

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUNG FOOK TONG

HUNG FOOK TONG GROUP HOLDINGS LIMITED

鴻福堂集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1446)

**截至二零二二年十二月三十一日止年度之
全年業績公告**

摘要

- 截至二零二二年十二月三十一日止年度（「二零二二年」）的收益為686,700,000港元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度（「二零二一年」）的696,000,000港元減少1.3%。
 - 來自零售業務的收益減少1.5%至517,400,000港元，於二零二二年十二月三十一日於香港經營共120間零售店。
 - 來自批發業務的收益減少0.9%至169,300,000港元。
- 二零二二年的毛利較二零二一年的417,300,000港元減少2.6%至406,300,000港元，而二零二二年的毛利率則較二零二一年的60.0%下跌0.8個百分點至59.2%。
- 二零二二年的本公司擁有人應佔溢利按年減少9.1%至7,500,000港元（二零二一年：8,200,000港元）。
- 二零二二年的本公司擁有人應佔溢利之每股盈利為1.14港仙（二零二一年：1.25港仙）。
- 擬派末期股息及特別股息分別為每股普通股0.34港仙及0.28港仙，合共每股普通股0.62港仙（二零二一年：末期股息及特別股息分別為每股普通股0.37港仙及0.31港仙，合共每股普通股0.68港仙）。

業績

鴻福堂集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一財政年度二零二一年的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

		截至	
		十二月三十一日止年度	十二月三十一日止年度
	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收益	3,4	686,718	695,996
銷售成本	6	(280,406)	(278,723)
毛利		406,312	417,273
其他收入淨額	5	4,657	7,398
銷售及分銷成本	6	(58,629)	(62,998)
行政及營運開支	6	(343,740)	(347,908)
金融資產減值虧損（撥備）／撥備撥回	6	(934)	625
經營溢利		7,666	14,390
財務收入	7	67	87
財務費用	7	(4,557)	(4,972)
財務費用淨額	7	(4,490)	(4,885)
以權益法入賬的應佔合營企業虧損		-	(6)
除所得稅前溢利		3,176	9,499
所得稅開支	8	(5,103)	(2,357)
年內（虧損）／溢利		(1,927)	7,142
以下人士應佔溢利／（虧損）：			
本公司擁有人		7,472	8,223
非控股權益		(9,399)	(1,081)
		(1,927)	7,142

	截至	
	十二月三十一日止年度	十二月三十一日止年度
	二零二二年	二零二一年
附註	千港元	千港元
其他全面(虧損)/收益：		
可重新分類至損益的項目		
— 貨幣匯兌差額	(14,986)	6,302
不會重新分類至損益的項目		
— 按公平值計入其他全面收益的金融資產之 公平值變動	<u>(5,000)</u>	<u>—</u>
其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	<u>(19,986)</u>	<u>6,302</u>
年內全面(虧損)/收益總額	<u>(21,913)</u>	<u>13,444</u>
以下人士應佔全面(虧損)/收益總額：		
本公司擁有人	(12,338)	14,459
非控股權益	<u>(9,575)</u>	<u>(1,015)</u>
	<u>(21,913)</u>	<u>13,444</u>
本公司擁有人應佔溢利之每股盈利		
— 基本及攤薄(港仙)	9 <u>1.14</u>	<u>1.25</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		285,637	306,324
使用權資產		177,173	193,454
按公平值計入其他全面收益的金融資產	11	–	5,000
無形資產		2,707	2,604
於合營企業的投資	12	–	30
預付款項及按金		21,311	29,334
遞延所得稅資產		7,210	12,207
		<u>494,038</u>	<u>548,953</u>
流動資產			
存貨		55,064	53,482
應收貿易賬款	13	58,426	46,345
預付款項、按金及其他應收款項		39,751	42,691
預繳稅項		8,168	5,919
現金及現金等價物		103,906	116,676
		<u>265,315</u>	<u>265,113</u>
資產總額		<u>759,353</u>	<u>814,066</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	6,559	6,559
儲備		316,237	330,642
		<u>322,796</u>	<u>337,201</u>
非控股權益		<u>(14,208)</u>	<u>(2,240)</u>
權益總額		<u>308,588</u>	<u>334,961</u>

		於十二月三十一日	
		二零二二年	二零二一年
	附註	千港元	千港元
負債			
非流動負債			
租賃負債		55,927	59,028
修復成本撥備		6,024	4,616
遞延所得稅負債		8,106	8,804
銀行借貸		7,323	17,631
		<u>77,380</u>	<u>90,079</u>
流動負債			
應付貿易賬款	15	41,101	36,782
應計款項及其他應付款項	16	56,403	57,541
修復成本撥備		3,356	3,469
預收款項		164,584	177,021
租賃負債		77,549	90,521
銀行借貸		28,867	22,069
應付稅項		1,525	1,623
		<u>373,385</u>	<u>389,026</u>
負債總額		<u>450,765</u>	<u>479,105</u>
權益及負債總額		<u>759,353</u>	<u>814,066</u>
流動負債淨額		<u>(108,070)</u>	<u>(123,913)</u>
資產總值減流動負債		<u>385,968</u>	<u>425,040</u>

