

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Homeland Interactive Technology Ltd.

### 家鄉互動科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3798)

#### 截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度業績公告

##### 財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		同比變動* (%)
	二零二二年	二零二一年 (經重列)	
	(人民幣千元，百分比除外)		
持續經營業務收益	1,562,940	1,140,563	37.0
持續經營業務銷售成本	(542,321)	(303,516)	78.7
持續經營業務毛利	1,020,619	837,047	21.9
本公司擁有人應佔年內溢利：	465,274	500,713	(7.1)
— 來自持續經營業務***	349,242	412,194	(15.3)
— 來自已終止經營業務**	116,032	88,519	31.1
本公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整純利**	528,609	511,155	—
— 本公司擁有人應佔年內溢利：	465,274	500,713	—
— 以股份為基礎的支付開支	34,335	10,442	—
— 於中國營運的附屬公司之未分派利潤預扣稅	29,000	—	—
來自持續及已終止經營業務之每股(基本)盈利(以每股人民幣元列示)	0.37	0.40	(7.5)

\* 同比變動%指即期報告年度與上一年度之間的比較。

\*\* 於中國營運的附屬公司之未分派利潤預扣稅並無計入截至二零二一年十二月三十一日止年度的本公司擁有人應佔經調整純利。有關詳情，請參閱本公告「非國際財務報告準則計量—經調整純利」一節。

\*\*\* 於報告期間，本集團透過出售吉林省宇柯網絡科技有限公司以及結束由吉林省鑫澤網絡技術有限公司開展的私人遊戲房卡業務，終止其私人遊戲房卡業務。因此，私人遊戲房卡的所得收益已自持續經營業務中剔除，並重列截至二零二一年十二月三十一日止十二個月的比較數字。有關出售附屬公司及終止經營私人遊戲房卡業務的詳情，請參閱本公告「重大收購、出售及主要投資的未來計劃」一段及本公司綜合財務報表附註6。

## 按虛擬產品類型劃分的收益

	截至十二月三十一日止年度		同比變動* (%)
	二零二二年	二零二一年 (經重列)	
(人民幣千元，百分比除外)			
<b>持續經營業務</b>			
收入來自：			
— 自行開發的手機遊戲	<b>1,264,307</b>	974,194	29.8
— 第三方手機遊戲	<b>183,892</b>	39,716	363.0
	<b>1,448,199</b>	1,013,910	42.8
廣告收益**	<b>114,741</b>	126,653	(9.4)
<b>總計</b>	<b><u>1,562,940</u></b>	<b><u>1,140,563</u></b>	<b><u>37.0</u></b>

\* 同比變動%指即期報告年度與上一年度之間的比較。

\*\* 廣告收益指本集團在小程序中加入遊戲內廣告欄位而產生的收益，一般按用戶點擊量計算。

## 經營摘要

下表載列本集團的主要經營數據。

	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度或 截至該日	截至 二零二一年 十二月三十一日 止年度或 截至該日
<b>持續經營業務</b>		
<i>所有遊戲(包括休閒遊戲)</i>		
日活躍玩家(「DAUs」)*(截至期末)	<b>13,956,188</b>	8,720,755
付費玩家**	<b>16,644,819</b>	15,381,800
每月平均月活躍玩家(「MAUs」)***	<b>62,437,541</b>	50,492,103

\* DAUs指於任何指定期間最後一個曆日的日活躍玩家人數。

\*\* 付費玩家指於任何指定期間，至少一次付費玩本公司的手機遊戲產品或購買本公司在手機遊戲產品中提供的虛擬代幣的玩家；於該期間付費超過一次的玩家僅算作一次。

\*\*\* 月活躍用戶(於任何指定月份或期間)指任何指定月份的活躍玩家人數，或任何指定期間的平均月活躍用戶。

家鄉互動科技有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度(「報告期間」)的經審核綜合業績(「年度業績」)連同去年同期的比較數字。年度業績已經本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行審核並經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 業務概覽及展望

### 業務回顧

我們是中國成熟的移動遊戲開發商及運營商，擅長本地化麻將撲克以及休閒遊戲的開發及運營。除了我們長線運營的棋牌遊戲組合外，我們已成功推出了面對國內外玩家的多款休閒遊戲，包括二零二二年內已上線的「吉祥街機捕魚」及「微樂捕魚千炮版」等。我們秉承「公平、專業、安全、創新」的價值觀，通過提供經久不衰的遊戲組合及採用本地化的營銷策略，不斷提升競爭優勢，藉以滿足不同玩家日新月異的需求。同時我們也穩中求變，通過多維佈局，力爭從中國領先的地方棋牌運營商出發，成長為全球化的休閒競技遊戲平台。

財務表現方面，本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度（「報告期間」）來自持續經營業務的收益及毛利為人民幣1,562.9百萬元及人民幣1,020.6百萬元，分別較上年同期的收益及毛利增加約37.0%及21.9%。報告期間內，本公司擁有人應佔年內溢利為人民幣465.3百萬元，同比下降7.1%。若撇除以股份為基礎的支付開支及於中國營運的附屬公司之未分派利潤預扣稅等非經營一次性因素影響，報告期間本公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整純利為人民幣528.6百萬元。

本集團於報告期間的上述收益增長部分歸因於我們在現有的遊戲組合中不斷革新並引入新元素以完善用戶體驗，最大化的為用戶創造價值。此外，我們有策略地選擇加深與抖音、微信視頻號等多種新媒體渠道的合作，優化用戶流量，加強獲取客戶的能力，帶來本集團的DAUs及玩家黏性的顯著提升。報告期間末，本集團現有業務的日活躍用戶增至13,956,188人，同比增長60.0%；月活躍用戶增至62,437,541人，同比增長23.7%。我們的付費玩家也進一步增長，於報

告期間末達到16,644,819人，同比8.2%。憑藉日益壯大的玩家基礎，我們於報告期間內加強了與第三方研發團隊的精細化聯運合作，其中《全民學霸》《美人傳》等產品盈利顯著，為本集團在二零二二年帶來了人民幣183.9百萬元的第三方遊戲聯運收入，同比增長363.0%。

我們於報告期間內的銷售成本也相應增長。其中銷售收入增加帶來的支付渠道成本和發行平台分成增至人民幣542.3百萬元，同比增長78.7%。同時，我們大幅增加了銷售及營銷開支，以持續提升本集團本地化營銷能力。我們的銷售及營銷開支由截至二零二一年十二月三十一日的人民幣301.0百萬元增加約80.6%至報告期間內的人民幣543.7百萬元。本集團一部分的營銷費用增長是由於我們在重點拓展地區進行了密集的廣告投入，以最大化我們在目標區域的品牌曝光度；另一部分營銷費用增長是由於我們加大了在新媒體渠道的投入，除了持續招募娛樂化個人主播外，我們亦與包括「麻將研究院」及「鬥地主研究院」等用戶流量大的賽事直播賬號合作，豐富新媒體渠道的賽事內容輸出，拓寬用戶獲取渠道。

