

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Xin Point Holdings Limited

### 信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1571)

## 截至 2022 年 12 月 31 日止年度 全年業績公告

### 財務摘要

- 收入增加約 24.7% 至約人民幣 2,882.9 百萬元 (2021 年財政年度：約人民幣 2,312.5 百萬元)。
- 毛利增加約 38.4% 至約人民幣 882.1 百萬元 (2021 年財政年度：約人民幣 637.4 百萬元)。
- 本公司擁有人應佔溢利增加約 100.4% 至約人民幣 431.3 百萬元 (2021 年財政年度：約人民幣 215.2 百萬元)。
- 每股基本盈利增加 104.8% 至約人民幣 43 分 (2021 年財政年度：約人民幣 21 分)。
- 建議末期股息為每股 0.14 港元。
- 資本開支減少約 60.5% 至約人民幣 167.2 百萬元 (2021 年財政年度：約人民幣 423.7 百萬元)。
- 綜合資產淨值增加約 17.9% 至約人民幣 2,918.8 百萬元 (2021 年財政年度：約人民幣 2,475.3 百萬元)。

信邦控股有限公司(「本公司」或「信邦」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「2022年財政年度」)的綜合財務業績，連同截至2021年12月31日止年度(「2021年財政年度」)的比較數字，經董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱如下：

## 綜合損益及其他全面收入表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	<b>2,882,866</b>	2,312,468
銷售成本		<b>(2,000,753)</b>	(1,675,106)
毛利		<b>882,113</b>	637,362
其他收入及收益		<b>80,277</b>	21,075
銷售及分銷開支		<b>(77,280)</b>	(62,587)
行政開支		<b>(353,065)</b>	(333,562)
其他開支		<b>(3,772)</b>	—
財務成本		<b>(11,136)</b>	(3,879)
應佔一間聯營公司溢利		<b>1,428</b>	1,999
應佔一間合營企業虧損		<b>(3,983)</b>	(3,665)
除稅前溢利	5	<b>514,582</b>	256,743
所得稅開支	6	<b>(86,091)</b>	(43,707)
年內溢利		<b>428,491</b>	213,036
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<b>431,296</b>	215,240
非控股權益		<b>(2,805)</b>	(2,204)
		<b>428,491</b>	213,036

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>其他全面收入／(虧損)</b>			
於後續期間可能重新分類至損益 的其他全面收入／(虧損)：			
換算海外業務之匯兌差額		<b>81,672</b>	(35,643)
於後續期間不會重新分類至損益 的其他全面虧損：			
按公平值計入其他全面收入 的金融資產的公平值變動		<b>(3,104)</b>	(214)
<b>年內其他全面收入／(虧損)</b>		<b>78,568</b>	(35,857)
<b>年內全面收入總額</b>		<b>507,059</b>	177,179
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<b>509,864</b>	179,383
非控股權益		<b>(2,805)</b>	(2,204)
		<b>507,059</b>	177,179
<b>母公司普通權益擁有人應佔每股盈利</b>			
— 基本	8	<b>人民幣43分</b>	人民幣21分
— 攤薄		<b>人民幣43分</b>	人民幣21分

## 綜合財務狀況表

2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>1,591,392</b>	1,465,269
使用權資產		<b>164,106</b>	180,218
商譽		—	3,772
無形資產		—	670
於一間聯營公司的投資		<b>6,875</b>	5,447
於一間合營企業的投資		<b>1,470</b>	2,023
按公平值計入其他全面收入的金融資產		<b>7,855</b>	10,520
預付款項及按金		<b>208,731</b>	186,765
遞延稅項資產		<b>4,726</b>	9,286
非流動資產總值		<b>1,985,155</b>	1,863,970
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>598,039</b>	566,151
貿易應收款項及應收票據	9	<b>793,662</b>	612,466
預付款項、按金及其他應收款項		<b>244,780</b>	202,090
衍生金融工具		—	1,202
可收回稅項		<b>959</b>	4,881
現金及現金等價物		<b>341,535</b>	148,660
流動資產總值		<b>1,978,975</b>	1,535,450

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	10	<b>389,526</b>	359,021
其他應付款項及應計費用		<b>264,373</b>	184,811
計息銀行借款		<b>75,616</b>	130,898
租賃負債		<b>31,526</b>	31,098
應付稅項		<b>115,577</b>	105,787
流動負債總額		<b>876,618</b>	811,615
流動資產淨值		<b>1,102,357</b>	723,835
總資產減流動負債		<b>3,087,512</b>	2,587,805
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款		<b>70,245</b>	—
遞延稅項負債		<b>184</b>	500
租賃負債		<b>98,282</b>	111,974
非流動負債總額		<b>168,711</b>	112,474
資產淨值		<b>2,918,801</b>	2,475,331
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		<b>87,485</b>	87,485
儲備		<b>2,833,137</b>	2,390,691
		<b>2,920,622</b>	2,478,176
非控股權益		<b>(1,821)</b>	(2,845)
總權益		<b>2,918,801</b>	2,475,331

## 附註

### 1. 公司資料

本公司根據開曼群島公司法(2010年修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

年內，本集團主要從事製造及銷售汽車及電子部件。

### 2.1 編製基準

綜合財務報表乃按香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港普遍採納的會計原則以及香港法例第622章《公司條例》的披露規定而編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟衍生金融工具及按公平值計入其他全面收入的金融資產按公平值計量。財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指示外，所有價值均約整至最接近千元。

