

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA FOODS LIMITED
中國食品有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 506)

**截至 2022 年 12 月 31 日止年度
之全年業績公告**

業績摘要

中國食品有限公司（「本公司」或「中國食品」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2022年12月31日止年度（「本年度」）的末期業績與2021年同期業績相比如下：

	截至2022年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2021年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	變動
● 收入	20,968	19,784	+6.0%
● 毛利率	35.8%	35.7%	+0.1ppt
● 經調整EBIT*	1,588.0	1,397.9	+13.6%
● 經調整EBITDA^	2,301.6	1,998.1	+15.2%

本公司董事會（「董事會」）決議向股東建議向股東派發本年度之末期股息人民幣 0.117元（相等於 13.3港仙）（2021 年：人民幣 0.102元（相等於 12.5港仙））。

經調整EBIT*指：

	截至2022年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2021年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)
除稅前溢利	1,614.4	1,422.9
對賬：		
融資成本	3.5	4.4
使用權益法入賬之應佔聯營公司淨利	(29.9)	(29.4)
經調整EBIT*	1,588.0	1,397.9

經調整EBITDA^指：

	截至2022年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2021年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)
經調整EBIT*	1,588.0	1,397.9
對賬：		
物業、廠房及設備的折舊	638.2	530.6
使用權資產折舊	67.6	63.1
無形資產攤銷	7.8	6.5
激勵收入	-	-
經調整EBITDA^	2,301.6	1,998.1

綜合業績

董事會欣然宣佈本集團於及截至本年度之綜合業績，連同於2021年12月31日及截至該日止年度之比較數據（「財務資料」）。財務資料已由本公司之審核委員會審閱。

綜合損益報表
截至 2022 年 12 月 31 日止年度

	附註	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元
收入	3	20,967,837	19,784,422
銷售成本	5	(13,469,507)	(12,723,534)
毛利		7,498,330	7,060,888
分銷及銷售支出		(5,539,212)	(5,356,260)
行政支出		(505,876)	(495,775)
金融資產減值虧損淨額		(3,825)	(2,300)
其他收入及其他收益-淨額	6	138,645	191,343
經營溢利		1,588,062	1,397,896
融資成本	7	(3,508)	(4,488)
使用權益法入賬之應佔聯營公司淨利		29,894	29,447
除稅前溢利		1,614,448	1,422,855
所得稅支出	8	(404,022)	(348,172)
年內溢利		1,210,426	1,074,683
應佔溢利：			
- 本公司擁有人		659,836	572,415
- 非控股權益		550,590	502,268
		1,210,426	1,074,683
歸屬於本公司普通股股東的溢利的每股盈利：			
每股基本盈利（人民幣分）	9	23.59	20.46
每股攤薄盈利（人民幣分）		23.59	20.46

綜合全面收益報表
截至 2022 年 12 月 31 日止年度

	附註	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元
年內溢利		1,210,426	1,074,683
其他全面收益		-	-
年內全面收益總額		<u>1,210,426</u>	<u>1,074,683</u>
應佔年內全面收益總額：			
- 本公司擁有人	9	659,836	572,415
- 非控股權益		550,590	502,268
		<u>1,210,426</u>	<u>1,074,683</u>

綜合財務狀況表
於 2022 年 12 月 31 日

	附註	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,235,033	5,061,110
使用權資產		564,247	601,816
無形資產		3,531,905	3,530,039
遞延所得稅資產		315,188	262,028
預付款項及其他資產		10,502	51,352
使用權益法入賬之投資		839,787	812,362
非流動資產總額		10,496,662	10,318,707
流動資產			
存貨		1,887,702	1,933,314
預付款項、按金及其他應收款項		855,885	489,089
應收貿易款項	10	360,035	327,746
關聯公司欠款		347,975	383,963
現金及現金等值項目		1,037,408	1,591,703
抵押銀行存款		2,916	18,737
預繳稅項		69,163	63,448
按公平值計入其他全面收益之金融資產		5,209	41,357
流動資產總額		4,566,293	4,849,357
資產總額		15,062,955	15,168,064

綜合財務狀況表 (續)
於 2022 年 12 月 31 日

	附註	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		21,635	42,409
遞延所得稅負債		83,100	38,984
遞延收入		232,685	229,042
非流動負債總額		337,420	310,435
流動負債			
應付貿易賬款及票據	11	689,980	474,892
欠關聯公司款項		439,239	214,040
合約負債		987,013	1,581,310
即期所得稅負債		74,987	66,651
租賃負債		36,074	34,826
其他應付款項及應計負債		3,636,030	4,096,615
流動負債總額		5,863,323	6,468,334
負債總額		6,200,743	6,778,769
資產淨額		8,862,212	8,389,295
權益			
股本		293,201	293,201
股份溢價及儲備		5,227,015	4,864,230
本公司擁有人應佔股本及權益		5,520,216	5,157,431
非控股權益		3,341,996	3,231,864
權益總額		8,862,212	8,389,295