報告期間內，我們大幅增加了研發投入，以保障重點研發項目平穩推進。報告期間內，我們總共投入人民幣175.3百萬元用於產品研發。一方面，我們持續迭代棋牌遊戲玩法，於報告期間內我們推出了《八喜牌》、《國標血流》等全新玩法。另一方面，我們積極加強棋牌遊戲的美術表現，力爭為玩家帶來歷久彌新的娛樂感受。多元品類方面，包括已獲版號的休閒遊戲《遇見喵克斯》在內的遊戲項目不久後便會與玩家見面。此外，本集團正在開發面對東南亞及南美等區域玩家的本地化休閒遊戲及數款面對全球玩家的休閒社交遊戲，這些遊戲經過了數輪測試，預期在不久的將來便能為本集團獲得海外收入。

作為綠色棋牌領軍企業，我們始終倡導綠色健康遊戲，嚴格遵守相關法律法規。於二零二二年內，我們出售了吉林省宇柯網絡科技有限公司並終止了其私人房卡業務，同時我們也終止了由吉林省鑫澤網絡技術有限公司開展的相關業務。相關業務的精簡將有助我們改善資產組合，並為其他項目釋放額外資金。未來，我們將密切跟進中國的相關新政策法規，就建立綠色健康的網絡環境承擔相應的社會責任與義務。

本集團於IPO時共計募資約363.8百萬港元，截至報告期末相關募資金額悉數投入本集團的業務運營。為了與股東分享我們的經營成果，董事會提呈分派二零二二年度股息共約179.7百萬港元。包括此次派息在內，本公司自上市以來已累計分紅約434.7百萬港元。未來，本公司將基於現有股息政策，致力在股東利益和本集團發展上取得平衡，以執行可持續性的分紅回報，以實際行動回報股東對我們長期的支持及信任。

## 業務展望

二零二三年，本集團會繼續實施以下策略，進一步鞏固我們在遊戲行業的競爭優勢：

1. 進一步豐富及優化我們的遊戲組合，增加收入來源及市場滲透率。

憑藉我們已建立的品牌及優化現有遊戲組合以累積活躍用戶群所帶來的競爭優勢，我們計劃擴大其遊戲組合，並推出創新遊戲玩法，即本地化的棋類遊戲和紙牌遊戲變種玩法，以吸引地級市的潛在用戶，滿足不同的娛樂需求。本集團將善用其遊戲本地化能力，設計並開發新的訂製遊戲，以吸引地級市用戶的興趣，並增加本集團的收入來源。

2. 透過結合新媒體技術以及利用創新媒體渠道的力量，擴大客戶獲取渠道並降低獲客成本。

為加強本集團獲取客戶的能力，並且增加業務佔有率，我們將加大新媒體營銷的資金投入，製作富有娛樂性的內容，及保留高流量來源。

3. 透過地級市的市場滲透，繼續擴大我們在中國的地理覆蓋範圍。

二零二三年，本集團的目標是在浙江、福建、安徽、江蘇等多個省份的50個地級市增加佔有率。我們計劃在目標擴展區域投放資源促進營銷，以吸引並積累玩家至目標水平，使用戶群增長至足以持續產生後續自然裂變的規模。

4. 進一步投入研發資源，以增加遊戲管道、豐富遊戲組合。

為了豐富現有遊戲組合，除經典遊戲外，本集團將於二零二三年持續投放研發資源推出硬核遊戲、競技遊戲等新遊戲類型。我們將繼續改善產品團隊之間的互動，並精簡企業架構，以實現業務增長和可持續發展。我們亦將善用積累的研發能力，拓展海外市場，開源海外收入。

5. 繼續發掘潛在商機。

作為一間成熟的遊戲開發商，我們將利用自身的行業經驗，與戰略合作夥伴合作拓展業務。本集團擬物色具有潛力的研發團隊，以補足現有遊戲組合，同時透過孵化、投資及收購等不同形式探索與他們合作的機會。

## 管理層討論與分析

### 財務回顧 — 持續經營業務

#### 收益

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的收益約為人民幣1,562.9百萬元，較二零二一年約人民幣1,140.6百萬元增加37.0%。收益增加部分歸因於本集團在其現有的麻將及撲克遊戲中不斷革新並引入新元素，為玩家帶來永不過時的遊戲體驗。此外，本公司有策略地選擇加深與抖音、快手、騰訊視頻等多種新媒體渠道的合作，優化用戶流量，加強獲取客戶的能力，最終本集團的DAUs及玩家黏性顯著提升。廣告收益指本集團在小程序中加入遊戲內廣告欄位而產生的收益，一般按用戶點擊量計算。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團銷售虛擬代幣、分銷第三方手機遊戲及廣告所得收益分別佔本集團收益總額約80.9%、11.8%及7.3%，而截至二零二一年十二月三十一日止年度則分別約為85.4%、3.5%及11.1%。

#### 銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(i)僱員福利開支；(ii)第三方遊戲分銷渠道及支付供應商收取的佣金及費用；(iii)服務器相關及技術支持費用；及(iv)折舊及攤銷。本集團的銷售成本由二零二一年約人民幣303.5百萬元增加約78.7%至二零二二年約人民幣542.3百萬元，主要是由於(i)向第三方分銷渠道及支付供應商支付的佣金及費用增加人民幣224.9百萬元；及(ii)服務器相關及技術支持費用增加人民幣11.1百萬元。於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何貿易應付款項。



## 毛利及毛利率

因上文所述，本集團的毛利由二零二一年約人民幣837.0百萬元增加21.9%至截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣1,020.6百萬元，且本集團毛利率由二零二一年的73.4%減少至截至二零二二年十二月三十一日止年度的65.3%。

## 其他收入

其他收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣33.7百萬元增加約77.2%至截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣59.7百萬元，主要是由於截至二零二二年十二月三十一日止年度的利息收入及政府補貼分別增加人民幣10.8百萬元及人民幣9.3百萬元。

## 匯兌收益(虧損)，淨額

截至二零二二年十二月三十一日止年度錄得匯兌收益約人民幣11.1百萬元，而截至二零二一年十二月三十一日止年度則錄得匯兌虧損約人民幣1.5百萬元，主要是由於人民幣兌美元的匯率波動所致。

## 銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣301.0百萬元增加約80.6%至二零二二年約人民幣543.7百萬元，主要是由於本集團在四川、江蘇及廣州等重點業務擴展地區刊登定向廣告，藉以在該等地區把其品牌知名度提升至最高，故廣告及營銷開支有所增加；同時，本集團加大力度投資於新媒體渠道，以吸引高流量且具有個人特色的主播，以豐富新媒體渠道的內容。