附註

1 一般資料

本公司於二零一四年一月十日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於香港及中華人民共和國其他地區(就本綜合財務報表而言，「中國」)從事零售、批發及分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，此等綜合財務報表以港元(「港元」)列報。

2 編製基準及主要會計政策概要

2.1 編製基準

本公司的綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)和《香港公司條例》(第622章)之規定編製，並已按歷史成本法編製，惟若干金融工具按各報告期末的公平值計量除外。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表需要採用若干關鍵會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的流動負債超出其流動資產108,070,000港元(二零二一年十二月三十一日：123,913,000港元)。本公司董事已檢討本集團涵蓋自二零二二年十二月三十一日起計十二個月期間的現金流量預測。董事認為，考慮到本集團經營所得的預計現金流量以及其營運表現可能變動，加上本集團銀行信貸的持續可用性，本集團將具備足夠營運資金以於二零二二年十二月三十一日起計未來十二個月內履行其到期應付的財務責任。因此，本綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

2.2 主要會計政策概要

(a) 本集團採納之經修訂準則、改進及會計指引

本集團已就自二零二二年一月一日開始之年度報告期間首次應用以下準則的修訂本、改進及會計指引：

年度改進計劃	二零一八年至二零二零年週期之 年度改進
香港財務報告準則第3號、香港會計 準則第16號及香港會計準則 第37號(修訂本)	狹義範圍修訂
會計指引第5號(修訂本)	共同控制合併之合併會計處理

以上新採納的對現有準則之修訂、改進及會計指引對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

2 編製基準及主要會計政策概要(續)

2.2 主要會計政策概要(續)

(b) 尚未採納之新訂及經修訂的準則及詮釋

以下新訂準則、現有準則的修訂及詮釋已頒佈惟於二零二二年一月一日或之後開始之財政年度尚未生效及未獲提早採納：

		於下列日期 或之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號及香港 財務報告準則實務報告 第2號(修訂本)	會計政策之披露	二零二三年一月一日
香港會計準則 第8號(修訂本)	會計估算的定義	二零二三年一月一日
香港會計準則 第12號(修訂本)	有關來自單一交易的 資產及負債之遞延稅項	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港會計準則 第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	二零二四年一月一日
香港會計準則 第1號(修訂本)	帶有契約之非流動負債	二零二四年一月一日
香港財務報告準則 第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	二零二四年一月一日
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表之呈列 – 借款 人對含有按要求償還 條款的定期貸款之分類	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營或合營企業 之間的資產出售或注資	待香港會計師公會 釐定

本集團將於上述新準則、對現有準則之修訂及詮釋生效時予以採納。本集團已開始評估採納上述新準則、對現有準則之修訂及詮釋之有關影響，而預期概不會於現行或未來報告期間對本集團及對可預見的未來交易產生重大影響。

3 分部資料(續)

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日的分部資產如下：

	香港零售 千港元	批發 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
於二零二二年十二月三十一日 分部資產	490,114	246,691	(513)	736,292
預繳稅項				8,168
遞延所得稅資產				7,210
企業資產				7,683
資產總額				759,353
於二零二一年十二月三十一日 分部資產	501,114	271,449	(392)	772,171
於合營企業的投資				30
按公平值計入其他全面收益的 金融資產				5,000
預繳稅項				5,919
遞延所得稅資產				12,207
企業資產				18,739
資產總額				814,066

可呈報分部間對銷為經營分部之間的公司間應收款項及應付款項。

本公司於開曼群島註冊成立，而本集團主要於香港及中國經營其業務。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團並無於開曼群島產生任何收益，亦無資產位於開曼群島(二零二一年：無)。

本集團按地理位置(按客戶經營所在地區或國家釐定)劃分的收益分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
香港	647,272	649,114
中國	26,439	35,861
海外國家	13,007	11,021
	686,718	695,996

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，概無單一外部客戶佔本集團收益10%以上。

3 分部資料(續)

以下為本集團按資產所在地區分析的分部資產的賬面值分析：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
香港	536,663	555,269
中國	199,629	216,902
	<u>736,292</u>	<u>772,171</u>

非流動資產(遞延所得稅資產、於合營企業的投資及按公平值計入其他全面收益的金融資產除外)按地區劃分如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
香港	331,258	355,561
中國	155,570	176,155
	<u>486,828</u>	<u>531,716</u>

4 收益

本集團於年內某個時間點確認的收益如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
貨品銷售	<u>686,718</u>	<u>695,996</u>

(a) 與合約負債有關的收益確認

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，合約負債包括預收款項及遞延收益，分別為164,584,000港元(二零二一年：177,021,000港元)及3,459,000港元(二零二一年：1,765,000港元)。

下表列示於本報告期間就結轉的預收款項及遞延收益所確認的收益金額：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
於年初計入預收款項及遞延收益結餘的已確認收益	<u>178,786</u>	<u>160,309</u>

於本年度並無就過往年度履行的履約責任確認收益(二零二一年：相同)。

(b) 未完全履行的長期合約

本集團選用實際的權宜之計而不披露餘下履約責任，原因是所有相關合約均於一年或以內到期。

5 其他收入淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
政府補貼 (附註(a))	1,880	1,400
保險索賠	37	216
來自聯營公司的管理收入	-	723
服務收入 (附註(b))	594	4,267
匯兌差額	313	(146)
出售物業、廠房及設備之虧損	(84)	(137)
其他	1,917	1,075
	<u>1,917</u>	<u>1,075</u>
其他收入總額	<u>4,657</u>	<u>7,398</u>

