

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



青島啤酒股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)
(股份編號：168)

2022年度業績公告

青島啤酒股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)謹此公告本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告期」)的初步綜合業績，該綜合業績摘錄自按照中國企業會計準則編制並已經審計的本集團合併財務報表。

一、財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

資產	附註	2022年 12月31日	2021年 12月31日
流動資產			
貨幣資金		17,854,931,855	14,597,590,313
交易性金融資產		2,683,817,846	2,778,400,866
應收票據		4,500,000	200,000
應收賬款	2	119,599,728	124,729,816
預付款項		281,866,630	227,987,238
其他應收款		682,770,179	674,818,381
存貨		4,152,187,132	3,492,997,857
其他流動資產		<u>6,222,809,869</u>	<u>7,061,894,939</u>
流動資產合計		<u>32,002,483,239</u>	<u>28,958,619,410</u>
非流動資產			
長期股權投資		368,128,466	366,040,084
其他非流動金融資產		600,000	600,000
投資性房地產		29,056,456	25,694,960
固定資產		11,009,077,139	10,148,833,313
在建工程		456,529,051	762,289,882
使用權資產		154,916,167	167,762,564
無形資產		2,557,820,344	2,480,748,549
商譽		1,307,103,982	1,307,103,982
長期待攤費用		101,670,196	127,033,797
遞延所得稅資產		2,250,079,564	2,131,373,398
其他非流動資產		<u>74,235,192</u>	<u>86,904,552</u>
非流動資產合計		<u>18,309,216,557</u>	<u>17,604,385,081</u>
資產總計		<u>50,311,699,796</u>	<u>46,563,004,491</u>

合併資產負債表(續)

負債及股東權益	附註	2022年 12月31日	2021年 12月31日
流動負債			
短期借款		225,411,423	245,780,575
應付票據		198,056,961	170,028,474
應付賬款	3	3,463,768,573	3,127,872,424
合同負債		8,909,252,504	8,123,275,272
應付職工薪酬	4	2,180,772,440	2,172,664,930
應交稅費		771,894,656	854,042,924
其他應付款		3,394,613,087	3,069,741,775
一年內到期的非流動負債		49,263,731	48,428,344
其他流動負債		478,755,359	446,808,798
流動負債合計		19,671,788,734	18,258,643,516
非流動負債			
租賃負債		98,401,477	112,778,668
長期應付款		16,283,766	24,537,343
遞延收益		3,132,390,832	3,210,806,388
長期應付職工薪酬		918,404,801	991,149,211
遞延所得稅負債		202,117,651	171,398,023
非流動負債合計		4,367,598,527	4,510,669,633
負債合計		24,039,387,261	22,769,313,149
股東權益			
股本		1,364,232,790	1,364,354,793
資本公積		4,154,076,977	3,956,209,113
減：庫存股		(171,854,660)	(273,189,919)
其他綜合收益		(75,800,581)	(59,632,540)
盈餘公積		1,400,704,380	1,400,704,380
一般風險準備		295,071,942	294,853,079
未分配利潤	5	18,528,390,855	16,318,545,692
歸屬於母公司股東權益合計		25,494,821,703	23,001,844,598
少數股東權益		777,490,832	791,846,744
股東權益合計		26,272,312,535	23,793,691,342
負債及股東權益總計		50,311,699,796	46,563,004,491

合併利潤表

	附註	2022年度	2021年度
一、營業收入	6	32,171,565,624	30,166,805,377
減：營業成本	6	(20,317,934,822)	(19,091,130,744)
税金及附加	7	(2,390,725,323)	(2,318,835,745)
銷售費用		(4,199,502,747)	(4,096,874,125)
管理費用		(1,473,368,004)	(1,692,545,246)
研發費用		(62,954,899)	(30,890,245)
財務費用		420,805,540	243,187,765
其中：利息費用		(9,237,800)	(22,685,367)
利息收入		459,661,656	315,648,307
加：其他收益		543,278,784	555,940,452
投資收益		169,903,657	186,065,404
其中：對聯營企業和合營企業 的投資收益		19,873,379	20,561,728
公允價值變動收益(損失以“-”號填列)		164,354,223	253,436,734
信用減值損失(損失以“-”號填列)		11,144,534	(12,651,673)
資產減值損失(損失以“-”號填列)		(26,123,742)	(189,060,479)
資產處置收益(損失以“-”號填列)	8	(9,517,758)	481,507,267
二、營業利潤		5,000,925,067	4,454,954,742
加：營業外收入		20,345,173	32,710,482
減：營業外支出		(15,128,954)	(8,689,759)
三、利潤總額		5,006,141,286	4,478,975,465
減：所得稅費用	9	(1,201,419,808)	(1,222,731,595)
四、淨利潤		<u>3,804,721,478</u>	<u>3,256,243,870</u>
按經營持續性分類			
持續經營淨利潤		3,804,721,478	3,256,243,870
終止經營淨利潤		-	-
按所有權歸屬分類			
歸屬於母公司股東的淨利潤		3,710,628,593	3,155,455,810
少數股東損益		94,092,885	100,788,060
五、其他綜合收益的稅後淨額		<u>(18,322,498)</u>	<u>(39,756,980)</u>
歸屬於母公司股東的其他綜合收益 的稅後淨額			
不能重分類進損益的其他綜合收益 重新計量設定受益計劃變動額		(7,457,000)	(43,297,000)
將重分類進損益的其他綜合收益 權益法下可轉損益的其他綜合收益		94,081	(306,770)
外幣財務報表折算差額		(8,805,122)	3,822,569
歸屬於少數股東的其他綜合收益 的稅後淨額		(2,154,457)	24,221
六、綜合收益總額		<u>3,786,398,980</u>	<u>3,216,486,890</u>
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		3,694,460,552	3,115,674,609
歸屬於少數股東的綜合收益總額		91,938,428	100,812,281
七、每股收益	10		
基本每股收益(人民幣元)		2.736	2.328
稀釋每股收益(人民幣元)		2.728	2.324