## 行政及其他開支

本集團的行政及其他開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣91.6百萬元增加約140.3%至二零二二年約人民幣220.1百萬元，主要是由於(i)主要與研發活動相關的員工成本增加人民幣67.2百萬元；及(ii)與研發新遊戲相關的分包技術費用增加人民幣36.3百萬元。

## **除所得稅前溢利**

本集團除所得稅前溢利由截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣477.4百萬元減少約21.2%至二零二二年約人民幣376.0百萬元。本集團除所得稅前溢利佔收益總額的百分比由截至二零二一年十二月三十一日止年度的41.9%下降至截至二零二二年十二月三十一日止年度的24.1%，主要是由於本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度的銷售及營銷開支，以及行政及其他開支較二零二一年同期分別增加約80.6%及140.2%。

## **已終止經營業務溢利**

已終止經營業務溢利指本集團私人遊戲房卡業務所得溢利。已終止經營業務溢利由截至二零二一年十二月三十一日止十二個月人民幣88.5百萬元增加約31.1%至二零二二年同期人民幣116.0百萬元，主要由於出售吉林省宇柯網絡科技有限公司的收益人民幣97.8百萬元，被私人遊戲房卡經營業務溢利減少人民幣55.0百萬元所抵銷。詳情請參閱本公告的本公司綜合財務報表附註6。

## **所得稅開支**

所得稅開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣65.7百萬元減少約60.0%至二零二二年的人民幣26.3百萬元。截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的實際稅率分別為13.8%及7.0%。本集團所得稅開支及實際稅率下降乃主要是由於本公司的一間附屬公司為企業所得稅法下的合資格「雙軟企業」，於截至二零二二年十二月三十一日止年度獲豁免企業所得稅。詳情請參閱本公告中本公司綜合財務報表附註4。

## **本公司擁有人應佔溢利**

本公司擁有人應佔溢利由截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣500.7百萬元減少約7.1%至二零二二年約人民幣465.3百萬元。

## 非國際財務報告準則計量 — 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，本公司亦採用未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標的若干非經常性及非現金項目的影響，以評估我們的財務表現。本公司管理層認為，呈列非國際財務報告準則計量及相應的國際財務報告準則計量，可為投資者提供有關本集團財務狀況及經營業績的有用資料。國際財務報告準則並無界定「經調整純利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非國際財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整純利用作分析工具有重大限制，原因是經調整純利並未包括影響本集團報告期間純利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據國際財務報告準則報告下本集團業績分析的替代。

下表載列所示年度本公司擁有人應佔經調整純利的計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司擁有人應佔年內溢利	465,274	500,713
加：		
以股份為基礎的支付開支	34,335	10,442
於中國營運的附屬公司之未分派利潤預扣稅	29,000	—
本公司擁有人應佔經調整純利	<u>528,609</u>	<u>511,155</u>

經剔除以股份為基礎的支付開支及非現金項目及於中國營運的附屬公司之未分派利潤預扣稅調整，截至二零二二年十二月三十一日止年度的本公司擁有人應佔經調整純利為約人民幣528.6百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣511.2百萬元上升3.4%。

## 流動資金及資本來源

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團主要以經營活動所得現金為營運提供資金。本集團擬借助內部資源及通過自身可持續增長為擴張及業務營運提供資金。

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方針。董事會緊密監察本集團的流動資金狀況以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金結構可不時應付其資金需求。

## 現金及現金等價物

本集團主要於中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。本集團擁有若干主要以港元及美元計值(餘下部份以歐元及新加坡元計值)的現金及現金等價物及貿易應收款項，並面臨人民幣兌港元及美元匯率波動所產生的外匯風險。於二零二二年十二月三十一日，本集團有現金及現金等價物約人民幣1,163.3百萬元(二零二一年十二月三十一日：約人民幣1,125.2百萬元)，主要包括銀行現金。人民幣1,163.3百萬元中，約人民幣1,058.6百萬元以人民幣計值、約人民幣38.9百萬元以美元計值、約人民幣64.5百萬元以港元計值、約人民幣0.9百萬元及人民幣0.4百萬元分別以歐元及新加坡元計值。本集團目前並不對沖以外幣進行的交易。

目前本集團並無進行外幣對沖政策。然而，董事會將監控有關風險，如有需要將考慮對可能產生的重大外幣風險予以對沖。

## 債務

截至二零二二年十二月三十一日止年度，除相關租期的租賃負債合共人民幣17.8百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣30.7百萬元)外，本集團並無任何短期或長期銀行借款，亦無未償還銀行及其他借款以及其他債務。

## 資產負債比率

由於於二零二二年十二月三十一日並無負債，故資產負債比率為零。

## 資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無質押任何資產。

## 資本開支

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支約為人民幣104.0百萬元(截至二零二一年十二月三十一日止年度：約人民幣29.6百萬元)，主要包括購買辦公室傢俬及設備、汽車、租賃物業裝修、購買遊戲軟件的版權及計算機軟件、購買按公平值計量且其變動計入其他全面收入的股本工具及按公平值計量且其變動計入損益的金融資產以及於合資企業及聯營公司的投資的開支。本集團使用經營產生的現金流量及全球發售所得款項為資本開支提供資金。由於本公司於二零二一年因投資於按公平值計量且其變動計入損益的金融資產、合資企業及聯營公司而增加開支，故截至二零二二年十二月三十一日止年度的資本開支有所增加。

## 或然負債及擔保

截至二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或任何針對本集團的訴訟。

## 主要聯營公司的表現

於二零二零年十一月三日，吉林省鑫澤網絡技術有限公司(「吉林鑫澤」)(本公司之附屬公司)、吉林鑫寶科技合夥企業(有限合夥)(「鑫寶科技」)(持有吉林心悅40%股權的股東)與吉林心悅訂立投資協議(「投資協議」)，據此，鑫寶科技同意出售而吉林鑫澤同意收購吉林心悅40%股權，現金代價為人民幣150,000,000元。於二零二零年十二月二十九日，吉林鑫澤、鑫寶科技與吉林心悅訂立投資協議補充協議，據此，所有訂約方同意對投資協議若干條款作出以下補充(「原定補充協議」)：

- (i) 鑫寶科技承諾確保吉林心悅截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度的經審核純利分別不低於人民幣70,000,000元及人民幣80,000,000元(「保證純利」)，吉林心悅截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度的經審核純利合共不低於人民幣150,000,000元。
- (ii) 倘吉林心悅於截至二零二一年或二零二二年十二月三十一日止任何年度的實際經審核純利低於保證純利，鑫寶科技須以現金向吉林鑫澤支付補償(「利潤補償」)。

(iii) 其亦協定，吉林心悅截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度的經審核純利將作為股息按各股東(包括吉林鑫澤)所持吉林心悅的股權比例全數分派予其股東(「利潤分成」)。吉林鑫澤於截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度將收取的股息總額不得超過人民幣60,000,000元(「股息限制條款」)。

