

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



瑞豐動力集團有限公司
Ruifeng Power Group Company Limited
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2025)

截至2022年12月31日止年度
之年度業績公告

財務摘要	截至 12 月 31 日止年度		
	2022	2021	變幅
收入(人民幣千元)	600,487	679,763	(11.7)%
毛利(人民幣千元)	97,466	118,220	(17.6)%
毛利率	16.2%	17.4%	(1.2)%
年內利潤(人民幣千元)	20,412	36,570	(44.2)%
純利率	3.4%	5.4%	(2.0)%
每股基本及攤薄盈利(人民幣)	0.026	0.046	

年度業績

瑞豐動力集團有限公司(「公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「本年度」)經審計的綜合財務業績，以及截至2021年12月31日止年度的比較數字。

綜合損益及其他全面收益表
截至2022年12月31日止年度
(以人民幣(「人民幣」)列示)

	附註	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
收入	3	600,487	679,763
銷售成本		(503,021)	(561,543)
毛利	3(b)	97,466	118,220
其他收益	4	23,202	25,666
銷售開支		(10,539)	(7,551)
行政開支		(72,889)	(77,683)
貿易應收款項減值虧損	5(c)	(5,833)	(10,190)
經營利潤		31,407	48,462
融資成本		(8,249)	(6,447)
稅前利潤	5	23,158	42,015
所得稅	6	(2,746)	(5,445)
本公司權益股東應佔年內利潤		20,412	36,570
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣)	7	0.026	0.046
年內利潤		20,412	36,570
年內其他全面收益(除稅後):			
<i>其後可能重新分類至損益的項目</i>			
- 本公司及一間附屬公司的財務報表換算 呈列貨幣的匯兌差額		2,097	(1,008)
本公司權益股東應佔年內全面收益總額		22,509	35,562

綜合財務狀況表

於 2022 年 12 月 31 日

(以人民幣列示)

	附註	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		829,741	760,185
使用權資產		106,385	108,653
遞延稅項資產		14,955	15,629
其他非流動資產		38,730	36,749
		<u>989,811</u>	<u>921,216</u>
流動資產			
存貨		273,057	239,603
貿易應收款、其他應收款和預付款項	8	317,346	309,296
預付所得稅		12,242	11,551
銀行存款及現金		11,550	30,009
		<u>614,195</u>	<u>590,459</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	339,989	327,289
銀行貸款	10(a)	233,269	160,000
租賃負債		276	65
保修撥備		5,170	2,131
		<u>578,704</u>	<u>489,485</u>
流動資產淨值		<u>35,491</u>	<u>100,974</u>
資產總值減流動負債		<u>1,025,302</u>	<u>1,022,190</u>
非流動負債			
銀行貸款		2,177	-
遞延收入		33,401	39,967
租賃負債		71	-
遞延稅項負債		5,121	5,121
保修撥備		-	2,906
		<u>40,770</u>	<u>47,994</u>
資產淨值		<u>984,532</u>	<u>974,196</u>
資本及儲備			
股本		66,425	66,425
儲備		918,107	907,771
權益總額		<u>984,532</u>	<u>974,196</u>

1. 公司資料

本公司於 2017 年 5 月 2 日根據開曼群島法例第 22 章《公司法》(經綜合及修訂的 1961 年第 3 號法例)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於 2018 年 1 月 5 日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，本集團主要從事氣缸體和氣缸蓋的設計、製造和銷售。

2. 重大會計政策

(a) 合規聲明

此等財務報表根據所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，該統稱包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用獨立國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋以及香港《公司條例》的披露規定。此等財務報表亦符合聯交所證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文。本集團所採用的重大會計政策於下文披露。

國際會計準則理事會已頒佈若干經修訂國際財務報告準則，該等準則於本集團的本會計期間首次生效或可供提早採納。首次應用該等新訂及經修訂國際財務報告準則所引致本集團的本會計期間會計期間的任何會計政策變動已於此等財務報表內反映，有關資料載於附註 2(c)。

(b) 財務報表的編製基準

截至 2022 年 12 月 31 日止年度的綜合財務報表包括本集團的賬目。

財務報表的編製以歷史成本為計量基準。

本綜合財務報表以持續經營為基礎編制，本公司董事認為，基於管理層編制的本集團截至 2023 年 12 月 31 日止十二個月的現金流量預測，其中考慮了假設本集團能夠在到期時更新其銀行融資，本集團將有足夠資金償還其自報告期末起至少十二個月到期的負債。因此，本公司董事認為按持續經營基準編制綜合財務報表屬適當。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計和假設，而該等判斷、估計和假設會影響會計政策的應用以及資產、負債、收入與支出的匯報數額。該等估計及相關假設根據過往經驗及在該等情況下認為屬合理的其他多項因素作出，其結果構成判斷不易從其他途徑得知的資產與負債賬面值的基礎。實際結果可能有別於該等估計。

該等估計及相關假設按持續經營基準檢討。假如會計估計的修訂僅影響修訂作出期間，則於該期間確認；如有關修訂對當期及未來期間均有影響，則在有關修訂作出期間及未來期間確認。

