購入理財產品及結構性存款所支付款項		-	(7,588,000)
出售理財產品及結構性存款所得款項		3,355,829	7,566,024
購入聯營公司及合營公司所支付款項		(9,414)	(7,660)
出售聯營公司及合營公司所得款項		1,030	3,561
購入一年以上定期存款所支付款項		(5,077,193)	(2,359,000)
支付的其他與投資活動有關的現金		-	(138,173)
收到的其他與投資活動有關的現金		-	35,001
投資活動所用的現金淨額		(2,289,201)	(3,669,549)
融資活動			
來自銀行及其他貸款的款項		240,183	430,415
非控制性股東資本投入		215	900,000
償還銀行及其他貸款		(197,122)	(301,915)
償還租賃負債		(529,557)	(526,134)
已付股息		(1,257,596)	(1,130,717)
融資活動所用的現金淨額		(1,743,877)	(628,351)
現金及現金等價物增加淨額		875,205	208,057
年初的現金及現金等價物		21,171,025	21,008,490
匯率變動對現金及現金等價物的影響		39,114	(45,522)
年末的現金及現金等價物	33	22,085,344	21,171,025

上述合併現金流量表應連同附註一並閱讀。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

1. 主要業務及組織結構

(a) 主要業務

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈，以及商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務在內的應用、內容及其他服務。

(b) 組織結構

本公司是根據中國電信集團有限公司(以下簡稱「中國電信」)的重組安排，於2006年8月30日在中國按中國公司法成立的股份有限公司。中國電信是由中國國務院直接監管的國有企業。本公司H股於2006年12月8日在香港聯合交易所有限公司(香港聯交所)主板上市。

本公司註冊地址為中國北京市豐台區鳳凰嘴街1號院1號樓，郵編100073。董事認為，於2022年12月31日，本公司的直接及最終控股公司為中國電信。

本公司於2022年8月成立中通服智慧物業發展有限公司。註冊資本人民幣50百萬元。本公司已於2022年10月27日繳納出資款人民幣50百萬元。

2. 主要會計政策

(a) 合規聲明

本集團的合併財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)編製。國際財務報告準則包括了所有適用的單項國際財務報告準則、《國際會計準則》(「國際會計準則」)及相關闡釋。本合併財務報表亦符合香港公司條例的披露要求和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)適用於本合併財務報表的披露規定。以下為本集團採用的主要會計政策。

國際會計準則理事會頒佈了部分經修訂的國際財務報告準則，這些準則在本集團的本會計期間開始生效或可以提早採用。附註3列示了因首次採用這些與本集團有關的準則而反映於本合併財務報表當期及以前會計期間的會計政策變更。

(b) 合併財務報表編製基礎

截至2022年12月31日止年度的合併財務報表包括本集團的財務報表及本集團於聯營公司及合營公司的權益。

就編製合併財務報表而言，如果合理預期某項信息會影響財務報表主要使用者的決策，則該項信息具有重要性。

2. 主要會計政策(續)

(b) 合併財務報表編製基礎(續)

本合併財務報表是以歷史成本作為編製基準。部分金融工具於報告日以公允價值進行計量，詳見會計政策部分的具體闡述。

歷史成本一般以交換貨品及服務所作出的代價公平值為基準。

公允價值為市場參與者於計量日期在有序交易中出售資產所收取的價格或轉讓負債所支付的價格，不論該價格是否可直接觀察或以其他估值技巧作出的估計。預計資產或負債的公允價值時，倘市場參與者於計量日期定價資產或負債時考慮其特性，則本集團考慮資產或負債的特性。該等合併財務報表所載公允價值計量及／或披露按上述基準以及在若干方面與公允價值相似但並非公允價值的計量(如國際會計準則第2號存貨的可變現淨值或國際會計準則第36號資產減值的使用價值)釐定，惟國際財務報告準則第2號股份支付範圍內的股份支付及國際財務報告準則第16號租賃(「國際財務報告準則第16號」)範圍內的租賃交易除外。

此外，就財務報告而言，公允價值計量根據輸入公允價值計量為可觀察且對公允價值整體而言屬重大程度分為第1、第2及第3級如下：

- 第1級：輸入實體於計量日期可獲的相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)；
- 第2級：輸入除第1級所述報價外，資產或負債(直接或間接)可觀察；及
- 第3級：輸入不可觀察資產或負債。

管理層在編製符合國際財務報告準則的合併財務報表時作出判斷、估計和假設。這些判斷、估計和假設會影響會計政策的應用和資產、負債、收入及支出的列報金額。管理層的估計和假設乃根據營運經驗和各種被判斷為合理的因素，在沒有其他直接來源下，作為判斷資產和負債的賬面價值的基礎。因此，實際結果可能有別於該估計。

管理層會不斷複核該估計和假設。如修訂的會計估計只影響當期，修訂會於當期確認；如修訂均影響當期及未來年度，修訂會於當期及未來年度確認。

管理層在應用國際財務報告準則時作出的判斷，如對本合併財務報表有重大影響及主要不確定性估計的來源，已於附註45進行討論。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2. 主要會計政策(續)**(c) 合併基準****(i) 同一控制下的企業合併**

同一控制下的企業合併，是指對最終控制方而言，參與合併的企業在合併前後均受同一方或相同的多方最終控制且該控制並非暫時的。取得的資產和負債按照合併日在最終控制方合併財務報表中的賬面價值計量。取得的淨資產的賬面價值和支付的對價(或發行股份的總值總額)之間的差額調整資本公積。合併日，是指合併一方獲得對其他被合併方有效控制的日期。

(ii) 非同一控制下的企業合併

參與合併的各方在合併前不受同一方或相同的多方最終控制的，為非同一控制下的企業合併。

購買方在購買日對合併對價進行分配，確認所取得的被購買方各項可辨認資產、負債及或有負債的公允價值；合併對價超出被購買方可辨認淨資產的公允價值的部分，確認為商譽(見附註2(d))。

除部分豁免情況外，購買的可辨認資產和承擔的負債必須符合國際會計準則委員會發佈的財務報表編製與列報框架中資產和負債的定義(被2010年9月發佈的財務報告概念框架所取代)。

(iii) 子公司及非控制性股東權益

合併財務報告包括本公司及本公司及其子公司控制的主體的財務報表。當本公司符合以下條件時，其具有對該主體的控制：

- a. 擁有對被投資者的權力；
- b. 通過對被投資者的涉入而承擔或有權獲得可變回報；以及
- c. 有能力運用對被投資者的權力影響所得到回報的金額。

如有事實和情況表明上述控制三要素中的一項或多項要素發生了改變，本集團將重新評估其是否具有對被投資者的控制。

子公司的合併始於本集團獲得對該子公司的控制權之時，並止於本集團喪失對該子公司的控制權之時。

代表當前所有者權益並使其持有者有權在清算時享有主體淨資產之比例份額的非控制性權益，可按其公允價值或非控制性權益享有被購買方可辨認淨資產已確認金額的份額進行初始計量。應在逐筆交易基礎上選擇所採用的計量基礎。

2. 主要會計政策(續)

(c) 合併基準(續)

(iii) 子公司及非控制性股東權益(續)

損益和其他綜合收益的各個組成部分歸屬於本公司的所有者及非控制性權益。子公司的綜合收益總額歸屬於本公司的所有者及非控制性權益，即使這將導致非控制權益的金額為負數。

為使子公司的會計政策與本集團的會計政策一致，必要時已對子公司的財務報表進行調整。

合併時，與集團成員之間發生的交易相關的所有集團內部資產和負債、權益、收益、費用和現金流量均為全額抵銷。

本集團在子公司中不會導致本集團喪失對子公司控制的權益變動作為權益交易核算。本集團持有的儲備和非控制性權益的賬面金額應予調整以反映子公司中相關權益的變動，包括對本集團應佔權益和非控制性股東權益進行相應的重新歸屬。調整的非控制性權益的金額與收取或支付的對價的公允價值之間差額直接計入權益並歸屬於本公司的所有者。

當本集團喪失對子公司的控制權時，將終止確認子公司的資產和負債及非控制性權益(如有)，而確認利得或損失並計入損益，該利得或損失的計算為(i)所收到的對價的公允價值和任何保留權益的公允價值總額與(ii)子公司歸屬於母公司的資產(包括商譽)和負債的原賬面金額之間的差額。此前計入其他綜合收益的與子公司相關的全部金額應視同本集團已直接處置該子公司的相關資產或者負債進行核算，即重分類到損益或結轉到適用的國際財務報告準則規定/允許的其他權益類別。在前子公司中保留的投資在喪失控制權之日的公允價值應當作為按照國際財務報告準則第9號金融工具(「國際財務報告準則第9號」)進行初始確認的公允價值，或者作為在聯營公司或合營公司中的投資的初始確認成本(如適當)。

(iv) 聯營公司及合營公司

聯營公司是指本集團可以對其管理層發揮重大影響力(不是控制或共同控制)的實體；所謂發揮重大影響力包括參與其財務及經營政策。

合營公司是指一類合營安排，對安排擁有共同控制權之參與方有權享有合營安排之資產淨值。共同控制指按照合約約定對某項安排分享控制權，共同控制僅當相關活動的決策要求分享控制權的參與方作出一致決定時方存在。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2. 主要會計政策(續)

(c) 合併基準(續)

(iv) 聯營公司及合營公司(續)

於聯營公司或合營公司的投資按權益法記入合併財務報表。這些投資在權益法下先以成本列賬，並就本集團應佔被投資方於收購日可辨認淨資產的公允價值超過投資成本(如有)作出調整確認於合併損益表中。然後，按照本集團佔該聯營公司或合營公司的損益及其他綜合收益在收購後的變動作出調整。如於收購日超過成本，年內本集團所佔被投資公司於收購後的稅後業績及任何減值損失於合併損益表內確認，而本集團所佔聯營公司或合營公司於收購後的其他稅後綜合收益的項目則確認於合併損益及其他綜合收益表的其他綜合收益。

當本集團對聯營公司或合營公司的虧損的承擔額超出本集團於該聯營公司或合營公司的權益時(包括實質上構成本集團於該聯營公司或合營公司淨投資一部分的任何長期權益)，本集團的權益將會減至零，並且不再確認其後虧損；但如本集團須向該聯營公司或合營公司承擔法定或推定義務，或代該聯營公司或合營公司付款則除外。

本集團與聯營公司或合營公司之間交易所產生的未實現損益，均按本集團於聯營公司或合營公司所佔的權益抵銷為限；但假如未實現虧損顯示已轉讓資產出現減值，則這些未實現虧損會即時在損益確認。

當本集團減少其在聯營公司或合營公司中的所有者權益但本集團繼續採用權益法時，本集團將此前計入其他綜合收益的與此次減少所有者權益相關的利得或損失部分重分類至損益(如果此項利得或損失在處置相關資產或負債時將被重分類至損益)。

(d) 商譽

商譽是指

- (i) 收購對價的公允價值、任何於被收購方的非控制性股東權益及本集團以前持有被收購方權益的公允價值之總額；超過
- (ii) 於收購日計量被收購者的可辨認資產和負債淨公允價值的數額。

當(ii)大於(i)時，該超過的部分會即時於損益中確認為折價收購的收益。

2. 主要會計政策(續)

(d) 商譽(續)

商譽是按成本減去累計減值虧損後列賬。於非同一控制下企業合併產生的商譽會分配至每個現金產生單位，或者由於合併所產生的協同效應受益的現金產生單位組合，並且每年接受減值測試。商譽被分配的每個單元或單元組指在主體內商譽被監控作內部管理用途的最底層次，並且其不大於一個經營分部(見附註2(j))。

出售相關的現金產生單位或現金產生單位組合內的一個現金產生單位時，任何應佔商譽的金額均應包含在計算的出售損益內。當集團出售現金產生單位(或現金產生單位組合內的一個現金產生單位)之業務時，出售商譽之金額基於出售業務(或現金產生單位)的相關金額以及現金產生單位(或現金產生單位組合)的保留份額計量。

(e) 投資物業

投資物業是指為長期獲取租金收入及／或資本增值的物業。

投資物業是以成本減去累計折舊和減值損失(見附註2(j))後的價值在合併財務狀況表列示。折舊是以成本減去其估計殘值(如適用)並在預計可使用年限20至30年內以直線法攤銷，並計入損益。

若物業、廠房及設備因業主停止自用而成為投資物業或投資物業變成業主自用而被重新分類為物業、廠房及設備，其於重新分類日期的成本，就會計目的而言變為其成本。

(f) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備最初以初始成本減去累計折舊和減值損失(見附註2(j))後的價值列示。資產的成本包括採購價、任何使資產達到預定可使用狀態前所發生的可歸屬於該項資產的費用及於在建時期有關的貸款費用。在資產已投入使用後，假若因替換某部分物業、廠房及設備而使之帶來未來經濟效益很可能流入本集團時，而該替換成本能可靠地計量，本集團會將該發生的費用確認於物業、廠房及設備的賬面金額。所有其他支出均在發生時於損益列支。

報廢或處置物業、廠房及設備所產生的損益以資產的處置所得淨額與資產的賬面金額之間的差額確定，並在報廢或處置當日確認於損益。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2. 主要會計政策(續)**(f) 物業、廠房及設備(續)**

折舊是根據各項物業、廠房及設備的預計可使用年限，在扣除估計殘值(如適用)後以直線法計算以沖銷其成本。估計可使用年限如下：

建築物	5-30年
建築物改良支出	5-8年
運輸設備	6-10年
傢俱、固定裝置及其他設備	3-10年

資產的可使用年限和殘值(如適用)及折舊方法每年被複核。

(g) 在建工程

在建工程是以成本減減值損失(見附註2(j))入賬。成本包括建築工程的直接成本及在建期間作為利息支出及外幣匯兌差額調整的相關貸款的借貸成本。

當資產投入擬定用途所需的準備工作大致完成時，這些成本便會停止資本化，而在建工程也會轉入物業、廠房及設備。除非在建工程已經完成，並可隨時投入擬定用途，否則在建工程不計提任何折舊。

(h) 無形資產(商譽除外)

研究活動產生的成本在產生時確認為當期費用。

當且僅當以下所有各項得到證明時，開發(或內部項目的開發階段)產生的內部無形資產應予確認：

- a. 完成該無形資產以使其能使用或出售，在技術上可行；
- b. 有完成該無形資產並使用或出售它的意圖；
- c. 有能力使用或出售該無形資產；
- d. 該無形資產如何產生很可能的未來經濟利益；
- e. 有足夠的技術、財務資源及其他資源支援，以完成該無形資產的開發，並使用或出售該無形資產；以及
- f. 歸屬於該無形資產開發階段的支出能夠可靠的計量。

資本化的成本包括原材料成本、直接人工成本及適當比例の間接成本及借貸成本(如適用)(見附註2(t))。資本化的開發成本以成本減累計攤銷及減值損失(見附註2(j))列賬。其他開發成本在產生時確認為當期費用。

本集團所收購的無形資產以成本減累計攤銷(僅限於使用年限有限的無形資產)及減值損失(見附註2(j))列賬。

2. 主要會計政策(續)

(h) 無形資產(商譽除外)(續)

使用年限有限的無形資產按直線法在資產的預計使用年限內，自其可供使用日起攤銷計入損益。

管理層每年複核攤銷年限和方法。

(i) 租賃

租賃產生的資產及負債初步按現值計量。租賃負債包括下列租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠；
- 基於指數或利率並於開始日期按指數或利率初步計量的可變租賃付款；
- 剩餘價值擔保下本集團預期應付款項；
- 本集團合理確定將行使的購買期權之行權價格；及
- 支付終止租賃的罰款(倘租賃條款反映本集團行使該權利)。

