

PRADA Group



二零二二年年報

PRADA spa
(香港股份代號：1913)

目錄

Prada集團	3
財務回顧	59
董事及高級管理層	87
董事會報告	105
企業管治	125
綜合財務報表	149
Prada S.p.A.獨立財務報表	155
綜合財務報表附註	161
獨立核數師報告	241



首家 Prada 店鋪
米蘭埃瑪努埃爾二世拱廊



Miuccia Prada 及 Patrizio Bertelli

品牌主張

Prada集團在奢侈品行業享有崇高聲望，在各種文化百花齊放的當代社會，持續引領潮流，以創意、蛻變及可持續增長等基本價值觀作為立身之本。根據有關原則，賦予旗下品牌共同願景，讓品牌從中各自發揮本質。

本集團擁有 Prada、Miu Miu、Church's、Car Shoe、Marchesi 1824 和 Luna Rossa 等部分最尊貴的奢侈品品牌，旨在提高其價值，同時隨時間推移提升其知名度及吸引力。

Prada集團設計、生產及經銷的服飾、皮革製品及鞋履系列透過612間自營門店、直接電子商務渠道、精選電子零售商及百貨公司在全球70多個國家銷售。本集團亦透過許可協議在眼鏡及香水行業經營業務，在全球擁有24項生產設施及超過1.37萬名僱員。

Prada S.p.A 於香港聯交所上市(香港聯交所股份代號：1913)。

本集團的宗旨及價值觀

「對包圍我們世界的透徹觀察和好奇心一直是 Prada 集團創意和現代性的中心。在社會上，時裝某程度上是其中一種表現方式，唯一始終如一的是變革。在任何演變中的核心，典範的轉變和革新，帶領我們與不同文化層面互動，有時明顯離我們自身的文化層面很遙遠，使我們能掌握和預測時代的神髓。時至今日，這點已變得不足，我們必須成為變革的推手，具備靈活性將市場和社會的需求轉化為有形行動，為我們業務營運方式發揮指引作用。」

Miuccia Prada 與 Patrizio Bertelli 一同表示。

RE-THINK
THE RULES

UNIQUENESS
OF TALENTS

INNOVATIVE
TRADITION

BEYOND
BOUNDARIES

SPIRIT OF
EXCELLENCE

SUSTAINABLE
PATHS



Be
DRIVERS OF CHANGE

PRADA Group

for PLANET

for PEOPLE

for CULTURE

本集團的使命是成為地球、人類和文化「變革的推手」。

價值觀：



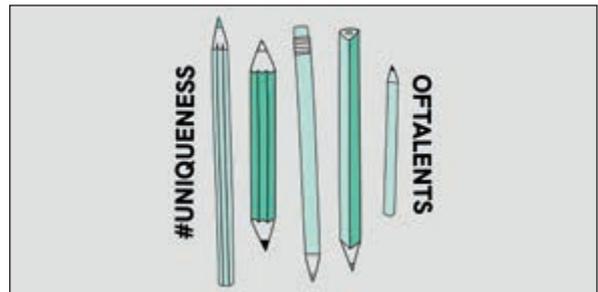
重思規則。Prada 集團代表革新、蛻變及獨立，賦予旗下品牌共同願景，讓品牌從中各自發揮本質。相關願景無懼衝突，將奢華領域延伸。



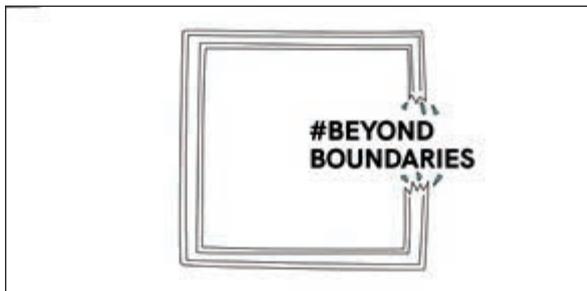
革新傳統。超過一個世紀以來，本集團由研究與創新的精神帶動。其依賴組織的生產技術及專門知識實現歷史傳承。



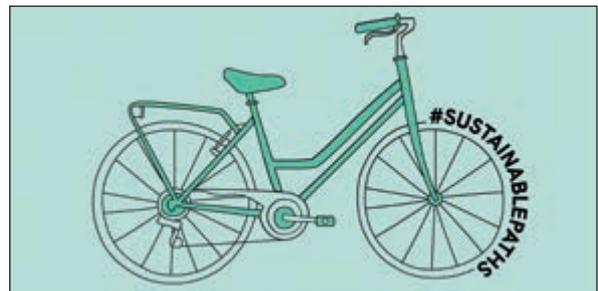
卓越精神。力臻卓越為 Prada 集團人員的精神態度，彼等不斷追求完美，無間斷提高及跨越過往成就。



人才獨特性。具熱誠、好奇心、注重細節與專業知識乃 Prada 各人的特質。提倡包容的工作環境激發智能活力和能力以詮釋社會變化。



超越界限。本集團的持續靈感來源是文化領域當中的藝術、哲學與電影等。大膽結合，拓寬視野，成就意想不到的設計。



可持續之道。本集團將可持續發展視為企業戰略的核心。在本集團活動的整個影響力範疇內，將價值創造模型和諧融入地方與人員之間。本集團亦投入於當代文化討論。



Mario Prada

PRADA 集團的歷史

Prada 品牌由 Mario Prada 於一九一三年創立，其在米蘭的埃瑪努埃爾二世拱廊開設一家商店，售賣手袋、行李箱、雅致配飾、珠寶與其他奢侈品。憑藉其產品，加上選用上乘用料及精湛的技藝，Prada 旋即在歐洲備受廣泛追捧。

一九一九年，Prada 獲得意大利皇室御用供應商的名號；自此，Prada 便一直具備資格在其商標上展示薩伏爾家族的盾形紋章徽號及繩結設計。

一九七零年代後期，本集團迎來轉捩點，當時 Mario Prada 的孫女 Miuccia Prada 與塔斯卡尼企業家 Patrizio Bertelli 合作，結合創造力與商業洞察力，為進軍國際奠定基礎。

Patrizio Bertelli 打破奢侈品行業的常規，在業內引入新業務模式，直接控制所有程序，在整個生產週期遵守嚴格品質標準。Miuccia Prada 的創意天賦以其創新方法引起全球矚目，受到對社會前景獨到見解的啟發，讓其不僅預見潮流，而且還時常影響新時尚設計潮流。

一九七七年，Patrizio Bertelli 成立 IPI S.p.A.，藉以整合其過去十年在皮具行業經營建立的製作資源。同年，IPI S.p.A. 獲 Miuccia Prada 授予特許使用權，獨家生產及分銷 Prada 品牌皮具。此後數年，兩個家族業務逐步融合為單一集團。

一九八三年，Prada 在米蘭的 Via della Spiga 開設第二家商店，米蘭為歐洲其中一個主要購物勝地。該店展示了全新品牌形象，選用淺綠色為店面基調，不久之後這色調被尊稱為「普拉達綠」。該店為首家綠色商店，隨後同樣於紐約、馬德里、倫敦、巴黎及東京應用，這是零售界的一場美學變革並成為業內新標準。

為響應產品日漸高漲的美譽度，一九七九年，Prada 皮具系列增拓至女士鞋履系列。首個女裝服飾系列於一九八八年在米蘭上市。

一九九三年，Prada 進軍男性市場，並首次推出男士服裝及鞋履系列。同年，受靈感啟發，Miuccia Prada 創立新品牌 – Miu Miu – 其特點是強烈、無憂、有時具有挑釁性。一九九三年，Miuccia Prada 與 Patrizio Bertelli 創立「Milano Prada Arte」，及後發展成為「Prada 基金會」，一個利用密集文化活動作為有效學習工具分析當下的地方。

一九九七年，Prada Challenge 帆船隊創立以競逐二零零零年美洲杯，Prada 的運動系列產品「Linea Rossa」(紅條)問世。

一九九九年，經典 Church's 品牌(於一八七三年創立於英格蘭北安普頓)收歸 Prada 集團旗下，是優質英倫手工傳統及練達優雅的象征。

二零零一年，在 Rem Koolhaas 設計下，Prada 的「超級旗艦店」在紐約百老匯開業。這是設立的一系列旗艦店中的首家門店，以重新定義購物的涵義，以及嘗試以創造性方式與客戶互動。二零零四年，第二家超級旗艦店在東京青山開業，緊接其後的第三家則位於比華利山羅迪歐街。同年，Prada 取得經典意大利品牌 Car Shoe 的控制權，Car Shoe 因其獨有軟皮平底駕駛便鞋而馳名。

二零零三年，Prada 與作為世界領先企業的眼鏡公司 Luxottica 訂立特許協議，Luxottica 現時為 Prada、Miu Miu 及 Luna Rossa 生產及分銷眼鏡。二零零三年同年，Prada 進軍美容行業，二零零四年，推出其首枝香水 Amber。

二零零六年，繼紐約及倫敦之後，Miu Miu 將時裝展場地移師巴黎。

二零零七年，由 LG 生產的首款 Prada 手機問世，是世上首款觸屏手機。隨著二零零八年及二零一一年新款手機發佈，Prada 與 LG 的合作進一步成功。



紐約百老匯大道 Prada Epicenter 概念店
由建築師 Rem Koolhaas 及 Studio OMA 設計



洛杉磯比華利山 Prada Epicenter 概念店
由建築師 Rem Koolhaas 及 Studio OMA 設計



Prada Epicenter 概念店
東京青山
由建築師 Herzog & de Meuron 設計

二零一一年六月二十四日，Prada S.p.A. 成功在香港聯交所主板上市。

二零一四年，本集團收購一八二四年成立的歷史悠久米蘭糕點店 Angelo Marchesi S.r.l. 控制權，從而進軍食品行業。

二零一五年，Prada集團與Coty Inc. 合作推出首枝Miu Miu香水。同年九月，Marchesi 1824品牌透過在米蘭蒙特拿破崙大街開設第二家店在市場上發展。二零一五年，Prada集團開始實施工業領域的一項投資計劃，旨在重新開發及重組本集團的製造結構，以保留手工技藝，支持生產過程的技術進步，改善工作環境的質量。

二零一七年，Prada及Miu Miu店舖的風格轉換活動同時進行，並推出大型概念店活動以進一步支持零售活動。同年，Prada集團獲意大利稅務部門納入根據意大利第128／2015號法令推出的合作合規稅制。

二零一八年，本集團在其常規米蘭及巴黎時裝展加入兩項重要活動以展示預展系列：巴黎的Miu Miu Croisière及紐約的Prada Resort。二零一八年六月八日，Prada於Valvigna的工廠正式揭幕，其乃由本集團的「花園工場」建築師Guido Canali設計。

二零一九年，本集團宣佈旗下所有品牌均採取零皮草政策，加入時尚協議(Fashion Pact)，並設立文化多元化諮詢委員會。該委員會由舉足輕重的國際學術及文化機構專家擔任顧問，在本集團的創作過程及開展項目時提供不同意見。Prada亦推出首款由再生尼龍製作的系列產品－Prada再生尼龍。同年十月，Prada集團透過收購Fratelli Prada S.p.A. (長期在米蘭Prada單一品牌店舖的特許經營商) 取得零售網絡全面控制權。

二零二零年，是新冠肺炎大流行爆發的一年，Raf Simons成為Prada聯席創意總監，亦有其他重要主管加盟團隊，以期促進長期發展，縱使公共醫療緊急事故產生的不明朗因素仍然存在。於同年七月，Prada S.p.A. 從意大利海關取得「全面AEO」(認可經濟營運商)認證，成為意大利極少數同時取得這項資格及參與意大利稅務局的合作合規稅制的納稅人之一。

二零二一年，Prada贊助的第36屆美洲杯錄得歷來最高觀看次數，而Luna Rossa帆船隊史上第二次勝出Prada杯挑戰者選拔賽系列。年內，Prada集團與LVMH及Cartier創立Aura Blockchain Consortium，並與Zegna Group共同收購Filati Biagioli Modesto S.r.l. 股權；其亦將從事免稅零售業務的Travel Retail Shop公司餘下股權全數收購，且購下Luna Rossa Challenge S.r.l. 擁有權以全面發展Luna Rossa品牌的商業價值。二零二一年，與L'Oréal的長期許可協議開始生效，為Prada品牌創建、開發及經銷奢侈美容產品。此外，本集團在整個尼龍的生產方面以再生尼龍取代原生尼龍。

二零二二年，基於新成立的可持續發展委員會所進行的工作，本集團完成了重要文件的編寫，如適用於整個集團的新道德守則及人權政策。為加強製造的專業知識及提升流程各個環節的品質控制，本集團收購了Conceria Superior S.p.A. 的43.65%股權，該公司以鞣製小牛皮革而聞名。二零二二年，Prada與L'Oréal合作推出首款香水Paradoxe。Prada亦推出Eternal Gold，首個使用100%認證的回收黃金製成的珠寶系列。另外，年內宣佈Andrea Guerra將出任本集團行政總裁，為本年度畫上完美句號。此舉旨在促進本集團持續發展，同時協助世代交棒。

集團品牌

Prada集團通過不斷提升其品牌知名度、認可度和吸引力來不斷提高其品牌價值。

PRADA

Prada佇立於國際創造才能的尖端。作為其中一個最具創意的時裝品牌，其與Miuccia Prada的求知慾有著內在聯繫。Miuccia Prada求知慾望強烈，透過預測和寫下新潮流來重新定義時尚常規。Prada品牌設有皮具、成衣、鞋履、眼鏡及香水，目標客戶群為現代化以及活躍於文化與社交界的都市客戶群。憑藉Linea Rossa系列，其在運動服裝界佔據一席之地。



PRADA





PRADA



MIU MIU

Miu Miu最能表達 Miuccia Prada 創意中的自由奔放。刻意顛覆傳統美學表述，加上拒絕墨守成規的立場，Miu Miu 品牌反映解放及眼光獨到的女性。

Miu Miu 於一九九三年創立，來自 Miuccia Prada 的獨立及破格精神，該品牌迅速發展成為國際受眾的參考點。Miu Miu 的直接力量於坦率精神與斑斕的顛覆之間波動，展現當代女性最叛逆及誘人的態度。



miu miu



Chumarello's

English shoes

CHURCH'S

Church's以獨具優雅及對高品質一絲不苟的堅持而聞名，表達了當代奢華，並秉承數百年傳統。Church's與眾不同的旅程始於手工製作做鞋經驗的家族傳承，追溯至一六七五年，Church's品牌首家鞋廠於一八七三年在英格蘭北安普頓的30 Maple Street開業。

時移世易，Church's由小型鞋匠工場進化為知名奢華鞋履公司。

在Church's的作品下，Church's已成為無可挑剔風格的同義詞，依然忠於英式打扮，但開拓了新設計範疇，結合了三個主要元素：最優質的皮革、經典風格及出類拔萃的工匠精神。Church's一絲不苟，並對每個細節無微不至：每對皮鞋需要約250個人手步驟及8星期匠心製作。



T H E O R I G I N A L

CAR SHOE

Patented in 1963

CAR SHOE

自一九六三年起，解構性的鞋底配上小膠粒一直為代表性 Car Shoe 樂福鞋的特點。鞋履源自對賽車的熱情。從標誌性樂福鞋開始，Car Shoe 相繼推出各類休閒風格的產品，成功樹立其獨特品牌形象。

MARCHESI 1824

自一八二四年以來，Pasticceria Marchesi 一直是米蘭式風格的象徵。憑藉其出色的準備工作、優雅的氛圍及無可挑剔的服務，其伴隨著手工味道及精緻創意的歡樂時光。除位於 Via Santa Maria alla Porta 的原址外，Pasticceria Marchesi 於米蘭的蒙提拿破崙大街及埃瑪努埃爾二世拱廊以及位於倫敦市中心的著名梅菲爾區亦設有分店。

左頁
Car Shoe 駕駛鞋系列



Pasticceria Marchesi 1824
米蘭埃瑪努埃爾二世拱廊



Pasticceria Marchesi 1824
倫敦蒙特街117號—外觀



Pasticceria Marchesi 1824
倫敦蒙特街117號—內景

LUNA ROSSA

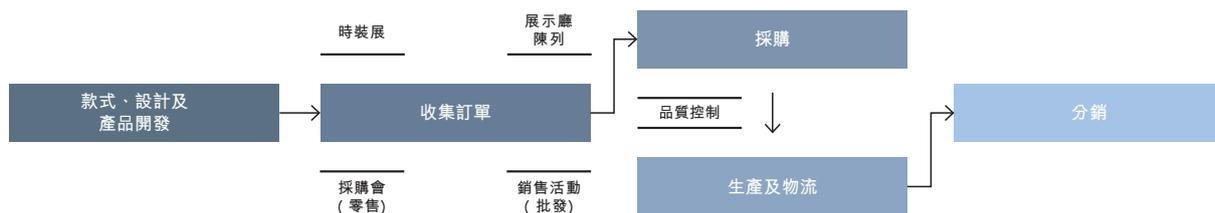
Luna Rossa 是一支意大利帆船隊，將代表 Circolo della Vela Sicilia 挑戰於二零二四年舉辦的第 37 屆美洲杯帆船賽。這支團隊具有遠見卓識、能力出眾、充滿激情，這是他們角逐獎杯背後的真正驅動力。多年來該項目贏得了意大利人和世界各地帆船愛好者的熱愛。





業務模式

結合成熟工藝與工業製造程序的業務模式為Prada集團品牌成功的基礎。該模式使得本集團得以將創新理念轉化為成功的產品，同時在專有知識、品質與可持續發展標準及生產成本方面維持靈活性及控制權。



創意

Miuccia Prada的求知慾，對新風格孜孜不倦的探索，以及其對文化社會的解讀是其創作的基石。這一願景造就了一套真正的設計文化，而當中自有其方法及規條，指導每位致力創新變革的人員。二零二零年委任Raf Simons與Miuccia Prada攜手出任Prada品牌聯席創意總監，帶來新的創意作者模式，再次展現出對話的重要性與力量。

持續的實驗過程及意念交流為設計過程中的不可或缺部分。花在畫板、試身室及研究和開發過程的時間是打造每個系列的重要步驟。

Prada集團的創新精神不斷吸引世界各地的精英份子與之合作。

原材料及生產過程

專有知識是Prada集團的歷史資產，代表創意與縝密之間的承傳與平衡元素。生產活動基於兩大主要

原則：不斷創新以確保改進技術及專業技能；保持工匠精神，這既是生產的基本要素，亦是每個品牌的價值所在。

原材料對產品品質而言至關重要。多數情況下，本集團品牌採用獨家生產的面料及皮革，嚴格遵循技術及款式規格，從而確保產品質素上乘。

產品在自有的24處生產設施(其中21處在意大利、1處在英國、1處在法國、1處在羅馬尼亞)生產，亦會由經過精選並受嚴格監控的合約製造商網絡利用所獲內部生產原材料、設計及樣衣製作。此制度能緊密監控該過程的每個步驟並確保優質工藝，強調生產卓越性並保證生產組織的顯著靈活性。

生產流程的出色品質為本集團帶來競爭優勢，同時，對生產物料及技術的持續研究及實驗，以及投資於架構、供應鏈及人員均加強競爭優勢。大部分生產人員在Prada集團平均工作20年，由此可確保極高水平的專業化和對組織的深厚的知識積累。多年來，Prada集團透過Prada學院及磨練僱員的技術技巧，投入大量心血將製作技術和工藝技術薪火相傳至年輕一代，這正是本集團得以傳承所依賴的價值。

分銷

歷年來，Prada集團擴大分銷網絡，在大型國際購物中心最繁華地段的直營店(「直營店」)增至612家，配合各品牌的形象。除主要承擔的銷售功能外，直營店亦是重要的傳播方式：擔任一貫且堅定傳播各品牌形象的品牌推廣大使，使本集團能夠實時監察在不同市場的銷售表現。這一龐大網絡是持續翻新的對象，可陳列新系列，亦是多渠道策略的支點，故為本集團的戰略性資產。本集團的電子商務網站完善客戶流程，配合實體店舖提供不斷進化的購物體驗。



Prada店舖
多哈旺多姆廣場(外觀)—新開業



Prada店舖
多哈旺多姆廣場(內景)—新開業



Miu Miu 店鋪
多哈旺多姆廣場—新開業



Miu Miu 店鋪
首爾 Seoul Galleria West—新開業

批發渠道(百貨店、多品牌商店、特許經營方店舖及電子商務零售商)採用嚴格篩選的方法，於過去數年逐步進行精簡。

形象與傳訊

與利益相關者分享資訊可使其融入品牌價值系統中，超越純粹追求商業目標。有效的傳訊是建立與傳達與品牌認同一致的有力品牌形象的關鍵。

時裝展及廣告活動是本集團展示其品牌形象的最佳機會，尤其受到國際客戶及行業評論家的讚賞。

透過社交媒體帳戶、品牌電子商務網站、公司網站及數碼平台，各品牌可為其受眾提供直接對話及即時接觸的機會。與此同時，獲得廣泛報道與曝光，使集團產品知名度提高。

本集團的特別活動以多種創新形式而聞名，是傳播產品背後的品牌價值及建立與不同當地市場客戶直接聯繫的途徑。

社會與環境可持續發展

二零二一年 Prada S.p.A. 董事會批准可持續發展策略指引後，隨著二零二二年初可持續發展委員會成立，本集團二零二二年在管治方面取得了重大進步，展現本集團致力於將環境及社會可持續發展納入其業務戰略。該委員會以顧問身份積極協助董事會評估與可持續發展相關的事項並作出相關決策，監督本公司對整個價值鏈可持續發展的承諾。

重要文件(如適用於整個集團的新道德守則及人權政策)已編製完成。該等文件按一直推動 Prada 集團的原則及優先事項正式確立指引，當中分為三大支柱：人員、環境及文化。

最後，得益於採納可從企業內網及本集團的企業網站訪問的外部數碼舉報平台，舉報流程已獲審批，以便為本集團所有內部及外部利益相關者建立一個安全、私密的傳訊及舉報渠道。

人員

Prada集團將人力因素以及不同文化、人才及身份認同等要素置於其工作的中心。多樣化是創意及革新的靈感泉源，亦是快速理解社會及市場變動的重要工具。

於二零二二年十二月三十一日，本集團有13,768名員工(總人數)，來自113個國家，當中女性佔員工總數63%。

本集團的工作分佈於不斷演變的全球市場，在自身範疇及其整個影響力範圍內提倡多元文化、平等及包容。董事會的效能、人力資源部以及與全球權威大學及監察中心的合作使Prada的策略可緊貼社會近期變化。

二零二二年，由於多項措施落地，多元文化、平等及包容的事項按計劃進行，包括第一期Dorchester Industries Experimental Design Lab(由Theaster Gates及Prada集團制定的為期三年的計劃，旨在支持及慶祝傑出的有色人種設計師於各個設計行業的工作)及一項與聯合國人口基金(聯合國促進性與生殖健康的機構)合作的試點項目「時尚表達：她的著裝故事(Fashion Expressions: The Stories She Wears)」，旨在利用時裝業的社會及經濟力量作為工具促進女性賦權、性健康及生殖健康，為加納與肯尼亞45名年輕女性提供為期六個月的培訓計劃。此外，與紐約時裝學院(FIT)合作，繼續提供獎學金以支持出色的創意青年。

本集團已踏上一條雄心勃勃的DE&I承諾之路，目的是在組織內實現真正的文化變革。通過其內部傳訊「變革的推手」及僱員參與項目，本集團實施了一項工作計劃，旨在進一步提升本集團在直接營運的40多個國家內的僱員對社會責任及環境保護的意識、促進僱員之間的對話及加深僱員對本集團倡議及目標的了解。

從一開始，Prada一直鼓勵及獎勵職場技能、結果主導及團體精神。僱員(尤其是工匠)的熱誠及技能

對產品創新及品質不可或缺，本集團就此在各方面的努力及關係上力臻至善，並培養引導員工工作上力求完美的心態。

Prada學院為本集團培訓中心，旨在透過共享知識、技術和意念，幫助培養人才，確保集團未來發展。學院設有全球數碼平台，並擁有一支團隊致力執行及持續更新三大宏觀範疇：工業、學習與發展及精品店的項目、內容及培訓計劃。

工業範疇主力舉辦學習服飾、鞋履及皮革製品類別工藝的課程。作為本集團生產策略的強大架構，工業學院的目標在於保存組織內及時裝界流傳的經典知識及專業技藝並承傳至年輕一代。學習與發展範疇屬本集團企業領域，課程專注於提升社交行為技巧，旨在使管理複雜經營處境時更為有效。在精品店範疇，店舖員工由資深人員指導，並設有機構培訓課程，包括利用科技及產品知識，加強店舖員工的交際技巧。

廣泛、與績效掛鈎的薪酬及福利制度確保性別、年資及職責上的平等處理，這使Prada集團成為提供真正平等機會的僱主。本集團薪酬政策力求吸引及挽留熟練人員及專業經理，將管理層利益與締造長期價值的主要目標貫徹一致。

二零二二年，本集團對薪酬及福利制度的程序及策略進行了審查，此舉可為僱員提供福利措施，協助僱員應付日益高漲的生活成本。

薪酬委員會監察高級管理層的薪酬組合，對比與Prada同等規模及複雜度公司的類似職位，考慮其職務與職責以及市場標準。

本集團承諾充分尊重個人價值及人權，尤其是勞工權利，誠如二零二二年七月二十八日董事會批准的人權政策所示，意大利及國際協議與聲明，例如聯合國《世界人權宣言》、國際勞工組織《關於工作中基本原則和權利宣言》及經濟合作與發展組織《跨國企業守則》均印證我們的承諾。內部政策根據最高

標準以及符合一切本地及國際規例及最嚴格公共衛生緊急事故約章設立，保障僱員健康及安全。生產設施的健康及安全風險最高，但程度有限。安全培訓及進修課程側重於工業設施，幫助集團於二零二二年及過往年度將事故數量保持在極低水平。

Prada集團與工會合作以持續改善其僱員的工作環境，並促進員工及各社區的長期福利。

多年來，集團於意大利、法國及英國制定多份補充協議，為僱員提供較當地集體議價協議下所提供的合約更佳的福利。得益於與工會互相尊重的對話及合作，年內或近年並無出現罷工。

關於全條供應鏈僱員的工作環境，本集團已識別出若干行業供應商的風險，並就此採納特別政策及設立控制架構。該控制系統界定評估供應商道德、技術及財務可靠性所需的責任及營運行為。就道德事宜具體而言，如要取得並維持認證供應商地位，供應商須遵守本集團的道德守則，並提供文件、聲明及自我證明，確保薪酬、社會保障、稅項、職業健康及安全、環境、私隱及管治模式符合法律。近年，為緊握違反人權及工作環境欠佳方面的風險控制，因而對部分地點制定實施計劃。在少數情況下，審核使供應合約終止。

環境與土地

Prada集團認為有責任參與及培養正直行為，為業務可持續發展作出貢獻，同時作為業界良好典範。Prada承諾減低對環境的影響，且不僅侷限於內部層面，亦會提高利益相關者的關注及與合資格第三方合作。

本集團首要透過對抗氣候變化及於經營所在地作出保育以減少生態足印。

於二零一九年八月二十三日加入在法國七國集團(G7)峰會上制定的時尚協議(Fashion Pact)，為推進環境可持續發展倡議營造了獨特機會。積極參與聯合活動可讓本集團獲得專業知識、建立新關係以及為實現抗衡氣候變化、恢復生物多樣性及保護海洋所需行動增進自身知識。

於二零二一年，Prada集團完成計算其碳足印，並成功達至科學碳目標倡議(Science Based Targets Initiative，國際公認最佳常規及約章)的溫室氣體減排目標。該等目標預期於二零二六年或之前在範圍1及範圍2減排29%(以二零一九年為基準)，並於二零二九年或之前在範圍3減排42%(以二零一九年為基準)。首個目標將隨著密集式能源效益行動計劃的完成而得以實踐，而本集團於該領域的堅定承諾亦賦予其特色：例如，由燃氣供熱轉為電力供熱及空調，增加車隊中電動汽車的數量，以及擴大外部及自製的可再生能源比例。第二個目標為供應鏈沿線減排，需要供應商參與並制定聯合行動計劃。本集團計劃於二零五零年或之前達至淨零排放。

在這一方面，於二零二二年，Prada集團宣佈其加入時尚協議(Fashion Pact)倡議，「虛擬電廠集體採購協議(CVPPA)」，旨在通過從歐洲投資新型清潔能源基礎設施加快可再生電力的採用。CVPPA在眾多時裝行業玩家中首開先河，希望通過可再生能源發電每年為歐洲電網增加100,000兆瓦時以上，自二零二三年起加快清潔能源的過渡，同時助力實現目標。

從一開始，尊重設施所在各個地方為指引 Prada 集團的政策。使用較少土地、改革現有架構及致力於建築物活化，鼓勵了集團在超過 30 年行業發展中作出決策。

Prada 的製造及倉儲設施為對環境負責的優秀例子。該等建築物佔地逾 200,000 平方米，幾乎全部位於意大利。在製造及倉儲設施中，五項為新建築，三項為工業考古項目產品，多為長期荒廢及明顯失修場所改建而成。

Prada 聘請建築師 Guido Canali 主理最大工業項目中的其中四項，Guido Canali 為意大利可持續建築的要員。此關係始於上世紀九十年代，在這種價值觀念尚未得到重視的歷史時期，商業道德便已隨之悄然顯現並得到發展，在 Valvigna 的工廠以及在 Levanella 的物流中心均位於托斯卡納區 (Tuscany)，傳達了一系列相關原則：建築須產生可持續效益，且建築物須與其周邊自然環境相協調。

為保護生物多樣性，Prada 集團不斷探索可使鞋履、服飾及皮革製品變得更為可持續的道路，以發揮一貫具個性的創新精神。研發產品的數十載過程中所得的專業知識，使原生尼龍全面過渡至再生尼龍「再生尼龍 (Re-Nylon)」計劃得以成功推出並完成，並在時裝展以至各個系列，甚至包裝方面引入碳足印較少的更多新解決方案。本集團品牌由二零二零年春夏女裝系列開始踏入無皮草時代。

二零二二年，本集團成為 Re.Crea Consortium 的創始人之一，成立 Re.Crea Consortium 旨在管理廢舊紡織品和時裝產品並促進創新循環利用解決方案的研究與發展。

二零一九年，「Sea Beyond」首次亮相。Sea Beyond 是一項教育項目，由 Prada 集團與聯合國教科文組織政府間海洋學委員會 (IOC) 發起，旨在提高人們對可持續發展與海洋保護問題的意識。Prada 再生尼龍系列按銷售額一定比例為該項目提供資金，並於二零二一年一月正式與聯合國海洋科學促





Prada industrial 工業總部
Valvigna, Terranuova Bracciolini (AR)
由建築師 Guido Canali 設計

KINDERGARTEN OF THE LAGOON



SEA BEYOND



進可持續發展國際十年合作。該項目包括三項主要倡議：一個面向全球中學生的教育模塊，「環礁湖幼兒園(Asilo della Laguna)」(一個為威尼斯學齡前學生提供的戶外課程)以及一個專為Prada集團13,000多名僱員定制的培訓項目。二零二二年，Sea Beyond榮獲由意大利國家時裝商會與聯合國道德時尚倡議(EFI)共同組織的「2022年可持續時尚大獎」之海洋獎。

二零二二年，Prada集團宣佈參與米蘭大都會城市造林項目Forestami，計劃於二零三零年之前在該市種植3百萬棵樹；其將於明年開始投入工作。

左頁

Prada集團與聯合國教科文轄下政府間海洋學委員會組織戶外教育項目「Kindergarten of the Lagoon」

文化

藝術、哲學、建築、文學及電影是持續為本集團提供靈感的主要文化領域。網絡連接擴闊了廣度、顛覆常規、大膽挑戰預期及創造偏離原始的情景。與明顯不同文化領域的互動帶來過去數年舉辦的多個特別項目，而這有助界定Prada世界的多元特徵。

上述尖端製造場所證明Prada對建築領域的關注，而憑藉與世界上最具影響力兼享負盛名的建築師事務所合作，舊工廠得以活化並改造成展示廳及辦公室，並發展革命性零售理念。

於二零一五年，普立茲克建築獎得主Herzog & de Meuron與本集團於東京青山的品牌日本業務核心Miu Miu旗艦店合作。再早年，於二零零零年至二零零四年，Herzog & de Meuron與另一名普立茲克獎得主Rem Koolhaas與Prada在紐約、洛杉磯及東京的「超級旗艦概念店」合作。這些超級旗艦店繼續為Prada形象的關鍵，為有關購物概念、再思及重塑獨特門店的創新思維成果，其中奢侈品、技術、設計及建築完美結合，可提供廣泛的專門服務以及感官及數碼體驗。超級旗艦店偶爾舉辦電影放映、展覽、辯論及其他文化活動。

位於上海市中心的古宅榮宅經過六年一絲不苟的翻新，於二零一七年完成修復工程。榮宅是展現Prada集團對復修歷史地標關注的另一個典範，其為與建築師、歷史學家及藝術家合作的豐盛成果，現已成為本集團於中國的文化活動中心場地。

Miuccia Prada及Patrizio Bertelli的興趣與愛好啟發Prada集團自一九九三年開始支持Prada基金會的藝術文化活動。

Prada基金會成立於米蘭，旨在發展當代藝術展覽，以至建築、電影、哲學、科學及表演藝術項目。

Prada基金會的文化活動使本集團可主動參與時下的話題並觀察社會變遷。相關合作以贊助形式進行，是創作過程的重要靈感來源，亦可讓本集團將Prada基金會的成功與集團形象連結，並與利益相關者分享相關價值。

自二零一一年以來，基金會亦一直在其威尼斯會址十八世紀建築威尼斯皇后宮(Ca'Corner della Regina)運作，該處至今舉辦十場研究展覽，亦是電影專屬實驗平台。

坐落米蘭的Prada基金會總部於二零一五年開幕，由建築師事務所OMA設計，當中包括二零二二年由藝術家雙人組合Elmgreen & Dragset創作的《無用之軀？》，為Prada基金會迄今為止最宏大的主題展覽之一，其探索了後工業時代的身體狀況，及一項由Salvatore Settis及Anna Anguissola操持並由Rem Koolhaas設計的項目「Recycling Beauty(美麗重生)」，該項目研究從中世紀到巴洛克時代的後古代環境中對希臘與羅馬古物進行再利用。

在威尼斯會址，與Fondazione Archivio Luigi Nono再度聯手呈獻。「Luigi Nono, Contrappunto dialettico alla mente」的參與者包括哲學家Massimo Cacciari、神經病學家Daniela Perani和聲音指導Alvise Vidolin。

另一個音樂項目是與Threes Productions和MMT Creative Lab聯合打造、用於瑞典作曲家Maria W Horn的Dies Irae音樂表演。自二零一六年起專為攝影而設的基金會展覽場地Osservatorio位於米蘭埃瑪努埃爾二世拱廊其中一幢中心建築的5樓及6樓。二零二二年，該場地用於舉辦由Melissa Harris策劃的展覽「角色扮演」。該項目通過十一名國際藝術家的攝影、視頻與表演作品，探討尋找、投射和發明潛在另類身份的概念，在真實、理想和普遍的自我之間徘徊。

在Prada基金會的支持下，更多項目在歷史悠久的上海榮宅及Prada東京青山超級旗艦店展出。在上海，舉辦了美國藝術家Michael Wang展覽「太湖」，展覽中，他創作了一系列著眼於太湖湖區的自



Michael Wang「太湖」展覽現場
上海Prada榮宅—2022年
攝影：JJYPHOTO - Courtesy Prada





Simon Fujiwara「Who the Bær」展覽現場
Prada 東京青山—2022年
攝影：Yasushi Ichikawa - Courtesy Prada

然和文化遺址及中國園林藝術的歷史的作品。在東京，舉辦了「角色扮演」及「Who the Bær」展覽，這兩個展覽之前首度登陸於基金會米蘭會址，此次煥新呈現。「角色扮演」展出五名國際藝術家的攝影、視頻與音頻作品，其探索角色扮演的主題及操縱身份及公眾形象。基於其創作虛構角色的經歷，藝術家藤原西芒構思了「Who the Bær」，探索多元化主題：從氣候危機到文化挪用，從整容手術到流行藝術。

二零二二年，致力於神經科學的「人類大腦」項目分三步進行：系列在線對話活動「會談」、「大腦保衛戰(Preserving the Brain)」論壇及「始於一念」展覽。這三項舉措是Prada基金會於二零一八年在科學委員會的支持下進行深入的研究所帶來的成果，旨在了解人類大腦，其複雜功能，以及它在人類歷史中的核心地位。



電影作為當代藝術，令 Miuccia Prada 著迷，促成了其他寶貴的合作，如名為《Miu Miu 女人心事》的短篇電影。當中最後兩集分別為 Janicza Bravo 執導的《House Comes With a Bird》及 Carla Simon 執導的《Carta a mi madre para mi hijo》，兩部作品均在二零二二年威尼斯電影節 Giornate degli Autori 活動中亮相。此電影系列由截至二零二二年十二月前製作的二十四部電影所組成，齊集不同思想背景的國際知名導演探索女性的世界。

Prada 基金會於二零二二年在米蘭會址組織的特別活動包括：推出由美國作家、導演、編劇及製作人構思的電影選輯「Soggettiva Ava DuVernay」；放映由 Steve McQueen 擔任聯合編劇及執導的電視連續劇「Small Axe (小斧子)」全集，這在意大利前所未有；戶外電影節目「Multiple Canvases (多元畫布)」；以及「Soggettiva Bernardo Bertolucci - Doppia Autobiografia」，分析了該導演於 20 世紀 60 年代及 70 年代的電影，涉及影響其想象力及語言風格的九部故事片。

左頁
Miu Miu Women's tales #23 "House comes with a bird"
由 Janicza Bravo 執導



PRADA



PANERAI

Unipol
GROUP

PIRELLI

PRADA

LUNA ROSSA

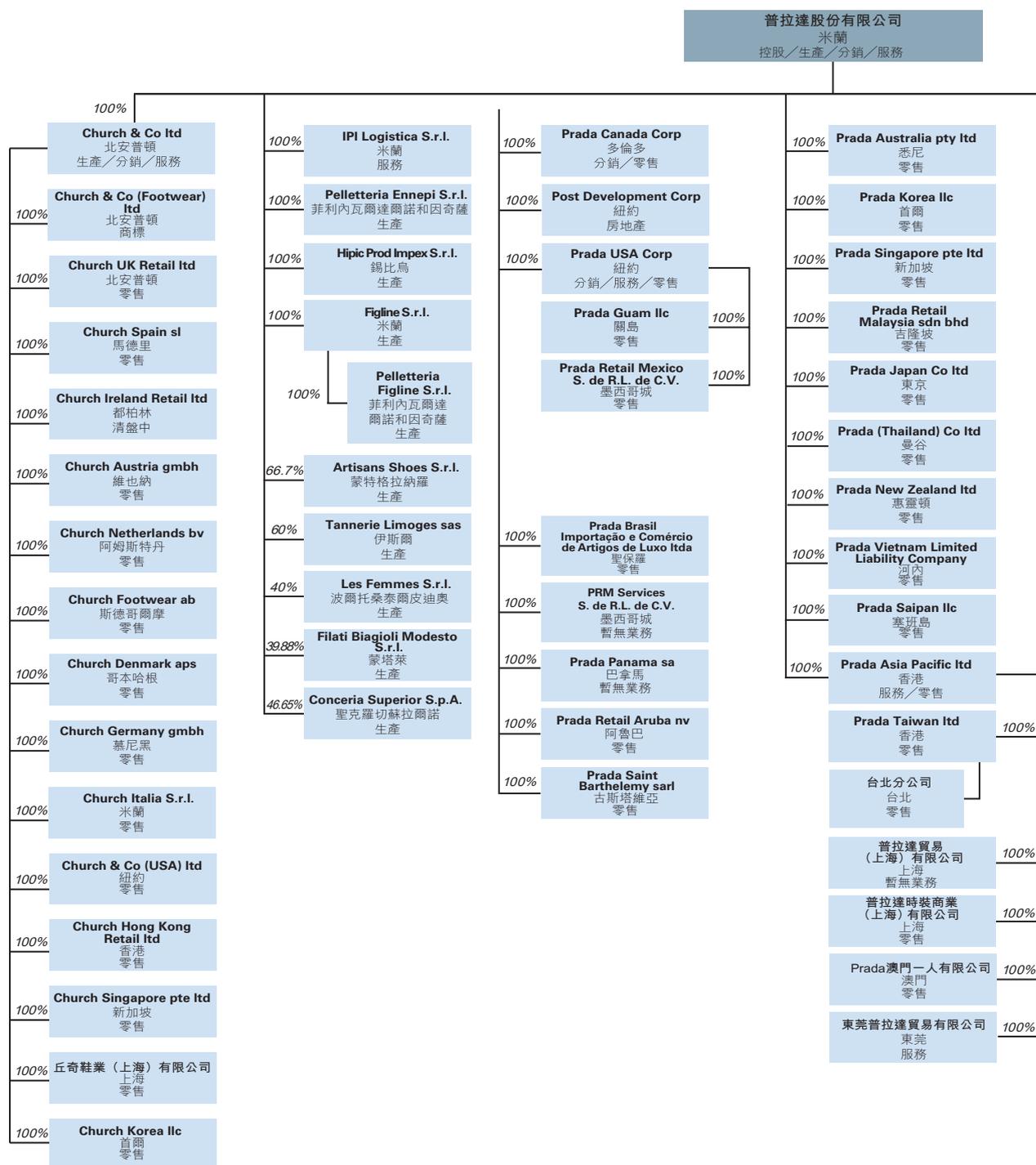
LUNA ROSSA

除了整體上涉足藝術、電影、建築及文化世界外，Prada集團在不斷追求靈感的精神推動下，超過二十年來亦展現出對帆船世界及帆船界殿堂級賽事美洲杯帆船賽的熱切喜愛。Prada贊助的Luna Rossa船隊於二零零零年、二零零三年、二零零七年、二零一三年及二零二一年以挑戰者身份競逐賽事，其中於二零零零年及二零二一年勝出挑戰者選拔賽，亦於二零零七年及二零一三年進入決賽。