(c) 會計政策變動

本集團已將國際會計準則第 16 條的修訂，物業、廠房和設備：在本會計期間的這些財務報表中使用前的收益。

該修正案禁止實體從不動產、廠房和設備項目的成本中扣除在該資產可供使用之前生產的項目的銷售收益。相反，銷售所得款項和相關成本應計入損益。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，出售該資產可使用前生產的項目的收入為人民幣 15.0 百萬元。

3. 收入及分部報告

本集團主要從事缸體及缸蓋的製造及銷售業務。

(a) 收入分拆

按主要產品劃分來自客戶合同收入分拆如下：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
國際財務報告準則第 15 號範圍內		
來自客戶合同收入		
銷售缸體	482,462	522,982
銷售缸蓋	113,820	151,119
銷售缸體輔助部件	4,205	5,662
	<u>600,487</u>	<u>679,763</u>

按收入確認時點及地域市場劃分來自客戶合同收入分拆於附註 3(b)(i)及 3(b)(ii)內披露。

(b) 分部報告

本集團按產品類型管理其業務。本集團按照與就資源分配及表現評估向本集團最高層行政管理人員內部呈報資料所用方式一致的方式，呈列以下三個可報告分部。本集團並無合併計算經營分部，以組成下列可報告分部。

- 缸體：該分部主要包括缸體的研究、開發、製造及銷售。
- 缸蓋：該分部主要包括缸蓋的研究、開發、製造及銷售。

- 缸體輔助部件：該分部主要包括缸體和缸蓋所使用的缸體輔助部件(不在本集團保修政策範圍內)的製造及銷售。

(i) 分部業績、資產和負債

就評估分部表現及於分部間分配資源而言，本集團的最高層行政管理人員按以下基準監察各可報告分部的應佔業績：

收入及開支參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的開支分配予須予報告分部。報告分部業績採用毛利計量。截至 2022 年及 2021 年 12 月 31 日止年度，並無產生分部間銷售。並未計量某一分部向另一分部提供的協助(包括共享資產及專業技術)。

各分部不計量本集團其他經營收入及開支(如其他收益、貿易應收款項減值虧損以及銷售及行政開支)以及資產及負債。因此，未呈列分部資產及負債的資料，亦未呈列資本開支、利息收入及利息開支等相關資料。

截至 2022 年及 2021 年 12 月 31 日止年度按收入確認時點劃分來自客戶合同收入，以及就分配資源及評估分部表現向本集團最高層行政管理人員提供的本集團可報告分部的資料載列如下：

	2022			
	<i>缸體</i>	<i>缸蓋</i>	<i>缸體輔助 部件</i>	<i>合計</i>
	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元
於某一時點確認來自 外部客戶的收入	482,462	113,820	4,205	600,487
可報告分部毛利/(虧損)	82,434	15,403	(371)	97,466
	2021			
	<i>缸體</i>	<i>缸蓋</i>	<i>缸體輔助 部件</i>	<i>合計</i>
	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元
於某一時點確認來自 外部客戶的收入	522,982	151,119	5,662	679,763
可報告分部毛利/(虧損)	89,570	29,506	(856)	118,220

(ii) 地域資料

本集團絕大部分收入產生於向中華人民共和國(「中國」)客戶進行銷售。本集團的經營資產絕大部分位於中國。因此，概無提供基於客戶及資產地理位置的分部分析。

4. 其他收益

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
政府補助(包括遞延收入攤銷)	22,762	23,859
利息收入	242	644
出售物業、廠房及設備的(虧損)/收益淨額	(126)	78
其他	324	1,085
	<u>23,202</u>	<u>25,666</u>

5. 稅前利潤

稅前利潤已扣除以下項目：

(a) 融資成本

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
銀行貸款利息	8,048	6,380
銀行手續費及其他	188	58
租賃負債利息	13	9
	<u>8,249</u>	<u>6,447</u>

截至2022年12月31日止年度，概無借款成本資本化(2021年：人民幣零元)。

(b) 員工成本#

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	71,113	77,266
定額供款退休計劃的供款	4,014	4,140
	<u>75,127</u>	<u>81,406</u>

本集團在中國(香港除外)成立的附屬公司僱員參與地方政府部門管理的界定供款退休福利計劃。該等附屬公司的僱員達到其正常退休年齡時有權享有上述退休計劃的退休福利(按中國(香港除外)界定薪金水平的百分比計算)。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，考慮新冠肺炎爆發的影響，當地政府當局豁免了對固定供款退休計劃的大部分義務。於 2022 年，地方政府機構並無給予有關豁免。

本集團亦根據香港《強制性公積金計劃條例》為在香港《僱傭條例》管轄範圍內的受聘僱員設有強制性公積金計劃(「強積金計劃」)。強積金計劃為一項由獨立受託人管理的定額供款退休計劃。根據強積金計劃，僱主及其僱員各自須按僱員相關收入的 5% 向計劃作出供款，惟每月相關收入的最高金額為 30,000 港元(「港元」)。強積金計劃的供款即時歸屬，本集團並不能使用沒收供款以降低現有供款水平。