綜合財務報表附註

1 公司資料

中國食品有限公司為一家於百慕達註冊成立的有限責任公司。本公司之註冊辦事處位於 Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司乃在英屬維爾京群島註冊成立的中國食品（控股）有限公司的附屬公司。本公司董事（「董事」）認為，最終控股公司為於中華人民共和國（「中國」）註冊的國有企業中糧集團有限公司。

於本年度，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）參與加工、裝瓶及分銷汽水飲料產品以及分銷不含氣飲料產品。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2 編製基準

符合香港財務報告準則及香港公司條例

本集團的綜合財務報表已根據香港財務報告準則（香港財務報告準則）及第 622 章香港公司條例的披露規定編製。

儘管本集團於報告期末有流動負債淨額人民幣 1,297,030,000 元，本綜合財務報表按持續經營基準編製。在編製此等綜合財務報表時，董事已審慎考慮本集團目前及預期未來流動資金。經考慮（其中包括）(i)於報告期末尚未使用的貸款授信；及(ii)本集團未來十二個月透過經營業務所產生的預期現金流入淨額，董事認為，本集團將能夠應付其到期負債。因此，董事認為按持續經營基準編製此等綜合財務報表乃屬適當。

歷史成本約定

綜合財務報表以歷史成本為基礎編製，但下列情況除外：

- 若干金融資產 — 以公平值計量
- 持有待售資產 — 按賬面價值和公平值減去出售成本中的較低者計量

本集團採用的新準則及修訂準則

本集團於 2022 年 1 月 1 日起的年度報告期間首次應用以下修訂：

- 物業、廠房及設備 — 作擬定用途前之所得款項 — 香港會計準則第 16 號（修訂本）

綜合財務報表附註 (續)

2 編製基準 (續)

本集團採用的新準則及修訂準則 (續)

- 虧損合約 – 履行一份合約之成本 – 香港會計準則第 37 號 (修訂本)
- 2018 年至 2020 年香港財務報告準則之年度改進週期，及
- 提述概念框架– 香港財務報告準則第 3 號 (修訂本)。
- 於 2021 年 6 月 30 日後之新冠肺炎疫情相關租金減免- 香港財務報告準則第 16 號 (修訂本) (2021 年 3 月) (「香港財務報告準則第 16 號 (修訂本) (2021 年 3 月)」)
- 經修訂會計指引第 5 號共同控制合併的合併會計法

上述修訂對前期確認的金額並無任何影響，預計不會對本期間或未來期間產生重大影響。

尚未採用的新標準和解釋

若干新會計準則、會計準則的修訂和解釋已發佈，但於 2022 年 12 月 31 日報告期內並非強制性，且本集團尚未提前採用。這些準則、修訂或解釋預計不會對本集團在當前或未來報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響：

	標題	生效日期
香港財務報告準則第 17 號	保險合約	2023 年 1 月 1 日 (自 2021 年 1 月 1 日起推遲)
香港會計準則第 1 號 (修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2023 年 1 月 1 日 (自 2022 年 1 月 1 日起推遲)
香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務聲明 2 (修訂本)	會計政策披露	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 8 號 (修訂本)	會計估計之定義	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 12 號 (修訂本)	單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項	2023 年 1 月 1 日
香港第 5 號解釋 (2020)	財務報表的列報-借款人對含有按需還款條款的定期貸款的分類	2023 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號 (修訂本) 和香港會計準則第 28 號	投資者與其關聯企業或合資企業之間售資產或注資	不適用

綜合財務報表附註 (續)

3 收入

客戶合約收入分類

	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元
商品類型		
汽水	15,875,110	15,052,041
果汁	3,001,855	2,531,038
水品類	1,327,993	1,485,875
其他	762,879	715,468
總計	20,967,837	19,784,422
確認收入的時間		
某個時間點	20,967,837	19,784,422

本集團向其客戶銷售汽水及不含汽飲料產品，收入於商品控制權轉讓時確認，即商品交付至客戶指定地點時。於交付後，客戶可全權酌情決定分銷方式及商品售價，並承擔轉售商品之主要責任及商品報廢及損失之風險。除已獲授信貸期的若干客戶外，一般要求預付貨款或貨到付款。

所有本集團的商品銷售合約均在一年或更短時間內完成，香港財務報告準則第 15 號「客戶合同收入」允許被分配至這些合約的交易價款不作披露。

4 分部呈報

本集團的收入及綜合業績主要來自加工、裝瓶及分銷汽水及不含氣飲料，該分部被視為單一經營分部，呈報方式與產品性質及產品加工、根據產品劃分的客戶類型、用於分銷產品的方式及監管環境性質一致。因此，並無呈列分部資料，且本集團被視作單一呈報分部。

地域資料

本集團持續經營業務之全部收入源於中國內地經營的客戶，以及本集團除遞延所得稅項資產外的非流動資產主要位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第 8 號「經營分部」呈列地域資料。

主要客戶資料

在本年度，並無來自單一客戶之收入佔本集團收入的 10%或以上（2021 年：無）。

綜合財務報表附註 (續)

