

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED

梁志天設計集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2262)

截至2022年12月31日止年度的年度業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(經審核)	(經審核)
業績：		
收入(百萬港元)	381.0	455.0
年內(虧損)溢利(百萬港元)	(59.9)	1.6
本公司股權持有人應佔年內(虧損)溢利(百萬港元)	(62.4)	2.9
財務資料：		
每股(虧損)盈利(港仙)		
— 基本	(5.47)	0.26
— 攤薄	(5.47)	0.26
每股資產淨值(港元)	0.30	0.42

銀行結餘及現金：

於2022年12月31日，本集團持有銀行結餘及現金約153.3百萬港元(上年度：約246.7百萬港元)。

末期股息：

董事會不建議就截至2022年12月31日止年度派發末期股息。

年度業績

STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED 梁志天設計集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「本年度」)的經審核綜合年度業績，連同截至2021年12月31日止年度(「上年度」)同期經審核的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表 截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
收入	3	381,002	455,035
銷售成本		(241,752)	(266,139)
毛利		139,250	188,896
其他收益及虧損	5	(5,098)	5,579
預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損		(30,351)	(40,165)
其他收入	6	3,191	7,184
行政費用		(163,035)	(151,943)
融資成本	7	(3,683)	(4,010)
除稅前(虧損)溢利		(59,726)	5,541
所得稅開支	8	(162)	(3,893)
年內(虧損)溢利	9	(59,888)	1,648
其後或會重新分類至損益的其他全面(開支)收入			
換算海外業務產生的匯兌差額		(23,293)	8,819
年內全面(開支)收益總額		(83,181)	10,467

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
下列人士應佔年內(虧損)溢利：			
— 本公司股權持有人		(62,441)	2,940
— 非控股權益		2,553	(1,292)
		<u>(59,888)</u>	<u>1,648</u>
下列人士應佔年內全面(開支)收益總額：			
— 本公司股權持有人		(84,997)	11,559
— 非控股權益		1,816	(1,092)
		<u>(83,181)</u>	<u>10,467</u>
每股(虧損)盈利(以港仙列示)	//		
— 基本		<u>(5.47)</u>	<u>0.26</u>
— 攤薄		<u>(5.47)</u>	<u>0.26</u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		13,872	25,655
使用權資產	12	39,499	44,128
無形資產		2,028	2,665
商譽		1,205	1,319
收購物業、廠房及設備的已付按金		4,503	347
租金按金		6,327	6,595
遞延稅項資產		44,280	32,241
		<u>111,714</u>	<u>112,950</u>
流動資產			
存貨		42	1,008
按公允價值計入損益的金融資產	13	–	30,300
貿易應收款項	14	174,515	172,591
其他應收款項、按金及預付款項		16,430	19,748
合同資產	15	66,781	65,983
可收回稅項		263	43
已抵押銀行存款		–	558
銀行結餘及現金		153,338	246,661
		<u>411,369</u>	<u>536,892</u>
流動負債			
貿易應付款項	16	40,737	36,996
其他應付款項及應計費用	16	24,336	27,177
銀行借款	17	30,000	20,000
租賃負債		16,490	24,293
合同負債	18	24,044	25,353
稅項負債		22,263	16,001
		<u>157,870</u>	<u>149,820</u>
流動資產淨值		<u>253,499</u>	<u>387,072</u>
總資產減流動負債		<u>365,213</u>	<u>500,022</u>

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
資本及儲備			
股本	19	11,414	11,414
儲備		<u>315,007</u>	<u>455,502</u>
本公司股權持有人應佔權益		326,421	466,916
非控股權益		<u>12,784</u>	<u>10,968</u>
權益總額		<u>339,205</u>	<u>477,884</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		1,335	228
租賃負債		<u>24,673</u>	<u>21,910</u>
		<u>26,008</u>	<u>22,138</u>
		<u>365,213</u>	<u>500,022</u>

綜合財務資料附註

1. 一般資料

本公司於2016年12月9日根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司並於開曼群島註冊，其股份於2018年7月5日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的直接控股公司為Eagle Vision Development Limited(一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司)，而董事認為本公司的最終控股公司為江河創建集團股份有限公司(一家於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的公司，其股份在上海證券交易所上市)。

本公司為投資控股公司並提供企業管理服務。

綜合財務報表乃以本公司的功能貨幣港元(「港元」)呈列。

2. 編製綜合財務報表的基準及應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本

編製綜合財務報表的基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資訊合理預期會影響主要使用者作出的決策，則有關資訊被視為重大。此外，綜合財務報表載有聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港《公司條例》所規定之適用披露資料。

持續經營評估

於批准綜合財務報表時，董事合理預期本集團有足夠資源於可見將來持續經營。因此，彼等於編製綜合財務報表時繼續採納持續經營的會計基準。

綜合財務報表已於各報告期末按歷史成本基準編製(於下文所載之會計政策中解釋)。

歷史成本一般以交易貨品及服務時所付代價的公允價值為基準。

公允價值為於計量日期市場參與者在有序交易中出售資產所收取或轉讓負債所支付的價格，而不論該價格為直接可觀察或使用其他估值技術估計得出。若市場參與者於計量日期對資產或負債定價時會考慮該資產或負債的特點，則本集團於估計該資產或負債的公允價值時會考慮該等特點。於該等綜合財務報表中作計量及／或披露用途的公允價值乃按此基準釐定，惟屬於香港財務報告準則第2號以股份為基礎的付款範圍內的以股份為基礎的付款交易、根據香港財務報告準則第16號入賬的租賃交易，以及與公允價值存在若干相似之處但並非公允價值的計量，譬如香港會計準則第2號存貨的可變現淨值或香港會計準則第36號資產減值的使用價值除外。

於本年度強制生效的香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團已應用下列由香港會計師公會首次頒佈之香港財務報告準則修訂本。就編製綜合財務報表而言，該等修訂本乃就於2022年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第3號 (修訂本)	概念框架之提述
香港會計準則第16號 (修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約之成本
香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第16號及 香港會計準則第41號(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年之 年度改進

於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或於該等綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

香港財務報告準則第3號(修訂本)概念框架之提述

該等修訂本更新了香港財務報告準則第3號業務合併中的提述，使其提及2018年6月頒佈的2018年財務報告概念框架而非2010年頒佈的版本。修訂本在香港財務報告準則第3號中加入一項規定，即就香港會計準則第37號範圍內的責任而言，收購方應用香港會計準則第37號釐定於收購日期是否因過往事件而存在現有責任。就屬於香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第21號徵費範圍內的徵費而言，收購方應用香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第21號來釐定導致支付徵費責任的責任事件是否已於收購日期前發生。修訂本亦增加了一項明確的說明，即收購方不會確認在業務合併中收購的或有資產。

該等修訂本不會對本集團的綜合財務報表產生影響。

香港會計準則第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項

該等修訂本禁止從物業、廠房及設備項目的成本中扣除出售所生產項目(須同時使資產達到能夠按照管理層擬定的方式開展經營所必要的位置及條件)所得款項。相反，銷售該等項目的所得款項及生產該等項目的成本於損益確認。

該等修訂本不會對本集團的綜合財務報表產生影響。

香港會計準則第37號(修訂本)，虧損性合約—履行合約之成本

該等修訂本訂明「履行合約之成本」包括「與合約直接相關的成本」。與合約直接相關的成本既可為履行合約的增量成本(如直接勞工及材料)，亦可為與履行合約直接相關的其他成本分配(如用於履行合約的物業、廠房及設備項目的折舊支出分配)。