附註：

- (a) 所獲批的政府資助1,880,000港元(二零二一年：1,400,000港元)來自香港特別行政區政府推出的抗疫基金項下的餐飲處所資助計劃。本集團已於有關年度屆滿日期前符合所有附帶條件並已在綜合全面收益表中確認入賬。
- (b) 本集團與獨立第三方已訂立合作協議，於截至二零二一年十二月三十一日止年度以4,000,000港元提供市場經銷服務。服務收入於提供有關服務時確認入賬。

6 按性質分類的開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
已售存貨成本	220,197	215,666
零售店的租賃租金 (附註(a))		
— 或然租金	516	447
倉儲空間及辦公室物業的租賃租金 (附註(a))	12,361	11,688
廣告及宣傳開支	12,059	19,627
物業、廠房及設備折舊	38,093	36,294
使用權資產折舊	96,827	97,143
無形資產攤銷	560	—
通訊及公用設施	32,196	29,193
僱員福利開支 (包括董事酬金) (附註(b))	196,476	208,935
陳舊存貨撥備 / (撥備撥回)	434	(19)
聯營公司貸款之減值撥回	—	(625)
金融資產減值撥備	934	—
使用權資產之減值撥備	880	—
法律及專業費用	4,845	4,418
核數師酬金		
— 審核服務	2,907	2,861
工具、維修及保養開支	10,675	11,300
運輸及分銷開支	32,347	31,716
其他	21,402	20,360
	<u>683,709</u>	<u>689,004</u>
銷售成本、銷售及分銷成本、 行政及營運開支及金融資產減值虧損 撥備 / (撥備撥回) 總額		
	<u>683,709</u>	<u>689,004</u>

附註：

- (a) 截至二零二二年十二月三十一日止年度，該等開支包括短期租賃開支1,030,000港元 (二零二一年：1,112,000港元)、非固定租賃付款開支1,699,000港元 (二零二一年：2,226,000港元) 及其他租金相關開支10,148,000港元 (二零二一年：8,797,000港元)。
- (b) 截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團已收取抗疫基金的保就業計劃批出用作支付二零二二年五月至七月僱員薪金的資助15,566,000港元。金額1,577,000港元及13,989,000港元已分別在「銷售成本」及「行政及營運開支」確認入賬，並已與僱員福利開支抵銷。

7 財務費用淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
財務收入：		
— 利息收入	<u>67</u>	<u>87</u>
財務費用：		
— 借貸利息開支	(964)	(581)
— 就租賃負債已付／應付的利息及財務支出	<u>(3,593)</u>	<u>(4,391)</u>
	<u>(4,557)</u>	<u>(4,972)</u>
財務費用淨額	<u>(4,490)</u>	<u>(4,885)</u>

8 所得稅開支

香港利得稅

香港利得稅乃按稅率16.5%就年內在香港產生之估計應課稅溢利計提撥備，惟屬利得稅兩級制合資格實體之本集團一間附屬公司除外。該附屬公司首2,000,000港元的估計應課稅溢利按8.25%稅率繳稅，而餘下應課稅溢利按16.5%稅率繳稅（二零二一年：相同）。

中國企業所得稅

本集團企業於中國註冊成立的附屬公司須根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。根據企業所得稅法，適用於該等附屬公司的所得稅率為25%（二零二一年：25%）。

所得稅開支金額指：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
本期稅項：		
年內中國企業所得稅	559	1,207
過往年度撥備不足／（超額撥備）	257	(987)
遞延所得稅		
終止確認未動用的稅務虧損	2,176	—
其他暫時差額	<u>2,111</u>	<u>2,137</u>
所得稅開支	<u>5,103</u>	<u>2,357</u>

9 每股盈利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
本公司擁有人應佔溢利(千港元)	7,472	8,223
計算每股基本盈利所用之普通股加權平均數(千股)	655,944	655,944
本公司擁有人應佔溢利之每股盈利		
— 每股基本盈利(港仙)	<u>1.14</u>	<u>1.25</u>
— 每股攤薄盈利(港仙)	<u>1.14</u>	<u>1.25</u>

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據調整未發行的普通股加權平均數計算，以假設轉換所有潛在攤薄普通股。由於在兩個年度年終均沒有具潛在攤薄作用的普通股，故截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 股息

	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
本年度股息		
擬派末期股息每股普通股0.34港仙 (二零二一年：0.37港仙)	2,230	2,427
擬派特別股息每股普通股0.28港仙 (二零二一年：0.31港仙)	1,837	2,033
	<u>4,067</u>	<u>4,460</u>
年內已派付股息		
二零二零年末期股息每股普通股1.96港仙	—	12,857
二零二一年末期及特別股息合共每股普通股0.68港仙	4,461	—
	<u>4,461</u>	<u>12,857</u>

末期股息及特別股息分別為每股普通股0.34港仙及0.28港仙(合共4,067,000港元)已由董事會建議及需經股東於即將舉行的股東週年大會批准。該等建議股息並未於二零二二年十二月三十一日之綜合財務狀況表內反映為應付股息，而將反映為截至二零二三年十二月三十一日止年度的股份溢價賬撥款。

