

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 美团 Meituan

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)  
(股份代號：3690)

## 截至2022年12月31日止年度 業績公告

美团(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績乃由核數師根據國際審計準則審核，並經審核委員會審閱。

於本公告中，「我們」指本公司。

### 摘要

#### 財務概要

	未經審核 截至下列日期止三個月				同比變動
	2022年12月31日		2021年12月31日		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	60,128,939	100.0%	49,523,133	100.0%	21.4%
經營虧損	(731,590)	(1.2%)	(5,005,856)	(10.1%)	(85.4%)
期內虧損	(1,083,541)	(1.8%)	(5,339,151)	(10.8%)	(79.7%)
非國際財務報告準則計量 <sup>1</sup> ：					
經調整EBITDA	2,960,883	4.9%	(2,009,748)	(4.1%)	不適用
經調整溢利／(虧損)淨額	829,145	1.4%	(3,935,732)	(7.9%)	不適用
	截至下列日期止年度				
	2022年12月31日		2021年12月31日		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	219,954,948	100.0%	179,127,997	100.0%	22.8%
經營虧損	(5,820,448)	(2.6%)	(23,127,199)	(12.9%)	(74.8%)
年內虧損	(6,685,323)	(3.0%)	(23,536,198)	(13.1%)	(71.6%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整EBITDA	9,724,589	4.4%	(9,694,076)	(5.4%)	不適用
經調整溢利／(虧損)淨額	2,827,245	1.3%	(15,571,500)	(8.7%)	不適用

<sup>1</sup> 有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量與最接近的根據國際財務報告準則編製的計量的對賬情況」一節。

## 分部財務資料<sup>2</sup>

未經審核  
截至2022年12月31日止三個月

	核心 本地商業	新業務	未分配項目 <sup>3</sup>	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	19,772,732	-	-	19,772,732
佣金	14,636,518	297,341	-	14,933,859
在線營銷服務	7,744,751	24,841	-	7,769,592
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,318,663	16,334,093	-	17,652,756
<b>總收入</b>	<b>43,472,664</b>	<b>16,656,275</b>	<b>-</b>	<b>60,128,939</b>
銷售成本、經營開支及未分配項目 包括：配送相關成本	(36,257,422)	(23,021,295)	(1,581,812)	(60,860,529)
	(22,199,253)	-	-	(22,199,253)
<b>經營(虧損)/溢利</b>	<b>7,215,242</b>	<b>(6,365,020)</b>	<b>(1,581,812)</b>	<b>(731,590)</b>

未經審核  
截至2021年12月31日止三個月

	核心 本地商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	14,990,397	-	-	14,990,397
佣金	12,878,761	438,259	-	13,317,020
在線營銷服務	8,137,460	45,169	-	8,182,629
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,027,220	12,005,867	-	13,033,087
<b>總收入</b>	<b>37,033,838</b>	<b>12,489,295</b>	<b>-</b>	<b>49,523,133</b>
銷售成本、經營開支及未分配項目 包括：配送相關成本	(31,916,464)	(21,850,963)	(761,562)	(54,528,989)
	(19,312,006)	-	-	(19,312,006)
<b>經營(虧損)/溢利</b>	<b>5,117,374</b>	<b>(9,361,668)</b>	<b>(761,562)</b>	<b>(5,005,856)</b>

<sup>2</sup> 自截至2022年6月30日止季度開始，我們的主要經營決策者根據新的報告結構審閱資料，分部報告亦已根據該變化進行更新。2021年第四季度及2021年全年的可比期間數字已作出相應的重分類。

<sup>3</sup> 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益/(虧損)淨額；及(v)若干公司行政及其他雜項開支。未分配項目不分配至各分部。

同比變動

	同比變動			總計
	核心 本地商業	新業務	未分配項目	
		(百分比%)		
收入：				
配送服務	31.9	不適用	不適用	31.9
佣金	13.6	(32.2)	不適用	12.1
在線營銷服務	(4.8)	(45.0)	不適用	(5.0)
其他服務及銷售(包括利息收入)	28.4	36.1	不適用	35.4
總收入	17.4	33.4	不適用	21.4
銷售成本、經營開支及未分配項目	13.6	5.4	107.7	11.6
包括：配送相關成本	15.0	不適用	不適用	15.0
經營(虧損)/溢利	41.0	(32.0)	107.7	(85.4)

截至2022年12月31日止年度

	截至2022年12月31日止年度			總計
	核心 本地商業	新業務	未分配項目	
		(人民幣千元)		
收入：				
配送服務	70,063,908	-	-	70,063,908
佣金	55,143,008	1,366,691	-	56,509,699
在線營銷服務	30,683,079	85,511	-	30,768,590
其他服務及銷售(包括利息收入)	4,869,027	57,743,724	-	62,612,751
總收入	160,759,022	59,195,926	-	219,954,948
銷售成本、經營開支及未分配項目	(131,256,353)	(87,575,136)	(6,943,907)	(225,775,396)
包括：配送相關成本	(80,189,722)	-	-	(80,189,722)
經營(虧損)/溢利	<u>29,502,669</u>	<u>(28,379,210)</u>	<u>(6,943,907)</u>	<u>(5,820,448)</u>

截至2021年12月31日止年度

	核心 本地商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	57,102,328	–	–	57,102,328
佣金	47,988,724	1,656,835	–	49,645,559
在線營銷服務	28,985,209	99,961	–	29,085,170
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,569,176	40,725,764	–	43,294,940
總收入	136,645,437	42,482,560	–	179,127,997
銷售成本、經營開支及未分配項目 包括：配送相關成本	(117,834,392) (72,064,077)	(78,401,311) –	(6,019,493) –	(202,255,196) (72,064,077)
經營(虧損)/溢利	<u>18,811,045</u>	<u>(35,918,751)</u>	<u>(6,019,493)</u>	<u>(23,127,199)</u>

同比變動

	核心 本地商業	新業務	未分配項目	總計
	(百分比%)			
收入：				
配送服務	22.7	不適用	不適用	22.7
佣金	14.9	(17.5)	不適用	13.8
在線營銷服務	5.9	(14.5)	不適用	5.8
其他服務及銷售(包括利息收入)	89.5	41.8	不適用	44.6
總收入	17.6	39.3	不適用	22.8
銷售成本、經營開支及未分配項目 包括：配送相關成本	11.4 11.3	11.7 不適用	15.4 不適用	11.6 11.3
經營(虧損)/溢利	56.8	(21.0)	15.4	(74.8)

## 經營數據

### 截至下列日期止十二個月

	2022年 12月31日	2021年 12月31日	同比變動
	<i>(百萬，百分比除外)</i>		
交易用戶數目	677.9	690.5	(1.8%)
活躍商家數目	9.3	8.8	5.1%
	<i>(筆，百分比除外)</i>		

每位交易用戶平均每年交易筆數

40.8 35.8 14.1%

### 截至下列日期止三個月

	2022年 12月31日	2021年 12月31日	同比變動
	<i>(百萬，百分比除外)</i>		
即時配送交易筆數	4,830.2	4,253.1	13.6%

### 截至下列日期止年度

	2022年 12月31日	2021年 12月31日	同比變動
	<i>(百萬，百分比除外)</i>		
即時配送交易筆數	17,670.2	15,501.3	14.0%

## 業務回顧及展望

### 本公司財務概要

於2022年全年，我們的收入由2021年的人民幣1,791億元增長22.8%至人民幣2,200億元。我們核心本地商業分部的經營溢利由2021年的人民幣188億元增長56.8%至2022年的人民幣295億元。同時，新業務分部的經營虧損由2021年的人民幣359億元收窄至2022年的人民幣284億元。2022年經調整EBITDA及經調整溢利淨額分別為人民幣97億元及人民幣28億元，同比扭虧為盈。我們亦於2022年全年實現經營現金流入人民幣114億元。截至2022年12月31日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣202億元和人民幣919億元。

### 本公司業務概要

#### 核心本地商業

2022年，儘管受到宏觀環境帶來的負面影響，我們的核心本地商業分部仍實現17.6%的收入增長。經營溢利同比增長56.8%至人民幣295億元，經營利潤率由2021年的13.8%提高至18.4%。