除上述供款外，本集團並無支付其他退休福利的進一步重大義務。

(c) 其他項目

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
折舊費用		
– 自有物業、廠房及設備	85,852	64,239
– 使用權資產	2,861	2,805
貿易應收款項減值虧損	5,833	10,190
短期租賃開支	265	268
保修撥備	4,248	3,429
核數師酬金	2,000	2,100
研發成本	21,129	24,973
存貨成本 [#]	503,021	561,543

[#] 存貨成本包括與員工成本、折舊及租賃開支有關的人民幣 124,676,000 元(2021 年：人民幣 109,704,000 元)，有關金額亦已計入上文或附註 5(b)分別披露的各項總額。

6. 綜合損益表內的所得稅

(a) 綜合損益表內的稅項指：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
即期稅項 - 中國企業所得稅		
年內撥備	2,072	7,450
遞延稅項		
暫時差異的產生及撥回	674	(2,005)
	<u>2,746</u>	<u>5,445</u>

(b) 稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的對賬：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
稅前利潤	23,158	42,015
按照適用於有關司法管轄區利潤的稅率計算稅 前利潤的預期稅項	6,193	10,971
不可扣稅開支的稅務影響	685	198
稅務優惠	(5,723)	(8,208)
有關本集團一家附屬公司分派保留利潤的預扣 稅的稅務影響	1,400	2,300
未確認的未動用稅項虧損的稅務影響	191	184
實際稅項開支	<u>2,746</u>	<u>5,445</u>

7. 每股基本及攤薄盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按年內本公司權益股東應佔利潤人民幣 20,412,000 元(2021 年：人民幣 36,570,000 元)及已發行普通股的加權平均數 800,000,000 股(2021 年：800,000,000 股普通股)計算得出。

(b) 每股攤薄盈利

由於本公司於截至 2022 年及 2021 年 12 月 31 日止年度並無任何已發行潛在攤薄股份，故每股基本及攤薄盈利之間並無存在任何差異。

8. 貿易及其他應收款項

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	198,801	196,672
減：虧損撥備	(44,319)	(38,486)
	<u>154,482</u>	<u>158,186</u>
應收票據	102,604	104,979
按攤銷成本計量的金融資產	257,086	263,165
其他應收款及預付款項	43,132	42,263
待抵扣增值稅	17,128	3,868
	<u>317,346</u>	<u>309,296</u>

附註：所有貿易及其他應收款項預計於一年內收回或確認為開支。

賬齡分析

本集團根據發票日期呈列並扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據(已計入貿易及其他應收款項)的賬齡分析如下：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
少於一個月	100,339	110,556
一至三個月	108,324	94,773
三至六個月	46,156	53,893
六個月以上	2,267	3,943
	<u>257,086</u>	<u>263,165</u>

本集團的客戶主要是中國的汽車及發動機製造商。

9. 貿易及其他應付款項

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
貿易應付款項	250,803	213,991
應付票據	-	20,000
建造物業、廠房及設備的應付款項	60,203	65,074
員工相關成本的應付款項	6,386	6,518
合同負債	6,755	5,028
其他	15,805	16,621
	<hr/>	<hr/>
按攤餘成本計量的金融負債	339,952	327,232
	37	57
其他應納稅款	<hr/>	<hr/>
	339,989	327,289
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

- (i) 所有貿易及其他應付款項預期將於一年內結清或確認為收入，或須按要求償還。
- (ii) 根據發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據(已計入貿易及其他應付款項)的賬齡分析如下：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
少於一個月	68,154	92,371
一至三個月	80,863	58,442
三至六個月	50,672	44,654
六個月以上	51,114	38,524
	<hr/>	<hr/>
	250,803	233,991
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

- (iii) 合約負債指客戶為本集團將轉讓的貨物給予的墊款。合約負債的變動載列如下：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
於 1 月 1 日的結餘	5,028	4,652
年內因確認收入所致的合約負債減少 (計入年初合約負債)	(5,028)	(4,652)
已收客戶墊款	6,755	5,028
	<hr/>	<hr/>
於 12 月 31 日的結餘	6,755	5,028
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

10. 銀行貸款

(a) 本集團的短期銀行貸款包括：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
- 銀行貸款		
以物業、廠房及設備以及使用權資產作抵押	220,970	160,000
以應收票據作抵押	9,864	-
	<u>230,834</u>	<u>160,000</u>
增加：當期部分長期銀行借款	2,435	-
	<u>233,269</u>	<u>160,000</u>

(b) 本集團的長期銀行借款包括：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
不動產、廠房和設備擔保	4,612	-
減：長期銀行借款的當期部分	(2,435)	-
	<u>2,177</u>	<u>-</u>

(c) 就本集團的短期銀行及其他貸款而質押的物業、廠房及設備及使用權資產的賬面價值如下：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
物業、廠房及設備	40,608	36,655
使用權資產	59,336	51,521
應收票據	9,864	-
	<u>109,808</u>	<u>88,176</u>

(d) 本集團若干銀行貸款須履行與金融機構的貸款安排中常見的有關財務比率的契約。倘本集團違反契約，貸款將須按要求償還。本集團定期監察其遵守該等契約的情況。截至2022年12月31日，本集團概無違反該等契約(2021年：無)。

11. 股息

(i) 年內應付本公司權益股東的股息

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
宣布中期股息每股普通股 1.7 港仙 (2021 年:每股普通股 3.0 港仙)	<u>12,173</u>	<u>19,625</u>