5 年內溢利

年內溢利乃經扣除／（計入）以下各項後達致：

	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元
(a) 銷售成本		
售出存貨成本	13,460,548	12,730,960
存貨減值撥備／（撥回）	8,959	(7,426)
	<u>13,469,507</u>	<u>12,723,534</u>
(b) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊	638,175	530,649
使用權資產折舊	67,638	63,091
無形資產攤銷	7,807	6,486
	<u>713,620</u>	<u>600,226</u>
折舊及攤銷總額	713,620	600,226
存貨資本化	(32,554)	(38,120)
	<u>681,066</u>	<u>562,106</u>
僱員福利開支（包括董事及最高行政人員薪酬）		
工資、薪金及福利費	2,132,630	2,189,248
退休計劃供款(附註)	293,303	267,306
	<u>2,425,933</u>	<u>2,456,554</u>
總計	<u>2,425,933</u>	<u>2,456,554</u>
廣告和促銷費	1,539,658	1,490,574
燃料費和運費	863,109	846,332
動力費支出	346,448	307,433
勞務支出	168,439	140,340
核數師薪酬	3,900	3,300
物業、廠房及設備減值	579	6,034
金融資產減值損失淨額	3,825	2,300
	<u>3,825</u>	<u>2,300</u>

附註：沒有預先繳清的供款（由僱主代表僱員，僱員在繳清所有供款前離開計劃）來抵銷界定供款計劃下的現有供款。

綜合財務報表附註 (續)

6 其他收入及其他收益-淨額

其他收入及其他收益／(虧損)分析如下：

	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元
其他收入		
政府補助（附註）	89,393	95,154
加工收入淨額	33,265	31,546
銷售副產品及廢料項目收入	21,008	22,045
銷售副產品及廢料項目成本	(6,431)	(8,824)
利息收入	18,827	30,893
其他	6,347	31,804
	162,409	202,618
其他收益-淨額		
出售物業、廠房及設備（虧損）／收益	(5,290)	2,780
出售持有待售資產收益	-	13,420
物業、廠房及設備減值	(579)	(6,034)
捐贈	(16,050)	(6,036)
外匯差額淨額	(488)	1,964
其他	(1,357)	(17,369)
	138,645	191,343

附註：本集團已獲授多項政府補助，用作投資本公司附屬公司經營所在之中國內地若干省份。政府補助相關的未承辦支出計入綜合財務狀況表中的遞延收入內。該等補助並無任何尚未符合之條件或或有事項。

7 融資成本

	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元
銀行借貸之利息	-	148
租賃負債之利息	3,508	4,340
	3,508	4,488

綜合財務報表附註 (續)

8 所得稅支出

	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元
年內溢利之即期稅項	413,066	350,027
遞延稅項抵免	(9,044)	(1,855)
所得稅支出	<u>404,022</u>	<u>348,172</u>

由於本集團的收入並非於香港產生或取得，故並無就香港稅項計提撥備。

中國即期所得稅撥備乃根據本集團按照中國相關所得稅法規及規例釐定的應課稅的法定所得稅稅率 25% 計算，惟於 2022 年本集團的若干中國實體按優惠所得稅稅率 15% 及 9% 繳稅。根據西藏政府公告[2022] 11 號《西藏自治區企業所得稅政策實施辦法（試行）》，西藏中糧可口可樂飲料有限公司於 2022 年的所得稅稅率為 9%，且優惠稅率 9% 自 2022 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止。中可企業管理（天津）有限公司被認定為高新技術企業，2022 年的所得稅稅率為 15%，且優惠稅率 15% 自 2021 年 12 月 3 日起至 2024 年 12 月 3 日止。根據財稅公告[2020] 31 號《財政部稅務總局關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通知》及中華人民共和國《企業所得稅法》及其實施條例，中糧悅享會（海南）數字科技有限公司及中糧智尚科技有限公司於 2022 年的所得稅稅率為 15%，且優惠稅率 15% 自 2022 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止。

綜合財務報表附註 (續)

8 所得稅支出(續)

年內稅項支出可與綜合損益報表中除稅前溢利調節一致，如下所示：

	2022 年		2021 年	
	人民幣千元	佔除稅前溢利的比例	人民幣千元	佔稅除稅前溢利的比例
除稅前溢利	1,614,448		1,422,855	
按法定稅率計算之稅項	403,612	25.0	355,714	25.0
若干附屬公司溢利之優惠稅率	(1,725)	(0.1)	-	-
分佔聯營公司溢利之稅務影響	(7,474)	(0.5)	(7,362)	(0.5)
動用先前未確認暫時差異之稅務影響	(1,674)	(0.1)	(3,768)	(0.3)
不可扣稅費用之稅務影響	9,555	0.6	8,557	0.7
動用先前未確認之稅項虧損	(2,054)	(0.1)	(6,969)	(0.5)
未確認稅項虧損	3,782	0.2	2,000	0.1
本年度所得稅支出及實際稅率	404,022	25.0	348,172	24.5