在合理的某些延期選擇權下的租賃付款也包括在負債計量中。

以租賃所示利率貼現租賃付款。倘無法快速釐定該利率，則使用承租人的增量借款利率，即單個承租人在類似經濟環境中為了以類似條款、安全性及條件借入必要資金，從而取得具有與使用權資產類似價值的資產而須支付的利率。

為了確定增量借款利率，本集團：

- 在可能的情況下，以單個承租人，最近收到的第三方融資為起點，並進行調整以反映自收到第三方融資以來融資條件的變化，
- 使用一種增長方法，該方法以無風險利率開始，該利率針對本集團所持租賃的信用風險進行了調整，沒有近期的第三方融資，及
- 針對租賃進行特定的調整，例如期限、國家、貨幣和擔保。

如租賃付款情況類似的單個承租人(通過近期融資或市場數據)可獲得可觀察的攤銷貸款利率，則本集團實體以該利率為起點，釐定增量借款利率。

基於指數或利率，本集團未來可變租賃付款可能增加，直到生效後才包括在租賃負債中。基於指數或利率的租賃付款調整生效時，將對租賃負債進行重新評估，並根據使用權資產進行調整。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2. 主要會計政策(續)

(i) 租賃(續)

租賃付款在本金和財務成本之間分配。財務成本在租賃期間自損益賬內扣除，從而形成各期間負債結餘的固定定期利率。

使用權資產以包括下列各項的成本計量：

- 租賃負債初始計量金額
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款，減任何已收租賃優惠
- 任何初始直接成本，及
- 修復成本。

使用權資產通常按直線法在資產的使用壽命和租賃期限中較短者折舊。如果本集團合理確定要行使購買期權，則使用權資產會在相關資產的使用壽命終止時折舊。

與短期租賃以及低價值資產的租賃有關的支付按直線法於損益賬內確認為開支。短期租賃即無購買期權且租賃期間不足12個月的租賃。

除可以採用簡化處理方法的租金減讓外，租賃變更符合下列條件的，本集團將該租賃變更作為一項單獨的租賃：

- 該租賃變更通過增加一項或多項租賃資產的使用權而擴大了租賃範圍；及
- 增加的對價與租賃範圍擴大部分的單獨價格按該合同情況調整後的金額相當。

租賃變更未作為一項單獨租賃進行會計處理的，在租賃變更生效日，本集團重新分攤變更後合同的對價，重新確定租賃期，並按照變更後租賃付款額和修訂後的折現率計算的現值重新計量租賃負債。

作為出租人，本集團於資產負債表中終止確認融資租賃持有之資產並按租賃付款現值將其列為應收款項。來自經營租賃的租賃收入在租賃期內按直線法於合併損益表內確認。為獲得經營租賃而發生的初始直接成本被添加到相關資產的賬面值中，並在租賃期內以與租賃收入相同的基礎確認為費用。各個租賃資產根據其性質納入資產負債表中。

2. 主要會計政策(續)

(j) 長期資產減值

本集團在每個報告期間結算日複核內部和外來的信息，以確定下列長期資產是否出現減值跡象(商譽除外)：

- 物業、廠房及設備；
- 使用權資產；
- 投資物業；
- 在建工程；
- 商譽；及
- 使用壽命有限的無形資產。

如果出現減值跡象，對資產的可收回金額便會作出估計。此外，對於商譽及尚未可供使用或擁有無限使用年限的無形資產，每年均會估計可收回金額以確定有否減值跡象。

- 計算可收回金額

資產的可收回金額是其公允價值減處置成本與使用價值兩者中的較高者。在評估使用價值時，預期未來現金流量會按可以反映當時市場對貨幣時間值及資產尚未根據未來現金流量調整下特定風險的評估的稅前貼現率，貼現至其現值。如果資產所產生的現金流入基本上不能獨立於其他資產所產生的現金流入，則以能產生獨立現金流入的最小資產組別(即現金產生單位)來釐定可收回金額。

- 確認減值損失

當資產或其屬於的現金產生單位的賬面金額高於其可收回金額時，便會在損益中確認減值損失。

確認的減值損失會首先減少該現金產生單位(或現金產生單位組合)所分配的商譽的賬面金額，然後按比例減少該單位(或現金產生單位組合)中其他資產的賬面金額，但減值不會使個別資產的賬面金額減至低於其可計量的公允價值減處置成本，或其使用價值(如能確定或為零)。

- 轉回減值損失

就商譽以外的資產而言，如果用作釐定資產可收回金額的估計數字出現正面的變化，有關的減值損失便會轉回。商譽的減值損失不會被轉回。

所轉回的減值損失以假設在以往年度沒有確認減值損失而應釐定的資產賬面金額為限。所轉回的減值損失在確認轉回的年度內計入損益。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2. 主要會計政策(續)

(k) 存貨

存貨是以成本和可變現淨值兩者中的較低者入賬。

成本按加權平均法計量，其中包括所有採購成本及使存貨達到目前地點及現狀而發生的其他成本。

可變現淨值是以日常業務過程中的估計售價減去銷售所需的估計成本後所得數額。

存貨出售時，存貨的賬面金額在相關收入獲確認的期間內確認為支出。存貨金額減值至可變現淨值及存貨的所有虧損均在出現減值或虧損期間內確認為支出。存貨的任何減值轉回，在轉回期間沖減支出。

(l) 金融工具

金融資產及金融負債於本集團成為金融工具合同條款的一方時確認。所有常規方式購買或出售金融資產以交易日為基礎進行確認或終止確認。以常規方式購買或出售金融資產，是指根據由法規或市場慣例所確定的時間安排來交付該金融資產。

除了與客戶之間的合同產生的應收賬款應當根據國際財務報告準則第15號的規定進行初始計量外，金融資產及金融負債應當以公允價值進行初始計量。除以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產或金融負債外，可直接歸屬於獲得或發行金融資產和金融負債的交易費用應當在初始確認時視情況增加或抵減金融資產或金融負債的公允價值。對於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產或金融負債，相關交易費用應當直接計入當期損益。

實際利率法是指計算金融資產或金融負債的攤餘成本，並將利息收入或利息費用分攤計入各相關期間的方法。實際利率是指在將金融資產或金融負債在預計存續期(視情況可能為更短期間)的估計未來現金收款額及付款額(包括支付或收取的屬於實際利率組成部分的所有費用和貼息、交易費用以及其他溢價或折價)，折現為初始確認的賬面淨額的利率。

金融資產

金融資產的分類

與後續計量同時滿足以下條件的金融資產以攤餘成本進行後續計量：

- 本集團管理該金融資產的業務模式是以收取合同現金流量為目標；及
- 金融資產的合同條款規定在特定日期產生的現金流量，僅為本金及未償付本金金額為基礎的利息的支付。

2. 主要會計政策 (續)

(I) 金融工具 (續)

金融資產 (續)

金融資產的分類 (續)

所有其他金融資產以公允價值進行後續計量且其變動計入當期損益，除非一項權益投資既不是為交易而持有的也不是購買者在適用國際財務報告準則第3號企業合併(「國際財務報告準則第3號」)的企業合併中確認的或有對價，本集團在初始確認日可以作出不可撤銷的選擇，將該權益投資的公允價值的後續變動計入其他綜合收益。

(i) 攤餘成本和利息收入

以攤餘成本進行後續計量的金融資產按照實際利率法確認利息收入。除非金融資產後續已發生信用減值(見下文)，利息收入應當通過將實際利率乘以金融資產的賬面總額進行計算。對於後續已發生信用減值的金融資產，自下一報告期間起通過將實際利率乘以金融資產的攤餘成本確認利息收入。如果信用減值的金融工具因其信用風險有所改善而不再有信用減值，則自確定該資產不再有信用減值後的報告期期初將實際利率乘以該金融資產的賬面總額確認利息收入。

(ii) 指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資以公允價值進行後續計量，其公允價值變動利得和損失確認於其他綜合收益，並累計於公允價值儲備。此類權益工具投資無需進行減值評估。處置此類權益投資時，累計利得或損失不能重分類至損益，而是轉至留存收益。

當本集團已確立收取股息的權利時，此類權益工具投資的股息計入損益，除非該等股息明確代表投資成本的部分轉回。股息計入損益中的「其他收入」。

(iii) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

不符合分類為以攤餘成本計量的金融資產或指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產條件的金融資產分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產於各報告期末以公允價值計量，公允價值變動形成的利得或損失計入當期損益。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2. 主要會計政策(續)

(I) 金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產及其他適用國際財務報告準則第9號減值評估項目的減值

本集團對於適用國際財務報告準則第9號的減值評估要求的金融資產(包括應收賬款及應收票據、預付款及其他流動資產中的金融資產、長期應收款、短期銀行存款及受限資金和現金及現金等價物)、應收租賃款及合同資產基於預期信用損失模型進行減值評估。預期信用損失的金額於每個報告日更新,以反映自初始確認以來信用風險的變化。

整個存續期預期信用損失是指相關金融工具在整個預計存續期內所有可能發生的違約事件而導致的預期信用損失。相對的,12個月預期信用損失是整個存續期預期信用損失的一部分,代表因報告日後12個月內可能發生的違約事件而導致的預期信用損失。本集團在進行評估時參考歷史信用損失經驗,並根據相關債務人的特定情況、整體經濟狀況以及對於報告日的現時情況及預計未來情況的評估作出調整。

本集團對於應收賬款、應收租賃款及合同資產始終確認整個存續期預期信用損失。對於這些資產的預期信用損失,除了對於餘額重大的債權單獨進行評估外,根據類似的信用風險特徵及客戶類型分為適當的組合,例如應收電信運營商賬款及應收非電信運營商賬款,在整體上使用減值矩陣模型評估這些資產的預期信用損失。電信運營商中國電信及其子公司(不包括本集團)(以下簡稱「中國電信集團」、中國移動通信集團有限公司及其子公司(以下簡稱「中國移動集團」、中國聯合網絡通信集團有限公司及中國鐵塔股份有限公司,非電信營運商均指所有其他客戶。

對於所有其他金融工具,本集團按照相當於12個月預期信用損失的金額計量損失撥備,除非信用風險自初始確認後顯著增加時,以及發生信用損失時,本集團確認整個存續期預期信用損失。關於是否確認整個存續期預期信用損失的評估,應當基於自初始確認後發生違約的可能性或風險是否顯著增加。

(i) 信用風險顯著增加

在評估金融工具的信用風險自初始確認後是否已顯著增加時,本集團將金融工具在報告日發生違約的風險與金融工具在初始確認日發生違約的風險進行比較。為作出該評估,本集團考慮在無須付出過多成本或努力的情況下可獲得的合理及可支持的定量和定性信息,包括歷史經驗和前瞻性信息。

具體而言,在評估信用風險是否顯著增加時,應當考慮以下信息:

- 未能在合同到期日支付本金或利息;
- 金融工具外部環境(如有)的實際或預期的顯著惡化;

2. 主要會計政策(續)

(I) 金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產及其他適用國際財務報告準則第9號減值評估項目的減值(續)

(i) 信用風險顯著增加(續)

- 業務、財務或經濟狀況的現有或預期的不利變化，預期將導致債務人履行債務責任的能力顯著下降；
- 債務人經營成果的實際或預期的顯著惡化；及
- 債務人所處的監管、經濟或技術環境的實際或預期的顯著不利變化，將導致債務人履行債務責任的能力顯著下降。

本集團定期監控用於識別信用風險是否顯著增加的標準的有效性，並適當修訂以確保這些標準能夠識別出信用風險的顯著增加。

(ii) 違約的定義

本集團在內部信用風險管理中認為，當內部生成或外部獲取的信息表明債務人無法向其債權人(包括本集團)全額付款(不考慮本集團持有的任何抵押品)時，即發生違約事件。

(iii) 已發生信用減值的金融資產

當對一項金融資產預計未來現金流量具有不利影響的一項或多項事件發生時，該金融資產已發生信用減值。金融資產已發生信用減值的證據包括下列事項的可觀察數據：

- 發行方或借款人發生重大財務困難；
- 違反合同，如違約或逾期事件；
- 出借人出於與借款人財務困難有關的經濟或合同原因，給予借款人在平時不會做出的讓步；
- 借款人很可能破產或進行其他財務重組；或
- 由於財務困難導致該金融資產的活躍市場消失。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2. 主要會計政策(續)**(I) 金融工具(續)****金融資產(續)****金融資產及其他適用國際財務報告準則第9號減值評估項目的減值(續)****(iv) 核銷政策**

當有信息表明某項金融資產的交易對手方面臨嚴重的財務困難且並無實際預期能夠收回，例如交易對手方已被清算或已進入破產程式，本集團沖銷該金融資產。根據本集團的催收程式，本集團對於已核銷的金融資產仍會執行催收活動，並適當考慮法律建議。核銷將構成終止確認事件。任何後續的回收均計入損益。

(v) 預期信用損失的計量與確認

預期信用損失的計量是一個考慮違約概率、違約損失率(即因違約導致的損失程度)及違約風險敞口的函數。違約概率及違約損失率的評估是基於歷史數據及前瞻性信息。預期信用損失的估計反映了以違約風險為權重的無偏概率加權平均金額。本集團採用簡化處理方法，使用減值矩陣對應收賬款的預期信用損失進行估計，該減值矩陣參考歷史信用損失經驗，並根據無須付出過多成本或努力可獲得的前瞻性信息進行調整。

一般而言，預期信用損失為按初始確認日確定的實際利率折現的、本集團根據合同應收的所有合同現金流量與本集團預期收取的所有現金流量之間的差額。對於應收租賃款，用於確定預期信用損失的現金流量，與根據國際財務報告準則第16號計量應收租賃款的現金流一致。

利息收入根據金融資產的賬面總額為基礎計算，除非金融資產已發生信用減值，這種情況下利息收入根據金融資產的攤餘成本為基礎計算。

本集團將減值利得或損失計入損益，並調整其賬面價值，但應收賬款及應收票據、合同資產、應收租賃款及其他應收款例外，是將相關調整確認在相應的損失撥備賬戶。

金融資產的終止確認

本集團僅在收取某項金融資產所產生的現金流量的合同權利到期，或在本集團將某項金融資產及其所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移給另一實體時終止確認該金融資產。

終止確認一項以攤餘成本計量的金融資產時，該資產的賬面價值與合計已收及應收對價之間的差額計入損益。

終止確認一項本集團初始確認時選擇以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資時，原計入公允價值儲備的累計利得或損失不會重分類至損益，而是轉至留存收益。

2. 主要會計政策(續)

(I) 金融工具(續)

金融負債及權益

分類為債務或權益

債務和權益工具根據合同條款實質與金融負債和權益工具的定義劃分為金融負債或權益工具。

權益工具

權益工具是指能證明享有主體的資產扣除所有負債後的剩餘利益的合同。本公司發行的權益工具按發行收入扣減直接發行費用確認。

金融負債

所有的金融負債後續以公允價值計量且其變動計入當期損益或採用實際利率法以攤餘成本計量。

(i) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

符合以下條件之一時，金融負債分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債：

(i)根據國際財務報告準則第3號確認的企業合併中購買方的或有對價，(ii)以交易為目的持有或(iii)指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

如果符合以下條件，一項金融負債則為以交易為目的持有：

- 取得該金融負債的目的，主要是為了近期內回購；或
- 初始確認時即屬於進行集中管理的可辨認金融工具組合的一部分，且有客觀證據表明本集團近期採用短期獲利方式對該組合進行管理；或
- 屬於衍生工具，且不屬於財務擔保合同或一項指定並成為有效套期工具的衍生工具。