## 2.2 會計政策及披露變動

本集團已在本年度財務報表首次應用以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號之修訂	提述概念框架
香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號之修訂	虧損合約－履行合約之成本
香港財務報告準則2018年至2020年之 年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則 第9號、香港財務報告準則第16號 相應闡釋範例及香港會計準則第41號之修訂

適用於本集團的經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下文所述：

- (a) 香港財務報告準則第3號之修訂以對於2018年6月頒佈的財務報告概念框架(「概念框架」)的提述取代對先前的編製及呈列財務報表框架的提述，而其規定並無重大變動。該等修訂亦就實體提述概念框架以釐定構成資產或負債的要素的確認原則在香港財務報告準則第3號中加入一個例外情況。該例外情況指明，就屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債乃分開產生而非於業務合併中承擔，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別提述香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認資格。本集團已對於2022年1月1日或之後發生的業務合併前瞻性應用該等修訂。由於本年度並無業務合併，因此該等修訂對本集團的財務狀況及表現概無任何影響。

- (b) 香港會計準則第16號之修訂禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除使資產達到管理層擬定之營運狀態所需位置與條件過程中產生的項目銷售之任何所得款項。相反，實體須將來自出售任何有關項目的所得款項以及香港會計準則第2號存貨所釐定的該等項目的成本計入損益中。本集團已對於2021年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂。由於在物業、廠房及設備可供使用之前並無出售所產生的項目，因此該等修訂對本集團的財務狀況或表現概無任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號之修訂澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(如直接勞工及材料)及與履行該合約直接相關的其他成本分配(如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監督成本)。一般及行政成本與合約並無直接關係，除非根據合約乃明確由對手方承擔，否則不包括在內。本集團已對截至2022年1月1日尚未履行其所有義務的合約前瞻性應用該等修訂，並無發現任何虧損性合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現概無任何影響。
- (d) 香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進載列對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號之修訂。適用於本集團的修訂的詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清實體在評估新訂或經修訂金融負債的條款是否與原金融負債的條款有實質性差異時包括的費用。該等費用只包括借款人與貸款人之間支付或收到的費用，包括借款人或貸款人代表對方支付或收到的費用。本集團已自2022年1月1日起前瞻性地應用該修訂。由於本集團年內並無修訂金融負債，該修訂並無對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

### 3. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售汽車及電子部件。就資源分配及表現評估而言，本集團管理層專注於本集團的經營業績。因此，本集團的資源已整合，故並未提供細分的經營分部資料。因此，並無呈列經營分部資料。

#### 地區資料

##### (a) 來自外部客戶的收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國	1,074,520	989,548
北美	1,263,074	775,449
歐洲	434,995	437,182
其他國家	110,277	110,289
	<u>2,882,866</u>	<u>2,312,468</u>

上述收入資料根據客戶所在地點釐定。

##### (b) 非流動資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國	1,211,096	1,303,911
其他國家	761,478	542,966
	<u>1,972,574</u>	<u>1,846,877</u>

上述非流動資產資料根據資產所在地點釐定及不包括遞延稅項資產及金融工具。

### 關於主要客戶的資料

於這兩個年度，並無向單一客戶的銷售額佔本集團總收入的10%以上。

#### 4. 收入

收入的分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自客戶合約之收入		
銷售工業產品	<u>2,882,866</u>	<u>2,312,468</u>

##### (i) 分拆收入資料

本集團轉讓貨物的全部收入乃於某一時點確認。

下表顯示於報告期初包含在合約負債中並通過達成過往期間的履約責任確認為本報告期內的收入金額：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於報告期初包含在合約負債中並已確認的收入：		
銷售貨品	<u>2,716</u>	<u>5,421</u>

##### (ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

#### *銷售工業產品*

履約責任於交付工業產品後達成，而付款通常自交付起計30至120日內到期（一般須預付款項的新客戶除外）。

## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)以下各項：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已售存貨成本 <sup>⑥</sup>	2,000,753	1,675,106
存貨撇減至可變現淨值	77	3,594
物業、廠房及設備折舊	152,047	137,014
使用權資產折舊	36,743	34,342
攤銷無形資產*	670	671
不計入租賃負債的計量的租賃付款	4,365	3,304
貿易應收款項及應收票據減值	2,645	2,636
物業、廠房及設備項目減值	14,654	—
研發成本 <sup>#</sup>	73,159	68,703
衍生金融工具的公允價值收益，淨額*	(2,025)	(4,505)
核數師酬金	3,465	2,793
僱員福利開支 <sup>⑥</sup> (包括董事及行政總裁酬金)		
工資及薪金	626,631	576,616
以權益結算的購股權開支	2,384	3,202
退休計劃供款 <sup>***</sup>	111,739	42,682
	<u>740,754</u>	<u>622,500</u>
物業、廠房及設備項目撇銷*	1,884	10,081
終止確認使用權資產的虧損	—	1,187
出售物業、廠房及設備項目的虧損／(收益)，淨額*	3,010	(592)
外匯差額，淨額*	(48,923)	25,596
商譽減值*	<u>3,772</u>	<u>—</u>