2022年第四季度，分部收入同比增長17.4%至人民幣435億元，經營溢利同比增長41.0%至人民幣72億元，經營利潤率較2021年同期的13.8%提高至16.6%。

2022年，我們的餐飲外賣業務實現穩定且高質量的增長，單日訂單量峰值突破6,000萬單。我們迭代商業模式，優化業務運營，以滿足更廣泛的消費者需求。在2022年12月，由於疫情爆發，餐飲外賣需求大幅上升，我們推出各項措施確保供給和運力，使得訂單量同比實現雙位數增長。通過我們持續的努力，餐飲外賣已成為消費者越來越不可或缺的服務。於2022年第四季度，交易用戶數目及訂單頻次均同比有所增加。我們還優化了運營，並加強針對不同消費場景下的營銷，我們圍繞世界杯的宣傳活動有效帶動了世界杯期間的餐飲外賣消費。因而在過去幾個季度，高質量用戶黏性及高頻用戶的訂單量佔比均有所提升。我們還持續迭代會員計劃，保障會員權益，從而提升補貼效率。在商家側，我們深化商家扶持計劃，幫助他們在疫情期間克服經營困難並創造更多收入。我們為更廣泛的商家提供免費的「外賣管家服務」計劃，從而使他們的月收入顯著增加。此外，我們上線更多新商家，並加快高端餐廳的數字化轉型。隨著我們的運營迭代，我們在商家、消費者及配送網絡的競爭優勢進一步增強。

美团閃購萬物到家的消費者心智進一步增強。我們有效地利用我們在即時配送上的經驗及基於地理位置的運營能力，滿足消費者對廣泛的電商產品日益增長的需求。2022年，美团閃購的年度交易用戶及年度活躍商家均同比增長近30%，12月單日訂單量峰值突破1,100萬。在需求端，我們有效地滿足了消費者不同的需求場景，例如節日的應急送禮需求及年貨採購需求。疫情期間，我們也提供必備藥物的配送以解決消費者的緊急需求，並將配送距離擴大至全市範圍。我們確保以合理的價格穩定供應藥物及醫療設備，並與當地藥店合作，為消費者提供部分新冠藥物及7×24小時不間斷的「發熱問診」服務。藥品的單日訂單量峰值於第四季度達到580萬單。在供給端，我們繼續擴大和豐富我們的商家基礎，協助傳統線下零售商實現數字化運營。我們利用在高線城市的運營能力和經驗，將我們的成功複製至許多低線城市。我們亦上線大量連鎖超市，並與部分品牌建立戰略合作。因此，電子產品、美妝個護、母嬰用品及寵物用品等品類在節日促銷及營銷活動期間均錄得顯著增長。我們對美团閃購未來的發展潛力充滿信心，日後將會繼續幫助線下零售商實現數字化運營。

配送網絡是我們餐飲外賣及美团閃購業務的核心，也一直是我們的競爭優勢。我們在保障運力、提升效率的同時，創造更多的就業機會，持續提高騎手福利，維護騎手權益。在疫情高峰期間運力緊張的情況下，我們推出多項措施以穩定運力，包括加大騎手招募力度、提供跨區訂單調度及為騎手提供額外補貼。疫情期間，我們還為騎手提供免費住宿及服務站點，並增加了個人防護設備的供應。我們積極響應政府號召，提供靈活就業機會，並參與職業傷害保障的試點計劃。此外，我們不斷優化我們的訂單分配系統和騎手考核機制，同時加強騎手的安全保障制度。另外，我們通過晉升、轉崗及進修課程，為騎手提供職業發展機會。展望未來，我們將繼續投資於騎手的安全及福利，並確保為他們提供更好的工作環境。

2022年，我們的到店、酒店及旅遊業務一直受到新冠疫情反復爆發及持續的疫情防控措施的負面影響。於2022年第四季度，由於疫情的負面影響，到店、酒店及旅遊收入同比下滑的幅度與第二季度相似。儘管外部挑戰重重，我們到店、酒店及旅遊業務的2022年度活躍商家數目仍然保持穩健的同比增長。我們不僅提高了供給質量，還擴大了服務範圍，尤其在「銀髮經濟」範疇，迅速滲透到老年人市場。我們也探索年輕人不斷變化的消費趨勢，在健身、醫療及寵物護理等品類均錄得穩健增長。此外，我們繼續對商家進行分層運營，協助他們實現數字化經營。例如，我們特別為「老字號」商戶提供量身定制的工具，讓商家將有視覺吸引力的內容上傳到我們的平台，並擴大其獲客渠道。此外，我們結合商家流量扶持及聯合營銷計劃，完善自提服務，幫助商家渡過疫情難關。在消費者端，我們舉辦促銷活動慶祝節假日和特別慶典，有效地帶動了本地消費並優化平台供給。展望未來，我們將繼續增加供給、應對新的消費習慣並促進交易。我們相信，我們豐富的產品和內容矩陣以及強大的消費者心智將鞏固我們在該業務的核心優勢。

由於2022年大部分時間實施嚴格的出行限制，酒店及旅遊需求持續低迷。儘管外部挑戰不斷，我們利用我們在本地住宿及短途旅遊場景的競爭優勢，進一步優化我們的產品、服務和營銷策略。此外，我們豐富了我們的「酒店+X」打包產品，與主題樂園和主要IP景點推出聯合營銷活動，並深化我們與酒店品牌的合作。此外，我們有效地把握住需求，刺激酒店預訂消費。高星酒店方面，我們繼續加大供給，優化定價策略，並改善服務質量。低星酒店方面，我們鞏固市場領先地位，加大供給，優化能更好地匹配消費者需求的線上解決方案。於2022年第四季度，儘管10月和11月疫情管控的負面影響仍然持續，但在12月管控解除後，旅遊需求和酒店間夜量迅速回升。我們對中國境內旅遊行業未來的增長潛力充滿信心。

## 新業務

2022年，新業務分部收入同比增長39.3%至人民幣592億元，主要受商品零售業務的增長推動。經營虧損收窄至人民幣284億元，經營虧損率改善至47.9%，主要由於商品零售業務的經營效率提高。

於2022年第四季度，新業務分部收入同比增長33.4%至人民幣167億元。該分部經營虧損同比收窄32.0%至人民幣64億元，經營虧損率環比收窄至38.2%。

美团優選在將品牌定位升級為「明日達超市」後，我們強化了我們在全國範圍內的次日達物流網絡，幫助農產品更便捷地流通。我們強化了消費者對於美团優選提供便利和高性價比產品的心智。我們也通過優化供應鏈及加強履約，繼續聚焦高質量增長、保持市場領先地位並提高效率。此外，我們積極響應政府號召，確保疫情期間供給和物流的穩定，並拓寬了農產品的分銷渠道。另外，我們幫助農民增加收入，為消費者提供更多優質的商品品類和更多元的生鮮選擇。於第四季度，統採貢獻的交易金額佔比顯著增長，低線市場自提門店數超過110萬個。

由於需求激增，美团買菜於2022年第四季度錄得強勁增長，經營效率有所提高。我們加大供給，並進一步加強在購買生鮮、零食、日用品、個護和預製菜等產品上的消費者心智，帶動平均訂單價格和交易頻次持續增長。疫情期間，我們為受影響地區居民保障了供給，並確保足夠的運力滿足更大的訂單量。此外，我們與產品原產地的當地政府和農民建立深入的合作關係，加強「本地尖貨」計劃，這不僅有助於我們實現多元化供給，也能幫助農民增加收入。