該等修訂本不會對本集團的綜合財務報表產生影響。

香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進

年度改進修訂了以下準則：

- 香港財務報告準則第1號，首次採用香港財務報告準則，允許應用香港財務報告準則第1號第D16(a)段之附屬公司使用其母公司所呈報金額(基於母公司向香港財務報告準則過渡之日期)計量累計換算差額。
- 香港財務報告準則第9號，金融工具，闡明香港財務報告準則第9號第B3.3.6段「10%」測試所包括的費用，以評估是否終止確認金融負債，並解釋僅實體與貸款人之間支付或收取的費用，包括實體或貸款人代表其他方支付或收取的費用。
- 香港財務報告準則第16號，租賃，修訂第13項闡釋範例以刪除由出租人償還租賃裝修的說明，進而解決因該範例中租賃優惠的說明方式而可能產生的任何有關租賃優惠處理的潛在混淆。
- 香港會計準則第41號，農業，刪除了關於使用現值技術計量生物資產的公允價值時不包括稅收現金流量之要求。

該等修訂本不會對本集團的綜合財務報表產生影響。

已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及其修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及其修訂本：

香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動、附帶契諾的非流動負債及相關香港詮釋第5號的修訂(經修訂) ²
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露 ¹
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義 ¹
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出售或投入 ³
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租的租賃負債(修訂本) ²

¹ 於2023年1月1日或其後開始的年度期間生效

² 於2024年1月1日或其後開始的年度期間生效

³ 該等修訂本將提前應用於在待確定之日期或之後開始的年度期間進行的資產出售或注資

董事預期，應用所有上述新訂香港財務報告準則及其修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

3. 收入

本集團收入指提供室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務的服務收入、產品設計服務的特許費收入及室內裝飾產品貿易的貿易收入。

本集團截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的收入分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
服務收入	280,387	361,212
特許費收入	2,896	5,729
貿易收入	97,719	88,094
	<u>381,002</u>	<u>455,035</u>

客戶合同收入分類

截至2022年12月31日止年度

	室內 設計服務 千港元	室內 陳設服務 千港元	產品 設計服務 千港元	總計 千港元
市場地區				
香港	19,721	3,877	30	23,628
中國	221,568	107,056	1,421	330,045
其他地區	25,141	743	1,445	27,329
	<u>266,430</u>	<u>111,676</u>	<u>2,896</u>	<u>381,002</u>
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	<u>266,430</u>	<u>13,957</u>	<u>-</u>	<u>280,387</u>
於某一時間點				
特許費收入	-	-	2,896	2,896
貿易收入	<u>-</u>	<u>97,719</u>	<u>-</u>	<u>97,719</u>
	<u>-</u>	<u>97,719</u>	<u>2,896</u>	<u>100,615</u>
	<u>266,430</u>	<u>111,676</u>	<u>2,896</u>	<u>381,002</u>

截至2021年12月31日止年度

	室內 設計服務 千港元	室內 陳設服務 千港元	產品 設計服務 千港元	總計 千港元
市場地區				
香港	26,577	3,561	86	30,224
中國	281,917	102,601	5,408	389,926
其他地區	30,278	2,781	1,826	34,885
	<u>338,772</u>	<u>108,943</u>	<u>7,320</u>	<u>455,035</u>
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	<u>338,772</u>	<u>20,849</u>	<u>1,591</u>	<u>361,212</u>
於某一時間點				
特許費收入	–	–	5,729	5,729
貿易收入	–	88,094	–	88,094
	<u>–</u>	<u>88,094</u>	<u>5,729</u>	<u>93,823</u>
	<u>338,772</u>	<u>108,943</u>	<u>7,320</u>	<u>455,035</u>

本集團向客戶提供室內設計服務、室內陳設服務及產品設計服務。由於本集團的履約並未產生對本集團有替代用途的資產，且本集團對迄今已完成履約之款項具有可執行之權利，有關服務確認為於一段時間內完成的履約責任。收入乃使用投入法並參考已完成之相關履約責任的進度於一段時間內確認。

本集團的服務合同包括付款時間表，其中要求一旦達致若干特定里程碑則需於設計期間內按階段付款。本集團要求若干客戶提供佔合同總額10%至20%的前期按金，當本集團於設計服務開始前收到按金，將在合同開始時產生合同負債，直至特定合同的已確認收入超出按金金額。

合同資產指本集團就已履行服務收取代價的權利，因為有關權利取決於本集團未來達致特定里程碑的能力。合同資產經扣除相同合同的合同負債後，於履行設計服務期間確認。當有關權利於達致入賬里程碑而成為無條件時，合同資產將轉移至貿易應收款項。

本集團銷售室內裝飾產品，並授予客戶使用本集團知識產權的權利。

對於室內裝飾產品貿易，收入於貨物控制權轉移時確認，即收入於貨物已交付至指定地點並經客戶確認之時確認。

對於特許安排，收入於本集團授予客戶使用本集團知識產權的權利時確認。

於2022年及2021年12月31日，履約責任(未達致或部分達致)的交易價格收入預期將於一年內確認。根據香港財務報告準則第15號客戶合同收入的准許，分配至該等未獲滿足合同的交易價格並未獲披露。

4. 經營分部

本集團乃根據所提供服務或所銷售貨物的性質組織經營業務單位。本集團根據該等業務單位參照所提供服務或所銷售貨物的性質釐定其經營分部，並向主要經營決策者(「主要經營決策者」)(即執行董事)呈報。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報分部如下：

1. 室內設計服務：提供室內設計服務
2. 室內陳設服務：提供室內陳設設計服務及室內裝飾產品貿易
3. 產品設計服務：提供產品設計服務及產品設計服務的特許安排

該等可呈報及經營分部的分部資料呈列如下。

分部收入及業績

	室內 設計服務 千港元	室內 陳設服務 千港元	產品 設計服務 千港元	總計 千港元
截至2022年12月31日止年度				
收入				
來自外部客戶的分部收入	<u>266,430</u>	<u>111,676</u>	<u>2,896</u>	<u>381,002</u>
業績				
分部業績	<u>(33,608)</u>	<u>(11,862)</u>	<u>(1,383)</u>	<u>(46,853)</u>
未分配開支(附註1)				(9,621)
利息收入				431
融資成本				<u>(3,683)</u>
除稅前虧損				<u><u>(59,726)</u></u>

	室內 設計服務 千港元	室內 陳設服務 千港元	產品 設計服務 千港元	總計 千港元
截至2021年12月31日止年度				
收入				
來自外部客戶的分部收入	<u>338,772</u>	<u>108,943</u>	<u>7,320</u>	<u>455,035</u>
業績				
分部業績	<u>4,462</u>	<u>12,979</u>	<u>4,600</u>	<u>22,041</u>
未分配開支(附註1)				(13,752)
按公允價值計入損益(「按公 允價值計入損益」)之 金融資產公允價值變動				309
利息收入				953
融資成本				<u>(4,010)</u>
除稅前溢利				<u><u>5,541</u></u>

附註：

1. 未分配開支主要指未分配予分部的總部開支。
2. 兩個年度均無分部間收入。

可呈報及經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。分部業績指各分部在未分配若干未分配開支、按公允價值計入損益之金融資產公允價值變動、利息收入及融資成本時所賺取的利潤。此乃呈報予主要經營決策者的計量方法，以分配資源及評估表現。

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要經營決策者並未就資源分配及表現評估的目的定期審閱該等資料，故並無呈列分部資產及分部負債的分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