\* 於綜合損益及其他全面收入表，此等收益計入「其他收入及收益」，而虧損則計入「行政開支」(如適用)。

@ 於綜合損益及其他全面收入表，部分僱員福利開支計入「已售存貨成本」。

# 於綜合損益及其他全面收入表，研發成本計入「行政開支」。

\*\* 於綜合損益及其他全面收入表，商譽減值計入「其他開支」。

\*\*\* 本集團作為僱主，並無任何已沒收的供款可用於減少現有供款水平。

## 6. 所得稅

除本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體外，根據年內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5% (2021年：16.5%)之稅率計提香港利得稅。該附屬公司的首2,000,000港元(2021年：2,000,000港元)應課稅溢利按8.25% (2021年：8.25%)的稅率徵稅，而餘下應課稅溢利則按16.5% (2021年：16.5%)的稅率徵稅。其他地區的應課稅溢利的稅項已按本集團經營所在司法權區的當前稅率計算，本集團一間附屬公司除外，該公司符合中國內地高新技術企業資格，本年度按較低企業所得稅稅率15% (2021年：15%)繳稅。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期：		
年內支出		
香港	40,699	26,354
其他地區	52,465	28,077
過往年度超額撥備	(11,317)	(4,021)
遞延	4,244	(6,703)
年內稅項支出總額	<u>86,091</u>	<u>43,707</u>

## 7. 股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中期股息－每股普通股人民幣0.0513元 (2021年：人民幣0.045元)	51,449	45,629
建議末期股息－每股普通股0.14港元 (2021年：0.0213港元)	123,157	18,353
	<u>174,606</u>	<u>63,982</u>

董事建議就截至2022年12月31日止年度派付末期股息每股港幣0.14元，合共約人民幣123,157,000元(2021年：每股港幣0.0213元，合共約人民幣18,353,000元)，須待股東於應屆股東週年大會批准，方可作實。

## 8. 母公司普通權益擁有人應佔每股盈利

截至2022年及2021年12月31日止年度，每股基本盈利按母公司普通權益擁有人應佔溢利除以已發行股份加權平均數計算。

每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權持有人應佔年內溢利計算，(i)用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數，以及(ii)假設普通股加權平均數的總數假設已在所有具攤薄潛力的普通股被視作獲行使時以零代價形式發行。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
用以計算每股基本及攤薄盈利的母公司 普通權益擁有人應佔年內溢利	<u>431,296</u>	<u>215,240</u>

	2022年 股份數目	2021年 股份數目
用以計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數	<b>1,002,905,000</b>	1,002,905,000
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權	<u>—</u>	<u>719,000</u>
	<b><u>1,002,905,000</u></b>	<b><u>1,003,624,000</u></b>

## 9. 貿易應收款項及應收票據

於各報告期末的貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)根據發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一個月內	<b>348,287</b>	362,730
一至兩個月	<b>247,729</b>	129,885
兩至三個月	<b>119,346</b>	64,256
三個月以上	<b><u>78,300</u></b>	<u>55,595</u>
	<b><u>793,662</u></b>	<b><u>612,466</u></b>

本集團與客戶的貿易條款主要與信貸有關。信貸期一般為一至四個月。本集團致力嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸監控部門以降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期檢討。貿易應收款項及應收票據為不計息。

## 10. 貿易應付款項

於各報告期末的貿易應付款項根據發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一個月內	267,208	213,592
一至兩個月	53,322	53,432
兩至三個月	14,091	25,112
三個月以上	54,905	66,885
	<u>389,526</u>	<u>359,021</u>

貿易應付款項為不計息及一般於30至60日內清償。

## 管理層討論及分析

### 市場概述

自2020年以來，全球汽車行業面臨著2019年冠狀病毒病疫情(「**新冠疫情**」)及汽車半導體短缺導致的需求減少及生產停頓。另一方面，我們看到2022年全球汽車市場的復蘇，新車銷售的增長率與2021年相若。根據最新消息，2022年的全球汽車銷售量與2021年的銷售率量總體持平，為66.9百萬輛。

全球汽車行業仍有反彈，但各地區差異很大，這取決於經濟復蘇的速度，以及其所經歷衰退的深度。事實上，亞太地區，儘管中國出現大規模的中疫情封控，但年銷售量仍然同比增長8.6%。然而，北美地區的銷售量於2022年出現最大下降，同比收縮-7.1%，抵銷2021年的復蘇。西歐及拉丁美洲可能需等到2023年才能恢復到疫情前的水平。據估計，2022年僅中國就佔全球汽車市場的30%銷售量(儘管其份額自2020年的33%下降)，而美國(「**美國**」)佔19%。

於2022年，全球汽車業的復蘇因供應鏈的波動而受到影響：作為汽車關鍵部件的半導體的全球短缺，沖擊汽車製造商滿足反彈需求的能力；中國的生產於2022年第一季度受到電力短缺的影響；鎂(生產汽車所用鋁合金的重要組成部分)長期短缺；電動汽車(「**電動汽車**」)製造商缺乏對電池製造至關重要的鋰及鈷。上述不斷擴大的供需不平衡推高新車及二手車的價格，並導致客戶的等待期漫長。一家著名的德國製造商一度聲稱，其部分買家將不得不等待超過一年的時間來獲交付他們的車型。然而，我們觀察到，到2022年下半年，部分地區的情況已有所緩解。