11 按公平值計入其他全面收益的金融資產

按公平值計入其他全面收益的股本投資

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非上市股本投資	-	5,000
	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
於一月一日	5,000	-
從投資轉撥 (附註12)	-	5,000
於其他全面收益確認的公平值變動	(5,000)	-
於十二月三十一日	-	5,000

於截至二零二一年十二月三十一日止年度初，本集團擁有於一間名為HomePlus (Hong Kong) Limited的聯營公司之投資。於二零二一年五月四日，本集團的代表從該被投資公司董事會辭任，而管理層向共同投資者確認，而共同投資者亦已承認本集團在其代表辭任後不會委派任何替補。此外，本集團已行使其攤薄權利，選擇不會進行第二次認購。管理層認為，本集團已不再對該被投資公司具有重大影響力，而該投資並非持作交易，故本集團自二零二一年五月四日起已不可撤回地選擇將該項投資確認為按公平值計入其他全面收益。

本集團已委聘艾華迪評估諮詢有限公司(為獨立專業合資格估值師)協助管理層釐定該股本投資於二零二一年五月四日(即初始確認日期)及二零二一年十二月三十一日的公平值。按公平值計入其他全面收益的金融資產之公平值乃按公平值層級的第三級計量。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，該被投資公司向現有股東發行及配發120,000,000股普通股。本集團並無認購任何股份，因此其股權已由5%攤薄至2.27%。

被投資公司於二零二二年下半年逐步縮減經營規模。於二零二二年十二月底，被投資公司股東決定於二零二三年三月終止業務營運，並已經書面決議案批准。考慮到被投資公司的財務狀況及於二零二三年初終止業務前僅有限度經營，被投資公司於二零二二年十二月三十一日的估值被評估為零。

12 於合營企業的投資

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
於合營企業的投資	-	30
	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
一月一日	30	36
注資	-	5,000
應佔合營企業虧損	-	(6)
合營企業於取消註冊時退還資本 (附註a)	(30)	-
轉撥至按公平值計入其他全面收益的金融資產 (附註11)	-	(5,000)
於十二月三十一日	-	30

12 於合營企業的投資(續)

附註：

- (a) 本集團於二零二一年十二月三十一日持有挪亞金融科技有限公司的37.5%股權，而該公司已於二零二二年六月十七日解散。
- (b) 本集團的合營企業為一間非上市企業實體，並未取得市場報價。
- (c) 並無有關本集團於合營企業的投資之或然負債，而該實體亦無重大或然負債。

13 應收貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
應收第三方之貿易賬款	58,896	46,512
應收關連方之貿易賬款	428	376
	<u>59,324</u>	<u>46,888</u>
減：應收貿易賬款減值撥備	(898)	(543)
應收貿易賬款淨額	<u>58,426</u>	<u>46,345</u>

本集團一般授予批發客戶介乎30至105日(二零二一年：30至105日)的信貸期。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，根據發票日期，應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
少於30日	19,413	19,001
31至90日	30,517	23,280
90日以上	8,496	4,064
	<u>58,426</u>	<u>46,345</u>

本集團按香港財務報告準則第9號的規定，應用簡化方法為預期信貸虧損作撥備，其中容許就應收貿易賬款使用整個存續期的預期虧損撥備。應收貿易賬款乃根據業務分部、地理位置及信貸風險特性進行分組，以作出預期信貸虧損撥備。有關已知有財務困難或對收回應收款項有重大懷疑的客戶的應收款項乃個別評估減值撥備。

13 應收貿易賬款(續)

本集團的應收貿易賬款減值撥備變動如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
於一月一日	543	3,241
應收貿易賬款減值撥備	355	—
年內不可收回而撇銷的應收款項	—	(2,698)
於十二月三十一日	<u>898</u>	<u>543</u>

本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

應收貿易賬款賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
港元	55,231	43,598
人民幣	3,195	2,747
	<u>58,426</u>	<u>46,345</u>

14 股本

	股份數目	普通股面值 千港元
法定： 於二零二一年一月一日、二零二一年十二月三十一日及 二零二二年十二月三十一日	1,000,000,000	10,000
已發行及繳足： 於二零二一年一月一日、二零二一年十二月三十一日及 二零二二年十二月三十一日	655,944,000	6,559

15 應付貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
應付貿易賬款	<u>41,101</u>	<u>36,782</u>

15 應付貿易賬款(續)

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，根據發票日期，應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0至30日	17,886	19,082
31至60日	15,940	10,502
61至90日	4,519	4,469
90日以上	2,756	2,729
	<u>41,101</u>	<u>36,782</u>

應付貿易賬款的賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
港元	26,427	21,380
人民幣	14,674	15,402
	<u>41,101</u>	<u>36,782</u>

16 應計款項及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
僱員福利開支應計款項	17,542	17,898
市場推廣及宣傳開支應計款項	2,281	2,256
銷售回扣的退款負債	1,728	3,548
應付租金及有關開支	1,926	2,917
應付辦公室及公用設施開支	4,048	3,539
遞延收益	3,459	1,765
收購物業、廠房及設備的應付代價	7,302	6,890
運輸及派送開支應計款項	2,147	2,571
審核服務費用應計款項	2,264	2,287
其他應計款項及其他應付款項	13,706	13,870
	<u>56,403</u>	<u>57,541</u>