本公司董事未建議就截至2022年12月31日止年度派付末期股息(2021年: 人民幣零元)。

本公司董事會決議向於2022年10月30日名列本公司股東名冊的股東宣派截至2022年6月30日止六個月的中期股息每股港幣1.7仙(截至2021年6月30日止六個月: 港幣3.0仙)。

(ii) 於年內批准及派付的上一個財政年度應付本公司權益股東的股息

本公司董事並未建議就截至2021年12月31日止年度派付股息。

管理層討論與分析

行業概覽

2022年，中國受COVID-19大流行的影響，主要經濟體面臨通脹壓力，在復雜的國際環境下，中國經濟增速低於預期，2022年的國內生產總值僅增長3%。除了疫情的影響，中國汽車行業還受到芯片短缺、限電、原材料價格上漲等多種因素的影響，導致中國汽車市場徘徊在較慢的增長。根據中國汽車工業協會公佈的數據，2022年我國汽車產銷量分別達到27.021百萬輛和26.864百萬輛，同比分別增長約3.4%和2.1%。

2022年商用車銷量大幅下降，截至2022年12月31日，全年實現商用車產銷量3.185百萬輛和3.30百萬輛，同比下降31.9%和31.2%。減少的主要原因是前期環保超負荷治理政策下需求過剩，加上疫情影響生產生活受限，以及高油價影響。儘管如此，商用車板塊普遍認為，2023年商用車市場將迎來新一輪政策調整，在政策支持和企業轉型升級的推動下，2023年商用車市場或將迎來新的機遇。對於2023年商用車市場發展，中國汽車工業協會預計，2023年商用車需求觸底反彈，全年銷量有望達到3.8百萬輛，同比增長15%。

2022年，為穩定經濟，中國政府在國家和地方層面出台了一系列促進汽車消費的政策措施，包括《關於進一步釋放消費潛力促進消費持續回暖的意見》《關於消費潛力的意見》《促進消費持續回暖》、降低部分乘用車車輛購置稅《關於降低部分乘用車車輛購置稅的公告》和《擴大內需戰略規劃綱要（2022-2035年）》《戰略規劃綱要 擴大內需（2022-2035）》。其中，根據減徵部分乘用車車輛購置稅《關於降低部分乘用車購置稅的公告》，對300,000元以下（不含價值-2022年6月1日至2022年12月31日期間購買的2升及以下排量汽車。這些政策對我國擴大內需穩車市、全力推動升級發揮了重要的帶動作用。為行業長期穩定發展提供持久動力。

隨著汽車行業競爭的迅速加劇，汽車零部件製造商必須具備同步的開發能力、加工技術和及時大批量交貨的能力，才能取得優勢。汽車零部件企業與下游汽車製造商的合作和合作方式至關重要，並在不斷加強。此外，隨著道路國六排放標準的全面實施和非道路國四排放標準的出台，內燃機行業在節能減排領域將面臨更加嚴峻的挑戰。特別是，在《內燃機工業高質量發展規劃（2021~2035年）》《內燃機產業高質量發展規劃（2021~2035年）》（以下簡稱「規劃」）的指導下，內燃機要全面滿足能源安全、雙碳目標、排放標準、能耗法規、行業關鍵技術自主可控等多項要求。《規劃》的頒布實施，將極大促進我國內燃機產業的創新發展，以及新結構、新材料、新技術的發展，實現高強、高效、低噪、輕量化內燃機的重量。

2022年新能源汽車仍將是汽車行業的重頭戲，2022年新能源乘用車銷量達到6.9百萬輛，同比增長93.4%。消費者對新能源汽車的接受度越來越高，越來越多的消費者選擇插電式混合動力汽車（「插電式混合動力汽車」）作為更靈活的交通選擇。插電式混合動力汽車比汽油車更經濟，是基於電氣化技術發展的計算迭代升級，帶來更好的駕乘體驗和油耗持續降低，插電式混合動力汽車年銷量甚至高於傳統汽車純電動汽車。隨著新能源汽車的普及，中國汽車企業和零部件企業有望突破國外企業對核心技術和零部件的壟斷。其中包括集成壓鑄、採用可調懸架的空氣懸架、熱管理系統等，這些都可能為中國企業帶來機遇。

此外，由於電動汽車不能滿足商用車市場，替代能源變得越來越重要。氫燃料是替代能源之一，適用於長途汽車、鐵路和海上運輸。氫作為內燃燃料的重要性也在增加。由於許多電力系統組件是可互換的，因此氫燃料在兼容性和車隊改裝方面具有顯著優勢。由於氫內燃機和柴油發動機在生產成本上具有可比性，並且具有相似的性能、效率和耐用性特徵，因此使用氫作為柴油的替代品是一個不錯的選擇。

業務回顧

本集團主要從事設計、開發、生產及向中國汽車製造商及發動機製造商銷售汽缸體、汽缸蓋及若干汽缸體組件。本集團與其客戶緊密合作，以提供一套高質量的定制產品。本集團通過緊密集成的循環進行主要產品的製造業務。