其他分部資料

計量分部業績時計入的金額

	室內 設計服務 千港元	室內 陳設服務 千港元	總計 千港元
截至2022年12月31日止年度			
無形資產攤銷	424	-	424
撇銷存貨	-	974	974
物業、廠房及設備折舊	10,306	639	10,945
使用權資產折舊	20,318	4,469	24,787
出售物業、廠房及設備的虧損	15	-	15
預期信用損失(「預期信用損失」)模式 項下之貿易應收款項減值虧損	20,964	9,498	30,462
預期信用損失模式項下之 合同資產減值(撥回)虧損	(701)	590	(111)
	<u>424</u>	<u>974</u>	<u>1,398</u>
	室內 設計服務 千港元	室內 陳設服務 千港元	總計 千港元
截至2021年12月31日止年度			
無形資產攤銷	482	-	482
物業、廠房及設備折舊	13,357	373	13,730
使用權資產折舊	19,716	6,340	26,056
出售物業、廠房及設備的虧損	56	-	56
出售無形資產的虧損	5	5	10
預期信用損失模式項下之 貿易應收款項減值虧損	28,105	1,638	29,743
預期信用損失模式項下之 合同資產減值虧損	10,051	371	10,422
	<u>482</u>	<u>6,340</u>	<u>6,822</u>

地區資料

本集團來自外部客戶的收入主要來自位於香港及中國的客戶，乃按項目所在地釐定。

	2022年 千港元	2021年 千港元
外部收入：		
香港	23,628	30,224
中國	330,045	389,926
其他地區	27,329	34,885
	<u>381,002</u>	<u>455,035</u>

本集團的非流動資產(不包括遞延稅項資產)位於香港及中國，乃按該等資產的地理位置釐定。

	2022年 千港元	2021年 千港元
中國	55,659	53,973
香港	11,775	26,736
	<u>67,434</u>	<u>80,709</u>

有關主要客戶的資料

截至2022年及2021年12月31日止年度，概無本集團單一客戶佔本集團外部收入總額超過10%。

5. 其他收益及虧損

	2022年 千港元	2021年 千港元
匯兌(虧損)收益，淨額	(5,083)	3,191
租賃修改的收益	-	2,145
按公允價值計入損益之金融資產公允價值變動	-	309
出售物業、廠房及設備的虧損	(15)	(56)
出售無形資產的虧損	-	(10)
	<u>(5,098)</u>	<u>5,579</u>

6. 其他收入

	2022年 千港元	2021年 千港元
收取當地政府的補助(附註1)	1,226	769
銀行存款利息收入	431	953
中國返利(附註2)	85	2,991
雜項收入	1,449	2,471
	<u>3,191</u>	<u>7,184</u>

附註：

1. 補助乃由有關中國政府當局授予本集團若干中國附屬公司。補助並無其他具體條件，因此，本集團於取得相關中國政府當局批准後確認補助。
2. 該等金額主要包括相關中國稅務機關於中國天津市以利得稅返還形式吸引境外投資的若干獎勵。

7. 融資成本

	2022年 千港元	2021年 千港元
銀行借款利息	1,821	1,721
租賃負債利息	1,862	2,289
	<u>3,683</u>	<u>4,010</u>

8. 所得稅開支

	2022年 千港元	2021年 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	-	118
中國企業所得稅	11,584	11,319
	<u>11,584</u>	<u>11,437</u>
過往年度撥備不足(超額撥備)：		
香港利得稅	244	(30)
中國企業所得稅	31	207
	<u>275</u>	<u>177</u>
遞延稅項	<u>(11,697)</u>	<u>(7,721)</u>
	<u>162</u>	<u>3,893</u>

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「條例草案」)。該條例草案引入兩級制利得稅率。該條例草案於2018年3月28日獲簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。根據兩級制利得稅率，合資格集團實體首2百萬港元利潤的稅率為8.25%，而超過2百萬港元的利潤之稅率為16.5%。未符合兩級制利得稅率之集團實體的利潤將繼續一律以稅率16.5%計算。

董事認為，於實施兩級制利得稅率後涉及之金額就綜合財務報表而言並不重大。香港利得稅按兩個年度的估計應課稅利潤的16.5%計算。

根據《中國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司於該兩個年度的稅率為25%。

企業所得稅法規定，中國實體向香港居民企業(為收受股息的實益擁有人)就2008年1月1日後所產生的利潤分派時須繳納預扣稅，稅率為5%。

年內所得稅開支與綜合損益及其他全面收益表內的除稅前(虧損)溢利的對賬如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
除稅前(虧損)溢利	(59,726)	5,541
按16.5%適用稅率計算的稅項(2021年：16.5%)	(9,855)	914
無須課稅收入的稅項影響	(632)	(2,879)
不可扣稅開支的稅務影響	2,369	563
未確認稅項虧損的稅務影響	7,773	2,525
動用之前未確認的稅項虧損	(12)	-
於其他司法權區經營的中國附屬公司的 稅率差異的影響	244	2,593
過往年度撥備不足	275	177
年內所得稅開支	162	3,893

9. 年內(虧損)溢利

年內(虧損)溢利乃經扣除下列各項後達致：

	2022年 千港元	2021年 千港元
無形資產攤銷		
— 計入銷售成本	198	242
— 計入行政費用	226	240
	424	482
核數師酬金	1,080	1,080
確認為開支的存貨成本	61,307	55,782
撇銷存貨	974	—
使用權資產折舊	24,787	26,056
物業、廠房及設備折舊	10,945	13,730
員工成本(附註)：		
— 董事薪酬	11,670	12,459
其他員工		
— 基本薪金、津貼及其他福利	172,393	167,853
— 酌情花紅	15,820	28,484
— 退休福利計劃供款	23,842	23,837
— 就換股計劃及購股權計劃 確認的開支	1,048	1,048
	213,103	221,222
	224,773	233,681

附註：截至2022年12月31日止年度，就香港特別行政區(「香港特區」)政府推出的防疫抗疫基金下的保就業計劃COVID-19相關的政府補助金額分別為3,112,000港元，已與員工成本相抵銷。

10. 股息

	2022年 千港元	2021年 千港元
於年內確認為分派的本公司 普通股股東之股息：		
2021年特別股息 — 每股5.00港仙 (2020年末期股息：每股3.00港仙)	<u>57,070</u>	<u>34,228</u>

董事不建議就截至2022年12月31日止年度派發任何股息(2021年：特別股息每股5.00港仙)。

11. 每股(虧損)盈利

本公司股權持有人應佔每股基本及攤薄(虧損)盈利乃按照以下數據計算：

	2022年 千港元	2021年 千港元
(虧損)盈利		
就每股基本及攤薄(虧損)盈利而言本公司 股權持有人應佔年度(虧損)溢利	<u>(62,441)</u>	<u>2,940</u>
	2022年	2021年
股份數目		
就每股基本(虧損)盈利計算的普通股 加權平均數目	1,141,401,000	1,140,969,750
就未行使購股權而言潛在攤薄 普通股的影響	<u>-</u>	<u>10,665,415</u>
就每股攤薄(虧損)盈利計算的 普通股加權平均數目	<u>1,141,401,000</u>	<u>1,151,635,165</u>

於截至2022年12月31日止年度，每股攤薄虧損的計算並未假設轉換本公司尚未行使的購股權，原因為假設有關於購股權獲行使將導致年內每股虧損減少。

12. 使用權資產

	租賃 物業 千港元	辦公室 設備 千港元	汽車 千港元	總計 千港元
於2022年12月31日				
賬面值	35,838	3,661	-	39,499
於2021年12月31日				
賬面值	40,728	3,209	191	44,128
截至2022年12月31日止年度				
折舊費用	23,132	1,464	191	24,787
有關短期租賃的開支				138
有關低值資產租賃的開支 (不包括低值資產的短期租賃)				16
租賃的現金流量總額				27,078
添置使用權資產				22,864
截至2021年12月31日止年度				
折舊費用	24,366	1,363	327	26,056
租賃修改的影響				2,973
有關短期租賃的開支				416
有關低值資產租賃的開支 (不包括低值資產的短期租賃)				20
租賃的現金流量總額				27,688
添置使用權資產				8,411