本集團應計款項及其他應付款項的賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
港元	44,115	43,923
人民幣	12,288	13,618
	<u>56,403</u>	<u>57,541</u>

管理層討論及分析

業務回顧

於二零二二年財政年度，由於持續實施新型冠狀病毒疫情防控措施，本集團面對著香港及中國內地消費需求疲弱的挑戰。事實上，營商環境比起二零二一年甚至二零二零年的情況更為嚴峻。面對極其困難的宏觀環境，本集團努力維持相對穩定的整體銷售表現。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的收益為686,700,000港元（二零二一年：696,000,000港元），按年減少1.3%。毛利下跌2.6%至406,300,000港元（二零二一年：417,300,000港元），而毛利率則跌至59.2%（二零二一年：60.0%），主要由於收益減少、原材料成本上漲及水電費上升所致。因此，本公司擁有人應佔溢利減少9.1%至7,500,000港元（二零二一年：8,200,000港元）。

本集團財務狀況穩健，並有穩定的經營現金流。於二零二二年十二月三十一日，本集團擁有充足的現金及現金等價物以及未動用銀行融資總額，分別約為103,900,000港元及64,200,000港元（二零二一年十二月三十一日：分別為116,700,000港元及72,200,000港元）。

為答謝股東對本集團的支持，董事會已議決，建議派付末期股息每股普通股0.34港仙及特別股息每股普通股0.28港仙，合共每股普通股0.62港仙（二零二一年：末期股息每股普通股0.37港仙及特別股息每股普通股0.31港仙）。

業務分部分析

香港零售

香港零售業務為本集團主要收益來源，於財政年度錄得收益517,400,000港元（二零二一年：525,100,000港元），按年下跌1.5%，並佔本集團總收益75.3%。由於二零二二年年年初起實施嚴格社交距離措施，店舖人流及同店銷售均告下跌，而儘管年內防疫限制逐步放寬，人流及同店銷售仍然受到影響。同時間，於第五波疫情肆虐之時，多個實體展會及企業銷售攤位亦告取消。儘管如此，分部溢利仍按年輕微上升0.6%至31,300,000港元（二零二一年：31,100,000港元），主要受惠於業主減租，加上較二零二一年收到更多疫情紓困措施相關的政府補助，包括來自保就業計劃及餐飲處所資助計劃的資助。

於二零二二年十二月三十一日，本集團共有120間自營零售店，包括10間以吸引年輕客群為定位的「HFT Life」分店，因此按零售網絡規模計算，本集團仍是香港最大的草本產品零售商。於財政年度內，本集團共開設了七間新店，包括三間分別位於香港科學園、香港科技大學及一個商場的HFT Life café概念店，以及四間位於港鐵站及一個商場的鴻福堂分店。面對零售市道不景氣，本集團爭取到不少租約減租，而大部份年內續租的租金水平都較為優惠。

此外，特別針對疫情期間交易宗數下跌，本集團加大市場推廣力度，並推出新產品以刺激消費，因此「自家CLUB」會員的平均每單交易額較二零二一年增加13%。

自新型冠狀病毒疫情以來，消費者十分注重健康養生，本集團因而推出更多健康的產品。今年新推出的無糖涼茶系列是重點產品之一，深受顧客歡迎。本集團亦繼續為懷孕或產後坐月的女士提供更多的食療，例如滴雞精系列及新推出的至尊豬腳小黃薑醋等，深得媽媽信賴。

另外，為把握節日的商機，本集團推出多款應節美食，包括全新本地有機蘿蔔糕、鴻福花月精品月餅以及極品鮑魚遼參佛跳牆和鴻運鮑魚花膠盆菜等賀年菜式，以開拓送禮市場。

至於本集團的HFT Life café概念店，已推出更多產品種類，務求提升對年青活力客群的吸引力。HFT Life已引入日本直送蛋糕和甜品系列，以及其他手工蛋撻和酥餅等；並精心炮製一系列精品咖啡、手沖咖啡及手調飲品。

在市場推廣方面，因應香港政府於四月、八月及十月發放消費券，本集團推出吸引的優惠套裝，顧客反應熱烈。另外，本集團與銀行機構及其他夥伴進行聯合推廣，亦同樣取得理想成績。隨著下半年社交距離措施逐步放寬，除參與經銷商及業務合作夥伴舉辦的網上展銷會外，本集團亦參與了多項實體展銷及博覽會，例如工展會及美食博覽。於上半年，本集團亦調整了部份產品的售價，以部份抵銷生產成本上升的影響。

本集團一直致力吸納和維繫會員，同時推動電子化。於財政年度內，本集團繼續推出多項會員專享折扣優惠及禮遇，令「自家CLUB」新增約99,000名會員，即是於二零二二年十二月三十一日的會員人數突破1,258,000人。在電子化方面，本集團積極推動會員下載和使用鴻福堂手機應用程式（「APP」），包括於第三季推出APP專享電子折扣券、大力推廣電子e券及「自家PAY」電子會員卡。這些推廣帶來明顯成效，年內APP的下載量按年增加42%，並有超過30%的會員交易宗數是透過APP完成。