截至2022年12月31日止年度，本集團的收入及利潤分別為約人民幣600.5百萬元及約人民幣20.4百萬元，較相應年度分別減少約11.7%及約44.2% 分別在2021年期間。本集團收入及利潤下降主要是受大環境影響，包括商用車市場嚴重萎縮、疫情導致個別客戶對氣瓶需求持續減少、原廠鋼瓶需求增加材料成本。然而，本集團不斷努力，積極開拓新客戶，並與現有客戶合作開發新產品，以多元化我們的客戶及產品，盡量減少對個別客戶及產品的依賴，從而為我們的未來奠定基礎發展。

截至2022年12月31日止年度，本集團主要從事製造用於多種車輛的氣缸體，包括乘用車、商用車和工業車輛。本集團亦製造汽缸蓋及汽缸體的若干其他結構部件，主要包括主軸承蓋及飛輪。下表列出了截至2022年12月31日和2021年按分部和主要產品類型劃分的收入和銷量：

截至 12 月 31 日止年度

	2022 年			2021 年		
	佔總收入百		銷量	佔總收入百		銷量
	收入	分比		收入	分比	
人民幣 千元	%	個	人民幣 千元	%	個	
缸體						
乘用車缸體	144,923	24.1	202,198	132,777	19.5	140,037
商用車缸體	247,390	41.2	253,576	322,689	47.5	310,673
機動工業車輛缸體	90,149	15.0	63,744	67,516	9.9	57,708
小計	482,462	80.3	519,518	522,982	76.9	508,418
缸蓋	113,820	19.0	194,487	151,119	22.3	241,731
缸體輔助部件及其他	4,205	0.7	104,370	5,662	0.8	122,724
合計	600,487	100.0		679,763	100.0	

乘用車缸體

乘用車氣缸體通常用於 1.0-1.6 升的輕型發動機。這些乘用車氣缸體由强度高、耐磨性高的灰口鑄鐵合金製成，或由重量更輕、可用於更省油的發動機的鋁合金製成。乘用車氣缸體銷售收入佔集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度總收入的約 19.5% 增加至截至 2022 年 12 月 31 日止年度的約 24.1%，主要由於商用車收入大幅下降。乘用車汽缸體的銷量由截至 2021 年 12 月 31 日止年度的約 140,000 個單位增加約 44.3% 至截至 2022 年 12 月 31 日止年度的約 202,000 個單位。該增長主要是由於集團截至 2022 年 12 月 31 日止年度與比亞迪股份有限公司（「比亞迪」）合作生產混合動力缸體及缸蓋，銷量約 74,000 台，為本集團貢獻收入約人民幣 34.8 百萬元。同時，中國一汽對本集團產品的需求進一步增加，為本集團創造了更多的銷售收入。然而，該增幅受到本集團其中一名主要客戶的需求減少所影響。

集團預期 2023 年新能源汽車需求將維持高速增長，從而帶動集團插電式混合動力缸體的銷量。繼 2022 年與比亞迪首次合作後，本集團預計 2023 年該客戶對本集團產品的需求將進一步增加，極有可能進一步合作開發新產品。

商用車缸體

商用車氣缸體一般用於 1.5 升及以上的發動機。商用車氣缸體由灰口鑄鐵合金製成。商用車氣缸體銷售收入佔總收入的比重由截至 2021 年 12 月 31 日止年度約 47.5% 減少至截至 2022 年 12 月 31 日止年度約 41.2%。同時，商用車氣缸體銷量減少約從截至 2021 年 12 月 31 日止年度的約 311,000 台減少 18.4% 至截至 2022 年 12 月 31 日止年度的約 254,000 台。商用車氣缸體減少主要是由於商用車需求下降，導致減少客戶對產品的購買。儘管銷量下降，但本集團的表現仍優於整體市場，這主要是由於本集團的優質客戶在市場上具有競爭力。

有跡象表明，2023年起集團客戶對商用車缸體的需求將增加，而中國自主品牌商用車企業積極佈局海外擴張。該等消息對本集團業務產生正面影響。目前，本集團正與海外優質客戶洽談開發新產品，在中國生產並出口到當地市場，同時也在與全球最大的獨立發動機製造商洽談生產缸體和缸蓋，以期滿足國內外市場日益增長的需求。本集團一直相信其技術及產品質量可達到國際標準，透過該等潛在合作，本集團將能進軍更多海外市場。

機動工業車輛缸體

工業車輛用氣缸體設計用於多種行業，例如農業、城市建設和園林工程。工業車輛氣缸體由灰口鑄鐵合金製成，通常用於2.1升或以上的發動機。工業車輛氣缸體銷售收入佔氣缸體銷售總收入的比例從截至2021年12月31日止年度的約9.9%增加至截至2022年12月31日止年度的約15.0%。同時，工業車輛氣缸體銷量車輛由截至2021年12月31日止年度的約58,000輛增加約10.5%至截至2022年12月31日止年度的約64,000輛。該增加主要歸因於集團進一步加強與廣西玉柴動力的產品合作。（廣西玉柴動力股份有限公司）成為其主要供應商。同時，本集團與DEUTZ AG（「**DEUTZ AG**」）合作的產品已於今年11月開始量產，包括三款2.9L缸體、5.7L缸體及6.1L缸體。截止2022年12月31日，全年售出超過5,000件產品。