附註：

1 財務報表的編製基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則 – 基本準則》、各項具體會計準則及相關規定以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號 – 財務報告的一般規定》的披露規定編製。

本財務報表以持續經營為基礎編製。

新的香港地區《公司條例》自2014年3月3日起生效，本財務報表的若干相關事項已根據香港地區《公司條例》的要求進行披露。

重要會計政策變更

財政部於2021年頒佈了《關於印發〈企業會計準則解釋第15號〉的通知》，並於2022年及2023年頒佈了《關於印發〈企業會計準則解釋第16號〉的通知》及《企業會計準則實施問答》，本集團及本公司已採用上述通知和實施問答編製2022年度財務報表，上述修訂對本集團及本公司財務報表無重大影響。

2 應收賬款

	2022年12月31日	2021年12月31日
應收賬款	297,637,369	305,736,992
減：壞賬準備	(178,037,641)	(181,007,176)
	<u>119,599,728</u>	<u>124,729,816</u>

本集團大部分的國內銷售以預收款的方式進行，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票的方式或者給予經銷商30-180天的信用期。

2 應收賬款(續)

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
一年以內	119,595,685	124,729,905
一到二年	38,937	2,050
二到三年	1,300	—
三到四年	—	1,230
四到五年	—	65,926
五年以上	178,001,447	180,937,881
	<u>297,637,369</u>	<u>305,736,992</u>

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

3 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2022年12月31日	2021年12月31日
一年以內	3,448,520,398	3,116,430,995
一到二年	7,146,485	1,957,747
二到三年	912,839	3,068,726
三年以上	7,188,851	6,414,956
	<u>3,463,768,573</u>	<u>3,127,872,424</u>

應付賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

4 應付職工薪酬

	2022年12月31日	2021年12月31日
應付短期薪酬	1,749,475,431	1,693,577,033
應付設定提存計劃(i)	23,871,003	22,129,771
應付辭退福利	382,451,799	433,567,053
應付補充離職後福利	24,974,207	23,391,073
	<u>2,180,772,440</u>	<u>2,172,664,930</u>

(i) 本集團以當地勞動和社會保障部門規定的繳納基數和比例，按月向相關經辦機構繳納養老保險費及失業保險費，且無沒收的供款可用於抵減本集團現在及未來期間應為員工交存的款項。

5 股息

根據2022年6月28日股東大會決議，本公司向全體股東派發2021年現金股利，每股人民幣1.10元(含稅)，按照已發行股份1,364,354,793股計算，共派發現金股利人民幣1,500,790,272元，預計未來不可解鎖限制性股票影響現金股利的金額225,705元。(2021年派發2020年股利，每股人民幣0.75元(含稅)，按照已發行股份1,364,476,795股計算，共派發現金股利人民幣1,023,357,596元，該現金股利包括預計未來不可解鎖限制性股票影響現金股利的金額91,501元)。

根據2023年3月22日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東派發年度現金股利，每股人民幣1.30元(含稅)，派發特別紅利，每股人民幣0.50元(含稅)，合計每股派發現金股利1.80元(含稅)，按截至2022年12月31日股份1,364,232,790股計算，擬派發現金股利共計人民幣2,455,619,022元，上述提議尚待股東大會批准。

6 營業收入和營業成本

	2022年度	2021年度
主營業務收入	31,697,342,623	29,672,697,265
其他業務收入	474,223,001	494,108,112
	<u>32,171,565,624</u>	<u>30,166,805,377</u>
	2022年度	2021年度
主營業務成本	(20,038,520,561)	(18,774,779,956)
其他業務成本	(279,414,261)	(316,350,788)
	<u>(20,317,934,822)</u>	<u>(19,091,130,744)</u>