(ii) 以攤餘成本計量的金融負債

金融負債包括計息貸款、應付賬款及應付票據、預提費用及其他應付款中的金融負債，採用實際利率法以攤餘成本進行後續計量。

(iii) 金融負債終止確認

當且僅當本集團的義務解除、取消或到期時，本集團才終止確認金融負債。終止確認的金融負債的賬面價值與已付及應付對價的差額計入當期損益。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2. 主要會計政策(續)

(m) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及現金、存放於銀行及其他金融機構的活期存款，以及短期及高流動性的投資。此等投資可以隨時換算為已知的現金額，而價值變動方面的風險不大，並在初始購入後3個月內到期。

(n) 僱員福利

(i) 短期僱員福利和定額供款退休計劃

薪金、年終花紅、帶薪年假、定額退休計劃供款和非貨幣性福利的成本會於僱員提供服務的年度內計提。

(ii) 辭退福利

辭退福利負債會在本集團無法再撤回辭退福利提議和本集團確認任何相關的重組成本二者中較早的一個時間予以確認。

(iii) 股票增值權

股票增值權產生相關的費用根據股票增值權的公允價值在歸屬期間在損益確認。相關負債在每一個報告期間結算日重新計量至公允價值並把相關負債公允價值變更的影響在損益中反映。本集團股票增值權計劃的詳情列載於附註42。

(o) 所得稅

本年度所得稅包括本期所得稅及遞延稅項資產和負債的變動。本期所得稅及遞延稅項資產和負債的變動均在損益確認，但確認與其他綜合收益或直接確認為股東權益項目相關的，有關稅項的金額則會分別確認於其他綜合收益或直接確認於權益。如果本期所得稅和遞延稅項是由企業合併的初始會計處理產生，在對企業合併進行會計處理時，應考慮所得稅影響。

本期所得稅是按本年度應課稅收入根據已執行或在報告期間結算日實質上已執行的稅率計算的預期應付稅項，加上以往年度應付稅項的任何調整。

遞延稅項資產和負債分別由可抵扣和應課稅暫時性差異產生。暫時性差異是指資產和負債在財務報表上的賬面金額與這些資產和負債的計稅基礎的差異。遞延稅項資產也可以由未使用稅務虧損和未使用稅款抵減產。

2. 主要會計政策(續)

(o) 所得稅(續)

除了某些有限的例外情況外，所有遞延稅項負債和遞延稅項資產只限於很可能獲得未來應課稅利潤以使該遞延稅項資產得以使用的情況下才會被確認。由可抵扣暫時性差異所產生的遞延稅項資產，因有未來應課稅利潤的支持而使之確認，包括因轉回目前存在的應課稅暫時性差異而產生的金額；但這些轉回的差異必須與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在可抵扣暫時性差異預計轉回的同一期間或於遞延稅項資產所產生時稅務虧損可向後期或向前期結轉的期間內轉回。在決定目前存在的應課稅暫時性差異是否足以支援確認由未使用的稅務虧損和稅款抵減所產生的遞延稅項資產時，亦會採用同一準則，即差異是否與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並是否預期能在使用稅務虧損和稅款抵減的同一期間內轉回。

不能確認為遞延稅項資產和負債的暫時性差異的有限例外情況包括不可在稅務方面獲得扣減的商譽；不影響會計或應課稅利潤的資產或負債的初始確認(如屬企業合併的一部分則除外)。

遞延稅項金額是按照資產和負債賬面金額的預期實現或償還方式，根據已執行或在報告期間結算日實質上已執行的稅率計量。遞延稅項資產和負債均不貼現計算。

為了計量本集團確認了使用權資產及相關租賃負債的租賃交易中的遞延稅項金額，本集團首先確定稅項扣除應歸屬於使用權資產或租賃負債。

對於稅項扣除歸屬於租賃負債的租賃交易，本集團對租賃交易整體採用國際會計準則第12號所得稅的相關要求。與使用權資產及租賃負債相關的暫時性差異按淨額進行評估。使用權資產折舊額超過租賃付款額中本金的部分，產生淨可抵扣暫時性差異。

本集團會在每個報告期間結算日評估遞延稅項資產的賬面金額。如果本集團預期不再可能獲得足夠的應課稅利潤以抵扣相關的稅務利益，該遞延稅項資產的賬面金額便會調低；但是如果日後又可能獲得足夠的應課稅利潤，有關減額便會轉回。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2. 主要會計政策(續)**(o) 所得稅(續)**

本期稅項結餘及遞延稅項結餘及其變動額會分開列示，並且不予抵銷。倘本集團有法定行使權以本期稅項資產抵銷本期稅項負債，及遞延稅項資產抵銷遞延稅項負債，並且符合以下附帶條件的情況下，本期稅項資產與遞延稅項資產始會分別與本期稅項負債及遞延稅項負債抵銷：

- 倘為本期稅項資產及負債，本集團計劃按淨額基準結算，或同時變現該資產及清償該負債；或
- 倘為遞延稅項資產及負債，而此等資產及負債與同一稅務機關就以下其中一項徵收的所得稅有關：
 - 同一納稅實體；或
 - 不同的納稅實體。此等實體計劃在日後每個預計有大額遞延稅項負債需要清償或大額遞延稅項資產可以收回的期間內，按淨額基準變現本期稅項資產及清償本期稅項負債，或同時變現該資產及清償該負債。

(p) 準備及或有負債

如果本集團須就已發生的事件承擔法定或推定義務，並將有可能導致經濟效益流出以清償義務和能夠可靠估計金額時，本集團便會就該時間或金額不定的負債計提準備。如果貨幣時間價值重大，則按預計所需支出的現值計入準備。

如果含有經濟效益的資源流出的可能性較低，或是無法對有關金額作出可靠的估計，便會將該義務披露為或有負債，但資源流出的可能性極低的情況則除外。如果本集團的義務須視乎某宗或多宗未來事件是否發生才能確定是否存在，亦會披露為或有負債，但資源流出的可能性極低的情況則除外。

(q) 與客戶之間的合同產生的收入

本集團於(或隨著)履行履約義務時確認收入，即特定履約義務涉及的商品或服務的「控制權」轉移給客戶時。

履約義務是指可明確區分的商品或服務(或一攬子商品或服務)，或者實質上相同的一系列可明確區分的商品或服務。

2. 主要會計政策 (續)

(q) 與客戶之間的合同產生的收入 (續)

如果滿足以下條件之一，則控制權是在一段時間內轉移，而收入亦在一段時間內根據相關履約義務的履約進度予以確認：

- 客戶在本集團履約的同時取得並消耗由本集團履約產生的利益；
- 當本集團履約時，本集團的履約行為創造或改良了客戶所控制的資產；或
- 本集團的履約行為並未創造一項可被本集團用於其他替代用途的資產，且本集團有權就迄今為止已完成的履約部分收取款項。

因此，施工(包含在附註4中的「電信基建服務收入」)、信息技術基礎設施管理(包含在附註4中的「業務流程外判服務收入」)等主要的電信相關支撐業務的與客戶之間的合同產生的收入，通常於向客戶提供服務的一段時間內確認。

否則，收入於客戶獲得可明確區分的商品或服務控制權的時間點予以確認。

合同資產是指本集團因向客戶轉讓商品或服務而獲得對價的權利，但並非無條件的權利。本集團根據國際財務報告準則第9號評估合同資產的減值(見附註2(l))。相對地，應收款是本集團獲得對價的無條件權利，即僅需對價支付到期前的時間流逝即可獲得對價。

合同負債是指本集團就已向客戶收取的對價(或應收對價金額)而向客戶轉讓商品或服務的義務。

與同一合同相關的合同資產和合同負債以淨額確認並列示。

包含多項履約義務的合同(包括分攤交易價格)

對於包含多於一項履約義務的合同，本集團將交易價格以相對單獨售價為基礎分攤至各項履約義務。

每一項履約義務所涉及的可明確區分的商品或服務的單獨售價在合同開始時確定。單獨售價是指本集團向客戶單獨出售一項已承諾的商品或服務的價格。如果單獨售價無法直接觀察到，本集團採用適當的技術對其進行估計，以使得最終分攤到任何履約義務的交易價格都能反映本集團因向客戶轉讓已承諾的商品或服務而預計有權獲得之對價金額。

2. 主要會計政策(續)

(q) 與客戶之間的合同產生的收入(續)

在一段時間內確認的收入：計量履約義務的履約進度

履約義務的履約進度主要基於產出法計量，該方法是以對迄今為止已轉讓的商品或服務相對於合同剩餘的已承諾商品或服務對於客戶的價值的直接計量結果為基礎確認收入。產出法能最好地反映本集團轉移商品或服務控制權的履約情況。

質保

如果客戶擁有單獨購買質保的選擇權，本集團將該質保作為單項履約義務核算，同時將部分交易價格分攤至上述單項履行義務。

如果客戶沒有單獨購買質保的選擇權，則本集團根據國際會計準則第37號準備、或有負債及或有資產核算質保，除非該質保向客戶保證所銷售的商品符合既定標準之外提供了一項單獨的服務(即服務型質保)。

對於服務型質保，該承諾的服務是一個單項履約義務。在此情況下，本集團將部分交易價格分攤至該質保服務。

重大融資成分

確定交易價格時，如果已商定付款時間(明示或暗示)使客戶或本集團可因提供資金向客戶轉讓商品或服務而獲得重大利益，則本集團會因貨幣的時間價值影響而對承諾的對價金額加以調整。在該等情況下，合同包括重大融資成分。無論是否於合同中明確規定或通過合同各方約定的付款條款隱含地規定融資承諾，都可能存在重大融資成分。

對於支付至轉移相關商品或服務的期限少於一年的合同，本集團採用權宜處理不因任何重大融資成分而調整交易價格。

主要責任人和代理人

如果另一方參與向客戶提供商品或服務，本集團確定其承諾的性質是本集團本身提供特定商品或服務(即，本集團為主要責任人)的履約義務，還是安排另一方提供此類商品或服務(即，本集團為代理人)的履約義務。

如果本集團在向客戶轉讓特定商品或服務之前控制該商品或服務，則本集團為主要責任人。

如果本集團的履約義務是安排另一方提供特定商品或服務，則本集團為代理人。該情形下，本集團在另一方提供的特定商品或服務轉讓給客戶之前並不控制該商品或服務。當本集團為代理人時，本集團按因安排另一方提供特定商品或服務而預計有權收取的費用或佣金確認收入。

2. 主要會計政策 (續)

(r) 政府補助金

政府補助在本集團能夠滿足政府補助所附條件下，並能夠收到時，在合併財務狀況表中確認。用於補償本集團費用的政府補助，在確認費用的期間系統地於損益中確認為收入。用於補償本集團資本開支的政府補助，在資產使用壽命內計入損益。

(s) 外幣折算

計入本集團各實體的財務報表內的項目均以該實體經營的主要經濟環境內通行的貨幣（「功能貨幣」）計量。本公司的功能貨幣及本集團列報貨幣為人民幣（「人民幣」）。外幣交易按交易發生當日中國人民銀行公佈的外匯牌價折合為記賬本位幣。年末各項貨幣性外幣資產及負債賬戶按報告期間結算日中國人民銀行公佈的外匯牌價折合為記賬本位幣。除資本化為在建工程的匯兌差額外（見附註2(g)），因外幣折算而產生的差異計入損益。以外幣歷史成本計量的非貨幣性資產與負債是按交易日的外幣匯率換算。以外幣為單位並以公允價值列賬的非貨幣性資產與負債按釐定公允價值當日的外幣匯率換算。

海外業務的業績按交易日的匯率折算為人民幣。外幣計量的資產負債項目按報告期間結算日的匯率折算為人民幣。產生的匯率差異確認於其他綜合收益和分別累計在權益中的匯兌儲備。出售海外業務時（即出售本集團於海外業務的全部權益，或出售涉及失去對包含海外業務的子公司的控制權），所有就該業務於權益累計歸屬於本公司股東的貨幣換算差額，乃重新分類至損益賬。

(t) 借貸成本

與收購、建設或生產需要長時間才可以投入擬定用途或銷售符合條件的資產直接相關的借貸成本會資本化為該資產成本的一部分。其他借貸成本於發生期間列支。

屬於合資格資產成本一部分的借貸成本在用於資產的開支產生、借貸成本產生及使資產投入擬定用途或銷售所必須的準備工作進行期間開始資本化。當使合資格資產投入擬定用途或銷售所必須的絕大部分準備工作中止或完成時，借貸成本便會暫停或停止資本化。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2. 主要會計政策(續)

(u) 分部報告

經營分部及合併財務報表中的各分部項目是從財務資料中分辨出來，定期供本集團最高行政管理層為本集團各業務分部和地區分部作資源配置和進行績效評核。

除非分部有相若的經濟特徵，以及對於產品或服務性質、生產過程的性質、顧客的類型或組別、分發產品和提供勞務所使用的方法以及監管環境的性質是相類似的，否則單個重大的經營分部在財務彙報中不會加總合併。假如不屬於單個重大的經營分部符合上述大多數特徵，它們可能會被加總合併。

由於本集團只有一個經營分部，因此並無更多分部資料提供(見附註47)。

(v) 股息或利潤分配

股息或利潤分配在宣佈分派期間確認為負債。

(w) 關聯方

(a) 倘出現下列情況一個個人或該個人之近親被視為與本集團有關聯：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司主要管理人員之一。

(b) 倘出現下列情況該企業被視為與本集團有關聯：

- (i) 該企業與本集團屬同一集團的成員(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司為互相關聯)；
- (ii) 一個企業為另一企業的聯營公司或合營公司(或集團之成員之聯營公司或合營公司，而該集團當中之另一企業為成員)；
- (iii) 兩個企業皆為同一第三方之合營公司；
- (iv) 一個企業為第三方企業之合營公司及另一企業為該第三方之聯營公司；
- (v) 該企業受(a)所識別之人士控制或共同控制；
- (vi) 於(a)(i)所識別對企業有重大影響之人士，或是企業(或企業之母公司)主要管理人員之一。

一個個人之近親是指預期他們在與企業交易中可能會影響該個人或受其影響的家族成員。

3. 會計政策變更

本年度，本集團首次採用於本年度強制生效的下列經國際會計準則理事會頒佈的經修訂的國際財務報告準則：

對國際財務報告準則第3號的修訂	對概念框架的引用
對國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備 – 達到預定可使用狀態前的收益
對國際會計準則第37號的修訂	虧損性合同 – 履行合同的成本
對國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則年度改進2018–2020

本年度上述修訂對本集團合併財務報表沒有重大影響。

4. 經營收入

本集團的經營收入來自提供綜合一體化智慧解決方案。

本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
電信基建服務收入	72,906,517	71,889,248
業務流程外判服務收入	43,072,446	40,623,583
應用、內容及其他服務收入	24,766,792	21,478,486
	140,745,755	133,991,317

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信集團，中國移動集團。截至2022年12月31日止年度，本集團給中國電信集團以及中國移動集團提供綜合電信相關支撐服務所帶來的收入分別為人民幣50,268百萬元和人民幣17,415百萬元(2021年：分別為人民幣46,047百萬元和人民幣18,186百萬元)，分別佔本集團總經營收入35.7%和12.4%(2021年：分別佔34.4%和13.6%)。截至2022年12月31日止年度本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣2,998百萬元(2021年：人民幣2,742百萬元)。