電動汽車2022年的銷售量繼續飆升：2022年全球電動汽車銷售量為7.8百萬輛，較2021年增長68%，電動汽車終於成為重要市場顛覆者。各國政府在電動汽車激勵政策方面越來越具創新性，對生產企業不會增加太多成本的前提下，又不至於讓高收入家庭受益下，以鼓勵清潔能源汽車的銷售。美國自2023年1月起在銷售點為購買清潔能源車輛提供7500美元的電動汽車稅收優惠；中國則將新能源汽車購買者的稅收減免及購買補貼延長至2023年底。

## 業務概覽

於過去三年中，全球汽車銷售面臨若干挑戰。首先是新冠疫情及疫情管控封鎖，然後是半導體短缺及供應鏈問題。於2022年，俄羅斯－烏克蘭衝突使汽車行業的發展更加困難。

於2022年，市場增長的動力來自中國及印度，該兩個國家為世界最大及第四大新汽車市場。在中國，市場增長得益於更大的供應量及最近經濟的重新開放，對電動汽車的推動力度加大。

部分成熟市場的情況並非很樂觀。由於美國及歐洲的通貨膨脹問題持續存在，2022年的銷售量仍然持平或僅非常小的百分比增長。在美國，儘管對新上市電動汽車的需求響應積極，但銷售量預計不會超過14百萬輛。在歐洲，經濟形勢、烏克蘭戰爭及汽車價格上漲仍然存在不確定性。

本集團錄得總銷售件數從2021年財政年度的約395.4百萬件增加到2022年財政年度的408.3百萬件，增長約3.3%，而本集團的總收入亦增加到約人民幣2,882.9百萬元，較2021年財政年度同期增長約24.7%（2021年財政年度：約人民幣2,312.5百萬元）。

由於本集團總收入的增加，本集團2022年財政年度的毛利約為人民幣882.1百萬元，與去年增長38.4%（2021年財政年度：約人民幣637.4百萬元）。本集團2022年財政年度的毛利率為30.6%（2021年財政年度：27.6%），本集團毛利率的增加乃由於經營效率的提高（見下文「財務回顧」一節的進一步討論）。

#### *電鍍產能及使用率*

截至2022年12月31日，我們的電鍍年產能下降至約3.50百萬平方米（截至2021年12月31日：約3.80百萬平方米），由於陳舊及環境限制，本集團決定於2022年下半年完全關閉無錫楊市表面處理工業園（「無錫生產基地」）的電鍍設施，有關產能預計將於2023年上半年由惠州的另一新增生產基地取代。同時，由於無錫生產基地的電鍍設施於2022年下半年不再有貢獻，我們2022年財政年度的產能使用率上升至約86.8%，而2021年財政年度的總體使用率為62.9%。

#### *良品率*

於2022財政年度，本集團的整體良品率維持相對穩定，自2021年財政年度的約89.0%略微下降0.5個百分點到2022年財政年度的88.5%。

#### *展望及訂單情況*

2022年屬於神奇一年，我們見證汽車行業發生的重大變化，汽車行業正在走出歷史上最具有挑戰性的時期之一。

汽車行業正在持續應對重大的全球事件的干擾，不僅僅來自新冠疫情，亦來自全球經濟的許多其他因素：如亞太的緊張局勢及烏克蘭的戰爭造成不確定性及停滯不前的氛圍；晶片到勞動力的短缺正在影響汽車供應鏈上的幾乎每個節點。該等因素一直在給汽車供應商帶來挑戰，根據最近的部分研究，市場仍然預期2023年汽車行業的利潤及增長壓力。汽車供應商行業正面臨著連續第三年的銷售量下滑；雖然平均利潤率已恢復到疫情前的水平，但若干揮之不去的干擾及許多新的挑戰相繼出現，在短期內對供應商的利潤及增長的壓力加大。困難主要由半導體短缺及材料價格暴漲造成，尤其在歐洲，能源價格飛漲。

然而，最重要的全球趨勢之一仍然是行業對電動汽車發展的關注，無論是改善電池性能或擴大充電基礎設施及自動駕駛技術。該等雄心壯志導致汽車製造商的研究及開發大幅增加，儘管他們目前面臨許多其他挑戰，但似乎仍在為電動汽車技術衝鋒陷陣。自動駕駛汽車領域將於2023年實現飛躍，許多原始設備製造商計劃於2023年推出他們的等級3自動化載具，並有望在道路上行駛。

據媒體報導，2022年全球有7.8百萬輛電動汽車售出，較2021年增長68%，這種上升幫助電動汽車首次在汽車行業實現大約10%的全球市場份額，而最近的預測預計電動汽車市場在未來幾年將取得更大進展。

此外，另據中國汽車工業協會(「中國汽車工業協會」)的最新資料顯示，2022年中國汽車出口保持在較高水平。自2022年8月起，月均出口量超過300,000輛，年出口量超過3百萬輛；其中，中國電動汽車市場近兩年發展迅速，連續8年位居世界第一。2022年電動汽車銷售量約為6.9百萬輛，同比增長93.4%。於2023年，本集團將利用本集團先進的表面處理能力及在中國汽車行業的本地網路，在中國電動汽車市場投入更多精力及關注。