7 税金及附加

	2022 年度	2021 年度
消費稅	1,792,707,139	1,746,675,547
城市維護建設稅	250,307,469	236,125,669
教育費附加	186,637,842	178,032,865
房產稅	65,177,298	64,212,810
土地使用稅	57,084,421	59,328,139
印花稅	32,258,349	27,378,481
其他	6,552,805	7,082,234
	<u>2,390,725,323</u>	<u>2,318,835,745</u>

8 資產處置收益

	2022 年度	2021 年度
固定資產處置損失	(12,935,494)	(92,650,310)
無形資產處置收益	2,622,931	573,550,215
使用權資產處置收益	794,805	607,362
	<u>(9,517,758)</u>	<u>481,507,267</u>

9 所得稅費用

	2022 年度	2021 年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	1,243,044,901	1,594,799,457
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅	1,641,044	4,952,893
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅	669,150	(128,631)
遞延所得稅	(43,935,287)	(376,892,124)
	<u>1,201,419,808</u>	<u>1,222,731,595</u>

9 所得稅費用 (續)

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2022 年度	2021 年度
利潤總額	<u>5,006,141,286</u>	<u>4,478,975,465</u>
按適用稅率計算的所得稅	1,249,649,535	1,117,233,479
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	17,289,977	28,006,248
非應納稅收益	(19,119,069)	(24,038,882)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及暫時性差異影響	(109,323,388)	(59,424,949)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	13,016,263	76,005,193
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	<u>49,906,490</u>	<u>84,950,506</u>
所得稅費用	<u><u>1,201,419,808</u></u>	<u><u>1,222,731,595</u></u>

(1) 中國企業所得稅

本公司部分於中國大陸成立及營運的子公司為小型微利企業，適用的企業所得稅稅率為 20%；本公司及其他本集團內於中國大陸成立及營運的子公司適用的企業所得稅稅率為 25%。

(2) 香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司、亞洲啤酒(澳門)有限公司及青島啤酒越南有限公司分別成立於中國香港、中國澳門及越南，並分別適用香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅。

香港利得稅根據本年度估計的應納稅所得額按 16.5% 之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本年度估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為 3% - 12%。越南企業所得稅根據本年度估計的應納稅所得額按 20% 之稅率計算繳納。

10 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	2022年度	2021年度
歸屬於母公司股東的合併淨利潤	3,710,628,593	3,155,455,810
減：預計未來可解鎖限制性股票現金股利	(9,779,624)	(10,028,999)
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	3,700,848,969	3,145,426,811
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,352,799,223	1,350,982,795
基本每股收益	2.736	2.328
其中：		
— 持續經營基本每股收益	2.736	2.328

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於2022年度，本公司實施的限制性股票激勵計劃（「激勵計劃」）對每股收益具有稀釋作用，計算如下：

	2022年度	2021年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	3,710,628,593	3,155,455,810
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,352,799,223	1,350,982,795
由於股份支付增加的普通股加權平均數	7,609,171	6,950,904
稀釋後發行在外普通股的加權平均數	1,360,408,394	1,357,933,699
稀釋每股收益	2.728	2.324
其中：		
— 持續經營稀釋每股收益	2.728	2.324

11 分部信息

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒等產品，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司青島啤酒財務有限責任公司（「財務公司」）主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區的生產和銷售
- 華南地區分部，負責在華南地區的生產和銷售
- 華北地區分部，負責在華北地區的生產和銷售
- 華東地區分部，負責在華東地區的生產和銷售
- 東南地區分部，負責在東南地區的生產和銷售
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區的銷售
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配。

11 分部信息 (續)