這份受益匪淺的經驗使Prada品牌全球知名度提升，並成功為運動系列帶來龐大商業貢獻，促使本集團於二零二一年十一月收購負責管理船隊的公司Luna Rossa Challenge S.r.l.，其具有行內獨特先進的技術及體育專業知識。隨著此次收購，本集團將Luna Rossa品牌的擁有權與船隊的競爭能力結合，以參加第37屆美洲杯帆船賽，並充分釋放Luna Rossa品牌的商業潛力。

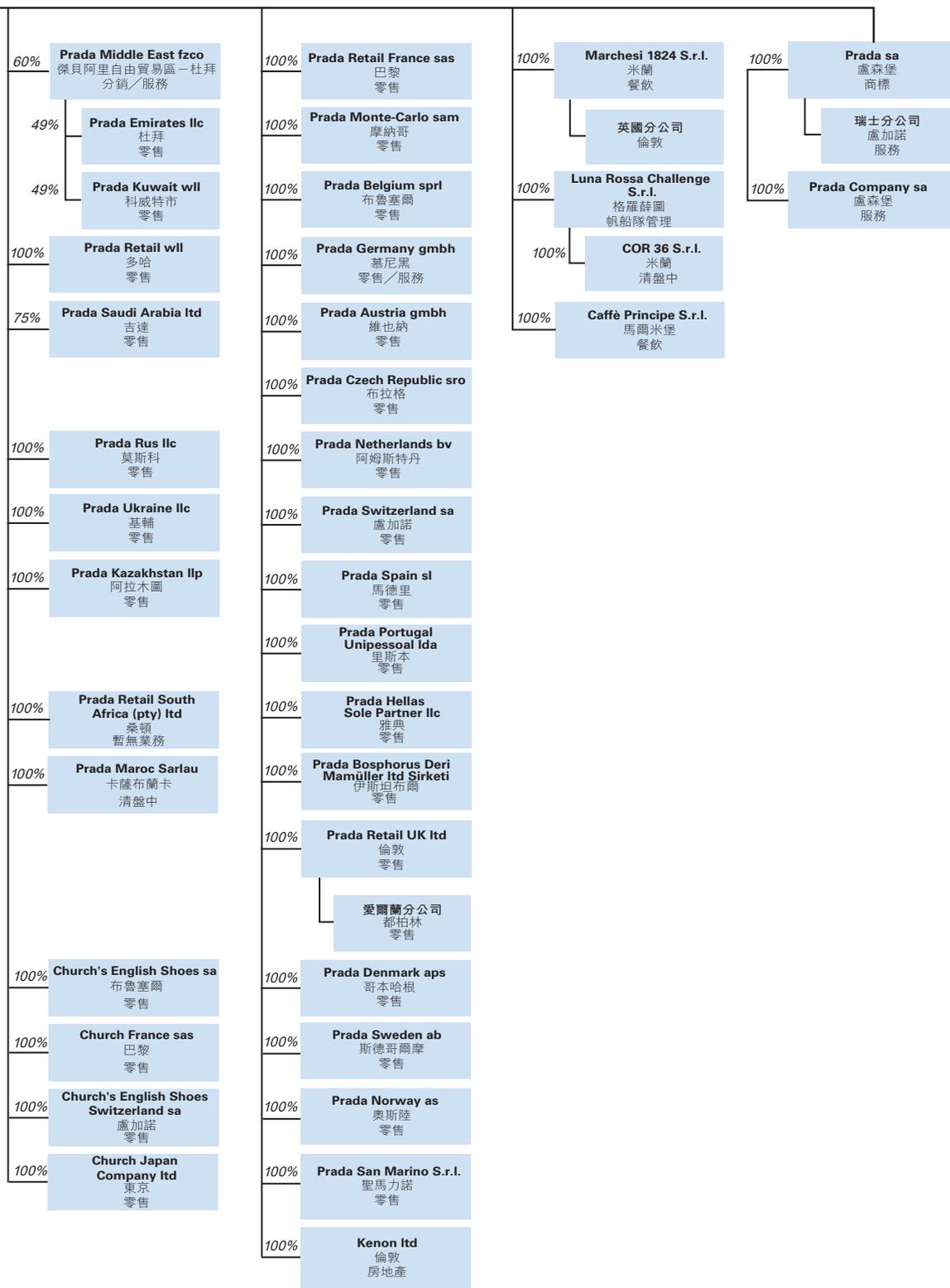
左頁
Luna Rossa Prada Pirelli 船隊
Prada 杯冠軍

PRADA 集團架構



附註：

PRM Services S. de R.L. de C.V. ; Prada Maroc Sarlau ; Prada Retail South Africa (pty) Ltd ; Cor 36 S.r.l. (全部均由 Prada S.p.A. 直接或間接全資擁有) 正進行清盤流程



普拉達股份有限公司公司資料

註冊辦事處	Via A. Fogazzaro, 28 20135 Milan, Italy
總辦事處	Via A. Fogazzaro, 28 20135 Milan, Italy
根據香港公司條例第 16 部 在香港註冊的營業地點	中國香港特別行政區鰂魚涌 英皇道 979 號 太古坊一座 8 樓
公司網站	www.pradagroup.com
香港聯交所股份代號	1913
股本	255,882,400 歐元 (即 2,558,824,000 股每股 0.10 歐元的股份)
董事會	Paolo Zannoni (主席兼執行董事) Andrea Guerra (行政總裁兼執行董事) Miuccia Prada Bianchi (執行董事) Patrizio Bertelli (執行董事) Andrea Bonini (財務總監兼執行董事) Lorenzo Bertelli (執行董事) Marina Sylvia Caprotti (獨立非執行董事) Maurizio Cereda (獨立非執行董事) Yoël Zaoui (獨立非執行董事) Pamela Yvonne Culpepper (獨立非執行董事) Anna Maria Rugarli (獨立非執行董事)
審核及風險委員會	Yoël Zaoui (主席) Marina Sylvia Caprotti Maurizio Cereda

薪酬委員會	Marina Sylvia Caprotti (主席) Paolo Zannoni Yoël Zaoui
提名委員會	Maurizio Cereda (主席) Lorenzo Bertelli Marina Sylvia Caprotti
可持續發展委員會	Pamela Yvonne Culpepper (主席) Lorenzo Bertelli Anna Maria Rugarli
法定核數師委員會	Antonino Parisi (主席) Roberto Spada David Terracina
Organismo di Vigilanza (監事組織) (意大利法令 231/2001)	Stefania Chiaruttini (主席) Yoël Zaoui Roberto Spada
主要股東	Prada Holding S.p.A. Via A. Fogazzaro, 28 20135 Milan, Italy
公司秘書	袁映葵 中國香港特別行政區鰂魚涌 英皇道 979 號 太古坊一座 8 樓
香港特別行政區授權代表	Patrizio Bertelli Via A. Fogazzaro, 28 20135 Milan, Italy 袁映葵 中國香港特別行政區鰂魚涌 英皇道 979 號 太古坊一座 8 樓
Patrizio Bertelli 的香港特別行政區 替任授權代表	唐珮婷 中國香港特別行政區鰂魚涌 英皇道 979 號 太古坊一座 8 樓
香港證券登記處	香港中央證券登記有限公司 中國香港特別行政區灣仔 皇后大道東 183 號 合和中心 17 樓 1712-1716 室
核數師	Deloitte & Touche S.p.A. Via Tortona, 25 20144 Milan, Italy

財務回顧

編製基準

董事會的財務回顧涉及 Prada 集團(「本集團」或「Prada 集團」)的營運母公司 Prada S.p.A. (「Prada」或「本公司」)控制的公司集團。該項財務回顧應與綜合財務報表及相關說明附註(構成其組成部分)一併閱讀。

財務回顧呈報的表格乃按國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發佈並為歐盟所採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)的計量及分類標準編製。部分「非國際財務報告準則指標」亦於財務回顧中應用，以顯示管理層對期內部分財務範疇的看法。

綜合損益表(包括非國際財務報告準則指標)

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	佔收益淨額 %	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月	佔收益淨額 %	變動	變動 %
銷售淨額	4,124,592	98.2%	3,316,620	98.5%	807,972	24.4%
特許權費	76,082	1.8%	49,047	1.5%	27,035	55.1%
收益淨額	4,200,674	100.0%	3,365,667	100%	835,007	24.8%
貨物銷售成本	(888,580)	-21.2%	(818,309)	-24.3%	(70,271)	8.6%
毛利率	3,312,094	78.8%	2,547,358	75.7%	764,736	30.0%
產品設計及開發成本	(137,469)	-3.3%	(115,319)	-3.4%	(22,150)	19.2%
廣告及傳訊成本	(359,114)	-8.5%	(294,251)	-8.7%	(64,863)	22.0%
銷售成本	(1,704,363)	-40.6%	(1,421,169)	-42.2%	(283,194)	19.9%
一般及行政成本	(265,972)	-6.3%	(217,135)	-6.5%	(48,837)	22.5%
經營開支總額	(2,466,918)	-58.7%	(2,047,874)	-60.8%	(419,044)	20.5%
經常性營運收入/ (虧損) – 經調整 EBIT	845,176	20.1%	499,484	14.8%	345,692	69.2%
其他非經常性收入/(開支)	(69,186)	-1.6%	(10,000)	-0.3%	(59,186)	591.9%
經營收入/(虧損) – EBIT	775,990	18.5%	489,484	14.5%	286,506	58.5%
利息及其他財務收入/(開支)淨額	(24,498)	-0.6%	(31,216)	-0.9%	6,718	-21.5%
租賃負債的利息開支	(40,990)	-1.0%	(36,773)	-1.1%	(4,217)	11.5%
投資股息	473	0.0%	160	0.0%	313	195.6%
財務收入/(開支)總額	(65,015)	-1.5%	(67,829)	-2.0%	2,814	-4.1%
除稅前收入/(虧損)	710,975	16.9%	421,655	12.5%	289,320	68.6%
稅項	(241,820)	-5.8%	(126,552)	-3.8%	(115,268)	91.1%
期內收入/(虧損)淨額	469,155	11.2%	295,103	8.8%	174,052	59.0%
收入/(虧損)淨額 – 非控制權益	3,962	0.1%	849	0.0%	3,113	366.7%
收入/(虧損)淨額 – 本集團	465,193	11.1%	294,254	8.8%	170,939	58.1%

主要財務資料

主要經濟數字 (金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
收益淨額	4,200,674	3,365,667
經調整 EBIT (*)	845,176	499,484
佔收益淨額情況 (%)	20.1%	14.8%
EBIT (**)	775,990	489,484
佔收益淨額情況 (%)	18.5%	14.5%
本集團收入／(虧損)淨額	465,193	294,254
每股盈利／(虧損)(歐元)	0.182	0.115
經營現金流量淨額 (***)	695,527	750,723

(*) 非國際財務報告準則指標相等於 EBIT 減其他非經常性收入／(開支)

(**) 非國際財務報告準則指標相等於扣除利息及稅項前盈利

(***) 非國際財務報告準則指標相等於來自經營活動的現金流量淨額減償還租賃負債

主要指標 (金額以千歐元為單位)	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
經營營運資金淨額	690,573	602,038
投入資金淨額(包括使用權資產)	5,073,699	4,936,402
財務盈餘／(虧絀)淨額 (*)	534,900	237,653
本集團股東權益	3,482,217	3,113,894

(*) 非國際財務報告準則指標相等於短期及長期財務應付第三方及關聯方款項，扣除現金及現金等價物以及短期及長期財務應收第三方及關聯方款項

二零二二年摘要

二零二二年，烏克蘭爆發戰爭，各國紛紛加息，加上部分國家(特別是中國)新冠肺炎公共衛生緊急狀態的持續影響，給宏觀經濟形勢帶來重重挑戰。然而，受本地需求強勁及全球旅遊業回暖提振，奢侈品行業展現其強大韌性，迎來發展機遇。

得益於對創意人才、創新、供應鏈及店舖的投入，Prada 集團的收益淨額(按固定匯率計較二零二一年+21.3%，而 Prada 及 Miu Miu 品牌均錄得雙位數增長)及盈利能力(經調整 EBIT 較二零二一年+69.2%，相當於收益淨額的 20.1%)均錄得強勁增長。此外，本集團深入聚焦客戶中心地位及零售生產力，持續優化生產工藝，推動盈利能力大幅提升。

根據 Interbrand 公佈的《2022 年全球最佳品牌》排名，Prada 連續兩年錄得同比價值增速超過 20%，

躋身十五大價值增長最快品牌之列。

此外，在Lyst公佈的二零二二年十月至十二月季度排行榜中，Prada榮登榜首，而Miu Miu位列第四。Lyst是一個數據分析工具，基於對全球2億多消費者的購買習慣分析，每個季度發佈當下最受歡迎的品牌及產品報告。根據Lyst的數據，Miu Miu獲評為「2022年度品牌」：2022秋冬時裝秀大獲成功，受到評論家及公眾高度讚揚，並推出標誌性產品，提升品牌於社交媒體的知名度，這也有賴於明星達人的支持。

本集團所有主要產品類別(即皮具用品、成衣及鞋履)均錄得雙位數增長。Prada方面，Prada與L'Oréal合作打造的首款女士香水Prada Paradoxe已於八月上市；十月，Prada推出ETERNAL GOLD，均使用100%認證的回收黃金製成，是品牌首個真正可持續精品珠寶系列。Paradoxe(採用可再填充瓶封裝)及ETERNAL GOLD均應用了可持續概念，而可持續實踐體現在本集團業務的各個方面。

Church's 聚焦內部重組程序，旨在重新定位品牌及提升其盈利能力。在此過程中，24家門店因被認為缺乏戰略意義而被關閉。

零售投資步伐加快，一年來完成191個項目，集中於現有店舖的翻新及裝修以及選擇性開設新店舖。透過眾多獨特裝置、近130家概念店及期間限定店，提升客戶體驗。Prada Tropicico為當中最成功的快閃店系列之一：以「天馬行空」的遙遠國度的色彩和氛圍為靈感的全新景觀，配合現代流行詞彙重新演繹了Prada的視覺特質。

年初，更以憐憫、溫暖、熱情和活力的視覺，配合加強客戶中心地位的全球概念項目，大規模推行客戶體驗計劃，客戶體驗亦有所提升。

在數碼領域，Prada Timecapsule全面革新，從六月開始每月發佈一款新品：每月推出獨家限量產品並附贈非同質化代幣(NFT)，標誌著本集團首次進軍Web 3.0。同時，Prada推出Prada Crypted，是品牌在Discord上的全新社群平台，用戶可在此互相交流想法和激發靈感，亦可聯繫時裝與藝術、建築、戲劇、音樂、Web3等不同宇宙。Prada亦進駐Meta名為Avatars Store的虛擬服裝店，通過這家數字服裝店，Facebook、Instagram及Messenger的用戶可為其虛擬形象購買時裝。

生產方面，本集團持續投資工廠及供應鏈的垂直整合，以進一步提高製造的專業知識及提升流程各個環節的品質控制。為此，本集團於八月收購Conceria Superior S.p.A.的43.65%股權，該公司以鞣製小牛皮革為專長，擁有60年經驗。

本集團繼續加強各層級的組織建設。本集團於二零二三年一月任命Andrea Guerra為行政總裁，此乃一項重要管治變革，旨在進一步發展Prada集團並協助世代交棒。另一項重要變革是，於二零二二年十二月任命Gianfranco D'Attis為Prada品牌行政總裁。

收益淨額分析

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月		截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月		當前匯率變動%	固定匯率變動%
收益淨額						
零售銷售淨額(直接營運店及電子商務)	3,736,971	89.0%	2,930,856	87.1%	27.5%	23.8%
批發銷售淨額(獨立客戶及特許經銷商)	387,621	9.2%	385,764	11.4%	0.5%	-2.0%
特許權費	76,082	1.8%	49,047	1.5%	55.1%	55.1%
總收益淨額	4,200,674	100%	3,365,667	100%	24.8%	21.3%
按地區劃分的零售銷售淨額						
亞太區	1,231,659	33.0%	1,192,109	40.7%	3.3%	-1.7%
歐洲	1,187,466	31.8%	748,833	25.5%	58.6%	63.4%
美洲	781,825	20.9%	571,692	19.5%	36.8%	22.1%
日本	368,739	9.9%	296,735	10.1%	24.3%	30.5%
中東及其他國家	167,282	4.4%	121,487	4.2%	37.7%	23.0%
零售銷售淨額總計	3,736,971	100%	2,930,856	100%	27.5%	23.8%
按品牌劃分的零售銷售淨額						
Prada	3,252,025	87.0%	2,537,061	86.6%	28.2%	24.5%
Miu Miu	431,768	11.6%	346,874	11.8%	24.5%	20.3%
Church's	29,403	0.8%	29,835	1.0%	-1.4%	-2.3%
其他	23,775	0.6%	17,086	0.6%	39.1%	38.9%
零售銷售淨額總計	3,736,971	100%	2,930,856	100%	27.5%	23.8%
按產品類別劃分的零售銷售淨額						
皮具用品	1,862,453	49.8%	1,530,418	52.2%	21.7%	18.5%
服裝	1,085,660	29.1%	825,587	28.2%	31.5%	27.0%
鞋履	690,707	18.5%	520,892	17.8%	32.6%	28.9%
其他	98,151	2.6%	53,959	1.8%	81.9%	77.1%
零售銷售淨額總計	3,736,971	100%	2,930,856	100%	27.5%	23.8%

Prada集團於二零二二年財政年度，錄得收益淨額4,200.7百萬歐元，按固定匯率計算，較二零二一年增加21.3%。外匯匯率產生額外3.5%的正面貢獻，相較二零二一年增加至24.8%（按當前匯率計）。

分銷渠道

在過去十二個月期間，零售銷售淨額較二零二一年錄得雙位數增長，按固定匯率計增加23.8%（按當前匯率計為+27.5%）。

開設17家店舖及關閉40家店舖（包括因正在重組程序而關閉的24家Church's門店）後，於二零二二年十二月三十一日共有612家店舖。

直接電子商務銷售佔零售銷售總額約7%，與二零二一年的年度數據一致。於十二個月期間，零售銷售淨額佔收益淨額約89%。

批發銷售淨額按固定匯率計較二零二一年收縮2%，與本集團就這一渠道的選擇性戰略及新冠肺炎疫情限制措施對免稅客戶的影響一致。

店舖數目

	於二零二二年十二月三十一日		於二零二一年十二月三十一日		於二零二零年十二月三十一日	
	直營店	特許經營	直營店	特許經營	直營店	特許經營
Prada	422	21	420	21	410	20
Miu Miu	145	5	146	5	152	6
Church's	37	-	61	-	62	-
Car Shoe	2	-	2	-	3	-
Marchesi 1824	6	-	6	-	6	-
總計	612	26	635	26	633	26

	於二零二二年十二月三十一日		於二零二一年十二月三十一日		於二零二零年十二月三十一日	
	直營店	特許經營	直營店	特許經營	直營店	特許經營
歐洲	209	-	228	-	222	-
亞太區	190	21	193	21	194	21
美洲	104	-	105	-	108	-
日本	86	-	88	-	88	-
中東	23	5	21	5	21	5
總計	612	26	635	26	633	26

市場

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，亞太區零售銷售淨額較二零二一年按固定匯率計輕微收縮1.7%（按當前匯率計為+3.3%），而下半年恢復增長。由於中國政府當局在新冠肺炎疫情緊急狀態持續後繼續實行限制措施，亞太區的銷售受到不利影響。除中國外，所有其他亞太地區的國家均錄得雙位數增長，東南亞的活躍市場尤為突出。

受國內消費及旅遊業復甦所帶動，歐洲的零售銷售淨額按固定匯率計較二零二一年大幅增加63.4%（按當前匯率計為+58.6%），除俄羅斯及烏克蘭外，所有地區均錄得雙位數增長。

美洲零售銷售淨額按固定匯率計較二零二一年增加22.1%（按當前匯率計為+36.8%）。

日本市場反彈乃主要由於國內消費所致，零售銷售淨額按固定匯率計增加30.5%（按當前匯率計為

+24.3%)。

中東的零售銷售淨額按固定匯率計較二零二一年增加23% (按當前匯率計為+37.7%)。

品牌

Prada的零售銷售淨額按固定匯率計較二零二一年增加24.5% (按當前匯率計為+28.2%)。Miu Miu的零售銷售淨額按固定匯率計增加20.3% (按當前匯率計為+24.5%)。按固定匯率計，Church's的零售銷售淨額受重組程序及門店關閉影響而下降2.3% (按當前匯率計為-1.4%)。

按品牌劃分，Prada的收益淨額為3,647.8百萬歐元，Miu Miu為488.9百萬歐元，Church's為36.8百萬歐元，而其他品牌為27.2百萬歐元。

按品牌劃分的收益淨額明細列示如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月		截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月		當前匯率變動%	固定匯率變動%
按品牌劃分的收益淨額						
Prada	3,647,841	86.8%	2,901,887	86.2%	25.7%	22.2%
Miu Miu	488,915	11.6%	406,040	12.1%	20.4%	16.7%
Church's	36,750	0.9%	39,582	1.2%	-7.2%	-7.9%
其他	27,168	0.7%	18,158	0.5%	49.6%	49.4%
收益淨額總計	4,200,674	100%	3,365,667	100%	24.8%	21.3%

產品類別

本集團的所有產品類別均錄得雙位數增長。受惠於新款及經典產品的增長，皮具用品的零售銷售淨額按固定匯率計較二零二一年增加18.5% (按當前匯率計為+21.7%)。成衣的銷售較二零二一年增加27% (按當前匯率計為+31.5%)，其中Prada及Miu Miu的新產品系列受到客戶高度讚賞。得益於生活時尚及正裝，鞋履的銷售按固定匯率計較二零二一年增加28.9% (按當前匯率計為+32.6%)。

特許權費

特許權費收入較二零二一年增加55.1%。眼鏡及香水均錄得雙位數增長：眼鏡延續上半年的強勁勢

頭，而香水方面亦因推出新款香水 Prada Paradoxe 而有所增長。

經營業績

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的毛利率為收益淨額的 78.8%，較二零二一年的 75.7% 大幅上升。儘管通脹壓力導致生產成本上漲，但由於平均價格上升、生產費用承擔增加及分銷渠道的銷售組合優化，故經營業績有所改善。

經營開支(不包括非經常性收入／(開支))為 2,467 百萬歐元，較二零二一年增加 419 百萬歐元。增加乃主要由於銷售增加導致可變成本上升、宣傳活動增加、人員及其他一般及行政成本增加以及因新冠肺炎疫情緊急狀態導致二零二一年可獲得的租金折扣及補貼等福利減少所致。

期內經常性經營收入或經調整 EBIT 為 845.2 百萬歐元(收益淨額的 20.1%)，而二零二一年則為 499.5 百萬歐元(14.8%)。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，其他非經常性收入／(開支)包括因俄羅斯的特殊市場情況而撇減有形固定資產及使用權資產 42 百萬歐元，由於 Church's 品牌進行重組程序而撇減 19.4 百萬歐元，以及用於解決訴訟(可被視為具有非經常性性質)的 7.8 百萬歐元。

期內經營收入或 EBIT 為 776 百萬歐元(收益淨額的 18.5%)，而二零二一年則為 489.5 百萬歐元(14.5%)。

財務開支及稅項

財務開支淨額為 65 百萬歐元，較二零二一年(67.8 百萬歐元)減少 2.8 百萬歐元。減少主要歸因於與

淨財務狀況有關的利息成本降低(較上一年度有所改善)，以及外匯虧損減少，部分被新(及續期)租約利息上升所抵銷。

稅項開支合計為 241.8 百萬歐元，相當於除稅前收入的 34%；相比二零二一年(30%)有所增加，乃由於利潤的地區分佈有變、按審慎原則不確認俄羅斯撇減固定資產的遞延稅項，以及稅務機關之間於年內簽署的雙邊協議的追溯效力。

收入淨額

期內收入淨額為 469.2 百萬歐元(收益淨額的 11.2%)，而二零二一年則為 295.1 百萬歐元(8.8%)。

財務狀況表分析

投入資金淨額

下表重新分類財務狀況表，以提供有關投入資金淨額的組成資料：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
使用權資產	2,011,474	1,956,289
非流動資產(不包括遞延稅項資產)淨值	2,517,042	2,490,047
應收貿易賬款淨額	331,915	329,547
存貨淨額	760,457	662,654
應付貿易賬款	(401,799)	(390,163)
經營營運資金淨額	690,573	602,038
其他流動資產(不包括財務狀況項目)	229,575	186,866
其他流動負債(不包括財務狀況項目)	(522,553)	(349,915)
其他流動資產淨值/(負債淨額)	(292,978)	(163,049)
風險撥備	(51,486)	(59,201)
離職後福利	(67,571)	(73,819)
其他長期負債	(65,590)	(73,559)
遞延稅項淨額	332,235	257,656
其他非流動資產淨值/(負債淨額)	147,588	51,077
投入資金淨額	5,073,699	4,936,402
股東權益 – 本集團	(3,482,217)	(3,113,894)
股東權益 – 非控制權益	(18,805)	(14,749)
綜合股東權益總額	(3,501,022)	(3,128,643)
長期財務盈餘/(虧絀)淨額	(394,531)	(491,676)
短期財務盈餘/(虧絀)淨額	929,431	729,329
財務盈餘/(虧絀)淨額	534,900	237,653
財務盈餘/(虧絀)淨額對綜合股東權益比率	-15.3%	-7.6%
長期租賃負債	(1,715,451)	(1,627,197)
短期租賃負債	(392,126)	(418,215)
租賃負債總額	(2,107,577)	(2,045,412)
財務盈餘/(虧絀)淨額(包括租賃負債)	(1,572,677)	(1,807,759)
股東權益及財務盈餘/(虧絀)淨額(包括租賃負債)	(5,073,699)	(4,936,402)

於二零二二年十二月三十一日的投入資金淨額為5,074百萬歐元，而權益及租賃負債分別為3,501百萬歐元及2,108百萬歐元，於期末的財務狀況淨額屬正數，為534.9百萬歐元。

使用權資產增加55.2百萬歐元，主要源於新租賃增加、現有租賃重新計量及綜合入賬範圍變動合共504百萬歐元，並經扣除折舊451.5百萬歐元及就於俄羅斯的租賃撤減12.3百萬歐元。

非流動資產淨值增加27百萬歐元(於二零二二年十二月三十一日為2,517百萬歐元，而於二零二一年

十二月三十一日為2,490百萬歐元)。

本年度資本開支為276.1百萬歐元，折舊、攤銷及撇減為275.4百萬歐元，包括撇減俄羅斯資產29.7百萬歐元及撇減Church's品牌19.4百萬歐元。

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
零售	168,935	85,742
房地產	-	59,453
生產、物流及公司	107,161	71,549
總計	276,096	216,744

資本開支主要有關店舖風格重塑及重置項目以及零售、生產及企業範疇的眾多科技與數碼進化項目，並繼續投資於製造設施以強化供應鏈。

除資本開支外，亦產生投資19.8百萬歐元，以收購本集團的長期供應商Conceria Superior S.p.A.的43.65%股權。該收購事項標誌著Prada集團的供應鏈垂直整合又邁出重要一步，旨在進一步提高行業知識及提升製造過程的品質控制。此外，有關投資將加快原材料可追溯性及供應鏈透明度等重要問題的進展。

於二零二二年十二月三十一日，經營營運資金淨額合計690.6百萬歐元，較二零二一年增加約88.5百萬歐元。增加主要源於存貨增多。

其他流動負債淨額於二零二二年十二月三十一日為293百萬歐元，較二零二一年十二月三十一日的130百萬歐元有所增加，主要由於即期稅項負債提高。

其他非流動資產淨值於二零二二年十二月三十一日為147.6百萬歐元，顯示較往年增加96.5百萬歐

元，主要歸因於有關存貨價值的較大暫時差異的遞延稅項資產增加。

淨財務狀況

下表提供淨財務狀況的詳情：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
銀行借款－非流動	(395,656)	(492,801)
應付財務款項及銀行透支－流動	(160,847)	(249,103)
應付關聯方款項－流動	(3,568)	(3,360)
應付財務款項總額－流動	(164,415)	(252,463)
應付財務款項總額	(560,071)	(745,264)
現金及現金等價物	1,091,622	981,786
應收關聯方財務款項－非流動	1,125	1,125
應收關聯方財務款項－流動	2,224	6
應收財務款項及現金及現金等價物總額	1,094,971	982,917
財務盈餘／(虧絀)淨額	534,900	237,653

關於十二個月期間經營現金流量淨額，在支付租賃款項(428.2百萬歐元)後屬正值，為695.5百萬歐元。經投資活動流出現金(250.2百萬歐元)及支付股息(179.7百萬歐元)，並扣除由於主要貨幣兌歐元升值而對淨財務狀況項目的重新估值(31.6百萬歐元)後，期末財務盈餘淨額為534.9百萬歐元。

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
經營活動現金流量	1,392,805	1,226,018
金融債務淨額成本：已付利息	(8,533)	(8,556)
租賃負債：已付利息	(40,989)	(36,773)
已付稅項	(219,586)	(37,161)
經營活動現金流量淨額	1,123,697	1,143,528
償還租賃負債	(428,170)	(392,805)
經營現金流量淨額	695,527	750,723
投資活動所用現金流量淨額	(250,209)	(137,265)
自由現金流量	445,318	613,458

於二零二二年十二月三十一日，尚未提取的信貸額度總額為807百萬歐元，包括400百萬歐元承諾額度及407百萬歐元無承諾額度。

於二零二二年十二月三十一日，所有財務契諾已獲全面遵守，且預期未來十二個月亦會遵守。

下表載列租賃負債：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
長期租賃負債	1,715,451	1,627,197
短期租賃負債	392,126	418,215
租賃負債總額	2,107,577	2,045,412

租賃負債由二零二一年十二月三十一日的2,045百萬歐元增加至二零二二年十二月三十一日的2,108百萬歐元，主要由於租期延長或修改的重新計量(496.2百萬歐元)，經扣除期內付款(428.2百萬歐元)。

租賃負債主要集中於日本、美國及意大利。

於二零二二年十二月三十一日，財務債務淨額(當中包括租賃負債)為1,573百萬歐元(二零二一年十二月三十一日為1,808百萬歐元)。

有關本集團債務到期日及承擔、貨幣及利率風險管理、承擔及或然負債的進一步資料，載於綜合財務報表附註21、26及28。

風險因素

與國際奢侈品市場有關的風險因素

經濟風險及國際業務風險

奢侈品市場的表現受個人消費偏好及整體經濟所影響。因此，本集團的財務及業務表現因其在全球範圍內佈局而面臨全球社會及宏觀經濟風險。本集團經營所在的一個或多個主要國家或環球經濟欠佳可

能對奢侈品的消費習性產生不利影響，從而對本集團營運、業績、現金流量及財務狀況造成負面影響。

此外，大部分銷售額來自客戶出國旅遊時購買產品。因此，經濟形勢欠佳、經濟、健康或地緣政治形勢導致的不穩定因素、國內及與其他國家的社會衝突以及不利自然事件或政府實施的出行限制可能對本集團的銷售營運、業績、現金流量及整體財務狀況造成負面影響。本集團相信，全面控制價值鏈、在全球市場擁有均衡的實體零售業務配合與銷售及傳訊渠道緊密連繫的全渠道策略、及充分多元化的產品組合可舒緩風險(如可能對業務表現產生重大影響的該等不利狀況等)。

與形象及品牌知名度有關的風險

本集團的國際奢侈品業務成功與否有賴其品牌的形象及獨特性。這些特性取決於多項因素，如產品的風格及設計、所用用料質素及製作工藝、直營店的形象及選址、業務合作夥伴精選、交流活動及整體公司形象。

Prada集團的首要目標是保護其品牌所建立的形象及崇高地位，一直致力透過觀察社會及其變化，其中透過與藝術界及文化界進行緊密協作，以及在風格、產品及傳訊方面不斷追求創新，確保所傳遞的訊息始終與品牌的強烈品牌形象互相呼應。同時，對價值鏈的每個內部及外部階段進行密切監控，以大幅降低會對品牌形象及價值造成影響的不當活動風險。

與能否預測潮流及回應客戶口味的變化有關的風險

本集團成功與否，取決於本集團在創造及影響時尚及產品潮流的能力，以及及時預測消費者口味及社會趨勢轉變的能力。

在優秀造型師及設計師團隊的協助下，Miuccia Prada 匠心獨運，能將開拓性構思、對創新、非傳統意念的嚮往及對社會及文化的關注巧妙結合，具有強烈的時裝觸角。這能力造就了一套真正的設計文化，而當中自有其方法及規條，指導每位參與創造工作的人員。為 Prada 品牌任命的聯合創作總監，可使本集團在當今兩位最受讚譽及最具影響力的設計師 Miuccia Prada 及 Raf Simons 的合作下，發揮創造力的重要性及力量。

設計部及產品開發部有約一千人。設計部匯聚不同國籍、文化及才華的人才，助推創造力；開發部的工藝技術結合過硬的製造流程，在相關領域佔主導地位，使本集團緊貼新興的消費潮流及時尚品味，並繼續成為行內的翹楚。

知識產權風險

Prada 集團品牌一向令人聯想起美麗、創造力、傳統及一流品質。Prada 保護其品牌及其他知識產權能力意味著保護這些對品牌成功及品牌定位有大貢獻的基本資產。

本集團以在全球各國登記及取得法律保護的方式保護其品牌、設計、專利及網站。本集團積極通過在世界各地採取強有力的系統性措施打擊各種任何方式的假冒及知識產權侵犯。與海關當局、稅務當局及警方緊密協作，每日監察批發、零售、線上及線下市場。

PRADA 集團特有的風險

策略風險

本集團能否改善財務及業務表現取決於其是否能成功推行每個品牌的商業策略，透過零售銷售的持續支持及發展以及品牌作為業內標杆的持續認可得以實現。

本集團為零售網絡提供支持，提供彰顯品牌定位並伴隨獨有購物體驗的皮具用品、服裝及鞋履，對店

鋪概念及佈局(實體店及數字店)進行貼心翻修及不斷豐富客戶服務。零售渠道的表現得到市場推廣舉措的支持，旨在提升品牌在特定市場的認知度，強調獨一無二的特性，彰顯產品的風格及工藝。

此外，根據產品質量、強大的創新內容及與消費者需求變化相符的分銷和傳訊渠道的整合實施全渠道策略，已為長期業務發展作好準備。

與主要人員重要性有關的風險

本集團的成功與否取決於在本集團擴展中擔當舉足輕重角色且在時裝及奢侈品業務擁有豐富經驗的主要人員的貢獻，其成功亦取決於Prada在留住設計、產品開發、推廣、採購以及公司等職能方面符合資格的人才以及培育新一代工匠的能力。

本集團認為其管理架構足以保證管理持續性，且近期已實施一項長期獎勵計劃，旨在挽留關鍵僱員，使其在實現本集團持續追求的充滿挑戰的目標中繼續擔當重要角色。

與外判生產工序有關的風險

Prada集團的產品在歐洲擁有的24個製造設施(在意大利有21個、在法國有1個、在英國有1個及在羅馬尼亞有1個)以及透過合約製造商生產，該等製造商網絡乃基於其資質、質量及可靠性精心甄選。本集團在其自身製造工廠生產幾乎所有的原型、樣品及部分製成品。最敏感的生產階段，例如皮革切割以及對所有原材料(包括供合約製造商使用的原材料)及半成品的控制亦在該工廠進行。

Prada集團的技術人員會檢查生產過程的所有階段，以確保達到產品質量標準及確保整個供應鏈符合Prada S.p.A.的道德準則，該準則必須在建立任何業務關係之前簽署。

策略的核心是在相互信任及透明的基礎上發展長期供應商業務關係。Prada集團與約1,000名原材料供應商及合約製造商合作，其中80%位於意大利。本集團對所有外判生產實施嚴格的質量控制程序，亦在合約訂明其合約生產商必須遵守品牌所有權及其他知識產權的所有法規。此外，本集團亦要求遵守有關勞工法、社會保障及職業健康與安全方面的適用法規，並透過程序(包括文件監控)監察合規性，且透過於供應商處所進行的核數監察有關合規性。

信貸風險

信貸風險是指交易對手方未能履行其合約責任導致財務損失的風險。某一實體所承受的最大風險是在財務報表所確認的所有金融資產。本集團認為其信貸風險主要涉及批發渠道所產生的應收貿易賬款及流動資產。本集團透過控制系統來管理信貸風險及緩解相關影響，這基於客戶信譽及償債能力監察、保險合約投購及用於墊款等安全解決方案。

流動資產方面，違責風險主要與銀行存款(即本集團投資經營現金流量盈餘最常用的金融產品)有關，透過按對手方(均按投資評級)、國家及貨幣將持有現金分配至不同銀行存款及一貫的較短期限令違責風險得以緩解。流動資產餘下部分包括現金及銀行賬戶。鑒於該等類別流動資產用作經營活動及業務過程，故本集團認為該等類別流動資產並無存在任何重大風險，故此涉及的獨立各方人數較分散。然而，存在與店舖現金短缺有關的潛在風險。本集團已實施各種具預防及阻嚇作用的管制措施，旨在提高現金管理活動的效率。

流動性風險

現金流量風險指本集團在履行其財務責任時可能遇到的困難。董事負責管理流動性風險，而向財務總

監匯報的企業財務部負責優化財務資源。

董事認為目前可動用的資金及信貸額度，加上營運及融資活動將產生的資金，足以滿足本集團管理營運資金、投資活動、按時償還債務及派付任何股息的需要。

稅務風險

Prada集團的稅務策略是基於預防稅務風險及稅收穩定，而這兩者乃透過與其運營所在國家的稅務機關進行持續對話及長期原則性互動實現。

本集團可能因違規或錯誤詮釋法規而產生的稅務風險持續受內部控制系統範圍監察並成為稅務控制框架。

有賴這個稅務風險管理系統的有效性，Prada S.p.A.已獲准加入意大利稅務機構合作合規體制(如意大利第128/2015號法令所規定)，以加強其稅務控制框架。

在該體制內，本集團在相互透明及信任的基礎上與意大利及其經營所在策略上最重要的國家的外國稅務機構拓展了系統性、開放的溝通渠道，以盡量降低潛在風險形勢的不確定因素。

法律及規管風險

Prada集團運用中央模式以遵守其經營所在全球範圍引申的規則及規例。Prada S.p.A.制定的指引、政策及慣例確保明確遵守流程及守則以管理下列法律及監管風險：

- 與未能遵守因本公司於香港聯合交易所上市而須遵守的香港聯合交易所有限公司證券上市規則或香港特別行政區生效的其他法例或規例有關的風險；
- 與意大利第81/2008號法令及其他國家生效的相等規例的職業健康與安全有關的風險；

- 根據意大利法例 231/2001 章(經其後修訂)因不當行為而可能被處以的法律處罰；
- 可能出現可對年度財務報告的準確性及資產保障有不利影響的事件；
- 就所經銷製成品及所用原材料及消耗材料有關意大利及國際法例及規例的可能製造合規風險。於二零二零年，Prada S.p.A. 就貨物處理從意大利海關取得「全面 AEO」(認可經濟營運商)，成為意大利極少數同時取得這項資格及參與意大利稅務局的合作合規稅制的納稅人之一。

本集團涉及多個部門並於必要時聘用外部專家，確保其程序和規程得以不斷更新，以及時遵守不斷變化的規則及規例，因此將違規的風險降低至可接受水平。監察工作通過部門經理、核數師、特定實體及委員會(如監督機構以及審核及風險委員會)施行。

外匯風險

本集團擁有廣泛的國際佈局，因而面對可能不利影響收益、開支、利潤率及利潤的貨幣匯率變動的風險。為對沖外匯風險，本集團訂立衍生合約，旨在確定已識別未來現金流量的歐元(或其他功能貨幣)價值。未來現金流量主要包括應收貿易賬款及財務應收款項流入及應付貿易賬款流出。該等款項主要涉及本集團母公司以及 Prada 及 Miu Miu 品牌產品的全球分銷商 Prada S.p.A.。

外匯風險管理的更多詳情載於綜合財務報表附註。

利率風險

利率風險指未來現金流量可能受利率變動影響的風險。為對沖此風險(主要涉及 Prada S.p.A.)，本集團使用衍生工具(如利率掉期)以將浮息債務轉變成定息債務或按特定利率範圍內的利率計息的債務。

利率風險管理的更多詳情載於綜合財務報表附註。

數據保護風險

Prada集團關注本集團各公司在進行其業務活動過程中處理個人資料及數據上對其利益相關者確保足夠保護的重要性。

為保證保護個人資料的權利，並盡量降低與數據處理相關的風險。Prada集團已就數據主題採用政策、技術及組織保安措施和透明度要求。

考慮到技術及監管的发展狀況，以及各項處理活動隱含的個人權利及自由的變化可能性及嚴重性的風險，Prada集團已制定組織及經營控制制度，包括經營程序、培訓課程、定期風險評估以確保：

- 資料受到妥當保護免除意外或非法破壞、丟失、更改、未經授權披露或獲取的風險；
- 本集團旗下公司收集及處理的個人資料以最高機密及保密處理，除聲明及批准其收集、處理及儲存之外，不得用作其他用途，除適用法律許可的情況及方式外，亦不得向第三方披露或轉讓；
- 個人資料乃遵照《歐洲通用數據保護條例》(GDPR)及本集團經營所在司法權區的任何其他適用私隱法例及規例處理；

作為已採取措施的一部分，Prada集團已委任一名數據保護專員(DPO)，其職能包括監督監管合規、報告及就個人資料保護事宜提供建議。

業務中斷風險

業務可能會因各種因素而中斷，包括極端天氣事件造成的財產損失、機器故障、勞資糾紛及網絡攻擊(「網絡攻擊」)。由此造成的損失可能是經濟上的(如銷售額下降、因失去主要供應商而導致勞工成本