2023年，本集團將進一步與DEUTZ AG合作，將產品出口至 DEUTZ AG 的海外生產基地，這將是本集團首次將產品銷售至海外。一方面，這將證明集團產品的質量符合國際標準，另一方面也將為集團其他產品的出口開闢道路。本集團將繼續拓展新客戶，為非道路業務尋求更大的發展空間。目前，本集團正與一家非道路叉車企業洽談合作事宜，以進一步擴大本集團的客戶群及產品範圍。

缸蓋

氣缸蓋主要用於商用車，通常與氣缸體一起出售給中國的汽車製造商和發動機製造商。汽缸蓋的銷量從截至2021年12月31日止年度的約242,000個減少約19.5%至截至2022年12月31日止年度的約194,000個。該減少主要是由於商用汽缸體的銷量減少汽車方面，比亞迪和道依茨對氣缸蓋的需求持續增加，部分抵消了商用車需求減少帶來的影響。

生產設施

本集團所有的生產設施均位於中國河北省深州市。於2022年12月31日，本集團共擁有及運行5條精密鑄造線及31條機械加工線（其中24條用於缸體、5條用於缸蓋及2條用於其他缸體輔助部件）。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團通過改造現有生產線或投資新生產線建設 8 條新的機械加工線和一條精密鑄造線，其中 6 條機械加工線擁有已建成投產，為現有機型擴產。其餘尚未改造建設的新增機械加工線和精密鑄造線預計將於 2023 年投產。

財務回顧

收入

收入從截至 2021 年 12 月 31 日止年度的人民幣 679.8 百萬元下降約 11.7% 至截至 2022 年 12 月 31 日止年度的人民幣 600.5 百萬元。這一減少主要是由於汽缸體銷售收入減少和商用車氣缸蓋，因為商用車市場處於低迷狀態，這部分被乘用車和工業車輛氣缸體和氣缸蓋銷售收入的增加所抵消，因為一些新產品的推出以及對此類產品的需求產品增加了。

銷售缸體

來自汽缸體銷售的分部收入從截至 2021 年 12 月 31 日止年度的約人民幣 523.0 百萬元減少約 7.7% 至截至 2022 年 12 月 31 日止年度的約人民幣 482.5 百萬元，主要是由於平均銷售單位減少價格從截至 2021 年 12 月 31 日止年度的每單位約人民幣 994.7 元至截至 2022 年 12 月 31 日止年度的每單位約人民幣 928.7 元，即使銷量從截至 2021 年 12 月 31 日止年度的約 508,000 單位增加至約 520,000 截至 2022 年 12 月 31 日止年度的單位。銷量增加主要歸因於新產品的推出以及對乘用車氣缸體的需求增加。然而，乘用車氣缸體的售價低於商用車氣缸體的售價。

銷售缸蓋

來自氣缸蓋銷售的分部收入從截至 2021 年 12 月 31 日止年度的約人民幣 151.1 百萬元減少約 24.7% 至截至 2022 年 12 月 31 日止年度的約人民幣 113.8 百萬元。氣缸蓋的銷量從截至 2021 年 12 月 31 日止年度的約 242,000 個減少至截至 2022 年 12 月 31 日止年度的約 194,000 個。該減少主要是由於需求減少 由於市場低迷，商用車氣缸蓋的銷售有所下降。

銷售缸體輔助部件

來自輔助氣缸體部件銷售的分部收入從截至 2021 年 12 月 31 日止年度的約人民幣 5.7 百萬元減少約 25.7% 至截至 2022 年 12 月 31 日止年度的約人民幣 4.2 百萬元。該減少主要歸因於由於集團專注於利潤部門，輔助氣缸體部件的供應減少。

毛利及毛利率

毛利從截至 2021 年 12 月 31 日止年度的約人民幣 118.2 百萬元減少約 17.6% 至截至 2022 年 12 月 31 日止年度的約人民幣 97.5 百萬元，主要由於截至 2022 年 12 月 31 日止年度的收入減少。毛利率由截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 17.4% 下降至截至 2022 年 12 月 31 日止年度的 16.2%，主要由於氣缸體平均售價下降及原材料成本增加所致。

其他收入

其他收入從截至2021年12月31日止年度的約人民幣25.7百萬元增至截至2022年12月31日止年度的約人民幣23.2百萬元，減幅為約9.6%。該減少主要是由於收到和攤銷的政府補助減少所致。截至2022年12月31日止年度，本集團就其於技術創新貢獻確認政府補助約人民幣22.8百萬元，而截至2021年12月31日止年度則收到政府補助約人民幣23.9百萬元。

銷售開支

銷售開支從截至2021年12月31日止年度的約人民幣7.6百萬元增至截至2022年12月31日止年度的約人民幣10.5百萬元，增幅為約39.6%。主要是差旅費等與營銷活動相關的費用增加所致。

行政開支

行政開支從截至2021年12月31日止年度的約人民幣77.7百萬元減至截至2022年12月31日止年度的約人民幣72.9百萬元，減幅為約6.2%。行政開支減少乃由於截至2022年12月31日止年度的研發成本減少約人民幣3.8百萬元至約人民幣21.1百萬元。