(a) 2022 年度及 2022 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	19,338,419,626	2,724,838,170	5,892,008,341	2,562,248,581	916,259,041	714,565,660	15,549,095	7,677,110	—	32,171,565,624
分部間交易收入	3,395,887,277	767,816,685	2,078,280,801	292,369,336	8,140,643	468,822,296	13,578,067	32,001,040	(7,056,896,145)	—
營業成本	(15,329,233,273)	(2,381,882,901)	(5,620,814,292)	(2,106,126,887)	(672,550,224)	(1,026,845,834)	(79,630)	(38,163,207)	6,857,761,426	(20,317,934,822)
銷售費用	(2,680,340,912)	(399,978,506)	(574,957,115)	(339,173,233)	(143,800,854)	(61,252,127)	—	—	—	(4,199,502,747)
利息收入	89,228,055	29,686,723	61,500,794	13,760,934	3,464,239	2,512,824	383,612,384	109,479,093	(233,583,390)	459,661,656
利息費用	(4,826,967)	(3,179,252)	(1,812,549)	(15,865,083)	(2,806,838)	(4,985,631)	(236,148,459)	—	260,386,979	(9,237,800)
對聯營和合營企業的投資收益	—	—	—	—	—	—	—	19,873,379	—	19,873,379
信用減值轉回/(損失)	8,953,081	(250)	(181,084)	—	—	(31,390)	2,240,697	(71,136,520)	71,300,000	11,144,534
資產減值損失	(16,892,457)	(2,468,331)	(3,470,556)	(2,747,218)	(202,284)	—	(157,799)	(185,097)	—	(26,123,742)
折舊費和攤銷費	(489,420,835)	(146,147,337)	(231,590,174)	(141,231,208)	(33,628,736)	(4,224,497)	(2,013,484)	(77,222,974)	—	(1,125,479,245)
利潤/(虧損)總額	3,189,088,389	347,000,617	1,200,126,219	41,986,966	51,759,291	102,052,009	340,797,720	(91,922,058)	(174,747,867)	5,006,141,286
所得稅費用	(744,428,993)	(96,443,367)	(311,428,869)	(6,852,713)	(2,699,194)	(23,766,039)	(86,206,710)	59,845,422	10,560,655	(1,201,419,808)
淨利潤/(虧損)	2,444,659,396	250,557,250	888,697,350	35,134,253	49,060,097	78,285,970	254,591,010	(32,076,636)	(164,187,212)	3,804,721,478
資產總額	21,547,694,779	4,433,402,734	9,414,096,472	3,425,443,410	934,711,794	636,519,598	21,131,091,092	9,332,543,763	(20,543,803,846)	50,311,699,796
負債總額	14,986,490,257	2,276,582,449	5,224,981,460	2,919,947,039	595,806,172	624,318,289	17,791,759,358	177,009,639	(20,557,507,402)	24,039,387,261
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	26,271,928	971,132	5,276,376	1,294,217	164,638	120,691	—	3,345,165	—	37,444,147
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	—	—	—	—	—	—	—	368,128,466	—	368,128,466
非流動資產增加額(i)	1,389,197,364	73,078,204	182,426,118	86,256,530	10,288,889	2,201,190	686,954	97,003,257	(31,385,867)	1,809,752,639

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

11 分部信息 (續)

(b) 2021 年度及 2021 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	17,880,615,068	2,724,203,817	5,375,527,897	2,587,178,518	895,372,837	685,953,168	12,741,368	5,212,704	—	30,166,805,377
分部間交易收入	2,970,562,416	735,832,945	1,985,889,151	261,688,358	6,540,148	140,370,100	16,913,963	29,816,219	(6,147,613,300)	—
營業成本	(14,192,999,221)	(2,311,025,407)	(5,251,741,902)	(2,085,720,365)	(622,624,631)	(709,881,349)	(41,287)	(33,232,545)	6,116,135,963	(19,091,130,744)
銷售費用	(2,572,260,318)	(421,059,222)	(542,305,715)	(363,883,023)	(142,443,444)	(54,922,403)	—	—	—	(4,096,874,125)
利息收入	73,797,148	24,063,335	57,409,128	10,886,933	2,596,600	981,340	303,787,641	30,111,952	(187,985,770)	315,648,307
利息費用	(2,910,449)	(3,602,344)	(2,170,010)	(14,678,725)	(2,119,646)	(2,400,343)	(206,277,949)	—	211,474,099	(22,685,367)
對聯營和合營企業的投資收益	—	—	—	—	—	—	—	20,561,728	—	20,561,728
信用減值轉回/(損失)	(6,659,224)	—	108,949	(6,370)	—	(19,220)	(2,907,408)	(3,168,400)	—	(12,651,673)
資產減值損失	(14,674,748)	(88,369,722)	(7,368,022)	(77,415,136)	(564,739)	—	—	(119,523,695)	118,855,583	(189,060,479)
折舊費和攤銷費	(492,927,103)	(167,334,730)	(228,538,860)	(159,695,327)	(25,619,518)	(3,436,144)	(1,921,181)	(64,867,153)	—	(1,144,340,016)
利潤/(虧損)總額	2,455,774,346	186,473,068	1,010,496,161	(65,447,804)	55,834,884	46,924,204	330,933,419	345,898,834	112,088,353	4,478,975,465
所得稅費用	(646,656,432)	(83,417,893)	(252,137,513)	(616,001)	(2,787,244)	(9,854,502)	(82,770,505)	(148,132,348)	3,640,843	(1,222,731,595)
淨利潤/(虧損)	1,809,117,914	103,055,175	758,358,648	(66,063,805)	53,047,640	37,069,702	248,162,914	197,766,486	115,729,196	3,256,243,870
資產總額	17,349,438,930	4,392,900,227	9,064,165,290	3,256,289,238	822,188,402	466,480,889	20,738,210,517	10,883,920,991	(20,410,589,993)	46,563,004,491
負債總額	13,755,881,675	2,048,988,743	5,394,049,917	2,872,499,134	613,022,640	503,691,136	17,655,042,594	154,470,868	(20,228,333,558)	22,769,313,149
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	24,113,719	1,336,279	6,049,584	1,528,011	218,389	144,618	—	3,324,553	—	36,715,153
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	—	—	—	—	—	—	—	366,040,084	—	366,040,084
非流動資產增加額(i)	1,140,799,275	111,947,960	399,198,511	70,922,153	8,358,484	4,159,753	2,861,643	109,570,373	(54,132,499)	1,793,685,653