於兩個年度，本集團為其運營租賃多個辦公室物業。訂立租賃合同的固定期限為2年至5年(2021年：2年至5年)。租賃條款乃按單獨基準協商，並包含不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷期限時，本集團應用合同的定義並釐定可強制執行合同的期限。

本集團定期就辦公室物業訂立短期租賃。於2022年及2021年12月31日，短期租賃組合與上文披露的短期開支的短期租賃組合相似。

租賃限制或契約

除了由出租人持有於租賃資產的抵押權益外，該等租賃安排概無施加任何契約。租賃資產不得用作借款的擔保。

13. 按公允價值計入損益的金融資產

	2022年 千港元	2021年 千港元
按公允價值計入損益的金融資產		
— 非上市基金投資	<u>-</u>	<u>30,300</u>

14. 貿易應收款項

	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易應收款項	169,001	162,366
減：信用損失撥備	(54,480)	(38,585)
貿易應收款項(賬面淨值)	<u>114,521</u>	<u>123,781</u>
未開票應收款項(附註)	94,904	75,916
減：信用損失撥備	(34,910)	(27,106)
未開票應收款項(賬面淨值)	<u>59,994</u>	<u>48,810</u>
	<u>174,515</u>	<u>172,591</u>

附註：未開票應收款項主要有關本集團就達致合同所規定的特定里程碑但於年末尚未開具相關發票的已完成工程收取代價的無條件權利。

於2022年12月31日貿易應收款項的賬面值包括應收關聯方(其由本公司控股股東控制)款項20,192,000港元(2021年：12,581,000港元)。

下表載列貿易應收款項(扣除信用損失撥備)的賬齡分析，於各報告期末按發票日期呈列。

	2022年 千港元	2021年 千港元
0至30日	35,838	47,195
31至90日	13,165	19,026
91至180日	19,162	12,019
181日至1年	17,244	11,734
超過1年	29,112	33,807
	<u>114,521</u>	<u>123,781</u>

客戶付款並沒有信貸期。

於2022年12月31日，本集團的貿易應收款項結餘包括總賬面值為114,521,000港元(2021年：123,781,000港元)的債務，於報告日期已逾期。到期結餘中，65,518,000港元(2021年：57,560,000港元)已逾期90日以上，並且不被視為違約，其乃因根據過往經驗及前瞻性估計，該款項仍被視為可回收。於2022年12月31日，本集團貿易應收款項19,142,000港元(2021年12月31日：無)乃以客戶的若干中國物業作為抵押品，當中的16,865,000港元與應收賬款結餘超過1年的債務有關。

15. 合同資產

	2022年 千港元	2021年 千港元
室內設計服務	78,696	80,386
室內陳設服務	4,801	4,071
減：信用損失撥備	<u>(16,716)</u>	<u>(18,474)</u>
	<u>66,781</u>	<u>65,983</u>

合同資產主要指本集團就未入賬的已完成工程收取代價的權利，因為有關權利取決於本集團未來於報告日期就設計服務履行各自的履約義務。當有關權利成為無條件時(這通常是在本集團達致合同所規定的特定里程碑時)，合同資產將轉移至貿易應收款項。

於2022年12月31日，合同資產的賬面值包括來自關聯方(其由本公司控股股東控制)款項2,042,000港元(2021年：2,314,000港元)。

本集團的設計服務包括於設計期間，達到若干特定里程碑後要求分階段付款的付款日程。作為信用風險管理政策的一部分，本集團要求若干客戶提供佔合同總額10%至20%的前期按金。

於各報告期末，客戶並無就已進行合同工作扣留任何款項。

由於本集團預期會於正常營運週期內變現合同資產，故本集團將該等合同資產分類為流動資產。

16. 貿易應付款項、其他應付款項及應計費用

以下為於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	2022年 千港元	2021年 千港元
0至180日	21,335	26,726
超過180日	19,402	10,270
	<u>40,737</u>	<u>36,996</u>

以下為於各報告期末其他應付款項及應計費用的分析：

	2022年 千港元	2021年 千港元
應計員工福利	16,526	20,610
已收客戶按金	139	127
其他應付款項及應計費用	7,671	6,440
	<u>24,336</u>	<u>27,177</u>

17. 銀行借款

	2022年 千港元	2021年 千港元
未抵押	<u>30,000</u>	<u>20,000</u>
包含按要求償還條款的銀行貸款賬面值 (列為流動負債)，且根據載於貸款協議中 預定的償還日期所作的到期分析為一年內	<u>30,000</u>	<u>20,000</u>

於2022年12月31日，本集團的借款包括30,000,000港元(2021年：20,000,000港元)的浮息借款，按香港銀行同業拆息加年利率2.50%至3.75%(2021年：3.25%)計息。

18. 合同負債

	2022年 千港元	2021年 千港元
室內設計服務	8,667	10,486
室內陳設服務	15,377	14,867
	<u>24,044</u>	<u>25,353</u>

合同負債指本集團轉移履約責任予客戶的責任，而本集團已就此從客戶收取代價。

合同負債變動：

	2022年 千港元	2021年 千港元
年初結餘	25,353	18,336
因確認年內收入(計入年初合同負債) 而產生的合同負債減少	(13,973)	(13,333)
因自客戶收取按金而產生的合同負債增加	14,968	19,350
匯兌調整	(2,304)	1,000
年末結餘	<u>24,044</u>	<u>25,353</u>

本集團在提供設計服務前收取按金的同時，將在合同開始時產生合同負債，直至相關合同的確認收入超過按金金額為止。

19. 股本

	股份數目	港元
本公司每股面值0.01港元的普通股 法定 於2021年1月1日、2021年12月31日及 2022年12月31日	<u>4,000,000,000</u>	<u>40,000,000</u>
已發行及繳足 於2021年1月1日 行使購股權而發行的股份(附註)	<u>1,140,918,000</u> <u>483,000</u>	<u>11,409,180</u> <u>4,830</u>
於2021年12月31日及2022年12月31日	<u>1,141,401,000</u>	<u>11,414,010</u>

附註：於2021年11月22日，由本集團一名僱員根據於2018年6月11日採納的首次公開發售前購股權計劃行使購股權，按每股0.44港元的價格發行本公司483,000股普通股。

管理層討論及分析

市場概覽

中國在2021年抗疫防守得宜，於前幾波疫情中相對安然，惟最終在2022年全球經濟開始復甦之際迎來疫情的全面爆發。自2022年初起，具有高度傳染性的Omicron變種病毒株像野火一樣在全國蔓延，中國政府陸續在多個省市反覆實施一系列封鎖措施以圖控制病毒，且規模更逐步擴大。由深圳、廣州以至上海、北京，全國幾乎處於停滯狀態。直到本年度年底，中國政府調整抗疫方向，宣佈一系列措施放寬若干對抗COVID-19的限制，有關措施一直持續至2023年初。

肆虐的疫情及持續的封鎖措施引發房地產銷售量下跌。根據中國指數研究院的資料，100家最大開發商在2022年錄得人民幣7.6萬億元的銷售額，較2021年下跌41.3%。相比之下，該等開發商的銷售額在2021年僅縮窄3%。由於大多數開發商依賴購房者的定金撥付營運，下滑的銷售量進一步加劇了這些開發商因被施加信貸限制帶來的影響。同時，商品價格飆升以及美國持續加息進一步抑制中國復甦，國內生產總值僅增長3%，是近半個世紀以來第二低的增長速度。作為國內主要增長動力之一的房地產行業亦受到嚴重影響。