## 2023年公司前景及戰略

展望2023年，我們將繼續實施「零售+科技」的公司戰略，為消費者帶來豐富的產品和服務選擇，促進本地消費復甦，創造就業機會。在優化即時配送網絡的同時，我們也繼續將產品覆蓋範圍從餐飲品類擴展到非餐飲品類，包括生鮮、生活必需品及藥品等，並將進一步加強便捷和萬物到家的消費者心智。在商家端，我們將繼續優化我們全面的服務和線上營銷工具，以幫助商家在後疫情時代提高運營效率及創造更多收入。此外，我們將創造廣泛的就業機會，並尤其重視騎手的福利待遇。再者，隨著我們發展商品零售業務及持續優化我們覆蓋全國的次日達物流網絡，我們將深入村鎮，為農村地區的消費者提供更多元化、更具高性價比的商品，提高配送效率，支持農產品流通。另外，我們致力於創新和利用自動配送車和無人機等先進技術，提高運營效率，為我們生態系統中的所有參與者帶來更多價值，並繼續履行我們「幫大家吃得更好，生活更好」的使命。

## 管理層討論及分析

### 2022年第四季度與2021年第四季度的比較

下表載列2022年及2021年第四季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2022年 12月31日	2021年 12月31日
	(人民幣千元)	
收入	60,128,939	49,523,133
包括：利息收入	409,525	238,175
銷售成本	(43,195,543)	(37,540,530)
毛利	16,933,396	11,982,603
銷售及營銷開支	(10,766,926)	(11,239,904)
研發開支	(5,242,928)	(4,581,961)
一般及行政開支	(2,450,697)	(2,435,083)
金融及合同資產減值虧損撥回／(撥備)淨額	19,168	(52,489)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	187,942	726,955
其他收益淨額	588,455	594,023
經營虧損	(731,590)	(5,005,856)
財務收入	147,391	157,174
財務成本	(405,168)	(331,672)
應佔採用權益法列賬的投資之虧損	(95,873)	(163,855)
除所得稅前虧損	(1,085,240)	(5,344,209)
所得稅抵免	1,699	5,058
期內虧損	(1,083,541)	(5,339,151)
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	2,960,883	(2,009,748)
經調整溢利／(虧損)淨額	829,145	(3,935,732)

## 收入

我們的收入由2021年第四季度的人民幣495億元增長21.4%至2022年同期的人民幣601億元。我們於兩個報告分部均錄得收入增長。

下表載列2022年及2021年第四季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2022年12月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	19,772,732	–	19,772,732
佣金	14,636,518	297,341	14,933,859
在線營銷服務	7,744,751	24,841	7,769,592
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,318,663	16,334,093	17,652,756
總計	<u>43,472,664</u>	<u>16,656,275</u>	<u>60,128,939</u>
	未經審核		
	截至2021年12月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	14,990,397	–	14,990,397
佣金	12,878,761	438,259	13,317,020
在線營銷服務	8,137,460	45,169	8,182,629
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,027,220	12,005,867	13,033,087
總計	<u>37,033,838</u>	<u>12,489,295</u>	<u>49,523,133</u>

核心本地商業分部的收入由2021年第四季度的人民幣370億元增長17.4%至2022年同期的人民幣435億元。配送服務收入的同比增長，主要由於交易筆數增加以及在更有效的交易用戶激勵策略的推動下，餐飲外賣及美团閃購業務的收入扣減金額減少。佣金收入同比增長，主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數及客單價增加，部分被疫情導致到店、酒店及旅遊業務的交易金額減少所抵銷。在線營銷服務收入同比減少，主要由於季度在線營銷活躍商家需求受疫情限制，導致到店、酒店及旅遊業務的季度在線營銷活躍商家的平均收入減少。

新業務分部的收入由2021年第四季度的人民幣125億元增長33.4%至2022年同期的人民幣167億元，主要由於商品零售業務的擴張。

## 成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年12月31日		2021年12月31日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：				
銷售成本	43,195,543	71.8%	37,540,530	75.8%
銷售及營銷開支	10,766,926	17.9%	11,239,904	22.7%
研發開支	5,242,928	8.7%	4,581,961	9.3%
一般及行政開支	2,450,697	4.1%	2,435,083	4.9%

## 銷售成本

銷售成本由2021年第四季度的人民幣375億元增長至2022年同期的人民幣432億元，佔收入百分比由75.8%同比減少4.0個百分點至71.8%。金額的增加主要由於配送相關成本的增加，該增加與餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數增加一致，以及商品零售業務擴張令銷售成本增加。銷售成本佔收入百分比的減少主要是由於餐飲外賣、美团閃購及商品零售業務的毛利率改善。

## 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年第四季度的人民幣112億元減少至2022年同期的人民幣108億元，主要是由於有效的成本控制措施限制了推廣及廣告開支。佔收入百分比由22.7%同比下降4.8個百分點至17.9%，主要是由於有效的成本控制措施。

## 研發開支

研發開支由2021年第四季度的人民幣46億元增加至2022年同期的人民幣52億元，佔收入百分比則由9.3%同比下降0.6個百分點至8.7%。研發開支絕對金額的增加主要是僱員福利開支增加所致，研發開支佔收入百分比下降則主要受益於經營槓桿作用的提高。

## 一般及行政開支

2022年第四季度的一般及行政開支為人民幣25億元，與去年同期持平，佔收入百分比由4.9%下降0.8個百分點至4.1%。一般及行政開支佔收入百分比下降主要受益於經營槓桿作用的提高。

## 金融及合同資產減值虧損撥回／(撥備)淨額

我們的金融及合同資產減值虧損撥回／(撥備)淨額由2021年第四季度的撥備淨額人民幣52.5百萬元轉為2022年同期的撥回淨額人民幣19.2百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

## 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

2022年第四季度按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為收益人民幣187.9百萬元，2021年同期則為收益人民幣727.0百萬元。同比波動主要是由於我們投資組合的公允價值變動。

## 其他收益淨額

2022年第四季度的其他收益淨額為人民幣588.5百萬元，而2021年同期則為人民幣594.0百萬元。

## 經營虧損

由於上述原因，我們於2022年第四季度的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣731.6百萬元及1.2%，而於2021年同期的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣50億元及10.1%。

下表載列按分部劃分的經營(虧損)/溢利及經營(虧損)/利潤率。

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年12月31日		2021年12月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	7,215,242	16.6%	5,117,374	13.8%
新業務	(6,365,020)	(38.2%)	(9,361,668)	(75.0%)
未分配項目	(1,581,812)	不適用	(761,562)	不適用
<b>經營虧損總額</b>	<b>(731,590)</b>	<b>(1.2%)</b>	<b>(5,005,856)</b>	<b>(10.1%)</b>

核心本地商業分部的經營溢利由2021年第四季度的人民幣51億元增長至2022年同期的人民幣72億元，經營利潤率由13.8%同比增長2.8個百分點至16.6%。經營溢利增加主要由於餐飲外賣及美团閃購業務的毛利增加，部分被疫情導致到店、酒店及旅遊業務的利潤減少所抵銷。經營利潤率增加主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的毛利率均有所改善，以及我們努力降低所有業務的成本及開支並提高運營效率。

新業務分部的經營虧損由2021年第四季度的人民幣94億元減少至2022年同期的人民幣64億元，該分部的經營虧損率獲得改善，由75.0%同比收窄36.8個百分點至38.2%。經營虧損及經營虧損率均有所改善乃主要由於我們努力降低成本及開支並提高運營效率，尤其是在我們的商品零售業務方面。

### 應佔採用權益法列賬的投資之虧損

我們於2022年第四季度的應佔採用權益法列賬的投資之虧損為人民幣95.9百萬元，2021年同期則為人民幣163.9百萬元。本季度的虧損主要是被投資公司的財務情況所致。

### 期內虧損

由於上述原因，我們於2022年第四季度錄得虧損人民幣11億元，而2021年同期則為虧損人民幣53億元。

## 2022年第四季度與2022年第三季度的比較

下表載列2022年第四季度及2022年第三季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2022年 12月31日	2022年 9月30日
	(人民幣千元)	
收入	60,128,939	62,618,892
包括：利息收入	409,525	197,535
銷售成本	(43,195,543)	(44,114,024)
毛利	16,933,396	18,504,868
銷售及營銷開支	(10,766,926)	(10,886,422)
研發開支	(5,242,928)	(5,414,371)
一般及行政開支	(2,450,697)	(2,505,272)
金融及合同資產減值虧損撥回／(撥備)淨額	19,168	(284,035)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	187,942	(105,922)
其他收益淨額	588,455	1,679,376
經營(虧損)／溢利	(731,590)	988,222
財務收入	147,391	209,746
財務成本	(405,168)	(474,728)
應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)／溢利	(95,873)	485,362
除所得稅前(虧損)／溢利	(1,085,240)	1,208,602
所得稅抵免	1,699	8,209
期內(虧損)／溢利	(1,083,541)	1,216,811
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	2,960,883	4,801,736
經調整溢利淨額	829,145	3,526,579