自2023年1月1日到2027年底的未來五年，本集團的未完成訂單量保持健全，約為人民幣106億元。

我們與Wanka Online Inc. (其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：1762))的深圳合資公司成功推出QCARLINK平台後，目前已與三家中國汽車製造商拓展業務，並在其車內安裝超過50,000個終端。QCARLINK平台目前包括50個應用程序，其主要功能包括：車載新聞、點播音訊及視頻，以及推薦汽車相關服務提供商等。於2022年，合資公司亦將其業務擴展到遠程套裝軟件分發系統、用戶資料分析及車載作業系統，通過與合資公司合作並分析該等「大數據」，汽車製造商將更好地了解客戶的車輛使用偏好或其他類型的商業機會或為客戶提供增值服務。

部分研究機構預測：儘管全球經濟前景不樂觀，但今年全球汽車銷售將上升。儘管這似乎有悖常理，但這是若干因素造成的結果，有關因素包括更穩定的生產量、累積訂單的延遲需求以及若干地區(如中國)部分更積極的經濟勢頭。上述情況應該會導致2023年乘用車銷量的改善，其幅度估計為個位數。

本集團認為，我們將繼續面臨各種壓力，有關壓力來自於更加平衡的供需狀況、持續的成本上漲以及對價格更加敏感潛在的消費者需求，這些均為汽車製造商於2023年面臨的風險。另一方面，本集團不會停滯不前，將致力於通過節約成本及繼續將我們的生產設施優先用於更有利可圖的部分來應對該等壓力。然而，總的來說，本集團預計今年的迴旋餘地將更小。

## 財務回顧

### 收入

全球汽車市場仍然容易受到持續的供應鏈壓力及地緣政治緊張局勢的影響。這導致全球新車銷售幾乎持平增長。

雖然就世界主要汽車製造商而言，2022年充滿挑戰，因為供應鏈中斷，難以生產足夠的汽車來滿足需求，但本集團仍然再次錄得整體增長，自2021年財政年度的約人民幣2,312.5百萬元增加約人民幣570.4百萬元或約24.7%至2022年財政年度的約人民幣2,882.9百萬元。2022年財政年度的已售汽車飾件總數較2021年財政年度略微增加約13.0百萬件或約3.3%，然而，汽車飾件的平均銷售價格（「平均銷售價格」）較2021年財政年度大幅增加至每件約人民幣7.06元或增加約20.7%，這為本集團2022年財政年度收入增長的主要動力：

- i. 本集團一直在表面處理技術上（包括但不限於噴塗及物理氣相沉積）投入大量的研究及開發（「研發」）工作，我們看到該等產品線於2022年取得進展，事實上，與傳統單一電鍍產品相比，該等產品的平均銷售價格更高；

- ii. 於2022年，我們在北美的收入首次超過中國的收入，同時，我們在北美的產品平均銷售價格增加40%以上。儘管自2022年年初以來，北美地區的庫存與銷售比率一直呈上升趨勢，但仍遠低於其長期平均水平，這表明目前的庫存恢復速度難以趕上銷售，說明美國仍有強大消費需求，加上購買力平價鼓勵對汽車的需求趨勢；
- iii. 與2021年相比，2022年來自中國的整體收入比例下降到約37.3%，或減少5.5個百分點。中國的汽車銷售自2022年8月開始減速，並在2022年11月再次暴跌，原因為新冠疫情的封鎖措施一直持續到2022年12月初(當時中國放寬新冠疫情的動態清零政策)，這亦影響本集團在中國地區的收入；及
- iv. 烏克蘭衝突造成持續供應鏈中斷提高了通脹風險，並在短期內降低歐洲經濟的增長前景。雖然西歐汽車銷售於2022年第四季度有所回升，但2022年的年度汽車銷售仍有所下降，這導致本集團來自歐洲銷售的收入於2022年的絕對數額及佔總收入的百分比均有所下降。

按地域分部劃分的收入：

	2022年財政年度		2021年財政年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國	1,074,520	37.3%	989,548	42.8%
北美	1,263,074	43.8%	775,449	33.5%
歐洲	434,995	15.1%	437,182	18.9%
其他	110,277	3.8%	110,289	4.8%
	<u>2,882,866</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,312,468</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本

	2022年財政年度		2021年財政年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直接原料	671,037	33.5%	488,460	29.2%
員工成本	515,475	25.8%	431,226	25.7%
日常開支	814,241	40.7%	755,420	45.1%
—折舊	153,964	7.7%	137,341	8.2%
—模具成本	141,467	7.1%	176,228	10.5%
—公用事業	173,911	8.7%	123,140	7.4%
—船務及運輸	116,249	5.8%	91,712	5.5%
—其他	228,650	11.4%	226,999	13.5%
	<u>2,000,753</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,675,106</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本自2021年財政年度的約人民幣1,675.1百萬元增加約人民幣325.7百萬元或約19.4%至2022年財政年度的約人民幣2,000.8百萬元。本集團於2022年財政年度的銷售成本增長低於其收入增長，有關增長可歸因於(其中包括)以下因素：