貿易應收款項的減值虧損

貿易應收款項的減值虧損從截至2021年12月31日止年度的約人民幣10.2百萬元減至截至2022年12月31日止年度的約人民幣5.8百萬元，減幅為約42.8%。主要由於本集團於過往數年已就賬齡較長的貿易應收款項作出足夠減值虧損。本集團將密切監察客戶的還款情況以減低虧損。

融資成本

融資成本從截至2021年12月31日止年度的約人民幣6.4百萬元增至截至2022年12月31日止年度的約人民幣8.2百萬元，增幅為約28.0%，主要由於本集團年內平均銀行貸款餘額增加所致。

所得稅開支

所得稅開支從截至2021年12月31日止年度的約人民幣5.4百萬元減至截至2022年12月31日止年度的約人民幣2.6百萬元，減幅為約49.6%，主要是由於本集團營業利潤減少。實際稅率由截至2021年12月31日止年度的約13.0%減至截至2022年12月31日止年度的約11.49%，乃主要由於本年度內研發成本減少所致。

年內利潤

由於上述原因，年內利潤從截至2021年12月31日止年度的約人民幣36.6百萬元減至截至2022年12月31日止年度的約人民幣20.4百萬元，增幅為約44.2%。純利潤率從截至2021年12月31日止年度的5.4%減至截至2022年12月31日止年度的3.0%，主要是由於上文所述的毛利率下降。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團業務經營主要來自經營活動所得現金以及銀行貸款。於2022年及2021年12月31日，本集團銀行存款及現金分別為約人民幣11.6百萬元及約人民幣30.0百萬元。

本集團定期監視現金流量及現金結餘，尋求將流動資金維持於最佳水平，既可滿足營運資金需求，同時亦可支持業務健康發展及各項增長策略。未來，本集團計劃以經營活動所得現金以及銀行及其他借款撥付業務經營資金。除本集團向商業銀行取得的一般銀行借款及潛在債務融資計劃以外，本集團預計近期不會有任何重大外部債務融資計劃。

貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據從2021年12月31日的約人民幣263.2百萬元減至2022年12月31日的約人民幣257.1百萬元，減幅為約2.3%，主要是由於截至2022年12月31日的預期損失率增加，本集團於截至2022年12月31日止年度進一步作出減值虧損約人民幣5.8百萬元。貿易應收款項及和應收票據周轉天數從截至2021年12月31日的164天增加至截至2022年12月31日的181天。本集團將加強客戶信用風險管理，以防止貿易應收款項減值虧損增加。

貿易應付款項

貿易應付款項及應付票據從2021年12月31日的約人民幣214.0百萬元增至2022年12月31日的約人民幣250.8百萬元，增幅為約17.2%，主要由於採購生產用原材料增加所致。貿易應付款項周轉日數由截至2021年12月31日的119天減少至截至2022年12月31日的166天，主要是由於延長了與供應商採購原材料的結算期。

銀行貸款

銀行貸款於2021年12月31日的約人民幣160.0百萬元至2022年12月31日的約人民幣235.4百萬元，抵押品為本集團質押的物業，廠房及設備及使用權資產。該等抵押資產的賬面總值為人民幣109.8百萬元(2021年12月31日:人民幣88.2百萬元)。

於2022年12月31日及2021年12月31日，所有銀行貸款均以人民幣計值，並按固定或浮動利率計息。下表載列本集團於所示日期的債務金額：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
還款計劃		
銀行借款		
一年內	233,269	160,000
一至兩年	2,435	-

資本負債比率

資產負債率從2021年12月31日的約16.4% 增加至2022年12月31日的約23.9%，這主要是由於截至2022年12月31日止年度銀行貸款增加約75.4百萬元。

資本負債比率等於年末的債務總額除以權益總額。債務總額包括所有計息銀行及其他貸款。

資本開支

截至2022年12月31日止年度，本集團的資本開支為約人民幣163.2百萬元(2021年:人民幣115.3百萬元)。截至2022年12月31日止年度主要與建立新產品的新機械加工線、添置設備及機械以改善現有的生產線有關。

資本承擔

於2022年12月31日，本集團已訂約物業、廠房及設備的資本承擔為約人民幣20.5百萬元(2021年12月31日:人民幣33.3百萬元)。

或有負債

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或有負債或擔保(2021年12月31日:無)。

人民幣匯率波動及匯兌風險

本集團的絕大部分業務及全部銀行貸款均以人民幣交易及入賬，除若干應付專業人士的款項及香港辦事處的行政開支以港元計值，故無重大外匯波動風險。董事會並不預期人民幣匯率波動及其他外幣匯率波動會對本集團的業務或業績帶來重大影響。本集團目前無相對於外匯風險的對沖政策。因此，本集團並無進行任何對沖交易以管理外幣波動的潛在風險。

持有的重大投資、重大收購事項及出售事項

截至2022年12月31日止年度，本集團並無任何所持重大投資或附屬公司及聯營公司的重大收購及出售。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團共有816名僱員(2021年12月31日: 749名僱員)。截至2022年12月31日止年度，本集團所產生的員工成本總額約人民幣75.1百萬元(截至2021年12月31日止年度:人民幣81.4百萬元)，較截至2021年12月31日止年度減少約7.7%。