## 收入

收入由2022年第三季度的人民幣626億元下降4.0%至2022年第四季度的人民幣601億元。該減少主要是由於疫情及業務的季節性因素帶來的負面影響。

下表載列2022年第四季度及2022年第三季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2022年12月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	19,772,732	–	19,772,732
佣金	14,636,518	297,341	14,933,859
在線營銷服務	7,744,751	24,841	7,769,592
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,318,663	16,334,093	17,652,756
總計	<u>43,472,664</u>	<u>16,656,275</u>	<u>60,128,939</u>
	未經審核		
	截至2022年9月30日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	20,107,197	–	20,107,197
佣金	16,079,265	403,673	16,482,938
在線營銷服務	8,637,608	25,821	8,663,429
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,503,459	15,861,869	17,365,328
總計	<u>46,327,529</u>	<u>16,291,363</u>	<u>62,618,892</u>

核心本地商業分部收入由2022年第三季度的人民幣463億元下降6.2%至2022年第四季度的人民幣435億元。配送服務收入環比減少，主要是由於疫情及季節性因素的綜合影響導致即時配送交易筆數減少。佣金收入環比減少，主要是由於疫情導致到店、酒店及旅遊業務的交易金額減少。就在線營銷服務收入而言，環比減少主要由於季度在線營銷活躍商家需求受疫情限制，導致季度在線營銷活躍商家的平均收入減少。

新業務分部的收入由2022年第三季度的人民幣163億元增長2.2%至2022年第四季度的人民幣167億元。我們商品零售業務的收入持續增長，而我們共享單車及共享電單車業務的收入因季節性因素而受到不利影響。

## 成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年12月31日		2022年9月30日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：				
銷售成本	43,195,543	71.8%	44,114,024	70.4%
銷售及營銷開支	10,766,926	17.9%	10,886,422	17.4%
研發開支	5,242,928	8.7%	5,414,371	8.6%
一般及行政開支	2,450,697	4.1%	2,505,272	4.0%

## 銷售成本

銷售成本由2022年第三季度的人民幣441億元下降至2022年第四季度的人民幣432億元，而佔收入百分比則由70.4%增長1.4個百分點至71.8%。金額的減少主要是由於我們核心本地商業分部的銷售成本減少，該減少與疫情的負面影響導致的總收入減少一致，部分被我們商品零售業務的銷售成本增加所抵銷，該增加與該業務收入增長一致。銷售成本佔收入的百分比環比增加，主要是疫情的影響導致騎手補貼增加，部分被商品零售業務的毛利率改善所抵銷。

## 銷售及營銷開支

2022年第四季度銷售及營銷開支為人民幣108億元，環比持平，佔收入百分比由17.4%環比增加0.5個百分點至17.9%，主要由於節假日期間特定推廣及廣告開支的增加。

## 研發開支

研發開支由2022年第三季度的人民幣54億元減少至2022年第四季度的人民幣52億元。研發開支絕對金額的減少主要是由於有效的成本控制。佔收入百分比為8.7%，環比持平。

## 一般及行政開支

2022年第四季度一般及行政開支為人民幣25億元，佔收入百分比為4.1%，兩者環比持平。

## 金融及合同資產減值虧損撥回／(撥備)淨額

金融及合同資產減值虧損撥回／(撥備)淨額由2022年第三季度的撥備淨額人民幣284.0百萬元變為2022年第四季度的撥回淨額人民幣19.2百萬元，反映金融資產預期信貸虧損變動。

## 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

2022年第四季度按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為收益人民幣187.9百萬元，2022年第三季度則為虧損人民幣105.9百萬元。該變動主要是由於我們的投資組合公允價值波動。

## 其他收益淨額

其他收益淨額由2022年第三季度的人民幣17億元減少至2022年第四季度的人民幣588.5百萬元，主要是所獲得的補貼或稅收優惠減少、投資收益減少以及匯兌(虧損)／收益的環比波動所致。

## 經營(虧損)／溢利

由於上述原因，我們於2022年第四季度的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣731.6百萬元及1.2%，而於2022年第三季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣988.2百萬元及1.6%。

下表載列按分部劃分的經營(虧損)/溢利及經營(虧損)/利潤率。

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年12月31日		2022年9月30日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	7,215,242	16.6%	9,321,293	20.1%
新業務	(6,365,020)	(38.2%)	(6,771,360)	(41.6%)
未分配項目	(1,581,812)	不適用	(1,561,711)	不適用
<b>經營(虧損)/溢利總額</b>	<b>(731,590)</b>	<b>(1.2%)</b>	<b>988,222</b>	<b>1.6%</b>

核心本地商業分部的經營溢利由2022年第三季度的人民幣93億元減少至2022年第四季度的人民幣72億元。該分部的經營利潤率由20.1%環比下降3.5個百分點至16.6%。經營溢利及經營利潤率下降乃主要由於疫情對我們核心本地商業分部造成的影響。

2022年第四季度我們新業務分部的經營虧損為人民幣64億元，該分部的經營虧損率獲得改善，由41.6%環比收窄3.4個百分點至38.2%。經營虧損收窄及經營虧損率有所改善乃主要由於商品零售業務運營效率提高導致的經營虧損持續收窄，部分被我們的共享單車和共享電單車業務由於季節性因素導致的經營虧損增加所抵銷。

#### 應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/溢利

我們於2022年第四季度的應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/溢利為虧損人民幣95.9百萬元，2022年第三季度則為溢利人民幣485.4百萬元。環比波動主要是由於被投資公司的財務情況變動。

#### 期內(虧損)/溢利

由於上述原因，我們於2022年第四季度錄得虧損人民幣11億元，而2022年第三季度則為溢利人民幣12億元。

## 截至2022年12月31日止年度與截至2021年12月31日止年度的比較

下表載列截至2022年及2021年12月31日止年度的比較數字：

	截至下列日期止年度	
	2022年 12月31日	2021年 12月31日
	(人民幣千元)	
收入	<b>219,954,948</b>	179,127,997
包括：利息收入	<b>1,133,670</b>	1,000,004
銷售成本	<b>(158,201,969)</b>	(136,653,869)
毛利	<b>61,752,979</b>	42,474,128
銷售及營銷開支	<b>(39,745,112)</b>	(40,683,166)
研發開支	<b>(20,739,865)</b>	(16,675,595)
一般及行政開支	<b>(9,771,810)</b>	(8,612,626)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	<b>(468,620)</b>	(259,953)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	<b>(1,013,057)</b>	815,747
其他收益／(虧損)淨額	<b>4,165,037</b>	(185,734)
經營虧損	<b>(5,820,448)</b>	(23,127,199)
財務收入	<b>657,908</b>	546,037
財務成本	<b>(1,628,825)</b>	(1,130,935)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	<b>35,848</b>	145,620
除所得稅前虧損	<b>(6,755,517)</b>	(23,566,477)
所得稅抵免	<b>70,194</b>	30,279
年內虧損	<b>(6,685,323)</b>	(23,536,198)
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	<b>9,724,589</b>	(9,694,076)
經調整溢利／(虧損)淨額	<b>2,827,245</b>	(15,571,500)