1. 於本年度，本集團面臨著其他汽車製造商經歷的同樣問題：能源成本、原材料及物流成本增加。2022年財政年度的原材料成本按年增加37.4%，達到人民幣671.0百萬元，有關增加對本集團的銷售成本造成額外壓力，限制2022年財政年度的利潤率增長；
2. 本集團一直在努力通過流程自動化來提高其運營效率。於2022年，我們的注塑流程實施廣泛自動化程序，這使得我們員工總人數於2022年財政年度只是溫和增加，因此，本集團錄得工人的人均產出率整體上升，較2022年財政年度的收入增長，本集團能夠保持較低的員工成本增長率19.5%；
3. 2022年財政年度產生的模具成本較去年下降19.7%，部分由於我們改進模具製造工藝及員工技能，需要修理及修改的模具減少，部分由於客戶的產品開發週期導致模具減少；及
4. 本集團的業務仍然受到全球環境波動的影響：包括因需求復蘇及供應鏈壓力導致的材料價格飆升。雖然全球貨物運價略有所下降，但自2021年以來，本集團一直面臨著更高的物流及能源成本水平。

## 毛利

本集團一直投資於先進表面處理技術的研發，過往幾年，本集團的噴塗產品系列的百分比錄得持續增長，產生較高營業利潤，部分地促成毛利率的提高。

由於各人均產出率較高，本集團亦於2022年財政年度錄得的銷售成本增長低於收入增長，本集團於2022年財政年度的毛利約為人民幣882.1百萬元，較2021年財政年度減少約人民幣244.7百萬元或整體毛利增加38.4%。本集團的毛利率亦從2021年財政年度的27.6%增加三個百分點至本年度的30.6%。

## 其他收入及收益

其他收入及收益主要指銀行利息收入、廢品銷售收入、測試費收入及匯兌收益。其他收入及收益自2021年財政年度的約人民幣21.1百萬元大幅增加至2022年財政年度的約人民幣80.3百萬元，此乃由於確認約人民幣48.9百萬元的淨匯兌收益(2021年財政年度：約人民幣25.6百萬元的淨匯兌虧損記入行政開支)，這由美元對人民幣升值驅動。

## 銷售及分銷開支

與2021年同期相比，2022年財政年度的銷售及分銷開支增加約人民幣14.7百萬元或約23.5%至約人民幣77.3百萬元。該增長與本集團的收入增長一致，主要由於放寬新冠疫情的管控措施，帶來更多商務出差及會議。

## 行政開支

下表概述行政開支的組成部分：

	2022年財政年度		2021年財政年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	<b>153,164</b>	<b>43.4%</b>	135,173	40.5%
研發開支	<b>73,159</b>	<b>20.7%</b>	68,703	20.6%
折舊及攤銷	<b>19,476</b>	<b>5.5%</b>	21,816	6.5%
法律及專業費用	<b>16,893</b>	<b>4.8%</b>	13,613	4.1%
物業、廠房及設備項目減值	<b>14,654</b>	<b>4.2%</b>	—	—
匯兌虧損	—	—	25,596	7.7%
其他	<b>75,719</b>	<b>21.4%</b>	68,661	20.6%
	<b><u>353,065</u></b>	<b><u>100.0%</u></b>	<b><u>333,562</u></b>	<b><u>100.0%</u></b>

行政開支自2021年財政年度的約人民幣333.6百萬元增加約人民幣19.5百萬元或約5.8%至2022年財政年度的約人民幣353.1百萬元。

行政開支的增加主要是由以下因素造成：

- i. 2022年財政年度的員工成本增加約人民幣18.0百萬元，部分由於本集團財務業績的改善而為員工增加獎金撥款，部分由於員工人數的增加；
- ii. 研發開支略微增加約人民幣4.5百萬元(增加6.5%)，因為本集團努力在市場上保持技術的競爭力，並相信投入生產自動化的研發為我們提高運營效率的關鍵；
- iii. 由於2022年人民幣兌美元貶值超過8%，本集團錄得大量淨匯兌收益人民幣48.9百萬元(記為其他收入及收益，見上文)，因為本集團自北美收取超過40%的美元收入；及
- iv. 為無錫生產基地陳舊的電鍍生產線錄得約人民幣14.7百萬元的額外撥備。

#### 本公司擁有人應佔溢利淨額

本公司擁有人應佔溢利淨額自2021年財政年度的約人民幣215.2百萬元增加約100.4%至2022年財政年度的約人民幣431.3百萬元。有關增加主要由於(其中包括)以下各項：

- (i) 2022年財政年度，本集團的收入創下歷史新高，增長24.7%或增加約人民幣570.4百萬元，毛利亦自2021年財政年度的約人民幣637.4百萬元增至2022年財政年度的約人民幣882.1百萬元或增加約38.4%，本集團的盈利能力及效率得到提高，由於(其中包括)改善流程自動化及成本控制措施；
- (ii) 與2021年財政年度相比，2022年財政年度的銷售及分銷開支增加23.5%；

(iii) 2022年財政年度的其他收入及收益大幅增加約3.8倍，達到約人民幣80.3百萬元，主要由於年內美元對人民幣匯率飆升而錄得淨匯兌收益；

(iv) 2022年財政年度的行政開支增加約5.8%至約人民幣353.1百萬元，主要由上述提供的額外管理獎金引起；及

(v) 由於若干附屬公司的應稅利潤增加，2022年財政年度的所得稅增加約97.0%。

於2022年財政年度，本公司擁有人應佔每股基本盈利較去年增長104.8%，約人民幣43分(2021年財政年度：約人民幣21分)。

### 全面收入總額

2022年財政年度的全面收入總額為人民幣507.1百萬元(2021年財政年度：人民幣177.2百萬元)，當中包括(a)2022年財政年度溢利人民幣428.5百萬元(2021年財政年度：人民幣213.0百萬元)；及(b)2022年財政年度其他全面收入人民幣78.6百萬元(2021年財政年度：其他全面虧損人民幣35.9百萬元)，包括按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的上市股權投資公平值變動的未變現虧損約人民幣3.1百萬元(2021年財政年度：0.2百萬元)。