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

11 分部信息 (續)

(c) 本集團在國內及其他國家和地區的對外交易收入總額，以及本集團位於國內及其他國家和地區的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額列示如下：

對外交易收入	2022 年度	2021 年度
中國內地	31,283,510,679	29,305,534,454
中國香港及澳門地區	179,831,863	191,195,211
其他海外國家及地區	708,223,082	670,075,712
	<u>32,171,565,624</u>	<u>30,166,805,377</u>
非流動資產總額	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
中國內地	16,044,851,478	15,457,991,487
中國香港及澳門地區	13,685,515	14,420,196
	<u>16,058,536,993</u>	<u>15,472,411,683</u>

二、管理層討論與分析

(一) 報告期內業績回顧

2022年，國內啤酒市場發展受到市場消費需求波動的影響，全年實現規模以上企業啤酒產量3,568.7萬千升，同比增長1.1%（資料來源：國家統計局；統計口徑：年主營業務收入人民幣2,000萬元以上的全部工業法人企業）。

公司董事會堅守戰略定力，堅定不移地推進實施高質量發展戰略，加快構建新發展格局，以創新驅動和數字化轉型引領公司高質量發展。公司管理層統籌經營發展、社會責任等各項工作，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢積極開拓國內外市場，鞏固提升核心基地市場建設，積極開拓新興市場，帶動區域市場均衡發展。報告期內，公司加快產品結構優化提升，聚焦資源加快中高端市場的發展。公司積極創新營銷模式，加快數字化營銷步伐，實現了市場銷量的不斷恢復和增長。公司積極提升管理運營效率，開源節流、控本降費、提質增效，多措並舉實現了經營業績的持續較大幅度增長。報告期內，公司克服市場消費需求波動的不利影響和成本大幅上漲的壓力，累計實現產品銷量807.2萬千升，同比增長1.8%；實現營業收入人民幣321.7億元，同比增長6.65%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣37.1億元，同比增長17.6%；實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤32.1億元，同比增長45.4%。實現了利潤增幅高於收入增幅、收入增幅高於銷量增幅的良好發展態勢。

在國際市場，公司通過豐富產品線及開展形式多樣的品牌推廣活動，以更具國際化、互動化的品牌傳播、推廣與渠道創新，持續深化拓展海外市場分銷覆蓋，報告期內公司海外市場產品銷量同比增長4%。

報告期內，公司以「體育營銷+音樂營銷+體驗營銷」為主線，積極培育時尚消費業態，持續提升品牌影響力和競爭力。公司圍繞北京2022年冬奧會和足球世界盃等國際體育盛會推出了「青島啤酒冬奧冰雪罐」、「青島啤酒1903炫彩加油罐和青島純生球迷狂歡罐」等系列產品，完美融合啤酒激情與體育激情，創新消費者沉浸式品牌體驗新模式。公司首創的青島啤酒時光海岸精釀啤酒花園為消費者提供了全新的魅力場景和沉浸式啤酒消費體驗，「TSINGTAO1903青島啤酒吧」已覆蓋全國23個省市的62座城市。公司在全國舉辦各類規模的「青島啤酒節」活動53場，通過積極的場景化營銷實踐，以豐富的啤酒文化消費氛圍和沉浸式體驗帶動了消費擴容升級，使青島啤酒品牌影響力和美譽度持續上升。

公司抓住消費者對產品高品質需求不斷增長的有利機遇，加快推進中高端產品發展戰略，依託雄厚研發實力積極推進產品「魅力質量」提升。公司創新研發的以「百年之旅、一世傳奇」等百年系列為代表的超高檔產品引領了國內啤酒市場的提質升級潮流；公司加快產品結構調整優化升級，原漿生啤、青島白啤等新特產品及青島經典等產品快速增長，鞏固提升了公司在中高端市場的競爭優勢。報告期內，青島啤酒主品牌共實現產品銷量444萬千升，同比增長2.6%；其中：中高端以上產品實現銷量293萬千升，同比增長4.99%。