## 收入

我們的收入由2021年的人民幣1,791億元增長22.8%至2022年的人民幣2,200億元。該增長主要是由於兩個報告分部均貢獻了收入增長。

下表載列2022年及2021年按分部及類型劃分的收入：

	截至2022年12月31日止年度		
	核心		
	本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	70,063,908	–	70,063,908
佣金	55,143,008	1,366,691	56,509,699
在線營銷服務	30,683,079	85,511	30,768,590
其他服務及銷售(包括利息收入)	4,869,027	57,743,724	62,612,751
總計	<u>160,759,022</u>	<u>59,195,926</u>	<u>219,954,948</u>
	截至2021年12月31日止年度		
	核心		
	本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	57,102,328	–	57,102,328
佣金	47,988,724	1,656,835	49,645,559
在線營銷服務	28,985,209	99,961	29,085,170
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,569,176	40,725,764	43,294,940
總計	<u>136,645,437</u>	<u>42,482,560</u>	<u>179,127,997</u>

核心本地商業分部的收入由2021年的人民幣1,366億元增長17.6%至2022年的人民幣1,608億元。配送服務收入的同比增長，主要由於交易筆數增加，以及在更有效的交易用戶激勵策略的推動下餐飲外賣及美团閃購業務的收入扣減金額減少。佣金收入同比增長，主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數及客單價增加，部分被疫情導致到店、酒店及旅遊業務的交易金額減少所抵銷。在線營銷服務收入同比增加，主要由於在線營銷活躍商家數目增加。

新業務分部的收入由2021年的人民幣425億元增長39.3%至2022年的人民幣592億元，主要由於商品零售業務的擴張。

## 成本及開支

下表載列所示年度按功能劃分的成本及開支明細：

	截至下列日期止年度			
	2022年12月31日		2021年12月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
<b>成本及開支：</b>				
銷售成本	<b>158,201,969</b>	<b>71.9%</b>	136,653,869	76.3%
銷售及營銷開支	<b>39,745,112</b>	<b>18.1%</b>	40,683,166	22.7%
研發開支	<b>20,739,865</b>	<b>9.4%</b>	16,675,595	9.3%
一般及行政開支	<b>9,771,810</b>	<b>4.4%</b>	8,612,626	4.8%

### 銷售成本

銷售成本由2021年的人民幣1,367億元增長至2022年的人民幣1,582億元，佔收入百分比由76.3%同比減少4.4個百分點至71.9%。金額的增加主要由於配送相關成本的增加，該增加與餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數增加一致，以及商品零售業務的擴張。銷售成本佔收入百分比的減少主要是由於餐飲外賣、美团閃購及商品零售業務的毛利率改善。

### 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年的人民幣407億元減少人民幣938.1百萬元至2022年的人民幣397億元，佔收入百分比由22.7%同比下降4.6個百分點至18.1%。銷售及營銷開支的絕對金額及佔收入百分比均有所減少，主要是由於有效的成本控制措施限制了交易用戶激勵、推廣及廣告開支。

### 研發開支

研發開支由2021年的人民幣167億元增加至2022年的人民幣207億元，佔收入百分比為9.4%，同比持平。研發開支絕對金額的增加主要是僱員福利開支增加所致。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由2021年的人民幣86億元增加至2022年的人民幣98億元，佔收入百分比由4.8%同比下降0.4個百分點至4.4%。一般及行政開支絕對金額的增加主要是僱員福利開支增加所致，一般及行政開支佔收入百分比下降則主要受益於經營槓桿作用的提高。

## 金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2021年的人民幣260.0百萬元增加至2022年的人民幣468.6百萬元，佔收入的百分比為0.2%，同比持平。金額增加主要是由於金融資產預期信貸虧損變動。

## 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

2022年我們按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為虧損人民幣10億元，2021年則為收益人民幣815.7百萬元。本年度的虧損主要是由於投資組合之估值波動。

## 其他收益／(虧損)淨額

2022年我們的其他收益／(虧損)淨額為收益人民幣42億元，而2021年則為虧損人民幣185.7百萬元。除2021年根據中國反壟斷法被處以的罰款外，該變動主要是由於2022年所獲得的補貼或稅收優惠增加以及人民幣兌美元貶值導致的匯兌收益增加。

## 經營虧損

由於上述原因，我們於2022年的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣58億元及2.6%，而2021年的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣231億元及12.9%。

下表載列按分部劃分的經營(虧損)/溢利及經營(虧損)/利潤率。

	截至下列日期止年度			
	2022年12月31日		2021年12月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	29,502,669	18.4%	18,811,045	13.8%
新業務	(28,379,210)	(47.9%)	(35,918,751)	(84.5%)
未分配項目	(6,943,907)	不適用	(6,019,493)	不適用
<b>經營虧損總額</b>	<b>(5,820,448)</b>	<b>(2.6%)</b>	<b>(23,127,199)</b>	<b>(12.9%)</b>

核心本地商業分部的經營溢利由2021年的人民幣188億元增長至2022年的人民幣295億元，經營利潤率由13.8%同比增長4.6個百分點至18.4%。經營溢利及經營利潤率增加主要由於餐飲外賣、美团閃購業務的毛利及毛利率增加，以及我們努力降低所有業務的成本及開支並提高運營效率。

新業務分部的經營虧損由2021年的人民幣359億元收窄至2022年的人民幣284億元，該分部的經營虧損率由84.5%同比收窄36.6個百分點至47.9%。經營虧損及經營虧損率均有所改善，主要是由於我們努力降低成本及開支並提高運營效率，尤其是我們的商品零售業務。

### 應佔採用權益法列賬的投資之溢利

我們於2022年的應佔採用權益法列賬的投資之溢利為人民幣35.8百萬元，2021年同期則為人民幣145.6百萬元。該波動主要是來自於被投資方的財務情況變動。

### 年內虧損

由於上述原因，我們於2022年錄得虧損人民幣67億元，而2021年則為虧損人民幣235億元。

## 非國際財務報告準則計量與最接近的根據國際財務報告準則編製的計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利／(虧損)淨額作為額外財務計量，而該額外財務計量並非由國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目(如若干非現金或一次性項目及若干投資交易的影響)的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非國際財務報告準則計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

經調整EBITDA指就以下各項作出調整的年內／期內溢利／(虧損)：(i)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動、其他收益／(虧損)淨額、財務收入、財務成本、應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)及所得稅抵免／(開支)；及(ii)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及若干減值及開支撥回／(撥備)。

經調整溢利／(虧損)淨額指就以下各項作出調整的年內／期內溢利／(虧損)：(i)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、收購產生的無形資產攤銷及若干減值及開支撥回／(撥備)；(ii)若干投資的收益／(虧損)淨額；及(iii)相關所得稅影響。

下表載列2022年及2021年第四季度、2022年第三季度以及截至2022年及2021年12月31日止年度的非國際財務報告準則計量與最接近的根據國際財務報告準則編製的計量的對賬情況。

未經審核  
截至下列日期止三個月

	2022年 12月31日	2021年 12月31日	2022年 9月30日
	(人民幣千元)		
期內(虧損)/溢利	(1,083,541)	(5,339,151)	1,216,811
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	2,321,115	1,634,141	2,445,766
投資產生的收益淨額(附註(i))	(390,604)	(471,908)	(533,376)
減值及開支(撥回)/撥備	(238,687)	(1,477)	321,969
收購產生的無形資產攤銷	117,779	121,525	117,973
非國際財務報告準則調整的稅務影響	103,083	121,138	(42,564)
<b>經調整溢利/(虧損)淨額</b>	<b>829,145</b>	<b>(3,935,732)</b>	<b>3,526,579</b>
調整項目：			
所得稅(抵免)/開支，非國際財務報告準則 調整的稅務影響除外	(104,782)	(126,196)	34,355
應佔採用權益法列賬的投資之虧損/(溢利) (未在經調整溢利/(虧損)淨額中調整)	150,781	(107,445)	75,126
財務收入	(147,391)	(157,174)	(209,746)
財務成本	405,168	331,672	474,728
其他收益淨額(未在經調整溢利/(虧損) 淨額中調整)	(539,832)	(577,770)	(1,600,566)
軟件及其他攤銷	16,038	89,889	17,050
物業、廠房及設備折舊	2,351,756	2,473,008	2,484,210
<b>經調整EBITDA</b>	<b>2,960,883</b>	<b>(2,009,748)</b>	<b>4,801,736</b>