中國政府一直表明須穩定房地產行業。於2022年11月推出一系列放寬措施後，中國政府亦降低若干抵押貸款利率的下限，同時暗示將放寬「三條紅線」，令開發商不再受制於幾乎無法獲授新貸款的困局。

鑒於上述情況，2022年毫無疑問對本集團而言為極具挑戰性的一年。然而，正如古語有云：「大亂後必有大治」，我們有信心隨著大多數防疫措施의 取消，國內生產總值將在2023年切實恢復增長，並將如中國國務院於2023年初發布的政府工作報告所料反彈至5%。同時，為支持房地產行業而出台的激勵措施、更為寬鬆的融資環境以及回穩的置業信心將支持房地產行業復甦，房地產將仍為中國主要經濟領域。有鑒於室內設計越來越被視為關鍵的差異化因素，憑著我們的品牌實力，我們已做好充分準備迎接重回正軌的增長。

業務及營運概覽

於本年度，本集團與大多數同行一樣，面臨嚴峻挑戰。隨著Omicron變種病毒株快速廣泛傳播，全國各地實施嚴格的預防、控制及檢疫措施，故此我們於香港及中國的營運均受到干擾。我們所有的辦事處均先後被迫暫時關閉，其中上海辦事處更一度關閉接近兩個月。我們的中國客戶亦遭遇同一命運。疫情反覆又無法預測，導致我們的許多項目被推遲、暫停甚至終止。而在市場氣氛欠佳的情況下，市場上推出及本集團獲授的新項目數量亦大幅減少。

環境挑戰重重，迫使我們比以往任何時候都更需要依靠創造力及創新，而創造力及創新正正是我們的核心競爭力。我們再次與麥當勞合作，在上海設計第三家CUBE旗艦餐廳。該旗艦店位於麥當勞的中國新總部，為國內第一家獲得LEED鉑金級可持續發展認證的麥當勞餐廳。其亦融合書店及迷你劇場的概念，為McCafé品牌與國內最大圖書零售商之一中信書店獨家合作項目。總體而言，本年度來自酒店及商業項目的收入分別達約54.2百萬港元及35.3百萬港元，而上年度則為約42.7百萬港元及35.2百萬港元。

為開拓中國不斷增長的中高端住宅市場，我們正式推出設計品牌思路設計，以迎合新一代年輕都市人不斷變化的生活方式期望。思路設計強調優質的家居設計方案，體現當代人的生活品味及精緻美學，已在中國各地的多個項目中使用。同時，梁志天先生在義大利米蘭的Salone del Mobile 2022展會上展示新產品，該等產品為與義大利知名家具品牌Visionnaire、Lema及Lualdi獨家合作的一部分。

儘管本年度內COVID-19嚴重干擾市場，我們仍得以維持剩餘合同總額約429.5百萬港元(2021年12月31日：422.2百萬港元)。當我們走出疫情的陰霾時，這一系列項目將為本集團的發展奠下堅實基礎。

整體表現

於本年度，本集團錄得總收入約381.0百萬港元(上年度：455.0百萬港元)，減少約16.3%。毛利由上年度的約188.9百萬港元減少約26.3%至本年度的約139.3百萬港元，而毛利率則從上年度的約41.5%下降至本年度的約36.6%，此乃主要因為銷售成本增加及收入減少所致。

本年度溢利／虧損由上年度的溢利約1.6百萬港元下跌至本年度的虧損約59.9百萬港元，主要由於2022年香港及中國爆發新一輪COVID-19疫情，全國上下實施大規模封鎖及限制，加上有大規模感染，導致本集團獲授項目數量減少，以及進度延長的項目數量增加，導致收益及毛利率減少；以及由於2022年人民幣貶值，本年度錄得匯兌虧失，而上年度則錄得匯兌收益。本公司股權持有人應佔溢利／虧損亦由上年度的溢利約2.9百萬港元下跌至本年度的虧損約62.4百萬港元。

董事會不建議派發本年度末期股息(上年度：零末期股息；每股5.00港仙的特別股息)。

於2022年12月31日，本集團的總資產估值約為523.1百萬港元(2021年12月31日：649.8百萬港元)，其中流動資產約為411.4百萬港元(2021年12月31日：536.9百萬港元)，為流動負債的2.6倍(2021年12月31日：3.6倍)。本公司股權持有人應佔權益約為326.4百萬港元(2021年12月31日：466.9百萬港元)。

下表載列按服務及項目類型劃分的收入明細。

	截至2022年12月31日止年度					截至2021年12月31日止年度				
	室內設計 服務收入 百萬港元	室內陳設 服務收入 百萬港元	產品設計 服務收入 百萬港元	總計 百萬港元	佔總收入 的百分比 %	室內設計 服務收入 百萬港元	室內陳設 服務收入 百萬港元	產品設計 服務收入 百萬港元	總計 百萬港元	佔總收入 的百分比 %
住宅項目	152.2	107.7	-	259.9	68.2	222.4	98.9	-	321.3	70.6
私人住宅項目	20.1	2.0	-	22.1	5.8	29.0	2.6	-	31.6	6.9
酒店及餐飲項目	53.3	0.9	-	54.2	14.2	41.1	1.6	-	42.7	9.4
商業項目	34.2	1.1	-	35.3	9.3	30.1	5.1	-	35.2	7.7
其他	6.6	-	2.9	9.5	2.5	16.2	0.7	7.3	24.2	5.4
總計	<u>266.4</u>	<u>111.7</u>	<u>2.9</u>	<u>381.0</u>	<u>100.0</u>	<u>338.8</u>	<u>108.9</u>	<u>7.3</u>	<u>455.0</u>	<u>100.0</u>

室內設計服務

本集團本年度持續推出優質室內設計服務，代表作品包括迪拜Grand Creek Harbour、廈門恒禾七尚、廣州匯悅台、香港四季菊日本餐廳咖啡室與酒吧等。

室內設計服務的收入自上年度的約338.8百萬港元減少至本年度的約266.4百萬港元，佔本年度總收入的約69.9%(上年度：74.5%)。收入減少主要由於新簽項目減少，以及爆發Omicron變種病毒，嚴重影響物業市場氣氛，導致本年度整體項目進度減慢。與收入減少一致，分部毛利亦減少至約99.3百萬港元(上年度：141.0百萬港元)。

於2022年12月31日，此業務分部的剩餘合同總額為約311.6百萬港元(2021年12月31日：約294.6百萬港元)，預期將按項目的完成進度變現。

室內陳設服務

室內陳設服務業務始於2016年，於過往數年均取得穩定增長。該分部與本集團提供的室內設計服務相輔相成，進一步完善我們的項目，本年度代表作品包括蘇州國際金融中心Sky Villa、廈門恒禾七尚等。

室內陳設服務業務的收入主要來自室內裝飾產品的貿易，而有關收入僅在室內裝飾產品交付至實際地點後才可獲確認。儘管中國市場自COVID-19疫情以來已經恢復，但由於資金流動性控制及COVID-19預防措施，客戶的觀望態度對樣板房的需求以及家具及固定裝置產品的交付物流仍造成不利影響。

於本年度，此分部收入微升約2.6%至約111.7百萬港元(上年度：108.9百萬港元)，佔總收入的約29.3%(上年度：23.9%)。本年度毛利維持於約40.0百萬港元(上年度：40.9百萬港元)。

於2022年12月31日，該業務分部的剩餘合同總額為約117.9百萬港元(2021年12月31日：約127.6百萬港元)，預期將按項目的完成及室內陳設產品的交付及移交進度變現。