### 流動資金及財務資源

於2022年財政年度，本集團來自經營活動的淨現金流入為約人民幣449.3百萬元，而2021年財政年度則為約人民幣135.3百萬元。本集團現金流入的改善主要由於上文所述的本集團毛利增加。

於2022年財政年度，銀行借款保持穩定，於2022年12月31日，本集團有息銀行借款為人民幣145.9百萬元，資產負債率(即銀行借款總額除以總權益)為5.0%(2021年12月31日：5.3%)。

## 承擔

於2022年12月31日，本集團有以下資本承擔：

人民幣千元

### 資本承擔

已訂約但未於綜合財務報表內撥備的資本開支：

收購物業、廠房及設備	82,416
向合營企業出資	<u>35,121</u>
	<u><u>117,537</u></u>

## 利率及外匯風險

於2022年12月31日，本集團的銀行借款結餘約為人民幣145.9百萬元，其中人民幣73.8百萬元按固定利率計息。

本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、歐元及美元計值。於2022年12月31日，本集團以功能貨幣以外的貨幣計值的現金及現金等價物合共約為人民幣220.4百萬元，其中約人民幣186.0百萬元以美元計值、約人民幣25.8百萬元以歐元計值，及約人民幣8.6百萬元以港元計值。

由於海外銷售持續增加，加上貨幣市場大幅波動，本集團管理層對外匯風險採取更審慎態度，並密切監察外匯風險及調整控制策略。

## 或然負債

於2022年12月31日，本集團並無或然負債(2021年12月31日：無)。

## 已抵押資產

為獲得一般銀行貸款，本集團在中國的兩間附屬公司已質押其於2022年12月31日的賬面淨值為約人民幣13.7百萬元土地租賃。於2021年12月31日本集團在德國的一間附屬公司已質押其機器，其賬面價值大約為人民幣1.2百萬元。

## 資本開支

資本開支包括收購物業、廠房及設備、在建工程的增加以及土地使用權的添置。於2022年財政年度，本集團的資本開支合共約為人民幣167.2百萬元(2021年財政年度：約人民幣423.7百萬元)。資本支出是投資於中國和墨西哥的新的注塑、噴塗和電鍍生產設施，以滿足我們客戶的需求而實行的擴大產能計劃。

## 2022年財政年度結束後重大事件

自2022年財政年度結束以來及截至本公告日期，並無發生影響本集團的重大事件。

## 首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售所得款項淨額約為人民幣741.5百萬元。於2021年2月2日，董事會宣佈本公司首次公開發售所得款項淨額的用途將有變動。有關更多詳情，請參閱本公司日期為2021年2月2日的公告。

於2022年12月31日，全部所得款項淨額已全部使用，使用情況如下：

用途	招股章程		佔總金額 百分比	直至2022年	於2022年 12月31日結餘	悉數動用餘下 所得款項的 預期時間表
	所述計劃金額 人民幣百萬元	經修訂分配 人民幣百萬元		12月31日實際 使用情況 人民幣百萬元		
擴充及改善中國的生產設施						
i) 設立惠州新生產基地	155.0	155.0	20.9%	155.0	—	不適用
ii) 興建無錫新生產基地	76.4	57.2	7.7%	57.2	—	不適用
iii) 興建一條新電鍍生產線	23.0	23.0	3.1%	23.0	—	不適用
iv) 投資注塑設備	11.9	11.9	1.6%	11.9	—	不適用
在墨西哥興建新生產基地及 投資生產設施及設備	298.1	389.0	52.5%	389.0	—	不適用
鞏固市場地位及提升銷售額、 增加於中高端汽車製造分部 的直接參與以及北美及 於歐洲市場份額	40.0	1.3	0.1%	1.3	—	不適用
提升產品質量、產品安全 及研發能力	42.3	42.3	5.7%	42.3	—	不適用
提升信息科技及客戶服務系統	35.6	2.6	0.4%	2.6	—	不適用
營運資金及一般公司用途	59.2	59.2	8.0%	59.2	—	不適用
總計	<u>741.5</u>	<u>741.5</u>	<u>100.0%</u>	<u>741.5</u>	<u>—</u>	

## 股息

董事會建議派付截至2022年12月31日止年度末期股息每股普通股(「股份」) 0.14港元，連同已付的中期股息每股股份人民幣5.13分，對比2022年財政年度的純利人民幣428.5百萬元，實際派息比率為40.7%。

## 僱員

於2022年12月31日，本集團有6,059名僱員(2021年12月31日：5,851名僱員)。其中，於中國、香港、美國、德國及墨西哥分別有4,456名、6名、18名、13名及1,566名員工。2022年財政年度的薪酬及員工成本約為人民幣740.8百萬元(2021年財政年度：人民幣622.5百萬元)。

本集團僱員的薪金大致取決於彼等的工種及層級以及於本集團的服務年資。彼等享有社會保障福利及其他福利，包括社會保險。根據相關社會保險法律法規的規定，本公司相關附屬公司參與由相關地方政府機關營運的社會保險計劃，包括附屬公司營運所在國家的退休養老金、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。