聯營公司應佔稅項人民幣 7,474,000 元（2021 年：人民幣 7,362,000 元），乃計入綜合損益報表中「使用權益法入賬之應佔聯營公司淨利」。

綜合財務報表附註 (續)

9 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利之計算乃基於以下數據：

盈利數據乃按以下各項計算：

	2022 年	2021 年
本公司擁有人應佔本年度溢利（人民幣千元）	659,836	572,415
股份數目		
就計算每股基本盈利之普通股數目	2,797,223,396	2,797,223,396
每股基本盈利（人民幣分）	23.59	20.46

本集團並無持有或發行的攤薄工具，攤薄後每股盈利與相關年度的基本每股溢利相同。

10 應收貿易款項

	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元
應收貿易款項	374,082	340,889
信貸虧損撥備	(14,047)	(13,143)
	360,035	327,746

本集團授予關鍵客戶信貸期，信貸期為交貨後的 7 至 90 天。而對於其他客戶，則通常須預收款項或於交貨時收款。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收賬款及設有信貸控制專員，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於本集團涉及大量不同客戶之應收貿易款項，故信貸風險之集中程度並不嚴重。本集團並無就其應收貿易款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級。

以下為按交貨日期呈列應收貿易款項（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析：

	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元
六個月內	352,902	324,404
六至十二個月	7,133	3,342
	360,035	327,746

綜合財務報表附註 (續)

11 應付貿易賬款及票據

	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元
應付貿易賬款	674,780	445,408
應付票據	15,200	29,484
	<u>689,980</u>	<u>474,892</u>

應付貿易賬款及票據按交貨日期呈列的賬齡分析如下。

	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元
三個月內	621,999	461,587
三個月至十二個月內	65,685	13,229
超過一年	2,296	76
	<u>689,980</u>	<u>474,892</u>

應付貿易賬款及票據為不計息，一般的付款期分別為一至三個月及一至六個月。

本集團若干應付票據以金額為人民幣 2,916,000 元（2021 年：人民幣 18,737,000 元）之本集團銀行存款予以擔保。

綜合財務報表附註 (續)

12 股息

	2022 年 人民幣千元	2021 年 人民幣千元
本年度確認為分派的本公司普通股股東之股息：		
2021 年末期 – 每股普通股 12.5 港仙 (2020 年：		
有關截至 2020 年 12 月 31 日止年度末期股息		
10.6 港仙)	<u>297,051</u>	<u>248,953</u>

於報告期末後，董事已建議派發就截至 2022 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股普通股 13.3 港仙（2021 年：12.5 港仙），總金額為 372,031,000 港元（相當於約人民幣 327,275,000 元）（2021 年：349,653,000 港元（相當於人民幣 297,051,000 元））且待於應屆股東周年大會上獲股東批准。在綜合財務報表中所擬議的股息並不反映為應付股息，但將反映在截至 2022 年 12 月 31 日的保留溢利上面。

13 期後事項

於 2022 年 7 月 15 日，COFCO Beverages (CCBMH) Limited（「中糧飲料」，本公司間接擁有 65% 股權的附屬公司）、Coca-Cola Bottlers Manufacturing Holdings Limited（「可口可樂裝瓶商生產控股」）與其他相關訂約方簽訂總合同，據此有條件同意中糧飲料將促使中糧可口可樂飲料（中國）投資有限公司（「中糧飲料買方」，另外一家由本公司間接擁有 65% 股權的附屬公司）向可口可樂裝瓶商生產控股購買，而可口可樂裝瓶商生產控股將向中糧飲料買方出售其數家聯營公司的股權，總代價約人民幣 544,396,000 元。上述交易已於 2023 年初完成，且本公司正在評估相關財務影響。

管理層論析

業務現狀

本公司現獲授權經營可口可樂系列產品範圍共計 19 個省級行政區域，覆蓋中國內地約 50%的人口數量，並向消費者提供汽水、果汁、水、乳飲料、能量飲料、茶、咖啡、功能型營養飲料、運動飲料及植物蛋白飲料等 10 大品類、24 個品牌的產品。

本公司現有約 1 萬名銷售人員，為逾 260 萬家客戶提供服務。本公司營銷網絡現已覆蓋經營區域內 100%的城市、100%的縣城及超過 60%的鄉鎮，可控業務（公司業務人員服務的客戶產出）比例佔到整體業務接近 90%。

除經營可口可樂系列產品業務外，本公司近年致力發展智慧零售業務及新零售業務，兩項業務年內皆取得驕人成績。未來我們會繼續發掘兩項業務的發展潛力，積極開拓銷售渠道，以成為中國最大的全品類飲料供應商及智慧零售數字化平台為願景。

發展策略

2022 年，健康生活、管道下沉、數字化轉型等趨勢持續對國內飲料行業產生深遠影響，中國食品將貫徹發展全品類飲料業務的戰略佈局，以滿足人民群眾日益增長的美好生活需要為核心，以高質量發展為方向，牢固樹立“提質、增效、創新、體系、開放、綠色”的經營理念，以更加優質的業務組合、強大的網絡覆蓋、靈活高效的新業務發展以及領先的數字建設為抓手，帶動業績的高質量增長。我們今年延續以「市場化、國際化、防風險、高質量」為工作主題，繼續發揮「幹！拼！贏！」的企業精神，推動實現「高質量、可持續」的發展目標，具體發展理念如下：