增加、因自然災害而導致潛在未來收入減少)及聲譽上的，如對本集團形象造成影響。

本集團已投購一項保險計劃，保險範圍包括與銷售網絡中產生的財產損失相關的業務中斷。

有關網絡安全，隨著企業對電腦、網絡、程式、社交媒體及數據的依賴程度越來越高，彼等亦更容易面臨網絡上的威脅。外部網絡攻擊、內部威脅或供應商違規均可能導致服務中斷、洩露機密資料及無法進行日常業務，繼而影響本集團甚至當中可能牽涉的利益相關者。鑒於近期全球網絡安全攻擊威脅增加，Prada集團提升了其資訊系統的保安水平、強化防線及採取必要措施，以確保業務持續性。

本集團最近進行了一次旨在模擬外部危險攻擊的測試活動，並因此基於重複執行的廣泛模擬網絡攻擊活動建立一項資訊科技安全計劃，在這方面奠下新的里程碑，同時亦提供網絡安全培訓，包括大規模的網上學習課程，以及為最受網絡安全問題影響的員工提供特定課程。

本集團已計劃重大的組織上的改變，以確保有效消除並管理所有業務及營運地點的網絡安全風險。

ESG (環境、社會及管治) 風險

Prada集團深明在其經營所在地區環境、社會及監管形勢迅速轉變的情況下，利益相關者亦對透明度及問責性有一定的要求，因此計劃加強其控制系統，以確保更廣泛地將ESG範疇融入其業務策略及模式。

過去數年，本集團已識別有關Prada集團價值鏈及重大可持續性影響的主要ESG風險。當中識別的最重大環境、社會及管治議題為氣候變化、人權、職業健康與安全、多元化及平等機會。該等範疇存在策略、經營、財務及合規風險，而本集團目前正對該等議題進行評估。

本集團僅且識別出ESG風險，並已於二零二三年一月進行初步評估(影響及可能性)。該分析並無發現本集團的任何相關風險。

健康與安全風險

本集團面臨與員工健康與安全有關的風險，如可能導致人身傷害、環境、訴訟以及本集團形象受損的傷害、職業病及事故。

為緩解該等風險，本集團定期開展側重於工業領域的安全培訓及進修課程。

其他資料

有關關聯方交易的資料

有關本集團與關聯方交易及結餘的資料，已分別按國際財務報告準則及香港聯交所規則的規定，載於綜合財務報表附註及董事會報告以及企業管治報告內。

非國際財務報告準則指標

本集團採用若干財務指標（「非國際財務報告準則指標」）以計量其業務表現並幫助讀者理解及分析其財務狀況。儘管該等指標由本集團管理層採用，但該等指標並不普遍或具法律定義，且不受編製綜合財務報表所採納的國際財務報告準則所規管。其他經營奢侈品行業的公司可能採用相同指標，但根據不同的計算標準。綜上，重要的是，非國際財務報告準則指標應始終與相關說明附註一併閱覽，且讀者應知悉該等指標未必可與其他公司所採用者直接比較。

Prada集團已於本年報內採用以下非國際財務報告準則指標：

EBIT：扣除利息及稅項前盈利，指調整至不包括「財務收入／（支出）總額」及「稅項」的「期內綜合淨收入」。

Prada集團的活動範圍包括對自有品牌的管理及發展，為向讀者提供本集團經營業績的額外資料，當部分交易的性質、重要性或次數導致其需要作出獨立披露時，該等交易可能符合資格被董事視為非經常性交易。具體而言，僅當與不尋常重大交易有關而被視為超出正常業務範圍時，其他非經常性交易

可能包括(例如)固定資產的減值虧損或減值虧損撥回、重組成本、訴訟成本，以及出售固定資產的收益及虧損。

為此，本集團於二零二二年引入使用新的非國際財務報告準則指標，即「其他非經常性收入／(開支)」，以識別上文所界定的非經常性交易。因此，「經營收入／(虧損)－EBIT」與「其他非經常性收入／(開支)」之間的差額被界定為「經常性營運收入／(虧損)－經調整 EBIT」，用作表示 Prada 集團欲衡量其經營活動業績之指標。此非國際財務報告準則指標在採用時隨時間推移仍具有一致性及穩定性，將有助維持在了解業務表現時的連續性。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，「其他非經常性收入／(開支)」包括因俄羅斯的特殊市場情況而撇減有形固定資產及使用權資產 42 百萬歐元，由於 Church's 品牌進行重組程序而撇減 19.4 百萬歐元，以及用於解決訴訟(可被視為具有非經常性性質)的 7.8 百萬歐元(有關更多詳情請參閱綜合財務報表附註、減值(附註 16)以及風險及費用撥備(附註 28))。

為便於比較，二零二一年與一項法律爭議撥備有關的金額 10 百萬歐元已重新分類至「其他非經常性收入／(開支)」項目。

並未進一步呈列的替代表現指標

於上一期間，本集團採用一項與「封城期間關閉店舖銷售開支」(即因疫情大流行期間施加限制而未能產生收益之店舖直接相關營運開支)有關的替代表現指標(「替代表現指標」)。由於封城對財務表現的影響減小，本集團評估此指標不再提供相關資料，因此不再披露替代表現指標。

Prada 集團經調整 EBIT 及 EBIT 與最接近的國際財務報告準則指標(期內收入／(虧損)淨額)的對賬報告如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	佔收益淨額%	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月	佔收益淨額%
期內收入／(虧損)淨額	469,155	11.2%	295,103	8.8%
稅項	241,820	5.8%	126,552	3.8%
財務收入／(開支)總額	65,015	1.5%	67,829	2.0%
經營收入／(虧損) – EBIT	775,990	18.5%	489,484	14.5%
其他非經常性收入／(開支)	69,186	1.6%	10,000	0.3%
經常性經營收入／(虧損) – 經調整 EBIT	845,176	20.1%	499,484	14.8%

財務狀況盈餘／(虧絀)淨額：短期及長期財務應付第三方及關聯方款項，扣除現金及現金等價物以及短期及長期財務應收第三方及關聯方款項。

財務狀況盈餘／(虧絀)淨額(包括租賃負債)：淨財務狀況包括租賃負債。

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
財務狀況盈餘／(虧絀)淨額	534,900	237,653
短期租賃負債	(392,126)	(418,215)
長期租賃負債	(1,715,451)	(1,627,197)
租賃負債總額	(2,107,577)	(2,045,412)
財務狀況盈餘／(虧絀)淨額(包括租賃負債)	(1,572,677)	(1,807,759)

經營現金流量淨額：經營活動產生的現金流量淨額減償還租賃負債。

自由現金流量：經營現金流量淨額，扣除投資活動所用現金流量淨額。

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
經營活動現金流量	1,392,805	1,226,018
金融債務淨額成本：已付利息	(8,533)	(8,556)
租賃負債：已付利息	(40,989)	(36,773)
已付稅項	(219,586)	(37,161)
經營活動現金流量淨額	1,123,697	1,143,528
償還租賃負債	(428,170)	(392,805)
經營現金流量淨額	695,527	750,723
投資活動所用現金流量淨額	(250,209)	(137,265)
自由現金流量	445,318	613,458

研發活動

研發活動載於本年報「Prada集團」序言一節，有關創意一段。

如綜合損益表所匯報根據國際財務報告準則編製按目的地所劃分，截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的設計及產品開發成本為137.5百萬歐元。

庫存股份

如「企業管治」一節所匯報，於二零二二年十二月三十一日，本集團並無擁有任何庫存股份。

報告日期後事項

概無重要事項予以報告。

展望

儘管宏觀經濟及地緣政治環境不甚明朗，本集團於二零二三年矢志繼續實現穩健且高於市場的增長軌跡，大力投資於品牌格調、門店網絡改造以及工業和技術基礎設施。對於上述期望，中國將發揮重要

作用，儘管自年初以來的發展態勢令人欣喜，但前景演變難以預料。因此，本集團保持審慎，並在成本及資本分配方面保持嚴謹態度。

米蘭；二零二三年三月九日

董事

本公司董事會由十一名董事組成，其中六名為執行董事，而五名為獨立非執行董事。董事的任期為三年。

主席

ZANNONI, Paolo，74歲，於二零二一年五月二十七日獲委任為董事會主席，並於二零二一年六月四日獲授執行職務。彼自二零一九年一直擔任高盛的國際顧問，為該公司於意大利及其他歐洲地區的業務提供意見。彼目前擔任 Beretta Holding S.p.A. 的董事會秘書。彼於二零一九年至二零二二年擔任於意大利證券交易所上市的 Autogrill S.p.A. 董事會主席及於二零零七年至二零二一年擔任 Dolce & Gabbana Holding S.r.l. 主席，並於二零零五年至二零一二年擔任意大利能源及電訊公司 Prysmian Group 的主席。在此之前，Zannoni 先生用了多年提升高盛於意大利的投資銀行特許權。彼於一九九四年加入高盛、於一九九七年擔任董事總經理、於二零零零年擔任合夥人，並於二零零零年至二零一三年擔任意大利投資銀行業務主席。彼亦有一段時期擔任高盛俄羅斯的聯席行政總裁。於加入高盛前，Zannoni 先生為 Fiat S.p.A. 的副總裁，並為耶魯大學的講師。彼一直擔任耶魯管理學院行政學人、國際金融中心 (ICF) 顧問委員會成員及 Jackson Institute for Global Affairs 的委員會成員。Zannoni 先生於耶魯大學取得文學碩士和政治科學碩士學位。彼亦於博洛尼亞大學取得學士學位。

Zannoni 先生於本公司附屬公司擔任董事職務。Zannoni 先生為薪酬委員會的成員。除本文所披露者外，Zannoni 先生於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

執行董事

GUERRA, Andrea，57歲，已於二零二三年一月二十六日獲委任為本公司執行董事兼行政總裁。在加入 Prada 前，Guerra 先生曾擔任 LVMH 的戰略顧問、LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE

的 Hospitality Excellence 之行政總裁(二零二零年九月至二零二二年五月)、高端食品商場 Eataly 的執行主席(二零一五年九月至二零一九年五月)、眼鏡巨頭 Luxottica Group S.p.A. 的行政總裁(二零零四年七月至二零一四年九月)及 Merloni Elettrodomestici (現稱 Indesit Company) 的行政總裁(二零零零年至二零零四年)。Guerra 先生於一九八九年取得羅馬大學工商管理學位。於二零一四年十二月至二零一五年十月期間，彼獲委任為意大利政府總理的商業、金融及工業高級戰略顧問。彼為博科尼大學(二零一四年十一月至二零一八年十月)及意大利救助兒童會(Save the Children Italy)的董事會成員，並為線上報紙《調查連線》(Linkiesta)的股東。多年來，Guerra 先生曾任意大利戰略基金(Fondo Strategico Italiano S.p.A.)戰略委員會成員。彼亦曾任 Amplifon S.p.A. 的董事會成員及 Ariston Thermo S.p.A. 的戰略委員會成員(該兩間公司均於意大利證券交易所上市)。彼於 Parmalat S.p.A.、DeA Capital S.p.A. (該兩間公司均於意大利證券交易所上市)及 Banca Nazionale del Lavoro S.p.A. 的董事會曾擔任董事一職。

除本文所披露者外，Guerra 先生於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

PRADA BIANCHI, Miuccia，74 歲，為本公司執行董事、Prada 聯合創作總監(與 Raf Simons 共同擔任)及 Miu Miu 創作總監。彼於二零零三年至二零一四年擔任董事會主席，其後擔任聯席行政總裁(與其丈夫 Patrizio Bertelli 共同擔任)，直至二零二三年一月二十六日為止。Miuccia Prada 在米蘭大學取得政治學學位後，開始為祖父於一九一三年創立的獨家家族生意設計。於七十年代末，彼與 Patrizio Bertelli 成為合作夥伴，Patrizio Bertelli 為一名企業家及其時兩家優質皮具公司的擁有人。兩者的結合使 Prada 成為全球領先的奢侈品公司之一。

Miuccia Prada 因其獨創的願景、創新及對國際時裝的貢獻而獲得多個獎項。於二零零零年，彼獲得皇家藝術學院(倫敦)名譽博士學位。於二零零六年，Prada 女士獲法國文化部授予藝術與文學騎士勳章。於二零一五年，她獲頒意大利共和國代表最高榮譽的大十字騎士勳章，該勳章旨在表彰她的國際

成就以及彼對意大利創新、時尚與潮流領域的貢獻。Prada女士是執行董事 Bertelli 先生的妻子，亦是執行董事及集團市場總監 Lorenzo Bertelli 先生的母親。

Prada女士於本公司主要股東 Prada Holding S.p.A.、Bellatrix S.p.A. 及 Ludo S.p.A. 擔任董事職務。Prada女士現時並非且於過去三年不曾擔任香港或海外任何其他上市公司的董事。

BERTELLI, Patrizio，76歲，為本公司執行董事。彼於二零零三年首次獲委任加入董事會，並擔任聯席行政總裁(與 Miuccia Prada女士共同擔任)，直至二零二三年一月二十六日為止。彼與 Miuccia Prada的合作始於七十年代末。就其創業活動而言，彼結合了與 Miuccia Prada相同的文化及體育興趣。Bertelli先生於二零零零年獲佛羅倫斯大學商業經濟學榮譽學位，及於二零二一年獲博洛尼亞大學頒《大學印章》。於二零零六年，《時代雜誌》將彼與 Miuccia Prada列入全球最具影響力夫婦100強榜單，並於二零一二年成為歷史上首位入選美洲杯帆船賽名人堂的意大利人。

Bertelli先生於本公司附屬公司擔任董事職務。彼於本公司主要股東 PA BE 1 S.r.l. 擔任董事職務。Bertelli先生為執行董事 Prada女士的丈夫，亦是執行董事及集團市場總監 Lorenzo Bertelli先生的父親。Bertelli先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

BONINI, Andrea，43歲，自二零二二年五月二日起為本公司財務總監。彼於二零二二年十一月八日獲委任加入董事會，擔任執行董事。彼出任本公司附屬公司之董事職務。Bonini先生擁有十九年的企業融資經驗及奢侈品行業的相關經驗。彼於二零零三年在位於米蘭的併購精品投行 Gallo & C. S.p.A. 任職，開展其事業生涯。Bonini先生於二零零五年加入位於倫敦的高盛國際投資銀行部，自

二零一五年起擔任董事總經理一職。於高盛任職期間，彼曾為意大利客戶關係團隊成員至二零一三年，及其後加入消費品零售業務部，負責歐洲奢侈品及品牌。Bonini 先生於二零零三年自米蘭博科尼大學工商管理系畢業。

Bonini 先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

BERTELLI, Lorenzo，34歲，於二零二一年五月加入董事會，擔任執行董事。Bertelli 先生自二零一九年起任集團市場總監及自二零二零年起獲委任集團企業社會責任主管。彼一方面負責本集團的市場及傳訊策略，另一方面負責本集團的整體可持續發展策略及倡議。彼於二零一七年加入本集團擔任數碼傳播主管。

Lorenzo Bertelli 於二零零八年取得米蘭聖拉斐爾大學(San Raffaele University)哲學學位。彼為本公司執行董事 Miuccia Prada Bianchi 女士及 Patrizio Bertelli 先生的兒子。

彼於本公司主要股東 Prada Holding S.p.A. 擔任董事職務，以及於本公司附屬公司擔任董事職務。Lorenzo Bertelli 先生為提名委員會及可持續發展委員會的成員。Bertelli 先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

獨立非執行董事

CAPROTTI, Marina Sylvia，45歲，於二零二一年五月二十七日獲選為獨立非執行董事。彼自二零一九年起擔任 Esselunga S.p.A. 執行主席。此前，彼自一九九八年六月起為其董事會成員，而二零一六年至二零一九年為副總裁。彼現時為米蘭 Fondazione Accademia Teatro alla Scala 董事會董事。Marina Sylvia Caprotti 女士於二零零四年在米蘭聖心天主教大學(Università Cattolica del Sacro Cuore)獲得法律學位。

Caprotti 女士是薪酬委員會主席以及審核及風險委員會及提名委員會成員。Caprotti 女士現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

CEREDA, Maurizio，59歲，於二零一八年四月二十七日首次獲委任為本公司獨立非執行董事，在此之前曾任非執行董事。Cereda 先生的業務專注向企業、家族辦公室、公司及金融機構提供諮詢服務。自二零一五年起，彼亦為 FIEE (Fondo Italiano per l' Efficienza Energetica) Sgr S.p.A. 的創始合夥人及董事會成員。Cereda 先生於一九八九年自米蘭博科尼大學(L. Bocconi University

of Milan)取得商務經濟學學位。Cereda先生一直擔任多家意大利證券交易所上市公司的董事會成員，包括NEXI S.p.A.(自二零二一年十二月起)、Technogym S.p.A.(自二零一六年起)及Enervit S.p.A.(自二零零七年起)。Cereda先生的職業生涯起步於擔任Rasfin S.p.A.股本資本市場部門的分析員，其後其在Mediobanca S.p.A.工作十五年，直至其獲委任為副總經理及業務涵蓋大型企業客戶的企業融資主管，彼於二零零七年至二零一五年擔任該職務。彼於二零零七年至二零一四年為Mediobanca S.p.A.的董事會成員及於二零零六年至二零一四年亦為Ansaldo STS S.p.A.的董事會成員，兩家公司均在意大利證券交易所上市。

Cereda先生為薪酬委員會主席以及審核及風險委員會成員。除本文所披露者外，Maurizio Cereda先生於過去三年不曾擔任香港或海外任何其他上市公司的任何董事職務。

ZAOUI, Yoël，62歲，於二零二一年五月二十七日獲選為獨立非執行董事。彼為Zaoui & Co.的聯席創辦人，其為一家於二零一三年成立的公司，為精選客戶提供有關合併、收購以及其他策略及金融交易，以及主要投資決定的意見。Zaoui先生於一九八八年於高盛開始其投資銀行職業生涯，並於高盛任職逾24年，負責在史無前例增長期間部分歐洲最大型及更明確企業交易。Zaoui先生為首名加入高盛的頂級管治機構管理委員會的歐洲投資銀行家，由二零零八年至彼於二零一二年退任。於高盛前，彼於巴黎的Arthur Andersen任職(一九八三年至一九八六年)。Zaoui先生於法國及美國接受教育；彼取得巴黎高等商學院(Ecole des Hautes Etudes Commerciales)的文憑(HEC，一九八二年)、巴黎第九大學(Universite Paris-Dauphine)的金融DEA博士學位(一九八三年)及史丹福大學的工商管理碩士(一九八八年)。Zaoui先生繼續積極參與母校事務，擔任HEC的Cercle des Grands Donateurs de la Fondation成員。Zaoui先生獲由摩洛哥國王穆罕默德六世陛下授予維薩姆勳章(Order of Wissam)。

Zaoui先生為審核及風險委員會主席以及薪酬委員會成員。Zaoui先生現時並非且於過去三年不曾任

香港或海外任何其他上市公司的董事。

CULPEPPER, Pamela Yvonne，58歲，於二零二二年一月二十八日獲選為獨立非執行董事。Culpepper女士曾用名為JORDAN, Pamela Yvonne。Culpepper女士為致力推進人人平等的女性擁有兼女性主導文化顧問公司Have Her Back, LLC.三名創始成員之一。在此之前，Culpepper女士為芝加哥期權交易所全球市場公司(Cboe Global Markets, Inc.)的首席人力資源官，該公司為全球最大的交易所控股公司之一，向全球投資者提供尖端交易及投資解決方案。Culpepper女士在芝加哥期權交易所是行政團隊及董事會值得信賴的顧問，在人才管理、薪酬及福利方面以及芝加哥期權交易所對一家全球交易所的併購提供意見。Culpepper女士為擁有逾25年經驗的資深人力資源行政人員。彼加入芝加哥期權交易所前在高誠公關(Golin)擔任首席人事官。超過14年之前，Culpepper女士在百事公司擔任若干領導職位，包括環球多元與包容總監；貴格食品和小食的人力資源部副總裁；百事公司飲品供應鏈人力資源部副總裁；以及貴格、純果樂(Tropicana)及佳得樂(Gatorade)人才管理與多元部副總裁。加入百事公司前，Culpepper女士在美國麥克森公司(McKesson Corporation)、高樂氏(Clorox)及富國銀行(Wells Fargo)逐步晉升，擔任各項職位。Culpepper女士曾出任VSO International(以英國為基地)董事會受託人及Navy Pier of Chicago董事會成員。Culpepper女士持有阿肯色大學小石城分校心理學文學士學位以及加州州立大學東灣分校組織變革公共行政碩士學位。

Culpepper女士為可持續發展委員會主席。Culpepper女士現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

RUGARLI, Anna Maria，50歲，於二零二二年一月二十八日獲選為獨立非執行董事。Rugarli女士為日本煙草國際企業可持續發展副總裁，負責在環球層面制定業務融合策略。Rugarli女士為可持續發展及企業社會責任專家，在設計創新計劃及制定策略方面擁有逾二十年經驗。彼發起並推出Nike在歐洲、中東及非洲地區的可持續發展及企業社會責任計劃，與該公司合作12年期間在業界擔任相關工作的先鋒。Rugarli女士其後利用10年在環球層面主導VF Corporation的循環經濟策略以及在地

區層面主導可持續發展、目標及包容與多元策略。其時，彼管理網絡龐大的利益相關者及跨行業合作夥伴，並帶領整個企業的可持續發展及企業社會責任計劃融合。彼在 VF Corporation 工作期間曾擔任董事會成員，其後擔任歐洲戶外保育協會(European Outdoor Conservation Association)主席，為期合共七年。Rugarli 女士自二零二二年二月起擔任 JT International S.A. 的董事會成員。Rugarli 女士畢業於政治學系，並為劍橋大學跨部門夥伴合作的認證經紀人。

Rugarli 女士為可持續發展委員會成員。Rugarli 女士現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

高級管理層

本公司高級管理層負責本集團業務的日常管理工作。

AGOSTINI, Cristiano，49歲，自二零二一年七月起一直擔任集團資訊科技總監。彼主要負責監督資訊科技部門的全球轉型及創新技術。Agostini先生於都靈大學取得通訊科學學位後，於多家極富聲望的公司及顧問公司取得多年資訊科技經驗。彼先後於Telecom Italia Research Center、德勤(Deloitte)及埃森哲(Accenture)管理國際層面的複雜轉型及技術創新項目。於二零零六年，彼加入Accenture，擔任技術策略及顧問的董事總經理。

BERTONCINI, Francesca，52歲，於二零一九年十二月獲委任為歐洲北部地區的區域總監。Bertoncini女士主要負責監督本集團於英國、愛爾蘭、丹麥及瑞典的營運，彼於本公司在該等地區的附屬公司擔任不同管理層職位。彼於二零零一年加入本集團，在產品開發、系列及零售採購擔任不同管理層職位直至於二零一八年獲委任成為Prada全球女裝鞋履系列／零售採購總監。二零一八年至二零一九年，彼任職紐約Stuart Weitzman全球採購及產品開發高級副總裁。

BRINI, Giulio，54歲，自二零二二年七月起擔任香港、澳門、台灣、南亞、澳洲、新西蘭區域總監。彼主要負責監督本集團於亞洲國家的經營以及發展Prada及Miu Miu於當地市場內的業務。彼亦於二零一七年十月獲委任為專賣店分部負責人。Brini先生於一九九五年加入本集團，在獲委任現職前，彼在商業及工業方面擔任不同管理層職位，包括Prada零售總監及Miu Miu總經理。Brini先生於一九九三年取得錫耶納大學(University of Siena)經濟及銀行學位。

BUGG, Christopher Aaron，39歲，於二零二一年獲委任為集團傳播總監，彼於二零二零年在亞洲地區任策略傳訊的角色。彼負責本集團所有品牌的媒體及策略傳訊、公共關係及宣傳活動。Bugg先生於二零零四年取得伊凡斯維爾大學大眾傳播學士學位。畢業後，彼於紐約不同媒體傳播公司擔任客戶經理。於二零零八年至二零一六年，他曾擔任Calvin Klein的全球數碼營銷副總裁。加入Prada集團前，彼為Louis Vuitton的全球數碼傳播總監。

CAROLA, Pablo，55歲，自二零一七年起擔任中東地區的區域總監。Carola先生主要負責監督本集團於中東地區(彼於本公司在該地區的多家附屬公司擔任多項管理層職任)的商業運作。Carola先生獲西班牙加泰羅尼亞理工大學(Universidad de Politecnica de Catalunya)商業管理大學學歷。彼於二零一一年加入本集團，管理全球Miu Miu及Prada店鋪的人力資源，自二零一三年至二零一七年，彼擔任伊比利亞半島及北非地區的區域總監。加入本集團前，彼於Louis Vuitton工作近12年，擔任人力資源總監。

陳曉芸，43歲，自二零二二年九月起擔任台灣總經理。彼主要負責監督本集團於台灣的商業營運以及發展Prada及Miu Miu於當地市場內的業務。Chen女士於二零一一年加入本集團，於獲委任目前職務前，他曾於台灣市場零售及採購範圍擔任多個管理職務。

CHOI, Moonyoung，60歲，自二零零七年起擔任Prada Korea的總經理。彼主要負責監督本集團於韓國的商業營運。彼於Louis Vuitton開始其職業生涯，於一九九一年至一九九九年擔任首家韓國Louis Vuitton店鋪經理。自一九九九年至二零零七年，Choi女士曾於LVMH集團旗下Celine Korea工作，擔任零售業務經理，並於其後成為韓國區域經理。

CLARK, Sophie，50歲，自二零一六年起擔任Prada Australia的總經理。彼主要負責監督本集團於澳洲及新西蘭的商業運作。Clark女士畢業於悉尼的貴族學校Kincoppal-Rose Bay School。Clark

女士在悉尼領先的百貨商店 David Jones (一九九九年至二零一六年) 獲得豐富經驗，擔任的最後職位為女裝總經理。Clark 女士曾被選為二零一四年米蘭、二零一五年北京及二零一六年紐約著名國際羊毛標誌時尚大獎 (International Woolmark Fashion Awards) 的評委。

COVIELLO, Letizia，55 歲，自二零一六年起擔任本集團稅務總監。彼主要負責監督本集團的所有策略稅務事宜。Coviello 女士於一九九一年獲羅馬大學 (University La Sapienza) 經濟學學士學位，而後獲米蘭 Ipsos 稅務專業碩士學位。彼於一九九八年加入本集團前，曾於米蘭一家律師事務所 Studio Simonelli e Associati 工作，而後於米蘭 Eni S.p.A. 的財政部擔任高級稅務助理。

CROSO, Carlo，42 歲，於二零一九年七月加入本集團，擔任集團零售創意及電子商務總監並自二零二二年七月起獲委任為集團零售創意及商業總監。Croso 先生負責本集團客戶策略、數碼轉型及全管道倡議，同時負責電子商務及批發渠道發展。在取得米蘭理工大學工業工程學士學位及工商管理碩士學位後，Croso 先生於貝恩策略顧問公司工作多年，涉及不同行業。加入本集團前，Croso 先生自二零一四年起擔任皇家加勒比遊輪集團旗下豪華郵輪公司 Silversea 的直接業務高級副總裁，負責全球企業對消費者經銷以及數碼業務。

D'ATTIS, Gianfranco，46 歲，於二零二三年一月獲委任為 Prada 行政總裁。職務上，彼主要負責 Prada 品牌於各個市場的戰略發展。Gianfranco D'Attis 擁有蘇黎世工商管理研究生院的學士學位，並透過參加紐約哥倫比亞商學院的高級管理人員課程完成了學業。在其整個職業生涯中，Gianfranco D'Attis 擔任多個高級管理職位，承擔日益重要的責任。彼於離職前為 Christian Dior 美洲區總裁。

HUET, EMMANUEL，46 歲，自二零二二年二月起擔任法國、比利時、蒙特卡洛區域總監。彼主要負責監督本集團於法國、比利時、蒙特卡洛的經營以及發展 Prada 及 Miu Miu 於當地市場內的業務。

Emmanuel Huet 擁有豐富的路易威登品牌專業經驗，擔任多個國際職務，從公司層面，再到商業範圍，擔任 Maison Champs Elysées 董事，其後擔任 BeNeLux & Nordics 總經理。

IWATA, Timothy，51 歲，自二零二一年九月起擔任 Prada 首飾總監。彼主要負責監督 Prada 首飾部的環球業務及策略。Timothy Iwata 在亞洲的投資銀行界獲取專業經驗後，前往紐約創立顧問機構及創意工作室，為奢侈品行業提供服務，其客戶包括 Cartier、Tiffany 及 L'Oreal 等。彼於二零一八年重返歐洲，對上擔任 Richemont Group 旗下 Cartier 的創意總監。

MALETTO, Diego，44 歲，自二零二二年二月起擔任內部審核總監。職務上，彼主要負責定義及監察 Prada 集團內部規則、程序及流程的合規情況。Diego Maletto 取得都靈大學經濟學與商業碩士學位。分別在意大利及美國安永(二零零六年至二零一七年)累積豐富諮詢經驗後，彼曾於多家公司擔任相關職務。彼擔任沃達豐意大利、希臘、阿爾巴尼亞及馬耳他市場的內部審核主管(二零一七年至二零二零年)及 Autostrade per l'Italia 審計總監職務(二零二零年至二零二二年)。

MALLEY, Katharina，46 歲，自二零二二年九月起擔任中歐區域總監。彼主要負責監督本集團於德國、奧地利、荷蘭、捷克共和國的經營以及發展 Prada 及 Miu Miu 於當地市場內的業務。彼擔任批發總監，於 Moncler 集團歐洲、中東及非洲市場批發渠道的管理及開發方面擁有豐富的專業經驗。彼亦擔任 Theory 品牌北歐國家經理及 Prada 德國批發經理。

MANZATTO, Denni，38 歲，於二零二二年一月獲委任為 Church's 行政總裁。彼負責監督 Church 品牌的全球業務。獲此委任前，Manzatto 先生一直擔任集團商業及特許經營總監，負責 Prada、Miu Miu 及 Car Shoe 品牌批發及市場渠道的商業發展。彼直接管理 Prada 批發渠道以及 Prada 及

Miu Miu的眼鏡及香水授權。彼亦負責領導本集團及品牌層面業務發展機會、策略合作及聯乘。Manzatto先生於二零一八年取得歐洲工商管理學院與清華大學合辦工商管理行政人員碩士學位。彼畢業於博科尼大學(二零零七年、二零零九年)及復旦大學(二零零九年)的商業管理系，曾參加賓夕法尼亞大學沃頓商學院的交流項目(二零零六年)。於二零一三年加入本集團前，Manzatto先生曾擔任私募股權投資機構萬盛金融及高盛投資銀行部的副經理。

MARSICOLA, Alessandra，63歲，於二零二二年五月獲委任日本、關島、塞班島兼夏威夷島區域總監。彼主要負責監督全球Prada零售工作及Prada品牌策略。Marsicola女士於一九九一年加入本集團，於獲委任目前職務前，彼曾於商業範圍擔任多個管理職務，包括Prada零售總監、歐洲西北部地區區域總監、日本及亞洲的零售開發總監、普拉達時裝商業(上海)有限公司的行政總裁、Prada全球門店運營總監及Prada日本的零售總監。二零零六年至二零零九年，彼首先擔任La Rinascente的銷售總監，其後擔任Fendi亞太區零售總監。

MASSARDI, Roberto，58歲，自二零二二年五月起擔任首席業務發展官，彼主要負責評估全新商業機會，規劃本集團的戰略發展。彼亦負責管理眼鏡及香水授權。在取得米蘭博科尼大學的商業經濟學學位後，Roberto Massardi於Pirelli集團內擔任多個職務。彼於一九九六年加入Prada集團，擔任業務發展總監，其後擔任Jil Sander主管。彼於二零零五年加入Sportswear Company S.p.A. (Stone Island)，擔任總經理。

NOSCHESE, Marcelo，58歲，自二零一七年起擔任拉丁美洲區域總監，並於二零二零年獲委任為北美洲區域總監。彼主要負責監督本集團於北美洲、中美洲、南美洲及加勒比地區的營運。Noschese先生於一九九二年獲法國楓丹白露的歐洲工商管理學院(INSEAD)的工商管理碩士學位，並畢業於巴西聖保羅蓋圖羅·瓦格斯基金會商學院(Getúlio Vargas Foundation São Paulo)工商管理系。彼於

L'Oréal開始其職業生涯，任高級香氛部國際業務發展經理，其後於一九九二年至一九九八年獲委任為北美及南美地區市場旅遊零售部的總經理。於二零一一年加入本集團任南美洲區域總監前，他曾於二零零一年至二零零四年任職LVMH-Moët Hennessy Louis Vuitton巴西區域經理一職，並曾於二零零七年至二零一一年任職Salvatore Ferragamo S.p.A.，出任南美洲市場的區域業務發展總監。

PETRUZZO, Benedetta，37歲，於二零二零年二月獲委任為Miu Miu總經理。彼負責監督品牌全球零售及批發營運以及Miu Miu整體策略及開發。加入Prada集團前，彼為Kering眼鏡北美洲執行副總裁，工作五年間擔任不同管理職位。在取得博科尼大學的工商管理學位及管理學碩士學位後，彼於財務界開展其事業。及後，彼加入貝恩策略顧問公司(一家管理諮詢公司)工作多年，負責零售及奢侈品分部。

RASTRELLI, Stefano，60歲，自二零一三年起擔任本集團的人力資源總監。Rastrelli先生獲那不勒斯大學法律學位。彼最初於二零零七年加入Prada集團，管理生產部門的人力資源，其後亦管理商業部門的人力資源。加入本集團前，他曾於快意集團工作近20年，於快意集團在意大利及海外(阿根廷及巴西)的分支機構擔任多項管理層職位。自二零零五年至二零零七年，Rastrelli先生於西班牙擔任GKN Driveline的人力資源總監。

SIMONS, Raf，55歲，於二零二零年四月獲委任為Prada聯席創意總監，與Miuccia Prada Bianchi女士攜手合作。彼於一九九五年推出個人男裝品牌。彼於二零零五年至二零一二年擔任Jil Sander創意總監；於二零一二年至二零一五年擔任Christian Dior創意總監；並於二零一六年至二零一八年擔

任 Calvin Klein 創意總監。彼負責構思、籌備及開發 Prada 品牌產品，同時協調形象工作。彼參與市場營銷、廣告及品牌形象活動的創意策略發展。Simons 先生一九九一年畢業於亨克 SHIVKV 工業設計系。

張庆琳，48 歲，自二零二二年六月起任新加坡、泰國、馬來西亞總經理。彼主要負責監督本集團於新加坡、泰國、馬來西亞的商業營運以及發展 Prada 及 Miu Miu 於當地市場內的業務。張庆琳於悉尼大學取得科學與商業學位後，取得多年時裝及奢侈品經驗，擔任不同職務。彼擔任 Coach 新加坡及馬來西亞零售總監、Bally Oceania SEA 總經理(二零一四年至二零一七年)及 Salvatore Ferragamo SEA 總經理(二零一七年至二零二二年)。

VIAN, Massimo，50 歲，於二零二零年獲委任為生產總監。彼負責生產部門。Vian 先生於一九九九年獲得帕多瓦大學 (University of Padua) 工程管理學位，並於二零零八年在芝加哥西北大學凱洛格商學院 (Kellogg Business School) 修讀行政發展課程。彼起步於汽車行業，獲取專業經驗後，於二零零五年加入 Luxottica Group，在意大利及海外(中國)擔任不同管理職位，並成為產品與營運行政總裁。於二零一九年三月，彼加盟 Calzedonia Group 擔任 Falconeri 品牌行政總裁。

王真真，50 歲，自二零一九年起任中國區總經理。彼主要負責監督本集團於中國的商業營運，彼於本公司附屬公司擔任不同管理層職位。彼於二零一五年加入本集團任職 Miu Miu 零售總監。王女士取得奧本大學理學碩士學位。職業生涯起步於 Guilford Mills New York (一九九七年至二零零零年)，及後彼於 SilverStream Software New York 任職(二零零零年至二零零二年)。在加入本集團前，彼曾任 Christian Dior 中國採購總監(二零一一年至二零一五年)。

ZAMBERNARDI, Fabio，59 歲，自二零零二年十一月起任集團設計總監。彼負責 Prada 及 Miu Miu 品牌的系列概念發展、監督有關係列形象及產品開發之間連貫性的所有策略活動，以及支持策略品牌

形象傳訊。彼自一九八一年起與本集團合作。彼於一九九七年獲晉升為鞋履設計總監，於一九九九年獲晉升為設計時裝統籌主管。

ZENKOVSKAYA, Vera，46歲，自二零一三年起任俄羅斯地區的總經理。Zenkovskaya女士主要負責監督本集團於俄羅斯及哈薩克斯坦的營運，並於本公司多家附屬公司擔任多項管理層職位。Zenkovskaya女士獲哈薩克斯坦語言大學(Language University of Kazakhstan)外語學位。於二零一一年加入本集團擔任俄羅斯區域經理前，彼曾於美容行業(L' Oreal及Temtrade)工作，從事營銷及零售。二零零六年至二零一一年，彼擔任Louis Vuitton於俄羅斯及烏克蘭的多項管理層職位。

上述本集團高級管理層於過去三年不曾任香港或海外任何上市公司的董事。

公司秘書

袁映葵，56歲，彼首先於二零一一年五月加入本公司擔任聯席公司秘書，並於二零二二年六月三十日獲委任為本公司秘書，負責公司秘書職務。袁女士擁有超過25年在上市公司及專業公司任職公司秘書及合規範疇的經驗。加入本集團之前，彼在利豐集團服務15年。彼首先於一九九五年加入利豐(1937)有限公司任公司秘書至一九九九年，然後轉調至利豐經銷(管理)有限公司，並於二零零零年獲委任為集團公司秘書。袁女士於二零零四年至二零一一年擔任利和經銷集團有限公司(利豐集團成員)的公司秘書。袁女士於一九八八年獲嶺南學院(現為嶺南大學)公司秘書及行政專業課程之榮譽文憑。袁女士於二零零三年獲香港城市大學行政人員工商管理碩士學位。袁女士自二零零一年起亦為香港公司治理公會(前稱香港特許秘書公會(「香港特許秘書公會」))及英國特許公司治理公會資深會員。袁女士於二零一六年至二零一九年間曾為香港特許秘書公會會員委員會成員並為香港特許秘書公會公司秘書小組成員(二零一二年至二零一五年)。袁女士現時並非且於過去不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

主要活動及業務回顧

Prada S.p.A. (「本公司」) 連同其附屬公司 (「本集團」) 為設計、生產及經銷高級皮具用品、手袋、鞋履、服飾、配飾及珠寶以及根據許可協議在眼鏡及香水行業經營的全球領先奢侈品集團。本集團亦經營餐飲業務。本集團透過直接營運店舖網絡、專賣店及經細心挑選的奢侈品百貨店及獨立零售商在全球所有國際主要市場營運。

本公司為一家在意大利註冊成立及註冊的股份有限公司，其註冊辦事處位於 Via Antonio Fogazzaro 28, 20135 Milan (MI), Italy。

根據香港《公司條例》第 388(2) 條及附表 5 的規定就該等活動進行的進一步討論及分析，包括本公司業務回顧、本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度 (「二零二二年度」) 表現的討論及分析以及影響其經濟業績及財務狀況相關的重要因素、關於本集團面對的風險及不明朗因素的描述，以及本公司的未來業務發展，載列於本年報財務回顧一節。有關自報告期終結後發生且對本集團有影響的重大事件詳情，載列於二零二二年度本集團綜合財務報表 (「綜合財務報表」) 附註 44。該等討論構成本董事會報告的一部分。

遵守相關法律及規例

由於本集團的產品在超過 70 個國家分銷及銷售，因此本集團已採納特定合規程序，以確保符合所有 (尤其是全球層面造成重大影響的) 適用法律、規則及規例。

為妥善解決此事，本集團於二零一零年成立工業合規委員會，以就本集團產品製造及分銷全部過程符

合國際及當地法律標準及規定進行全球性監督。有關本集團面對的法律及規管風險的詳細分析，載於本年報財務回顧一節內「法律及規管風險」一段，該段構成本董事會報告的一部分。

環境政策及表現

本集團旨在透過將經濟盈利能力與僱員及顧客滿意度相結合、尊重道德和環境價值及確保可持續發展，從而提升為利益相關者創造的價值。

環境保護是本集團其中一個重點承諾，其透過實施及推行有助於其可持續發展並作為整個奢侈品行業內良好做法示例的道德行為實踐相關承諾。

董事會於二零二二年七月二十八日批准採納本集團新道德守則，連同本集團的人權政策。

對環境的承諾是道德守則的關鍵元素，其適用於本集團內部組織(透過實行員工關注)及與本集團合作的第三方。

本集團業務的主要直接影響產生自全球辦事處、工廠、物流中心及店舖的能源消耗。目的是盡量達到高水平的能源效益、減少浪費及負責任地使用自然資源。

有關環境政策及表現的進一步分析載於本年報「Prada集團」一節。

與主要利益相關者的關係

本集團的成功亦取決於僱員、顧客、供應商及股東等主要利益相關者的支持。

僱員

本集團的成功關鍵在於以人為本。本集團一直認為人力資源是其競爭優勢的關鍵，並致力提升及鼓勵

生產力、專業技能及團隊合作，並注重成果。僱員的工作熱誠、工藝及求知欲是支持本集團產品創新和保持質量不可缺少的元素。本公司覓尋可將相關出類拔萃的特質與本集團的價值觀結合的人才。

截至二零二二年十二月三十一日，本集團共有 13,768 名僱員(總人數)，當中 39.3% 於意大利任職，而女性佔總勞動力 63%。

本集團的薪酬政策旨在吸引、獎勵和留住具有才幹的人員及專家管理人員，並將管理層的關注所在與為本集團中長期創造價值的首要目標看齊。

有關本集團的人力資源價值的進一步分析，載於本年報「Prada 集團」一節，而有關本集團的薪酬政策的進一步分析，則載於本年報「企業管治」一節，這兩節構成本董事會報告的一部分。