至於在二零二一年年底新推出的網上購物平台「自家ON！」，本集團集中提升會員登記和消費，以及擴展產品種類。就提升會員數目及消費，本集團透過於分店、博覽會及網上平台推出特別優惠和推廣，吸引「自家CLUB」會員及其他客人登記。於擴展產品種類方面，本集團推出了更多保健產品、進口食品及寵物用品，以吸引注重健康及家庭生活的顧客。

批發

批發分部錄得收益169,300,000港元(二零二一年：170,900,000港元)，按年下跌0.9%，主要由於中國內地業務因疫情加上無出現二零二一年所錄得的一次性財務收入而下滑。由於收益下跌及生產成本上漲，分部溢利倒退13.1%至20,600,000港元(二零二一年：23,700,000港元)。

香港

在香港，本集團的批發業務克服了整體低迷的市道，錄得收益按年增長5.8%至142,900,000港元(二零二一年：135,000,000港元)。能夠取得增長，主要由於推出新飲品帶動下，來自主要客戶的銷售上升，以及獲得大額商業訂單。此外，本集團與大昌食品於年內展開合作，於大昌煮意或大昌食品門市引入鴻福堂的草本飲品、自家湯及龜苓膏等健康產品。

本集團亦藉著多項令人驚喜的品牌聯乘以推動增長。本集團與百佳超級市場合作，推出多款全新聯乘樽裝涼茶，迎合不同顧客的口味；並將更多款產品進駐百佳，包括常溫湯包、常溫豬腳薑及龜苓膏等，銷售成績理想。此外，鴻福堂亦聯乘譚仔雲南米線，推出期間限定的「解辣山楂酸棗茶」，提升品牌曝光和銷量。

在產品包裝方面，本集團於七月推出「藝術這回事」特別版飲品。這些皇牌飲品換上揉合不同視覺及文化元素的新包裝，更突顯品牌的吸引力。

中國內地

於財政年度內，由於中國內地實行嚴格的疫情防控措施，消費意欲受到嚴重打擊。另外，於二零二一年本集團錄得約5,500,000港元的一次性財務收入，而本財政年度並無相關收入。因此，來自中國內地的收益減少26.3%至26,400,000港元(二零二一年：35,900,000港元)。

儘管遇上逆境，本集團仍然致力拓展中國內地尤其華南市場，並與總代理合作。因此，本集團的產品在廣州、東莞、深圳、上海等地的超市及便利店有售，其中包括Ole'精品超市、全家便利店、7-Eleven便利店、喜士多便利店、百里滙及百里臣便利店等。此外，本集團於二零二二年已將業務拓展至更多廣東省二線城市，包括陽江及汕尾等。

本集團深知網上銷售渠道日益重要，繼續在京東、淘寶、天貓和美團等電商平台大力推廣產品，同時加強在抖音及小紅書等熱門社交平台宣傳及推廣。

其他市場

鑑於本地消費氣氛疲弱，本集團努力捕捉海外市場的商機。隨著新型冠狀病毒疫情開始減退，來自美國、加拿大及澳洲等市場的銷售開始復甦。其中，馬來西亞及英國的銷售增長尤其明顯。有見海外市場的潛力，本集團在鞏固現有市場之同時，將繼續審慎拓展新市場，但仍會關注新型冠狀病毒疫情後的影響及高企的物流成本。

加倍努力實踐可持續發展

本集團深知可持續發展日趨重要，已於財政年度內制訂更全面的可持續發展策略，並推出多項環境、社會及管治(ESG)措施。為鼓勵僱員取得工作和生活平衡，並營造更有幸福感的工作環境，本集團優化了其家庭友善措施，包括讓辦公室員工每週有一天可在家工作和擴闊彈性上班時間安排，再加上其他一系列家庭友善安排，均受到員工的熱烈歡迎。

在環境可持續性方面，本集團自二零二二年起開始採用再生塑料rPET(回收的聚對苯二甲酸乙二醇酯)生產部份飲品膠樽，以減少碳排放。此外，本集團宣佈自二零二三年一月一日起，在全部約120間分店逐步取締塑膠餐具，轉用木製或紙製的餐具。這項新措施旨在從源頭減少塑膠消耗，估計本集團於二零二三年可因此減少使用約40公噸的即棄塑膠。本集團深信，這些措施將會得到顧客響應，並可藉此鼓勵顧客追求可持續的生活模式。

前景

香港於二零二二年十二月底起逐步取消大部份新型冠狀病毒的限制措施，加上自二零二三年一月起分階段恢復與中國內地通關，因此二零二三年市道開始出現轉機。然而，本集團仍對上半年的零售表現極為審慎。根據香港零售管理協會的估計，遊客來港消費最快要待下半年才有望顯著改善。另外，零售商不能忽視地緣政治緊張、成本上漲壓力、利率上升及全球經濟可能衰退所帶來的種種不明朗因素。