- **提質：**聚焦資源投入，引導各業務板塊實現差異化發展，持續發力產品結構升級，著力推動全渠道佈局，以實現業務組合的優化。
- **增效：**提高市場執行管理的多元化、差異化水平，推動更加精準高效的市場執行策略向微觀傳導；推進供應鏈整合、生產物流數字化，聚焦效率提升，以標準化的流程建設，逐步提高供應鏈系統的標準化能力、集約能力和柔性能力。設立中央計畫中心，實現中央統籌協調；建立靈活高效的事業部制，激發新業務活力。

管理層論析

發展策略 (續)

- **創新**：抓住產業數字化趨勢，建設數字化營銷、數字化供應鏈以及數字化治理三方面能力；開展全鏈路數字化轉型，發展數字化營銷項目，建設大數據中心，通過大數據技術深入洞察消費者需求及消費場景，建立面向客戶端的 B 端運營平台「可樂 GO」及面向消費者的 C 端運營平台「快樂會」。同時發展數字化工廠項目，為生產經營決策提供智慧化支撐。
- **體系**：為積極應對市場挑戰，公司體系會從發展方式、體制機制、理念能力、文化軟實力等方面全方位升級，並持續優化組織結構，以適應外部經營環境變化和公司長遠發展的內在需求；建立以貢獻為本的人才激勵、培養機制，聚焦年輕化，提升年輕幹部選拔比例，為戰略發展提供堅實的人力保障。
- **開放**：以模式創新適應新時代的消費需求，提升價值鏈整體競爭力；針對重點戰略項目，探索、設計創新式商業模式，構建生態圈佈局。
- **綠色**：以可持續發展的發展模式，提升安全質量環保工作，實現低碳綠色發展。

行業環境

2022 年，在複雜多變的國際環境及國內疫情多發頻發等不利條件衝擊下，國內經濟仍然充滿挑戰，幸而在國家因時因勢優化調整防控措施下，國內生產總值同比錄得 3.0% 增長，首次突破 120 萬億大關，穩居世界第二。受疫情影響，消費恢復壓力明顯，但全年國內消費支出比例仍佔到整體生產總值逾半，對經濟發展具有重要支撐作用，國內大循環預期仍會是未來國內經濟增長主要動力。全年消費支出實際增速同比略有回落，全國居民人均消費支出扣除價格因素後，同比僅下降 0.2%，非酒精即飲行業總體銷售情況保持穩定。

管理層論析

業績回顧

2022 年業績與 2021 年業績相比摘要如下：

	截至 2022 年 12 月 31 日止 (人民幣百萬元)	截至 2021 年 12 月 31 日止 (人民幣百萬元)	變動率
收入	20,967.8	19,784.4	+6.0%
銷量			-2.0%
毛利率			+0.1 百分點

2022 年，受國內疫情多發頻發影響，中國食品銷量同比有所下跌，但受惠於產品整體價格增長、產品及包裝結構持續優化下，收入同比仍取得 6%增長。年內，受各國寬鬆貨幣政策和國內需求強勁等因素影響，國際大宗商品價格均出現一定升幅，本公司毛利率同比略為低於去年水準，但管理層通過積極實施一系列優化整合措施如中央計畫中心、供應整合及生產物流數字化等項目以提升效率，有效降低銷售及管理費用率，經營利潤率有所改善。與此同時，本公司持續關注資本性支出與經營性現金流的管理，控制風險。

管理層論析

業績回顧 (續)

從品類發展看：

汽水产品類

汽水产品類年內受疫情影響收入增長有所放緩。年內，本公司傳統汽水家族加入新成員「可口可樂蜜桃味可樂」，產品採用全新桃味配方，口味獨特清爽，配合浪漫粉色包裝上市。無糖系列年內更增添數款新產品：「雪碧無糖檸檬薄荷」- 全新的雪碧無糖配方，添加真實薄荷精粹，加上原有的「雪碧無糖檸檬味」及「雪碧纖維+」，雪碧無糖系列為消費者提供更多選擇，年內銷售成績理想。未來我們會持續投資雪碧無糖產品，除各種推廣活動外，更會推出更多不同包裝，切合不同消費場景，提升消費者的飲用體驗；「可口可樂零度香草味可樂」- 延續了香草可口可樂的口感，但零糖零脂肪；「芬達猴麵包樹與酸角味汽水」- 完美結合猴麵包果與酸角，創造出口味獨突的新奇果味，芭比粉色，奪人眼球。下半年試點上市芬達無糖小口味，進一步完善無糖汽水產品組合。去年上市的「AH!HA!」汽泡水年內也推出了草莓白巧克力及楊梅白酒兩款全新口味，以滿足喜歡嘗新的年輕消費者。