顧客

本集團為潮流領導者、優質產品製造商，並提供卓越的客戶服務。

本集團與眾不同的特點及聲望，源自從創意和工業生產過程的初步管理，令本集團有能力為世界各地的顧客提供獨一無二的產品，代表著創意、品質與獨有性的獨特合成作用。此外，本集團相信，與顧客有效溝通對建立和傳達強烈形象和一致的品牌特性至關重要。

本集團的做法給其顧客帶來的結果是每名顧客與本集團旗下的品牌、其產品及店舖之間的獨特關係。

供應商

本集團注重與供應商的關係，並以此作為根本，雙方的關係通過多年來的日常合作建立，並且不斷增

進。本集團有來自多行業的原材料供應商及外部生產商，約92%位於歐盟，當中絕大部分位於意大利。

原材料是本集團產品質素的關鍵要素，因此，為本集團的主要關注點。原材料的採購過程、進口、使用及出口均全面按照一切適用的國際及當地法律、規則及規例進行。產品製造過程中使用的每種原材料備有原產地證書，證明其地理來源。此外，原材料由本集團的檢查員及專家進行嚴緊的品質控制。

本集團一直有意刺激其供應商的業務發展，本集團不僅會要求品質達到上乘水準，亦會促進採取符合最高道德標準的文化和「慣常運作方式」。因此，本集團要求其供應商負責任地行事，且承諾遵從及承認本集團的道德準則，其中列明僱員擁有不可剝奪的權利，例如享有適當的工作環境、機會平等、結社自由、醫療保險保障及在收集材料及生產過程中保護環境。

為達到最高的質量標準，本集團在選擇及保留供應商時會進行嚴格的程序，旨在與供應商建立長期業務關係。

股東

本集團其中一個主要企業目標是提升企業價值，在考慮本集團的流動資金狀況及業務擴展需求後以派息回報股東。有關本集團與其股東通訊的詳情，載於本年報「企業管治」一節，該節構成本董事會報告的一部分。

對本集團環境政策與表現以及與主要持份者（僱員、客戶、供應商及股東）之間關係的分析將載入本

集團的可持續發展報告。該報告將與本年報同時刊發。

業績及股息

本集團於二零二二年度的業績載於綜合損益表。

董事會建議就二零二二年度派發末期股息 281,470,640 歐元(每股 0.11 歐元)。

末期股息將於本公司謹訂於二零二三年四月二十七日(星期四)舉行的應屆股東大會上獲股東批准後，方可作實。

待股東批准建議末期股息後，股息將於二零二三年五月十九日(星期五)支付。

僅於二零二三年五月五日(星期五)名列本公司股東名冊的股東將可派付末期股息(扣除意大利預扣稅後(如適用))。股息支付適用的意大利現行預扣稅稅率相等於 26%。

五年財務概要

本集團的五年財務概要載於綜合財務報表附註 41。

儲備

本集團及本公司於二零二二年度的儲備變動詳情載於綜合股東權益變動表及本公司的股東權益變動表。

可供分派儲備

於二零二二年十二月三十一日，本公司根據本公司公司章程可供分派予股東的儲備為 1,652 百萬歐元。

物業、廠房及設備

於二零二二年度，本集團的物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註15。

捐款

本集團主要與慈善事業相關的捐款為3,959,250歐元(二零二一年：2,891,906歐元)。

優先購買權

本公司公司章程並無有關股東優先購買權的條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零二二年度，本公司及任何其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

意大利資本收益稅

居於香港的股東從意大利公司銷售證券所實現的資本收益毋須繳納意大利稅項。

附屬公司

本公司於二零二二年十二月三十一日的附屬公司詳情載於綜合財務報表附註42。

董事

截至本董事會報告日期，本公司現任董事為：

執行董事

Paolo ZANNONI 先生(董事會主席，於二零二一年五月二十七日當選)

Miuccia PRADA BIANCHI 女士(行政總裁任期直至二零二三年一月二十六日為止，於二零二一年五月二十七日膺選連任)

Patrizio BERTELLI 先生(行政總裁任期直至二零二三年一月二十六日為止，於二零二一年五月二十七日膺選連任)

Andrea Guerra 先生(行政總裁，於二零二三年一月二十六日獲委任)

Andrea BONINI 先生(財務總監，於二零二二年十一月八日獲委任)

Lorenzo BERTELLI 先生(於二零二一年五月二十七日當選)

獨立非執行董事

Marina Sylvia CAPROTTI 女士(於二零二一年五月二十七日當選)

Yoël ZAOUI 先生(於二零二一年五月二十七日當選)

Maurizio CEREDA 先生(於二零二一年五月二十七日膺選連任)

Pamela Yvonne CULPEPPER 女士(於二零二二年一月二十八日當選)

Anna Maria RUGARLI 女士(於二零二二年一月二十八日當選)

辭任董事

於二零二二年度及直至本董事會報告日期辭任的本公司董事如下：

Alessandra COZZANI 女士(前任執行董事兼財務總監，於二零二二年九月三十日辭任)

Stefano SIMONTACCHI 先生(前任非執行董事，於二零二三年一月二十六日辭任)

董事履歷

本公司各現任董事的簡歷載於本年報「董事及高級管理層」一節。

董事獲准許的彌償

本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)於二零二二年度及直至本董事會報告獲董事會批准之日為止所訂立的有效或已經生效的任何合約中，概無須根據香港公司條例第470條披露的獲准許的彌償條文。

管理層合約

於二零二二年度，概無訂立或生效的而有關本公司全部或任何主要部分業務的管理及行政的合約(僱傭合約及董事服務合約除外)。

董事的服務合約

由於Andrea Guerra先生的僱傭協議載有明確條款，規定為使本公司有權終止其僱傭協議，本公司可能須支付相等於一年以上酬金的賠償或其他款項，故根據上市規則第13.68條，僱傭協議將須於應屆股東週年大會上獲股東批准。

除上述事項外，概無本公司董事與本集團任何成員公司訂有不支付賠償(法定賠償除外)則不可於一年內終止的服務合約。

董事於競爭業務的權益

於二零二二年度，概無本公司董事於與本公司或本集團的業務直接或間接競爭或可能競爭的業務中擁有任何權益。

董事於證券的權益及淡倉

於二零二二年十二月三十一日，本公司董事(包括行政總裁)於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須由本公司存置的登記冊或根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)須知會本公司及香港聯合交易所有限公司的權益如下：

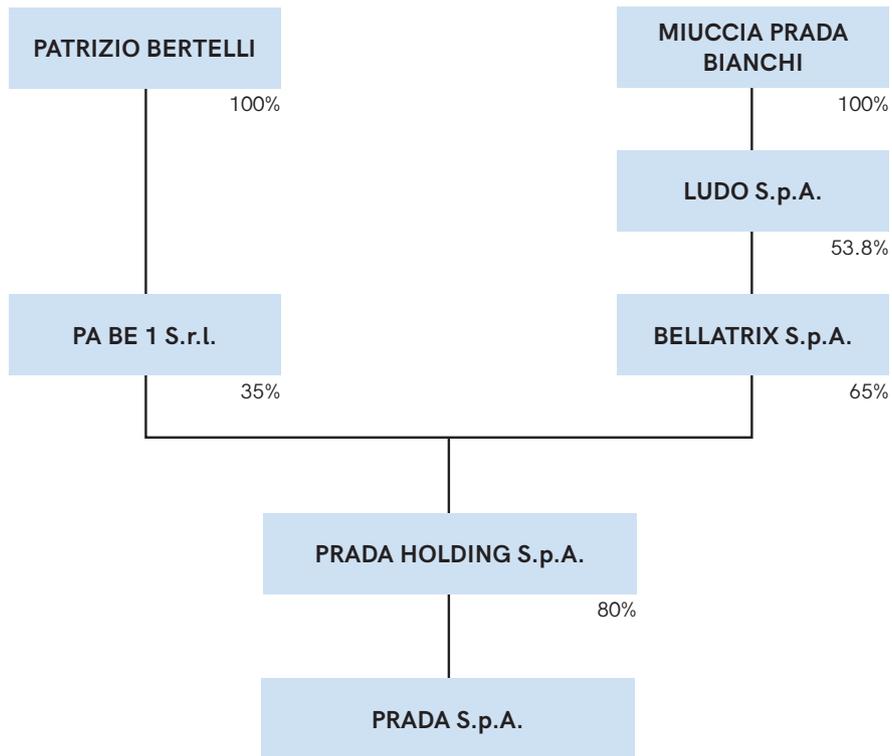
(a) 於本公司股份及相關股份的好倉

董事姓名	股份數目	權益性質	佔已發行股本概約百分比
Miuccia Prada Bianchi 女士	2,046,470,760 (附註 1 及 2)	受控制法團權益	80%
Patrizio Bertelli 先生	2,046,470,760 (附註 1 及 3)	受控制法團權益	80%

附註：

1. Prada Holding S.p.A. 擁有本公司已發行股本的約 80%，因此為本公司的控股公司。
2. Miuccia Prada Bianchi 女士透過 Ludo S.p.A. 間接控制 Bellatrix S.p.A. 股本的 53.8% (由 438,460 股普通股及 100,000 股優先股組成)，而 Bellatrix S.p.A. 則擁有 Prada Holding S.p.A. 股本的 65% (由 1,650 股普通股及 300 股優先股組成)。因此，根據證券及期貨條例，Miuccia Prada Bianchi 女士被視為於以 Prada Holding S.p.A. 名義登記的全部股份中擁有權益。Miuccia Prada Bianchi 女士亦為 Prada Holding S.p.A.、Bellatrix S.p.A. 及 Ludo S.p.A. 的董事。
3. Patrizio Bertelli 先生透過 PA BE 1 S.r.l. 間接控制 Prada Holding S.p.A. 股本的 35% (由 750 股普通股及 300 股優先股組成)。因此，根據證券及期貨條例，Patrizio Bertelli 先生被視為於以 Prada Holding S.p.A. 名義登記的全部股份中擁有權益。Patrizio Bertelli 先生亦為 PA BE 1 S.r.l. 的董事。

下表概述 Miuccia Prada Bianchi 女士及 Patrizio Bertelli 先生於二零二二年十二月三十一日於本公司股份的權益：



(b) 於相聯法團的股份及相關股份的好倉：

董事姓名	相聯法團名稱	股份類別	股份數目	權益性質	權益概約百分比
Miuccia Prada Bianchi 女士	Prada Holding S.p.A.	普通股	1,650	受控制法團	68.75%
	Prada Holding S.p.A.	優先股	300	如上	50%
	MFH Munich Fashion Holding GmbH	登記股份	1	如上	100%
	Bellatrix S.p.A.	普通股	438,460	如上	49.83%
	Bellatrix S.p.A.	優先股	100,000	如上	83.34%
	Ludo S.p.A.	A類股份	5,066,000	實益擁有人	100%
	Ludo S.p.A.	B類股份	4,965,100	實益擁有人	100%
	PH-RE LLC	資本出資(日圓)	1,000,000	受控制法團	100%
Patrizio Bertelli 先生	Prada Holding S.p.A.	普通股	750	受控制法團	31.25%
	Prada Holding S.p.A.	優先股	300	如上	50%
	MFH Munich Fashion Holding GmbH	登記股份	1	如上	100%
	PH-RE LLC	資本出資(日圓)	1,000,000	如上	100%

除上文所披露者外，於二零二二年十二月三十一日，本公司的董事或其聯繫人概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第 XV 部)的股份、相關股份及／或債權證中，持有記錄於根據證券及期貨條例第 352 條須存置的登記冊或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於證券的權益及淡倉

於二零二二年十二月三十一日，除已於上文披露的本公司董事權益外，下列人士持有須根據證券及期貨條例第 336 條載入由本公司保存的登記冊的本公司股份或相關股份的權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目	佔已發行股本概約百分比
好倉			
Prada Holding S.p.A.	法定及實益擁有人	2,046,470,760	80%
Bellatrix S.p.A.	受控制法團權益	2,046,470,760	80%
Ludo S.p.A.	受控制法團權益	2,046,470,760	80%
PA BE 1 S.r.l.	受控制法團權益	2,046,470,760	80%

附註：

Prada Holding S.p.A. 擁有本公司已發行股本的約80%。由於Ludo S.p.A. 擁有Bellatrix S.p.A. 的53.8%的權益，而Bellatrix S.p.A. 則擁有Prada Holding S.p.A. 的65%的權益，以及PA BE 1 S.r.l. 擁有Prada Holding S.p.A. 的35%的權益，故Bellatrix S.p.A.、Ludo S.p.A. 及PA BE 1 S.r.l. 均被視為於Prada Holding S.p.A. 所持本公司的2,046,470,760股股份中擁有權益。

股本

本公司股本於二零二二年度的詳情載於綜合股東權益變動表及綜合財務報表附註30。

董事於交易、安排及合約的權益

除下文持續關連交易一節及綜合財務報表附註40與關聯方的交易及附註39董事會薪酬所披露的合約外，於二零二二年度任何時間概無訂立或存續對本集團業務屬重大的任何交易、安排或合約而當中董事或與董事有關連的實體直接或間接擁有重大權益。

於二零二二年度，概無本公司或其任何附屬公司或控股公司或任何本公司控股公司的附屬公司參與訂立的安排，讓本公司董事藉購入本公司股份或債權證而獲取利益。

董事放棄收取薪酬

Lorenzo Bertelli 先生已放棄收取自二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間的董事袍金50,000歐元及提名委員會成員酬金10,000歐元，以及自其委任日期(二零二二年二月四日)至二零二二年十二月三十一日期間的可持續發展委員會成員酬金27,500歐元，其年度薪金增加同等數額。

Alessandra Cozzani 女士(前任董事)已放棄收取自二零二二年一月一日至二零二二年九月三十日期

間的董事袍金 37,500 歐元，其年度薪金增加同等數額。

發行債務證券

於二零二二年度，本公司或本集團任何成員公司概無發行任何債務證券。

持續關連交易

於二零二二年度，本集團有以下不獲豁免持續關連交易，有關詳情已於本公司日期分別為二零一五年七月十五日及二零一七年五月二十六日的公告中披露：

(a) 有關日本 Prada 青山大廈的租賃協議及擔保

於二零一五年七月十五日，PH-RE LLC 購買一幢位於日本東京南青山的大廈（「青山大廈」）。本公司的全資附屬公司 Prada Japan Co. Ltd（「Prada Japan」）自二零零四年起一直租賃青山大廈，作為其在東京的旗艦店。

於二零一五年五月二十五日，Prada Japan（作為承租人）與前任出租人通過訂立為期 20 年的租賃協議（「租賃協議」）續期青山大廈的租賃。同日，本公司授予前任出租人擔保 Prada Japan 完全遵守其於租賃協議項下的全部責任的擔保（「擔保」）。

由於購買青山大廈，本公司關連人士 PH-RE LLC 成為租賃協議項下的出租人及本公司為前任出租人所授擔保的受益人。因此，屬本集團持續交易的租賃協議及擔保已變成上市規則第十四 A 章下本集團的持續關連交易。

於二零一七年四月二十八日，PH-RE LLC（前身為 PA BE 1 S.r.l. 的全資附屬公司）成為本公司主要股東 Prada Holding S.p.A. 的全資附屬公司。Miuccia Prada Bianchi 女士及 Patrizio Bertelli 先生（彼等為本公司前任行政總裁、執行董事及主要股東（定義見上市規則））為 Prada Holding S.p.A. 的間接股東。

進行這項交易後，租賃協議及擔保仍為本集團的其後持續關連交易，其條款維持不變。

根據租賃協議及擔保，本公司於二零二二年度向 PH-RE LLC 支付的租金或按照適用會計規則應計的租金如本公司日期為二零一七年五月二十六日的公告所披露，年度上限為 2,040,703,000 日圓。

(b) 有關日本 Miu Miu 青山大廈的租賃協議及擔保

於二零一七年五月二十六日，PH-RE LLC 購買一幢位於日本東京南青山的大廈（「MM 青山大廈」）。自二零一五年起，Prada Japan 根據與 MM 青山大廈前業主訂立的租賃協議（「MM 租賃協議」），租用 MM 青山大廈作為東京 Miu Miu 品牌旗艦店。就 MM 租賃協議而言，本公司授予前業主擔保 Prada Japan 完全遵守其於 MM 租賃協議下的一切責任的擔保（「MM 擔保」）。

由於購買 MM 青山大廈，PH-RE LLC 成為 MM 租賃協議下的出租人及本公司授予前業主 MM 擔保的受益人。

PH-RE LLC 為本公司主要股東（定義見上市規則）Prada Holding S.p.A. 的全資附屬公司。Miuccia Prada Bianchi 女士及 Patrizio Bertelli 先生（彼等為本公司前任行政總裁、執行董事及主要股東（定義見上市規則））為 Prada Holding S.p.A. 的間接股東。

就此而言，屬本集團持續交易的 MM 租賃協議及 MM 擔保已變成上市規則第十四 A 章下本集團的其後持續關連交易。

根據 MM 租賃協議及 MM 擔保，本公司於二零二二年度向 PH-RE LLC 支付的租金或按照適用會計規

則應計的租金如本公司日期為二零一七年五月二十六日的公告所披露，年度上限為630,000,000日圓。

下表列示二零二二年度各項不獲豁免持續關連交易的總值：

	持續關連交易 (「持續關連交易」)	應用國際會計準則 第1號「財務報告呈列」 後對持續關連交易 的會計調整	對截至二零二二年 十二月三十一日 止年度損益的影響
(a)有關Prada青山大廈的租賃協議及擔保	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓
使用權資產折舊及租賃負債利息開支	2,040.7	87.4	2,128.1
(b)有關Miu Miu青山大廈的租賃協議及擔保	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓
使用權資產折舊及租賃負債利息開支	630	(17.1)	612.9

獨立非執行董事已審閱上述不獲豁免持續關連交易，並確認該等交易為：

- (i) 在本集團日常及一般業務過程中訂立；
- (ii) 根據一般商業條款或更優條款進行；及
- (iii) 根據協議，按公平合理的條款管限，並符合本公司股東的整體利益。

本公司董事已聘用核數師檢討上述不獲豁免持續關連交易。核數師已根據所進行的工作向本公司董事提供一封函件(同時抄送聯交所)確認彼等並無發現任何事實致使彼等認為持續關連交易為：

- (i) 並無獲本公司董事會批准；
- (ii) 倘交易涉及由本集團提供貨物或服務，在所有重大方面並無遵守本集團的定價政策；
- (iii) 在所有重大方面並無按照規管該類交易的相關協議的條款訂立；及
- (iv) 已超出相關年度上限。

除上文所披露者外，綜合財務報表附註40所披露的關聯方交易均非須遵守上市規則申報或披露規定

的關連交易或持續關連交易。本公司已根據上市規則第十四A章遵守規管「關連交易」或「持續關連交易」的披露規定。

銀行貸款及其他借款

本集團於二零二二年十二月三十一日的銀行貸款及其他借款詳情載於綜合財務報表附註21及26。

主要客戶及供應商

本集團的業務性質為本集團五大客戶或供應商所佔買賣百分比低於買賣總額的30%，而董事認為並無客戶或供應商會對本集團構成重大影響。

退休福利計劃

本集團的退休福利計劃詳情載於綜合財務報表附註27。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。經向全體董事作出具體查詢後，所有董事已確認彼等於整個二零二二年度一直遵守標準守則所載準則。

報告期後事項 – 如適用

於報告日期後發生的重大事項(如有)詳情載於綜合財務報表附註44。

承擔及或有事項

本集團於二零二二年十二月三十一日的資本承擔及或有負債詳情分別載於綜合財務報表附註28。

足夠的公眾持股量

聯交所已於本公司上市時向其授予毋須嚴格遵守上市規則第8.08(1)條的豁免(「公眾持股量豁免」)。

根據公眾持股量豁免，本公司必須一直維持20%的最低公眾持股量。根據本公司掌握的資料及據董事所知，於本年報日期，本公司已維持有關最低公眾持股量。

董事對綜合財務報表的責任

董事須負責編製截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，以確保該等財務報表真實而公平地反映本集團的業務狀況。編製該等財務報表時，董事已選取合適的會計政策，作出審慎而合理的判斷及估計，並根據歐盟所採納國際會計準則理事會發佈的國際財務報告準則按持續經營基準編製綜合財務報表。董事須負責存置妥當會計記錄，以保障本公司及本集團資產。

核數師

本公司的綜合財務報表及獨立財務報表由Deloitte & Touche S.p.A. 審核。根據意大利法律，核數師的委任及其酬金按法定核數師委員會建議由股東於本公司股東大會上每三年委任及議決一次。

於二零一二年四月十三日，聯交所豁免本公司嚴格遵守於上市規則第13.88條，其規定本公司須於每屆股東週年大會上委任核數師，任期直至下屆股東週年大會為止。因此，本公司按照適用意大利法律每三年於本公司股東大會上委任核數師並釐定其薪酬。

於二零二二年三月十四日，董事會議決根據法定核數師委員會及審核及風險委員會提供的推薦建議，在本公司二零二二年四月二十八日舉行的股東大會(「二零二二年股東週年大會」)上提呈一項重新委

任Deloitte & Touche S.p.A. 為本公司核數師的決議案，任期為截至二零二四年十二月三十一日止三個財政年度，並釐定其酬金。

本公司於二零二二年股東週年大會議決委任Deloitte & Touche S.p.A. 為本公司核數師，任期為三個財政年度。據此，核數師的任期將於就批准本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度財務報表而將予召開的股東大會屆滿。

承董事會命

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paolo', followed by a horizontal line extending to the right.

主席

Paolo Zannoni

二零二三年三月九日

企業管治常規

本公司致力保持最高水平的企業管治標準，以為其所有利益相關者(包括其股東)創造長期可持續價值。

本公司採納的企業管治模式包括一套規則、標準及結構化程序，旨在建立本集團內部的有效及具透明度運作，以保障本公司股東權利、提升股東價值並維護本集團的信譽及聲譽。本公司採納的相關企業管治模式符合本公司註冊成立所在地意大利適用法律及規例以及上市規則附錄十四所載企業管治守則(「守則」)原則所載的要求。

遵守守則

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納有關常規截至二零二二年十二月三十一日止年度(「二零二二年度」)符合守則所載守則條文。本企業管治報告概述本公司如何於二零二二年度採用守則所載原則及貫徹守則條文。

董事進行證券交易

本公司已採納規管董事進行證券交易的書面程序，其條款不比《標準守則》所載者寬鬆。在回應本公司作出的具體查詢時，所有董事均確認彼等於二零二二年度內所有適用時間一直遵守《標準守則》所載的規定及本公司的相關程序。本公司於二零二二年度並無發生任何違規事件。

本公司亦已採納規管可能擁有關於本公司及其證券的內幕資料的相關員工進行的證券交易的書面程序。該等程序的條款不比《標準守則》所載者寬鬆。

於二零二二年十二月三十一日，董事於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)股份的權益載於董事會報告。

董事會

A. 董事會的組成

董事會目前由十一名董事組成，包括六名執行董事及五名獨立非執行董事。董事會擁有與本公司策略、管治及業務相關的適當技能及經驗組合，並支持其管理成效及效率。其實現多元化的方法載於董事會多元化政策，有關詳情於提名委員會一段論述。目前董事會中的女性董事代表佔比約為36%。員工層面的性別多元化披露於年度報告，性別多元化(包括高級管理層)披露於可持續發展報告。董事會認為，多元化不應局限於性別。下表列示董事會的架構、技能組合、專門知識及能力。

董事	委員會				技能及專門知識									
	審核	提名	薪酬	執行董事/獨立非執行董事	總匯及及核數	法律	會計	風險管理	可持續發展	管理	國際經驗	財務報告/銀行業	法律、環境、社會及治理	獨立非執行董事
Paolo ZANNONI先生(董事會主席)	74	男	意大利	執行董事		X				X	X	X		X
Miuccia PRADA BIANCHI女士	74	女	意大利	執行董事						X	X			X
Patrizio BERTELLI先生	76	男	意大利	執行董事						X	X			X
Andrea GUERRA先生(行政總裁)	57	男	意大利	執行董事						X	X			X
Andrea BONINI先生(財務總監)	43	男	意大利	執行董事						X	X	X		X
Lorenzo BERTELLI先生	34	男	意大利	執行董事			X	X	X	X			X	X
Marina Sylvia CAPROTTI女士	45	女	意大利	獨立非執行董事	X	X	X		X	X			X	X
Maurizio CEREDA先生	69	男	意大利	獨立非執行董事	X		X		X	X	X			X
Yoël ZAOUI先生	62	男	非意大利	獨立非執行董事	X	X			X	X	X			X
Pamela Yvonne CULPEPPER女士	68	女	非意大利	獨立非執行董事				X	X	X			X	X
Anna Maria RUGARLI女士	50	女	意大利	獨立非執行董事				X	X	X			X	X

董事的履歷詳情及其相互關係(倘適用)載於本年報董事及高級管理層一節。本公司已在其網站及聯交所網站上存有一份最新董事名單，以確定彼等各自的職務及職責。

B. 董事會會議

於二零二二年度，董事會共舉行五次會議討論本集團總體企業策略方向及目標，評估經營及財務表現（包括年度預算以及年度及中期業績），以及批准持續關連交易及本集團的主要投資、企業重組計劃及非經常性交易，成立可持續發展委員會，委任一名新任董事並授予其權力，採納董事會及董事會委員會的新職權範圍。董事於該五次會議（全部透過電子通訊方式舉行）的平均出席率為90.9%。

董事會會議記錄由企業事務部保存。董事會會議及所有董事會委員會的會議記錄均已送交相關董事，並可供任何董事在向本公司發出合理通知後查閱。

C. 董事會出席情況

下表詳列二零二二年度的董事會會議、董事會委員會會議及股東大會的出席情況：

董事	董事會	審核及 風險委員會	薪酬委員會	提名委員會	可持續發展委員 會	股東會議
執行董事						
Paolo ZANNONI 先生 ¹ (主席)	5/5		2/2			2/2
Miuccia PRADA BIANCHI 女士(行政總裁) ²	1/5					0/2
Patrizio BERTELLI 先生(行政總裁) ³	5/5					0/2
Alessandra COZZANI 女士 ⁴	4/4					2/2
Andrea BONINI 先生(財務總監) ⁵	1/1					不適用
Lorenzo BERTELLI 先生 ⁶	5/5			3/3	3/3	1/2
非執行董事						
Stefano SIMONTACCHI 先生 ⁷	5/5					2/2
獨立非執行董事						
Maurizio CEREDA 先生 ⁸	5/5	4/5		3/3		2/2
Marina Sylvia CAPROTTI 女士 ⁹	4/5	5/5	2/2	3/3		1/2
Yoël ZAOUÏ 先生 ¹⁰	5/5	5/5	2/2			0/2
Pamela Yvonne CULPEPPER 女士 ¹¹	5/5				3/3	1/2
Anna Maria RUGARLI 女士 ¹²	5/5				3/3	1/2
法定核數師						
Antonino PARISI 先生(主席)	5/5					1/2
David TERRACINA 先生	4/5					1/2
Roberto SPADA 先生	5/5					2/2
會議日期	二零二二年 二月四日	二零二二年 二月二十三日	二零二二年 二月四日	二零二二年 二月四日	二零二二年 四月二十二日	二零二二年 一月二十八日
	二零二二年 三月十四日	二零二二年 三月九日	二零二二年 三月九日	二零二二年 三月十四日	二零二二年 七月十三日	二零二二年 四月二十八日
	二零二二年 五月三日	二零二二年 五月二日		二零二二年 十月二十五日	二零二二年 十一月十八日	
	二零二二年 七月二十八日	二零二二年 七月二十七日				
	二零二二年 十一月八日	二零二二年 十一月七日				
董事平均出席率	90.9%	93.3%	100%	100%	100%	54.5%

附註：

1. 薪酬委員會成員
2. 自二零二三年一月二十六日起不再擔任行政總裁
3. 自二零二三年一月二十六日起不再擔任行政總裁
4. 自二零二二年五月二日起不再擔任財務總監，並於二零二二年九月三十日起不再擔任執行董事
5. 自二零二二年五月二日起開始擔任財務總監，並自二零二二年十一月八日起擔任執行董事
6. 可持續發展委員會及提名委員會成員
7. 自二零二三年一月二十六日起不再擔任非執行董事
8. 提名委員會主席及審核及風險委員會成員
9. 薪酬委員會主席及審核及風險委員會以及提名委員會成員
10. 審核及風險委員會主席及薪酬委員會成員
11. 於二零二二年一月二十八日獲委任為董事及可持續發展委員會主席
12. 於二零二二年一月二十八日獲委任為董事及可持續發展委員會成員

D. 角色與責任

董事會為本公司的最高決策機構，獲授權管理本公司所有一般和特別事宜。董事會有權執行其視為對追求本公司的企業目的屬必須及有用的所有作為，但根據相關法律或法規或公司章程特別留待股東決定的作為除外。具體而言，董事會負責制定本公司及本集團的整體策略並檢討其營運及財務表現。因

此，董事會認為並決定有關本集團整體策略，包括可持續策略，本集團策略目標、年度預算、年度及中期業績、批准主要交易、關連交易及任何其他重大的經營及財務事項。董事會亦負責持續評估內部監控及風險管理制度的有效性。

於二零二二年度，全體董事會成員每月均取得由執行董事在管理層的協助下編製的更新資料。有關更新資料的目的為充份提供有關本集團業績表現、狀況及前景的平衡而全面的評估，以使每名董事能履行其職責。此外，由於新冠肺炎大流行及俄烏沖突導致全球情況持續不明朗，因此，董事會於二零二二年度投放更多時間舉行會議討論有關不確定性對本集團業務的實際影響以及本集團為促進業務增長而採取的措施。

董事會認為，企業文化是本集團長期業務、經濟成功及可持續增長的基石。董事會制定及推廣企業文化，期望及要求僱員遵守本集團的程序及政策。詳情請參閱董事會報告及可持續發展報告。

執行董事負責本公司的日常管理，並在本公司的控制下及授權範圍內作出經營及業務決策。

經董事會授權管理層決策的類型包括：

- 編製年度及中期業績供董事會批准；
- 執行董事會採納的業務策略及其他措施；
- 監察董事會採納的經營預算；
- 設計、實行及監督內部監控及風險管理制度；及
- 遵守有關法定規定、規則與規例。

E. 非執行董事

非執行董事(包括獨立非執行董事)為公司帶來多元化的技能、專門知識、專業資格以及不同背景及觀點。彼等參與董事會及董事會委員會會議，為本公司在策略、政策、財務表現各方面的重要事宜提供獨立而客觀的意見、建議及判斷，亦就可能涉及利益衝突的事宜發揮牽頭引導作用。彼等亦出席本公司股東大會以了解股東意見。彼等透過提供獨立、具建設性及知情的意見，為本公司策略及政策的發展作出積極貢獻。

F. 獨立非執行董事

獨立非執行董事藉提供客觀判斷及建設性質詢加強董事會成效及決策。彼等的獨立性按委任、年度及需重新考慮的情況下評估。

所有獨立非執行董事均符合上市規則第3.13條所載的獨立性指引，並已根據上市規則要求向本公司提交有關其獨立性的書面確認。獨立非執行董事的獨立性經提名委員會於二零二三年三月一日進行的審閱進一步確認。本公司獨立非執行董事概無持有本公司或其附屬公司的任何業務或財務權益。

G. 董事責任保險

本公司已安排適當責任保險，彌償董事因公司事務所產生的責任。本公司會每年檢討保險範圍。

H. 董事培訓

獲委任入董事會後，董事均會獲提供全面的入職程序，確保其透徹理解本公司業務及常規的主要範疇，以及其根據相關法律、規則及法規的角色責任。

於二零二二年度，Paolo Zannoni先生、Miuccia Prada Bianchi女士、Patrizio Bertelli先生、Alessandra Cozzani女士、Lorenzo Bertelli先生、Andrea Bonini先生、Stefano Simontacchi先生、Marina Sylvia Caprotti先生、Maurizio Cereda先生、Yoël Zaoui先生、Pamela Yvonne Culpepper女士及 Anna Maria Rugarli女士已參與持續專業培訓，以提高及更新其知識及技能，並定期獲得有關董事職責及責任的法律、規則及／或規例的最新發展狀況。持續培訓有助董事得知現行趨勢及本集團面對的問題，有助彼等更新及提醒所需技能及知識以履行彼等職責。Andrea Guerra先生於二零二三年一月二十六日獲委任後亦參與董事培訓。

董事須向本公司提供二零二二年度的培訓記錄。記錄由企業事務部存置。

主席及行政總裁

於二零二二年度，主席為Paolo Zannoni先生，而行政總裁為Miuccia Prada Bianchi女士及Patrizio Bertelli先生。自二零二三年一月二十六日起，Miuccia Prada Bianchi女士及Patrizio Bertelli先生不再擔任行政總裁，而Andrea Guerra先生獲委任為新任行政總裁。主席及行政總裁為兩個獨立的職位。主席掌握代表本公司的權力及領導董事會。彼負責確保董事會有效運作及遵守良好企業管治常規及程序。在其他執行董事及高級管理層協助下，行政總裁負責管理本公司的業務，包括執行董事會採納的主要策略及其他措施。

董事間關係

Miuccia Prada Bianchi女士及Patrizio Bertelli先生(本公司執行董事兼前任行政總裁)為夫妻關係。Lorenzo Bertelli先生(本公司執行董事)為Miuccia Prada Bianchi女士及Patrizio Bertelli先生的兒子。

董事會成員委任

於本公司二零二一年五月二十七日舉行的股東大會(「二零二一年股東週年大會」)上，董事會(當時包括九名董事)獲委任的任期為三個財政年度。董事會的授權將於為批准本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的財務報表的股東大會之日失效。其他兩名獨立非執行董事 Pamela Yvonne Culpepper 女士及 Anna Maria Rugarli 女士於本公司於二零二二年一月二十八日舉行的股東大會上獲委任，並於現屆董事會授權的餘下期限內繼續任職。兩名執行董事 Andrea Bonini 先生及 Andrea Guerra 先生分別於二零二二年十一月八日及二零二三年一月二十六日獲委任，及倘經應屆股東大會確認，彼等將於現屆董事會授權的餘下期限內繼續任職。執行董事 Alessandra Cozzani 及非執行董事 Stefano Simontacchi 分別於二零二二年九月三十日及二零二三年一月二十六日辭任。

根據本公司公司章程，董事可重選連任。

董事會的企業管治職能

董事會負責制定本公司的企業管治政策及監督其執行情況，確保遵守守則條文。就此而言董事會的角色為：

- (i) 制訂及檢討本公司的企業管治政策及常規；
- (ii) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展事宜；
- (iii) 檢討及監察本公司遵守有關法律及監管規定的政策及常規；
- (iv) 制訂、檢討及監察道德守則、組織、管理及控制模式(根據意大利二零零一年六月八日第231號法令採納)及本公司適用於董事及僱員的程序；
- (v) 檢討相關環境、社會及管治(「ESG」)事宜；
- (vi) 檢討本公司遵守守則及審閱企業管治報告內相關事項的披露情況；及

(vii) 履行根據上市規則或其他適用規則所載董事會須負責的任何其他企業管治職責及職能。

於二零二二年度，董事會完成下列與企業管治事項相關的活動：

- (i) 檢討及批准本公司的持續關連交易；
- (ii) 檢討遵守守則情況；
- (iii) 透過內部審核部門、審核及風險委員會及可持續發展委員會檢討本公司內部監控、風險管理制度的有效性及 ESG 表現；
- (iv) 檢討及批准可持續發展報告；
- (v) 批准本集團的重大交易，包括企業重組計劃；
- (vi) 採納董事會及董事會委員會的新職權範圍及政策；及
- (vii) 委任一名新執行董事以取代已辭任的執行董事，並授予其權力。

董事會委員會

董事會已遵守守則成立審核及風險委員會、薪酬委員會、提名委員會及可持續發展委員會，各委員會主席均為獨立非執行董事。首三個董事會委員會的職權範圍及成員均於本公司及聯交所網站刊載。董事會委員會的職權範圍不低於守則中規定的要求。董事會委員會獲提供足夠資源以履行其職責，並經合理要求，可在適當情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。

A. 審核及風險委員會

本公司已遵守上市規則第 3.21 條規定成立審核及風險委員會，其中至少一名成員具備相關財務管理專長，以履行審核及風險委員會職責。審核及風險委員會會員由三名獨立非執行董事 Yoël Zaoui 先生(主席)、Marina Sylvia Caprotti 女士及 Maurizio Cereda 先生組成。審核及風險委員會的主要職責為協助董事會就內部審核職能、本公司的財務申報程序以及其內部監控及風險管理制度的獨立性、

充足性、有效性及效率提供獨立意見、監督外部審核流程、內部審核程序及財務控制活動、執行本公司的風險管理職能、評估本公司的商業模式及策略、檢討內部審核工作計劃、參考外部核數師所進行的工作後檢討與外部核數師的關係以及其獨立性、費用及聘用條款，並履行董事會向其指派的任何其他職務與職責。

於二零二二年度，審核及風險委員會舉行了五次會議(出席率為93.3%)，主要與高級管理層及本集團的內部及外部核數師以及法定核數師委員會審閱重大內部及外部審核結果及審核及風險委員會職權範圍規定的財務事宜，並向董事會提出有關推薦建議。審核及風險委員會的審閱涵蓋二零二二年度的審核計劃、內部及外部核數師的審核結果、內部監控、風險評估、對二零二一年本集團持續關連交易進行的年度審閱、稅務及法律資料更新及財務報告事宜(包括截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度業績及於二零二二年六月三十日的中期財務業績)以呈交董事會批准之前對其進行審閱。

審核及風險委員會亦分別於二零二三年一月二十五日及二零二三年二月二十七日及三月八日再舉行了三次會議，以審查並向董事會建議批准本集團二零二三年預算，討論Deloitte & Touche S.p.A.所呈交的二零二二年獨立財務報表及本公司年度報告的認證審核活動，評估減值測試所採用的方法，討論本集團主要未決訴訟(包括稅務訴訟)的狀況，了解內部審核及風險管理活動的最新情況，提出二零二三年審核計劃，審閱二零二二年的年度業績、可持續發展報告、持續關連交易、內部審核部以及審核及風險委員會報告。

核數師酬金

就 Deloitte & Touche S.p.A. 及其網絡公司二零二二年度及截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表審核，連同非審核服務應計的費用及開支總額列示如下(金額以千歐元為單位)：

服務類別	核數師公司	接受服務公司	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
審核服務	Deloitte & Touche S.p.A.	Prada S.p.A.	475	508
審核服務	Deloitte & Touche S.p.A.	附屬公司	133	136
審核服務	Deloitte 網絡公司	附屬公司	1,147	1,129
付予 Deloitte 網絡公司的審核費用總額			1,755	1,773
其他諮詢服務	Deloitte & Touche S.p.A.	Prada S.p.A.	374	24
其他諮詢服務	Deloitte 網絡公司	附屬公司	124	69
付予 Deloitte 網絡公司的非審核費用總額			498	93
付予 Deloitte 網絡公司的酬金總額			2,253	1,866

B. 薪酬委員會

薪酬委員會的主要職責為就本公司董事及高級管理人員的薪酬待遇政策及架構、就制定有關薪酬政策設立正式而具透明度的程序向董事會提供推薦意見。其後薪酬委員會的推薦意見會提交予董事會考慮及採納(如適用)。薪酬委員會由兩名獨立非執行董事 Marina Sylvia Caprotti 女士(主席)及 Yoël Zaoui 先生與執行董事兼董事會主席 Paolo Zannoni 先生組成。

於二零二二年度，薪酬委員會舉行了兩次會議，出席率為 100%，以建議可持續發展委員會主席及成員的薪酬，以及採納董事及高級管理層於二零二二年至二零二四年三年期間的長期獎勵計劃。

薪酬委員會亦於二零二三年一月二十五日及二零二三年三月六日舉行了兩次會議，以於呈交董事會批

准之前審閱 Paolo Zannoni 先生、Miuccia Prada Bianchi 女士及 Patrizio Bertelli 先生的薪酬以及審閱董事會的整體薪酬。

薪酬政策

本集團的薪酬政策旨在吸引、獎勵及留住員工，其被視為本集團業務成功的關鍵。本集團藉著定期監察以保持此「人力資本」，從而維持與本公司的僱傭關係及與市場一致的薪酬政策。為確保本公司吸引及留住人才的能力，本公司的薪酬政策建基於提供公正及具市場競爭力薪酬組合的原則，以支持績效文化及有助實現策略業務目標。

本集團的薪酬政策乃為回報及挽留高水平專業人員及具備專業技術管理人員、剛畢業人士及工人而設，確保透過持續的組織學習及加強合作機構人員經驗及技能而在中長期能夠創造價值。

該政策包括固定及浮動、直接及遞延、符合相關職位及專業資格的組合，並且配合不同地區所需。

本集團設有將薪酬與本集團年度績效掛鈎的獎勵制度，並計入本集團銷售淨額目標及各部門的目標。

本集團已採納一套適用於執行董事、高級管理層及主要管理層的長期現金獎勵計劃以留住人才。合資格執行董事、高級管理層或主要管理層根據該計劃的福利權利須待本集團達到一項或以上經濟目標及若干 ESG 目標以及於三年期間結束時僱員仍受僱於本集團情況下歸屬。

本集團亦已制訂其他適用於銷售人員的獎勵計劃，本集團技術人員可能會於開發出一季系列後獲取系

列獎金。

董事會的基本薪酬總額由股東於股東大會上批准。獲授特別權限的各名董事(可授予執行董事及董事會委員會成員)的額外薪酬，將由董事會在考慮薪酬委員會的推薦意見以及法定核數師委員會的意見後釐定。

根據現行薪酬組合，執行董事收取薪酬的形式計有袍金、薪金及其他福利、酌情花紅及／或其他獎勵，包括非金錢福利、其他津貼及退休福利計劃供款等項目的供款。非執行董事(包括獨立非執行董事)收取薪酬的形式計有袍金及退休福利計劃供款，視乎情況而定。董事不得批准其本身的薪酬。