附註 (i) 主要包括若干投資相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益或虧損、攤薄收益以及若干應佔採用權益法列賬的投資之溢利或虧損。

## 截至下列日期止年度

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
	(人民幣千元)	
年內虧損	(6,685,323)	(23,536,198)
調整項目：		
根據中國反壟斷法被處以的罰款	-	3,442,440
以股份為基礎的薪酬開支	8,742,962	5,193,860
投資產生的虧損／(收益)淨額	193,472	(1,247,255)
減值及開支撥備／(撥回)	322,872	(58,743)
收購產生的無形資產攤銷	471,372	495,954
非國際財務報告準則調整的稅務影響	(218,110)	138,442
<b>經調整溢利／(虧損)淨額</b>	<b>2,827,245</b>	<b>(15,571,500)</b>
調整項目：		
所得稅開支／(抵免)，非國際財務報告準則調整的 稅務影響除外	147,916	(168,721)
應佔採用權益法列賬的投資之虧損／(溢利) (未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	290,822	(416,920)
財務收入	(657,908)	(546,037)
財務成本	1,628,825	1,130,935
其他收益淨額(未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	(3,771,253)	(2,553,898)
軟件及其他攤銷	64,362	321,090
物業、廠房及設備折舊	9,194,580	8,110,975
<b>經調整EBITDA</b>	<b>9,724,589</b>	<b>(9,694,076)</b>

## 流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資以及透過發行和出售權益性證券及債券來滿足我們的現金需求。截至2022年12月31日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣202億元和人民幣919億元。

下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至下列日期止年度	
	2022年 12月31日	2021年 12月31日
	(人民幣千元)	
經營活動所得／(所用) 現金流量淨額	11,411,448	(4,011,457)
投資活動所用現金流量淨額	(14,713,569)	(58,491,834)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(9,990,201)	78,598,331
<b>現金及現金等價物(減少)／增加淨額</b>	<b>(13,292,322)</b>	16,095,040
年初現金及現金等價物	32,513,428	17,093,559
現金及現金等價物匯兌收益／(虧損)	937,500	(675,171)
<b>年末現金及現金等價物</b>	<b>20,158,606</b>	<b>32,513,428</b>

### 經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括年內虧損，且根據非現金或一次性項目及營運資本的變動調整。

截至2022年12月31日止年度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣114億元，主要歸因於除所得稅前虧損，根據以下項目作調整：(i)折舊及攤銷、以股份為基礎的薪酬開支及理財投資相關的公允價值變動及收益，(ii)營運資本的變動，主要包括業務增長帶來的若干流動負債的增加及支付根據中國反壟斷法被處以的罰款。

### 投資活動所用現金流量淨額

截至2022年12月31日止年度，投資活動所用現金流量淨額為人民幣147億元，乃主要由於購買理財投資及物業、廠房及設備以及若干其他投資所用現金流量淨額。

### 融資活動所用現金流量淨額

截至2022年12月31日止年度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣100億元，乃主要由於償還借款本金及利息以及租賃負債付款。

### 資本負債比率

截至2022年12月31日，我們的資本負債比率約為41%，乃按借款及應付票據總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算。

## 財務資料

### 綜合收益表 截至2022年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
		(人民幣千元)	
收入	3	<b>219,954,948</b>	179,127,997
包括：利息收入		<b>1,133,670</b>	1,000,004
銷售成本	4	<b>(158,201,969)</b>	(136,653,869)
毛利		<b>61,752,979</b>	42,474,128
銷售及營銷開支	4	<b>(39,745,112)</b>	(40,683,166)
研發開支	4	<b>(20,739,865)</b>	(16,675,595)
一般及行政開支	4	<b>(9,771,810)</b>	(8,612,626)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額		<b>(468,620)</b>	(259,953)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動		<b>(1,013,057)</b>	815,747
其他收益／(虧損)淨額	5	<b>4,165,037</b>	(185,734)
經營虧損	3	<b>(5,820,448)</b>	(23,127,199)
財務收入		<b>657,908</b>	546,037
財務成本		<b>(1,628,825)</b>	(1,130,935)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利		<b>35,848</b>	145,620
除所得稅前虧損		<b>(6,755,517)</b>	(23,566,477)
所得稅抵免	7	<b>70,194</b>	30,279
年內虧損		<b>(6,685,323)</b>	(23,536,198)
以下人士應佔年內(虧損)／溢利：			
本公司權益持有人		<b>(6,686,110)</b>	(23,538,379)
非控股權益		<b>787</b>	2,181
		<b>(6,685,323)</b>	(23,536,198)
		人民幣元	人民幣元
本公司權益持有人應佔年內虧損之每股虧損	6		
每股基本虧損		<b>(1.09)</b>	(3.90)
每股攤薄虧損		<b>(1.09)</b>	(3.90)

綜合全面收益表  
截至2022年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
年內虧損	(6,685,323)	(23,536,198)
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項：		
可重新分類至損益的項目		
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面 (虧損)／收益	(4,516)	1,836
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債務工具之公允價值變動	(288,211)	4,795
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債務工具之減值虧損撥備淨額	51,041	163,604
不會重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	1,194,270	(1,540,203)
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面 收益／(虧損)	85,260	(43,633)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 其他金融投資之公允價值變動	(481,883)	(86,821)
年內其他全面收益／(虧損)	555,961	(1,500,422)
年內全面虧損總額	<u>(6,129,362)</u>	<u>(25,036,620)</u>
以下人士應佔年內全面(虧損)／收益總額：		
本公司權益持有人	(6,130,149)	(25,038,801)
非控股權益	787	2,181
	<u>(6,129,362)</u>	<u>(25,036,620)</u>

綜合財務狀況表  
截至2022年12月31日

	截至12月31日	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	22,201,259	22,814,246
無形資產	30,642,975	31,048,814
遞延稅項資產	1,497,106	1,378,468
長期理財投資	8,114,058	4,010,442
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的其他金融投資	15,073,013	14,299,857
採用權益法列賬的投資	16,582,381	13,868,788
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的其他金融投資	2,321,865	2,022,705
預付款項、按金及其他資產	4,903,068	3,381,272
	<u>101,335,725</u>	<u>92,824,592</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	1,162,765	681,693
貿易應收款項	2,052,731	1,793,035
預付款項、按金及其他資產	13,292,494	15,281,586
短期理財投資	91,873,270	84,282,016
受限制現金	14,605,601	13,276,919
現金及現金等價物	20,158,606	32,513,428
	<u>143,145,467</u>	<u>147,828,677</u>
<b>總資產</b>	<u><u>244,481,192</u></u>	<u><u>240,653,269</u></u>
<b>權益</b>		
股本	415	411
股份溢價	316,743,344	311,221,237
股份獎勵計劃所持股份	—	—
其他儲備	1,484,187	(2,866,675)
累計虧損	(189,466,336)	(182,741,531)
本公司權益持有人應佔權益	128,761,610	125,613,442
非控股權益	(55,893)	(56,680)
<b>總權益</b>	<u><u>128,705,717</u></u>	<u><u>125,556,762</u></u>

綜合財務狀況表(續)  
截至2022年12月31日

	附註	截至12月31日	
		2022年	2021年
(人民幣千元)			
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		846,103	895,691
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債		100,000	—
借款		1,548,967	12,219,667
應付票據		33,607,372	30,383,378
租賃負債		3,203,163	2,994,226
其他非流動負債		39,773	10,588
		<u>39,345,378</u>	<u>46,503,550</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	9	17,379,302	15,165,619
應付商家款項		12,432,342	10,950,920
交易用戶預付款項		5,081,178	5,171,054
其他應付款項及應計費用		16,655,307	18,400,738
借款		17,562,145	11,565,200
遞延收入		5,053,375	5,478,480
租賃負債		2,165,978	1,756,559
所得稅負債		100,470	104,387
		<u>76,430,097</u>	<u>68,592,957</u>
<b>總負債</b>		<u><b>115,775,475</b></u>	<u><b>115,096,507</b></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><b>244,481,192</b></u>	<u><b>240,653,269</b></u>