憑藉本集團在室內設計方面的豐富經驗、深厚的專業知識，加上中央政府推動刺激國內需求及鼓勵消費的政策，我們預期此分部將迅速自COVID-19疫情的影響中恢復，並進一步為本集團的經營及財務狀況作出貢獻，特別是隨著年輕一代追求「輕奢風」(即以簡單精緻的家具粉飾家居)的潮流而進一步增加。

產品設計服務

本集團經營的另一個重要分部為提供產品設計服務，此服務能增加室內設計及室內陳設項目的整體價值，從而提升客戶滿意度。該服務亦是本集團的重要營銷及品牌推廣策略。本年度代表作品包括Visionnaire - 大自然的珍寶盒2022家具系列、摩根智能 - 梁志天超跑智能面板系列。

於本年度，該分部持續表現穩定，收入達至約2.9百萬港元(上年度：7.3百萬港元)。該分部收入及利潤取決於客戶銷售本集團設計產品的特許權使用費以及產品設計所產生的時間成本。此分部收入減少乃由於本年度不同城市實施封鎖，導致本集團設計產品的銷售量下跌。

2022年度項目室內設計大獎及名譽

本集團憑藉持續提供高質量的室內設計服務及優越的企業表現，本集團多年來獲頒無數大獎。

公司榮譽

美國權威室內設計雜誌《Interior Design》「2022全球百大室內設計師事務所排名研究報告」

國際排名榜位列第5位

全球總排名榜位列第20A位

中國房地產業協會及上海易居房地產研究院中國房地產測評中心
— 2022中國房地產開發企業500強
首選設計類品牌 — 室內設計機構

室內設計獎項

國際設計大獎

室內設計 — 住宅 — 銀獎 — 廈門恒禾七尚

室內設計 — 餐廳及酒吧 — 銅獎 — 香港板神鐵板燒日本料理

DFA亞洲最具影響力設計獎2022

服務及體驗設計—銀獎—麥當勞CUBE設計概念

IIDA Best of Asia Pacific Design Awards

餐廳酒廊及酒吧組別—大獎—香港板神鐵板燒日本料理

大型住宅(95平方米及以上)組別—大獎—廈門恒禾七尚

大型住宅(95平方米及以上)組別—大獎—長沙國際金融中心SKY VILLA

2022 CBDA 裝飾設計大獎

一等獎—醫療空間工程—山東濟南曆下醫養結合中心地塊B專案一期

一等獎—商業空間—融創海鹽杭州灣文旅城B02C地塊商業I#樓

一等獎—酒店空間—浙江龍泉溫德姆酒店

一等獎—辦公空間—廣州潔特生物過濾股份有限公司AI棟

2022法國雙面神GDPD AWARD國際設計大獎

空間創新獎—酒店空間—九寨天堂洲際大飯店

產品設計獎項

國際設計大獎

室內產品類別：面板、氣溫控制系統—金獎—Moorgen x Steve Leung
智能面板

德國紅點設計大獎2022

紅點獎—Moorgen x Steve Leung 智能面板

財務回顧

收入及毛利

於本年度，本集團的收入從上年度的約455.0百萬港元，減少約74.0百萬港元或16.3%至本年度的約381.0百萬港元。室內設計服務所貢獻的收入從上年度的約338.8百萬港元減少至本年度的約266.4百萬港元，分別佔總收入的約74.5%及約69.9%。室內陳設服務的收入從上年度的約108.9百萬港元輕微增加至本年度的約111.7百萬港元，分別佔總收入的約23.9%及約29.3%。

下表載列本集團於本年度按分部劃分的收入及毛利：

各分部的毛利

	截至2022年12月31日止年度			截至2021年12月31日止年度		
	收入 百萬港元	毛利 百萬港元	毛利率	收入 百萬港元	毛利 百萬港元	毛利率
室內設計服務	266.4	99.3	37.3%	338.8	141.0	41.6%
室內陳設服務	111.7	40.0	35.8%	108.9	40.9	37.6%
產品設計服務	2.9	-	0%	7.3	7.0	95.9%
總計	<u>381.0</u>	<u>139.3</u>	<u>36.6%</u>	<u>455.0</u>	<u>188.9</u>	<u>41.5%</u>

本集團的毛利從上年度的約188.9百萬港元減少約49.6百萬港元或26.3%至本年度的約139.3百萬港元，與本年度收入的下跌一致。毛利率減少至約36.6%（上年度：41.5%），當中室內設計服務及室內陳設服務的毛利率均有所減少。毛利率減少主要由於受疫情及本年度中國多個省市封鎖影響，進度延長的項目數量增加。

剩餘合同總額

下表載列本集團於本年度將於損益確認的剩餘合同總額及其變動：

	室內設計 服務 百萬港元	室內陳設 服務 百萬港元	總計 百萬港元
於 2021年1月1日 之剩餘合同總額	281.0	212.4	493.4
加：本年度新簽合同總額	426.4	182.8	609.2
減：新簽合同增值稅	(21.3)	(19.5)	(40.8)
減：本年度確認的收入	(338.8)	(108.9)	(447.7)
減：作出的採購	–	(5.0)	(5.0)
減：更改訂單	(65.1)	(137.7)	(202.8)
加：匯兌調整	12.4	3.5	15.9
	<u>294.6</u>	<u>127.6</u>	<u>422.2</u>
於 2021年12月31日 之剩餘合同總額	294.6	127.6	422.2
加：本年度新簽合同總額	383.5	168.3	551.8
減：新簽合同增值稅	(19.4)	(17.7)	(37.1)
減：本年度確認的收入	(266.4)	(111.7)	(378.1)
減：更改訂單	(54.0)	(37.7)	(91.7)
加：匯兌調整	(26.7)	(10.9)	(37.6)
	<u>311.6</u>	<u>117.9</u>	<u>429.5</u>
於 2022年12月31日 之剩餘合同總額	<u>311.6</u>	<u>117.9</u>	<u>429.5</u>

室內設計服務的剩餘合同總額自2021年12月31日的約294.6百萬港元微升至2022年12月31日的約311.6百萬港元，而室內陳設服務的剩餘合同總額自2021年12月31日的約127.6百萬港元輕微減少至2022年12月31日的約117.9百萬港元。

其他收益及虧損

於本年度，本集團錄得其他虧損約5.1百萬港元(上年度：其他收益5.6百萬港元)，主要由於人民幣貶值，導致由上年度淨匯兌收益變為本年度淨匯兌虧損。

預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損

貿易應收款項及合同資產減值虧損自上年度的約40.2百萬港元減少至本年度的約30.4百萬港元。詳情請參閱本公告「企業融資及風險管理—面臨信用風險」一節。

其他收入

其他收入主要包括政府補貼、銀行存款的利息收入以及中國返利。其他收入於本年度自約7.2百萬港元減少至約3.2百萬港元，主要由於若干中國附屬公司的稅務負債減少導致本年度中國返利減少所致。詳情請參閱本公告綜合財務資料附註6。

行政費用

於本年度，本集團的行政費用自約151.9百萬港元增加至約163.0百萬港元，增幅為約7.3%。該增加主要來自員工費用增加，乃由於在2022年12月裁員而向員工支付遣散費，及因本年度整體項目進度放緩，導致室內設計服務產生的非項目相關時間成本增加。

融資成本

融資成本包括租賃負債及為本集團營運提供資金的銀行借款的利息。本集團融資成本於本年度維持於約3.7百萬港元(上年度：4.0百萬港元)。詳情請參閱本公告綜合財務資料附註7。