C. 提名委員會

提名委員會的主要職責為制訂董事提名政策及就董事會本身的架構、人數及組成、選舉新董事及董事的繼任計劃向董事會提供建議以供考慮及採納(如適用)。提名委員會大部分成員為獨立非執行董事，由獨立非執行董事 Maurizio Cereda 先生擔任主席，另外包括獨立非執行董事 Marina Sylvia Caprotti 女士及執行董事 Lorenzo Bertelli 先生。

於二零二二年度，提名委員會舉行了三次會議(平均出席率為 100%)，以就二零二一年度對獨立非執行董事的獨立性及董事會的架構、人數及組成進行年度檢討，以向董事會建議成立可持續發展委員會及其成員，包括委任主席，以及採納其職權範圍，委任 Andrea Bonini 先生為執行董事以取代 Alessandra Cozzani 女士，並對本公司的董事會多元化政策進行年度檢討。

為實現可持續均衡發展，本公司視董事會多元化為實現策略目標及發展的關鍵因素。董事會已於二零一三年九月採納並於二零二二年度審閱董事會多元化政策(「董事會多元化政策」)。根據董事會多元

化政策所載原則，所有董事會成員的委任均基於英才機制，按客觀標準推舉及甄選候選人，並會適當考慮董事會多元化。在這一層面，多元化包括多項因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技術及知識。最終選擇乃基於候選人能向董事會作出的功績及貢獻而定。提名委員會獲委派整體負責實施及監督董事會多元化政策的執行。提名委員會通過聘請獨立外部顧問討論為確保董事會多元化政策效力而可能須進行的任何修訂，並將相關修訂推薦予董事會，供其批准。

於二零一九年三月十五日，董事會採納董事提名政策(「董事提名政策」)，為建議委任或重新委任董事填補臨時空缺提供指引，並載列提名本公司董事人選的過程及標準。本公司採納董事提名政策以規管董事提名程序來確保董事會成員的所有提名均按公平透明方式提出，藉此維持董事會內與本公司策略、管治及業務相關的技能、經驗及多元性適當平衡，從而促進董事會管理的有效性及效率。

董事提名政策載有評估擬提名候選人是否適合時須考慮的多項因素，包括具備道德高尚及誠信聲譽、專業資質、技能、知識及經驗、可投入所時間承諾、長處及對董事會的潛在貢獻，以及是否符合上市規則下的獨立性準則(如適用)，包括長期任職的獨立非執行董事的獨立性(如適用)。

提名委員會考慮股東就新董事或膺選連任建議的候選人，再向董事會提出建議以供考慮。其後董事會

將決定建議的候選人是否合資格獲委任或獲重新委任(視乎情況)為本公司董事，從而向股東提議在本公司股東週年大會上將提出的相關決議案中投贊成票。

提名委員會亦於二零二三年一月十八日及二零二三年三月一日舉行了兩次會議，以建議董事會委任 Andrea Guerra 先生為執行董事，以取代 Stefano Simontacchi 先生的非執行董事職務以及審閱任命董事會新主席的建議、核實獨立非執行董事的獨立性以及二零二二年董事會的組成及規模。

D. 可持續發展委員會

可持續發展委員會由兩名獨立非執行董事 Pamela Yvonne Culpepper 女士(主席)及 Anna Maria Rugarli 女士及一名執行董事 Lorenzo Bertelli 先生組成。

可持續發展委員會以其對可持續發展評估及決定的建議及諮詢功能協助並支持董事會，即旨在監督本公司對價值鏈及戰略可持續發展承諾的程序、舉措及活動。此外，委員會支持編製及審閱非財務報告(包括年度可持續發展報告)及有關可持續發展的傳訊以提交董事會批准。董事會報告包括可持續發展事項的管治，以及本公司處理及管理本集團重大 ESG 議題的方式。

於二零二二年度，可持續發展委員會舉行了三次會議(平均出席率為 100%)，以委任 Pamela Yvonne Culpepper 女士為主席，提出本集團 ESG 策略，審查及討論二零二一年度的可持續發展報告，向董

事會建議採納本集團的人權政策及新道德守則，討論上市規則下就採納二零二二年度的可持續發展報告的新規則，並討論本公司於意大利進行的多元包容平等調研結果。

可持續發展委員會亦於二零二三年三月二日舉行了一次會議，匯報ESG的最新進展及取得的成就，並批准二零二二年可持續發展報告及支持集團運營可持續發展的行業路線圖。

法定核數師委員會

根據意大利法律，股份制公司須設由股東委任的法定核數師委員會，任期為三個財政年度，有權監督本公司對適用法律、規例、其公司章程、妥善管理原則的遵守情況，及尤其是本公司所採納的組織、行政及會計架構的充足性及其運作。

於二零二一年五月二十七日舉行的本公司股東大會上，法定核數師委員會獲委任，任期為三個財政年度。因此，現時法定核數師委員會的授權將於就批准本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的財務報表的股東大會上屆滿。

本公司的法定核數師委員會由Antonino Parisi先生(主席)、Roberto Spada先生及David Terracina先生組成。替任法定核數師為Stefania Bettoni女士及Fioranna Negri女士。

根據上市規則第13.51B(1)條披露的有關董事資料的變動

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司二零二二年中期報告刊發以來，本公司董事資料變動如下：

- 自二零二三年一月一日起，Paolo Zannoni先生的年薪已增至固定金額每年2,000,000歐元(包括擔任董事會成員的費用)，及截至二零二三年十二月三十一日止財政年度列賬的本集團除所得稅前綜合溢利0.25%的可變金額。

董事及核數師對綜合財務報表應負的責任

董事負責編製本公司二零二二年度的綜合財務報表，以確保該等綜合財務報表真實公平地反映本集團自身的事務狀況。於編製該等綜合財務報表時，董事已選擇合適的會計政策並作出審慎合理的判斷及估計。綜合財務報表乃按持續經營基準並根據歐盟採納由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則編製。

此外，董事會對本公司會計及財務報告職能於二零二二年度的資源充足性、人員資歷及經驗、培訓計劃及預算整體滿意。

本公司核數師的責任於綜合財務報表的核數師報告內陳述。

內部監控及風險管理

本集團的內部監控制度主要旨在保障本集團的資產、維持恰當的會計準則、確保就本公司的行為表現給予適當的管理及遵守相關法律及規例。本集團已採納嚴格的反腐敗政策及反交易政策，以支持反腐敗法律法規及監察外部核數師的獨立性。

為更好地控制其活動以達至成立目的，本集團已採納程序，以辨識、評估及管理因不斷變化而產生且會影響本集團營運及其須遵守監管架構的特定風險。

於二零二二年度，董事會採納舉報政策，為僱員及與本集團有交易往來的其他人士(如承包商及供應商等)提供舉報渠道及指引，以舉報財務申報或其他事宜中可能存在的不當行為。舉報政策及反腐敗政策可於本公司網站查閱。

董事會十分重視維持一套健全、有效的內部監控及風險管理制度，以保障股東的投資及本公司的資產。

董事會已承認其須對內部監控及風險管理制度(包括財務、營運及合規監控職能)負責，並有責任持續監控及檢討其有效性。此制度乃為管理而非消除風險而設計，旨在提供針對重大失實陳述或損失的合理而非絕對的保證。

管理層在內部審核部的支持下獲董事會授予責任，負責辨識、評估及管理可能影響本集團營運的風險因素的程序，及解決產生的任何嚴重的內部監控缺失的程序。

尤其是，於二零二二年內部審核部評估了本公司活動及控制措施，以減輕工作健康與安全風險以及數據洩露和網絡攻擊的風險。

內部審核部對內部監控及風險管理制度的適當性及有效性提供獨立檢討。每年就審核計劃提交董事會批准前與審核及風險委員會進行討論及協定。除協定的年度工作日程外，內部審核部亦會在有需要時進行其他特別審查。風險評估文件在管理層的支持下由內部審核部定期更新，然後由審核及風險委員會審核並提交董事會進行審批。

於二零二二年度，董事會就本集團內部監控及風險管理制度的有效性收到本公司相關管理人員的具體確認。

於二零二二年度，並無發現任何重大監控過失或缺陷。

董事會在審核及風險委員會支持下一直持續檢討本集團內部監控及風險管理制度(頻率與董事會定期

舉行會議的頻率相同)，並整體信納內部監控及風險管理制度於整個二零二二年度已有效運作並就本集團整體而言屬充分。

此外，於二零二二年度董事會對本公司內部審核及風險管理職能的資源充足性、人員資歷及經驗、培訓計劃及預算整體感到滿意。

監督機構

為符合意大利二零零一年六月八日第231號法令(「法令」)，本公司已成立一個「監督機構」，其主要職責是確保本公司根據法令採納的本公司組織、管理及控制模式的運作、有效性及執行。「監督機構」是由董事會從合資格及富經驗的人士中委任三名成員組成。「監督機構」包括Stefania Chiaruttini女士(主席)及獨立非執行董事Yoël Zaoui先生以及法定核數師Roberto Spada先生(其於二零二二年五月三日舉行的會議上獲董事會委任)。

內幕消息

本公司按照證券及期貨條例和上市規則的規定處理及發佈內幕消息。

在處理及發佈內幕消息的程序及內部監控方面，本公司：

- 已採納若干政策，以確保潛在內幕消息已獲識別並保持機密，直至作出及時及適當披露(「內幕消息政策」)；
- 已將內幕消息政策登載本公司內聯網，以確保本集團全體員工均可直接查閱；
- 已在規管董事及相關僱員的程序內訂明嚴禁在知悉內幕消息的情況下進行本公司股份交易；及
- 已授權只有執行董事及少數選定的管理層人員擔任發言人及回應外部查詢。

此外，董事會已成立內幕消息委員會，成員包括主席 Paolo Zannoni 先生、執行董事兼前任行政總裁 Patrizio Bertelli 先生及執行董事 Lorenzo Bertelli 先生。內幕消息委員會已獲授權評估(如必要)任何潛在內幕消息及將其決定及時告知所有其他董事。

公司秘書

本公司已委任 Stefania Cane 女士及袁映葵女士為聯席公司秘書。Cane 女士已自二零二二年六月三十日起不再擔任聯席公司秘書，而袁映葵女士自二零二二年六月三十日起繼續擔任唯一公司秘書。於二零二二年度，袁映葵女士出席超過 15 小時的相關專業培訓，以提升其技巧及知識。其履歷載於本年度報告董事及高級管理層一節。

股東權利

A. 應股東要求召開股東大會

根據本公司的公司章程第 14.2 條，股東大會須於代表至少二十分之一本公司股本的股東要求下由董事會召開，惟該項要求須提到將於會上討論的事項。在出現董事會不合理延遲召開大會的情況下，法定核數師委員會將採取行動。

B. 於股東大會上提呈建議

根據本公司的公司章程第 14.5 條，個人或聯名擁有或控制至少四十分之一本公司股本的股東，可於自召開股東大會通告日期起十日內透過提出建議議題書面要求在議程項目內加入有關議題。建議應透過電郵 corporateaffairs@prada.com 傳達予本公司。

C. 向董事會提出查詢

股東如須向董事會提出查詢，應透過電郵 corporateaffairs@prada.com 向本公司遞交有關事宜。本

公司一般不會處理口頭或匿名查詢。

D. 股東提名參選董事人選的程序

股東提名參選本公司董事人選的程序載於本公司的公司章程第 19.3 及 19.4 條，有關詳情於本公司日期為二零一二年三月三十日的公告中披露。

章程文件

於二零二二年度，本公司的公司章程並無變動。公司章程副本可於本公司及香港聯交所網站閱覽。

股東通訊

A. 股息政策

於二零一九年三月十五日，董事會制定並採納股息政策，以確立本公司已設有向股東派發股息的框架。本公司旨在向股東提供可持續股息流，同時考慮到財務業績、現金流量狀況、營運資金需求、資本開支、投資需求、未來運營及盈利、業務狀況及策略、股東權益以及對派付股息的任何法定或監管限制(包括根據意大利法律及本公司的公司章程)。

董事會不時審閱股息政策並採納變動(如適用)，以確保股息政策的有效性。

於二零二二年股東週年大會，股東批准派發截至二零二一年十二月三十一日止財政年度的末期股息每股 0.07 歐元，即於二零二二年五月二十七日支付股息總額 179,117,680 歐元。

B. 投資者關係及溝通

本公司致力與股東及整體財經界通訊上維持高透明度。本公司與機構股東、基金經理、研究分析員及財經媒體一直保持定期對話及公平披露。為促進本公司、股東與投資社群之間的溝通，本公司定期舉

行投資者／分析員簡報會及個別單獨會議、投資者會議及業績發佈會等。本公司力求確保在任何時候有效和及時地向股東及投資社群發佈資訊，並會定期檢討各項安排以確保其有效性。

本公司的企業網站(www.pradagroup.com)有利於與股東、投資者及其他利益相關者進行有效溝通，並能及時以電子形式發佈企業資訊及其他相關財務與非財務資料。網站透過年報、中期報告、社會責任報告、新聞稿、簡報、公告、股東通函及股東大會通告等提供有關本集團業績及活動的全面資訊。董事會已採納一項股東通訊政策，且每年進行檢討，以確保股東通訊政策的有效性及執行到位。

C. 股東會議

本公司致力於與股東保持持續溝通。股東宜親自參加股東大會，如未能出席會議，可委派代表代其出席會議並於會上投票。我們會監控並定期檢討本公司股東大會的程序。

本公司以股東大會作為與股東溝通的主要渠道之一，以確保股東的意見能傳達到董事會。在股東大會上，各項大體獨立的議題(包括選舉個別董事)皆以獨立決議案提呈及考慮。

本公司於二零二二年一月二十八日亦舉行了股東大會以委任另外兩名獨立非執行董事(「二零二二年股東特別大會」)。

鑒於新冠肺炎大流行帶來的持續風險，為確保股東會議與會者的健康及福祉，二零二二年股東特別大會及於二零二二年四月二十八日舉行的本公司股東週年大會(「二零二二年股東週年大會」)僅透過

電子方式舉行。董事，包括董事會主席、董事會委員會主席、公司秘書、本公司核數師 Deloitte & Touche S.p.A.、法定核數師及監票人出席二零二二年股東週年大會。

在二零二二年股東特別大會及二零二二年股東週年大會上向股東提呈的所有決議案均獲正式通過，且有關決議案的投票結果已分別載於本公司日期為二零二二年一月二十八日及二零二二年四月二十八日的公告。本公司香港證券登記處香港中央證券登記有限公司獲委聘在二零二二年股東特別大會及二零二二年股東週年大會上擔任監票人。

D. 公司通訊

為提高與股東溝通的效率及為環保作貢獻，本公司自二零一一年九月作出安排，以確定股東希望如何接收公司通訊。股東有權選擇公司通訊的語言(英文或中文(或中英文本))及收取方式(印刷本或透過本公司網站(www.pradagroup.com)查看電子本)。

綜合財務報表

綜合財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	附註	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	9	1,091,622	981,786
應收貿易賬款淨額	10	331,915	329,547
存貨淨額	11	760,457	662,654
衍生金融工具 – 流動	12	22,483	1,762
應收關聯方款項及預付關聯方款項 – 流動	13	2,373	22,866
其他流動資產	14	215,917	171,220
流動資產總值		2,424,767	2,169,835
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	1,577,125	1,564,853
無形資產	16	817,809	829,405
使用權資產	17	2,011,474	1,956,289
股權工具投資	18	26,974	5,696
遞延稅項資產	36	373,090	287,462
其他非流動資產	19	139,402	144,346
衍生金融工具 – 非流動	12	5,812	-
應收關聯方款項及預付關聯方款項 – 非流動	13	1,125	1,125
非流動資產總值		4,952,811	4,789,176
資產總值		7,377,578	6,959,011
負債及股東權益			
流動負債			
短期租賃負債	20	392,126	418,215
短期財務應付款項及銀行透支	21	160,847	249,103
應付關聯方的款項 – 流動	22	3,568	8,360
應付貿易賬款	23	401,799	390,163
應付稅項	24	277,656	144,159
衍生金融工具 – 流動	12	11,565	29,683
其他流動負債	25	242,306	180,048
流動負債總額		1,489,867	1,419,731
非流動負債			
長期租賃負債	20	1,715,451	1,627,197
長期財務應付款項	26	395,656	492,801
長期僱員福利	27	67,571	73,819
風險及費用撥備	28	51,486	59,201
遞延稅項負債	36	40,855	29,806
其他非流動負債	29	115,670	123,027
衍生金融工具 – 非流動	12	-	4,786
非流動負債總額		2,386,689	2,410,637
負債總額		3,876,556	3,830,368
股本			
股本		255,882	255,882
其他儲備總額		2,648,496	2,496,324
換算儲備		112,646	67,434
期內收入/(虧損)淨額		465,193	294,254
本集團擁有人應佔權益淨額	30	3,482,217	3,113,894
非控制權益應佔權益淨額	31	18,805	14,749
淨權益總額		3,501,022	3,128,643
負債總額及淨權益總額		7,377,578	6,959,011
流動資產淨值		934,900	750,104
資產總值減流動負債		5,887,711	5,539,280

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月綜合損益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	佔收益淨額 %	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月	佔收益淨額 %
收益淨額	32	4,200,674	100%	3,365,667	100%
銷售成本	33	(888,580)	-21.2%	(818,309)	-24.3%
毛利率		3,312,094	78.8%	2,547,358	75.7%
經營開支	34	(2,536,104)	-60.3%	(2,057,874)	-61.1%
經營收入／(虧損)－EBIT		775,990	18.5%	489,484	14.5%
利息及其他財務收入／(開支)淨額		(24,498)	-0.6%	(31,216)	-0.9%
租賃負債利息開支		(40,990)	-1.0%	(36,773)	-1.1%
投資所得股息		473	0.0%	160	0.0%
財務收入／(開支)總額	35	(65,015)	-1.5%	(67,829)	-2.0%
除稅前收入／(虧損)		710,975	16.9%	421,655	12.5%
稅項	36	(241,820)	-5.8%	(126,552)	-3.8%
期內收入／(虧損)淨值		469,155	11.2%	295,103	8.8%
收入／(虧損)淨值－非控股權益	31	3,962	0.1%	849	0.0%
收入／(虧損)淨值－本集團	30	465,193	11.1%	294,254	8.8%
每股基本及攤薄盈利／(虧損)(以每股歐元計)	37	0.182		0.115	

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月綜合全面收益表

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
期內收入／(虧損)淨額	469,155	295,103
A) 可轉入損益的項目：		
換算儲備變動	45,876	72,230
稅務影響	-	-
換算儲備變動減稅務影響	45,876	72,230
現金流量對沖儲備變動	34,221	(14,331)
稅務影響	(8,283)	4,247
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	25,938	(10,084)
B) 不可轉入損益的項目：		
股權工具儲備公平值變動	587	845
稅務影響	-	-
股權工具儲備公平值變動減稅務影響	587	845
精算儲備變動	(2,027)	4,248
稅務影響	657	(1,734)
精算儲備變動減稅務影響	(1,370)	2,514
期內全面收益／(虧損)－綜合	540,186	360,608
期內全面收益／(虧損)－非控制權益	4,655	1,717
期內全面收益／(虧損)－本集團	535,531	358,891

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月綜合現金流量表

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
除稅前收入／(虧損)	710,975	421,655
損益調整		
使用權資產折舊	451,533	426,221
物業、廠房及設備以及無形資產折舊及攤銷	210,891	197,997
使用權資產減值		
物業、廠房及設備以及無形資產減值	12,342	-
非貨幣財務(收入)開支	59,486	6,513
租賃負債利息開支	24,413	25,267
其他非貨幣(收入)開支	40,990	36,773
資產負債表變動	12,258	33,848
其他非流動資產及負債	(33,142)	5,491
應收貿易賬款淨額	(3,578)	(29,790)
存貨淨額	(121,826)	11,502
應付貿易賬款	13,351	90,297
其他流動資產及負債	15,112	244
來自經營活動的現金流量	1,392,805	1,226,018
已付利息(淨額)，包括租賃負債已付利息	(49,522)	(45,329)
已付稅項	(219,586)	(37,161)
來自經營活動的現金流量淨額	1,123,697	1,143,528
投資活動		
購買物業、廠房及設備以及無形資產	(241,495)	(219,628)
出售物業、廠房及設備以及無形資產	-	364
向關聯方出售房地產所得現金	18,000	20,000
向關聯方支付之獲利	(5,000)	-
來自投資的股息	473	103
出售股權工具	-	76,464
購買股權工具	(19,549)	-
自非控制權益處購買額外股份	-	(7,827)
業務合併	(2,638)	(6,741)
投資活動所用的現金流量淨額	(250,209)	(137,265)
融資活動		
向Prada S.p.A. 股東派付股息	(179,118)	(89,559)
向非控制股東派付股息	(599)	(1,674)
償還租賃負債	(428,170)	(392,805)
償還長期借款的流動部分－第三方	(187,128)	(217,277)
長期借款安排－第三方	-	240,000
短期借款變動－第三方	9,837	(33,412)
向關聯方提供貸款	(2,200)	-
融資活動所得／(所用)的現金流量淨額	(787,378)	(494,727)
現金及現金等價物變動，已扣除銀行透支	86,110	511,536
匯兌差額	23,726	27,858
年初的現金及現金等價物，已扣除銀行透支	981,786	442,392
年末的現金及現金等價物，已扣除銀行透支	1,091,622	981,786

綜合股東權益變動表 (除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股本	換算儲備	股份溢價儲備	現金流量對沖儲備	精算儲備	於股權工具的投資的公平值儲備	其他儲備	其他儲備總額	期內收入淨額	權益		
											本集團擁有人應佔權益淨額	非控股權益應佔權益淨額	淨權益總額
於二零二零年													
十二月三十一日之結餘	2,558,824,000	255,882	(3,359)	410,047	(5,794)	(8,151)	(25,188)	2,262,759	2,633,673	(54,139)	2,832,057	19,663	2,851,720
分配二零二零年虧損淨額	-	-	-	-	-	-	-	(54,139)	(54,139)	54,139	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	-	(89,559)	(89,559)	-	(89,559)	(1,674)	(91,233)
對附屬公司減資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(141)	(141)
出售股權工具投資收益/ (虧損)	-	-	-	-	-	-	13,351	922	14,273	-	14,273	-	14,273
自非控制權益收購額外股份	-	-	(574)	-	-	(66)	-	-	(66)	-	(640)	(4,816)	(5,456)
收購 Luna Rossa Challenge S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	(1,128)	(1,128)	-	(1,128)	-	(1,128)
期內全面收入/(虧損) (可轉入損益)	-	-	71,367	-	(10,084)	-	-	-	(10,084)	294,254	355,537	1,712	357,249
期內全面收入/(虧損) (不可轉入損益)	-	-	-	-	-	2,509	845	-	3,354	-	3,354	5	3,359
於二零二一年													
十二月三十一日之結餘	2,558,824,000	255,882	67,434	410,047	(15,878)	(5,708)	(10,992)	2,118,855	2,496,324	294,254	3,113,894	14,749	3,128,643
分配二零二一年溢利淨額	-	-	-	-	-	-	-	294,254	294,254	(294,254)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	-	(179,118)	(179,118)	-	(179,118)	(599)	(179,717)
根據國際會計準則第29號 貨幣重新估值	-	-	-	-	-	-	-	11,910	11,910	-	11,910	-	11,910
期內全面收入/(虧損) (可轉入損益)	-	-	45,212	-	25,938	-	-	-	25,938	465,193	536,343	4,626	540,969
期內全面收入/(虧損) (不可轉入損益)	-	-	-	-	-	(1,399)	587	-	(812)	-	(812)	29	(783)
於二零二二年													
十二月三十一日之結餘	2,558,824,000	255,882	112,646	410,047	10,060	(7,107)	(10,405)	2,245,901	2,648,496	465,193	3,482,217	18,805	3,501,022

PRADA S.P.A. 的財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	520,888	396,777
應收貿易賬款淨額	929,699	683,087
存貨淨額	301,566	269,947
衍生金融工具－流動	22,483	3,058
應收母公司、附屬公司、聯營公司及關聯方財務款項及其他款項－流動	261,736	415,146
其他流動資產	119,246	95,509
流動資產總值	2,155,618	1,863,524
非流動資產		
物業、廠房及設備	796,669	788,786
無形資產	226,335	205,587
使用權資產	337,102	343,835
投資	797,146	907,468
遞延稅項資產	53,705	43,324
其他非流動資產	72,539	70,304
衍生金融工具－非流動	5,812	3,518
應收母公司、附屬公司、聯營公司及關聯方財務款項及其他款項－非流動	186,301	72,525
非流動資產總值	2,475,609	2,435,347
資產總值	4,631,227	4,298,871
負債及股東權益		
流動負債		
短期租賃負債	51,085	50,507
短期財務應付款項及銀行透支	90,541	171,973
應付母公司、附屬公司、聯營公司及關聯方財務款項及其他款項－流動	112,570	86,000
應付貿易賬款	548,026	635,780
應付稅項	208,435	84,781
衍生金融工具－流動	12,318	29,683
其他流動負債	218,669	145,298
流動負債總額	1,241,644	1,204,022
非流動負債		
長期租賃負債	305,073	312,767
長期財務應付款項	351,200	441,013
長期僱員福利	38,176	39,810
風險及費用撥備	3,376	16,051
遞延稅項負債	5,054	1,960
其他非流動負債	107,687	116,661
衍生金融工具－非流動	1,713	4,786
應付母公司、附屬公司、聯營公司及關聯方財務款項及其他款項－非流動	13,878	-
非流動負債總額	826,157	933,048
負債總額	2,067,801	2,137,070
股本		
股本	255,882	255,882
其他儲備總額	1,735,861	1,595,269
期內收入／(虧損)淨額	571,683	310,650
淨權益總額	2,563,426	2,161,801
負債總額及淨權益總額	4,631,227	4,298,871

PRADA S.P.A. 截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的損益表

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
收益淨額	2,509,323	1,854,692
銷售成本	(829,231)	(719,202)
毛利率	1,680,092	1,135,490
經營開支	(711,350)	(675,067)
經營收入／(虧損)－EBIT	968,742	460,423
利息及其他財務收入／(開支)淨額	(155,333)	(45,679)
租賃負債利息開支	(4,125)	(3,420)
投資所得股息	49,594	23,785
財務收入／(開支)總額	(109,864)	(25,314)
除稅前收入／(虧損)	858,878	435,109
稅項	(287,195)	(124,459)
期內收入／(虧損)淨額	571,683	310,650

PRADA S.P.A. 截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的全面收益表

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
期內收入／(虧損)淨額	571,683	310,650
A) 可轉入損益項目：		
現金流量對沖儲備變動	27,200	(17,695)
稅務影響	(6,528)	4,247
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	20,672	(13,448)
B) 不可轉入損益項目：		
股權工具公平值儲備變動	587	845
稅務影響	-	-
股權工具公平值儲備變動減稅務影響	587	845
精算儲備變動	2,730	634
稅務影響	(655)	(152)
精算儲備變動減稅務影響	2,075	482
期內全面收益／(虧損)	595,017	298,529

PRADA S.P.A. 截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的現金流量表

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
除稅前收入／(虧損)	858,878	435,109
損益調整		
使用權資產折舊	50,812	48,354
物業、廠房及設備以及無形資產折舊及攤銷	76,377	71,479
物業、廠房及設備以及無形資產減值	120	1,030
出售非流動資產的虧損／(收益)	256	(18)
投資減值	146,406	39,216
租賃負債利息開支	4,125	3,420
非貨幣財務(收入)開支	(58,976)	(27,321)
其他非貨幣(收入)開支	45,875	31,278
資產負債表變動		
應收貿易賬款淨額	(254,823)	(162,624)
存貨淨額	(37,039)	13,663
應付貿易賬款	(87,755)	1,138
其他流動資產及負債	(2,036)	4,628
其他非流動資產及負債	(16,720)	(6,010)
經營活動現金流量	725,500	453,342
已收／(已付)利息淨額，包括租賃負債已付利息	5,363	(1,714)
已付稅項	(183,079)	8,560
經營活動現金流量淨額	547,784	460,187
投資活動		
購物業、廠房及設備以及無形資產	(88,904)	(74,901)
向關聯方出售房地產所得的現金	18,000	20,000
投資附屬公司及聯營公司	(32,956)	(92,826)
財務投資	-	76,363
已收投資所得股息	49,594	23,785
投資活動所用的現金流量淨額	(54,266)	(47,579)
融資活動		
向股東派付股息	(179,118)	(89,559)
公司間貸款變動	45,068	(4,447)
附屬公司償還貸款	23,471	23,537
償還租賃負債	(54,799)	(56,132)
向附屬公司提供貸款	(31,983)	(42,640)
償還長期借款的短期部分－第三方	(172,044)	(189,889)
長期借款安排－第三方	-	240,000
融資活動所用現金流量淨額	(369,405)	(119,130)
現金及現金等價物變動(扣除銀行透支)	124,113	293,478
年初現金及現金等價物(扣除銀行透支)	396,771	103,293
年末現金及現金等價物(扣除銀行透支)	520,884	396,771

PRADA S.P.A. 的權益變動表

(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股本	股份 溢價儲備	法定儲備	其他儲備	保留盈利	現金流量 對沖儲備	於股權工具 的投資的 公平值儲備	其他儲備 總值	期內 業績淨額	權益總額
二零二零年十二月三十一日結餘	2,568,824,000	255,882	410,047	51,176	234,075	1,028,031	704	(25,188)	1,698,845	(16,176)	1,938,551
分配二零二零年虧損淨額	-	-	-	-	-	(16,176)	-	-	(16,176)	16,176	-
其他變動	-	-	-	-	-	929	-	13,351	14,280	-	14,280
股息	-	-	-	-	(51,176)	(38,382)	-	-	(89,558)	-	(89,558)
期內全面收益/(虧損)(可轉入損益)	-	-	-	-	-	-	(13,448)	-	(13,448)	310,650	297,202
期內全面收益/(虧損)(不可轉入損益)	-	-	-	-	-	482	-	845	1,327	-	1,327
二零二一年十二月三十一日結餘	2,568,824,000	255,882	410,047	51,176	182,899	974,884	(12,744)	(10,992)	1,595,270	310,650	2,161,802
分配二零二一年溢利淨額	-	-	-	-	-	310,650	-	-	310,650	(310,650)	-
其他變動	-	-	-	-	-	(14,275)	-	-	(14,275)	-	(14,275)
股息	-	-	-	-	-	(179,118)	-	-	(179,118)	-	(179,118)
期內全面收益/(虧損)(可轉入損益)	-	-	-	-	-	-	20,671	-	20,671	571,683	592,354
期內全面收益/(虧損)(不可轉入損益)	-	-	-	-	-	2,075	-	588	2,663	-	2,663
二零二二年十二月三十一日結餘	2,568,824,000	255,882	410,047	51,176	182,899	1,094,216	7,927	(10,404)	1,735,861	571,683	2,563,426

1. 一般資料

Prada S.p.A. (「Prada」或「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」或「Prada集團」)於香港聯交所上市(香港聯交所股份代號：1913)。Prada集團為以Prada、Miu Miu、Church's及Car Shoe品牌運營，生產及經銷皮具用品、鞋履及服飾的奢侈品行業領先者。本集團亦根據許可協議與Marchesi 1824品牌經營食品行業，夥拍Luna Rossa參與頂尖帆船賽，並根據許可協議經營眼鏡及香水行業。

本集團擁有24項生產設施(21項位於意大利、1項位於英國、1項位於法國及1項位於羅馬尼亞)，其產品主要透過直接營運店(於二零二二年十二月三十一日為612家)在全球70個國家銷售。Prada集團的產品亦直接透過品牌的電商活動及間接透過精選高端高級百貨店、在非常獨特地點的獨立零售商及重要電子零售商出售。

本公司為一家在意大利註冊成立及位於意大利的股份有限公司，註冊辦事處位於via Fogazzaro 28, Milan。於二零二二年十二月三十一日(綜合財務報表報告日期)，本公司79.98%股本由Prada Holding S.p.A. (位於意大利的公司)擁有，而其餘則包括在香港聯交所主板上市的流通股。

綜合財務報表已獲Prada S.p.A. 董事會於二零二三年三月九日批准及授權刊發。

2. 編製基準

Prada集團於二零二二年十二月三十一日的綜合財務報表包括「綜合財務狀況表」、「截至二零二二年十二月三十一日止十二個月綜合損益表」、「截至二零二二年十二月三十一日止十二個月綜合全面收益表」、「截至二零二二年十二月三十一日止十二個月綜合現金流量表」、「綜合股東權益變動表」及

「綜合財務報表附註」，乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈並由歐盟認可的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製。

國際會計準則第29號－高通脹經濟體的財務報告

自二零二二年六月三十日以來，根據「國際會計準則第29號－高通脹經濟體的財務報告」所載的定義及準則，土耳其經濟被視為高通脹。事實上，土耳其通脹大幅飆升，最近三年的累計通脹率超過100%。

	二零二零年 十二月三十一日	二零二一年 六月三十日	二零二一年 十二月三十一日	二零二二年 六月三十日	二零二二年 十二月三十一日
三年累計消費者物價指數	54.2%	53.2%	74.4%	136.4%	156.2%

資料來源：土耳其統計研究所

此情況為國際會計準則第29號所述的其中一項指標，當中規定須透過應用一般物價指數（在此情況下為消費者物價指數（「消費者物價指數」）自收購及／或交易日期起至報告期末的變動，重列財務狀況表中的非貨幣項目及損益表中的所有項目，從而計及功能貨幣的一般購買力下降。由於貨幣項目已按報告期末的現行計量單位列賬，故此並無重列該等項目。財務報表乃按收市匯率換算。

自二零零九年（Prada Bosphorus Deri Mamuller Ltd Sirketi 成立）起直至二零二二年十二月三十一日的一般物價指數如下：

年份	消費者 物價指數								
二零零九年	170.91	二零一二年	213.23	二零一五年	269.54	二零一八年	393.88	二零二一年	686.95
二零一零年	181.85	二零一三年	229.01	二零一六年	292.54	二零一九年	440.50	二零二二年	1,128.45
二零一一年	200.85	二零一四年	247.72	二零一七年	327.41	二零二零年	504.81		

資料來源：土耳其統計研究所

下表呈報於二零二二年十二月三十一日重列非貨幣項目的主要影響：

(金額以千歐元為單位)	於二零二一年 十二月三十一日 使用消費者物價 指數的期初重列	匯率差異	期內的通脹影響	二零二二年 十二月三十一日重列
固定資產	846	(191)	236	891
存貨	185	(331)	2,260	2,114
使用權資產	4,716	(1,608)	5,494	8,602
遞延稅項負債淨額	(1,322)	256	(49)	(1,115)
其他儲備	(4,425)	293	(7,778)	(11,910)
換算儲備	-	1,581	-	1,581
溢利/(虧損)淨額的影響	-	-	163	163

於呈報該等綜合財務報表之日期，歐盟所認可並適用於Prada集團的國際財務報告準則與國際會計準則理事會發佈的國際財務報告準則並無區別，惟不包括附註3所述尚未獲認可的兩項修訂。

國際財務報告準則亦指所有國際會計準則(「國際會計準則」)及所有國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」，前稱詮釋常務委員會(「詮釋常務委員會」)頒佈的詮釋。

本集團已編製綜合財務狀況表，並將流動及非流動資產及負債獨立呈列。準確及完整披露所需的全部詳情載於綜合財務報表附註。綜合損益表項目按目的呈列。綜合現金流量表乃按間接法編製。綜合財務報表以Prada S.p.A.的功能貨幣歐元呈列。

綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

3. 新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則的修訂

國際會計準則理事會所頒佈並獲歐盟認可且自二零二二年一月一日起適用於 Prada 集團的現有準則的修訂。

現有準則的修訂	對 Prada 集團生效日期	歐盟認可日期
國際財務報告準則第 3 號業務合併	二零二二年一月一日	二零二一年六月認可
國際會計準則第 16 號物業、廠房及設備	二零二二年一月一日	二零二一年六月認可
國際會計準則第 37 號撥備、或然負債及或然資產	二零二二年一月一日	二零二一年六月認可
二零一八年至二零二零年的年度改進	二零二二年一月一日	二零二一年六月認可

引進該等修訂並無對該等綜合財務報表產生任何影響。

國際會計準則理事會所頒佈並獲歐盟認可，但於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間方始生效，故尚未適用於 Prada 集團的新準則及現有準則的修訂。

新準則及現有準則修訂	對 Prada 集團生效日期	歐盟認可狀態
國際財務報告準則第 17 號保險合約	二零二三年一月一日	二零二一年十一月認可
國際會計準則第 1 號呈列財務報表及國際財務報告準則實務公告第 2 號的修訂： 會計政策披露	二零二三年一月一日	二零二二年三月認可
國際會計準則第 8 號會計政策、會計估計變動及錯誤的修訂： 會計估計定義	二零二三年一月一日	二零二二年三月認可
國際會計準則第 12 號所得稅的修訂：單一交易所產生資產及負債相關遞延稅項	二零二三年一月一日	二零二二年八月認可
國際財務報告準則第 17 號保險合約的修訂：初始應用國際財務報告準則第 17 號及國際財務報告準則第 9 號 – 比較資料(二零二一年十二月九日頒佈)	二零二三年一月一日	二零二二年九月認可

由國際會計準則理事會所頒佈但於二零二二年十二月三十一日尚未獲歐盟認可的修訂。

新訂國際財務報告準則及現有準則修訂	可能適用日期	歐盟認可狀態
國際會計準則第 1 號呈列財務報表的修訂： 負債分類為流動或非流動 – 生效日期遞延 – 附帶契諾的非流動負債	二零二四年一月一日	尚未認可
國際財務報告準則第 16 號租賃的修訂：售後租回的租賃負債 (二零二二年九月二十二日頒佈)	二零二四年一月一日	尚未認可

於綜合財務報表日期，就上述獲歐盟認可以及正等待認可而尚不適用於 Prada 集團的新準則及詮釋，

董事尚未完成評估有關影響的必要分析。

4. 綜合入賬範圍

綜合財務資料包括 Prada S.p.A. 及本公司有權直接或間接行使控制權的該等意大利及海外公司的賬目。投資者可以或有權從參與被投資者的業務分享非固定回報，且有能力行使該權力而影響其來自被投資者的回報時，投資者即被視為控制被投資者。

本集團擁有超過 50% 投票權或由本集團以其他方式所控制的公司自本集團取得控制權當日起按全面綜合法綜合入賬，直至控制權終止當日。

聯營公司（「聯營公司」）按權益法綜合入賬。聯營公司指本集團對其擁有重大影響力但不行使控制權的公司。重大影響力的定義為有權參與被投資者的財政及營運政策決策，但並不擁有控制權或共同控制權。

計入綜合財務報表的公司名列於附註 42。

5. 綜合入賬基準

在編製綜合財務報表時使用的主要綜合入賬程序於下文闡釋：

- Prada S.p.A. 的獨立財務報表根據國際財務報告準則編製，而其附屬公司的財務報表則在有需要時作出調整，以符合國際財務報告準則及應用於本集團的準則。用以編製綜合財務資料的所有財務報表均擁有相同報告日期；
- 附屬公司的財務報表按全面綜合法綜合入賬，計入各公司的資產及負債、收益及開支的所有金額，而不論所有權百分比，且本公司直接或間接擁有的綜合股權（不論是直接或間接擁有）的賬

面值，會與相關權益的相應部分對銷；

- 全面綜合入賬及並非由母公司全資擁有的公司，歸屬於第三方的權益部分及年度損益分別列示於綜合財務狀況表的「非控制權益應佔權益淨額」及綜合損益表的「非控制權益收入／(虧損)淨額」；
- 就業務合併而言，所收購權益的購買價格與於收購日期股東權益的相應部分之間的差額如屬正數，按彼等計量得出的公平值獲分配至已收購可識別資產及已承擔負債。任何剩餘款項(如屬正數)會確認為商譽，如屬負數則即時於損益表內確認。額外控制權益的收購成本與被收購權益的相關價值之間的差額直接於權益儲備中確認。如業務合併乃分階段實現(階段收購)，早前於被收購公司持有的股權按於收購控制權日期的公平值重新計量。以此方式識別的差額於損益中確認。就共同控制下業務合併而言，所收購權益的購買價格與權益相應比例之間的差額直接於權益確認。
- 對於並不構成業務及因此不構成業務合併的一項權益或活動，其收購成本按其於收購日期計量的公平值分配至個別所收購資產及所承擔負債；
- 聯營公司導致的溢利及虧損、資產及負債均使用權益法入賬。根據該方法，於聯營公司的投資在財務狀況表中按成本確認，並其後作調整以反映收購後任何變動及任何減值虧損。除非本集團已承諾負責彌補超出母公司擁有人於聯營公司的權益的虧損，否則有關虧損將不予確認。於

收購日期，收購成本超出本公司分佔被收購資產及所承擔負債的公平值部分計入商譽。商譽將計入為投資的賬面值，並進行減值測試。於收購日期，收購成本與本公司分佔可識別資產、負債及或然負債公平值的虧絀會在收購期間的損益表中確認；

- 於綜合入賬過程中，綜合入賬公司間交易所產生的所有應付賬款、應收賬款、開支及收益會全數對銷。產生自本集團旗下綜合入賬公司之間的交易及於報告日計入存貨估值的任何未變現損益將會對銷。未變現虧損將會被對銷，除非交易能夠證明所轉讓的資產出現減值，在此情況下，所轉讓的資產將予撇銷；
- 倘或在綜合入賬公司的已派付股息被該等公司提用時，則該已派付股息將從損益表中撇銷，並計入保留盈利中；
- 附屬公司的財務報表按其各自的當地貨幣編製。資產及負債使用期末匯率折算為歐元，而收入及開支則使用期內平均匯率進行折算。倘按平均匯率進行的折算並無適當呈列交易，則採用該交易當日的現行匯率在綜合損益中折算其影響。財務狀況表在使用期初匯率與期末匯率進行折算時所產生的匯兌差額，及損益表項目在使用期內平均匯率(或上述其他匯率)及期末匯率進行折算時所產生的匯兌差額，均在綜合權益內確認為換算儲備，直至出售被投資者。換算儲備計入自二零零四年一月一日首次綜合入賬起所產生的累計匯兌差額。當編製綜合現金流量表時，附屬公司的現金流量均使用期內平均匯率進行折算。合資格作為外國營運投資淨額的貨幣項目所產生的匯兌差異初步於換算儲備中確認並其後於出售投資時撥入損益；
- 用作編製綜合財務報表的申報貨幣為歐元。除非另有說明，否則所有金額均以千歐元呈列。