本公司董事及高級管理層可獲得以薪金、實物利益及／或與本集團表現掛鈎的酌情花紅形式派發的報酬。本公司亦就彼等為本公司提供服務或就其營運執行彼等職責而產生的必要及合理開支作出補償。本公司定期檢討及釐定董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

此外，董事會下的薪酬委員會將參照可比較公司支付的薪金、本公司董事及高級管理層投入的時間及責任以及本集團的表現，檢討及釐定本公司董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

## 發展與培訓

所有新僱員必須參加入職培訓，以確保僱員了解並熟悉本集團的價值觀及目標，並了解彼等在本集團中的角色。本集團鼓勵僱員參加與彼等職位相關的研討會，以提升在本集團的任職能力。

## 資本架構

於2022年12月31日，本公司已發行股本約為人民幣87.5百萬元(相當於100.0百萬港元並分為1,002,905,000股每股面值0.1港元之股份)(2021年12月31日：人民幣87.5百萬元)。

## 購股權計劃

於2017年6月5日，本公司當時股東通過書面決議案採納購股權計劃(「**2017年購股權計劃**」)。根據2017年購股權計劃，董事可向合資格參與者(包括但不限於本集團僱員、本公司及其附屬公司董事)授出可認購股份的購股權。

於2018年8月14日，董事會向一組合資格承授人(「**承授人**」)授出購股權，以認購最多22,946,000股股份，並允許承授人可自2021年8月15日起至2028年8月13日(包括首尾兩日)行使該等購股權。承授人於行使購股權時支付的每股股份價格乃根據聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)及參考緊接2018年8月14日(即授予日期)前五個交易日於聯交所每日報價表所載的股份平均收市價釐定。

於2022年財政年度，概無授出購股權。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

## 重大訴訟及仲裁

於2022年財政年度內，本集團概無涉及任何屬重大的訴訟或仲裁。

## 建議末期股息

董事會建議向於2023年6月15日名列本公司股東名冊的股東派付截至2022年12月31日止年度末期股息每股股份0.14港元(「**建議末期股息**」)。待本公司股東於本公司將於2023年6月1日舉行的本公司應屆股東週年大會(「**2023年股東週年大會**」)批准後，預期建議末期股息將於2023年7月10日或前後派付。

## 就**2023年股東週年大會**暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席2023年股東週年大會及於會上投票之資格，本公司將自2023年5月29日起至2023年6月1日止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席2023年股東週年大會並於會上投票，未登記的股份持有人應確保所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於2023年5月25日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以辦理登記手續。

## 就建議末期股息暫停辦理股份過戶登記手續

派付建議末期股息須於2023年股東週年大會上獲股東批准，方可作實。為釐定符合收取建議末期股息的資格，本公司將由2023年6月12日起至2023年6月15日止（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息，未登記的股份持有人應確保所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於2023年6月9日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室），以辦理登記手續。

## 足夠公眾持股量

根據本公司可獲得的公開資料及就董事會所知，於本公告日期，本公司已維持上市規則規定的公眾持股量。

## 企業管治

2022年財政年度，董事會一直監察本公司的企業管治常規進展。

本公司認同良好企業管治的重要性，其可加強本公司之管理，同時保障股東整體利益。董事會認為，2022年財政年度，本公司已遵守上市規則附錄十四的企業管治守則第二部分所載守則條文。

董事會將持續檢討及監察本公司的常規進展，以維持及實施高水平的企業管治常規。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納載列於上市規則附錄十的上市發行人董事進行本公司證券交易之標準守則(「標準守則」)，作為董事及本集團高級管理層(因其職位或僱傭關係可能知悉有關本集團或本公司證券的內幕消息)有關買賣本公司證券的行為守則。

經作出具體查詢後，全體董事確認彼等2022年財政年度已遵守標準守則。此外，本公司並無發現2022年財政年度本集團高級管理層任何未有遵守標準守則的情況。

## 審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條成立審核委員會。審核委員會已審閱本集團2022年財政年度的綜合財務報表，包括本集團所採納的會計原則及政策，並討論內部控制及財務申報事宜。

審核委員會亦已檢討本公司核數師安永會計師事務所(香港執業會計師)(「安永」)的薪酬及獨立身分，並建議董事會續聘安永為本公司截至2023年12月31日止年度的核數師，惟須待本公司股東於2023年股東週年大會上批准，方可作實。

## 安永的工作範圍

本公告所載的本集團2022年財政年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的數字，已獲本公司的核數師安永同意，與本集團本年度的綜合財務報表草案所載的金額一致。安永就此執行的工作並不構成保證委聘，因此安永並無就本公告發表任何意見或作出任何保證結論。

## 刊發業績公告及年報

本業績公告於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.xinpoint.com](http://www.xinpoint.com) 登載。  
本公司的2022年財政年度年報將適時寄發予本公司股東及於上述網站登載。

## 致謝

本集團的發展一直獲其股東、投資者及商業夥伴的信任及支持。本人亦謹代表董事會感謝全體員工盡忠職守。

承董事會命  
信邦控股有限公司  
主席  
馬曉明

香港，2023年3月28日

於本公告日期，董事會由執行董事馬曉明先生、孟軍先生、張玉敏先生、劉軍先生、何曉律先生及蔣巍先生；及獨立非執行董事鄧智偉先生、甘為民先生及曹立新教授組成。