於二零二二年二月二十二日，為促進業務營運，本集團同意與吉林心悅其他股東設立吉林省安睿網路科技有限公司(「吉林安睿」)，其股權架構與吉林心悅相同。截至二零二二年十二月三十一日止年度，吉林安睿的主營業務活動為向吉林心悅提供研發服務。原定補充協議中的保證純利安排亦已作出修訂，以計入吉林安睿的溢利。

於二零二二年十二月三十日，吉林鑫澤、羅威先生(吉林鑫寶的控制方)、吉林心悅及吉林安睿訂立投資協議的補充協議，據此，各訂約方同意刪除原定補充協議的股息限制條款，惟不適用於先前已派付的股息。

截至二零二二年十二月三十一日，本集團於吉林心悅權益的賬面值約為人民幣109.0百萬元，相當於本集團總資產約5.19%。吉林心悅的賣方承諾確保吉林心悅截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核純利不低於人民幣80.0百萬元。吉林心悅截至二零二二年十二月三十一日止年度的未經審核純利為人民幣91.3百萬元。截至二零二二年十二月三十一日止年度，吉林鑫澤已收取股息人民幣28.0百萬元。

## 重大收購、出售及主要投資的未來計劃

於二零二二年五月五日，(i)家鄉互動(廈門)網絡科技有限公司(「家鄉互動」)，根據合約安排為本公司的間接全資附屬公司，作為賣方)；(ii)吉林省心悅網絡科技有限公司(「吉林心悅」)(作為買方)；及(iii)吉林省宇柯網絡科技有限公司(「目標公司」)訂立股權轉讓協議，據此，家鄉互動同意向吉林心悅(由吉林鑫澤網絡技術有限公司(根據合約安排為本公司的間接全資附屬公司)擁有40%權益的公司)出售目標公司的全部股權，總代價為人民幣124百萬元。出售事項於二零二二年六月三十日完成後，(i)目標公司不再為本公司附屬公司，且其財務業績不再併入本集團的綜合財務報表內；及(ii)目標公司的財務業績併入吉林心悅的綜合財務報表，並將根據相關會計準則，繼續在本公司財務報表中分類列作於聯營公司的投資。有關出售事項的更多詳情，請參閱本公司日期為二零二二年五月五日的公告。

於二零二二年十月三十一日，家鄉互動(廈門)網絡科技有限公司(「家鄉互動」)(根據合約安排為本公司的間接全資附屬公司)、廈門挑戰者水瓶號創業投資合夥企業(有限合夥)、合肥市高質量發展引導基金有限公司、合肥廬陽科技創新集團有限公司(前稱合肥廬陽產業發展投資控股有限公司)、上海分眾鴻意信息技術有限公司、北京聚信德投資管理中心(有限合夥)(前稱北京建信聚德投資管理中心(有限公司))、紅杉煜慧(廈門)股權投資合夥企業(有限合夥)、李寒窮女士及朱必燈先生(各自為有限合夥人)、廈門挑戰者草木管理諮詢合夥企業(有限合夥)(作為特殊有限合夥人)、廈門挑戰者雲騰管理諮詢合夥企業(有限合夥)(作為普通合夥人)及北京創新壹舟投資管理有限公司(作為基金管理人)訂立合夥協議(「合夥協議」)，以根據合夥協議條款將予成立的有限合夥企業(建議名稱為合肥挑戰者雙子號創業投資合夥企業(有限合夥)(「合夥企業」)進行股權及股權相關投資，重點關注消費行業、企業服務和文娛等領域。

根據合夥協議，合夥企業的目標規模為人民幣25億，其中首期出資額不低於人民幣10億元，而家鄉互動作為有限合夥人建議出資人民幣1億元。截至二零二二年十二月三十一日止年度，家鄉互動向合夥企業注資人民幣30,000,000元。在遵守適用會計準則的前提下，成立合夥企業後，合夥企業的財務業績將不會併入本公司賬目。有關合夥企業的更多詳情，請參閱本公司日期為二零二二年十月三十一日的公告。

除上文所披露者外，本集團於報告期間並無任何其他重大收購或出售附屬公司、合營企業、聯營公司或金融資產。

## 僱員及員工成本

於二零二二年十二月三十一日，本集團共有686名全職僱員，主要位於中國內地。具體而言，158名僱員負責本集團的研發、273名負責遊戲開發、31名負責技術支持、40名負責客戶服務、103名負責營銷及81名負責營運及一般行政事宜。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團產生的員工成本總額約為人民幣224.8百萬元，而二零二一年則約為人民幣139.1百萬元。該增加主要是由於(i)薪金及其他實物福利增加約人民幣60.2百萬元；(ii)向主要僱員支付以股份為基礎的薪酬增加約人民幣21.0百萬元；及(iii)研發人員的大幅增加。

本集團為新員工提供入職介紹及培訓，並為初級員工提供持續內部培訓。本集團相信上述培訓可提升員工的技能及生產力。本集團向員工提供基本工資及以績效為基礎的花紅。本公司亦已分別於二零一九年六月五日及二零一九年六月六日採納購股權計劃(「購股權計劃」)及股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，以激勵僱員及高級管理層，並使其利益與本公司的利益保持一致。

購股權計劃及股份獎勵計劃的進一步詳情將載於本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度報告。



綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務			
收益	3	1,562,940	1,140,563
銷售成本		(542,321)	(303,516)
毛利		1,020,619	837,047
其他收入		59,716	33,700
其他收益及虧損		14,231	(25,648)
匯兌收益(虧損)淨額		11,050	(1,469)
銷售及營銷開支		(543,718)	(301,042)
行政及其他開支		220,075	91,630
預期信貸虧損模式下的減值虧損		(5,386)	—
分佔聯營公司業績		40,974	27,320
分佔合營企業業績		(7)	—
租賃負債利息		(1,428)	(849)
除所得稅前溢利		375,976	477,429
所得稅開支	4	(26,326)	(65,672)
來自持續經營業務的年內溢利	5	349,650	411,757
已終止經營業務			
來自已終止經營業務的年內溢利	6	116,032	88,519
年內溢利		465,682	500,276
其他全面開支			
將不會重新分類至損益的項目： 公平值計量且其變動計入其他全面收入的 股本工具投資之公平值虧損		(8,870)	(3,574)
年內其他全面開支，扣除所得稅		(8,870)	(3,574)
年內全面收入總額		456,812	496,702