本集團管理層對市場前景抱審慎態度，在「新常態」下面對市場不明朗因素時將小心應對。本集團將採取嚴謹的成本控制措施，例如優化供應鏈及成本架構，以維持健康的財務狀況。

本集團亦會專注於擴大市場佔有率和拓展新市場，以開拓新收入來源。為此，本集團會開發新產品、擴展銷售渠道，以及拓展中國內地及不同的海外市場。

香港零售

隨著恢復通關，預期整體消費意欲將逐漸回升。為維持市場領導地位，本集團將會擴展及鞏固其分店網絡，計劃於二零二三年開設約八間新店，包括可能在商場地段開設至少一間HFT Life分店。隨著新店開張，加上早前重開的落馬洲及羅湖港鐵站分店，本集團的零售網絡將更趨完善。同時，為了穩健地拓展，本集團會繼續與業主商討較優惠的租賃條款。

在產品方面，有見低糖及無糖涼茶的銷售表現令人鼓舞，本集團將推出更多此類飲品。此外，本集團將開發更多常溫產品，以及為產後坐月婦女推出更多食療選擇。同時，因應顧客的正面反應，HFT Life會推出更多烘焙產品及甜品，以及精品咖啡和特式飲品。

在會員方面，本集團將繼續提升「自家CLUB」會員人數、加強忠誠度及加快推行電子化。本集團會為會員提供專享優惠和聯合推廣，並透過推薦計劃招募新會員。此外，本集團將會透過APP進行個人化的促銷推廣，以鼓勵會員下載和使用APP。此外，為鼓勵顧客登記和使用網上購物平台「自家ON！」，自家ON！會搜羅更多不同種類的健康好物，包括更多健康食品及即食產品。

批發

香港

香港批發業務未來一年的目標，是探討更多品牌聯乘合作和推出新產品。品牌聯乘會涵蓋產品開發及市場推廣，例如於二零二三年第一季與百佳超級市場繼續聯乘推出兩款新口味的飲品。本集團亦會推出更多草本健康飲品，或將現有產品換上特別主題的新包裝。

展望未來，本集團將繼續與合作夥伴密切溝通，以開拓更多銷售渠道，包括實體店及網上銷售點，進一步深化本地市場。

中國內地

由於中國內地於二零二二年底開始解除眾多防疫措施，預期二零二三年消費意欲及店舖人流應會改善。因此，現在正是合適時機加倍努力進行銷售和推廣，以捕捉有關商機。本集團將繼續與國內總代理緊密合作，以更有效地分銷保鮮飲品。同時，本集團亦會加強與主要客戶的聯繫，使更多鮮製飲品在便利店及超市上架。另外，本集團將分配更多資源，在電商和社交平台進行宣傳，刺激網上銷售。

其他市場

本集團積極尋求新收入來源，因此將更為注重開拓海外市場。隨著本集團多個海外市場的疫情陰霾漸退，預期二零二三年銷情將會改善。當中，英國對鴻福堂健康飲品及食品的需求持續增加，本集團正計劃增加英國的銷售渠道以推動增長。本集團亦將進一步深化澳洲市場；同時亦會放眼南韓、日本及泰國等新市場，並已開始與當地分銷商進行磋商。

結論

展望未來，鴻福堂將繼續發揮其開拓新市場和推出優質產品的能力，以提升其競爭優勢，長遠可望為股東創造可持續的回報。

財務回顧

收益

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的收益為686,700,000港元，較二零二一年的696,000,000港元減少1.3%，是由於香港及中國內地新型冠狀病毒疫情相關防疫措施的負面影響所致。香港零售業務的收益下跌至517,400,000港元，較二零二一年的525,100,000港元減少1.5%。來自批發業務的收益亦下跌至169,300,000港元，較二零二一年的170,900,000港元減少0.9%。

銷售成本

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的銷售成本為280,400,000港元，較二零二一年的278,700,000港元增加0.6%。二零二二年及二零二一年之銷售成本佔收益的百分比分別為40.8%及40.0%。

毛利及毛利率

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的毛利為406,300,000港元，較二零二一年的417,300,000港元減少2.6%。本集團的毛利率由二零二一年的60.0%下跌0.8個百分點至59.2%。毛利率下跌，主要由於原材料成本上漲及水電費上升所致。

員工成本

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本為196,500,000港元，較二零二一年的208,900,000港元減少6.0%。員工成本減少，主要由於二零二二年來自保就業計劃的政府補助。員工成本對收益比率為28.6%，而二零二一年為30.0%。

租金開支

截至二零二二年十二月三十一日止年度，由於若干業主寬減租金，本集團香港零售店相關的租金開支（即有關零售店的租賃租金、店舖物業的使用權資產折舊及租賃負債所產生的利息開支之總和）為97,300,000港元，較二零二一年的98,700,000港元減少1.5%。香港零售店之租金開支對收益比率於二零二二年及二零二一年同為18.8%。

折舊

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的物業、廠房及設備之折舊為38,100,000港元，較二零二一年的36,300,000港元增加5.0%。折舊增加，是由於開設新店及翻新現有零售店而產生的租賃物業裝修折舊所致。折舊佔二零二二年及二零二一年收益的百分比分別為5.5%及5.2%。

本公司擁有人應佔溢利

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔溢利為7,500,000港元，較二零二一年的8,200,000港元減少9.1%。截至二零二二年十二月三十一日止年度，純利率（以年內本公司擁有人應佔溢利佔收益比率計算）為1.1%，而二零二一年為1.2%。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔溢利之每股盈利為1.14港仙，而二零二一年為1.25港仙。