## 綜合權益變動表

### 截至2022年12月31日止年度

	股本	股份溢價	股份獎勵 計劃所持 股份	其他儲備	累計虧損	本公司 權益持有人 應佔權益	非控股權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2022年1月1日	411	311,221,237	-	(2,866,675)	(182,741,531)	125,613,442	(56,680)	125,556,762
全面虧損								
年內虧損	-	-	-	-	(6,686,110)	(6,686,110)	787	(6,685,323)
其他全面收益，扣除稅項								
應佔採用權益法列賬的投資之 其他全面收益	-	-	-	80,744	-	80,744	-	80,744
按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的其他金融投資之公允 價值變動	-	-	-	(481,883)	-	(481,883)	-	(481,883)
按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具之公允價值 變動	-	-	-	(288,211)	-	(288,211)	-	(288,211)
按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具之減值虧損 撥備淨額	-	-	-	51,041	-	51,041	-	51,041
貨幣換算差額	-	-	-	1,194,270	-	1,194,270	-	1,194,270
全面虧損總額	-	-	-	555,961	(6,686,110)	(6,130,149)	787	(6,129,362)
應佔聯營公司淨資產的其他變動	-	-	-	251,916	-	251,916	-	251,916
與擁有人以彼等作為擁有人身份 進行的交易								
以股份為基礎的支付，權益結算 部分	-	-	-	8,742,962	-	8,742,962	-	8,742,962
股份獎勵計劃所持股份	3	-	(3)	-	-	-	-	-
行使購股權及歸屬受限制股份單位	1	5,522,107	3	(5,256,130)	-	265,981	-	265,981
以股份為基礎的支付的稅收優惠	-	-	-	17,458	-	17,458	-	17,458
提取一般儲備	-	-	-	38,695	(38,695)	-	-	-
與擁有人以彼等作為擁有人身份 進行的交易總額	4	5,522,107	-	3,542,985	(38,695)	9,026,401	-	9,026,401
截至2022年12月31日	415	316,743,344	-	1,484,187	(189,466,336)	128,761,610	(55,893)	128,705,717

## 綜合權益變動表（續）

### 截至2022年12月31日止年度

	股本	股份溢價	股份獎勵 計劃所持 股份	其他儲備	累計虧損	本公司 權益持有人 應佔權益	非控股權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2021年1月1日	395	263,155,201	-	(6,262,066)	(159,200,503)	97,693,027	(58,752)	97,634,275
<b>全面虧損</b>								
年內虧損	-	-	-	-	(23,538,379)	(23,538,379)	2,181	(23,536,198)
<b>其他全面虧損，扣除稅項</b>								
應佔採用權益法列賬的投資之 其他全面虧損	-	-	-	(41,797)	-	(41,797)	-	(41,797)
按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的其他金融投資之公允 價值變動	-	-	-	(86,821)	-	(86,821)	-	(86,821)
按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具之公允價值 變動	-	-	-	4,795	-	4,795	-	4,795
按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具之減值虧損 撥備淨額	-	-	-	163,604	-	163,604	-	163,604
貨幣換算差額	-	-	-	(1,540,203)	-	(1,540,203)	-	(1,540,203)
<b>全面虧損總額</b>	-	-	-	(1,500,422)	(23,538,379)	(25,038,801)	2,181	(25,036,620)
應佔聯營公司淨資產的其他變動	-	-	-	158,922	-	158,922	-	158,922
<b>與擁有人以彼等作為擁有人身份進 行的交易</b>								
以股份為基礎的支付，權益結算 部分	-	-	-	5,193,445	-	5,193,445	-	5,193,445
股份獎勵計劃所持股份	1	-	(1)	-	-	-	-	-
行使購股權及歸屬受限制股份單位	2	2,780,149	1	(2,508,430)	-	271,722	-	271,722
通過配售及認購發行股份	13	45,285,887	-	-	-	45,285,900	-	45,285,900
以股份為基礎的支付的稅收優惠	-	-	-	535,289	-	535,289	-	535,289
發行可換股債券（權益部分）	-	-	-	1,513,938	-	1,513,938	-	1,513,938
提取一般儲備	-	-	-	2,649	(2,649)	-	-	-
來自一間非全資附屬公司的分派	-	-	-	-	-	-	(109)	(109)
<b>與擁有人以彼等作為擁有人身份 進行的交易總額</b>	16	48,066,036	-	4,736,891	(2,649)	52,800,294	(109)	52,800,185
截至2021年12月31日	411	311,221,237	-	(2,866,675)	(182,741,531)	125,613,442	(56,680)	125,556,762

簡明綜合現金流量表  
截至2022年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
經營活動所得／(所用) 現金流量淨額	<b>11,411,448</b>	(4,011,457)
投資活動所用現金流量淨額	<b>(14,713,569)</b>	(58,491,834)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	<b>(9,990,201)</b>	78,598,331
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	<b>(13,292,322)</b>	16,095,040
年初現金及現金等價物	<b>32,513,428</b>	17,093,559
現金及現金等價物匯兌收益／(虧損)	<b>937,500</b>	(675,171)
年末現金及現金等價物	<b>20,158,606</b>	32,513,428

## 財務資料附註

### 1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於2015年9月25日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的B類股份自2018年9月20日起於香港聯交所主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其國內附屬公司通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日用商品及服務。

本公司財務資料乃根據國際會計準則理事會頒佈的適用的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製。財務資料乃按歷史成本慣例編製，並就按公允價值計量且其變動計入當期損益或計入其他全面收益的金融資產及金融負債（均按公允價值列賬）之重估作出修訂。

### 2 會計政策及披露變動

#### (a) 本公司採納的新修訂

本公司自2022年1月1日起首次應用以下新修訂本：

國際會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
國際財務報告準則第3號（修訂本）	概念架構的提述
國際會計準則第37號（修訂本）	虧損性合同－履行合同的成本
國際財務報告準則（修訂本）	國際財務報告準則2018年至2020年年度改進

採納上述新修訂本對該等綜合財務報表並無任何重大財務影響。

#### (b) 本公司尚未採納之新訂準則及修訂

以下新訂準則及修訂本已頒佈，但就本公司自2022年1月1日開始的財務年度而言尚未生效，亦未獲本公司提前採用：

		於以下日期 或之後開始的 財務年度生效
國際會計準則第28號及國際財務報告準則第10號（修訂本）	投資者及其聯營公司或合營企業間的資產出售或投入	待釐定
國際財務報告準則第17號（包括2020年6月及2021年12月國際財務報告準則第17號修訂本）	保險合同	2023年1月1日
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號（修訂本）	會計政策披露	2023年1月1日
國際會計準則第8號（修訂本）	會計估計的定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號（修訂本）	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項	2023年1月1日
國際會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號（修訂本）	附有契約條件的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債	2024年1月1日

本公司正在評估首次應用上述與本公司相關的新訂準則及修訂本的潛在影響。根據本公司董事作出的初步評估，管理層預期除國際會計準則第12號（修訂本）之外，採用上述新訂準則及修訂本不會對本公司的財務狀況及經營業績造成任何重大影響。本公司管理層計劃於該等新訂準則及修訂本生效時予以採納。

### 3 分部資料

自截至2022年6月30日止季度開始，我們的主要經營決策者根據新的報告結構審閱資料，分部報告亦已根據該變化進行更新。2021年全年的可比期間數字已作出相應的重分類。

	截至2022年12月31日止年度			總計
	核心本地 商業	新業務	未分配項目 (附註(i))	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	70,063,908	-	-	70,063,908
佣金	55,143,008	1,366,691	-	56,509,699
在線營銷服務	30,683,079	85,511	-	30,768,590
其他服務及銷售(包括利息收入)	4,869,027	57,743,724	-	62,612,751
總收入	160,759,022	59,195,926	-	219,954,948
銷售成本、經營開支及未分配項目	(131,256,353)	(87,575,136)	(6,943,907)	(225,775,396)
包括：配送相關成本	(80,189,722)	-	-	(80,189,722)
經營(虧損)/溢利	<u>29,502,669</u>	<u>(28,379,210)</u>	<u>(6,943,907)</u>	<u>(5,820,448)</u>
	截至2021年12月31日止年度			
	核心本地 商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	57,102,328	-	-	57,102,328
佣金	47,988,724	1,656,835	-	49,645,559
在線營銷服務	28,985,209	99,961	-	29,085,170
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,569,176	40,725,764	-	43,294,940
總收入	136,645,437	42,482,560	-	179,127,997
銷售成本、經營開支及未分配項目	(117,834,392)	(78,401,311)	(6,019,493)	(202,255,196)
包括：配送相關成本	(72,064,077)	-	-	(72,064,077)
經營(虧損)/溢利	<u>18,811,045</u>	<u>(35,918,751)</u>	<u>(6,019,493)</u>	<u>(23,127,199)</u>