可口可樂全球創意平台「樂創無界」上半年在中國發佈了首款以太空為靈感的限定產品「星河漫步」及以元宇宙概念為靈感的限定產品「律動方塊」，下半年更與人氣動漫聯名推出「魂境」限定無糖汽水，有效增加線上流量曝光，打造網紅爆款產品。為了打造更加豐富的沉浸式體驗，可口可樂年內也推出了 AR（增強現實）遊戲。消費者只要通過可口可樂「律動方塊」罐身掃碼，即可開啟元宇宙 AR 遊戲體驗，加強產品與消費者之間的互動性。

年內，本公司經營區域內汽水产品類市佔率保持逾 50%，繼續拋離主要競品。

管理層論析

業績回顧 (續)

從品類發展看 (續)：

果汁品類

國內果汁行業延續去年復蘇勢頭，「果粒橙」收入顯著提升，加上新品銷售成績理想，帶動本公司果汁品類收入同比取得雙位數增幅。

年內上市美汁源汽泡果汁系列，產品零糖零脂，真實果汁加汽泡，打造清爽新口感。提供蜜桃、葡萄、蘋果三種口味選擇，並添加鋅、煙酸等成分，補充每日營養攝入，酸甜好喝，健康無負擔。

年內，本公司經營區域內果汁品類銷售額份額基本持平，繼續居於行業首位。

水品類

受國內疫情影響，水品類收入出現下滑。年內，新推出純悅鳳梨味果味水，在零糖零脂肪零能量基礎上，添加了真實果汁，果汁和水的比例恰到好處，能讓消費者喝進嘴裡的每一口都帶有淡淡的果香。「純悅蘇打水」年內也上市新蘋果風味水，繼續豐富產品口味，滿足消費者不同需要。疫情常態下，今年我們積極抓住在家飲用的消費潛力，通過電商及小區合作夥伴等來滿足消費者在家用水的商機，推動大包裝收入增長。同時加強水站、社區合作夥伴合作，滿足消費者在家日常消費用水需求。

未來我們會維持重點推廣主流水品牌「純悅」產品，並繼續培養消費者家庭用水心智。同時我們也會開拓高端水產品的戰略，希望增強水品類盈利能力，拉動整體利潤。由於目前公司水品類產品仍處於品類升級換代的陣痛期，年內市場銷售額份額同比稍微下降。

管理層論析

業績回顧 (續)

從品類發展看 (續)：

即飲咖啡

年內，本公司首次推出「咖世家」燕麥咖啡，產品富含膳食纖維、低糖、零乳糖，目標消費者為一二線城市中高收入年輕白領。通過重點渠道贈飲、門店促銷及 O2O 活動聯動等營銷活動，本公司即飲咖啡品類同比取得雙位數增長，高於行業平均水平，市場份額持續攀升，「咖世家」品牌保持在重點市場即飲咖啡的第二品牌地位，成績斐然。

即飲茶

年內，本公司首次推出「咖世家」輕乳茶飲料，產品低糖低脂肪，特別適合關注健康的都市新世代消費者，共上市白桃烏龍，葡萄茉莉以及荔枝紅茶三款口味，全年取得亮麗成績，加上去年上市的「陽光」無糖檸檬茶也有滿意增長，茶品類收入年內錄得可觀升幅。

從渠道發展看：

本公司持續拓展客戶數量及調整客戶結構，服務客戶數量取得顯著增長。年內加強開發合作夥伴工作，擴大售點覆蓋範圍，提高售點滲透，可控收入佔比持續提升，進一步加強公司核心優勢。

現代渠道：大力發展多包裝，通過上市高毛利新品，逐步提升品類毛利率及盈利能力；抓住「社區超市」的銷售商機，開發銷售潛能；

傳統渠道：通過線路優化及「可樂 GO」平台的推廣，提升了業務的拜訪效率，強化了售點服務，渠道收入實現亮麗增長；

新零售渠道：完成主流渠道 D2C（直面消費者）門店鋪設，實現對終端消費者的直接觸達；完成配送網絡佈局，省倉配送具備三方物流到廠自提發運能力，收入顯著提升。

餐飲渠道：鋪貨提升，新增活躍客戶及服務客戶數量大幅增加，渠道全年保持高速發展。

管理層論析

業績回顧 (續)

展望

2022 年國家高效統籌疫情防控和經濟社會發展取得積極成效，從近期數據分析，國內疫情高峰期或已過去，經濟大概已見底。隨著疫情逐漸度過，政策效應不斷釋放，市場信心逐步回升，加上正常生產生活恢復和線下消費場景拓展，消費有望逐步恢復正常，為 2023 年經濟持續恢復奠定堅實基礎，預計 2023 年經濟增速將超越 2022 年。