截至2022年12月31日止年度，本集團經營收入前三大的業務依次為施工(於電信基建服務中)、信息技術基礎設施管理(於業務流程外判服務中)和系統集成(於應用、內容及其他服務中)，分別實現收入人民幣59,231百萬元、人民幣18,158百萬元和人民幣15,211百萬元(2021年：本集團經營收入前三大的業務依次為施工、信息技術基礎設施管理和系統集成，分別為人民幣57,310百萬元、人民幣16,678百萬元和人民幣13,278百萬元)。非電信運營商施工業務實現經營收入人民幣29,993百萬元(2021年：人民幣28,664百萬元)。

本集團通常將主要的電信相關支撐服務，包括施工、信息技術基礎設施管理和供應鏈服務中的物流及倉儲服務識別為在一段時間內履行的履約義務，因為客戶在本集團履約的同時即取得並消耗本集團履約產生的經濟利益，或當本集團履約時，本集團的履約行為創造或改良了客戶所控制的資產。對於上述服務，本集團主要基於產出法計量履約進度並確認收入。對於其他商品或服務，收入確認方法根據具體合同條款確定。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

4. 經營收入(續)

於2022年12月31日，分配至本集團現有合同項下剩餘履約義務的交易價格總額人民幣96,652百萬元(於2021年12月31日：人民幣76,535百萬元)預期於2023年及以後期間(於2021年12月31日：2022年及以後期間)按合約條款約定及提供服務情況，進行收入確認。上述金額不包括預計期限為一年或更短的合同。

5. 經營成本

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
分包成本	76,546,469	71,239,853
材料成本	21,657,339	19,166,225
直接員工成本	8,558,051	8,804,676
商品分銷直接成本	4,065,197	4,614,143
短期租賃及低價值資產租賃支出	1,184,887	1,114,587
折舊及攤銷	960,995	908,323
其他	11,792,274	13,359,092
	124,765,212	119,206,899

6. 其他收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
利息收入	590,891	372,221
管理費收入	386,733	403,877
進項稅加計扣除	313,019	301,821
政府補助金	280,771	261,145
來自以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具的 股息收入	178,234	163,731
來自理財產品及結構性存款的投資收益及公允價值變動收益	51,888	193,894
沖銷不用支付的債項	50,506	35,708
處置物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產的收益	26,936	115,973
其他	75,250	98,026
	1,954,228	1,946,396

7. 其他費用

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行手續費	81,897	73,399
罰款支出及賠償款	23,976	70,858
處置物業、廠房及設備、在建工程及無形資產的損失	6,821	10,271
捐贈支出	2,779	2,796
匯兌淨虧損	158	15,883
其他	25,325	40,749
	140,956	213,956

8. 財務費用

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行及其他貸款利息	33,342	24,552
租賃負債利息	57,644	54,072
	90,986	78,624

截至2022年12月31日，無資本化借貸成本記入在建工程(2021年：無)。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

9. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除如下項目：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(a) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	16,207,176	15,932,148
定額供款的退休福利計劃供款	1,776,161	1,703,830
	17,983,337	17,635,978
(b) 其他項目：		
折舊		
– 物業、廠房及設備(附註16)	744,841	746,188
– 使用權資產(附註17)	583,559	549,885
– 投資物業(附註18)	87,503	58,377
攤銷		
– 無形資產(附註21)	181,571	174,321
核數師酬金	28,499	27,187
材料成本	21,657,339	19,166,225
商品分銷直接成本	4,065,197	4,614,143
存貨減值損失，淨額	26,835	26,188
應收賬款、其他應收款及合同資產的減值損失確認和撥回，淨額	333,085	67,643
短期租賃及低價值資產租賃支出	1,403,579	1,340,856

截至2022年12月31日止年度，本集團銷售及營銷開支、行政開支、研究及開發成本和其他開支分別為人民幣2,654百萬元、人民幣5,623百萬元、人民幣4,952百萬元及人民幣731百萬元(2021年：人民幣2,778百萬元、人民幣5,486百萬元、人民幣4,233百萬元及人民幣455百萬元)。

10. 所得稅

(a) 合併損益表所列示的所得稅為：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本年稅項	566,816	428,763
遞延稅項(附註24)	(210,720)	(36,090)
所得稅總額	356,096	392,673

10. 所得稅(續)

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前利潤	3,835,377	3,578,434
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出(2021年：25%)	958,844	894,609
子公司利潤的稅率優惠及稅率差別(註(i)(ii))	(176,342)	(177,809)
不可抵扣的支出(註(iii))	239,494	208,190
非應課稅收入	(107,391)	(99,407)
未確認的稅務虧損	64,043	119,652
使用之前未確認的稅務虧損	(13,089)	(9,286)
過往年度所得稅開支超額撥備	(3,964)	(40,503)
研發費用的額外扣除(註(iv))	(605,499)	(502,773)
所得稅	356,096	392,673

註：

- (i) 除本集團部分中國大陸子公司是按優惠稅率(見下方註(ii))計算所得稅及部分大陸以外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅法律和法規按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至2022年12月31日及2021年12月31日止兩個年度的中國所得稅準備金額。
- (ii) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，符合稅法規定的高新技術企業、西部大開發和小型微利企業資格的單位，可按15%、15%和20%的優惠稅率計算所得稅(2021年：15%、15%、20%)。
- (iii) 不可抵扣的支出包括超出法定可抵稅限額的員工及其他不可抵扣的支出。
- (iv) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，本集團在中國的子公司的若干研發成本有資格於2022年1月1日至2022年9月30日期間及2022年10月1日至2022年12月31日期間分別獲得75%及100%(2021年：75%)的額外稅前扣除。

11. 其他綜合(開支)/收益

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本年確認的以公允價值計量且其變動計入其他綜合開支的 權益工具的公允價值變動	(326,391)	(689,997)
計入其他綜合開支的淨遞延稅項	83,908	172,320
財務報表的匯兌差異	26,141	(25,337)
本年其他綜合開支	(216,342)	(543,014)

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

12. 董事及監事酬金

截至2022年12月31日止年度內，本公司各董事及監事之姓名及其酬金如下：

	薪金、津貼 及其他實物			退休計劃	與股票	2022年 合計
	袍金 人民幣千元	利益 人民幣千元	任意獎金 人民幣千元 (註)	供款 人民幣千元	增值權有關 的費用 人民幣千元	
執行董事						
劉桂清	-	-	-	-	-	-
黃曉慶	-	242	997	132	4	1,375
張煦	-	184	882	128	3	1,197
	-	426	1,879	260	7	2,572
非執行董事						
高同慶	-	-	-	-	-	-
賈彥州(於2022年5月30日 辭任)	-	-	-	-	-	-
黃震	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事						
蕭偉強	328	-	-	-	-	328
呂廷杰	193	-	-	-	-	193
王琪	92	-	-	-	-	92
王春閣	92	-	-	-	-	92
吳太石(於2022年6月17日 辭任)	85	-	-	-	-	85
劉林飛(於2022年6月17日 辭任)	85	-	-	-	-	85
	875	-	-	-	-	875
監事						
蔡曼莉	92	-	-	-	-	92
葉麗春	-	-	-	-	-	-
劉廉	-	59	151	36	1	247
司劍非(於2022年6月17日 辭任)	-	100	336	56	-	492
海連成(於2022年6月17日 辭任)	42	-	-	-	-	42
	134	159	487	92	1	873
董事及監事酬金總額						4,320

12. 董事及監事酬金(續)

截至2021年12月31日止年度內，本公司各董事及監事之姓名及其酬金如下：

	袍金 人民幣千元	薪金、津貼 及其他實物 利益 人民幣千元	任意獎金 人民幣千元 (註)	退休計劃 供款 人民幣千元	2021年合計 人民幣千元
執行董事					
張志勇(於2021年9月30日 辭任)	-	-	-	-	-
黃曉慶	-	245	759	92	1,096
張煦	-	178	763	96	1,037
	-	423	1,522	188	2,133
非執行董事					
高同慶	-	-	-	-	-
賈彥州	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
獨立非執行董事					
蕭偉強	300	-	-	-	300
呂廷杰	170	-	-	-	170
吳太石	170	-	-	-	170
劉林飛	170	-	-	-	170
	810	-	-	-	810
監事					
韓芳(於2021年12月22日 辭任)	-	-	-	-	-
海連成	85	-	-	-	85
司劍非	-	200	548	97	845
	85	200	548	97	930
董事及監事酬金總額					3,873

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

12. 董事及監事酬金(續)

註：

任意獎金根據董事及監事的個人業績表現及本集團的總體經營成果釐定。

部分執行董事、監事及非執行董事之酬金不由本集團承擔，由其向本集團之母公司及／或其他股東收取。本公司董事認為其向本集團提供服務僅佔用其少量時間，故該等董事或監事未就此服務收取報酬。

執行董事之酬金與其為本集團提供管理服務相關。

獨立非執行董事之酬金均與其提供公司董事職能服務相關。

監事之酬金與其提供公司監事職能服務相關或為本集團提供員工服務相關。

13. 最高薪酬人士及高級管理層酬金

(a) 五位最高薪酬人士

五位最高薪酬人士如下：

	2022年	2021年
董事及監事	1	—
非董事及非監事人士	4	5
	5	5

上述最高酬金人士的酬金如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金、津貼及其他實物利益	2,017	2,026
酌定花紅	5,129	4,668
退休計劃供款	533	679
	7,679	7,373

酬金在以下範圍內的最高薪酬人士人數如下：

	2022年	2021年
相等於人民幣1,000,001至1,500,000	3	3
相等於人民幣1,500,001至2,000,000	2	2

13. 最高薪酬人士及高級管理層酬金(續)

(b) 高級管理層酬金

酬金在以下範圍內的本集團高級管理層人數如下(不包括已在附註13(a)披露的非董事及非監事人士)：

	2022年	2021年
相等於人民幣零至1,000,000	11	15
相等於人民幣1,000,001至2,000,000	10	6

14. 股息

(a) 本年間股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於報告期後提議分派的末期股息每股人民幣0.1939元 (2021年：每股人民幣0.1732元，其中末期股息每股人民幣 0.1641元，特別股息每股人民幣0.0091元)	1,342,955	1,199,587

(b) 屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的末期股息 每股人民幣0.1641元(2021年：每股人民幣0.1335元)	1,136,560	924,623
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的特別股息 每股人民幣0.0091元(2021年：每股人民幣0.0267元)	63,027	184,925
	1,199,587	1,109,548

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

15. 每股盈利

截至2022年12月31日止年度每股基本盈利是以當年本公司股東應佔的利潤人民幣3,358,149千元(2021年：人民幣3,157,434千元)除以本公司截至2022年12月31日止年度內已發行股份的股數6,926,018千股(2021年：6,926,018千股)計算。

由於兩個年度概無已發行的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

16. 物業、廠房及設備，淨額

	建築物 人民幣千元	建築物 改良支出 人民幣千元	運輸設備 人民幣千元	傢俱、 固定裝置 及其他設備 人民幣千元	合計 人民幣千元
成本：					
於2022年1月1日	6,083,646	858,030	1,529,200	4,095,815	12,566,691
轉出投資物業(附註18)	(80,186)	—	—	—	(80,186)
從投資物業轉入(附註18)	356	—	—	—	356
從在建工程轉入(附註19)	86,830	21,155	997	310,989	419,971
增加	7,438	57,925	124,874	275,907	466,144
處置	(571)	(2,744)	(140,939)	(215,503)	(359,757)
於2022年12月31日	6,097,513	934,366	1,514,132	4,467,208	13,013,219
累計折舊及減值準備：					
於2022年1月1日	1,841,453	718,317	1,039,568	2,754,567	6,353,905
轉出投資物業(附註18)	(22,436)	—	—	—	(22,436)
從投資物業轉入(附註18)	181	—	—	—	181
本年計提折舊	208,174	63,234	113,282	360,151	744,841
處置撥回折舊	(164)	(1,987)	(129,353)	(200,907)	(332,411)
減值損失	—	—	—	(48)	(48)
於2022年12月31日	2,027,208	779,564	1,023,497	2,913,763	6,744,032
賬面淨值：					
於2022年12月31日	4,070,305	154,802	490,635	1,553,445	6,269,187
於2022年1月1日	4,242,193	139,713	489,632	1,341,248	6,212,786

16. 物業、廠房及設備，淨額(續)

	建築物 人民幣千元	建築物 改良支出 人民幣千元	運輸設備 人民幣千元	傢俱、 固定裝置 及其他設備 人民幣千元	合計 人民幣千元
成本：					
於2021年1月1日	4,016,592	804,747	1,558,450	4,045,931	10,425,720
轉出投資物業(附註18)	(1,280,912)	—	—	—	(1,280,912)
從投資物業轉入(附註18)	9,824	—	—	—	9,824
從在建工程轉入(附註19)	3,282,887	24,933	494	94,222	3,402,536
增加	57,223	43,408	113,925	274,819	489,375
處置	(1,968)	(15,058)	(143,669)	(319,157)	(479,852)
於2021年12月31日	6,083,646	858,030	1,529,200	4,095,815	12,566,691
累計折舊及減值準備：					
於2021年1月1日	1,657,896	669,396	1,056,809	2,710,886	6,094,987
轉出投資物業(附註18)	(44,368)	—	—	—	(44,368)
從投資物業轉入(附註18)	7,722	—	—	—	7,722
本年計提折舊	222,036	63,605	118,369	342,178	746,188
處置撥回折舊	(1,833)	(14,684)	(135,610)	(298,497)	(450,624)
減值損失	—	—	—	—	—
於2021年12月31日	1,841,453	718,317	1,039,568	2,754,567	6,353,905
賬面淨值：					
於2021年12月31日	4,242,193	139,713	489,632	1,341,248	6,212,786
於2021年1月1日	2,358,696	135,351	501,641	1,335,045	4,330,733

本集團所有建築物均位於中國。

截至本報告日，本集團正申請辦理或更改若干物業的業權證書。於2022年12月31日，該等物業總賬面值約為人民幣103百萬元(2021年：人民幣212百萬元)。本公司董事認為本集團有權合法及有效地佔用或使用上述物業。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

17. 使用權資產

	租賃土地 人民幣千元	建築物 人民幣千元	運輸設備 人民幣千元	其他設備 人民幣千元	合計 人民幣千元
於2022年12月31日					
賬面價值	882,005	1,434,953	6,613	78,988	2,402,559
於2021年12月31日					
賬面價值	849,340	1,474,705	1,576	97,331	2,422,952
截至2022年12月31日止年度					
折舊支出	25,852	506,303	2,772	48,632	583,559
截至2021年12月31日止年度					
折舊支出	25,476	493,822	1,317	29,270	549,885
				2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
短期租賃支出				1,377,202	1,282,376
不包含短期租賃的低價值資產租賃支出				26,377	58,480
租賃現金流出				1,910,919	1,828,483
使用權資產增加				697,216	1,067,021

本集團租賃土地、建築物、運輸設備及其他設備供日常經營。各項租賃的租賃期分別確定，且租賃期和具體條款不盡相同。本集團根據合同條款的定義及確定合同可予以執行的期間，來確定評估租賃期及不可撤銷租賃期間。

本集團簽訂的短期租賃合同主要包括租賃建築物、運輸設備及其他設備。於2022年12月31日及2021年12月31日，短期租賃的構成與上述短期租賃支出對應的短期租賃構成相似。

於2022年12月31日，本集團存在已簽訂但尚未執行的建築物、運輸設備和其他設備，不可撤銷租賃期間的未來非貼現現金流量總額為人民幣137百萬元(2021年：人民幣174百萬元)。