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元 (經重列)
本公司擁有人應佔年內溢利：		
— 來自持續經營業務	349,242	412,194
— 來自已終止經營業務	116,032	88,519
	<u>465,274</u>	<u>500,713</u>
以下各項應佔年內溢利(虧損)：		
本公司擁有人	465,274	500,713
非控股權益	408	(437)
	<u>465,682</u>	<u>500,276</u>
本公司擁有人應佔年內全面收入總額：		
— 來自持續經營業務	340,372	408,620
— 來自已終止經營業務	116,032	88,519
	<u>456,404</u>	<u>497,139</u>
以下各項應佔期內全面收入(開支)總額：		
本公司擁有人	456,404	497,139
非控股權益	408	(437)
	<u>456,812</u>	<u>496,702</u>
每股盈利(人民幣分)	8	
來自持續及已終止經營業務		
— 基本	<u>37.23</u>	<u>39.77</u>
— 攤薄	<u>36.73</u>	<u>38.93</u>
來自持續經營業務		
— 基本	<u>27.94</u>	<u>32.74</u>
— 攤薄	<u>27.57</u>	<u>32.05</u>

## 綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		52,858	51,557
無形資產		1,077	1,412
使用權資產		15,985	29,758
於聯營公司的投資		186,545	153,498
於合營企業的投資		25,021	—
按公平值計量且其變動計入損益的 金融資產		30,000	—
貸款予僱員		17,407	13,788
租賃及其他按金		7,001	5,637
按公平值計量且其變動計入其他全面收入 的股本工具		5,808	10,146
遞延稅項資產		57,223	9,972
出售聯營公司的應收款項		96,584	—
		<u>495,509</u>	<u>275,768</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	9	192,949	194,736
按公平值計量且其變動計入損益的 金融資產		61,243	—
預付款項及其他應收款項	10	192,288	133,271
現金及現金等價物		1,163,316	1,125,162
		<u>1,609,796</u>	<u>1,453,169</u>
<b>流動負債</b>			
其他應付款項	11	93,569	92,221
租賃負債		10,191	11,241
遞延收益		127,057	82,492
應付稅項		43,861	55,909
		<u>274,678</u>	<u>241,863</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,335,118</u>	<u>1,211,306</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><u>1,830,627</u></u>	<u><u>1,487,074</u></u>

	二零二二年 附註 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	7,614	19,466
遞延稅項負債	29,000	1,934
衍生金融負債	—	25,370
	<u>36,614</u>	<u>46,770</u>
資產淨值	<u>1,794,013</u>	<u>1,440,304</u>
資本及儲備		
股本	12 42	42
儲備	<u>1,794,377</u>	<u>1,441,076</u>
本公司擁有人應佔權益	<u>1,794,419</u>	<u>1,441,118</u>
非控股權益	<u>(406)</u>	<u>(814)</u>
總權益	<u>1,794,013</u>	<u>1,440,304</u>

## 綜合財務資料附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

### 1. 一般資料

家鄉互動科技有限公司(「本公司」)為於二零一八年五月七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處為Maples Corporate Services Limited(地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Grand Cayman Islands),主要營業地點地址為中華人民共和國(「中國」)廈門思明區台南路77號匯金大廈7A樓。本公司由吳承澤先生(「吳先生」)、蔣明寬先生(「蔣先生」)及蘇波先生(「蘇先生」)(統稱「創辦人」或「控股股東」)控制。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事在中國開發、發行及運營手機遊戲。

本公司股份自二零一九年七月四日(「上市日期」)起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列,人民幣亦為本公司及其附屬公司的功能貨幣。

### 2. 採用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)的修訂

於本年度強制生效的國際財務報告準則的修訂

於本年度,本集團已首次應用國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈以下國際財務報告準則的修訂,該等修訂於二零二二年一月一日開始的本集團年度期間強制生效以編製綜合財務報表:

國際財務報告準則第3號的修訂	概念框架之提述
國際財務報告準則第16號的修訂	二零二一年六月三十日後新型冠狀病毒相關的租金減免
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備—作擬定用途前之所得款項
國際會計準則第37號的修訂	虧損性合約—履行合約之成本
國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進

於本年度採用經修訂國際財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現並無重大影響，及對綜合財務報表披露的內容亦無影響。

### 已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂：

國際財務報告準則第17號(包括二零二零年六月及二零二一年十二月國際財務報告準則第17號的修訂)	保險合約 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回的租賃負債 <sup>3</sup>
國際會計準則第1號的修訂	將負債分類為流動或非流動 <sup>3</sup>
國際會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債 <sup>3</sup>
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號的修訂	會計政策之披露 <sup>1</sup>
國際會計準則第8號的修訂	會計估計之定義 <sup>1</sup>
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債相關之遞延稅項 <sup>1</sup>

1 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效。

2 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

3 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預期應用所有新訂國際財務報告準則及其修訂於可見未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

### 3. 收益及分部資料

收益指(1)就本集團自主開發的手機遊戲銷售虛擬代幣的收入；(2)第三方手機遊戲收入；及(3)廣告收入。由於私人遊戲房卡業務分類為已終止經營業務(更多詳情載於附註6)，此附註並未包括私人遊戲房卡業務所得收益。本集團的經營活動由專注於中國手機遊戲開發及運營的單一經營分部進行。該經營分部乃基於大致符合國際財務報告準則的中國適用相關會計準則及財務規例編製的內部管理報告予以識別，由主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)吳先生(本集團首席執行官)定期審閱，旨在作出資源分配及評估分部表現。主要經營決策者審閱本集團的整體財務業績，以作出表現評估。由於分部資產或分部負債並無定期提供予主要經營決策者，因而並無呈列分部資產或分部負債的分析。

從自主開發的手機遊戲及第三方手機遊戲所得收益在客戶獲取服務控制權的時間點(即客戶在自主開發的手機遊戲中使用虛擬代幣及客戶購買遊戲各自的虛擬代幣或將平台內的虛擬代幣轉換為相關第三方手機遊戲中的虛擬代幣時)確認。

廣告收益於第三方平台投放的廣告在遊戲界面展示當時確認。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
來自以下各項的收益：		
— 自主開發的手機遊戲	1,264,307	974,194
— 第三方手機遊戲	183,892	39,716
	<b>1,448,199</b>	1,013,910
廣告收益	114,741	126,653
	<b>1,562,940</b>	<b>1,140,563</b>

本集團擁有大量客戶，在兩個年度概無任何個別客戶的收益佔本集團收益的10%或以上。

#### 地理資料

本集團在兩個年度均於一個地理分部內經營，因為其所有收益均於中國產生及其所有非流動資產位於中國。因此，並無呈列地理分部資料。

#### 4. 所得稅開支

本集團所得稅開支分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
本年度	40,625	70,424
過往年度撥備不足	5,010	2,431
	<u>45,635</u>	<u>72,855</u>
遞延稅項		
本年度	(19,309)	(7,183)
	<u>26,326</u>	<u>65,672</u>