預期 2023 年原油需求轉向強勁，國際油價反彈，切片價格受油價上漲影響，會繼續在高位運行。國內白糖供不應求，進口成本受國際糖價上升影響而有所增加。易拉罐價格依舊和國際鋁材價格緊密關聯，持續走高。果糖由於受國內玉米供求基本面影響，易漲難跌。2023 年預期主要原材料價格維持在高位運行，公司毛利將繼續受壓，管理層將持續積極推動產品結構升級、業務組合優化、供應鏈整合等重點戰略，減低高原材料成本對利潤帶來的壓力。2023 年年初，本公司完成收購我們與可口可樂公司、太古股份有限公司三方合資公司在我們專營區域內的不含汽飲料生產業務，預期交易有利於提高產銷協同，建立更高效的供應鏈網絡，有效降低本公司不含汽飲料生產管理成本，進一步提升整體利潤率。管理層對 2023 全年收入及利潤雙增長仍然充滿信心，預期業績能保持平穩發展。

財務回顧

收入

於 2022 年，中國食品銷量受疫情影響出現輕微下降，但在產品價格增長、產品及包裝結構持續優化拉動下，收入同比仍取得 6.0% 增長。

毛利率

本公司毛利率同比基本持平。

其他收入及收益 - 淨額

其他收入及收益 - 淨額同比減少 27.5%，主要由於年內利息收入減少及對外捐贈金額有所增加所致。

分銷及銷售支出比率／行政支出比率

本年度本公司通過效率提升，有效降低分銷及銷售支出比率，行政支出比率也進一步下降。

融資成本

融資成本同比沒有重大變化。

所得稅支出

所得稅支出為人民幣 4.04 億元，增加 16.0%，與溢利增長相若。

流動資金及財務資源

本公司資金部集中管理：

- 重新分配本集團之財務資源；
- 為本集團爭取有成本效益之資金；
- 管理利率及匯率風險在內之財務風險；及
- 抓緊提高收益之機會。

財務回顧

流動資金及財務資源 (續)

資金部定期及密切監察其整體現金及債務狀況、檢討其融資成本及到期情況以方便再融資。為更有效的使用現金，本集團已在中國內地使用現金池。此外，資金部制定財務風險管理流程，並由本公司高級管理層定期審閱。

於 2022 年 12 月 31 日的綜合財務狀況表，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為人民幣 10.37 億元（2021 年 12 月 31 日：約人民幣 15.92 億元）。流動負債淨額約為人民幣 12.97 億元（2021 年 12 月 31 日：人民幣 16.19 億元）。

經考慮(i) 持續經營業務的經營活動預測現金流量；(ii) 本集團的現有財務資源及槓桿水平；及(iii) 本集團可供使用的現有銀行授信，董事相信，本集團有充足財務資源清還債務，為其日常業務營運及於 2022 年 12 月 31 日的已訂約資本開支提供資金。

資本結構

於 2022 年 12 月 31 日及截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為 2,797,223,396 股股份。於 2022 年 12 月 31 日的綜合財務狀況表，本集團並無有計息銀行借貸（2021 年 12 月 31 日：無）。

於 2022 年 12 月 31 日，本集團並無其他借貸（2021 年 12 月 31 日：無）。於 2022 年 12 月 31 日，母公司擁有人應佔淨資產約為人民幣 55.20 億元（2021 年 12 月 31 日：約人民幣 51.57 億元），本集團淨現金（無抵押現金及現金等值項目減計息銀行借貸及其他借貸）約為人民幣 10.37 億元，並無槓桿（2021 年 12 月 31 日：約為人民幣 15.92 億元，並無槓桿（本集團借貸對比母公司擁有人應佔淨資產比率））。

或有負債及資產抵押

於 2022 年 12 月 31 日，本集團並無任何重大或有負債或資產抵押（若干應付票據除外）（2021 年 12 月 31 日：無）。

外匯管理

本集團之貨幣資產、貨幣負債及交易主要以人民幣計值及計入於在中國內地運營的附屬公司（功能貨幣為人民幣）的賬目。

儘管本集團並無使用任何金融工具用作對沖目的，本集團的資金部積極及密切監察匯率波動。運營方面的外匯風險並不重大。

人力資源

於 2022 年 12 月 31 日，本集團於中國內地及香港共僱用 19,243 名僱員（2021 年 12 月 31 日：19,189 名）。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬，並提供管理及專業培訓予僱員。

本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

本集團堅信優秀的人才才是公司最寶貴的財富，是保障本集團可持續發展的基礎。本集團已建立了有關員工招聘、勞動合同、薪酬福利、考勤管理、培訓與發展、績效考核、紀律政策、員工權益保障等一系列政策制度，確保員工的基本權益，保證員工不因民族、年齡、性別等因素受到歧視，嚴禁僱用童工，反對任何形式的強迫勞動。

本集團亦秉承「以貢獻者為本」的人才發展理念，為員工提供良好的職業發展平台和完整的培訓體系。目前，本集團制定了《培訓管理制度》相關管理制度和規定，並通過網絡，以視頻會議、直播、網絡學院等形式開展針對各層級員工的管理技能及專業技能的培訓，提升個人的知識技能，以確保本集團及其員工的共同發展。