本集團認為，其能否成功取決於僱員能否提供持續、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員並豐富其知識及提高其技能水平，本集團極其注重僱員培訓。此外，本集團提供具競爭力的薪酬待遇(包括基本薪金及月度績效獎金以及年終獎)以挽留優秀僱員，並根據行業基準、本集團財務業績以及僱員的個別表現對薪酬待遇進行年度審閱。

放棄董事酬金

執行董事同意放棄截至2022年12月31日止年度的部分董事薪金，並同意自2022年1月1日起收取董事每年人民幣40,000元的薪金。

未來展望

集團管理層一直關注行業發展，並根據行業發展調整戰略，包括成功引入比亞迪在插熱式汽車缸體和缸蓋方面的合作夥伴關係。鑑於新能源汽車和輕量化汽車已成為汽車市場的發展趨勢，本集團未來將更加重視該領域的產品開發或合同，包括利用公司在鑄造方面積累的經驗和技術，開發投資汽車一體化壓鑄及副車架產品。此外，我們將持續跟踪熱管理系統的發展，並在合適的時候引入合作夥伴共同開發產品。

公司內部發展方面，自2022年7月起，集團對主要子公司的管理團隊進行了重組，旨在通過人員重組和調配，加強內部管理，提高運營效率，同時培養新的人才。管理人員，為公司未來的發展鋪平道路。隨著新管理團隊的成立，公司將以新的活力共同努力，實現集團制定的未來發展計劃。

2023年初，中國政府調整疫情防控措施，推動行業全面復工復產。預計2023年我國基建投資、房地產、旅遊、交通等將很快進入常態化發展，這些因素都對汽車產銷有利。預計2023年汽車銷量將保持穩定增長。因此，本集團有信心並預期2023年客戶需求將增加，進而增加本集團的收入及改善業績。

主要期後事項

截至本公告日期止，本公司於2022年12月31日後概無任何主要期後事項對本集團於本公告日期的經營及財務表現造成重大影響。

購買、出售或贖回上市證券

截至2022年12月31日止年度至本公告日期止，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高水平企業管治及公開保障其股東權益。

董事會包括四名執行董事及三名獨立非執行董事。董事會已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文(「守則條文」)。截至2022年12月31日止年度，本公司一直遵遁守則條文，惟以下偏離事項除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的職責應有區分，不應由同一人士兼任。然而，孟連周先生目前擔任公司主席和行政總裁。董事會相信，由同一人士兼任主席及行政總裁職務有利於確保本集團的內部領導貫徹一致，並可使本集團的整體戰略規劃更有效力及效率。董事會認為，現行安排將不會損害權力與權責之間的平衡，而此結構將令本公司迅速及有效地落實和執行決策。董事會定期檢討委任不同人士獨立執行主席及行政總裁的職務的需要。

除上文所披露者外，本公司於截至2022年12月31日止年度內一直嚴格遵守企業管治守則。董事將會於各財政年度檢討本集團的企業管治政策及遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，有關條款不比上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的規定標準寬鬆。經本公司作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於截至2022年12月31日止年度一直遵守標準守則所載規定標準及本公司監管董事進行證券交易的行為守則。

股息

於2022年12月16日派付中期股息每股1.7港仙(2021年：3.0港仙)，除了於2022年12月31日記錄在其他應付款的應付控股股東股息金額約港幣7.0百萬元以外。。

董事會不建議派發截至2022年12月31日止年度之末期股息(2021年：無)。

暫停辦理股票過戶手續

為釐定股東有權出席將於2023年5月30日舉行的公司年度股東大會(「股東周年大會」)並於會上投票，本公司將於2023年5月25日至2023年5月30日(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶手續 將註冊公司。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有本公司股份轉讓連同相關股票，必須提交本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，遠東區17樓香港夏慤道16號金融中心，下午4點30分之前登記。2023年5月24日，即停止過戶登記首日之前的一個營業日。

畢馬威的工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)已同意有關本集團截至2022年12月31日止年度的初步業績公告所載的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字與本集團本年度的綜合財務報表中所列的金額。畢馬威會計師事務所就此方面所進行之工作並不構成核證委聘，故畢馬威會計師事務所不會就本初步公告發表任何意見或保證。

股東周年大會

年度週年大會將於2023年5月30日舉行。股東應參閱本公司通函中有關股東周年大會的詳情、本公司將寄發的股東周年大會通告及其隨附的代表委任表格。

審核委員會

本公司審核委員會已連同管理層及外聘核數師討論本集團所採納的會計原則及政策，並審議內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績。

於聯交所及本公司網站刊發綜合年度業績及 2022 年年度報告

全年業績公告將刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.hbsgt.com>)，而載有上市規則規定的所有資料的2022年12月31日之年度報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊載於聯交所及本公司上述網站。

承董事會命
瑞豐動力集團有限公司
主席
孟連周

中國，深州，2023年3月31日

於本公告日期，執行董事為孟連周先生、劉占穩先生、張躍選先生及劉恩旺先生；及獨立非執行董事為任克強先生、余振球先生及萬明先生。