年內虧損／溢利

由於上文所述，本集團錄得本年度虧損約59.9百萬港元(上年度：溢利1.6百萬港元)。

每股基本虧損／盈利

本公司本年度每股基本虧損為約5.47港仙(上年度：盈利0.26港仙)，即減少約5.73港仙，與本年度溢利減幅一致。有關每股虧損／盈利的詳情載於本公告綜合財務資料附註11。

股息

董事會不建議派發本年度末期股息(上年度：零末期股息；每股5.00港仙的特別股息)。

展望及前景

2023年將是走出COVID-19疫情陰霾之時，即使顯然而見即將挑戰重重，我們亦有理由保持樂觀。中國的住宅市場似乎正在好轉，根據中國指數研究院的資料，新年假期期間中國城市的新建住宅成交面積同比增長20%以上，其中北京、上海及廣州的成交面積分別增長80%、131%及74%。同時，中國的金融監管當局似乎有意調整放寬「三條紅線」的監管標準以重新開放房地產開發商獲授貸款的渠道。當局正在考慮的其他措施包括建立實質性的貸款支持計劃，以確保住宅物業成功交付，以及支持兼併及收購的特別貸款，以降低整個房地產行業的風險。其他可能支持該行業復甦的因素包括中國通關及取消繁瑣的檢疫要求。隨著實施各種穩定市場的措施及市場氣氛有所恢復，住宅需求及住宅市場有望回暖。

與此同時，在疫情期間經歷長時間在家隔離後，越來越多業主銳意打造舒適及時尚的家居，配合獨特及實用的生活空間，反映他們的品味及生活方式，藉此提升生活水平。作為以品質、創意及創新精神著稱的領先品牌，本集團處於有利位置，可把握復甦在即帶來的機遇。我們預計酒店及住宅市場將引領潮流，特別是在北京、上海、廣州及深圳等一線城市。同時，我們打算通過在亞洲的新市場推出我們的品牌，使我們的收入來源國際化，並且進一步鞏固及逐步拓展本集團於歐洲的業務。

儘管COVID-19疫情對本集團而言甚具挑戰，然而我們及時採取措施降低成本並提升關注度，為強勁及可持續增長奠定基礎，將為我們的股東帶來可觀的回報。

企業融資及風險管理

流動資金及財務資源

本集團的財務、資本管理及外部融資職能集中由香港總部管理及控制。本集團一直堅守審慎理財原則，將財務及營運風險降至最低。本集團主要依賴內部所得資金、銀行貸款及透過於2018年7月5日以香港公開發售及國際配售方式(「全球發售」)發行股份所得款項淨額為其經營及擴展的資金。

於2022年12月31日，本集團的債務總額(即計息借款總額(不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債))與資產總額比率約為5.7%(上年度：3.1%)。本集團負債率(淨債務(不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債)佔本公司股權持有人應佔權益)約為9.2%(上年度：4.3%)。於2022年12月31日，本集團持有淨現金(即銀行結餘及現金(包括已抵押銀行存款)減債務總額)約123.3百萬港元(上年度：227.2百萬港元)。淨現金減少主要是由於本年度支付截至二零二一年十二月三十一日止年度的特別股息以及本年度收回客戶應收款項的速度減慢。

於2022年12月31日，並無銀行借款以已抵押銀行存款作為抵押，而30.0百萬港元銀行借款為未抵押並由本公司擔保。於2021年12月31日，並無銀行借款以已抵押銀行存款作為抵押及約20.0百萬港元的銀行借款為未抵押並由本公司擔保。有關詳情，請參閱本公告綜合財務資料附註17。經營及擴展的進一步費用將部分由本集團未動用的銀行融資撥付。於2022年12月31日及直至本公告日期，銀行借款僅主要用作撥付本集團的日常營運。

由於本集團於2022年12月31日的流動比率(即流動資產／流動負債)約為2.6(上年度：3.6)，因此本集團的流動資金仍然樂觀。本集團亦擁有充足的已承諾及未動用貸款、營運資本融資及擔保融資，以滿足本集團的業務發展需求。本集團將審慎地尋求發展機會，務求在風險與契機之間取得平衡，為股東創造最大價值。

於2022年12月31日，本公司的股本及股權持有人應佔權益分別為約11.4百萬港元及約326.4百萬港元(上年度：分別為11.4百萬港元及466.9百萬港元)。

資產抵押

於2022年12月31日，並無銀行存款已抵押予銀行以擔保履約保函。於2021年12月31日，銀行存款558,000港元已抵押予銀行以擔保履約保函。

或然負債及資本承擔

於2022年12月31日及2021年12月31日，本集團並無擁有任何重大或然負債。

面臨匯率和利率浮動風險及相應的對沖安排

本集團於2022年12月31日的銀行借款為港元並以浮動利率計息。本集團在不同地區經營，使用不同外幣，包括人民幣及美元。本年度美元匯率相對穩定，而人民幣則波動較大。本集團並無就外幣或利率作對沖安排。本集團定期檢討匯兌風險，密切監察外幣波動，並在有需要時作出適當調整及考慮對沖。

面臨信用風險

本集團的信用風險主要來自貿易應收款項及合同資產。儘管本集團的主要客戶為機構組織及信譽良好的物業發展商，但由於外圍市場及融資環境的前景頗不明朗，信用風險繼續維持在高水平。

本集團採取審慎的信貸政策以應對信用風險。本集團對客戶的財務狀況進行持續的信用評估及其他監控程序，以確保採取適當的跟進措施收回任何逾期債務。儘管本集團一般不會向客戶授予任何信貸期，但對於若干特定的個別客戶，會視乎個別情況授予信貸期。本集團對應收款項的賬齡進行月度審閱，對項目進度情況進行季度審閱，並對賬齡較長或進展緩慢的項目採取債務追債行動，除非本集團有合理及可靠的資料證明不需採取追討行動。本集團亦將積極向信用風險顯著增加或已發生信用減值的客戶群要求就貿易應收款項提供抵押品。

本集團對貿易應收款項及合同資產的可收回金額進行綜合審閱，除擁有不同歷史虧損模式的客戶或已發生信用減值則會進行單獨審閱，以確保就不可收回金額計提足夠的減值虧損。在減值虧損評估中，本集團考慮了不同客戶的特徵及信用風險、賬齡分析、過往及後續結算、與客戶的任何訴訟或商業糾紛，以及與應收款項違約相關的其他可觀察的經濟狀況變動。經參考過往結算記錄，本集團通常需要約3年時間來收回未償債務，儘管回收期看似較長，但一般而言，本集團其後可以通過本集團的收債機制收回及／或變現大部分貿易應收款項及合同資產。

於2022年12月31日，貿易應收款項(總額)約為263.9百萬港元(2021年12月31日：238.3百萬港元)，增加約25.6百萬港元，合同資產(總額)維持不變，約為83.5百萬港元(2021年12月31日：84.5百萬港元)。貿易應收款項增加主要是由於本年度中國多個城市的COVID-19疫情反彈及實施封城措施，拖累了項目進度、發票及收款情況。於2022年12月31日，累計信用損失撥備約為106.1百萬港元(2021年12月31日：84.2百萬港元)，其中貿易應收款項及合同資產的累計信用損失撥備約89.4百萬港元(2021年12月31日：65.7百萬港元)及16.7百萬港元(2021年12月31日：18.5百萬港元)。平均損失率約為30.5%(2021年12月31日：26.1%)，其中貿易應收款項及合同資產的平均損失率分別約為33.9%(2021年12月31日：27.6%)及20.0%(2021年12月31日：21.9%)。貿易應收款項的累計撥備及平均損失率上升，與總額上升一致，主要是由於客戶結付情況的不確定性增加所致。截至本公告日期，於2022年12月31日的貿易應收款項中33.2百萬港元已於其後結付。