本公司及其附屬公司並未有購股權計劃。

末期股息

於2023年3月29日，董事會建議派發截至2022年12月31日止年度末期股息每股普通股人民幣 0.117元（相當於 13.3港仙）（2021年：人民幣 0.102元（相當於 12.5港仙），惟須於2023年6月6日（星期二）舉行的股東周年大會（「2023股東周年大會」）上獲得批准。建議截至2022年12月31日止年度的末期股息將於2023年7月7日（星期五）或前後向在2023年6月16日（星期五）（「股權登記日」）名列本公司股東名冊的本公司股東（「股東」）派發。

中國國家稅務總局（「國家稅務總局」）於 2009 年 4 月 22 日發出《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》（「《通知》」）已於 2008 年 1 月 1 日正式執行，而 2013 年上半年，本公司收到國家稅務總局批覆，確認本公司(i)被認定為中國居民企業，及(ii)自 2013 年 1 月 1 日起適用企業所得稅相關稅收政策。根據《通知》，2008 年實施的《中華人民共和國企業所得稅法》（「《企業所得稅法》」）及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》（「《實施條例》」）的規定，本公司需要在向非居民企業股東派發 2022 年末期股息時，根據中國法律代扣代繳企業所得稅，以本公司為扣繳義務人。

末期股息 (續)

根據(i)《通知》、(ii)《企業所得稅法》及《實施條例》、及(iii)國家稅務總局批覆，本公司向非居民企業股東派發 2022 年末期股息時，有義務代扣代繳 10%的企業所得稅。對於在股權登記日名列本公司成員登記冊的所有以非個人名義登記的股東（包括香港中央結算（代理人）有限公司，其他企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業股東），本公司將扣除 10%的企業所得稅後派發 2022 年末期股息；對於在股權登記日名列本公司成員登記冊的所有自然人股東，本公司將不就 2022 年末期股息代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立，或者依照外國（或地區）法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業（如中國《企業所得稅法》中所定義），如不希望本公司代扣代繳上述 10%的企業所得稅，請在 2023 年 6 月 14 日（星期三）下午 4 時 30 分或之前向本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司（地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓）呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

股東及潛在投資者須仔細閱讀上文有關扣繳企業所得稅資料。倘於股東名冊的股東身份需作出相應修改，請即就有關手續諮詢其各自的代名人或受託人。本公司將嚴格依照適用法律或根據中國相關政府部門的要求，根據本公司於股權登記日股東名冊所載的資料為其非居民企業股東代扣代繳企業所得稅。對於任何因股東身份錯誤資料或未能及時修改相關資料而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席 2023 股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將於 2023 年 6 月 1 日（星期四）至 2023 年 6 月 6 日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席並於 2023 股東周年大會上投票，所有辦理登記的股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2023 年 5 月 31 日（星期三）下午 4 時 30 分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓。

為釐定股東獲派建議之 2022 年末期股息之權利，本公司將於 2023 年 6 月 15 日（星期四）至 2023 年 6 月 16 日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。除淨日為 2023 年 6 月 13 日（星期二）。為符合資格獲派建議之 2022 年末期股息，所有辦理登記的股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2023 年 6 月 14 日（星期三）下午 4 時 30 分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓。

企業管治守則

本公司已於整個年度內一直採用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》之原則並遵守其適用守則條文，惟偏離守則條文 C.2.1 除外，其規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

慶立軍先生（「慶先生」）自 2022 年 9 月 29 日起同時擔任董事會主席及董事總經理。董事會相信，慶先生作為執行董事及董事總經理，其在本集團的經營及管理方面具有豐富經驗及有助促進本集團業務策略之執行及提升其營運效率，故慶先生擔任該等職位的責任符合本公司及其股東之利益。董事會亦認為，由於董事會由六名其他經驗豐富的人士（包括一名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事）組成，故該等安排將不會削弱董事會及管理層之間權力與授權的平衡。此外，就本集團主要決策而言，本公司將於適當時候諮詢董事會委員會及高級管理層。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為其本身董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個年度內一直遵守標準守則所載列之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已審閱截至 2022 年 12 月 31 日止年度的綜合財務報表，並已與本公司核數師討論有關審核、內部監控及財務報告的事宜，其中包括本集團採用的會計慣例及原則。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團之核數羅兵咸永道會計師事務所同意，公佈所載本集團截至 2022 年 12 月 31 日止年度綜合損益表及綜合全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註之數字與本集團於本年度之經審核綜合財務報表之數字相符。羅兵咸永道會計師事務所就此方面進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所不對公佈發出任何核證聲明。

刊登全年業績及年報

本業績公告於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinafoodsltd.com)上刊登。本公司 2022 年報將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予股東。

承董事會命
中國食品有限公司
主席
慶立軍

香港，2023 年 3 月 29 日

於本公告日期，董事會成員包括：慶立軍先生為董事會主席及執行董事；沈新文先生為執行董事；陳志剛先生及陳剛先生為非執行董事；以及李鴻鈞先生、莫衛斌先生及梁家麗女士（銀紫荊星章）為獨立非執行董事。