6. 主要會計政策

現金及現金等價物

現金及現金等價物按其面值確認。現金等價物包括原短期到期的高度可變現投資。

僅就現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金、銀行賬戶及存款賬戶。銀行透支及就中長期貸款應付銀行的流動部分均確認為應付短期財務款項及銀行透支。

應收貿易賬款及應付貿易賬款

應收貿易賬款按面值減根據國際財務報告準則第9號的規定釐定的壞賬撥備確認。根據該準則，應收賬款於應用「預期虧損」減值法後與(如必要)根據單一信貸狀況的特定條件確認的進一步減值一併撇銷。

應付貿易賬款按面值確認。

以外幣計值的交易按交易日的匯率確認。於報告日期，以外幣計值的交易按報告日期的匯率折算。折算所產生的收益及虧損反映於損益中。

存貨

原材料、在製品及製成品按收購成本、生產成本及可變現淨值(以較低者)確認。成本包括直接生產成本及將存貨運至其目前位置及達到目前狀況產生的間接費用。收購或生產成本按加權平均基準釐定。

就調整存貨的價值所作撥備，乃就滯銷及陳舊存貨或者在合理預計最終估計售價或可變現值低於成本的情況下計提。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按購買成本或生產成本(包括任何直接應佔費用)確認。物業、廠房及設備在扣除

累計折舊(根據資產的可使用年期計算)及任何減值虧損列示。

一般維修開支於產生年度的損益內悉數扣除。非經常維修開支於其會增加相關資產的價值或可使用年期時方會資本化。

計入租賃裝修的成本與就非本集團擁有的物業(主要為商業物業)而進行的翻新工程有關。

折舊方法、可使用年期及賬面淨值每年作檢討。代表可使用年期的折舊率列於下表：

物業、廠房及設備類別	折舊率或期間
土地	不予折舊
樓宇及建築	2.5%至10%
生產廠房及設備	4%至25%
租賃零售物業裝修	租期(*)與可使用年期兩者中較短者
租賃工業及辦公物業裝修	租期(*)與可使用年期兩者中較短者
傢俬及裝置(零售)	租期(*)與可使用年期兩者中較短者
傢俬及裝置(辦公及工業)	7%至20%
其他有形固定資產	4%至50%

(*)租期包括選擇權的行使被視為合理確定時的續期

倘資產被出售或處置，其成本及累計折舊會從財務報表撇銷，而任何盈虧則於損益中確認。

倘租賃協議的期限提早終止，則與相關物業有關的固定資產可使用年期會一致調整。

土地價值與樓宇價值獨立呈列。折舊僅就樓宇價值計提。

每年末均會進行評估，旨在監察物業、廠房及設備的價值是否有減值跡象。倘發現任何該等跡象，會利用減值測試估計資產的可收回金額。減值虧損藉比較資產賬面值與其可回收價值(即資產公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者)而釐定。

公平值乃根據可用以反映於報告日期獲取自出售資產的金額的最佳資料而釐定。

使用價值乃對預期產生自減值測試資產的未來現金流量現值所作的估計。減值虧損即時記錄於損益內。

無形資產

僅由本集團控制及有能力產生未來經濟利益的可識別資產會計入無形資產。

無形資產包括商標、牌照、店舖租約獲取成本、軟件、開發成本及商譽。

商標按成本或按收購後應佔價值確認，並包括於本集團業務所在不同國家的商標註冊成本。董事估計商標的可使用年期為20至40年。這假設其使用控制權並無風險或限制。倘出現減值跡象，每項商標均會進行減值測試。商標註冊成本的可使用年期估計為10年。上述商標亦包括其他知識產權，其可使用年期根據相關合約釐定。

店舖租約獲取成本(或轉讓費)指訂立或接收零售店租賃協議所產生的開支。當租約屬國際財務報告準則第16號租賃應用範圍，獲取店舖租約將納入歸屬於使用權資產組成的初始直接成本。否則獲取店舖租約屬於無形資產。

具有確定可使用年期的無形資產按直線基準以下列比率攤銷：

無形資產類別	攤銷率或期間
商標及其他知識產權	2.5%至25%
店舖租約獲取成本	租期(*)與可使用年期兩者中較短者
軟件	10%至33%
開發成本及其他無形資產	10%至33%

(*)租期包括選擇權的行使被視為合理確定時的續期

商譽作為產生未來經濟利益但不單獨識別及單獨計量的資產，初步按成本確認。

商譽不予攤銷，但每年均進行減值測試檢測其價值是否已減值。倘特定事件或情況改變顯示商譽可能已減值，則會更頻繁地進行減值測試。

就減值測試而言，業務合併中獲得的商譽須自獲得商譽之日起分配至預期將受益於合併的協同效應的各收購人的現金產生單位。現金產生單位乃根據本集團組織架構釐定，指自持續使用相關資產產生獨立現金流入的多組資產。Prada集團的現金產生單位包括商標、銷售渠道及地理區域。

獲分配商譽的現金產生單位須每年作減值測試，而每當出現減值跡象，現金產生單位賬面值即與其可收回金額作對比。

為綜合目的而作減值測試的現金產生單位賬面值按投入資金淨額列示，即經財務狀況淨額調整的權益淨額(包括租賃負債)。

可收回金額為公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者，乃根據預期將自接受減值測試的現金產生單位產生的未來現金流量的估計計算。預估現金流量乃根據管理層編製的預算、預測及長期預測(一般不超過五年)作出。

倘現金產生單位的可收回金額低於其賬面值，會於期內損益中確認減值虧損。就商譽確認的減值虧損不再於往後年度撥回。

使用權資產及租賃負債

使用權資產及租賃負債屬國際財務報告準則第16號租賃規管範圍，適用於所有規定支付固定租金款項的租約，包括與其掛鈎及最低保證的款項。

本集團於租賃日期開始並按租賃期限確認使用權資產及租賃負債。

租賃期限的確定非常重要，尤其在房地產方面，乃因不同司法權區的租賃形式、立法及一般商業慣例可出現顯著差別。本集團將租賃期限釐定為不可取消租賃期間，連同延長或終止本公司所控制租賃的

選擇權所涵蓋的期間。管理層基於多項因素及承租人行使或不行使選擇權所產生激勵的情況(包括由開始日期直至行使選擇權日期的任何事實及情況的預期變動)評估行使選擇權是否「合理確定」。

租賃期限在租賃「開始日期」展開。這定義為出租人使相關資產可供承租人使用的日期。其乃承租人初始確認並計算使用權資產及租賃負債的日期。

開始日期未必是使用權折舊開始的日期。就零售物業而言，租賃資產在物業工程完成後方可使用，因此，根據管理層指示(與國際會計準則第16號規定一致)，應在達至店舖使用狀況所需工程完成後才開始將使用權折舊。

使用權資產按成本計量，即租賃負債初始計量加上任何由承租人產生的初始直接成本(轉讓費、法律費用、代理費用或為完成合約產生的其他增量成本)或將物業還原至原本狀況所需的任何拆除成本。使用權資產在租賃期限內折舊。

租賃負債按該日未付的租賃付款現值計量。租賃付款按集團層面計算的增量借款利率貼現。損益項目「國際財務報告準則第16號利息開支」指租賃負債現值調整。由於本集團訂定的大部分租賃並無租賃隱含利率，故適用於未來租賃付款的貼現率按訂定租約的各合約貨幣的無風險利率確定，付款日期遵循具體租賃條款，另加母公司的信貸息差。

租賃範圍或租賃代價(不屬於租賃原有條款及條件一部分，例如增添或終止使用一項或以上相關資產的權利，或延長或縮短合約租賃限期)改變會引致租賃更改。相關更改生效日期定義為「各訂約方同

意租賃更改的日期」。如發生此情況，使用權及租賃負債將相應更新。若租賃於開始日期所定義的原先租賃限期日期前終止，則使用權資產及租賃負債將重新計量，同時影響損益表。

此外，當在本集團可控制的情況下出現重大事項或變動時，會重新評估及重新考慮延長及提早終止租賃協議選擇權，而其將影響合理確定行使選擇權的評估。

低價值合約(當新資產按單成份基準方法確認時，資產價格少於5,000歐元)以及租賃期限少於12個月的租賃並不屬於「國際財務報告準則第16號租賃」範圍，因此兩者在租賃期限內按直線法在損益確認。全然可變租金(通常與銷售額掛鈎且不設最低保證)則不包括在該準則的適用範圍內。

根據「國際財務報告準則第16號修訂：新冠肺炎相關租金寬減」制定的切實可行替代措施，承租人毋須評估出租人給予的新冠肺炎相關租金減免是否屬租賃更改。因此，承租人可將該租金減免入賬，猶如其並非租賃更改，並即時於損益確認該折扣的全部經濟利益。如租金折扣直接因新冠肺炎疫情而造成，且符合下列所有準則，則符合切實可行替代措施的資格：

- 任何租金減免僅影響原定於二零二二年六月三十日或之前到期的付款；
- 租賃的其他條款及條件並無實質變化；
- 租賃付款的變更導致租賃代價予以修訂，而修訂後的代價與緊接變更前的租賃代價大致相同或低於原代價。

承租人預期按其對其他變更的認知及本集團過往處理其他變更的方法，就該等變更是否具實質性作出判斷。因此，本集團認為，僅於合約更改與本集團及行業整體應用的慣常做法不相符的情況下，該合約更改(如重續或延長租約期限)方會被視為具實質性。

於股權工具、聯營公司及合營企業的投資

於股權工具的投資(前稱「可供出售」)初始按購買成本確認，另加任何直接應佔交易成本。本集團按公平值評估該等工具，相關變動於特別權益儲備確認。有關變動(按公平值計入其他全面收益)亦載入全面收益表，列作「並無轉計入損益的項目」，因此本集團損益表僅記錄已收股息。國際財務報告

準則第9號亦規定允許在損益內直接確認公平值變動(按公平值計入損益)的其他處理方式。每項投資均須作出有關會計處理選擇(按公平值計入損益或按公平值計入其他全面收益)，一經採納即不可撤回。任何初始確認的例外情況須載於綜合財務報表附註內。

就於活躍市場上市的證券而言，公平值為回顧期間的交易日結束時錄得的價格。對於並無活躍市場的投資，則按大致類似工具的獨立部分之間近期交易的價格或採用其他估值技術(例如收入評估或流量分析折現財務數字)釐定。

聯營公司(「聯營公司」)按權益法計入綜合財務報表。聯營公司指本集團對其擁有重大影響力但不行使控制權的公司。重大影響力的定義為有權參與被投資者的財政及營運政策決策，但並不擁有控制權或共同控制權。

遞延稅項資產

遞延稅項資產指就可扣稅暫時差額及未用稅務虧損結轉可於未來期間收回的所得稅金額。

可扣稅暫時差額為財務狀況表中資產或負債的賬面值與其稅務價值之間的差額；在確定未來年度的應課稅收入時，於資產或負債的賬面值變現或結算時，有關差額會產生應扣稅款項。

僅在未來年度可能有應課稅收入供抵銷該等可扣稅暫時差額時，方會就所有可扣稅暫時差額、結轉稅

項虧損及未用稅務抵免確認遞延稅項資產。可收回性於每年年底時檢討。遞延稅項資產按預期將於資產按報告日期時已頒佈或實質頒佈的稅率(及稅法)變現資產的期間適用的稅率計量。

遞延稅項資產不作貼現。

遞延稅項資產透過損益確認，除非稅項是來自直接於權益確認的交易或事件或業務合併則另作別論。

衍生金融工具

用以對沖利率風險及匯率風險的衍生金融工具按公平值根據對沖會計規則確認。

根據有關規則，在國際財務報告準則第9號框架內，未來現金流量對沖合約(例如上述所列)已合資格作為現金流量對沖。倘衍生金融工具專為對沖已確認資產或負債或高度可能交易未來現金流量變動風險而設，且可能會影響損益，則允許進行對沖會計處理。在此情況下對沖工具的公平值變動會於股東權益中確認。累計盈虧會於確認對沖操作損益影響的期間自股東權益撥回及於損益確認。

不再有效作現金流量對沖的對沖工具(或其部分)的任何盈虧即時於損益內確認。倘預期對沖交易將不再發生，仍計入權益內的任何相關累計盈虧將於損益內確認。

非流動金融負債

非流動金融負債包括就中長期貸款而應付銀行的款項。

非流動金融負債按交易日的公平值減交易成本(直接與收購有關者)初步確認。初步確認後，非流動金融負債按攤銷成本(即按初步金額減已償還的本金加上或減去該初步金額與到期日金額之間任何差額的攤銷(使用實際利息法))估值。

僱員福利

界定福利計劃使用精算方法來估計本期及過往期間僱員服務產生的責任金額，再將之貼現以釐定本集團責任的現值而確認。

責任的現值由獨立精算師採用推算單位成本法釐定。

精算收益及虧損於扣除稅務影響後直接於權益確認。

其他長期僱員福利於非流動負債項下確認，其價值等於報告日期界定福利責任的現值，並已根據相關協議期間作出調整。該等福利的確認通常取決於本集團取得的特定收益，且為使受益人留在組織內而隨時間遞延的付款將使用與本集團的盈利能力或市值相關的指數重新計量。與界定福利計劃一樣，其他長期福利的估值亦採用推算單位成本法進行。與界定福利計劃不同，其他長期福利的精算收益及虧損乃通過損益確認，而非通過權益淨額確認。

以股份支付(「虛擬股份」)為形式的長期僱員福利以現金結算，屬於國際財務報告準則第2號的範圍。該等福利按公平值計量，其估值採用風險中性方法。該模型中，於估值日期無風險利率曲線取自歐元區利率；此外，亦將相關股份的預期股息率納入考慮。於清償負債前，公平值於每年相關日期及結算日期重列。公平值變動於損益扣除。

風險及費用撥備及或然資產

Prada集團主要涉及民事及稅務爭議以及財務報表中記賬的風險及費用相關撥備，當中基於歷史經驗及基於有關難以預測的未來事件假設，由於這亦取決於本集團全面控制以外的因素。因此，於報告期

間後，所作出估計及實際實現結果不同，而這可能需要對所確認負債價值作出調整。

當這些可能對在與其他方的爭議中在撥備、或然負債或或然資產的標的事宜中嚴重損害本集團狀況，則對應用國際會計準則第37號部分或全部披露應用豁免。

遞延稅項負債

遞延稅項負債為就應課稅暫時差額而就未來期間應付的所得稅金額。

應課稅暫時差額乃財務狀況表中某項資產或負債的賬面值與其稅基之間的差額，在釐定未來年度的應課稅收入時會在資產或負債的賬面值收回或結算時產生應課稅金額。

遞延稅項負債會就所有應課稅時間差異確認，除非會因以下者產生負債：初步確認商譽或初步確認業務合併以外的交易的資產或負債，而該項業務合併不會影響於交易日的會計結果或稅務結果。

遞延稅項負債按預期適用於根據已於報告日頒佈或實際上頒佈的稅率(及稅法)清償負債期間的稅率計量。

遞延稅項負債不作貼現。

遞延稅項負債透過損益確認，除非稅項是來自直接於權益確認的交易或事件或業務合併則另作別論。

高通脹經濟下的會計處理辦法

對於功能貨幣為高通脹經濟體貨幣的實體，根據國際會計準則第29號的規定，其非貨幣資產及負債以及收益及虧損須透過應用一般物價指數自該等項目被收購或產生日期起至報告期末的變動進行重列，以反映其功能貨幣一般定價能力的變動。

因此，對於按歷史成本確認的非貨幣項目，期初財務狀況表須進行重列以反映自資產收購及負債產生

或承擔日期起至往年期末財務狀況表日期的通脹影響。該影響於權益中確認。

此後，於其後財務報表及損益表項目中的所有相應重列數據均透過應用本報告期間的一般物價指數的變動進行重列，從而產生收益或虧損，並於收入表的一個特定項目「貨幣狀況收益或虧損淨額」中扣除。

此外，國際會計準則第21號規定，對於功能貨幣為高通脹經濟體貨幣的附屬公司，其財務報表須換算為不同的呈列貨幣，即所有金額(資產、負債、權益項目、收入及開支)須以報告期的收盤匯率換算，惟換算為非高通脹經濟體貨幣的比較金額除外。

收益確認及成本確認

銷售貨品的收益會於符合以下所有標準時於損益確認：

- 識別與客戶的合約(書面、口頭或按照其他商業慣例)；
- 識別合約內的履約責任；
- 釐定每項履約責任的交易售價；
- 收益(交易銷售價)能夠可靠地計量；
- 所有權的重大風險及回報已轉移至買方；
- 已終止對已出售貨品的所有控制；
- 由交易產生的經濟利益將可能由本集團享有；
- 與交易相關的成本能夠可靠地計量；
- 各項履約責任已得到履行。

特許權費根據被許可人作出的銷售及合約條款列賬。

財務貼現確認為財務開支。

成本按應計基準確認。具體而言，成本於下列情況下會於損益即時確認：

- 開支不會產生任何未來經濟利益；
- 未來經濟利益不合資格或不再合資格於財務狀況表中確認為資產；

— 已產生負債但無資產被確認。

開業前租金

新的或重新裝修的零售店開業前期間產生的成本於產生時在損益內扣除，惟使用權資產折舊暫停除外。

利息開支

利息開支可能包括銀行透支以及短期及長期貸款利息、租賃負債現值調整相關財務費用、貸款操作初步成本攤銷、衍生工具公平值變動(只要可於損益內扣除)、離職後僱員福利現值到期應付的年息以及遲交款項的利息。

稅項

稅項撥備根據對各綜合實體的稅項費用的實際估計，按照於報告日期各國已頒佈或實質上已頒佈的稅率(及稅法)釐定。

當期稅項於損益內確認為開支，惟透過於股東權益直接確認的交易或事件而產生的稅項除外，該等稅項直接於權益中扣除。

每股盈利或虧損

每股盈利或虧損以控股公司應佔淨業績除以已發行普通股加權平均數計算。

會計政策的變動、估計的錯誤及變動

經採納的會計政策僅會於會計準則規定須作出變動或有關變動有助對實體的財務狀況表、損益或現金流量的操作的影響提供更可靠及有意義的資料時，方會按年變動。

會計政策的變動進行追溯會計處理，影響分配至所呈列期間當中最早期間的期初權益。就各過往期間

呈報的其他比較金額亦予調整，猶如新政策自出台即已應用。僅當重列比較資料不切實可行時，方會採用前瞻法。

應用新訂或經修訂會計準則作為應準則本身要求進行會計處理。倘準則並不規管過渡方式，則變動按追溯基準或(倘不切實可行)按前瞻基準入賬。

重大錯誤按與上述會計政策變動的相同基準處理。非重大錯誤透過發現錯誤期間的損益糾正。

會計估計的變動於發生變動年度的損益(倘其僅影響該年度的損益)或於發生變動年度及後續期間(倘彼等亦受變動影響)的損益進行前瞻性會計處理。

運用估計

根據國際財務報告準則，在釐定若干類型的資產、負債、收益及成本時以及在評估或然資產及負債時，編製該等綜合財務報表需運用估計及假設。

該等假設首先指於期末尚未了結的業務及事件。因此，於付款後，實際後果可能有別於估計金額。估計及假設會定期審閱且各變動的影響於損益即時確認。

估計亦用於減值測試、權益法入賬、(當釐定風險及費用的撥備時)壞賬撥備、存貨滯銷撥備、離職福利、稅務計算、衍生工具計量及具重續或提前終止選擇權的合約租賃期限(根據國際財務報告準則第16號)以及物業、廠房及設備及無形資產的可使用年期。

氣候變化相關事宜對財務報表的影響

本集團已制定以減少溫室氣體排放為目標的氣候策略，為全球應對氣候變化的目標做出積極貢獻。該策略包括與直接溫室氣體排放(範圍1)、間接溫室氣體能源排放(範圍2)及非公司自身擁有或控制的

來源的其他間接溫室氣體排放(範圍3)相關的中期碳減排目標。

實現範圍1及範圍2目標的主要行動包括：

- 工業場所加熱／冷卻系統的電氣化；
- 環保公司車隊；
- 增加自有光伏系統的自產能源；
- 投資於可再生能源採購及LEED金牌或白金認證。

管理層已評估氣候變化的影響及根據氣候策略所採取的措施對編製此等綜合財務報表的準則的影響，並特此參考上文「運用估計」一節所界定的評估及假設。

於報告日期，管理層估計對綜合財務報表的影響為微不足道，由於其並無識別到須進行受氣候變化事宜嚴重影響的估計流程的特定資產及負債項目。

烏克蘭爆發戰爭對財務報表的影響

在編製截至二零二二年十二月三十一日的財務報表時，已考慮持續衝突的影響。其中，對截至二零二二年十二月三十一日的財務報表的唯一相關影響與在俄羅斯持有的資產減值有關，如附註16減值測試所披露。

於二零二一年在俄羅斯實現的收益淨額佔截至二零二一年十二月三十一日的綜合收益淨額約2%。

管理層將繼續密切監察業務及法律情況的演變，以確保對本集團綜合財務報表中確認的資產進行正確估值。

7. 併購

於二零二二年九月一日，Prada S.p.A. 成立 Prada Norway As 公司，以在挪威發展業務。

於二零二二年十一月十八日，Prada S.p.A. 購買 Caffè Principe S.r.l. 的全部股本，其經營馬爾米堡歷史悠久、最負盛名的同名酒吧「Caffè Principe」。

(金額以千歐元為單位)	所收購淨資產/ (負債)的公平值
現金	88
使用權資產	1,674
其他流動資產/(負債)	(73)
其他非流動資產/(負債)	(355)
租賃負債	(1,591)
所收購淨資產的賬面額	(257)
已付代價	(3,405)
分配至使用權資產	4,684
分配至遞延稅項負債	(1,022)

將Caffè Principe S.r.l.納入合併範圍對截至二零二二年十二月三十一日止年度的本集團綜合損益表並無重大影響。

8. 經營分部

國際財務報告準則第8號「經營分部」要求提供構成業務的各個經營分部的詳細資料。經營分部定義為一個業務分部，其經營業績由最高管理層定期審閱，以便採納向該分部分配適當資源的決策及評估其表現。

由於本集團採用矩陣式組織架構，責任會在各品牌、產品、分銷渠道及地區之間跨功能指派，不同品牌的生產具互補性而不同業務分部之間亦存在多重關係，因而不可能按照國際財務報告準則第8號定義指定經營分部，因為最高管理層獲提供集團層面的財務表現。基於此原因，業務被視為單一經營分部，因這樣最能反映Prada集團的獨特商業模式。

收益淨額

按分銷渠道及品牌劃分的收益淨額的詳細資料連同有關意見載於業務回顧內。

地域資料

下表呈報按地區劃分的本集團非流動資產的賬面值，乃應國際財務報告準則第8號「經營分部」就擁有單一可呈報分部的實體（如Prada集團）的要求而報告。

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
歐洲	3,008,806	3,005,722
美洲	628,828	471,229
亞太區	504,942	536,218
日本	349,099	417,887
中東及非洲	81,617	57,344
總計	4,573,292	4,488,400

總額4,573百萬歐元（於二零二一年十二月三十一日為4,488百萬歐元）為本集團的非流動資產，惟根據國際財務報告準則第8號並不包括與衍生工具、遞延稅項資產及養老金盈餘有關的該等金額。

綜合財務狀況表

9. 現金及現金等價物

現金及現金等價物詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
手頭現金及其他現金等價物	53,804	36,636
銀行存款賬戶	781,358	189,306
銀行往來賬戶	256,460	755,844
總計	1,091,622	981,786

於二零二二年十二月三十一日，銀行賬戶及存款的應計利息收入年利率介乎0.1%至12%（於二零二一年十二月三十一日介乎0%至5.1%）。至於銀行存款，利息收入的平均收益率為2.6%。

10. 應收貿易賬款淨額

應收貿易賬款淨額詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
應收貿易賬款－第三方	342,110	338,931
呆壞賬撥備	(11,595)	(10,990)
應收貿易賬款－關聯方	1,400	1,606
總計	331,915	329,547

呆壞賬撥備變動如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
期初結餘	10,990	11,979
匯兌差額	90	546
增加	741	581
撥回	(136)	(1,129)
動用	(90)	(987)
期末結餘	11,595	10,990

11. 存貨淨額

存貨細分如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
原材料	108,450	99,837
在製品	30,109	29,938
製成品	699,849	585,547
退回資產	10,493	7,246
陳舊及滯銷存貨撥備	(88,444)	(59,914)
總計	760,457	662,654

該增加主要是由於庫存產品增加帶動收益增長。於二零二二年，存貨撥備增加28.5百萬歐元(扣除動用及撥回)，主要分配至滯銷產品。

陳舊及滯銷存貨撥備的變動如下：

(金額以千歐元為單位)	原材料	製成品	陳舊及滯銷 存貨撥備總額
期初結餘	30,735	29,179	59,914
匯兌差額	(3)	135	132
增加	1,588	28,449	30,037
動用	(98)	(896)	(994)
撥回	-	(645)	(645)
期末結餘	32,222	56,222	88,444

12. 衍生金融工具：資產及負債

衍生金融工具：資產及負債－流動及非流動部分：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
衍生工具金融資產－流動	22,483	1,762
衍生工具金融資產－非流動	5,812	-
金融資產總值－衍生金融工具	28,295	1,762
衍生工具金融負債－流動	(11,565)	(29,683)
衍生工具金融負債－非流動	-	(4,786)
金融負債總額－衍生金融工具	(11,565)	(34,469)
賬面淨額－流動及非流動部分	16,730	(32,707)

衍生工具(包括流動及非流動部分)的賬面淨額組成如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日	國際財務報告準則 第7號類別
遠期合約	12,673	1,394	第二級
期權	6,361	368	第二級
利率掉期	9,261	-	第二級
正公平值	28,295	1,762	
遠期合約	(10,425)	(10,139)	第二級
期權	(1,140)	(17,486)	第二級
利率掉期	-	(6,844)	第二級
負公平值	(11,565)	(34,469)	
賬面淨額－流動及非流動	16,730	(32,707)	

所有上述衍生工具可分類為公平值等級第二級。本集團並無訂立任何合資格作為第一級或第三級的衍生工具合約。

用於對沖利率風險(利率掉期)的衍生工具公平值及用於對沖外匯風險(遠期合約及期權)的衍生工具

公平值均利用金融市場上其中一個最常用的估值平台並按報告日期的利率曲線以及即期及遠期匯率釐定。

本集團在風險管理活動過程中訂有衍生合約以對沖因匯率及利率波動而產生的財務風險。

外匯交易

由於本集團以國際性規模經營業務，故其現金流量面對匯率波動風險。為對沖此風險，本集團會訂立期權及遠期出售及購買協議，以保證已識別現金流量的歐元(或當地使用的其他貨幣)的價值。預期未來現金流量主要為應收貿易賬款的收取、應付貿易款項的結算及財務現金流量。

被指定為外匯風險對沖的衍生合約的名義金額(按附註38所匯報於二零二二年十二月三十一日的匯率換算)列示如下。

截至二零二二年十二月三十一日已訂立以對沖預計未來貿易現金流量的合約：

(金額以千歐元為單位)	期權	遠期出售合約	二零二二年 十二月三十一日
貨幣			
美元	87,193	211,888	299,081
人民幣	65,233	152,891	218,124
韓圓	74,400	77,376	151,776
日圓	17,062	88,156	105,218
英鎊	-	71,031	71,031
加拿大元	9,972	18,283	28,255
新台幣	-	23,712	23,712
瑞士法郎	-	20,209	20,209
港元	5,531	10,401	15,932
馬來西亞令吉	-	12,877	12,877
其他貨幣	6,644	96,783	103,427
總計	266,035	783,607	1,049,642

截至二零二二年十二月三十一日已訂立以對沖預計未來財務現金流量的合約：

(金額以千歐元為單位)	遠期出售合約	二零二二年 十二月三十一日
貨幣		
英鎊	75,541	75,541
瑞士法郎	31,177	31,177
美元	30,658	30,658
馬來西亞令吉	5,321	5,321
其他貨幣	17,913	17,913
總計	160,610	160,610

截至二零二一年十二月三十一日已訂立以對沖預計未來貿易現金流量的合約。

(金額以千歐元為單位)	期權	遠期出售合約	二零二一年 十二月三十一日
貨幣			
人民幣	280,762	37,528	318,290
美元	150,980	42,380	193,360
韓圓	133,692	-	133,692
日圓	46,019	37,966	83,985
英鎊	42,962	5,355	48,317
俄羅斯盧布	9,203	14,537	23,740
新台幣	19,144	-	19,144
加拿大元	18,481	-	18,481
其他貨幣	27,686	44,970	72,656
總計	728,929	182,736	911,665

截至二零二一年十二月三十一日已訂立以對沖預計未來財務現金流量的合約。

(金額以千歐元為單位)	遠期出售合約	二零二一年 十二月三十一日
貨幣		
英鎊	73,785	73,785
瑞士法郎	29,716	29,716
美元	13,597	13,597
馬來西亞令吉	5,298	5,298
其他貨幣	28,919	28,919
總計	151,315	151,315

所有於二零二二年十二月三十一日已訂立的合約屆滿日期均短於十二個月。

所有於報告日期已訂立的合約均是與大型金融機構訂立，預期訂約方不會出現任何違約情況。該等衍

生工具合約到期日的流動性分析載於此等附註財務風險一節。

利率交易

本集團訂立利率掉期(「利率掉期」)，以對沖銀行貸款的利率波動風險。於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日已訂立的利率掉期協議的主要條款概要如下：

合約	利率掉期協議					已對沖貸款			
	貨幣	名義金額	利率	到期日	二零二二年 十二月三十一日	貨幣	債務類型	金額	到期日
利率掉期	千歐元	27,500	1.46%	二零三零年五月	1,688	歐元	定期貸款	27,500	二零三零年五月
利率掉期	千歐元	100,000	1.33%	二零二五年四月	4,280	歐元	定期貸款	100,000	二零二五年四月
利率掉期	千歐元	77,400	2.65%	二零二六年二月	731	歐元	定期貸款	77,400	二零二六年二月
利率掉期	千英鎊	42,825	2.78%	二零二九年一月	2,562	英鎊	定期貸款	42,825	二零二九年一月
公平值總額(金額以千歐元為單位)					9,261				

合約	利率掉期協議					已對沖貸款			
	貨幣	名義金額	利率	到期日	二零二一年 十二月三十一日	貨幣	債務類型	金額	到期日
利率掉期	千歐元	31,167	1.457%	二零三零年五月	(2,015)	千歐元	定期貸款	31,167	二零三零年五月
利率掉期	千歐元	50,000	-0.094%	二零二二年二月	(153)	千歐元	定期貸款	50,000	二零二二年二月
利率掉期	千英鎊	46,050	2.778%	二零二九年一月	(4,676)	千英鎊	定期貸款	46,050	二零二九年一月
公平值總額(金額以千歐元為單位)					(6,844)				

利率掉期將銀行貸款的可變動利率轉換為固定利率。其乃與大型金融機構所進行的安排，預期訂約方不會出現任何違約情況。

財務風險資料

資本管理

本集團的資本管理策略旨在保障其保證為股東帶來回報的能力，在保障其他持份者的利益的同時遵守貸款契諾，同時保持靈活均衡的資本架構。

根據國際財務報告準則第7號的金融資產及負債的類別

金融資產

(金額以千歐元為單位)	財務應收款項、 應收貿易賬款及 金融投資	衍生金融工具	總計	附註
現金及現金等價物	1,091,622	-	1,091,622	9
應收貿易賬款淨額	331,915	-	331,915	10
衍生金融工具	-	28,295	28,295	12
於股權工具的投資	3,551	-	3,551	18
其他投資	23,423	-	23,423	18
於二零二二年十二月三十一日總計	1,450,511	28,295	1,478,806	

(金額以千歐元為單位)	財務應收款項、 應收貿易賬款及 金融投資	衍生金融工具	總計	附註
現金及現金等價物	981,786	-	981,786	9
應收貿易賬款淨額	329,547	-	329,547	10
衍生金融工具	-	1,762	1,762	12
於股權工具的投資	2,964	-	2,964	18
其他投資	2,732	-	2,732	18
於二零二一年十二月三十一日總計	1,317,029	1,762	1,318,791	

金融負債

(金額以千歐元為單位)	貸款及應付款項	衍生金融工具	總計	附註
財務應付款項	560,071	-	560,071	21、22、26
應付貿易賬款	401,799	-	401,799	23
衍生金融工具	-	11,565	11,565	12
租賃負債	2,107,577	-	2,107,577	20
於二零二二年十二月三十一日總計	3,069,447	11,565	3,081,012	

(金額以千歐元為單位)	貸款及應付款項	衍生金融工具	總計	附註
財務應付款項	745,264	-	745,264	21、22、26
應付貿易賬款	390,163	-	390,163	23
衍生金融工具	-	34,469	34,469	12
租賃負債	2,045,412	-	2,045,412	20
於二零二一年十二月三十一日總計	3,180,839	34,469	3,215,308	

公平值

衍生工具(無論是資產或負債)的呈報金額反映其公平值(如附註12所述)。

現金及現金等價物、財務應收款項及應收貿易賬款的賬面值(按國際財務報告準則第9號的規定經作出所需減值調整)與其估計可變現價值及因而與其公平值相若。

於股權工具的投資的金額與其公平值(第一級)相稱(如附註18所述)。

租賃負債按其現值匯報，而所有其他金融負債均按與其公平值相若的金額列賬。

信貸風險

信貸風險是指因對手方未能履行其合約責任而引致財務損失的風險。某一實體所承受的最大風險是在財務報表所確認的全部金融資產。然而，根據管理層的意見，本集團信貸風險主要有關批發渠道及持有現金所產生的應收貿易賬款。如財務回顧所載風險因素一節所述，本集團已落實特定控制制度以管理該等風險。

應收貿易賬款

下表載列呆壞賬撥備前應收貿易賬款賬齡分析概要：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年		逾期天數				
	十二月三十一日	未逾期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 ≤ 120	> 120
應收貿易賬款	343,510	288,400	28,803	4,109	3,902	1,185	17,111
於二零二二年十二月三十一日總計	343,510	288,400	28,803	4,109	3,902	1,185	17,111

(金額以千歐元為單位)	二零二一年		逾期天數				
	十二月三十一日	未逾期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 ≤ 120	> 120
應收貿易賬款	340,537	284,762	11,103	15,126	4,187	3,759	21,600
於二零二一年十二月三十一日總計	340,537	284,762	11,103	15,126	4,187	3,759	21,600

下表載列扣除呆壞賬撥備後應收貿易賬款賬齡分析概要：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年		逾期天數				
	十二月三十一日	未逾期	1≤30	31≤60	61≤90	91≤120	>120
應收貿易賬款扣除呆賬撥備	331,915	286,800	28,731	3,645	3,896	1,182	7,661
於二零二二年十二月三十一日總計	331,915	286,800	28,731	3,645	3,896	1,182	7,661

(金額以千歐元為單位)	二零二一年		逾期天數				
	十二月三十一日	未逾期	1≤30	31≤60	61≤90	91≤120	>120
應收貿易賬款扣除呆賬撥備	329,547	283,363	10,968	15,045	4,146	3,751	12,274
於二零二一年十二月三十一日總計	329,547	283,363	10,968	15,045	4,146	3,751	12,274

銀行往來賬戶及存款

銀行存款按貨幣劃分如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
貨幣		
歐元	473,021	-
美元	131,258	-
港元	123,010	120,469
其他貨幣	54,069	68,837
銀行存款賬戶總計	781,358	189,306

本集團務求透過分配可用資金予多個在貨幣、國家及銀行(經常為投資級別)方面存在差異的賬戶降低銀行存款的違約風險；該等投資始終屬短期性質。

銀行往來賬戶按貨幣劃分如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年		二零二一年	
	十二月三十一日		十二月三十一日	
貨幣				
美元		65,427		202,107
歐元		56,977		404,164
英鎊		14,299		13,965
韓圓		5,136		16,288
港元		3,615		4,023
其他貨幣		111,006		115,297
銀行往來賬戶總計		256,460		755,844

管理層認為，由於銀行賬戶的用途與經營活動及業務流程絕對相關且該等賬戶存在於大量國家之中，故該類銀行賬戶並無重大風險。

流動性風險

流動性風險指本集團在履行其財務責任可能遇到的困難。董事負責管理流動性風險，而財務總監(財務總監)則負責優化財務資源管理。

根據董事的意見，觀乎現時可用資金及信貸額度，加上營運及融資活動將產生者，本集團有能力滿足其於可預見期間的投資活動、營運資金管理、及時償還貸款及支付股息的財務需要。

於二零二二年十二月三十一日，本集團未提取且可動用的銀行現金信貸額度為807百萬歐元(截至二零二一年十二月三十一日為808百萬歐元)，當中400百萬歐元為承諾信貸額度，而407百萬歐元則為非承諾信貸額度。

應付貿易賬款的賬齡分析載列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年		逾期天數				
	十二月三十一日	未逾期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 ≤ 120	> 120
應付貿易賬款	401,799	374,150	9,666	5,057	136	1,836	10,954
於二零二二年十二月三十一日總計	401,799	374,150	9,666	5,057	136	1,836	10,954

(金額以千歐元為單位)	二零二一年		逾期天數				
	十二月三十一日	未逾期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 ≤ 120	> 120
應付貿易賬款	390,163	348,256	14,226	5,854	3,450	2,580	15,797
於二零二一年十二月三十一日總計	390,163	348,256	14,226	5,854	3,450	2,580	15,797

衍生金融工具下的金融負債(遠期合約及期權)

下表顯示基於本集團可能被要求還款的最早日期(最壞情況)的金融負債的到期情況。

按國際財務報告準則第7號規定，下表顯示於報告日期預計為負現金流量的專為現金流量對沖所設遠期合約及期權下的金融負債：

(金額以千歐元為單位)	於二零二二年 十二月三十一日 的未來合約 現金流量	6個月 或以內	6至 12個月	1至2年	2至3年	3至4年	4年以上
遠期合約現金流量 (流出/流入)淨額	(10,425)	(4,008)	(6,417)	-	-	-	-
期權現金流量(流出/流入)淨額	(1,140)	(427)	(623)	(12)	(39)	(39)	-
淨額	(11,565)	(4,435)	(7,040)	(12)	(39)	(39)	-

(金額以千歐元為單位)	於二零二一年 十二月三十一日 的未來合約 現金流量	6個月 或以內	6至 12個月	1至2年	2至3年	3至4年	4年以上
遠期合約現金流量 (流出/流入)淨額	(10,139)	(5,492)	(4,647)	-	-	-	-
期權現金流量(流出/流入)淨額	(17,486)	(9,783)	(6,851)	(305)	(214)	(187)	(146)
淨額	(27,625)	(15,275)	(11,498)	(305)	(214)	(187)	(146)

衍生金融工具下的金融負債(利率掉期)

按國際財務報告準則第7號規定，下表顯示預期於報告日期為負現金流量的利率掉期：

(金額以千歐元為單位)	於二零二二年 十二月三十一日 的未來合約 現金流量	6個月 或以內	6至 12個月	1至2年	2至3年	3至4年	4年以上
利率掉期現金流量對沖	-	-	-	-	-	-	-
淨值	-	-	-	-	-	-	-

(金額以千歐元為單位)	於二零二一年 十二月三十一日 的未來合約 現金流量	6個月 或以內	6至 12個月	1至2年	2至3年	3至4年	4年以上
利率掉期現金流量對沖	(6,844)	(1,123)	(756)	(1,132)	(946)	(850)	(2,037)
淨值	(6,844)	(1,123)	(756)	(1,132)	(946)	(850)	(2,037)

金融負債

(金額以千歐元為單位)	於二零二二年 十二月三十一日 的賬面值	於二零二二年 十二月三十一日 的未來合約 現金流量	按要求	6個月 或以內	6至 12個月	1至2年	2至3年	3至4年	4年以上
租賃負債	2,107,577	2,296,740	-	224,801	210,249	378,651	312,037	259,895	911,107
金融負債－第三方 (不計貸款的遞延成本)	557,487	606,990	-	120,084	56,598	99,558	144,575	140,038	46,137
金融負債－關聯方	3,568	3,568	-	-	3,568	-	-	-	-
總計	2,668,632	2,907,298	-	344,885	270,415	478,209	456,612	399,933	957,244

(金額以千歐元為單位)	於二零二一年 十二月三十一日 的賬面值	於二零二一年 十二月三十一日 的未來合約 現金流量	按要求	6個月 或以內	6至 12個月	1至2年	2至3年	3至4年	4年以上
租賃負債	2,045,412	2,170,899	-	232,498	217,379	347,633	303,106	246,392	823,891
金融負債－第三方 (不計貸款的遞延成本)	742,983	763,745	-	202,228	51,019	99,175	88,465	138,681	184,177
金融負債－關聯方	3,360	3,360	-	-	3,360	-	-	-	-
總計	2,791,755	2,938,004	-	434,726	271,758	446,808	391,571	385,073	1,008,068

部分上述金融負債包含貸款契諾(如附註26所述)。

匯率風險敏感度

本集團所面對的匯率風險大部分集中於 Prada S.p.A.，乃因外幣兌歐元波動所致。

對於 Prada S.p.A.，外匯風險主要包括零售及分銷活動現金流量因匯率變動而波動的風險。就風險敞口而言，對本集團最重要的貨幣為英鎊、港元、日圓、美元、人民幣及韓圓。