18. 投資物業

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
成本：		
於1月1日	2,529,073	1,250,786
增加	15,169	159
從物業、廠房及設備轉入(附註16)	80,186	1,280,912
從使用權資產轉入	-	7,040
轉入物業、廠房及設備(附註16)	(356)	(9,824)
於12月31日	2,624,072	2,529,073
累計折舊：		
於1月1日	799,167	700,764
從物業、廠房及設備轉入(附註16)	22,436	44,368
從使用權資產轉入	-	3,380
轉入物業、廠房及設備(附註16)	(181)	(7,722)
本年計提折舊	87,503	58,377
於12月31日	908,925	799,167
賬面淨值：		
於12月31日	1,715,147	1,729,906
於1月1日	1,729,906	550,022
公允價值(於12月31日)	6,265,977	4,287,597

本集團所有投資物業均位於中國。

本集團所有投資物業的公允價值計量屬於公允價值計量的第三層級。公允價值基於收益法確定，即建築物可出租面積的市場租金收入的估值和貼現是基於投資者對同類型房產的預期收益率確定。市場租金的評估應參考周圍同類型房產出租產生的租金。貼現率應參考分析國內同類商用地產銷售交易，並考慮房地產投資者對於集團內特定投資性房地產的市場預期進行調整。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

18. 投資物業(續)

本集團根據經營租賃租出物業。該等租賃一般為期一年至十年不等，並且有權選擇於所有條款均可重新商定時續約。各項租賃均不包括或有租金。於報告期間結算日，本集團的不可撤銷期間的應收最低租賃款額列示如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1年以內	176,613	120,905
第2年	104,630	77,665
第3年	90,802	66,028
第4年	81,856	55,613
第5年	65,982	47,022
5年以上	143,933	180,862
於12月31日	663,816	548,095

截至2022年12月31日止年度，於合併損益表確認的租金收入為人民幣179百萬元(2021年：人民幣176百萬元)及有關投資物業所產生之直接經營成本為人民幣28百萬元(2021年：人民幣74百萬元)於合併損益表確認為經營成本。

截至本合併報告發佈日，本集團正申請辦理或更改若干物業的業權證書，於2022年12月31日，該等物業總賬面值約為人民幣44百萬元(2021年：人民幣33百萬元)。本公司董事認為本集團有權合法及有效地佔用或使用上述物業。

19. 在建工程

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
成本：		
於1月1日	576,405	3,468,094
增加	320,259	561,328
處置	(4,063)	(2,424)
轉入無形資產(附註21)	(44,939)	(48,057)
轉入物業、廠房及設備(附註16)	(419,971)	(3,402,536)
於12月31日	427,691	576,405

20. 商譽

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
成本及賬面值	103,005	103,005
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
對含商譽的現金產生單位組合執行減值測試 中國通信建設集團有限公司(「中通建」)	103,005	103,005

因收購中通建所產生的現金產生單位組合中商譽的可回收金額通過使用價值計算進行計量。這些計算是基於已通過管理層審批的財務預算的現金流預測，所涵蓋期間為五年期，稅前折現率為11.01% (2021: 11.00%)。財務預算和折現率已於2022年12月31日進行了重新評估，並考慮了金融市場波動導致的高度估計不確定性。

超過五年期的現金流使用零增長率推測。

進行使用價值計算過程中所採用的重點假設包括毛利率和收入增長率。管理層綜合考慮預算期間之前實現的毛利率和對主要電信運營商資本開支的預期，以確定預算毛利率水準。收入的預算基於預算期間之前實現的收入。管理層相信，關鍵假設任何合理且可能出現的改變，均不會導致現金產生單位組合的賬面金額大於其可回收金額。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

21. 無形資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
成本：		
於1月1日	1,694,034	1,415,315
增加	191,075	275,687
從在建工程轉入(附註19)	44,939	48,057
處置	(32,181)	(45,025)
於12月31日	1,897,867	1,694,034
累計攤銷：		
於1月1日	1,010,557	879,605
本年攤銷	181,571	174,321
處置撥回	(18,274)	(43,369)
於12月31日	1,173,854	1,010,557
賬面淨值：		
於12月31日	724,013	683,477
於1月1日	683,477	535,710

無形資產主要是計算機軟件。

22. 於聯營公司及合營公司的權益

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
聯營公司的份額	1,204,430	1,190,683
合營公司的份額	103,515	94,864
	1,307,945	1,285,547

本集團的聯營公司及合營公司均於中國成立及經營。本集團於聯營公司及合營公司的權益無論個別或合計均不會對本集團本年度的財政狀況或經營業績構成重大影響。

本集團非個別重大的聯營及合營公司的綜合財務資料披露如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本集團享有聯營公司的損益	84,569	87,775
本集團享有聯營公司的綜合收益	84,569	87,775
本集團享有合營公司的損益	8,178	4,148
本集團享有合營公司的綜合收益	8,178	4,148

23. 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具

權益工具主要為在中國大陸上市的實體的普通股。這些投資並非為了交易而持有，而是為了長期戰略目的而持有。本公司董事認為，將這些投資的公允價值短期波動計入損益與本集團長期持有並實現長期業績潛力的戰略不一致，因此選擇將這些權益工具投資指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具。

24. 遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產和負債來自以下各項：

	資產		負債	
	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
減值損失(主要就應收款項和存貨計提)	388,401	347,306	—	—
稅務虧損額	42,580	58,802	—	—
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產和以公允價值計量 且其變動計入其他綜合收益的權益 工具的公允價值變動	195	—	(641,114)	(739,944)
未支付的費用	540,479	356,715	—	—
其他	—	3,482	(21,409)	(13,125)
	971,655	766,305	(662,523)	(753,069)
抵銷	(29,776)	(8,118)	29,776	8,118
遞延稅項資產/(負債)	941,879	758,187	(632,747)	(744,951)

截至2022年12月31日止年度內的遞延稅項資產及負債變動如下：

	於2022年 1月1日 人民幣千元		於其他綜合 收益確認 人民幣千元 (附註11)		其他 人民幣千元		於2022年 12月31日 人民幣千元	
		於損益確認 人民幣千元 (附註10(a))						
減值損失(主要就應收款項和 存貨計提)	347,306	41,095	—	—	—	—	388,401	
稅務虧損額	58,802	(16,222)	—	—	—	—	42,580	
以公允價值計量且其變動計 入當期損益的金融資產和 以公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的權益 工具的公允價值變動	(739,944)	13,849	83,908	1,268	—	—	(640,919)	
未支付的費用	356,715	183,764	—	—	—	—	540,479	
其他	(9,643)	(11,766)	—	—	—	—	(21,409)	
	13,236	210,720	83,908	1,268	—	—	309,132	

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

24. 遞延稅項資產及負債(續)

	於2021年 1月1日 人民幣千元	於損益確認 人民幣千元 (附註10(a))	於其他綜合 收益確認 人民幣千元 (附註11)	其他 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
減值損失(主要就應收款項和 存貨計提)	348,742	(1,436)	-	-	347,306
稅務虧損額	29,393	29,409	-	-	58,802
以公允價值計量且其變動計 入當期損益的金融資產和 以公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的權益 工具的公允價值變動	(894,674)	(17,590)	172,320	-	(739,944)
未支付的費用	327,476	29,239	-	-	356,715
其他	(6,111)	(3,532)	-	-	(9,643)
	(195,174)	36,090	172,320	-	13,236

註：

於2022年12月31日，由於不可能獲得未來應課稅利潤以抵扣稅務虧損，本集團未就稅務虧損共人民幣1,685.6百萬元(2021年：人民幣1,514.7百萬元)確認遞延稅項資產。根據中華人民共和國企業所得稅法及其有關規定，符合高新技術企業條件的子公司，其稅務虧損可自發生年度起10年內抵扣。對於其他子公司，稅務虧損可自發生年度起5年內抵扣。

25. 存放於金融機構一年以上的定期存款

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
存放於金融機構一年以上的定期存款合計	7,873,054	2,563,841
減：一年內到期部份	221,188	-
	7,651,866	2,563,841

26. 其他非流動資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
長期應收款項	586,620	515,280
其他	321,396	117,037
	908,016	632,317

27. 存貨

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
產成品	713,013	849,760
工程物料	572,673	585,109
備件及易耗品	81,625	57,142
	1,367,311	1,492,011

28. 應收賬款及應收票據，淨額

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收票據	508,294	405,956
應收賬款	21,748,133	19,542,192
	22,256,427	19,948,148
減：信用損失準備	(1,946,484)	(1,693,993)
	20,309,943	18,254,155

(a) 應收中國電信集團、中國電信集團之聯營公司及本集團之聯營公司款項(見附註46)為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

(b) 應收賬款及應收票據(已扣除信用損失準備)基於信貸期的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期	1,897,638	1,112,606
1年以內	15,650,729	14,636,676
超過1年但少於2年	2,026,546	1,729,092
超過2年但少於3年	513,913	542,481
超過3年但少於4年	139,131	99,950
超過4年但少於5年	33,512	36,257
5年以上	48,474	97,093
	20,309,943	18,254,155

(c) 應收賬款及應收票據的信用損失

應收賬款及應收票據的信用損失以撥備賬記錄，惟倘本集團相信收回該賬款之可能性極低則除外，在此情況下，信用損失直接從應收賬款及應收票據中撇銷(見附註2(l))。

應收賬款減值評估詳情見附註44(a)。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

29. 合同資產，淨額

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
電信基建服務	21,099,704	17,771,357
業務流程外判服務	1,114,789	1,381,365
應用、內容及其他服務	3,337,797	2,621,771
	25,552,290	21,774,493
減：信用損失準備	(283,469)	(239,748)
	25,268,821	21,534,745

合同資產是本集團因提供施工、設計及其他服務而應收的未開票款項，因本集團未來履約行為尚未達到特定的里程碑而該收款權利受條件限制。當該權利變為無條件時，合同資產轉入應收賬款。本集團通常在不晚於報告期後一年內將達到特定里程碑的合同資產轉入應收賬款。

30. 預付款及其他流動資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
與工程施工及設備採購相關的預付款項	6,115,312	5,368,905
其他應收款	4,504,116	3,625,219
待抵扣進項稅額	834,169	1,074,711
一年內到期的長期應收款	718,425	477,580
其他	545,610	555,605
	12,717,632	11,102,020

其他應收款主要為保證金。應收中國電信集團、中國電信集團之聯營公司及本集團之聯營公司款項(見附註46)為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

31. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
權益工具	337,360	171,943
理財產品	—	2,281,755
結構性存款	—	1,022,186
	337,360	3,475,884
列示為：		
流動資產	61,556	3,364,554
非流動資產	275,804	111,330
	337,360	3,475,884

32. 短期銀行存款及受限資金

短期銀行存款及受限資金包括為獲取銀行承兌匯票額度的保證存款、作為工程保證金的質押現金及於三個月以上至一年到期的定期存款。短期銀行存款及受限資金的賬面利率為市場利率。

33. 現金及現金等價物

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行存款及現金	17,070,073	15,116,312
存放於中國電信集團財務有限公司(「中國電信財務公司」)的存款	5,013,495	5,964,400
存放於銀行的初始期限在三個月以內的定期存款	1,776	90,313
現金及現金等價物	22,085,344	21,171,025

銀行存款的賬面利率為市場利率。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

34. 計息貸款

本集團的短期貸款包括：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣貸款		
來自於中國電信集團的貸款		
– 無抵押	–	13,280
銀行貸款		
– 無抵押	77,017	33,330
– 質押	8,055	21,033
其他人民幣貸款		
– 無抵押	8,634	–
美元貸款		
銀行貸款		
– 無抵押	548,810	528,514
– 抵押(註)	20,058	18,478
其他貸款		
銀行貸款		
– 無抵押	84,906	108,389
短期貸款應付利息	4,521	–
	752,001	723,024

註：

於2022年12月31日，存放於銀行的美元抵押貸款金額人民幣20,058千元(2021年12月31日：人民幣18,478千元)為一年內到期的長期貸款。

34. 計息貸款(續)

本集團短期貸款的年利率如下：

	2022年	2021年
人民幣貸款		
來自於中國電信集團的貸款		
– 無抵押	N/A	2.39%
銀行貸款		
– 無抵押	1.50%–3.80%	1.50%
– 質押	3.50%–3.90%	4.00%
其他人民幣貸款		
– 無抵押	8.50%	N/A
美元貸款		
銀行貸款		
– 無抵押	4.53%	2.50%
– 抵押	3.50%	3.50%
– 無抵押(浮動利率)	倫敦銀行 同業拆借利率 (「Libor」) +1.00%–1.35% 及擔保隔夜 融資利率 (「SOFR」) +1.1%.p.a	Libor +1.00%–1.35%
其他貸款		
銀行貸款		
– 無抵押	7.88%	6.25%–8.57%
– 無抵押(浮動利率)	尼泊爾中央銀行 貸款基準利率 +3%	N/A

合併財務報表附註
截至2022年12月31日止年度

34. 計息貸款(續)

本集團的長期貸款包括：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
美元貸款		
銀行貸款		
– 抵押	149,178	108,286
減：一年內到期部份	(20,058)	(18,478)
	129,120	89,808

本集團長期貸款的年利率如下：

	2022年	2021年
美元貸款		
銀行貸款		
– 抵押	3.50%	3.50%

本集團的貸款償還期限如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1年以內	752,001	723,024
超過1年但少於2年	20,058	18,362
超過2年但少於5年	109,062	71,446
	881,121	812,832

於2022年12月31日，本集團未就任何銀行貸款受到財務條款約束(2021年：無)。

35. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應付賬款	40,985,965	32,759,611
應付票據	3,625,330	3,560,369
	44,611,295	36,319,980

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1年以內	42,062,776	34,147,550
超過1年但少於2年	1,414,963	1,226,760
超過2年但少於3年	450,309	459,884
3年以上	683,247	485,786
	44,611,295	36,319,980

應付中國電信集團、中國電信集團之聯營公司及本集團之聯營公司款項(見附註46)為無抵押、免息及預期於一年內支付。

36. 租賃負債

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應付租賃負債：		
1年以內	513,223	490,859
超過1年但少於2年	393,882	310,607
超過2年但少於5年	450,084	474,133
超過5年	222,926	287,204
	1,580,115	1,562,803
減：列示於流動負債於12個月內結算的金額	513,223	490,859
列示於非流動負債下於12個月後結算的金額	1,066,892	1,071,944

租賃負債使用的承租人增量借款利率的加權平均值為3.6% (2021年：3.6%)。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

37. 合同負債

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
電信基建服務	8,526,663	8,626,944
其他服務	2,341,312	2,822,227
	10,867,975	11,449,171

本集團在履行履約義務之前收取的客戶預付款項，確認為合同負債，直至相關合同確認的經營收入超過預付款金額為止。

下表列示了確認收入中與結轉合同負債相關的金額。

	電信基建服務 人民幣千元	其他服務 人民幣千元
截至2022年12月31日止年度		
合同負債年初餘額於本年確認的收入	7,960,808	2,524,162
截至2021年12月31日止年度		
合同負債年初餘額於本年確認的收入	5,205,633	2,186,145

38. 預提費用及其他應付款

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應付工資及福利	1,550,784	1,570,459
待轉銷項稅額	1,441,097	1,318,720
應付所得稅以外的其他稅項	710,535	692,149
應付中國電信集團、中國電信集團之聯營公司及本集團之 聯營公司款項(註(i))	373,530	415,858
預收租賃賬款	34,733	44,633
應付股息	7,156	11,716
與物業、廠房及設備建造和購置相關的應付款項	4,244	40,582
其他(註(ii))	5,377,391	4,996,748
	9,499,470	9,090,865