附註(i) 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益/(虧損)淨額；及(v)若干公司行政及其他雜項開支。未分配項目不分配至各分部。

#### 4 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
配送相關成本	80,189,722	72,064,077
僱員福利開支	41,619,666	34,767,852
交易成本(附註(ii))	33,333,008	26,352,193
其他外包成本	22,563,096	18,657,751
推廣、廣告及用戶激勵	20,569,982	23,200,707
物業、廠房及設備折舊	9,194,580	8,110,975
無形資產攤銷	535,734	817,044
核數師薪酬		
— 審核及審核相關服務	41,402	47,879
— 非審核服務	11,264	8,053

附註(ii) 交易成本包括已售存貨成本及已提供服務的若干成本。

#### 5 其他收益／(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
補貼及稅收優惠	2,032,806	1,502,905
理財投資之公允價值變動及收益	1,442,083	1,319,680
匯兌收益／(虧損)淨額	354,271	(34,977)
攤薄收益	214,521	716,427
根據中國反壟斷法被處以的罰款	—	(3,442,440)
其他	121,356	(247,329)
	<b>4,165,037</b>	<b>(185,734)</b>

#### 6 每股虧損

- (a) 截至2022年及2021年12月31日止年度，每股基本虧損乃按於年內本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司權益持有人應佔年內虧損(人民幣千元)	(6,686,110)	(23,538,379)
已發行普通股加權平均數(千股)	6,156,595	6,037,677
每股基本虧損(人民幣元)	<b>(1.09)</b>	<b>(3.90)</b>

- (b) 每股攤薄虧損乃假設轉換所有潛在攤薄普通股後，調整發行在外的普通股的加權平均數計算得出。本公司擁有三類潛在攤薄普通股：購股權、受限制股份單位及可換股債券。由於本公司於截至2022年及2021年12月31日止年度產生虧損，計算每股攤薄虧損時並未計入潛在攤薄普通股，因為計入該等股份將具有反攤薄影響。因此，截至2022年及2021年12月31日止年度每股攤薄虧損與同期每股基本虧損相同。

## 7 所得稅抵免

下表載列我們於所示年度的所得稅抵免：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
即期所得稅開支	(377,248)	(417,262)
遞延所得稅抵免	447,442	447,541
	<b>70,194</b>	<b>30,279</b>

## 8 貿易應收款項

貿易應收款項指於日常業務過程中提供的服務或銷售貨品而應收客戶的款項。貿易應收款項一般於一年內到期結算，故全部分類為流動資產。下表載列我們截至所示日期的貿易應收款項：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
貿易應收款項	2,367,957	2,019,029
減：減值撥備	(315,226)	(225,994)
	<b>2,052,731</b>	<b>1,793,035</b>

我們向客戶提供30至180天的信貸期。基於發票日期對貿易應收款項的賬齡分析(扣除貿易應收款項減值撥備)如下：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
貿易應收款項		
3個月以內	1,867,157	1,669,739
3至6個月	142,353	101,529
6個月至1年	33,060	17,861
1年以上	10,161	3,906
	<b>2,052,731</b>	<b>1,793,035</b>

## 9 貿易應付款項

貿易應付款項是指在年度結束前已經提供給我們的存貨及服務未付的負債。截至2022年及2021年12月31日，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
貿易應付款項		
3個月以內	16,960,247	14,906,908
3至6個月	221,416	146,690
6個月至1年	87,595	88,042
1年以上	110,044	23,979
	<b>17,379,302</b>	<b>15,165,619</b>

## 10 股息

截至2022年及2021年12月31日止各年度，本公司並未派付或宣派任何股息。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2022年12月31日止年度內並無購買、出售或贖回本公司任何於聯交所上市的證券。

### 審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本公司截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本公司所採納會計政策及慣例，並已就核數、風險管理、內部控制及財務報告等事項進行討論。

### 核數師就本業績公告執行的程序

本公司截至2022年12月31日止年度的業績公告中所列載的數字已經由核數師與本公司本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審核、審閱或其他核證工作，因而核數師並無就本公告作出任何核證意見。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治準則。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

除守則條文第C.2.1條外，截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則（如適用）所載的所有守則條文。根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由王興先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候將本公司董事會主席與首席執行官的角色分開。

有見於2022年1月1日生效的企業管治守則的修訂以及對2022年1月1日或之後開始財政年度的企業管治報告施加的額外規定，本公司將繼續定期審閱及監察其企業管治常規，以確保符合最新版本企業管治守則。本公司將於其截至2022年12月31日止年度的企業管治報告中報告其遵守最新版本企業管治守則的情況。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事皆確認於截至2022年12月31日止年度已遵守標準守則所載的規定標準。

## 報告期後事項

自2022年12月31日至今，概無發生可能影響本公司的重大事項。

## 刊發全年業績及年報

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候分別在聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司的網站([about.meituan.com](http://about.meituan.com))公佈。

## 致謝

本人謹代表董事會，對消費者、商戶及合作夥伴對我們平台的信任，騎手提供的可靠高效服務，全體員工與管理層的傑出貢獻以及股東一如既往的支持表示衷心的感谢。

承董事會命  
美团  
董事長  
王興

香港，2023年3月24日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長兼執行董事王興先生、執行董事穆榮均先生及王慧文先生、非執行董事沈南鵬先生；及獨立非執行董事歐高敦先生、冷雪松先生及沈向洋博士。

本公司股東及潛在投資者應注意，本公告的資料乃基於並未經本公司核數師審核或審閱的本公司管理賬目。本公告包含與本公司業務展望、財務表現預測、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本公司現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述乃基於若干主觀或超出本公司控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑒於該等風險因素及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成，投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。

## 釋義

於本公告內，除文義另有指明外，下列詞彙具有下文所賦予的涵義：

詞彙	釋義
「細則」或 「組織章程細則」	指 本公司於2018年8月30日採納的組織章程細則，自上市時起生效並經不時修訂
「審核委員會」	指 本公司審核委員會
「核數師」	指 本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指 董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄十四所載《企業管治守則》
「A類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的A類普通股，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就本公司股東大會上表格內所列任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利
「B類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上表格內所列任何決議案享有每股股份一票的權利
「公司條例」	指 香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指 美团（前稱美团點評及Internet Plus Holdings Ltd.），於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，或美团及其附屬公司及綜合聯屬實體（視乎情況而定）
「綜合聯屬實體」	指 我們通過合約安排控制的實體，即境內控股公司及其各自的附屬公司（各稱為「 <b>綜合聯屬實體</b> 」）
「董事」	指 本公司董事
「國際財務報告準則」	指 國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則

「上市」	指	B類股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2018年9月20日，B類股份上市及B類股份首次獲准在聯交所買賣之日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)大綱及細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份（視乎文義而定）
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

## 詞彙

「活躍商家」	指	於特定期間符合下列任一條件的商家：(i)在我們平台完成至少一筆交易，(ii)向我們購買任何在線營銷服務，(iii)通過我們的聚合支付系統至少處理過一次線下付款，或(iv)通過我們的ERP系統產生任何訂單
「交易金額」	指	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款（包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃二維碼付款及POS機付款）
「即時配送交易筆數」	指	包括餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數
「交易用戶」	指	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，無論賬戶後來是否退款
「交易」	指	一般基於付款次數確認的交易次數；而(i)就我們的到店業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就共享單車業務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易