本公司及一間於英屬處女群島註冊成立之附屬公司毋須繳納開曼群島或英屬處女群島所得稅。

因上述兩個年度於香港經營的實體並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

#### 中國企業所得稅

就報告期間，根據現行法律、詮釋及慣例，於中國經營的附屬公司的所得稅撥備一直按應課稅收入25%的稅率計算。



截至二零二一年十二月三十一日止年度，家鄉互動獲認定為企業所得稅法中的「高新技術企業」(「**高新技術企業**」)。根據企業所得稅法，其自二零二一年起有權享有三年15%的優惠所得稅率。因此，家鄉互動於兩個年度內有權享有優惠所得稅率15%。

吉林省鑫澤網絡技術有限公司(「**吉林鑫澤**」)自二零一七年以來獲認定為企業所得稅法中的「高新技術企業」，該資格於二零二零年內獲重續，有效期為三年。根據企業所得稅法，吉林鑫澤於兩個年度內有權享有優惠所得稅率15%。

截至二零二二年十二月三十一日，鑰棠(廈門)網絡科技有限公司(「**鑰棠廈門**」)獲認定為企業所得稅法中的「雙軟企業」(「**雙軟企業**」)。根據相關稅務法規，倘每年符合雙軟企業的標準，自首個獲利年度二零二二年開始，鑰棠廈門兩年內獲豁免企業所得稅，其後三年適用稅率減半。因此，截至二零二二年十二月三十一日止年度，鑰棠廈門獲豁免企業所得稅。

根據中國國家稅務總局所頒佈並自二零一八年生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定其年度應課稅收入時將該年度產生的研發開支的175%稱作為可扣稅開支(「**超額抵扣**」)。家鄉互動及吉林鑫澤於確定其兩個年度的應課稅溢利時已認領超額抵扣。

有關年度的所得稅開支可與綜合損益及其他全面收益表所示除所得稅前溢利對賬如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
除所得稅前溢利	<b><u>375,976</u></b>	<b><u>477,429</u></b>
按所得稅率25%計算的稅項	<b>93,995</b>	119,357
未確認稅項虧損的稅項影響	<b>1,391</b>	3,390
動用先前未確認的稅項虧損	<b>(2,686)</b>	—
就稅項目的不可扣減開支的稅項影響	<b>7,990</b>	2,740
分佔聯營公司及合營企業業績的稅項影響	<b>(10,242)</b>	(6,830)
超額抵扣的影響	<b>(21,708)</b>	(14,333)
優惠稅率的影響	<b>(76,424)</b>	(41,083)
於中國營運的附屬公司未分派溢利的預扣稅	<b>29,000</b>	—
過往年度撥備不足	<b><u>5,010</u></b>	<u>2,431</u>
所得稅開支	<b><u>26,326</u></b>	<b><u>65,672</u></b>

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，須對中國附屬公司就賺取的溢利所宣派的股息徵收預扣稅。預扣稅為人民幣29,000,000元，按預期未來股息金額及10%的預扣稅率計算，已於本年度計提。由於本集團能夠控制暫時差額撥回的時間，且該暫時差額可能於可見將來不予撥回，故於二零二二年十二月三十一日，並未就金額為人民幣1,512,787,000元(二零二一年：人民幣1,339,695,000元)的中國附屬公司累計溢利應佔暫時差額於綜合財務報表中計提遞延稅項撥備。

## 5. 年內溢利 — 持續經營業務

年內溢利於扣除下列各項後計算：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元 (經重列)
有關樓宇短期租賃的租賃開支	—	518
使用權資產折舊	10,738	4,783
物業、廠房及設備折舊	7,812	4,748
無形資產攤銷	445	521
核數師薪酬	3,780	3,528
董事薪酬	4,998	3,821
其他員工成本：		
薪金及其他實物福利	183,069	122,902
退休福利計劃供款	6,251	2,953
以股份為基礎的支付開支	30,482	9,441
員工成本總額	<u>224,800</u>	<u>139,117</u>

## 6. 出售附屬公司／已終止經營業務

於本年度，為精簡其業務及終止經營其私人遊戲房卡業務，本集團與吉林省心悅網絡科技有限公司(「吉林心悅」)訂立一份銷售協議以出售其於吉林省宇柯網絡科技有限公司(「吉林宇柯」)的100%股權，該公司開展本集團大部分私人遊戲房卡業務。北京科鑫互娛網絡科技有限公司於中國成立，並為吉林宇柯的全資附屬公司，與吉林宇柯一同被出售。該出售事項已於二零二二年六月三十日完成，而當日本集團失去對吉林宇柯的控制權。另一方面，本集團亦於本年度結束吉林鑫澤開展的本集團餘下私人遊戲房卡業務。

本年度來自已終止經營的私人遊戲房卡業務的溢利載列如下。綜合損益及其他全面收益表中的比較數字已經重列，以重新將私人遊戲房卡業務作為已終止經營業務列示。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內私人遊戲房卡業務的溢利	33,492	88,519
出售吉林宇柯的收益	97,803	—
出售事項收益的所得稅開支	(15,263)	—
	<u>116,032</u>	<u>88,519</u>

於二零二二年一月一日至二零二二年六月三十日期間及先前年度，已列入綜合損益及其他全面收益表的私人遊戲房卡業務的業績如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	60,207	147,159
銷售成本	(12,747)	(25,378)
毛利	47,460	121,781
其他收入	4,380	8,778
銷售及營銷開支	(1,716)	(16,264)
行政開支	(8,112)	(12,379)
其他開支	(3,000)	(1,584)
分佔聯營公司業績	—	(314)
租賃負債利息	(121)	(211)
除所得稅前溢利	38,891	99,807
所得稅開支(附註)	(5,399)	(11,288)
年內溢利	<u>33,492</u>	<u>88,519</u>

附註：

吉林宇柯於二零一九年獲認定為企業所得稅法中的雙軟企業。因此，根據相關稅務法規，倘每年符合雙軟企業的標準，自首個獲利年度二零一七年開始，吉林宇柯兩年內獲豁免企業所得稅，其後三年適用稅率減半。另一方面，吉林宇柯自二零二二年以來獲認定為企業所得稅法中的高新技術企業，有效期為三年。因此，吉林宇柯於本年度的實際所得稅稅率為15%，而上一年度則為12.5%。另一方面，吉林宇柯於確定其兩個年度的應課稅溢利時已認領超額抵扣。

來自已終止經營業務的現金流量：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動現金流量淨額	42,921	82,913
投資活動所用現金流量淨額	(36)	(14,148)
融資活動所用現金流量淨額	(637)	(1,362)
現金流量淨額	<u>42,248</u>	<u>67,403</u>

已收代價：

	人民幣千元
現金	12,400
遞延現金代價(附註)	<u>93,547</u>
代價總額	<u>105,947</u>

失去控制權的資產及負債分析：

二零二二年  
六月三十日  
人民幣千元

物業、廠房及設備	825
無形資產	80
使用權資產	3,443
貿易應收款項	510
預付款及其他應收款項	24,474
現金及現金等價物	13,414
其他應付款項	14,270
應付稅項	2,741
租賃負債	4,274
遞延收入	13,317