註：

- (i) 應付中國電信集團、中國電信集團之聯營公司及本集團之聯營公司款項(見附註46)為無抵押、免息及預期於一年內支付。
- (ii) 其他主要由代中國電信集團採購產生的應付供應商購貨款、應付分包商押金及保證金等構成。

39. 其他非流動負債

其他非流動負債主要指政府補助金產生的遞延收益以及辭退福利。

40. 股本

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
註冊，已發行及實收股本：		
4,534,598,160股（於2021年12月31日：4,534,598,160股）		
內資股，每股人民幣1.00元	4,534,598	4,534,598
2,391,420,240股（於2021年12月31日：2,391,420,240股）		
H股，每股人民幣1.00元	2,391,420	2,391,420
	6,926,018	6,926,018
	2022年 千股	2021年 千股
於1月1日及12月31日	6,926,018	6,926,018

所有股東有權收取不時宣派的股息，並且有權在本公司股東大會上按照每持有一股股份獲得一票的比例參與投票。所有普通股在所有重大方面享有同等權益。

(a) 資本管理

本集團資本管理的主要目標是通過加強其電信營運行業提供綜合電信專門服務的領導地位和達到規模經濟保障本集團持續經營業務的能力，並持續為股東和其他權益持有人帶來回報。

本集團積極並定期審查其資本架構，在提高借貸水準以提升股東回報與良好的資本狀況帶來的好處及保障之間取得平衡，並因應經濟環境可能出現的變化對資本架構作出調整。

本集團的策略是將債務資本比維持在合理水準，通過使用債務資本比監控其資本架構。債務資本比按照年末付息債除以本公司股東應佔權益與年末付息債之和計算。本集團定義總債務為短期計息貸款和長期計息貸款。集團旨在將債務資本比維持在合理水準。於2022年12月31日，本集團的債務資本率為2.1%（2021年：2.1%）。為確保實現目標水準，本集團通過採用股息分配、發行新股、股本回購及處置資產的方法以降低債務資本率。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

41. 僱員福利計劃

據中國勞動法的法規規定，本集團為其僱員參加了市政府和省政府制定的不同的定額供款退休計劃。本集團按僱員工資、獎金和若干津貼的8%至20%（2021年：8%至20%）的比例繳納退休金計劃供款。

除上述退休金供款責任外，本集團沒有其他重大與該退休計劃相關的任何其他費用的責任。

42. 股票增值權

為給予管理人員更大激勵，本集團實行股票增值權計劃。在此計劃下，授出的股票增值權每單位對應1股本公司H股。在股票增值權計劃下本公司無須發行股份。當行使股票增值權時，獲授予者將獲得在扣除適用代扣代繳所得稅後以人民幣計算的現金款。該款項相當於行使的股票增值權單位數量乘以其行使價與行使時本公司H股市價之差額，並根據當時人民幣與港元的適用匯率轉換成人民幣。本公司就股票增值權在適用的歸屬期確認相關的費用。

於2021年12月22日（註(i)），本公司的薪酬委員會批准了授予207百萬股票增值權單位給合資格的員工。根據此計劃，由授予之日開始，所有股票增值權的行使合約年期為五年，行使價格為每單位港幣3.68元。

獲授予者於獲得股票增值權後首24個月內不得行使。截至獲得股票增值權日期起計三、四及五周年之日，任何人士可行使的股票增值權之數目分別不得超過該人士所獲股票增值權總額的三分之一、三分之二及100%。

截至2022年12月31日止年度的綜合損益表確認的費用為人民幣827千元（2021年：不適用）。

截至2022年12月31日，股票增值權的公允價值採用布萊克-舒爾斯模型，使用以下輸入值確定：

	2022年
計量日的股價	港幣元2.85
預期波動率	34.97%
股息收益率	—
無風險利率	4.77%
負債的帳面金額	人民幣元826,837

截至2022年12月31日，所有股份增值權均未行權。

註：

- (i) 股票增值權的實際授予日期為2022年12月23日，因為符合條件的員工於該日與公司簽署了協議。實際授予的股票增值權為207,270千股。

43. 資本承擔及或有負債

(a) 資本承擔

於2022年12月31日，本集團對購入及建設物業、廠房及設備及其他非流動資產的資本承擔如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已訂約但未執行	217,583	160,510

(b) 或有負債

於2022年12月31日，本集團沒有重大或有負債或提供財務擔保。

44. 金融風險管理及公允價值

本集團所承擔的信貸、利率、流動性及貨幣風險來自本集團的日常業務。本集團也承擔了對其他企業的股權投資所帶來的股權價格風險。

本集團對這些風險的承擔以及為管理這些風險所採用的財務風險管理政策和慣常做法載列如下。

(a) 信貸風險和減值評估

本集團的信貸風險主要來自與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產及其他應收款。管理層已備有一套信貸政策，並持續監察所承受的信貸風險。本集團一般不會要求客戶提供抵押品。

本集團的主要客戶為中國電信集團和中國移動集團。由於本集團的主要客戶於2022年12月31日佔有應收賬款和應收票據的總額的47% (2021年：50%)，本集團有一定的集中信貸風險。由於這些客戶為電信行業的大型國有企業，本集團不存在重大信貸風險。

因為本集團的存款銀行主要是擁有較高信用評級的四大國有銀行，中國電信財務公司以及其他信譽良好的商業銀行，因此銀行存款的信貸風險較低。

現金及現金等價物、短期銀行存款及受限資金、應收賬款及應收票據、合同資產、其他應收款和長期應收款於合併財務狀況表內的賬面金額減去減值準備後的金額相當於本集團所面臨與金融資產及合同資產相關的最大信貸風險。

本集團對金融資產和合同資產確認預期信用損失撥備。預期信用損失金額於各報告期更新以反映自初始確認後信用風險的變動。根據集團的歷史信用損失經驗進行評估，並根據債務人特有的因素、整體經濟狀況、於報告日當前的經濟狀況及可預測的未來經濟狀況進行調整。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(a) 信貸風險和減值評估(續)

與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產

本集團對應收賬款和合同資產採用國際財務報告準則第9號的簡易方法即確認整個存續期的預期信用損失。應收賬款和合同資產已根據類似的信用風險特徵分為適當的組合來計量其預期信用損失。

合同資產與未開票收入相關，對於同一類型的合同來說與應收賬款具有實質相同的風險特徵。因此本集團認為應收賬款的預期損失率可以作為合同資產預期損失率的合理近似值。

下表列示了應收賬款整個存續期的減值矩陣評估的信用風險敞口信息。於2022年12月31日，對債務人信用風險顯著增加的應收賬款單獨進行評定，賬面金額為人民幣811百萬元(2021年：人民幣998百萬元)，損失準備為人民幣734百萬元(2021年：人民幣623百萬元)。

	2022年			2021年		
	預期損失率	賬面總額 人民幣千元	損失準備 人民幣千元	預期損失率	賬面總額 人民幣千元	損失準備 人民幣千元
電信運營商						
1年以內	0.2%	9,622,233	(19,244)	0.2%	8,862,024	(17,724)
超過1年但少於2年	5.9%	948,956	(55,988)	5.9%	953,014	(56,228)
超過2年但少於3年	17.7%	305,456	(54,066)	17.7%	399,713	(70,749)
超過3年但少於4年	46.1%	160,310	(73,903)	46.1%	122,138	(56,306)
超過4年但少於5年	71.3%	73,902	(52,692)	71.3%	91,970	(65,575)
超過5年	100.0%	183,813	(183,813)	100.0%	162,397	(162,397)
		11,294,670	(439,706)		10,591,256	(428,979)
非電信運營商						
1年以內	0.5%	7,449,971	(37,250)	0.5%	6,265,049	(31,325)
超過1年但少於2年	14.1%	1,317,107	(185,712)	14.1%	966,096	(136,220)
超過2年但少於3年	36.3%	411,818	(149,490)	36.3%	332,021	(120,524)
超過3年但少於4年	63.0%	141,191	(88,950)	63.0%	73,321	(46,192)
超過4年但少於5年	73.6%	46,601	(34,298)	73.6%	35,699	(26,275)
超過5年	100.0%	275,915	(275,915)	100.0%	280,565	(280,565)
		9,642,603	(771,615)		7,952,751	(641,101)

預期損失率是基於過去1到5年的實際損失經驗確定。本集團對這些利率進行調整，以反映所收集歷史數據期間的經濟狀況、當前狀況及本集團對應收賬款預計存續期內經濟狀況的看法之間的差異。

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(a) 信貸風險和減值評估(續)

與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產(續)

考慮到宏觀環境變化的影響，本集團調整了預期信用損失模型中宏觀因子及權重。

下表概述了按照簡易方法確認的應收賬款整個存續期的預期信用損失準備的變動。

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
於1月1日	1,693,284	1,666,866
本年已確認的金融資產相關的變動		
– 已確認減值損失	434,749	297,637
– 已撥回之減值損失	(175,720)	(264,886)
– 已撤銷不可收回款額	(6,651)	(6,333)
於12月31日	1,945,662	1,693,284

本集團於有信息表明債務人存在財務困難且無收回的現實可能性時沖銷應收賬款，如債務人已被清算或已進入破產程式。

下表概述了按照簡易方法確認的合同資產整個存續期的預期信用損失準備的變動。

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
於1月1日	239,748	220,019
本年已確認的金融資產相關的變動		
– 已確認減值損失	70,967	69,120
– 已撥回之減值損失	(27,150)	(49,181)
– 已撤銷不可收回款額	(96)	(210)
於12月31日	283,469	239,748

(b) 利率風險

本集團的利率風險主要來自固定利率的短期負債及長期負債，以及由此產生的公允價值利率風險。本集團通過持有高比例的一年內到期固定利率貸款以控制公允價值利率風險。詳細的計息貸款利率已於附註34中披露。

本集團的利率風險還包括現金流利率風險，主要來自浮動利率的短期借款。本集團通過緊密監察市場利率的水平以管理此利率風險。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(b) 利率風險(續)

主要基準利率目前正在全球範圍內進行根本性改革，包括使用近似無風險基準利率替代部分銀行間同業拆借利率。如附註34所示，本集團使用的倫敦銀行同業拆借利率計息貸款均於1年內到期，本公司預計這些計息貸款不會受到利率基準改革的影響，本集團將密切關注新利率基準的過渡。

本集團管理層認為，由於到期日較短，上述浮動利率的短期借款的利率波動並不重大，故未表述敏感性分析。

(c) 流動性風險

本集團內的單獨營運個體負責各自的現金管理，包括就剩餘的現金進行短期投資和貸款集資以應付現金需求，但當借貸的金額超過事前釐定的授權金額則需經本公司的董事會批准。本集團的政策是定期監管當期和預測流動資金的要求及符合借貸條款，以確保足夠的現金儲備和來自各大財務機構充足的承諾信貸以應付短期和長期的流動資金要求。

下表將本集團的非衍生金融負債和租賃負債合約到期日組別詳細劃分。下表顯示本集團可能在最早的日期被要求支付的未經折現之金融負債和租賃負債現金流量(包括按照合同利率或，如浮動，則根據報告期間結算日的利率計算的利息)。

	2022年12月31日					
	賬面金額	合約非貼現 現金流總額	1年以內或 在要求時償還	1年以上 2年以內	2年以上 5年以內	5年以上
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期計息貸款(附註34)	752,001	758,761	758,761	-	-	-
長期計息貸款(附註34)	129,120	142,049	-	23,713	66,926	51,410
應付賬款及應付票據 (附註35)	44,611,295	44,611,295	44,611,295	-	-	-
租賃負債(附註36)	1,580,115	1,709,303	565,121	419,942	491,272	232,968
預提費用及其他應付款	5,746,964	5,746,964	5,746,964	-	-	-
	52,819,495	52,968,372	51,682,141	443,655	558,198	284,378

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(c) 流動性風險(續)

	2021年12月31日					
	賬面金額	合約非貼現	1年以內或	1年以上	2年以上	5年以上
	人民幣千元	現金流總額	在要求時償還	2年以內	5年以內	5年以上
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期計息貸款(附註34)	723,024	725,441	725,441	-	-	-
長期計息貸款(附註34)	89,808	101,439	3,144	21,345	60,178	16,772
應付賬款及應付票據 (附註35)	36,319,980	36,319,980	36,319,980	-	-	-
租賃負債(附註36)	1,562,803	1,714,253	538,064	341,098	525,115	309,976
預提費用及其他應付款	5,438,856	5,438,856	5,438,856	-	-	-
	44,134,471	44,299,969	43,025,485	362,443	585,293	326,748

(d) 貨幣風險

外幣匯率風險主要產生於以功能性貨幣以外的貨幣計價的金融工具。於2022年12月31日，本集團的外匯風險敞口主要涉及以美元計價的銀行存款及借款，淨負債為人民幣305百萬元。為控制匯率波動的影響，本集團持續評估外匯風險，在管理層認為必要時，將利用衍生金融工具對沖外匯風險。本集團預期人民幣兌外幣升值或貶值不會對本集團的財務狀況及經營成果產生重大影響。

(e) 價格風險

本集團須承受以公允價值計量且其變動計入當期損益的權益工具和指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具的股權投資的股權價格變動產生的風險。

本集團的上市投資於上海證券交易所及深圳證券交易所掛牌。挑選上市投資組合是基於長遠發展潛力所挑選並根據預期表現定期進行監測。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(e) 價格風險(續)

假設所有其他變數保持不變，就相關股票價格(上市投資)，如適用，估計權益價格增加/(減少)5% (2021年：5%)，將導致本集團於2022年12月31日的合併權益其他組成部分增加/(減少)如下：

	2022年		2021年	
	股權價格的 增加/(減少)	對合併權益的 其他組成部分 的影響 人民幣千元	股權價格的 增加/(減少)	對合併權益的 其他組成部分 的影響 人民幣千元
相關股權價格風險的變數的變動：				
增加	5%	126,368	5%	139,684
減少	(5%)	(126,368)	(5%)	(139,684)

此敏感性分析是假設股權價格於報告期間結算日發生變動，並應用於重新計量本集團於報告期間結算日持有面臨股權價格風險的金融資產，而導致本集團合併權益其他組成部分的同步變動。

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(f) 公允價值

(i) 以公允價值列賬的金融工具

本集團若干金融工具於每個報告期間結算日以公允價值計量。

	2022年			
	第一級別 人民幣千元	第二級別 人民幣千元	第三級別 人民幣千元	合計 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具(註(i))	395,680	—	2,940,723	3,336,403
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產				
—以公允價值計量且其變動計入 當期損益的權益工具(註(ii))	42,018	—	295,342	337,360
	2021年			
	第一級別 人民幣千元	第二級別 人民幣千元	第三級別 人民幣千元	合計 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具(註(i))	435,963	—	3,236,509	3,672,472
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產				
—理財產品及結構性存款(註(iii))	—	—	3,303,941	3,303,941
—以公允價值計量且其變動計入 當期損益的權益工具(註(ii))	—	—	171,943	171,943