基於上述本集團對項目進度、賬齡、客戶結算記錄及財務狀況的審閱，以及其他可得前瞻性資料，董事認為已對於2022年12月31日的貿易應收款項及合同資產適當進行減值虧損評估，並已計提適當及足夠的減值虧損。

風險管理

為擴闊本集團的收入來源，本集團正積極尋找多元化項目性質及業務的機會。本集團將評估市況並作出決策，以確保有效實施本集團的擴展策略。本集團將透過定期檢討市場風險(包含外匯風險及利率風險)、營運風險、融資風險、政策風險、法律風險、政治風險、合同風險以及客戶及市場的信用風險，繼續加強內部監控及風險控制程序。

報告期後事項

於2022年12月31日後，概無發生可能對本集團於本公告日期的營運及財務表現造成重大影響的重大事件。

股本

本公司於本年度內的股本變動之詳情載列於本公告綜合財務資料附註19。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團擁有442名全職僱員(2021年12月31日：562名)。於本年度，僱員的薪酬總額(包括董事酬金)約為224.8百萬港元(上年度：233.7百萬港元)。僱員薪酬總額減少主要由於疫情期間活躍項目數量減少，以致於2022年中起採取凍結增聘人手或自願離職方案，以及於2022年12月裁員，藉以提高本集團的營運效率及效益。上述措施造成的員工成本減少，部分被因裁員衍生的成本及遣散費增加所抵銷。

為維持競爭力，本集團繼續提供具吸引力的薪酬政策及酌情花紅，亦或會根據個人表現向合資格員工授予購股權，以表揚彼等的貢獻及辛勤工作。本集團亦提供外部培訓項目，該等項目與若干工作職能相配套。

重大投資／重大收購及出售

截至2022年12月31日，本集團並無重大投資。截至2021年12月31日，本集團持有投資基金Cithara Global Multi-Strategy SPC – Cithara Series One Fund SP約30.3百萬港元，而該基金於2022年1月以接近其賬面值的贖回價悉數贖回。在當前波動的投資市場下，本集團於贖回所有該等投資基金後並無進一步投資計劃。本集團管理層、投資委員會及董事會將不時檢討投資機會、市場風險及監察本集團的財務狀況，以平衡風險及投資機會，實現股東價值最大化。

本年度本集團概無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合資公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團於2022年12月31日並無任何重大投資及資本資產的計劃。

全球發售所得款項用途

本公司股份自2018年7月5日起在聯交所主板上市及買賣。全球發售所得款項淨額(經扣除承銷費用及佣金及所有相關開支後)(「所得款項淨額」)為195.0百萬港元。該等所得款項淨額擬根據本公司日期為2018年6月22日的招股章程(「招股章程」)及有關更改所得款項用途的日期為2019年6月6日及2021年11月16日的該等公告所披露的建議用途運用。於2022年12月31日，已收取的所得款項淨額應用、重新分配及悉數動用如下：

	於2019年		於2021年		直至2021年 12月31日的 已動用所得 款項淨額 百萬港元	直至2021年 12月31日的 未動用所得 款項淨額 百萬港元	直至2022年 12月31日的 已動用所得 款項淨額 百萬港元	直至2022年 12月31日的 未動用所得 款項淨額 百萬港元
	6月6日的 所得款項 淨額的 原定分配 百萬港元	11月16日的 未動用所得 款項淨額的 重新分配 百萬港元	11月16日的 未動用所得 款項淨額的 重新分配 百萬港元	11月16日的 未動用所得 款項淨額的 重新分配 百萬港元				
加強本集團的室內設計 服務及發展專業	67.0	(28.1)	-	(38.9)	-	-	-	
進一步發展本集團的室內 陳設服務	31.1	7.2	-	(37.0)	1.3	(1.3)	-	
透過選擇性併購取得增長	28.4	11.6	(40.0)	-	-	-	-	
改善本集團的資訊科技系統	22.1	(5.7)	-	(16.4)	-	-	-	
償還現有銀行借款	19.0	-	-	(19.0)	-	-	-	
提升本集團的品牌知名度	11.0	-	-	(9.9)	1.1	(1.1)	-	
進一步發展本集團的產品 設計服務	3.1	-	-	(3.1)	-	-	-	
營運資金及其他一般企業用途	13.3	-	40.0	(28.0)	25.3	(25.3)	-	
發展新品牌(即思路2.0)及 建立團隊拓展中端及 專業化室內設計服務市場	-	15.0	-	(15.0)	-	-	-	
總計	195.0	-	-	(167.3)	27.7	(27.7)	-	

企業管治及其他資料

股息

董事會不建議派付本年度的末期股息。

暫停辦理股東過戶登記

為釐定出席將於2023年5月25日舉行的股東週年大會及於會上投票的資格，本公司將於2023年5月22日至2023年5月25日(包括首尾兩日)暫停辦理股東過戶登記，在此期間將不會登記任何股份轉讓。所有股份過戶文件連同相關股票及填妥的過戶表格須於2023年5月19日(星期五)下午四時三十分前，送交本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited(地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。本公司明白須以良好及有效的企業管治為基礎，方能達致平穩、有效和具透明度的營運，以及吸引投資、保障股東和持份者的權益，並為股東創造價值。本集團的企業管治政策旨在達到上述目的，並透過程序、政策及指引的架構予以維持。

董事認為，本公司於本年度及直至本公告日期一直遵守(以適用及許可者為限)上市規則附錄十四項下的企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文，惟以下偏離除外：

企業管治守則守則條文第C.5.1條規定，董事會應定期舉行會議，每年至少四次，大約每季一次。鑒於本集團的業務性質及並無公佈季度業績，本公司在本年度僅舉行兩次定期董事會會議。其他具體事項由董事會通過臨時董事會會議或書面決議處理。

本公司定期檢討其企業管治常規，以確保持續遵守企業管治守則、香港法例第622章公司條例及香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)的規定。

董事證券交易

本公司已採納一套不低於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所訂標準的董事及僱員證券交易守則(「證券守則」)。經作出具體查詢後，本集團全部董事及相關僱員均確認，彼等於本年度內已遵守證券守則及標準守則。

審計委員會審閱

董事會審計委員會(「審計委員會」)已與本集團管理層及核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司審閱本集團採納的會計原則及政策，並討論本集團的財務資料及本集團本年度的年度業績。

審計委員會由全部三名獨立非執行董事組成，即曾浩嘉先生(審計委員會主席)、劉翊先生及孫延生先生。審計委員會成員同意編製本年度綜合財務報表所採用的會計處理。

香港立信德豪會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團於初步公告中所載列於截至2022年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註內所載的數字已由本集團的核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司與本集團本年度的經審核綜合財務報表進行比較，兩者之金額一致。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則進行的審核、審閱或其他核證委聘，故香港立信德豪會計師事務所有限公司並無就初步公告作出任何核證。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.sldgroup.com>)查閱，截至2022年12月31日止年度之本公司年度報告(包括上市規則所規定之資料)將於適當時候寄發予本公司股東及於以上網站登載。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們的員工、股東、業務夥伴及其他專業各方，在充滿挑戰的這些年對本集團的支持及承諾。

承董事會命
Steve Leung Design Group Limited
梁志天設計集團有限公司
主席
許興利

香港，2023年3月28日

於本公告日期，執行董事為梁志天先生、蕭文熙先生(首席執行官)、葉珏鴻先生(首席財務官)及丁春亞先生；非執行董事為許興利先生(主席)及丁敬勇先生；及獨立非執行董事為劉翊先生、孫延生先生及曾浩嘉先生。