資本開支

截至二零二二年十二月三十一日止年度，資本開支為28,700,000港元（二零二一年：30,600,000港元）。資本開支金額主要用於開設新店、翻新現有零售店、購買大埔廠房的生產設施，以及建造位於中國內地開平市的生產廠房。

流動資金及財務資源回顧

於二零二二年十二月三十一日，本集團之銀行存款及現金結餘為103,900,000港元（二零二一年十二月三十一日：116,700,000港元）。

於二零二二年十二月三十一日，本集團按債務總額（包括銀行借貸及租賃負債）除以本公司擁有人應佔權益計算的資本負債比率為0.53（二零二一年十二月三十一日：0.56）。若從債務總額中撇除租賃負債，則資本負債比率為0.11（二零二一年十二月三十一日：0.12）。

於二零二二年十二月三十一日，本集團銀行融資總額為103,200,000港元（二零二一年十二月三十一日：113,700,000港元），其中39,000,000港元（二零二一年十二月三十一日：41,500,000港元）已被動用。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的流動負債超出其流動資產108,100,000港元(二零二一年十二月三十一日：123,900,000港元)。流動負債包括預收有關向香港客戶銷售預付優惠券及積分的收益164,600,000港元(二零二一年十二月三十一日：177,000,000港元)，將會隨著顧客每次換領產品而逐漸減少，且預期在正常業務狀況下不會以現金結算。撇除上述預收款項，本集團應擁有流動資產淨額56,500,000港元(二零二一年十二月三十一日：53,100,000港元)及流動比率為1.27(二零二一年十二月三十一日：1.25)。

我們的目標為透過保持充足的銀行結餘、可動用的承諾信貸額度及計息借貸維持資金的靈活性，讓我們可按與本集團短期及長期財務策略一致的方式繼續經營業務。

外幣風險

本集團主要在香港及中國內地以港元及人民幣經營業務。本集團承受來自不同貨幣的外匯風險，主要涉及人民幣。本集團將繼續採取積極措施，並密切監察有關貨幣變動的風險。

重大收購、出售及重大投資

截至二零二二年十二月三十一日止財政年度並無進行重大收購、出售及重大投資。

或然負債

本公司全資擁有附屬公司德隆工業有限公司與其前僱員牽涉若干尚待裁決的訴訟及申索，董事認為不大可能導致資源流失。

人力資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團聘用約901名僱員。薪酬乃按市價、個人資歷及經驗而釐定，並視乎年資及績效評估分派酌情花紅。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，為提高前線服務質素、提升客戶消費體驗及確保銷售點(「POS」)系統順利有效運作，本集團提供各種培訓活動，涵蓋零售店及後勤業務運作、客戶服務及銷售技巧、產品知識及零售營運。本集團亦提供見習生產主任訓練計劃以吸引人才、提升領導技能，包括其專業和管理技巧，以及他們在監控機械及生產過程的知識。

其他資料

股息

董事會建議截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息為每股普通股0.34港仙。此外，為回饋我們股東繼續支持，董事會亦建議派付特別股息每股普通股0.28港仙。建議末期股息及特別股息總額為4,067,000港元（派息比率為0.55），需由股東於即將舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）批准。該等建議股息並未於綜合財務狀況表內反映為應付股息，而將反映為截至二零二三年十二月三十一日止年度的股份溢價賬撥款。

待股東於應屆股東週年大會批准，本公司將於二零二三年七月七日（星期五）或前後向於二零二三年六月九日（星期五）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派付末期股息及特別股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定獲得出席本公司將於二零二三年六月一日（星期四）舉行之股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於二零二三年五月二十九日（星期一）至二零二三年六月一日（星期四）（包括首尾兩日）期內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席上述大會並於會上投票的資格，所有過戶表格連同有關股票必須不遲於二零二三年五月二十五日（星期四）下午四時三十分送抵至本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

為確定獲得擬派末期股息及特別股息的資格（惟需待股東於股東週年大會上批准後方可作實），本公司將於二零二三年六月八日（星期四）至二零二三年六月九日（星期五）（包括首尾兩日）期內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派末期股息及特別股息，所有股份過戶表格連同有關股票必須不遲於二零二三年六月七日（星期三）下午四時三十分送抵至本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

企業管治守則

董事認為，本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》之所有守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已根據上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所載規定準則採納行為守則（「行為守則」）。截至二零二二年十二月三十一日止年度，全體董事確認，彼等一直遵守行為守則所載規定的準則。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），目前由本公司三名獨立非執行董事組成，並訂有清楚列明其權力及職責的職權範圍。

審核委員會已審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的全年業績。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就初步業績公佈中有關本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈作出任何意見或核證結論。

刊發年報

載有上市規則所規定一切相關資料截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度報告將於適當時候送交本公司股東，並於香港聯合交易所有限公司指定網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hungfooktong.com)刊登。

代表董事會
鴻福堂集團控股有限公司
主席及執行董事
謝寶達

香港，二零二三年三月二十七日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事謝寶達先生、司徒永富博士及黃佩珠女士；及獨立非執行董事喬維明先生、冼日明教授及陸東先生。