下表載列截至二零二二年十二月三十一日本集團各公司的財務狀況報表為基準，綜合淨收入及權益對主要外幣兌歐元匯率假設性波動範圍的敏感度：

(金額以千歐元為單位)	歐元升值 5%		歐元貶值 5%	
	對淨業績的影響	對權益淨額的影響	對淨業績的影響	對權益淨額的影響
英鎊	(733)	1,990	2,028	(1,022)
港元	3,363	3,937	(3,680)	(4,249)
日圓	(332)	3,436	421	(1,919)
美元	428	11,680	(307)	(12,161)
人民幣	(3,986)	59	5,466	885
韓圓	(1,656)	2,790	1,475	(2,567)
其他貨幣	(10,214)	310	10,028	(4,545)
總計	(13,130)	24,202	15,431	(25,578)

對權益的影響總和(正 24.2 百萬歐元與負 25.6 百萬歐元)為假設歐元兌其他貨幣升值或貶值而對損益表及現金流量對沖儲備產生的理論影響總和。

上述對財務報表項目的影響未計及稅務。此敏感度分析基於期末貨幣風險，或不能反映期內的實際風險。由於此原因，僅作為參考。

利率風險敏感度

Prada集團面對的利率波動風險主要與母公司Prada S.p.A.及其部分附屬公司所負中／長期債務的利息開支有關。此方面的風險管理屬於財務總監進行的風險管理活動範圍。

下表列示綜合收入淨額及權益對以二零二二年十二月三十一日本集團成員公司財務狀況為基準的假設利率曲線移動的敏感度：

(金額以千歐元為單位)	利率曲線移動			
	+ 0.50%		- 0.50%	
	對淨業績的影響	對權益淨額的影響	對淨業績的影響	對權益淨額的影響
歐元	332	961	(395)	(912)
英鎊	(168)	692	168	(717)
港元	633	633	(633)	(633)
日圓	(248)	(248)	248	248
美元	967	967	(967)	(967)
其他貨幣	767	767	(767)	(767)
總計	2,283	3,772	(2,346)	(3,748)

對權益的影響總額(正及負3.7百萬歐元)為假設利率曲線移動對損益表及對現金流量對沖儲備的理論影響總和。

上述對財務報表項目的影響未計及稅務影響。

敏感度分析乃基於期末淨財務狀況，或不能反映期內實際面對的利率風險。因此，此分析僅作參考。

其他風險

影響國際奢侈品市場及Prada集團特有的風險因素披露於財務回顧。

13. 應收關聯方款項及預付關聯方款項－流動及非流動

流動應收關聯方款項及預付關聯方款項詳列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
財務應收款項	2,200	-
其他應收款項及預付款	173	22,866
應收關聯方款項及預付關聯方款項－流動	2,373	22,866

其他應收款項及預付款減少主要是由於二零二零年出售位於米蘭 Via della Spiga 18 物業的應收款項已經收取。

非流動應收關聯方款項及預付關聯方款項詳列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
財務應收款項	1,125	1,125
應收關聯方款項及預付關聯方款項－非流動	1,125	1,125

有關關聯方交易的進一步資料載於附註 40。

14. 其他流動資產

其他流動資產載列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
增值稅	39,627	31,121
稅項及其他應收稅項	70,775	56,864
其他資產	9,230	11,937
預付款項	86,617	63,068
保證金	9,668	8,230
總計	215,917	171,220

其他資產

其他資產的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
向供應商墊款	4,079	3,005
零售投資獎勵	1,204	5,804
其他應收款項	3,947	3,128
總計	9,230	11,937

預付款項

預付款項的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
租金成本	3,031	3,394
保險	2,831	2,199
設計成本	29,210	25,836
時裝展及宣傳活動預付款項	26,013	15,063
其他	25,532	16,576
總計	86,617	63,068

預付設計成本主要包括於報告期後產生收益的產品系列設計的成本。

按金

保證金主要指零售租賃下已付的保證金。

15. 物業、廠房及設備

過去兩年的歷史成本和累計折舊載列如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房及機器	租賃裝修	傢俱及裝置	其他有形資產	在建資產	總額
歷史成本	1,006,801	241,686	1,355,364	639,481	212,361	51,027	3,506,720
累計折舊	(176,517)	(184,977)	(1,065,208)	(370,561)	(144,604)	-	(1,941,867)
於二零二一年十二月三十一日的賬面淨值	830,284	56,709	290,156	268,920	67,757	51,027	1,564,853
歷史成本	1,008,485	254,845	1,388,822	683,552	221,358	61,981	3,619,043
累計折舊	(196,886)	(194,367)	(1,095,843)	(394,854)	(159,968)	-	(2,041,918)
於二零二二年十二月三十一日的賬面淨值	811,599	60,478	292,979	288,698	61,390	61,981	1,577,125

年內的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房及機器	租賃裝修	傢俱及裝置	其他有形資產	在建資產	賬面淨值總額
年初結餘	830,284	56,709	290,156	268,920	67,757	51,027	1,564,853
添置	15,553	11,727	77,202	58,892	12,294	48,844	224,512
折舊	(19,765)	(12,058)	(82,363)	(40,393)	(15,611)	-	(170,190)
出售	(161)	(97)	(3,132)	(1,267)	499	(311)	(4,469)
匯兌差額	(2,825)	(100)	658	2,441	24	588	786
其他變動	12,885	4,373	15,328	3,232	100	(36,020)	(102)
減值	(24,372)	(76)	(6,038)	(3,439)	(3,796)	(2,147)	(39,868)
根據國際會計準則第29號重新估值	-	-	1,168	312	123	-	1,603
年末結餘	811,599	60,478	292,979	288,698	61,390	61,981	1,577,125

租賃裝修以及傢俱及裝置增加主要與零售物業風格重塑及店舖重置有關。

期內減值主要指期內提早關閉或翻新令分配至店舖之資產撇減，並包括由俄羅斯異常市況引起的減值虧損29.7百萬歐元(見附註16－減值)。

期末在建資產與將近完成的零售及工業項目有關。

16. 無形資產

過去兩年歷史成本及累計攤銷載列如下：

(金額以千歐元為單位)	商標及知識產權	商譽	店舖租約獲取	軟件	其他無形資產	在建資產	總額
歷史成本	427,371	580,721	49,793	220,958	65,968	13,936	1,358,747
累計折舊	(210,141)	(67,235)	(49,324)	(141,484)	(61,158)	-	(529,342)
於二零二一年十二月三十一日的賬面淨值	217,230	513,486	469	79,474	4,810	13,936	829,405
歷史成本	405,287	578,003	49,637	252,227	65,415	30,799	1,381,368
累計折舊	(219,544)	(64,322)	(49,502)	(166,424)	(63,767)	-	(563,559)
於二零二二年十二月三十一日的賬面淨值	185,743	513,681	135	85,803	1,648	30,799	817,809

年內賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標及知識產權	商譽	店舖租約獲取	軟件	其他無形資產	在建資產	賬面淨值總額
年初結餘	217,230	513,486	469	79,474	4,810	13,936	829,405
添置	1,398	195	17	19,953	75	29,946	51,584
攤銷	(11,639)	-	(343)	(25,572)	(3,147)	-	(40,701)
出售	-	-	-	(284)	-	(5)	(289)
匯兌差額	(1,846)	-	4	(13)	-	1	(1,854)
其他變動	-	-	90	12,269	(73)	(13,009)	(723)
減值	(19,400)	-	(102)	(29)	(17)	(70)	(19,618)
根據國際會計準則第29號重新估值	-	-	-	5	-	-	5
年末結餘	185,743	513,681	135	85,803	1,648	30,799	817,809

商標及知識產權於報告日期的賬面淨值的細分見下表：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
Miu Miu	116,160	121,789
Church's	44,270	69,385
Prada	5,336	5,095
其他商標及其他知識產權	19,977	20,961
總計	185,743	217,230

除 Church's 外，本集團年內並無就商標確認減值；有關更多資料載於減值測試一節。

軟件資本開支指零售、製造及公司領域的技術及數碼演化項目。

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，有形資產及無形資產的資本開支總額為數 276.1 百萬歐元，細分如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
零售	168,935	85,742
房地產	-	59,453
生產、物流及公司	107,161	71,549
總計	276,096	216,744

減值測試

根據國際會計準則第 36 號「資產減值」規定，具有不確定使用年期的無形資產不作攤銷，但會每年進行至少一次減值測試。本集團並無報告除商譽外具有不確定使用年期的無形資產。於二零二二年十二月三十一日，於綜合財務報表中確認的商譽為 513.7 百萬歐元，並分配至以下現金產生單位（「現金產生單位」）：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
意大利批發	78,355	78,355
亞太區及日本零售	311,936	311,936
意大利零售及 Pasticceria Marchesi 1824	33,825	33,825
德國及奧地利零售	5,064	5,064
英國零售	9,300	9,300
西班牙零售	1,400	1,400
法國及蒙地卡羅零售	11,700	11,700
北美零售及批發	48,000	48,000
生產分部	14,101	13,906
總計	513,681	513,486

減值測試概無就上表所列的現金產生單位或本集團其他現金產生單位（除本文詳述的俄羅斯及 Church's 現金產生單位外）識別任何減值虧損。

識別現金產生單位可收回金額(使用價值)採用的貼現現金流量方法包括貼現已分配直接屬於無形資產或投入資金淨額的分部活動所產生預測現金流量。使用價值為根據就各現金產生單位編製的預測所預期的未來現金流量的現值與業務計劃期末相關經營活動現值(最終價值)之和。

用於減值測試的業務計劃為期五年，並基於管理層編製的二零二三年預算而制定。該等業務計劃並無計及於二零二二年十二月三十一日現有資產表現的重大改善或新活動的未來發展，惟二零二三年預算中計劃用於零售物業風格重塑及翻新項目的規劃投資以及本集團已實質承諾開設的新店舖除外。

就進行測試的現金產生單位而言，加權平均資本成本是考慮到現金產生單位的業務的風險特徵以及其所在地理區域的特定參數(即市場風險溢價及主權債券收益)釐定。

由於各國的通漲可能性及國內生產總值增長展望各異，以及奢侈品市場的長期預期增長，用於計算最終價值的增長率「g」介乎1.5%(亞太區)至11.8%(土耳其)不等。然而，根據行業研究及其他外部資源，鑒於整個奢侈品行業的長期平均預期增長率，現行增長率1.5%可能被視為審慎。

用於現金產生單位(包括重大商譽(約佔已確認全部商譽的90%))減值測試的加權平均資本成本及增長率報告如下(與去年年底進行的減值測試所用相同參數相比)：

現金產生單位	二零二二年		二零二一年	
	加權平均資本成本	增長率	加權平均資本成本	增長率
意大利批發	8.3%	1.5%	6.2%	1.5%
亞太區及日本零售	10.5%	1.5%	5.4%	1.5%
意大利零售及 Pasticceria Marchesi 1824	8.3%	1.5%	6.2%	1.5%
北美零售及批發	8.2%	1.5%	4.9%	1.5%

就此類現金產生單位而言，管理層認為用於減值測試的主要假設的任何合理變化均不會導致可收回金額減少至構成減值虧損的程度。然而，由於使用價值根據估計及假設計量，管理層無法保證商譽或其他有形及無形資產的價值於未來不會發生減值。

國際會計準則第36號要求實體於各年度報告日期評估於財務狀況表中確認的任何其他資產(不包括商譽)是否存在減值跡象。就此而言，俄羅斯及Church's現金產生單位的減值測試顯示減值虧損(如下文所述)。

Prada Russia 現金產生單位

鑒於俄羅斯的市況異常，Prada Russia的現金產生單位已於二零二二年十二月三十一日進行減值測試(正如二零二二年六月三十日的做法)。

估計Prada Russia現金產生單位可收回金額採用的方法包括經參考於報告日期可得資料，基於兩種假定情況的多情景方法，而各假定情況均獲指定發生的可能性(根據董事作出的假設進行校準)。

第一種情景假設於二零二四年年中業務復甦，而第二種情景假設市況於中期不可能回復正常，因此透過將附屬公司清盤以變現資產。於二零二四年業務復甦的情景下，用於減值測試的業務計劃的明確期限最長為五年。用於貼現現金流量的利率乃加權平均資本成本(加權平均資本成本)。截至二零二二年十二月三十一日止年度，用於貼現俄羅斯現金產生單位未來現金流量的加權平均資本成本為21%，並於充分考慮到現金產生單位業務的風險特徵後釐定。鑒於當地市場的通脹及國內生產總值增長展望，用於計算最終價值的增長率「g」為6%。

於第二種情景(市況不可能回復正常)下，則就各項已確認資產作出精確假設，並聘用獨立專家協助估計俄羅斯附屬公司所擁有的建築物的公平值。

採用多情景方法進行的減值測試結果導致董事撇減現金產生單位固定資產43.5百萬歐元。本公司已分配減值虧損29.7百萬歐元以減低於莫斯科及聖彼得堡擁有的物業價值，12.3百萬歐元以全數撇減

租賃項下使用權資產的價值，以及 1.5 百萬歐元以全數撇減遞延稅項資產。所擁有物業的減值虧損獲一間業內領先獨立公司進行的估值支持，該公司採用估值的比較法(將所評估的房地產與近期於同一市場出售或提供的其他可資比較資產進行比較)估計兩幢建築物的公平值。

經撇減的現金產生單位投入資金淨額為 29.9 百萬歐元(按二零二二年十二月三十一日的匯率換算)，其中 27.9 百萬歐元指擁有的兩幢建築物及營運資金淨額的餘下項目。

建築物的估計可收回金額方面，目前俄羅斯金融體系的波動為房地產行業帶來重大不確定性；特別是，資產市場欠缺流動性，意味著在短期內透過出售變現資產，較在正常市況下更為困難。該情況須採用高水平的判斷以估計所測試資產的可收回金額；因此，管理層無法保證在俄羅斯擁有的建築物的價值於未來不會出現其他波動(減值虧損或撇減撥回)。

Church's 現金產生單位

考慮到重組程序導致 24 家被管理層認為不再具有戰略意義的門店關閉，Church's 現金產生單位的減值測試表明出現減值虧損。

識別現金產生單位可收回金額(使用價值)採用的貼現現金流量法包括將 Church's 集團投入資金淨額所產生的預測現金流量進行貼現。可收回金額乃於一家領先諮詢公司的協助下，經參考關鍵估值參數進行估計。用於減值測試的現金流量預測乃基於管理層制定的業務計劃，其明確期限最長為五年。用於貼現現金流量的利率乃加權平均資本成本(加權平均資本成本)。截至二零二二年十二月三十一日

止年度，用於貼現Church's現金產生單位所產生現金流量的加權平均資本成本為10.6%，並於充分考慮到現金產生單位業務的風險特徵後釐定。鑒於Church's集團經營所在主要國家的預期通脹及奢侈品市場的增長展望，用於計算最終價值的增長率「g」為2.5%。

減值測試結果導致董事撤減現金產生單位資產19.4百萬歐元。減值虧損全部分配至品牌價值，因此於二零二二年十二月三十一日撤減至44.3百萬歐元。該品牌已攤銷，餘下可使用年期為17年。

鑒於現金產生單位的可收回金額對所使用主要假設的潛在變動的敏感度較高，貼現率(加權平均資本成本)的增加及減少(最多100個基點)以及增長率的減少(最多100個基點)可能對賬面值造成的潛在影響(撤減增加或減少)載列如下(金額為歐元/百萬)：

		加權平均資本成本				
		9.6%	10.1%	10.6% (基本情況)	11.1%	11.6%
增長率	1.5%	3.7	(1.5)	(6.1)	(10.2)	(13.9)
	2.0%	7.6	1.8	(3.2)	(7.7)	(11.7)
	2.5% (基本情況)	12.0	5.6	-	(4.9)	(9.3)

17. 使用權資產

截至二零二二年十二月三十一日止年度的使用權資產賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	房地產	其他	賬面淨值總額
年初結餘	1,952,834	3,455	1,956,289
綜合範圍變動	6,293	-	6,293
新合約、初始直接成本及重新計量	495,069	2,671	497,740
折舊	(449,532)	(2,001)	(451,533)
終止合約	(1,596)	(316)	(1,912)
匯兌差額	4,999	5	5,004
減值	(12,342)	-	(12,342)
根據國際會計準則第29號重新估值	11,935	-	11,935
年末結餘	2,007,660	3,814	2,011,474

使用權資產增加55.2百萬歐元，主要是由於新租賃增加、現有租賃重新計量及綜合邊界變動合共

504 百萬歐元、折舊淨額 451.5 百萬歐元以及與俄羅斯有關的租賃撇減 12.3 百萬歐元(如附註 16 所披露)。

「新租約、初始直接成本及重新計量」增加乃由於租約重續(主要於美洲及歐洲)及重新計量負債以調整適應房地產行業常用指數(主要為消費物價指數)。

「其他」為 3.8 百萬歐元，包括廠房、機械、車輛及硬件。

18. 於股權工具、聯營公司及合營企業的投資

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
於股權工具的投資	3,551	2,964
聯營公司及合營企業	23,423	2,732
總計	26,974	5,696

「聯營公司及合營企業」的增加主要指以 19.8 百萬歐元收購 Conceria Superior S.p.A. 43.65% 的股權。

19. 其他非流動資產

其他非流動資產詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
保證金	64,216	61,842
商業協議預付款項	50,080	54,253
養老基金盈餘(附註 27)	6,426	13,309
遞延租金收入	231	383
其他長期資產	18,449	14,559
總計	139,402	144,346

保證金按性質及到期日載列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
性質：		
店舖	55,130	56,003
辦公室	5,669	3,982
倉庫	163	158
其他	3,254	1,699
總計	64,216	61,842

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
到期日		
一年至兩年	8,593	13,417
兩年至五年	26,971	23,251
超過五年	28,652	25,174
總計	64,216	61,842

保證金主要指零售租賃下已付的保證金。

20. 租賃負債

下表載列租賃負債：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
長期租賃負債	1,715,451	1,627,197
短期租賃負債	392,126	418,215
總計	2,107,577	2,045,412

租賃負債由二零二一年十二月三十一日的2,045百萬歐元增加至二零二二年十二月三十一日的2,108百萬歐元，主要是由於就租賃延期或修改進行重新計量(496.2百萬歐元)扣除期內付款(428.2百萬歐元)。

租賃負債主要集中於日本、美國及意大利。

21. 短期財務應付款項及銀行透支

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
短期銀行貸款	66,541	61,578
長期貸款的流動部分	94,704	187,887
貸款的遞延成本	(398)	(362)
總計	160,847	249,103

二零二二年下半年，Prada Japan co ltd與銀行銀團簽訂總額100億日元的循環信貸額度，其中於二零二二年十二月三十一日已動用82億日元(58.3百萬歐元)。該信貸額度須遵守基於Prada Japan co ltd財務報表的財務契諾(於二零二二年十二月三十一日已全部遵守)。

於二零二二年十二月三十一日餘下的短期財務應付款項包括Prada Japan co ltd及普拉達時裝(上海)有限公司動用未承諾的信貸額度。

按貨幣劃分的短期銀行貸款細分如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
日圓	59,081	61,578
其他貨幣	7,460	-
總計	66,541	61,578

本集團的貸款一般按可變動利率計息(詳見附註26)並透過訂立對沖合約管理利率波動風險，詳見附註12。

22. 應付關聯方款項－流動

應付關聯方流動應付款項顯示如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
財務應付款項	3,568	3,360
其他應付款項	-	5,000
應付關聯方款項－流動	3,568	8,360

應付關聯方的流動財務應付款項有關本集團附屬公司於中東的非控制股東授出的兩筆免息貸款。

關聯方交易的其他資料載於附註 40。

23. 應付貿易賬款

應付貿易賬款的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
應付貿易賬款－第三方	396,159	382,208
應付貿易賬款－關聯方	5,640	7,955
總計	401,799	390,163

24. 應付稅項

應付稅項的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
即期所得稅	192,048	77,466
增值稅及其他稅項	85,608	66,693
總計	277,656	144,159

如附註 14 所呈報，本集團於二零二二年十二月三十一日就流動資產所示的應收稅項 70.8 百萬歐元（於二零二一年十二月三十一日為 56.9 百萬歐元）確認即期稅項負債 192 百萬歐元（於二零二一年十二月三十一日為 77.5 百萬歐元）。

25. 其他流動負債

其他流動負債如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
資本開支應付款項	73,249	43,575
應計開支及遞延收入	28,971	30,308
其他應付款項	140,086	106,165
總計	242,306	180,048

其他應付款項的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
僱員及其他人士的短期福利	91,844	70,397
客戶墊款	21,918	17,290
客戶退貨撥備	24,805	16,118
其他	1,519	2,360
總計	140,086	106,165

26. 長期財務應付款項

長期財務應付款項如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
長期銀行借款	396,242	493,518
貸款的遞延成本	(586)	(717)
總計	395,656	492,801

於二零二二年十二月三十一日，Prada S.p.A. 的貸款契諾已全部遵守，亦預期將於未來 12 個月內遵守。

於二零二二年十二月三十一日的長期銀行借款(不包括攤銷成本)載列如下：

借款人	金額 (以千歐元 為單位)	貸款類別	貨幣	到期日	利率(1)	流動部分 (以千歐元 為單位)	非流動部分 (以千歐元 為單位)	質押
Prada S.p.A.	27,500	定期貸款	歐元	二零三零年五月	2.737%	3,667	23,833	-
Prada S.p.A.	20,000	定期貸款	歐元	二零二四年十月	2.718%	10,000	10,000	-
Prada S.p.A.	100,000	定期貸款	歐元	二零二五年四月	2.000%	-	100,000	按揭貸款
Prada S.p.A.	100,000	定期貸款	歐元	二零二六年七月	3.332%	-	100,000	-
Prada S.p.A.	77,400	定期貸款	歐元	二零二六年二月	3.599%	25,200	52,200	-
Prada S.p.A.	33,333	定期貸款	歐元	二零二四年六月	3.402%	22,222	11,111	-
Prada S.p.A.	39,000	定期貸款	歐元	二零二五年一月	2.332%	18,000	21,000	-
Prada S.p.A.	44,444	定期貸款	歐元	二零二六年十一月	2.704%	11,111	33,333	-
Kenon Ltd	48,285	定期貸款	英鎊	二零二九年一月	4.477%	3,974	44,311	按揭貸款
Tannerie Limoges Sas	875	定期貸款	歐元	二零二四年七月	2.373%	500	375	按揭貸款
Caffè Principe S.r.l.	109	定期貸款	歐元	二零二六年十二月	1.750%	30	79	-
總計	490,946					94,704	396,242	

(1) 利率包括任何利率風險對沖的影響

於二零二二年，長期貸款的流動部分已償還，總額為187.2百萬歐元；概無簽訂新增中／長期貸款。

Prada S.p.A. 的按揭貸款以位於米蘭一座用作本集團總部的建築作為抵押，而Kenon Ltd的按揭貸款則以一座位於倫敦Old Bond Street用作於歐洲最著名的Prada店舖的建築作為抵押。向Tannerie Limoges Sas授出的按揭貸款以該公司在法國的廠房建築作為抵押。

本集團借款一般按可變動利率計息並透過對沖協議管理利率波動風險，見附註12。

財務應付款項於下文按固定利率及浮動利率計算的部分載列：

	二零二二年十二月三十一日		二零二一年十二月三十一日	
	以浮動利率 計算的部分	以固定利率 計算的部分	以浮動利率 計算的部分	以固定利率 計算的部分
短期財務應付款項	80%	20%	77%	23%
長期財務應付款項	44%	56%	84%	16%

27. 長期僱員福利

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
離職後福利	41,870	49,293
其他長期僱員福利	25,701	24,526
長期福利負債總額	67,571	73,819
退休金計劃盈餘(附註 19)	(6,426)	(13,309)
長期福利負債淨額	61,145	60,510

離職後福利

於二零二二年十二月三十一日的長期僱員福利結餘淨額為負債 61.1 百萬歐元(於二零二一年十二月三十一日為 60.5 百萬歐元)，所有福利均屬界定福利計劃範圍內。

離職後福利包括意大利公司計入負債的 20.1 百萬歐元(於二零二一年十二月三十一日為 25.8 百萬歐元)及外國附屬公司計入負債的 21.8 百萬歐元(於二零二一年十二月三十一日為 23.4 百萬歐元)。該等意大利負債為「Trattamento di Fine Rapporto」(「TFR」或僱員離職補償)遞延福利，強制意大利企業為僱員支付，乃基於僱員服務年限及薪資而定。所確認的負債現值乃推算於二零二二年十二月三十一日根據意大利法律應計直至僱傭終止的估計未來日期的金額，而後經採用推算單位成本法(「推算單位成本法」)貼現至相同報告日期的現值。

下表呈列截至二零二二年十二月三十一日長期僱員福利變動：

(金額以千歐元為單位)	意大利界定 福利計劃 (TFR)	其他國家 (包括日本) 界定福利計劃	英國養老基金	其他長期僱員福利	總計
年初結餘	25,845	23,448	(13,309)	24,526	60,510
本期服務成本	(70)	3,265	337	7,281	10,813
財務費用(收入)	(107)	88	(239)	(29)	(287)
精算(收益)/虧損	(3,847)	(611)	6,486	(107)	1,921
已付利益	(1,738)	(3,050)	-	(6,023)	(10,811)
供款	-	-	(149)	-	(149)
匯兌差額	-	(1,353)	448	53	(852)
年末結餘	20,083	21,787	(6,426)	25,701	61,145

精算收益及虧損如下：

(金額以千歐元為單位)	意大利界定 福利計劃 (TFR)	其他國家 (包括日本) 界定福利計劃	英國養老基金
由於以下方面作出的精算調整			
(a) 財務假設變動	(5,637)	(719)	26,562
(b) 其他假設(如人口假設、酬金增加)變動	1,790	108	(20,076)
精算(收益)/虧損	(3,847)	(611)	6,486

本期服務成本及財務費用／(收入)於損益表確認。僅就其他長期僱員福利項目而言，精算差額亦於損益表確認。

TFR 負債乃以 Federica Zappari (意大利精算師，為意大利精算師協會 (the Ordine Nazionale degli Attuari) 會員 (1134 號)) 進行的獨立估值為基準計量。技術基準利用統計數據處理，而人口假設涉及死亡、退休、辭職及解僱概率；合約到期；離職補償的預付款；及補充退休金計劃等變量。

於綜合財務狀況表內，離職後福利乃經計入在英國營運的本集團成員公司的退休金計劃盈餘後列賬，有關公司向其僱員提供退休金服務。於二零二二年十二月三十一日，該等退休金計劃的公平值為盈餘 6.4 百萬歐元 (截至二零二一年十二月三十一日為 13.3 百萬歐元)。計劃資產的公平值乃由獨立精算師 Mercer Limited 釐定。詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
計劃資產的公平值	44,064	73,190
計劃負債的公平值	(37,638)	(59,881)
退休金計劃盈餘	6,426	13,309

於報告日期主要計劃資產構成如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
股票	8,966	21,385
另類投資	10,277	15,967
債券	18,081	27,318
現金	6,740	8,520
總計	44,064	73,190

於二零二二年十二月三十一日使用的主要精算假設如下：

	意大利界定 福利計劃 (TFR)	英國養老基金	日本界定福利計劃
計劃平均期限(年)	10.1	11	10.6
酬金平均增加	1.10%	2.76%	2.61%
通脹率	2.5%	2.76%	不適用

於二零二一年十二月三十一日使用的主要精算假設如下：

	意大利界定 福利計劃 (TFR)	英國養老基金	日本界定福利計劃
計劃平均期限(年)	11.7	15	11
酬金平均增加	1.10%	3.07%	2.61%
通脹率	1.50%	3.07%	不適用

用於計量界定福利計劃的貼現率按照 AA 評級債券收益率基準釐定，到期日與計劃相若。

就二零二二年十二月三十一日的負債而言，敏感度分析乃按貼現率、薪金變化及通脹率等主要精算變量進行。分析並未導致負債的重大變動，惟按利率曲線進行的敏感度分析除外，據該分析表明增加或減少 50 個基點會使本集團的界定福利責任(「DBO」)總額增加或減少最多約 4 百萬歐元(或資產負債表流動債務的 4%)。

其他長期僱員福利

其他長期僱員福利符合國際會計準則第 19 號及國際財務報告準則第 2 號對本集團主要管理人員的長

期僱員福利的釋義。於二零二二年十二月三十一日，根據獨立精算評估，採用推算單位成本法及公平價值法計算所得的精算估值為25.7百萬歐元(於二零二一年十二月三十一日為24.5百萬歐元)。

28. 風險及費用撥備

風險及費用撥備的變動如下：

(金額以千歐元為單位)	法律爭議撥備	稅務爭議撥備	其他撥備	總計
年初結餘	10,899	2,306	45,996	59,201
匯兌差額	(8)	80	82	154
撥回	(232)	(112)	(414)	(758)
動用	(10,067)	(68)	(2,390)	(12,525)
增加	292	2,395	2,727	5,414
年末結餘	884	4,601	46,001	51,486

風險及費用撥備為董事對結算被視為可能產生之負債所需最大限度的資源流出的最佳估計。根據董事基於彼等所獲資料發表的意見，就可能會產生的負債而言，於報告日期累計的風險及費用撥備總額乃屬適當。

法律爭議

就訴訟撥備而言，考慮到訂約方於二零二二年十一月十五日簽署解決爭議的和解協議，Prada S.p.A. 向 Chora S.r.l. 支付總金額17.8百萬歐元。Prada S.p.A. 使用二零二一年分配的10百萬歐元撥備，並於損益確認成本7.8百萬歐元。

稅務爭議

本集團於報告日期的主要稅務爭議載列如下。

Prada S.p.A. 於意大利海關於二零一二年就二零零七年至二零一一年稅務年度進行的審核後提交一項爭議，關於二零一零年稅務年度釐定產品海關價值的三項法律訴訟，根據本公司於二零一九年及二零二零年提出上訴，該等訴訟全部現正在最高法院待決。本公司已於案件待決期間支付應付金額。

同時，應與意大利海關協定，本公司訂立自二零二零年五月起進口產品價值計量的合適方法，附有評稅年度的追溯效力。應用有關方法導致過往年度的估計期末負債約0.4百萬歐元。

於報告日期確認的關稅風險其他負債為3.2百萬歐元，包括進口到美國的鞋履海關分類錯誤的1百萬歐元及與在多個非歐盟國家之間分開進行價格調整的風險評估有關的2.2百萬歐元。

其他風險撥備

於二零二零年十二月三十一日的其他風險撥備為46百萬歐元，主要指將租用商業物業恢復至其原始狀況的合約責任。

29. 其他非流動負債

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
商業協議遞延收入	107,687	116,661
租賃款項應計成本(不在國際財務報告準則第16號範圍內)	7,410	6,143
其他非流動負債	573	223
總計	115,670	123,027

30. 本集團擁有人應佔權益

本集團擁有人應佔權益載列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
股本	255,882	255,882
股份溢價儲備	410,047	410,047
其他儲備	2,245,901	2,118,855
精算儲備	(7,107)	(5,708)
於股權工具的投資的公平值儲備	(10,405)	(10,992)
現金流量對沖儲備	10,060	(15,878)
換算儲備	112,646	67,434
期內收入/(虧損)淨額	465,193	294,254
總計	3,482,217	3,113,894

股本

於二零二二年十二月三十一日，Prada S.p.A. 股本約 80% 由 Prada Holding S.p.A. 擁有，其餘則為於香港聯交所主板上市的流通股。

股份溢價儲備

股份溢價儲備 410 百萬歐元對比二零二一年十二月三十一日並無變化。

其他儲備

於二零二二年十二月三十一日，其他儲備達 2,245.9 百萬歐元，較二零二一年十二月三十一日增加 127 百萬歐元。增加 294.3 百萬歐元是由於上一年度的溢利分配，部分被分派予 Prada S.p.A. 股東的股息合共 179.1 百萬歐元所抵銷。

換算儲備

該儲備的變動乃由於綜合入賬公司的財務報表外幣換算成歐元所致。儲備由二零二一年十二月三十一日的 67.4 百萬歐元增加至 112.6 百萬歐元。

期內收入／(虧損)淨額

本集團截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的淨業績額為溢利 465.2 百萬歐元(對比截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的溢利為 294.3 百萬歐元)。

31. 非控制股東權益應佔權益

下表顯示截至二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日止年度非控制股東權益的變動：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
期初結餘	14,749	19,663
換算差額	664	863
股息	(599)	(1,674)
期內收入／(虧損)淨額	3,962	849
精算儲備	29	5
向附屬公司注資	-	(141)
向本集團出售股份	-	(4,816)
期末結餘	18,805	14,749

綜合損益表

有關二零二二年財務及業務表現的詳細說明，請參閱財務回顧。

32. 收益淨額

綜合收益淨額主要來自成品銷售，經扣除退貨及折扣後列賬。

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
銷售淨額	4,124,592	3,316,620
特許權費	76,082	49,047
總計	4,200,674	3,365,667

財務回顧概述了按分銷渠道、地區、品牌及產品劃分的收益淨額。

33. 貨物銷售成本

貨物銷售成本構成如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
採購原材料及製造服務	624,787	497,841
有形及無形固定資產折舊、攤銷及減值	18,138	17,967
使用權資產折舊及攤減	3,398	3,178
勞工成本	145,536	131,219
短期及低價值租約(國際財務報告準則第16號)	130	58
物流成本、稅項及保險	190,997	154,966
存貨變動	(94,406)	13,080
總計	888,580	818,309

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月銷售成本佔收益淨額比例為21.2%，較二零二一年的24.3%大幅下跌。儘管通脹壓力導致生產成本上漲，但由於平均價格上升、生產費用承擔增加及分銷渠道的銷售組合優化，因此帶來上述改善。

34. 營運開支

營運開支的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	佔收益 淨額百分比	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月	佔收益 淨額百分比
產品設計及開發成本	137,469	3.3%	115,319	3.4%
廣告及傳訊成本	359,114	8.5%	294,251	8.8%
銷售成本	1,746,349	41.6%	1,421,169	42.2%
一般及行政成本	293,172	7.0%	227,135	6.7%
總計	2,536,104	60.4%	2,057,874	61.1%

經營開支總額為2,536.1百萬歐元，較二零二一年增加478.2百萬歐元。增加主要是由於銷售額增加、傳訊活動增加、人員以及其他一般及行政開支增加導致可變成本上升，以及因新冠肺炎疫情緊急狀態導致二零二一年可獲得的租金折扣及補貼等得益減少所致。

下表列示根據國際會計準則第1號規定計入經營開支的折舊、攤銷、減值、人員成本(扣除新冠肺炎大流行的政府補貼)及租金成本。

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
有形及無形固定資產折舊、攤銷及減值	252,239	186,543
使用權資產折舊及撇減(*)	460,477	423,043
勞工成本	739,574	617,862
純粹可變租賃(國際財務報告準則第16號)	223,787	173,730
短期低價值租約(國際財務報告準則第16號)	12,708	12,676

(*) 未顯示新冠肺炎相關折讓的影響

35. 財務收入／(開支)

利息及其他財務收入／(開支)淨額呈列如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
借款利息開支	(6,116)	(9,239)
利息收入	6,625	2,591
利息收入／(開支)國際會計準則第19號	271	151
匯兌收益／(虧損)－已變現	(18,274)	(4,117)
匯兌收益／(虧損)－未變現	(1,414)	(18,696)
其他財務收入／(開支)	(5,590)	(1,906)
利息及其他財務收入／(開支)淨額	(24,498)	(31,216)
租賃負債利息開支	(40,990)	(36,773)
投資所得股息	473	160
財務開支總額	(65,015)	(67,829)

財務開支淨額為65百萬歐元，較二零二一年(67.8百萬歐元)減少2.8百萬歐元。減少主要是由於與淨財務狀況(較上一年度有所改善)有關的利息成本降低，以及外匯虧損減少，部分被新(及續簽)租約利息上升所抵銷。

36. 稅項

所得稅構成如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
即期稅項	327,187	151,210
遞延稅項	(85,367)	(24,658)
總計	241,820	126,552

所得稅開支合計為 241.8 百萬歐元，相當於除稅前收入的 34%；相比二零二一年 (30%) 有所增加，乃由於利潤的地區分佈有變、按審慎原則不確認俄羅斯撇減固定資產的遞延稅項，以及稅務機關之間於年內簽訂的雙邊協議的追溯效應。

下表呈列本集團理論稅率與其實際稅率的對賬：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月
集團加權理論稅率(按附屬公司除應課稅前收入/虧損的絕對值計算)	28.1%
不可扣除開支(扣除非應課稅收入)	4.2%
並無確認遞延稅項資產年度產生的稅務虧損	-0.1%
往年稅務調整	1.4%
預扣及其他所得稅開支	0.4%
集團實際稅率	34.0%

遞延稅項資產及負債變動載列如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
年初結餘	257,656	222,638
匯兌差額	(941)	8,185
收購產生的遞延稅項	(1,022)	-
於權益內錄得的衍生工具遞延稅項(現金流量對沖)	(8,283)	4,247
於權益內錄得的離職後福利的遞延稅項(精算差額儲備)	667	(1,740)
根據國際會計準則第 29 號重新估值產生的遞延稅項	(1,234)	-
其他變動	25	(331)
計入損益的期內遞延稅項	85,367	24,657
年末結餘	332,235	257,656

按性質分類的遞延稅項資產及負債如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年十二月三十一日		二零二一年十二月三十一日	
	遞延稅項資產	遞延稅項負債	遞延稅項資產	遞延稅項負債
存貨	242,795	4,790	159,548	-
應收款項及其他資產	1,996	1,559	1,767	1,510
非流動資產使用年期	29,345	8,292	36,832	7,587
收購產生的遞延稅項	-	6,590	-	12,462
風險／應計開支撥備	24,123	1,111	16,465	394
不可扣稅／應課稅的費用／收入	7,267	6,636	5,394	2,246
租金合約遞延稅項資產	42,924	3,176	43,515	423
稅項虧損結轉	10,741	-	4,961	-
衍生金融工具	-	3,185	5,095	-
長期僱員福利	8,811	1,606	10,421	3,327
其他	5,088	3,910	3,464	1,857
總計	373,090	40,855	287,462	29,806

截至二零二二年十二月三十一日稅項虧損結轉(包括已在本集團財務報表中確認者)的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日
五年內到期	9,856
五年後到期	11,635
可無限期結轉	139,508
稅項虧損結轉總額	160,999

董事已更新就稅項虧損結轉所確認遞延稅項資產，當中考慮了其收回性、宏觀經濟情況及本集團各公司的業務發展。

37. 每股盈利及股息

每股基本及攤薄盈利

每股盈利／(虧損)按本集團股東應佔期內溢利淨額(或虧損淨額)現除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
集團收入／(虧損)淨額(以歐元計)	465,192,638	294,253,615
已發行普通股加權平均數	2,558,824,000	2,558,824,000
每股基本及攤薄盈利／(虧損)(以歐元計)，按股份加權平均數計算	0.182	0.115

每股股息

本公司董事會已建議派付截至二零二二年十二月三十一日止十二個月末期股息 281,470,640 歐元(每股 0.11 元)。

於二零二二年，經於二零二二年四月二十八日舉行的股東大會批准二零二一年十二月三十一日的財務報表，本公司派付股息 179,117,680 歐元(每股 0.07 歐元)。

年內，已全數繳納股息及相關應繳意大利預扣稅(9.3 百萬歐元)，該稅項乃按向透過香港中央結算及交收系統持有本公司股份的實益擁有人分派的股息全額應用意大利普通稅率釐定。

於過往三年已付股息的詳情如下：

	截至二零二一年 十二月三十一日 財務報表	截至二零二零年 十二月三十一日 財務報表	截至二零一九年 十二月三十一日 財務報表
已付股息總額(歐元)	179,117,680	89,558,840	-
每股股息(歐元)	0.070	0.035	-
股東大會批准日期	二零二二年 四月二十八日	二零二一年 五月二十七日	二零二零年 五月二十六日
派付日期	二零二二年五月	二零二一年六月	-

38. 其他資料

僱員人數

按業務分部劃分的僱員的平均全職人力工時(「全職人力工時」)(按實際工時除以計劃工時總數計算)呈列如下：

(僱員人數)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
生產	3,074	2,829
產品設計及開發	945	936
廣告及傳訊	207	180
銷售	7,969	7,696
一般及行政服務	991	931
總計	13,186	12,572

僱員薪酬

按業務分部劃分的僱員薪酬(扣除新冠肺炎大流行的政府補貼)呈列如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
生產	145,411	126,692
產品設計及開發	66,362	60,618
廣告及傳訊	31,146	19,682
銷售	524,062	440,189
一般及行政服務	118,004	97,373
總計	884,985	744,554

僱員薪酬按類型分類呈列如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
工資及薪金	668,356	558,616
離職後福利及其他長期福利	37,801	37,804
社會供款	135,934	116,067
其他	42,894	32,067
總計	884,985	744,554

母公司 PRADA S.P.A. 的可供分派儲備

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	可能用途	可分派金額	過去三年用途摘要	
				彌補虧損	股息分派
股本	255,882	-	-	-	-
股份溢價儲備	410,047	A、B、C	410,047	-	-
法定儲備	51,176	B	-	-	-
其他儲備	182,899	A、B、C	182,899	-	-
保留盈利	1,094,216	A、B、C	1,059,261	16,176	243,088
公平值儲備	(10,404)	-	-	-	-
時間價值儲備	(4,035)	-	-	-	-
內在價值儲備	11,962	-	-	-	-
可分派金額			1,652,207	16,176	243,088
A 股本增加					
B 彌補虧損					
C 分派予股東					

根據意大利民法典第 2431 條，股份溢價儲備自法定儲備金額等於或超過股本的 20% 起可全數分派。

根據意大利 38/2005 號法令第 7 條，保留盈利 20.5 百萬歐元不可分派。

匯率

編製綜合財務狀況表及損益表所用的貨幣兌歐元匯率(其呈列貨幣與二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日的綜合財務報表不同)列示如下。