已出售資產淨值 8,144

出售附屬公司的收益：

人民幣千元

代價總額	105,947
已出售資產淨值	<u>8,144</u>
出售收益	<u><u>97,803</u></u>

出售事項產生的現金流出淨額：

人民幣千元

已收現金代價總額	12,400
已出售銀行結餘及現金	<u>(13,414)</u>
	<u><u>(1,014)</u></u>

附註：遞延代價人民幣93,547,000元將在二零二五年四月二十八日支付。遞延代價的公平值乃通過使用6.44%的年貼現率對人民幣111,600,000元的代價進行貼現而釐定。本年度確認利息收入人民幣3,037,000元，出售附屬公司的應收款項為人民幣96,584,000元，並於二零二二年十二月三十一日於綜合財務狀況表的非流動資產項下列示。

## 7. 股息

本集團於二零二二年九月二十二日宣佈派發特別股息每股0.08港元(「港元」)(相當於人民幣0.07元)，並於二零二二年十月二十六日派發股息，總額為人民幣92,857,000元(截至二零二一年十二月三十一日止年度：無)。

於報告期間末後，本公司董事建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派發末期股息每股普通股0.14港元(相等於人民幣0.12元)，總額為179,676,490港元(相等於人民幣157,177,400元)，須經股東在即將召開的股東週年大會上批准後，方可作實。

## 8. 每股盈利

### 來自持續經營業務

本公司擁有人應佔來自持續經營業務的每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
— 本公司擁有人應佔年內溢利	<b>465,274</b>	500,713
減：		
來自已終止經營業務的年內溢利	<b>116,032</b>	88,519
用於計算持續經營業務每股基本及攤薄盈利的盈利	<b><u>349,242</u></b>	<b><u>412,194</u></b>

股份數目  
二零二二年 二零二一年

股份數目

就計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均數，減去日後股份獎勵計劃所持股份	<b>1,249,793,413</b>	1,258,870,628
就以下各項的潛在普通股攤薄影響		
— 購股權計劃	—	24,274,037
— 補償授出	<b>16,728,259</b>	2,907,315
— 二零二一年股份獎勵計劃	<b>251,168</b>	—
	<u><b>1,266,772,840</b></u>	<u>1,286,051,980</u>
就計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u><b>1,266,772,840</b></u>	<u>1,286,051,980</u>

來自持續經營及已終止經營業務

本公司擁有人應佔持續經營及已終止經營業務每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

二零二二年 二零二一年  
人民幣千元 人民幣千元

盈利

用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利		
年內溢利	<u><b>465,274</b></u>	<u>500,713</u>

所用分母與上述每股基本及攤薄盈利的分母相同。

來自已終止經營業務

根據已終止經營業務的年內溢利約人民幣116,032,000元(二零二一年：人民幣88,519,000元)及上述每股基本及攤薄盈利的分母計算，已終止經營業務的每股基本盈利為人民幣9.28分(二零二一年：每股人民幣7.03分)，已終止經營業務的每股攤薄盈利為人民幣9.16分(二零二一年：每股人民幣6.88分)。



## 9. 貿易應收款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收款項	192,949	194,736
減：減值撥備	—	—
總計	<u>192,949</u>	<u>194,736</u>

於二零二一年一月一日，來自合約客戶的貿易應收款項達人民幣88,473,000元。

貿易應收款項由應收分銷渠道、支付供應商及廣告代理款項組成。授予分銷渠道、支付供應商及廣告代理的貿易應收款項的信用期通常為0至60天。基於發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0至30天	149,477	135,400
31至60天	33,198	50,805
61至90天	1,777	6,663
91至180天	1,066	355
超過180天	7,431	1,513
總計	<u>192,949</u>	<u>194,736</u>

於二零二二年十二月三十一日，計入本集團貿易應收款項結餘的應收款項賬面值合共人民幣13,281,000元(二零二一年：人民幣7,791,000元)已逾期。逾期結餘中有人民幣746,000元(二零二一年：人民幣2,701,000元)已逾期90天或以上，但由於債務人的合作歷史及良好收款歷史而不視為違約。

## 10. 預付款項及其他應收款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
廣告及宣傳費預付款項	140,773	74,692
研發費用預付款項	14,800	26,623
服務收入應收款項	—	5,373
應收聯營公司股息(附註i)	10,000	6,323
服務器相關費用預付款項	4,532	5,612
向僱員墊款	2,639	2,058
應收貸款	10,772	—
其他	14,158	12,590
	<u>197,674</u>	<u>133,271</u>
減：信貸虧損撥備(附註ii)	<u>(5,386)</u>	<u>—</u>
總計	<u><u>192,288</u></u>	<u><u>133,271</u></u>

附註：

- (i) 於二零二二年十二月三十一日，應收聯營公司股息指來自吉林宇柯的應收股息，而該股息分派乃於出售吉林宇柯前發生。
- (ii) 信貸虧損與應收貸款有關。

## 11. 其他應付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付薪金及員工福利	47,542	47,005
應付收購一間聯營公司款項(附註i)	14,686	—
應付遊戲開發商款項(附註ii)	12,170	3,486
應付客戶服務及技術支援費用	2,061	—
其他應付稅項	8,008	12,215
應付廣告開支	—	10,682
應付研發款項	499	—
應計銷售及營銷開支	255	9,721
廣告及遊戲運營的按金	396	1,351
應計行政開支	1,796	1,700
其他	6,156	6,061
	<u>93,569</u>	<u>92,221</u>
總計	<u>93,569</u>	<u>92,221</u>

附註：

- (i) 結餘指就收購思問科技應付予吉林宇柯的人民幣14,686,000元，其於出售前為吉林宇柯的聯營公司(詳情見附註6)。該等結餘為無擔保、免息及自報告日期起一年內支付。
- (ii) 於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，結餘指自遊戲玩家收取的銷售所得款項，本集團(作為分銷商)於扣除按預定比率計算本集團有權享有的佣金收入及收取自遊戲開發商的可退還按金後向遊戲開發商償還有關款項。

## 12. 股本

	面值 美元	股份數目	面值 美元	於綜合財務 報表列示 人民幣千元
<b>法定</b>				
於二零二一年一月一日、二零 二一年十二月三十一日及二 零二二年十二月三十一日	<u>0.000005</u>	<u>10,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	
<b>已發行及繳足</b>				
於二零二一年一月一日	<u>0.000005</u>	<u>1,256,000,000</u>	<u>6,280</u>	<u>41</u>
發行股份	<u>0.000005</u>	<u>27,403,500</u>	<u>137</u>	<u>1</u>
於二零二一年十二月三十一日 及二零二二年十二月 三十一日	<u><u>0.000005</u></u>	<u><u>1,283,403,500</u></u>	<u><u>6,417</u></u>	<u><u>42</u></u>