註：

- (i) 本集團的某一被投資實體於2018年在上海證券交易所上市，根據合同約定本集團不得在首次公開發行後立即出售股票，期限為五年。於每個報告期末，本集團委任外部評估師，基於在交易所交易的相同但非限售的股票的公開報價，並根據外部評估師評估的流動性折扣率調整以反映受限的影響，來確定在限售期內的上市股權證券的公允價值。流動性折扣率的增加會導致權益工具公允價值的下降，反之亦然，折扣率為4.10%(2021年：8.5%)。於2022年12月31日，該權益工具的賬面價值為人民幣2,925百萬元(2021年：人民幣3,222百萬元)，在所有其他變量保持不變的情況下折扣率增加5%會導致權益工具賬面價值下降人民幣6百萬元(2021年：人民幣15百萬元)。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(f) 公允價值(續)

(i) 以公允價值列賬的金融工具(續)

註：(續)

- (ii) 處於第三級別的被投資實體為非公眾利益實體。於2022年12月31日，本集團委任外部評估師，基於折現現金流量來確定該被投資實體的公允價值。未來現金流量根據長期收入增長率估算，並考慮了管理層對市場情況的經驗及了解。
- (iii) 本集團於每一個報告期末通過預測理財產品及結構性存款的折現現金流量釐定其公允價值。對未來現金流的預測基於預期可收回金額，並按照反映對手方信用風險的折現率進行折現。

(ii) 第三級別公允價值計量調節表

	以公允價值計量 且其變動 計入其他綜合 收益的權益工具 人民幣千元	理財產品及 結構性存款 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動 計入當期損益的 權益工具 人民幣千元
於2022年1月1日	3,236,509	3,303,941	171,943
購入	—	—	147,390
處置/收回	(409)	(3,355,829)	—
轉入第1級別	—	—	(35,880)
利得/(損失)			
— 於損益	—	51,888	11,889
— 於其他綜合收益	(295,377)	—	—
於2022年12月31日	2,940,723	—	295,342
	以公允價值計量 且其變動 計入其他綜合 收益的權益工具 人民幣千元	理財產品及 結構性存款 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動 計入當期損益的 權益工具 人民幣千元
於2021年1月1日	4,316,673	3,098,634	64,567
購入	—	7,588,000	76,575
處置/收回	(750)	(7,566,024)	—
轉入第1級別	(430,260)	—	—
利得/(損失)			
— 於損益	—	183,331	30,801
— 於其他綜合收益	(649,154)	—	—
於2021年12月31日	3,236,509	3,303,941	171,943

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(f) 公允價值(續)

(iii) 不以公允價值列賬的金融工具的公允價值

以攤餘成本計量的金融資產和金融負債的公允價值與賬面價值無重大差異，公允價值為根據以現金流量折現法為基準的公認價格模型確定。

45. 重大會計估計及判斷

除附註20中披露的估計和假設外，下一財審年度內對資產和負債的賬面價值有重大調整風險的估計和假設如下：

(a) 系統集成業務收入確認

本集團對系統集成業務合同進行評估，識別合同中所包含的各單項履約義務，識別單項履約義務需要在某些情況下進行判斷，以確定合同中承諾的多項商品或服務應單獨核算還是應作為一個組合核算。對於包含多於一項履約義務的系統集成業務合同，本集團將交易價格以相對單獨售價為基礎分攤至各項履約義務，單獨售價是指本集團向客戶單獨出售一項已承諾的商品或服務的價格。如果單獨售價無法直接觀察到，本集團採用適當的技術對其進行估計，以使得最終分攤到任何履約義務的交易價格都能反映本集團因向客戶轉讓已承諾的商品或服務而預計有權獲得之對價金額。

(b) 應收賬款及合同資產的預期信用損失準備

具有特別風險的應收賬款和合同資產單獨評估預期信用損失。此外，本集團使用減值矩陣，通過將具有類似損失模式的債務人分組來計算應收賬款和合同資產的預期信用損失。減值矩陣基於本集團的歷史損失率並考慮無須付出過多成本或努力的情況下可獲得的合理及可支持的前瞻性信息確定。歷史損失率和前瞻性信息的變化於每一報告期末進行重新評估。預期信用損失時估計的變化敏感。本集團已恰當考慮了不同宏觀經濟情景引發的不確定性以及可能導致信用違約率上升的風險。預期信用損失及本集團的應收賬款和合同資產分別披露於附註44(a)、附註28和附註29。

(c) 金融工具的公允價值計量

本集團部分權益投資以公允價值計量，公允價值通過使用不可觀察輸入值的估值技術確定。確定估值技術及相關的輸入值時需要作出判斷和估計。與這些因素相關的假設的變化可能會影響這些工具已報告的公允價值。詳細披露見附註44(f)。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

46. 關聯方

本集團與中國電信集團的其他成員公司有重大的交易和業務關係。本集團的重大關聯交易如下：

(a) 與中國電信集團的交易

由於本集團與中國電信集團的關係，該等交易條款由本集團與中國電信集團協商確定。

與中國電信集團在正常營運中進行的主要交易如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
電信基建服務收入(註(i))	18,933,546	18,540,108
IT應用服務收入(註(ii))	5,822,815	3,984,124
末梢電信服務收入(註(iii))	17,825,467	16,775,318
後勤服務收入(註(iv))	4,377,560	3,838,440
物資採購服務收入(註(v))	3,121,815	2,769,531
物業租賃服務收入(註(vi))	186,562	139,361
管理費收入(註(vii))	386,733	403,877
物業租賃服務開支(註(viii))	155,223	126,829
IT應用服務開支(註(ix))	331,278	97,067
後勤服務開支(註(x))	969,922	787,387
物資採購服務開支(註(xi))	2,636,383	2,482,872
利息費用(註(xii))	30,577	30,944
於中國電信財務公司的淨存款(註(xiii))	1,004,094	1,963,134
存放於中國電信財務公司存款的利息收入(註(xiv))	56,098	12,829
資金拆出淨額(註(xv))	—	67,000
資金拆出利息收入(註(xvi))	2,366	1,819

註：

- (i) 指本集團為中國電信集團提供的電信基建之設計、施工及監理服務。
- (ii) 指本集團為中國電信集團提供的電信網絡支撐服務、軟件硬件開發以及其他科技相關服務。
- (iii) 指本集團為中國電信集團提供的配套電信服務如網絡設備維護(包括管線維護、機房維護及基站維護)、經營分銷管道、固網及無線增值服務、互聯網內容及信息服務等。
- (iv) 指本集團為中國電信集團提供的設施管理服務、廣告服務、會議服務、特約維修及設備租賃等服務。
- (v) 指本集團為中國電信集團提供的物資採購服務、倉儲、運輸及安裝服務。

46. 關聯方 (續)

(a) 與中國電信集團的交易 (續)

註：(續)

- (vi) 指本集團為中國電信集團提供的物業租賃服務。
- (vii) 指本集團為中國電信集團提供的總部管理職能服務(「集中服務」)。
- (viii) 指本集團已付及應付中國電信集團的業務場地短期租賃費用。
- (ix) 指本集團已付及應付中國電信集團的基礎電信服務、增值服務及信息應用服務費用。
- (x) 指本集團已付及應付中國電信集團的物流、人才、文化、教育、衛生和其他後勤服務費用。
- (xi) 指本集團已付及應付中國電信集團的物資採購服務、倉儲、運輸及安裝服務等的費用。
- (xii) 指本集團從中國電信集團取得貸款及確認租賃負債已付及應付中國電信集團的利息。
- (xiii) 指本集團於中國電信財務公司提供的存款服務下的淨存款。
- (xiv) 指本集團從中國電信財務公司提供的存款服務中取得的利息收入。
- (xv) 指本集團為中國電信集團提供的資金拆借淨額。
- (xvi) 指本集團為中國電信集團提供資金拆借而取得的利息收入。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

46. 關聯方 (續)

(a) 與中國電信集團的交易 (續)

包含在有關餘額內的應收／應付中國電信集團款項列示如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
現金及現金等價物	5,013,495	5,964,400
應收賬款及應收票據，淨額	7,562,052	7,259,911
合同資產，淨額	11,549,415	9,947,108
預付款及其他流動資產	1,670,309	1,216,411
存放於金融機構一年以上的定期存款	2,066,259	69,000
其他非流動資產	192,063	144,503
應收中國電信集團款項總額	28,053,593	24,601,333
計息貸款	—	13,280
應付賬款及應付票據	500,729	261,457
一年內到期的租賃負債	172,001	161,904
合同負債	595,613	845,854
預提費用及其他應付款	288,931	335,403
租賃負債	614,489	699,814
應付中國電信集團款項總額	2,171,763	2,317,712

於2022年12月31日，本集團確認為應收中國電信集團款項計提的信用損失為人民幣399百萬元（2021年：人民幣391百萬元）。

截至2022年12月31日止年度，本集團確認與中國電信集團新增租賃合同相關的使用權資產人民幣119百萬元（2021年：人民幣560百萬元）。

本公司董事認為上述關聯方交易是在正常營運中按一般商業條款進行，而且就本公司股東而言有關交易條款合理。

46. 關聯方 (續)

(a) 與中國電信集團的交易 (續)

與中國電信達成的將影響本集團的經營業績的主要協議條款概述如下：

- (1) 本集團與中國電信就向中國電信集團提供電信基建的建設、設計和監督及管理服務簽訂協定。另外，本集團與中國電信簽訂信息科技服務協定，向中國電信集團提供電信網絡支撐服務、軟件硬件開發及其他科技相關服務。有關服務的價格參照以招標取得的市場價格。
- (2) 本集團與中國電信互相簽訂了設施租賃協定。根據協定，本集團與中國電信集團互相租用部分場地及其他設施。租金乃參照市場價格確定，並參考由地方物價局制定的金額。
- (3) 本集團與中國電信為設施管理、廣告、會議、物流、文化、教育、衛生及其他社區服務簽訂提供經營支援服務協定。另外，本集團與中國電信簽訂配套電信服務協定。提供予中國電信集團的配套電信服務包括電信器材及設施的維修和保養以及若干客戶服務。根據這些協定，本集團及中國電信集團將按照下列的定價政策互相提供或接受這些服務：
 - 市場價。在具體釐定市場價時，本集團主要考慮以下因素：(i) 服務成本；(ii) 市場中其他服務提供者向中國電信集團提供相同或類似服務的價格；(iii) 本集團過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的價格；
 - 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱協議價是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。「合理成本」指雙方經過協商所確定的成本，而「合理利潤」指雙方經一般商業磋商，經考慮歷史價格、交易規模、有關行業的平均利潤率、供求、勞工成本、當地物價以及經濟發展水平等因素後確定的利潤率。
- (4) 本集團與中國電信簽訂了一份協定。根據協定，本集團作為總機構管理各省份、直轄市及自治區的電信支撐業務資產。本集團為提供集中服務所產生的總管理費用根據各有關單位的淨資產比例由本集團及中國電信集團分配。

46. 關聯方 (續)

(a) 與中國電信集團的交易 (續)

(5) 本集團與中國電信簽訂物資採購服務框架協定，為其提供電信與非電信物資採購，提供物資採購中介服務，電信物資銷售，投標管理，技術規格檢查，倉儲、運輸及安裝等服務。根據協定，本集團依以下條款收取中國電信集團上述服務費：

- 最高收取合同價值的1%為採購進口電信物資的服務費；
- 最高收取合同價值的3%為採購本地電信和非電信物資和材料的服務費；
- 市場價。在具體釐定市場價時，本集團主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團或本集團提供相同或類似服務的價格；(iii)本集團過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的價格，或本集團過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的價格；
- 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱協議價是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。「合理成本」指雙方經過協商所確定的成本，而「合理利潤」指雙方經一般商業磋商，經考慮歷史價格、交易規模、有關行業的平均利潤率、供求、勞工成本、當地物價以及經濟發展水平等因素後確定的利潤率。

本集團與中國電信財務公司訂立金融服務框架協議，中國電信財務公司同意向本集團提供金融服務，包括存款服務、貸款服務及其他金融服務。

46. 關聯方 (續)

(b) 與本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司的交易

本集團與本集團或中國電信集團施加重大影響的聯營公司發生關聯方交易。本集團與上述聯營公司之間的關聯交易列示如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
電信基建服務收入(註(i))	3,592,264	4,224,040
IT應用服務收入(註(ii))	274,224	247,179
末梢電信服務收入(註(iii))	1,685,313	1,767,348
後勤服務收入(註(iv))	123,892	136,671
物資採購服務收入(註(v))	180,319	230,189
物業租賃服務收入(註(vi))	5,864	3,584
物業租賃服務開支(註(vii))	384	2,574
IT應用服務開支(註(viii))	857,144	479,203
後勤服務開支(註(ix))	2,871,019	2,574,729
物資採購服務開支(註(x))	127,469	66,064
利息費用(註(xi))	6	18

註：

- (i) 指本集團為本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司提供的電信基建之設計、施工及監理服務。
- (ii) 指本集團為本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司提供的電信網絡支撐服務、軟件硬件開發以及其他科技相關服務。
- (iii) 指本集團為本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司提供的配套電信服務如網絡設備維護(包括管線維護、機房維護及基站維護)、經營分銷管道、固網及無線增值服務、互聯網內容及信息服務等。
- (iv) 指本集團為本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司提供的設施管理服務、廣告服務、會議服務、特約維修及設備租賃等服務。
- (v) 指本集團為本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司提供的物資採購服務、倉儲、運輸、安裝及相關服務。
- (vi) 指本集團為本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司提供的物業租賃服務。
- (vii) 指本集團已付及應付本集團之聯營公司的業務場地短期租賃費用。
- (viii) 指本集團已付及應付本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司的基礎電信服務、增值服務及信息應用服務費用。
- (ix) 指本集團已付及應付本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司的物流、人才、文化、教育、衛生和其他後勤服務費用。
- (x) 指本集團已付及應付本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司的物資採購服務、倉儲、運輸及安裝服務等的費用。
- (xi) 指本集團從中國電信集團之聯營公司確認租賃負債已付及應付中國電信集團之聯營公司的利息。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

46. 關聯方 (續)

(b) 與本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司的交易 (續)

包含在有關餘額內的應收／應付本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項列示如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收賬款及應收票據，淨額	282,770	250,307
合同資產，淨額	375,710	292,757
預付款及其他流動資產	1,083,392	894,883
其他非流動資產	6	363
應收本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項總額	1,741,878	1,438,310
應付賬款及應付票據	1,451,956	1,009,561
合同負債	343,193	391,765
一年內到期的租賃負債	85	104
租賃負債	—	206
預提費用及其他應付款	84,599	80,455
應付本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項總額	1,879,833	1,482,091

本公司董事認為上述關聯方交易是在正常營運中按一般商業條款進。

(c) 與中國其他國有企業的交易

本集團是一家與政府相關的企業，並於現時在由與政府相關企業所主導的經濟體系下運作。「與政府相關企業」是指中國透過政府部門、機關、附屬公司和其他機構直接或間接控制的企業。

除了與母公司及其附屬公司進行交易外(附註46(a))，本集團與其他與政府相關企業的單項不重大但合計重大的交易包括但不限於以下項目：

- 提供及接受服務，包括但不限於電信服務
- 銷售和採購商品、物業和其他資產
- 資產租賃
- 存款及借貸
- 使用公用事業

上述交易在本集團的日常業務中進行，其條款與非政府相關企業的交易條款相似。本集團的電信服務的產品價格是根據政府制定的資費標準(如適用)或透過商業協商釐定的。本集團還為物資及服務採購制定了採購政策及審批程式。這些政策及審批程式並不因交易方是否為與政府相關企業而有所影響。

46. 關聯方 (續)

(c) 與中國其他國有企業的交易 (續)