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日 的平均匯率	二零二一年 十二月三十一日 的平均匯率	二零二二年 十二月三十一日 的年未匯率	二零二一年 十二月三十一日 的年未匯率
阿聯酋迪拉姆	3.873	4.348	3.918	4.160
澳元	1.518	1.575	1.569	1.562
巴西雷亞爾	5.450	6.379	5.639	6.310
加元	1.370	1.484	1.444	1.439
瑞士法郎	1.005	1.082	0.985	1.033
捷克克朗	24.563	25.646	24.116	24.858
丹麥克朗	7.440	7.437	7.437	7.436
英鎊	0.852	0.860	0.887	0.840
港元	8.255	9.200	8.316	8.833
日圓	137.935	129.837	140.660	130.380
韓圓	1,358.078	1,353.833	1,344.090	1,346.380
科威特第納爾	0.323	0.357	0.327	0.343
哈薩克堅戈	484.949	503.806	492.860	489.100
摩洛哥迪拉姆	10.679	10.626	11.156	10.518
澳門元	8.499	9.471	8.578	9.113
墨西哥比索	21.221	23.987	20.856	23.144
馬來西亞令吉	4.629	4.903	4.698	4.718
新西蘭元	1.659	1.673	1.680	1.658
挪威克朗	10.100	10.164	10.514	9.989
卡達亞爾	3.867	4.363	3.918	4.158
人民幣	7.077	7.637	7.358	7.195
羅馬尼亞列伊	4.931	4.921	4.950	4.949
俄羅斯盧布	73.258	87.248	77.900	85.300
沙地阿拉伯里亞爾	3.959	4.440	4.012	4.254
瑞典克朗	10.623	10.144	11.122	10.250
新加坡元	1.453	1.590	1.430	1.528
泰銖	36.860	37.802	36.835	37.653
土耳其里拉	17.350	10.421	19.965	15.234
新台幣	31.325	33.070	32.810	31.342
烏克蘭赫里納	33.902	32.294	39.037	30.923
美元	1.054	1.184	1.067	1.133
越南盾	24,525.672	27,415.961	25,171.000	26,212.000
南非蘭特	17.209	17.463	18.099	18.063

核數師酬金

就 Deloitte & Touche S.p.A. 及其網絡公司審核截至二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日止年度財務報表及提供非核數服務而確認的費用及開支總額呈列如下(金額以千歐元為單位)：

服務類別	核數師公司	接受服務公司	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
審核服務	Deloitte & Touche S.p.A.	Prada S.p.A.	475	508
審核服務	Deloitte & Touche S.p.A.	附屬公司	133	136
審核服務	Deloitte 網絡公司	附屬公司	1,147	1,129
向 Deloitte 網絡公司支付的審核費用總額			1,755	1,773
其他諮詢服務	Deloitte & Touche S.p.A.	Prada S.p.A.	374	24
其他諮詢服務	Deloitte 網絡公司	附屬公司	124	69
向 Deloitte 網絡公司支付的非審核費用總額			498	93
向 Deloitte 網絡公司支付的酬金總額			2,253	1,866

39. 董事會、五名最高薪酬人士及高級管理層的薪酬

截至二零二二年十二月三十一日止年度 Prada S.p.A. 董事會薪酬

(金額以千歐元為單位)	董事袍金	薪酬	花紅及 其他獎勵	實物福利	退休、保健及 TFR 供款	總計
Paolo Zannoni	1,500	24	-	-	4	1,528
Miuccia Prada Bianchi	18,120	-	-	-	25	18,145
Patrizio Bertelli	18,120	-	-	-	25	18,145
Lorenzo Bertelli	-	236	141	11	61	449
Andrea Bonini	8	1,176	682	14	234	2,114
Stefano Simontacchi	54	-	-	-	2	56
Marina Sylvia Caprotti	89	-	-	-	(8)	81
Yoël Zaoui	110	-	-	-	13	123
Maurizio Cereda	80	-	-	-	3	83
Pamela Yvonne Culpepper	92	-	-	-	21	113
Anna Maria Rugarli	73	-	-	-	12	85
總計	38,246	1,436	823	25	392	40,922

董事會薪酬包括於二零二一年五月二十七日及二零二二年一月二十八日舉行之股東大會上決定的金額

分配，以及由董事會根據每位董事進行的特定職責並經法定核數師委員會同意而批准的額外薪酬。

年內，本公司前董事 Alessandra Cozzani 女士收取薪酬 1,565,426 歐元、實物福利 20,406 歐元、退休、保健及 TFR 供款 75,828 歐元。二零二一年度超額累計花紅及其他獎勵 102,600 歐元。

截至二零二一年十二月三十一日止財政年度 Prada S.p.A. 董事會薪酬

(金額以千歐元為單位)	董事袍金	薪酬	花紅及其他獎勵	實物福利	退休、保健及 TFR 供款	總計
Paolo Zannoni	875	33	-	-	-	908
Miuccia Prada Bianchi	14,975	-	-	-	24	14,999
Patrizio Bertelli	14,975	-	-	-	24	14,999
Alessandra Cozzani	-	388	452	13	262	1,115
Lorenzo Bertelli	-	216	99	3	70	388
Stefano Simontacchi	50	-	-	-	2	52
Marina Sylvia Caprotti	53	-	-	-	8	61
Yoël Zaoui	64	-	-	-	10	74
Maurizio Cereda	70	-	-	-	3	73
總計	31,062	637	551	16	403	32,669

五名最高薪酬人士薪酬

本集團五名最高薪酬人士分別包括二零二二年兩名董事會成員及二零二一年兩名董事會成員。截至二零二二年十二月三十一日止十二個月其餘三名最高薪酬人士及截至二零二一年十二月三十一日止十二個月其餘三名最高薪酬人士的薪酬總額如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年十二月三十一日止十二個月	截至二零二一年十二月三十一日止十二個月
薪酬及其他福利	21,230	20,916
花紅及其他獎勵	8,205	12,099
非金錢福利	263	593
退休金／社保、保健及 TFR 供款	137	63
總計	29,835	33,671

尚不包括董事會成員的酬金，最高薪酬人士薪酬按範圍載列如下：

	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
少於 8,000,000 港元	-	-
介乎 8,000,000 港元至 20,000,000 港元	1	1
介乎 20,000,000 港元至 50,000,000 港元	-	-
超過 50,000,000 港元	2	2
個人總數	3	3

高級管理層的薪酬

高級管理層的薪酬如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
薪酬及其他福利	28,629	27,290
花紅及其他獎勵	13,395	16,978
非金錢福利	1,985	2,197
退休金／社保、保健及 TFR 供款	2,874	1,980
總計	46,883	48,445

截至二零二二年十二月三十一日有 26 名高級管理層，而截至二零二一年十二月三十一日則有 24 名高級管理層。

高級管理層的薪酬按範圍載列如下：

	截至二零二二年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零二一年 十二月三十一日 止十二個月
少於 4,000,000 港元	6	9
介乎 4,000,000 港元至 8,000,000 港元	12	6
介乎 8,000,000 港元至 16,000,000 港元	5	5
介乎 16,000,000 港元至 50,000,000 港元	1	2
超過 50,000,000 港元	2	2
個人總數	26	24

載列董事會、五名最高薪酬人士及高級管理層薪酬的表內所呈報的金額乃於損益表內確認的金額。

40. 關聯方交易

本集團與根據國際會計準則第24號「關聯方披露」可分類為關聯方的公司進行交易。截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，該等交易主要指購買或出售製成品及半製成品以及原材料、供應服務、貸款、贊助、租賃及出售房地產。

下表列示關聯方交易對綜合財務報表的影響(按年終的財務狀況結餘表結餘計)以及影響損益表的交易總額。

二零二二年十二月三十一日財務狀況表結餘

(金額以千歐元為單位)	應收貿易 賬款淨額	應收關聯方 的款項、向 關聯方墊款 —流動	應收關聯方 的款項、向 關聯方墊款 —非流動	使用權資產	應付貿易賬款	應付關聯方 的款項—流動	租賃負債	其他負債
Les Femmes S.r.l.	599	6	1,125	—	1,944	—	—	—
Filati Biagioli Modesto S.r.l.	27	2,218	—	—	67	—	—	—
Spelm Sa	—	—	—	3,795	—	—	3,858	—
Rubaiyat Modern Lux.Pr.Co.Ltd	—	—	—	—	—	1,055	—	—
Ludo Due S.r.l.	—	—	—	9,282	—	—	10,242	—
Peschiera Immobiliare S.r.l.	—	—	—	2,882	45	—	3,460	—
Premiata S.r.l.	—	—	—	—	195	—	—	—
Conceria Superior S.p.A.	—	—	—	—	3,056	—	—	—
Perseo S.r.l.	—	—	—	—	225	—	—	—
Al Tayer Insignia Llc	736	—	—	—	12	2,513	—	—
Danzas Llc	—	—	—	—	93	—	—	61
Al Sanam Rent a Car Llc	—	—	—	—	1	—	—	—
Prada Holding S.p.A.	18	—	—	73	—	—	73	—
PH-RE	—	149	—	196,766	—	—	221,687	—
其他	2	—	—	—	2	—	—	—
Prada S.p.A. 的董事會成員	—	—	—	—	—	—	—	4,405
於二零二二年十二月三十一日總計	1,382	2,373	1,125	212,798	5,640	3,568	239,320	4,466

二零二一年十二月三十一日財務狀況表結餘

(金額以千歐元為單位)	應收貿易 賬款淨額	應收關聯方 的款項、向 關聯方墊款 —流動	應收關聯方 的款項、向 關聯方墊款 —非流動	使用權資產	應付貿易賬款	應付關聯方 的款項—流動	租賃負債	其他負債
Les Femmes S.r.l.	569	6	1,125	-	2,676	-	-	-
Filati Biagioli Modesto S.r.l.	-	-	-	-	2,877	-	-	-
Spelm Sa	-	-	-	4,174	-	-	4,225	-
Rubaiyat Modern Lux.Pr.Co.Ltd	-	-	-	-	-	994	-	-
Ludo Due S.r.l.	-	-	-	9,972	-	-	10,942	-
Chora S.r.l.	-	4,711	-	-	433	-	-	-
Peschiera Immobiliare S.r.l.	-	-	-	3,294	41	-	3,869	-
Premiata S.r.l.	2	-	-	-	234	-	-	-
Conceria Superior S.p.A.	1	-	-	-	1,351	-	-	-
Perseo S.r.l.	2	-	-	-	288	-	-	-
PA BE 1 S.r.l.	-	-	-	-	-	5,000	-	-
Al Tayer Group Llc	-	-	-	-	2	-	-	-
Al Tayer Insignia Llc	995	-	-	-	12	2,366	-	-
Danzas Llc	-	-	-	-	38	-	-	133
Al Sanam Rent a Car Llc	-	-	-	-	1	-	-	-
Prada Holding S.p.A.	11	-	-	-	-	-	-	-
Orexis S.r.l.	-	18,000	-	74	-	-	81	-
PH-RE	-	149	-	231,046	-	-	256,219	-
其他	3	-	-	-	2	-	-	-
Prada S.p.A. 的董事會成員	-	-	-	-	-	-	-	1,702
於二零二一年十二月三十一日總計	1,583	22,866	1,125	248,560	7,955	8,360	275,336	1,835

截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的損益表交易

(金額以千歐元為單位)	收益淨額	銷售成本	一般、行政及 銷售成本(收入)	利息收入	利息開支
Les Femmes S.r.l.	-	7,479	47	11	-
Filati Biagioli Modesto S.r.l.	-	4,150	48	36	-
Spelm Sa	-	-	572	-	34
Ludo Due S.r.l.	-	-	1,119	-	131
Peschiera Immobiliare S.r.l.	-	44	559	-	31
Premiata S.r.l.	-	131	724	-	-
Conceria Superior S.p.A.	-	14,837	39	-	-
Perseo S.r.l.	-	817	-	-	-
Al Tayer Group Llc	-	-	92	-	-
Al Tayer Insignia Llc	2,523	-	135	-	-
Danzas Llc	-	116	142	-	-
Al Sanam Rent a Car Llc	-	-	11	-	-
Prada Holding S.p.A.	-	-	68	-	1
PH-RE	-	-	17,739	-	2,133
於二零二二年十二月三十一日總計	2,523	27,574	21,295	47	2,330

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的損益表交易

(金額以千歐元為單位)	收益淨額	銷售成本	一般、行政及 銷售成本(收入)	利息收入	利息開支
Les Femmes S.r.l.	-	5,455	-	11	-
Cecco Bruna 2011 S.r.l.	-	2	-	-	-
Filati Biagioli Modesto S.r.l.	-	3,777	36	-	-
Spelm Sa	-	-	531	-	36
Ludo Due S.r.l.	-	-	1,121	-	56
Ludo Tre S.r.l.	-	-	(1)	-	-
Chora S.r.l.	-	-	856	-	-
Peschiera Immobiliare S.r.l.	-	42	530	-	35
Premiata S.r.l.	-	70	707	-	-
Conceria Superior S.p.A.	-	11,972	64	-	-
Perseo S.r.l.	-	723	-	-	-
Al Tayer Group Llc	-	-	32	-	-
Al Tayer Insignia Llc	1,956	-	136	-	-
Danzas Llc	-	44	64	-	-
Al Sanam Rent a Car Llc	-	-	10	-	-
Luna Rossa Challenge NZ Ltd	-	-	(12)	-	-
COR 36 New Zeland Branch Ltd	(275)	-	189	-	-
Luna Rossa Challenge S.r.l.	4	-	(4)	-	-
Luna Rossa Challenge S.r.l. (sponsorship)	-	-	21,232	-	-
COR 36 S.r.l.	1	13	(2)	-	-
COR 36 S.r.l. (sponsorship)	-	-	11,500	-	-
Prada Holding S.p.A.	-	-	(4)	-	-
Orexis S.r.l.	-	-	74	-	1
PH-RE	-	-	18,845	-	2,414
其他	(10)	-	79	-	-
於二零二一年十二月三十一日總計	1,676	22,098	55,983	11	2,542

上表根據國際會計準則第24號「關聯方披露」呈報與關聯方的交易的資料，而下列交易亦屬於香港聯交所上市規則的適用範圍。

與關聯方 PH-RE llc (前稱 PABE-RE llc) 的交易指該公司與 Prada Japan co ltd 就 Prada 及 Miu Miu 兩家店舖租賃位於東京青山兩幢大廈而進行的交易。截至二零二一年十二月三十一日止十二個月所呈報的交易受上市規則第十四A章規管，原因為該等交易被視為持續關連交易，須遵守披露規定，但

豁免遵守獨立股東批准規定。根據上市規則規定，該等持續關連交易的全面披露載於日期分別為二零一五年七月十五日(「Prada Aoyama」)及二零一七年五月二十六日(「Miu Miu Aoyama」)的Prada S.p.A.的公告。

除上文所呈報不獲豁免持續關連交易及不獲豁免關連交易外，並無於二零二二年綜合財務報表中呈報的其他交易符合香港聯交所上市規則第十四A章所載的「關連交易」或「持續關連交易」的釋義，或倘根據第十四A章其符合「關連交易」或「持續關連交易」的釋義，亦豁免遵守第十四A章所載的公告、披露及獨立股東批准規定。

41. 財務趨勢

(金額以千歐元為單位)	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日	二零一八年 十二月三十一日
收益淨額	4,200,674	3,365,667	2,422,739	3,225,594	3,142,148
毛利率	3,312,094	2,547,358	1,743,378	2,319,612	2,262,594
經營收入／(虧損)－(EBIT)	775,990	489,484	20,061	306,779	323,846
集團收入／(虧損)淨額	465,193	294,254	(54,139)	255,788	205,443
資產總值	7,377,578	6,959,011	6,527,927	7,038,439	4,678,812
負債總額	3,876,556	3,830,368	3,676,207	4,049,864	1,781,743
本集團擁有人應佔權益淨額	3,482,217	3,113,894	2,832,057	2,967,158	2,877,986

42. 綜合入賬公司

公司	當地貨幣	股本 (千個單位 當地貨幣)	權益百分比	註冊辦事處	主要營業地點	註冊成立/ 成立日期 (月/日/年)	主要業務
意大利							
Prada S.p.A.	歐元	255,882		米蘭	意大利		集團控股/生產/ 分銷/零售
Artisans Shoes S.r.l.(*)	歐元	1,000	66.7	蒙特格蘭納羅	意大利	02/09/1977	生產
IPI Logistica S.r.l.(*)	歐元	600	100	米蘭	意大利	01/26/1999	服務
Pelletteria Ennepi S.r.l.(*)	歐元	93	100	菲利 內瓦爾達爾諾 和因奇薩	意大利	12/01/2016	生產
Church Italia S.r.l.	歐元	51	100	米蘭	意大利	01/31/1992	零售/服務
Marchesi 1824 S.r.l.(*)	歐元	1,000	100	米蘭	意大利	07/10/2013	食品及飲料
Figline S.r.l.(*)	歐元	10	100	米蘭	意大利	07/24/2019	生產
Pelletteria Figline S.r.l.	歐元	20	100	菲利 內瓦爾達爾諾 和因奇薩	意大利	09/30/2020	生產
Luna Rossa Challenge S.r.l.(*)	歐元	10	100	格羅塞托	意大利	12/01/2021	帆船隊管理
COR 36 S.r.l.	歐元	10	100	米蘭	意大利	12/01/2021	清盤中
Caffè Principe S.r.l.(*)	歐元	52	100	馬爾米堡	意大利	12/01/2022	餐飲
歐洲							
Prada Retail UK Ltd (*)	英鎊	5,000	100	倫敦	英國	01/07/1997	零售
Prada Germany GmbH (*)	歐元	215	100	慕尼黑	德國	03/20/1995	零售/服務
Prada Austria GmbH (*)	歐元	40	100	維也納	奧地利	03/14/1996	零售
Prada Spain Sl (*)	歐元	240	100	馬德里	西班牙	05/14/1986	零售
Prada Retail France Sas (*)	歐元	4,000	100	巴黎	法國	10/10/1984	零售
Prada Hellas Sole Partner Llc (*)	歐元	4,350	100	雅典	希臘	12/19/2007	零售
Prada Monte-Carlo Sam (*)	歐元	2,000	100	摩納哥	摩納哥公國	05/25/1999	零售
Prada Sa (*)	歐元	31	100	盧森堡	瑞士	07/29/1994	商標/服務
Prada Company Sa	歐元	3,204	100	盧森堡	盧森堡	04/12/1999	服務
Prada Netherlands Bv(*)	歐元	20	100	阿姆斯特丹	荷蘭	03/27/2000	零售
Church Denmark Aps	丹麥克朗	50	100	哥本哈根	丹麥	03/13/2014	零售
Church France Sas(*)	歐元	2,856	100	巴黎	法國	06/01/1955	零售
Church UK Retail Ltd	英鎊	1,021	100	北安普敦	英國	07/16/1987	零售
Church's English Shoes Switzerland Sa(*)	瑞士法郎	100	100	盧加諾	瑞士	12/29/2000	零售
Church & Co. Ltd (*)	英鎊	2,811	100	北安普敦	英國	01/16/1926	分控股/生產/分銷
Church & Co. (Footwear) Ltd	英鎊	44	100	北安普敦	英國	03/06/1954	商標
Church English Shoes Sa(*)	歐元	75	100	布魯塞爾	比利時	02/25/1963	零售
Prada Czech Republic Sro (*)	捷克克朗	2,500	100	布拉格	捷克	06/25/2008	零售
Prada Portugal Unipessoal Lda (*)	歐元	5	100	里斯本	葡萄牙	08/07/2008	零售
Prada Rus Llc (*)	盧布	250	100	莫斯科	俄羅斯	11/07/2008	零售
Church Spain Sl	歐元	3	100	馬德里	西班牙	05/06/2009	零售
Prada Bosphorus Deri Mamuller Ltd Sirketi (*)	土耳其里拉	73,000	100	伊斯坦布爾	土耳其	02/26/2009	零售
Prada Ukraine Llc (*)	格里夫納	240,000	100	基輔	烏克蘭	10/14/2011	零售
Church Netherlands Bv	歐元	18	100	阿姆斯特丹	荷蘭	07/07/2011	零售
Church Ireland Retail Ltd	歐元	50	100	都柏林	愛爾蘭	11/20/2011	清盤中
Church Austria GmbH	歐元	35	100	維也納	奧地利	01/17/2012	零售
Prada Sweden Ab (*)	瑞典克朗	500	100	斯德哥爾摩	瑞典	12/18/2012	零售
Church Footwear Ab	瑞典克朗	100	100	斯德哥爾摩	瑞典	12/18/2012	零售
Prada Switzerland Sa (*)	瑞士法郎	24,000	100	盧加諾	瑞士	09/28/2012	零售
Prada Kazakhstan Llp (*)	哈薩克堅戈	500,000	100	阿拉木圖	哈薩克	06/24/2013	零售
Kenon Ltd (*)	英鎊	84,000	100	倫敦	英國	02/07/2013	房地產
Tannerie Limoges Sas (*)	歐元	600	60	伊爾爾	法國	08/19/2014	生產

公司	當地貨幣	股本 (千個單位 當地貨幣)	權益百分比	註冊辦事處	主要營業地點	註冊成立/ 成立日期 (月/日/年)	主要業務
Prada Denmark Aps (*)	丹麥克朗	26,000	100	哥本哈根	丹麥	05/19/2015	零售
Prada Belgium Sprl (*)	歐元	4,000	100	布魯塞爾	比利時	12/04/2015	零售
Hipic Prod Impex S.r.l. (*)	列伊	32,124	100	錫比烏	羅馬尼亞	04/15/2016	生產
Church Germany GmbH	歐元	200	100	慕尼黑	德國	09/18/2018	零售
Prada San Marino (*)	歐元	26	100	法爾恰諾	聖馬利諾	04/15/2021	零售
Prada Norway As (*)	挪威克朗	30	100	奧斯陸	挪威	09/01/2022	零售
美洲							
Prada USA Corp. (*)	美元	152,211	100	紐約	美國	10/25/1993	分銷/服務/零售
Prada Canada Corp. (*)	加元	300	100	多倫多	加拿大	05/01/1998	分銷/零售
Church & Co. (USA) Ltd	美元	85	100	紐約	美國	09/08/1930	零售
Post Development Corp (*)	美元	86,592	100	紐約	美國	02/18/1997	房地產
Prada Retail Mexico, S. de R. L. de C.V.	墨西哥比索	269,140	100	墨西哥城	墨西哥	07/12/2011	零售
Prada Brasil Importação e Comércio de Artigos de Luxo Ltda (*)	巴西雷阿爾	340,000	100	聖保羅	巴西	04/12/2011	零售
PRM Services S.de R.L. de C.V. (*)	墨西哥比索	7,203	100	墨西哥城	墨西哥	02/27/2014	服務
Prada Panama Sa (*)	美元	30	100	巴拿馬	巴拿馬	09/15/2014	零售
Prada Retail Aruba Nv (*)	美元	2,011	100	奧拉涅斯塔德	阿魯巴	09/25/2014	零售
Prada St. Barthelemy Sarl (*)	歐元	1,600	100	古斯塔維亞	聖巴泰勒米	04/01/2016	零售
亞太區及日本							
Prada Asia Pacific Ltd (*)	港元	3,000	100	香港	中國香港特別行政區	09/12/1997	零售/服務
Prada Taiwan Ltd	新台幣	3,800	100	香港	中國台灣	09/16/1993	零售
Prada Retail Malaysia Sdn. Bhd. (*)	馬來西亞令吉	1,000	100	吉隆坡	馬來西亞	01/23/2002	零售
Prada Singapore Pte Ltd (*)	新加坡元	1,000	100	新加坡	新加坡	10/31/1992	零售
Prada Korea Llc (*)	韓圓	8,125,000	100	首爾	南韓	11/27/1995	零售
Prada (Thailand) Co. Ltd (*)	泰銖	372,000	100	曼谷	泰國	06/19/1997	零售
Prada Japan Co. Ltd (*)	日圓	1,200,000	100	東京	日本	03/01/1991	零售
Prada Guam Llc	美元	0.001	100	關島	關島	02/04/2021	零售
Prada Saipan Llc (*)	美元	1,405	100	北馬里安納群島聯邦	塞班	01/20/2021	免稅店
Prada Australia Pty Ltd (*)	澳元	13,500	100	悉尼	澳洲	04/21/1997	零售
普拉達貿易(上海)有限公司 (***)	人民幣	1,653	100	上海	中國	02/09/2004	暫無業務
普拉達時裝商業(上海)有限公司 (***)	人民幣	624,950	100	上海	中國	10/31/2005	零售
Church Japan Company Ltd (*)	日圓	100,000	100	東京	日本	04/17/1992	零售
Church Hong Kong Retail Ltd	港元	29,004	100	香港	中國香港特別行政區	06/04/2004	零售
Church Singapore Pte Ltd	新加坡元	7,752	100	新加坡	新加坡	08/18/2009	零售
東莞普拉達貿易有限公司 (***)	人民幣	8,500	100	東莞	中國	11/28/2012	服務
丘奇鞋業(上海)有限公司 (***)	人民幣	31,900	100	上海	中國	12/05/2012	零售
Prada New Zealand Ltd (*)	新西蘭元	3,500	100	威靈頓	新西蘭	07/05/2013	零售
Prada Vietnam Limited Liability Company (*)	越南盾	146,246,570	100	河內市	越南	09/09/2014	零售
Prada澳門一人有限公司	澳門元	25	100	澳門	中國澳門特別行政區	01/22/2015	零售
Church Korea Llc	韓圓	650,000	100	首爾	南韓	09/03/2018	零售
中東							
Prada Middle East Fzco (*)	迪拉姆	18,000	60	阿里自由區	阿聯酋	05/25/2011	分銷/服務
Prada Emirates Llc (**)	迪拉姆	300	29.4	杜拜	阿聯酋	08/04/2011	零售
Prada Kuwait Wll (**)	科威特第納爾	50	29.4	科威特市	科威特	09/18/2012	零售
Prada Retail Wll (*)	卡塔爾里亞爾	15,000	100	多哈	卡塔爾	02/03/2013	零售
Prada Saudi Arabia Ltd (*)	沙特里亞爾	26,666	75	吉達	沙特阿拉伯	07/02/2014	零售

公司	當地貨幣	股本 (千個單位 當地貨幣)	權益百分比	註冊辦事處	主要營業地點	註冊成立/ 成立日期 (月/日/年)	主要業務
其他國家							
Prada Maroc Sarlau (*)	摩洛哥 迪拉姆	95,000	100	卡薩布蘭卡	摩洛哥	11/11/2011	清盤中
Prada Retail South Africa (pty) Ltd (*)	南非蘭特	50,000	100	桑頓	南非	06/09/2014	暫無業務

(*) 直接由 Prada S.p.A. 擁有的公司
(**) 按照國際財務報告準則第 10 號對控制的定義綜合入賬的公司
(***) 外商獨資企業

43. 有關非控制權益的披露

按照國際財務報告準則第 12 號的規定，於下文提供關於並非本集團完全控制的公司的財務資料。以下所呈列的金額是綜合入賬調整前的金額：

二零二二年十二月三十一日的財務報表(金額以千歐元為單位)：

公司	本集團的 權益百分比	當地貨幣	資產總值	權益總額	收益淨額	收入/ (虧損)淨額	向非控制股東 派付的股息
Artisans Shoes S.r.l.	66.7	歐元	28,256	6,494	61,781	425	(599)
Prada Emirates Llc	29.4	迪拉姆	92,773	(6,960)	109,213	6,650	-
Prada Middle East Fzco	60	迪拉姆	128,875	53,698	104,884	6,914	-
Prada Kuwait Wll	29.4	科威特第納爾	34,537	4,315	22,760	1,241	-
Prada Saudi Arabia Ltd	75	沙特里亞爾	25,600	5,467	14,301	54	-
Tannerie Limoges Sas	60	歐元	9,051	155	8,927	34	-

二零二一年十二月三十一日的財務報表(金額以千歐元為單位)：

公司	本集團的 權益百分比	當地貨幣	資產總值	權益總額	收益淨額	收入/ (虧損)淨額	向非控制股東 派付的股息
Artisans Shoes S.r.l.	66.7	歐元	38,215	7,869	53,720	118	-
Prada Emirates Llc	29.4	迪拉姆	74,096	(12,746)	68,296	2,771	-
Prada Middle East Fzco	60	迪拉姆	102,841	44,133	66,641	724	-
Prada Kuwait Wll	29.4	科威特第納爾	17,919	2,945	23,314	993	-
Prada Saudi Arabia Ltd	75	沙特里亞爾	18,832	5,106	14,832	351	-
Tannerie Limoges Sas	60	歐元	9,158	123	5,926	(23)	-

於報告期末，本集團使用或動用資產或結算負債的能力並無受到重大限制。

於二零一一年，Prada S.p.A.與Al Tayer Insignia llc(「Al Tayer」)簽訂一份於二零二一年十二月三十一日屆滿的股東協議，以在中東發展Prada及Miu Miu品牌零售業務(「合營企業」)。該協議導致附屬公司Prada Middle East fzco成立，Prada Emirates llc及Prada Kuwait llc亦於其後成立。於批准該等綜合財務報表日期，Prada與Al Tayer按正常管理原則管理合營企業，同時磋商已逾期的合約條款。管理層有信心藉著磋商，Prada集團能夠於支付不超過財務報表所示相應非控制權益的金額後，取得Al Tayer所擁有的19%股份，令所佔的Prada Middle East股份增至79%。

44. 報告日期後事項

概無重要事項予以報告。

獨立核數師報告

經考慮國際審計與鑒證準則理事會(國際審計與鑒證準則理事會)頒佈的國際審計準則(國際審計準則)與意大利司法權區採納的審計準則(意大利國際審計準則)之間的差異，本年報內的獨立核數師報告乃以兩種不同格式呈列。具體而言，根據適用香港(本公司股份於香港聯交所主板上市)的規例，獨立核數師報告依據國際審計準則刊發，而於意大利(本公司註冊地)，獨立核數師報告根據意大利二零一零年一月二十七日第39號法令第14條按照意大利國際審計準則就法定目的刊發。

獨立核數師報告

致 Prada S.p.A. 股東

意見

吾等已審計 Prada S.p.A. 及其附屬公司(「貴集團」)的綜合財務報表，當中包括於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況報表，截至該日期止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及綜合股東權益變動表，以及綜合財務報表的附註，當中包括重要會計政策概要。

吾等認為，根據歐盟所採納的國際財務報告準則編製的隨附綜合財務報表真實及公允地反映 貴集團於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日期止年度的綜合財務表現及其綜合現金流量。

意見基準

吾等已根據國際審計準則(國際審計準則)進行審計。吾等於該等準則項下之責任乃於吾等報告之「核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任」一節進一步闡述。吾等根據國際會計師專業操守理事會頒佈之國際專業會計師道德守則(IESBA 守則)獨立於 貴集團，吾等亦已根據 IESBA 守則達致吾等之其他道德責任。吾等認為吾等所獲得的審計憑證屬充足及適當以為吾等之意見提供基準。

關鍵審計事項

關鍵審計事項為就吾等之專業判斷而言，對吾等審計本期間之綜合財務報表最為重要的事項。該等事項是在吾等審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的，且吾等不會對該等事項提供單獨的意見。

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata (「DTTL」), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche「Deloitte Global」) non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l' informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all' indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

減值測試**關鍵審計事項之描述**

誠如綜合財務報表附註16所述，貴集團將商譽513.7百萬歐元入賬並分配予管理層識別的現金產生單位（「現金產生單位」）。根據國際會計準則第36號－資產減值，商譽並無作攤銷，惟至少每年會進行減值測試，方法為比較現金產生單位的可收回金額與其賬面金額。另外，考慮到國際會計準則第36號規定於各報告日期評估是否存在任何減值跡象，亦對若干現金產生單位（包含商譽的現金產生單位除外）進行了減值測試。

為計量測試現金產生單位的可收回金額，管理層根據使用（其中包括）現金產生單位預測現金流量、適用貼現率（「加權平均資本成本」）及長期增長率（「增長率」）作出的估計及假設，按現值技術釐定使用價值。

對於包含商譽的所有現金產生單位，並無識別出任何減值虧損，管理層認為，該結論會就用於減值測試的主要假設的任何合理變動而予以確認。

儘管並無任何分配的商譽，但鑒於俄羅斯的異常市況以及Church's Group正在進行的重組程序，亦分別對Prada Russia及Church's現金產生單位進行了減值測試。

就Prada Russia現金產生單位而言，可收回金額乃基於兩種假設情景進行估計，而該等情景均獲管理層指定發生的可能性：第一種情景假設於二零二四年年中俄羅斯業務復甦，而第二種情景假設市況於中期不可能回復正常，並透過將附屬公司清盤以變現資產。於後一種情景中，可收回金額主要與在俄羅斯擁有的建築物有關，其相關公平值乃在一名獨立專家支持下評估得出，同時考慮到目前俄羅斯房地產行業及整個俄羅斯金融體系的重大不確定性。經過減值測試後，本集團確認Prada Russia現金產生單位的減值虧損43.5百萬歐元；俄羅斯現金產生單位撇減後的投入資金淨額為29.9百萬歐元，主要與建築物的估計公平值有關。

至於 Church's 現金產生單位，其可收回金額亦於獨立專家的支持下評估，經過減值測試後，確認減值虧損 19.4 百萬歐元，分配至 Church's 品牌。此外，管理層亦就 Church's 現金產生單位進行敏感度分析，以披露主要假設(加權平均資本成本及增長率)變動對減值測試結果的影響。

鑒於分配到現金產生單位的商譽及其他資產賬面金額的重要性、現金產生單位現金流量預測估計的複雜性以及於減值模型中使用的其他估計及假設的複雜性，吾等認為減值測試乃關鍵審計事項。

已執行的審計程序

就吾等進行的審計工作，吾等評估管理層在釐定現金產生單位的可收回金額時採用的方法以及分析管理層在進行減值測試時所採用的該等方法及相關假設。

吾等的審計程序包括以下內容，且此等程序是在吾等內部估值專家的支持下執行的：

- 評估管理層測試現金產生單位所用方法的適當性；
- 通過分部數據分析(奢侈品市場研究)以及獲取自管理層的支持數據和資料，分析用於得出現金流量預測的主要假設的合理性；
- 評估管理層所用的貼現率(加權平均資本成本)及長期增長率(增長率)的合理性；
- 核證各受測試現金產生單位賬面金額的正確釐定方式；
- 分析用於估計 Prada Russia 現金產生單位可收回金額的方法及假設的合理性；
- 核證用以釐定各受測試現金產生單位的可收回金額所用模型的算術準確性；
- 評估由管理層進行的敏感度分析及製訂獨立敏感度分析；
- 分析在綜合財務報表附註所披露的資料。

其他資料

管理層負責編製其他資料。其他資料包括二零二二年年度報告內所載的資料，惟不包括綜合財務報表及吾等就此之核數師報告。

吾等有關綜合財務報表之意見並不涵蓋其他資料，吾等亦並不就此發表任何形式之核證結論。

就吾等對綜合財務報表之審計而言，吾等之責任乃閱讀其他資料，從而考慮其他資料是否與綜合財務報表或吾等在審計過程中獲悉的資料存在重大不符，或存在重大錯誤陳述。倘若吾等基於已完成的工作認為其他資料出現重大錯誤陳述，吾等須報告此一事實。吾等就此並無須報告事項。

管理層及治理層就綜合財務報表須承擔的責任

管理層須負責根據歐盟所採納的國際財務報告準則編製及公允地列報綜合財務報表，並負責管理層認為就確保綜合財務報表之編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所必需之有關內部控制。

於編製綜合財務報表時，管理層須負責評估 貴集團持續經營的能力，並披露與持續經營有關的事項(如適用)。除非管理層有意將 貴集團清盤，或停止營運，或除此之外並無其他實際可行的辦法，否則管理層須採用以持續經營為基礎的會計法。

治理層須負責監督 貴集團的財務報告流程。

核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任

吾等的目標，是對整體綜合財務報表是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括吾等意見的核數師報告。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照國際審計準則進行的審計在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。

錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，倘合理預期彼等個別或匯總起來可能影響該等綜合財務報表使用者所作出的經濟決策，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

吾等根據國際審計準則進行審計的工作之一，是運用專業判斷，在整個審計過程中抱持職業懷疑態度。吾等亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對該等風險，以及取得充足和適當的審計憑證，作為吾等意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的效能發表意見。

- 評價管理層所採用會計政策的恰當性及所作出會計估計和相關披露資料的合理性。
- 對管理層採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲得的審計憑證，決定是否存在與事件或情況有關的重大不確定性，從而可能對 貴集團持續經營的能力構成重大疑慮。倘吾等認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者關注綜合財務報表中的相關披露資料。倘有關的披露資料不足，則修訂吾等的意見。吾等的結論乃基於截至核數師報告日期止所取得的審計憑證。然而，未來事件或情況可能導致 貴集團不能繼續持續經營。
- 評價綜合財務報表(包括披露資料)的整體列報方式、結構及內容，以及綜合財務報表是否公允反映有關交易和事項。
- 取得有關 貴集團內實體或業務活動的財務資料的充分適當審核憑證以就綜合財務報表發表意見。吾等負責集團審核的方針、監督及執行。吾等仍然僅就吾等審核意見負責。

吾等與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等事項，包括吾等在審計期間識別出內部控制的任何重大缺陷。

吾等亦向治理層提交聲明，說明吾等已符合有關獨立性的相關職業道德要求，並與彼等溝通所有可能合理地被認為會影響吾等獨立性的關係及其他事項，以及為消除威脅而採取的行動或相關防範措施(倘適用)。

從與治理層溝通的事項中，吾等決定哪些事項對本期間綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。吾等會在核數師報告中描述這些事項，惟法律法規不允許對某件事項作出公開披露，或在極端罕見的情況下，若有合理預期在吾等的報告中溝通某事項而造成的負面後果將會超過其產生的公眾利益，吾等將不會在此等情況下在報告中溝通該事項。

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



合夥人

Marco Ricci

意大利米蘭

二零二三年三月九日

獨立核數師報告

依據二零一零年一月二十七日第 39 號法令第 14 條

致 Prada S.p.A. 股東

有關綜合財務報表的審計報告

意見

吾等已審計 Prada S.p.A. 及其附屬公司(「貴集團」)的綜合財務報表，當中包括於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況報表，截至該日期止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及綜合權益變動表，以及綜合財務報表附註，包括重要會計政策概要。

吾等認為，根據歐盟所採納的國際財務報告準則編製的隨附綜合財務報表真實及公允地反映 貴集團於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日期止年度的綜合財務表現及其綜合現金流量。

意見基準

吾等已根據國際審計準則(國際審計準則(意大利))進行審計。吾等於該等準則項下之責任乃於吾等之報告「核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任」一節進一步闡述。吾等根據意大利法律適用於審計財務報表的道德規定獨立於 Prada S.p.A. (「貴公司」)。吾等認為吾等所獲得的審計憑證屬充足及適當以為吾等之意見提供基準。

董事及法定核數師委員會就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據歐盟所採納的國際財務報告準則編製真實及公允地反映的綜合財務報表，並按法律所規定者負責董事認為就確綜合保財務報表之編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所必需之有關內部控制。

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata (「DTTL」), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche「Deloitte Global」) non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l' informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all' indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

於編製綜合財務報表時，董事須負責評估 貴集團持續經營的能力，並披露與持續經營有關的事項(如適用)。除非彼等已識別出 貴公司清盤情況或終止經營，或除此之外並無其他實際可行的辦法，否則董事須採用以持續經營為基礎的會計法。

法定核數師委員會須負責按法律所規定者監督 貴公司的財務報告流程。

核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任

吾等的目標，是對整體綜合財務報表是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括吾等意見的核數師報告。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照國際審計準則(國際審計準則(意大利))進行的審計在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，倘合理預期彼等個別或匯總起來可能影響該等綜合財務報表使用者所作出的經濟決策，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

吾等根據國際審計準則(國際審計準則(意大利))進行審計的工作之一，是運用專業判斷，在整個審計過程中抱持職業懷疑態度。吾等亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對該等風險，以及取得充足和適當的審計憑證，作為吾等意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的效能發表意見。
- 評價管理層所採用會計政策的恰當性及所作出會計估計和相關披露資料的合理性。
- 對管理層採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據獲得的審計憑證，決定是否存在與事件或情況有關的重大不確定性，從而可能對 貴集團持續經營的能力構成重大疑慮。倘吾等認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者關注綜合財務報表中的相關披露資料。倘有關的披露資料不足，則修訂吾等的意見。吾等的結論乃基於截至核數師報告日期止所取得的審計憑證。然而，未來事件或情況可能導致 貴集團不能繼續持續經營。
- 評價綜合財務報表(包括披露資料)的整體列報方式、結構及內容，以及綜合財務報表是否公允反映有關交易和事項。

- 取得有關 貴集團內實體或業務活動的財務資料的充分適當審核憑證以就綜合財務報表發表意見。吾等負責集團審核的方針、監督及執行。吾等仍然僅就吾等審核意見負責。

吾等與治理層(按國際審計準則(意大利)規定的恰當水平確定)溝通(其中包括)審計的計劃範圍及時間以及重大審計發現,包括吾等在審計中識別的內部控制的任何重大缺陷。

有關其他法律及監管規定的報告

根據第 39/10 號法令第 14 條第 2(e) 段的意見

Prada S.p.A. 董事負責編製 貴集團於二零二二年十二月三十一日的財務回顧,包括其與相關綜合財務報表的一致性及其符合法律的情況。

吾等已進行審計準則(意大利審計準則)第 720B 號所載列程序,藉以就 貴集團於二零二二年十二月三十一日的財務回顧與綜合財務報表的一致性發表意見,及就符合法律的情況發表意見,並作出有關任何重大錯誤陳述的聲明。

吾等認為,上文所提及財務回顧與 貴集團於二零二二年十二月三十一日的綜合財務報表一致,且按照法律編製。

經參考根據第 39/10 號法令第 14 條第 2(e) 段所指的陳述(按實體所悉及所理解以及審計期間所得相關文義作出),吾等並無任何事宜匯報。

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

合夥人

Marco Ricci

意大利米蘭

二零二三年三月九日

本報告僅為國際讀者便於閱讀而翻譯為英文。

因此,只有意大利文原文具權威性。