報告期內，公司加快推進向數字化、智能化運營轉型，打造高能級創新平台，投資建設具有行業領先科技研發能力的青島啤酒科技研發中心，依託國家重點實驗室進一步提升和完善科技資源配置，優化青島啤酒以及產業鏈上下游的科技創新生態，促進創新鏈和產業鏈的深度融合。公司創建「基於數字化端到端解碼的魅力感知質量管理模式」，加快推進全供應鏈數字化轉型，提升渠道領域數字化覆蓋深度，打造供應商端到經銷商端的全鏈條的智慧供應鏈體系。公司加快數字化工廠建設，聚焦優勢產業擴能升級，年內公司全產業鏈一體化啤酒產業園區項目—青島啤酒智慧產業園120萬千升啤酒項目等數字化、智能化工廠相繼竣工投產，以創新優勢、科技發展與數智化轉型等發展新優勢，推進公司可持續健康發展。

公司董事會提議向全體股東派發2022年度現金紅利每股人民幣1.30元(含稅)；2023年是青島啤酒品牌創立120週年，也是青啤公司上市30週年，值此青島啤酒百廿華誕之際，為回饋廣大股東對青島啤酒的關愛與支持，公司擬再派發特別紅利每股人民幣0.50元(含稅)，合計每股派發現金紅利人民幣1.80元(含稅)。

(二) 報告期內核心競爭力分析

公司擁有的「青島啤酒」品牌是我國首批十大馳名商標之一，在國內外市場具有強大的品牌影響力和較高的知名度，2022年，「青島啤酒」以人民幣2,182.25億元的品牌價值繼續保持了中國啤酒行業品牌價值第一，公司擁有的「青島啤酒、嶗山啤酒、漢斯啤酒、青島啤酒博物館、王子以及TSINGTAO1903青島啤酒吧」等品牌總價值已突破人民幣3,400億元(數據及資料來源：世界品牌實驗室發佈)。

公司作為中國歷史最悠久的啤酒生產企業，高度重視產品質量，青島啤酒產品多次在國內外質量評比中榮獲冠軍，並在國內外消費者中獲得了廣泛的好評。近年來通過不斷改造完善，使公司的主要生產設備裝備達到國際先進水平，並通過對原料、工藝、技術、操作流程等方面的強化管理和控制，保障了食品安全和產品的高品質，也提升了產品的口味一致性。

公司投資建設了具有行業領先科技研發能力的青島啤酒科技研發中心，擁有國內啤酒行業唯一的國家重點實驗室——啤酒生物發酵國家重點實驗室，擁有國內一流的研發平台，高水平的研發團隊，以及國內領先的基礎研究能力，並形成了多項自主知識產權的核心技術，保持了公司在國內啤酒市場的技術領先水平。近年來公司推出的青島啤酒「一世傳奇、百年之旅、琥珀拉格、奧古特、鴻運當頭、經典1903、原漿啤酒、皮爾森、青島啤酒IPA」等一系列具有鮮明特色、符合市場需求的新產品，引領了啤酒高端產品消費潮流，進一步提升了公司品牌形象。

公司建立並不斷完善覆蓋全國主要市場、輻射全球的網絡佈局，業務遍及全球一百餘個國家和地區，持續強化市場推廣力度和深化市場銷售網絡建設，推進廠商協作運營、優化營銷價值鏈環節分工，不斷提高對終端客戶的維護和服務能力，鞏固和提高在基地市場的優勢地位和新興市場的佔有率，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升。

(三) 未來展望

1、 行業格局和趨勢

中國啤酒市場已進入平穩發展新階段，企業產能優化整合步伐加快，持續推進智能化、數字化、規模化生產。市場集中度不斷提升，目前中國前五大啤酒企業已佔市場約80%的份額，市場競爭格局相對穩定。

隨著經濟的發展，國內啤酒市場呈現消費結構和消費需求不斷提質升級的趨勢，市場競爭轉向產品的差異化、高端化，以聽裝啤酒、精釀啤酒為代表的中高端產品佔比不斷提升，並保持良好的發展勢頭。

啤酒行業的運輸成本、原料價格以及人工成本等的增加使企業成本壓力仍較大，推動企業通過進一步的產品結構提升、數字化轉型升級、產能優化以及價格調整，提高生產運營效率，降本增效。

未來，隨著餐飲、旅遊等相關行業的復甦，疊加消費場景多元化、消費者對高品質產品需求增長等因素，啤酒消費市場仍具較大的發展潛力，在整體消費和利潤水平上仍具相當的提升空間。啤酒消費場景以及市場消費人群的消費習慣的改變，推動線上銷售渠道快速發展，成熟的電子商務應用帶動了產品銷售業務的數字化轉型，為消費者帶來了更加方便、快捷的選擇方式。