本公司董事認為上述資料已對關聯方交易提供適當披露。

(d) 與主要管理人員的交易

主要管理人員收取的酬金，包括在附註12披露已支付給本公司董事及監事的酬金及在附註13披露已支付給部分最高酬金人士的酬金如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金及其他酬金	6,836	6,915
退休福利	2,755	2,680
酌定花紅	19,557	17,922
	29,148	27,517

(e) 與上市規則中關連交易的適用性

上述附註46(a)所披露的與中國電信集團的關聯交易構成上市規則第14A章定義的持續關連交易。

47. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，因此並沒有披露其他分部資料。本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息參見附註4。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

48. 子公司

於2022年12月31日，主要影響本集團的經營收入、資產及負債的若干子公司列示如下：

公司名稱	法律性質	註冊/ 成立地點	本集團持有的 所有權及表決權比例		已發行及 繳足股本	主要業務
			2022年 12月31日 直接 %	2021年 12月31日 直接 %		
廣東省通信產業服務 有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 2,688百萬元	於廣東省通過子公司提 供綜合電信支撐業務
浙江省通信服務控股集團 有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 998百萬元	於浙江省通過子公司提 供綜合電信支撐業務
上海市信產通信服務 有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 1,286百萬元	於上海市通過子公司提 供綜合電信支撐業務
福建省通信產業服務 有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 281百萬元	於福建省通過子公司提 供綜合電信支撐業務
湖北省信產通信服務 有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 317百萬元	於湖北省通過子公司提 供綜合電信支撐業務
江蘇省通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 578百萬元	於江蘇省通過子公司提 供綜合電信支撐業務
安徽省通信產業服務 有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 420百萬元	於安徽省通過子公司提 供綜合電信支撐業務

48. 子公司(續)

公司名稱	法律性質	註冊/ 成立地點	本集團持有的 所有權及表決權比例		已發行及 繳足股本	主要業務
			2022年 12月31日 直接 %	2021年 12月31日 直接 %		
江西省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 200百萬元	於江西省通過子公司提供綜合電信支撐業務
湖南省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 886百萬元	於湖南省通過子公司提供綜合電信支撐業務
廣西壯族自治區通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 192百萬元	於廣西壯族自治區通過子公司提供綜合電信支撐業務
重慶市通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 209百萬元	於重慶市通過子公司提供綜合電信支撐業務
四川省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 798百萬元	於四川省通過子公司提供綜合電信支撐業務
貴州省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 131百萬元	於貴州省通過子公司提供綜合電信支撐業務
雲南省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 238百萬元	於雲南省通過子公司提供綜合電信支撐業務
陝西省通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 145百萬元	於陝西省通過子公司提供綜合電信支撐業務

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

48. 子公司(續)

公司名稱	法律性質	註冊/ 成立地點	本集團持有的 所有權及表決權比例		已發行及 繳足股本	主要業務
			2022年 12月31日 直接 %	2021年 12月31日 直接 %		
甘肅省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 129百萬元	於甘肅省通過子公司提供綜合電信支撐業務
青海省通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 68百萬元	於青海省通過子公司提供綜合電信支撐業務
新疆維吾爾自治區通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 195百萬元	於新疆維吾爾自治區通過子公司提供綜合電信支撐業務
中國通信建設集團有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 550百萬元	於中國北部省份通過子公司提供綜合電信支撐業務
中國通信服務國際有限公司	有限責任公司	香港特別行政區	100	100	港幣 846.87百萬元	於香港特別行政區通過子公司提供綜合電信支撐業務
中數通信息有限公司	有限責任公司	中國	60.38	60.38	人民幣 120百萬元	提供綜合電信支撐業務
中通服軟件科技有限公司	有限責任公司	中國	60	60	美元 25百萬元	提供綜合電信支撐業務
寧夏回族自治區通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 106百萬元	於寧夏回族自治區通過子公司提供綜合電信支撐業務

48. 子公司(續)

公司名稱	法律性質	註冊/ 成立地點	本集團持有的 所有權及表決權比例		已發行及 繳足股本	主要業務
			2022年 12月31日 直接 %	2021年 12月31日 直接 %		
山東省信息產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 100百萬元	於山東省提供綜合電信支撐業務
中英海底系統有限公司	有限責任公司	中國	51	51	人民幣 327百萬元	提供海底電纜建設和其他相關業務
海南省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 141百萬元	於海南省通過子公司提供綜合電信支撐業務
中通服供應鏈管理有限公司	有限責任公司	中國	73.985	73.985	人民幣 1,255百萬元	提供綜合電信支撐業務
內蒙古自治區通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 10百萬元	於內蒙古自治區提供綜合電信支撐業務
通服資本控股有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣 500百萬元	資本投資
中通服智慧物業發展有限公司	有限責任公司	中國	100	N/A	人民幣 50百萬元	提供物業服務

中通服供應鏈管理有限公司、中英海底系統有限公司、中通服軟件科技有限公司和中數通信息有限公司為本集團擁有非控制性權益的非全資子公司。於2022年12月31日，本集團累計非控制性權益賬面金額為人民幣1,263百萬元(2021年：人民幣1,203百萬元)。上述非控制性權益無論個別或合計均不會對本集團2021年度及2022年度的財政狀況或經營業績構成重大影響。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

49. 公司財務狀況表及儲備

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備，淨額	1,585,933	1,684,338
投資物業	1,542,924	1,548,314
在建工程	158	16,517
無形資產	98,794	131,807
於子公司的投資	14,237,534	13,897,534
於聯營公司及合營公司的權益	816,159	796,254
存放於金融機構一年以上的定期存款	5,249,225	2,100,000
非流動資產合計	23,530,727	20,174,764
流動資產		
存貨	310	312
應收賬款及應收票據，淨額	4,226	50
存放於金融機構一年以上的定期存款一年內到期部分	110,587	-
預付款及其他流動資產	2,018,186	2,167,319
短期銀行存款及受限資金	185	503,015
現金及現金等價物	14,135,829	132,562
流動資產合計	16,269,323	2,803,258
資產合計	39,800,050	22,978,022
流動負債		
合同負債	481	481
預提費用及其他應付款	20,894,588	4,412,537
應付所得稅	2,936	5,136
流動負債合計	20,898,005	4,418,154
流動資產淨額(註(i))	(4,628,682)	(1,614,896)
總資產減流動負債	18,902,045	18,559,868
非流動負債		
其他非流動負債	-	-
非流動負債合計	-	-
負債合計	20,898,005	4,418,154
權益		
股本	6,926,018	6,926,018
儲備	11,976,027	11,633,850
權益合計	18,902,045	18,559,868
負債及權益合計	39,800,050	22,978,022

49. 公司財務狀況表及儲備(續)

註：

- (i) 於2022年12月31日，本公司的流動資產小於流動負債，流動負債中的人民幣20,855百萬元為應付給本集團子公司的債務，本公司可自行決定償還計劃，以確保本公司能夠清償到期債務，不會大規模縮減經營規模而能保持持續經營。

本公司權益變動如下：

	股本 人民幣千元 (附註40)	股本溢價 人民幣千元	資本公積 人民幣千元	法定 盈餘儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	合計 人民幣千元
於2021年1月1日	6,926,018	4,529,310	1,966,293	1,560,954	3,235,655	18,218,230
本期利潤	-	-	-	-	1,451,186	1,451,186
分配股息(附註14(b))	-	-	-	-	(1,109,548)	(1,109,548)
分配	-	-	-	145,119	(145,119)	-
於2021年12月31日	6,926,018	4,529,310	1,966,293	1,706,073	3,432,174	18,559,868
本期利潤	-	-	-	-	1,541,764	1,541,764
分配股息(附註14(b))	-	-	-	-	(1,199,587)	(1,199,587)
分配	-	-	-	154,176	(154,176)	-
於2022年12月31日	6,926,018	4,529,310	1,966,293	1,860,249	3,620,175	18,902,045

根據本公司章程細則規定，可供本公司股東分配的留存利潤為在計提各項儲備後按照中國會計準則及規定可供分配的金額和按照國際財務報告準則規定可供分配的金額兩者中的較低者。這些儲備已詳述於合併權益變動表附註。

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

50. 截至2022年12月31日止會計年度已頒佈但尚未生效的會計準則修訂和新會計準則可能帶來的影響

截至本合併財務報表發出日，國際會計準則理事會頒佈了以下會計準則修訂和新會計準則。本集團並未於本合併財務報表中採用此等並未對截至2022年12月31日止年度生效的會計準則修訂和新會計準則。

國際財務報告準則第17號	保險合同及相關修訂 ¹
對國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營或合營企業之間的資產轉讓或投入 ²
對國際會計準則第1號的修訂	金融負債的流動與非流動劃分 ³
對國際會計準則第1號和國際財務報告準則實務公告第2號的修訂	會計政策的披露 ¹
對國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義 ¹
對國際會計準則第12號的修訂	與單一交易所產生的資產及負債有關的遞延稅項 ¹
對國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回的租賃負債 ³

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 生效日期並未釐定。

³ 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

對於在截至2022年12月31日止會計年度國際會計準則理事會已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂準則將會帶來的影響，本集團正在評估之中。截止本財務報表批准之日，本集團相信應用該等新訂及經修訂準則不會對其財務狀況和經營業績產生重大影響。

51. 融資活動產生的負債之調節

下表詳述本集團來自融資活動的負債變動，包括現金及非現金變動。融資活動所產生的負債指其現金流量曾或未來現金流量將於本集團合併現金流量表中分類為融資活動產生的現金流量。

	於2022年		融資			於2022年
	1月1日	提取	現金流量	匯率換算	租賃修改	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
貸款(附註34)	812,832	–	43,061	25,228	–	881,121
應付股息	31,016	1,251,559	(1,257,596)	1,477	–	26,456
租賃負債(附註36)	1,562,803	672,516	(529,557)	–	(125,647)	1,580,115
	2,406,651	1,924,075	(1,744,092)	26,705	(125,647)	2,487,692
	於2021年	提取	融資	匯率換算	租賃修改	於2021年
	1月1日	人民幣千元	現金流量	人民幣千元	人民幣千元	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
貸款(附註34)	704,401	–	128,500	(20,069)	–	812,832
應付股息	40,901	1,118,154	(1,130,717)	2,678	–	31,016
租賃負債(附註36)	1,169,289	1,067,021	(526,134)	–	(147,373)	1,562,803
	1,914,591	2,185,175	(1,528,351)	(17,391)	(147,373)	2,406,651

財務概要

(除每股數字外，以千元列示)

	2022 人民幣	2021 人民幣	2020 人民幣	2019 人民幣	2018 人民幣
業績					
電信基建服務收入	72,906,517	71,889,248	67,164,571	64,688,815	57,359,436
業務流程外判服務收入	43,072,446	40,623,583	37,276,879	36,637,180	35,102,822
應用、內容及其他服務收入	24,766,792	21,478,486	18,207,494	16,087,094	13,714,379
經營收入	140,745,755	133,991,317	122,648,944	117,413,089	106,176,637
折舊及攤銷	(960,995)	(908,323)	(827,413)	(756,976)	(466,096)
直接員工成本	(8,558,051)	(8,804,676)	(8,300,338)	(9,111,016)	(8,747,317)
材料成本	(21,657,339)	(19,166,225)	(15,057,234)	(12,838,003)	(9,783,239)
商品分銷直接成本	(4,065,197)	(4,614,143)	(4,067,599)	(4,167,579)	(4,629,177)
分包成本	(76,546,469)	(71,239,853)	(67,166,028)	(64,462,508)	(57,555,216)
租賃支出及其他	(12,977,161)	(14,473,679)	(13,492,696)	(12,390,048)	(12,110,626)
經營成本	(124,765,212)	(119,206,899)	(108,911,308)	(103,726,130)	(93,291,671)
毛利	15,980,543	14,784,418	13,737,636	13,686,959	12,884,966
其他收入	1,954,228	1,946,396	1,687,789	1,554,755	1,244,889
銷售、一般及管理費用	(13,960,199)	(12,951,723)	(11,826,471)	(11,494,404)	(10,611,071)
其他費用	(140,956)	(213,956)	(216,802)	(333,299)	(173,722)
財務費用	(90,986)	(78,624)	(63,482)	(68,888)	(25,179)
應佔聯營公司及合營公司利潤	92,747	91,923	168,928	148,478	105,421
除稅前利潤	3,835,377	3,578,434	3,487,598	3,493,601	3,425,304
所得稅	(356,096)	(392,673)	(398,278)	(463,802)	(497,405)
本年利潤	3,479,281	3,185,761	3,089,320	3,029,799	2,927,899
本年利潤歸屬於：					
本公司股東	3,358,149	3,157,434	3,081,475	3,049,229	2,901,324
非控制性股東	121,132	28,327	7,845	(19,430)	26,575
本年利潤	3,479,281	3,185,761	3,089,320	3,029,799	2,927,899
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	0.485	0.456	0.445	0.440	0.419

財務概要

(除每股數字外，以千元列示)

	2022 人民幣	2021 人民幣	2020 人民幣	2019 人民幣	2018 人民幣
財務狀況					
物業、廠房及設備，淨額	6,269,187	6,212,786	4,330,733	4,369,251	4,384,700
使用權資產	2,402,559	2,422,952	2,046,005	1,895,996	–
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具	3,336,403	3,672,472	4,362,469	4,088,204	3,737,553
存放於金融機構一年以上的 定期存款	7,651,866	2,563,841	200,000	–	–
其他非流動資產	6,403,500	5,880,174	7,287,143	3,935,232	4,289,914
存貨	1,367,311	1,492,011	1,676,943	1,974,150	2,253,027
應收賬款及應收票據，淨額	20,309,943	18,254,155	18,208,251	19,092,825	18,668,024
合同資產，淨額	25,268,821	21,534,745	19,786,576	17,153,529	15,664,758
存放於金融機構一年以上的定期 存款一年內到期部分	221,188	–	–	–	–
預付款及其他流動資產	12,717,632	11,102,020	9,618,272	8,771,768	8,646,123
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	61,556	3,364,554	3,098,634	4,567,824	5,046,898
現金及現金等價物	22,085,344	21,171,025	21,008,490	19,220,764	16,106,246
短期銀行存款及受限資金	2,168,795	2,357,234	2,865,265	2,471,515	2,128,757
資產合計	110,264,105	100,027,969	94,488,781	87,541,058	80,926,000
計息貸款	752,001	723,024	704,401	511,234	462,003
應付賬款及應付票據	44,611,295	36,319,980	33,363,786	30,674,619	28,279,533
一年內到期的租賃負債	513,223	490,859	400,627	343,281	–
合同負債	10,867,975	11,449,171	10,977,645	10,087,102	8,648,060
預提費用及其他應付款	9,499,470	9,090,865	9,499,772	8,730,235	9,017,427
應付所得稅	351,104	239,624	282,597	337,372	323,514
非流動負債	2,046,387	2,104,326	2,072,979	1,819,443	1,366,602
負債合計	68,641,455	60,417,849	57,301,807	52,503,286	48,097,139
本公司股東應佔權益	40,359,362	38,407,214	36,717,684	34,563,910	32,331,323
非控制性股東權益	1,263,288	1,202,906	469,290	473,862	497,538
股東權益合計	41,622,650	39,610,120	37,186,974	35,037,772	32,828,861
負債及股東權益合計	110,264,105	100,027,969	94,488,781	87,541,058	80,926,000



1
0
1
0
1
0
1
0
1
0
1
1

WWW.CHINACCS.COM.HK



0
1
0
1
1
0



中国通信服务
CHINA COMSERVICE



混合产品
源自负责任的
森林资源的纸张
FSC™ C017167