## 其他資料

### 末期股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.14港元(二零二一年：零)，總額為179,676,490港元(相等於人民幣157,177,400元)，惟待股東於將於二零二三年五月二十二日舉行的二零二二年股東週年大會上批准後，方可作實。建議股息將於二零二三年六月十六日向於二零二三年六月五日名列本公司股東名冊的股東派發。

本公司擬於二零二三年五月二十二日(星期一)舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。召開股東週年大會的通告將按聯交所證券上市規則(「上市規則」)規定的方式適時刊發並寄予本公司股東。為釐定出席股東週年大會及在會上投票的資格，本公司將於二零二三年五月十七日(星期三)至二零二三年五月二十二日(星期一)止(包括首尾兩日)起暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會及在會上投票，所有過戶文件連同有關股票必須在不遲於二零二三年五月十六日(星期二)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

為釐定獲派末期股息的資格，本公司將於二零二三年六月五日(星期一)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記本公司股份過戶。末期股息將派付予於二零二三年六月五日(星期一)營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東。為符合獲派末期股息的資格，所有填妥的過戶表格連同相關股票必須於二零二三年六月二日(星期五)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

## 購買、出售及贖回本公司上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止年度，富途證券國際(香港)有限公司(為本公司股份獎勵計劃的獨立受託人)在公開市場以總代價人民幣44,581,000元(50,824,000港元)購買30,320,000股本公司股份，作為未來股份獎勵計劃的庫存股份。

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司概無於截至二零二二年十二月三十一日止年度購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 全球發售所得款項用途

本公司股份於二零一九年七月四日於聯交所上市，全球發售所得款項淨額約363.8百萬港元。

於二零二二年一月一日，未動用所得款項淨額合計為44.2百萬港元。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團已根據招股章程及本公司於二零二二年三月二十八日刊發的截至二零二一年十二月三十一日止年度業績公告所載計劃及時間表動用所得款項。於二零二二年十二月三十一日，全球發售所得款項已獲悉數動用。

下表呈列本集團截至二零二二年十二月三十一日的所得款項用途：

所得款項淨額擬定用途	分配至所得款項 淨額擬定用途的 金額	截至 二零二二年 十二月三十一日 已動用金額	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度的 實際已動用金額	截至 二零二二年 十二月三十一日 的餘額
1.用於進一步擴充及開發遊戲組合，其中：	89.1百萬港元	89.1百萬港元	6.6百萬港元	零港元
• 用於開發額外麻將玩法變種	43.4百萬港元	43.4百萬港元	4.0百萬港元	零港元
• 用於開發新撲克玩法變種	20.9百萬港元	20.9百萬港元	1.8百萬港元	零港元
• 用於開發新休閒遊戲	24.8百萬港元	24.8百萬港元	0.8百萬港元	零港元
2.用於推出及強化遊戲特色或功能以及用於改善 技術基礎設施，其中：	105.9百萬港元	105.9百萬港元	6.3百萬港元	零港元
• 用於開發HTML5版本及大部分現有遊戲 產品的其他潛在小程序	39.8百萬港元	39.8百萬港元	1.6百萬港元	零港元
• 用於改善用戶界面	18.5百萬港元	18.5百萬港元	1.5百萬港元	零港元
• 用於改善後端系統	19.1百萬港元	19.1百萬港元	0.8百萬港元	零港元
• 用於開發遊戲產品新特色	16.5百萬港元	16.5百萬港元	0.6百萬港元	零港元
• 用於滿足網絡安全需要	12.0百萬港元	12.0百萬港元	1.8百萬港元	零港元
3.用於增強營銷能力及提升品牌形象，其中：	65.5百萬港元	65.5百萬港元	15.7百萬港元	零港元
• 用於新玩法變種的線下推廣活動及現有 遊戲的線下推廣活動	30.7百萬港元	30.7百萬港元	11.8百萬港元	零港元
• 用作廣告開支	30.6百萬港元	30.6百萬港元	0.4百萬港元	零港元
• 用於組建公關團隊以增強整體營銷能力	4.2百萬港元	4.2百萬港元	3.5百萬港元	零港元
4.用於通過策略性地尋求合作及收購機會實現外 部增長	38.6百萬港元	38.6百萬港元	4.7百萬港元	零港元
5.用於國際擴張	28.4百萬港元	28.4百萬港元	8.1百萬港元	零港元
6.用於就營運資金及一般公司用途提供資金	36.3百萬港元	36.3百萬港元	2.8百萬港元	零港元
總計	<u>363.8百萬港元</u>	<u>363.8百萬港元</u>	<u>44.2百萬港元</u>	

## 報告期間後事項

自報告期間結束後至本公告日期，並無出現任何對本集團有影響的重大事件。

## 遵守企業管治守則

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守上市規則附錄十四企業管治守則（「企業管治守則」）所載適用守則條文，惟偏離守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席及首席執行官的角色應有區分，不應由一人同時兼任。

吳承澤先生擔任本公司主席兼首席執行官，有豐富的遊戲行業經驗。吳先生負責本集團整體發展策略及業務規劃的制訂及執行，自二零零九年本公司成立以來，對本公司的增長及業務擴展至關重要。董事會認為由同一人擔任主席及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富且能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會現由六名執行董事（包括吳先生）及三名獨立非執行董事組成，因此，本公司認為其在組合上具備適當程度的獨立元素。

為了遵守企業管治守則及保持本公司高標準的企業管治常規，董事會將繼續檢討及監察本公司常規。



## **遵守董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」），作為本身董事證券交易的行為守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事均確認自報告期間起至本公告日期止一直遵守標準守則。

## **德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍**

初步公告所載本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字已由本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意於二零二三年三月三十日經董事會同意的本集團本年度經審核綜合財務報表所載的金額。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不屬於核證委聘工作，因此德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告作出任何意見或核證結論。

## **審核委員會**

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照上市規則第3.21條以及企業管治守則制訂。截至本公告日期，審核委員會由本公司三名獨立非執行董事胡洋洋先生、張玉國先生及郭瑩女士組成。胡洋洋先生為審核委員會主席。

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的全年業績，已經本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行審核。審核委員會已審閱本公司報告期間的經審核綜合業績，並確認已符合適用會計原則、準則及規定，且已作出充分披露。

## 上市規則第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事履歷詳情並無變動。

## 刊載年度業績及年度報告

本公告於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.jiaxianghudong.com>)刊載。本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度報告將適時送交本公司股東並於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命  
家鄉互動科技有限公司  
主席  
吳承澤

香港，二零二三年三月三十日

於本公告日期，執行董事為吳承澤先生、蔣明寬先生、蘇波先生、郭順順先生、丁春龍先生及湯英浩先生；及獨立非執行董事為胡洋洋先生、張玉國先生及郭瑩女士。

\* 僅供識別