2、 公司發展戰略

公司堅定不移的推進高質量發展戰略，充分發揮青島啤酒的品牌、品質、覆蓋全國市場的生產基地和渠道網絡等平台資源優勢，著力推進發展方式轉型。依據「品牌引領、創新驅動、質量第一、效益優先、結構優化、協調發展」六大戰略指引，通過實施打造基地市場戰略帶、加快產品結構升級、提升品牌影響力、塑造魅力質量、拓展國際市場、以規模化、智能化、數字化提升助力運營等戰略舉措繼續堅定不移的做強做優啤酒主業，增強企業市場競爭力，實現高質量發展，打造一流的國際化品牌企業。

3、經營計劃

公司將抓住國家全面促進消費，加快消費提質升級的有利機遇，聚焦啤酒主業，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢，積極推進產品結構調整升級，線上線下並舉加大市場宣傳推廣力度，保供應、促銷售，實現盈利能力和市場佔有率的持續提升。

公司將發揮覆蓋全國主要市場的生產和銷售網絡佈局優勢，加速推進「一縱兩橫」戰略帶市場建設與佈局，鞏固和提高基地市場優勢地位，積極開拓新興市場，培育快速發展市場。在國際市場，公司將堅持高品質、高價格、高可見度，持續推進海外市場分銷覆蓋和品牌傳播，不斷提升青島啤酒品牌國際化形象。

公司將繼續加快產品結構調整，推動中高端產品規模持續壯大，鞏固和提升在中高端市場的競爭優勢。繼續堅定實施「1+1」品牌戰略，促進品牌結構的持續優化和升級；以體育營銷、音樂營銷和體驗營銷為主線，構建多業態深度關聯、相互補充、利他共生的生態圈；依託「青島啤酒時光海岸精釀啤酒花園、TSINGTAO1903 青島啤酒吧」等品牌推廣的新高地、消費者體驗的新高地、生鮮啤酒等高端啤酒銷售的新高地，通過場景化消費和沉浸式體驗，不斷滿足消費者的多層次需求。公司將加速推進數字化轉型升級，以科技與數智化發展引領智能化運營水平提升。

2023年面對市場競爭日趨激烈、啤酒大麥價格持續上漲等挑戰，公司將在董事會的帶領下堅定信心，篤信篤行、善作善成，堅定不移的做強做優啤酒主業，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升，實現高質量發展，為廣大股東創造更高的價值。

4、可能面對的風險

未來消費、氣候等不可確定的因素可能對國內啤酒市場的復甦和增長產生影響。

在國內消費市場對高品質產品需求不斷增長的背景下，企業不斷加大中高端產品投入，競品不斷增加，將使國內中高端產品市場競爭進一步加劇，導致廣告、促銷等市場費用持續增長。同時，啤酒生產原材物料等大宗物資價格和人工成本持續上漲帶來的經營壓力，也將對公司未來銷量、收入和盈利的增長形成影響。

三、股本

除本公告重大事項中所載回購註銷限制性股票事項之外，報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

四、建議派發末期股息及特別股息

董事會建議就截至2022年12月31日止年度派付本公司末期股息，每股現金人民幣1.30元(含稅)，2023年是青島啤酒品牌創立120週年，也是青啤公司上市30週年，值此青島啤酒百廿華誕之際，為回饋廣大股東對青島啤酒的關愛與支持，公司擬再派發特別股息每股人民幣0.50元(含稅)，合計每股派發現金股息人民幣1.80元(含稅)。派息建議須經本公司2022年度股東年會審議批准。末期股息及特別股息預期於2023年8月11日派發予股東。有關公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，本公司將在另行公佈的股東年會通告中載列。

五、企業管治

公司致力維持高水平的企業管治。公司在截至2022年12月31日止之年度內，已遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄十四之《企業管治守則》的守則條文，惟偏離《企業管治守則》守則條文第C.2.1條除外。自樊偉先生於2020年2月28日因已屆法定退休年齡而辭任本公司執行董事兼總裁職位後，因公司總裁的繼任人選一直在磋商之中，公司總裁職位暫時空缺。為確保公司的正常運營，本公司董事長已按照保持一個良好而穩固、符合本公司需要的企業管治結構之要求，酌情履行總裁職責。2022年6月21日，董事會審議通過聘任姜宗祥先生為新任總裁，公司因此已符合《企業管治守則》上述條文的要求。有關公司企業管治常規之詳情將載於本公司2022年年報。

六、核數師之工作範圍

本集團之核數師普華永道中天會計師事務所(特殊普通合伙)(「普華永道」)已就本集團截至2022年12月31日止年度的初步業績公告中有關所列合併資產負債表、合併利潤表及相關附註數字與本集團該年度的經審計合併財務報表所載數字核對一致。普華永道就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(Hong Kong Standards on Auditing)、香港審閱聘用準則(Hong Kong Standards on Review Engagements)或香港核證聘用準則(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而進行的核證聘用，因此普華永道並無對初步業績公告發出任何核證。

七、審計與內控委員會

董事會下設審計與內控委員會以符合《上市規則》第3.21條之規定。本集團經審計的截至2022年12月31日止財政年度的財務報表已由審計與內控委員會審閱。

八、重大事項

(一) 激勵計劃限制性股票解鎖上市

本公司於2022年7月8日召開第十屆董事會2022年第六次臨時會議和第十屆監事會2022年第四次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第一個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的首次授予限制性股票第一個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，公司同意為符合條件的619名激勵對象共計4,359,428股限制性股票辦理解除限售相關事宜。本次解鎖股票上市流通時間為2022年7月25日。激勵對象中的公司董事及高級管理人員在本次限制性股票解鎖後，持有、買賣本公司股票應遵守相關規定。

有關激勵計劃限制性股票解鎖上市的具體內容詳見公司日期為2022年7月8日及7月19日發佈的相關公告。

(二) 回購註銷部分限制性股票

於2022年9月28日，公司董事會審議通過《公司回購註銷激勵計劃部分A股限制性股票事項的議案》，由於公司14名激勵對象因達到法定年齡正常退休、公司與之協商解除勞動關係、因個人原因辭職或因病去世導致其作為公司激勵對象的個人情況發生變化，根據《激勵計劃》的相關規定，擬對該14名人員已獲授予但尚未解除限售的公司A股限制性股票進行部分或全部回購註銷處理，合計122,003股。2022年12月9日，上述回購註銷辦理完畢登記手續。公司總股本由1,364,354,793股變更為1,364,232,790股。

有關之詳情，請參閱公司日期為2022年9月28日、2022年12月6日發佈的相關公告。

(三) 報告期內公司董事、監事及高管人員變動情況

- 1、 郭秀章先生因工作變動，於2022年4月13日辭任監事會主席及股東監事職務。
- 2、 由於復星國際有限公司(股份代號：00656)旗下實體已出售其所持本公司的全部股份，於2022年6月7日，石琨先生辭任非執行董事、董事會審計與內控委員會、提名與薪酬委員會及戰略與投資委員會委員等職務，姚宇先生辭任股東代表監事職務。
- 3、 于竹明先生因已屆退休年齡，於2022年6月21日辭任執行董事及財務總監職務。

公司於2022年6月28日和7月18日分別召開的年度股東大會和臨時股東大會，分別選舉宋學寶先生為第十屆董事會獨立非執行董事，及姜宗祥先生和侯秋燕先生為第十屆董事會執行董事，任期均自股東大會選舉通過之日起至第十屆董事會任期屆滿為止。

4、王少波先生因工作變動，於2022年10月14日辭任公司副總裁職務。公司董事會於同日通過聘任李輝先生為公司副總裁，員水源先生為公司副總裁兼供應鏈總裁。

有關董事和監事變動的具體內容詳見公司日期為2022年4月13日、6月7日、6月21日、6月28日、7月18日和10月14日發佈的相關公告。

(四) 報告期內其他重大事項

1、 土地收儲事項

1.1 2021年7月12日，公司董事會審議通過公司楊家群貨場土地政府收儲項目可行性報告和北京五星青島啤酒有限公司清算項目資產處置可行性報告，楊家群貨場土地處置收益已在公司2021年年報中反映。2023年3月1日，公司收到楊家群貨場土地的徵收補償總價款581,137,182.06元。截止報告期末，五星公司尚未啟動具體土地收儲手續。

詳情請見公司日期為2021年7月12日、11月26日、12月17日及2023年3月1日發佈的相關公告，公司將密切關注五星公司土地收儲事項的進展情況，並按照相關法律法規的規定，持續履行信息披露義務。

1.2 青島啤酒廠土地徵收及升級改造項目於2022年8月25日經公司董事會審議通過，收儲土地1,412.7平方米，補償金額1,653.56萬元。收儲協議於2022年9月簽署，目前首筆補償資金496萬元已到位；升級改造項目正在報規劃審批。

1.3 青島啤酒(淮安)有限公司土地收儲項目於2022年11月經公司董事會審議通過，收儲土地32,873平方米，預計補償金額2,826.36萬元。目前正與當地政府有關部門協商補償事宜，預計2023年二季度完成。

2、 收購股權

經公司董事會批准，2022年12月5日，公司與建德市眾悅控股有限公司簽署《青島啤酒(杭州)有限公司股權轉讓合同》，出資6,097萬元收購其持有的20%股權，於12月27日辦理完成股權交割手續。

(五) 其他

報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。

承董事會命
青島啤酒股份有限公司
董事長
黃克興

中華人民共和國 • 青島

2023年3月22日

本公司於本公告日期的董事：

執行董事：黃克興(董事長)、姜宗祥先生、王瑞永先生及侯秋燕先生

獨立非執行董事：肖耿先生、盛雷鳴先生、姜省路先生、張然女士及宋學寶先生