

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Tong Ren Tang Technologies Co. Ltd.
北京同仁堂科技發展股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1666)

全年業績公告

截至二零二二年十二月三十一日止年度

董事長報告

本人欣然提呈北京同仁堂科技發展股份有限公司(「本公司」)及其子公司(以下合稱「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度(「報告期」)業績，敬請各位股東省覽。

全年業績

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團收入為人民幣 599,184.1 萬元，較上年同期人民幣 540,048.7 萬元增長 10.95%；實現淨利潤為人民幣 100,162.0 萬元，較上年同期人民幣 86,684.4 萬元增長 15.55%；歸屬於本公司所有者淨利潤為人民幣 58,288.8 萬元，較上年同期人民幣 50,724.9 萬元增長 14.91%；每股收益為人民幣 0.46 元(二零二一年：人民幣 0.40 元)；每股股息為人民幣 0.16 元(二零二一年：人民幣 0.16 元)。

全年回顧

二零二二年，是中國中醫藥事業創造性轉化、產業鏈高質量發展的一年，亦是本集團「十四五」規劃承上啟下、深化轉型的關鍵之年。年內，國家先後印發《擴大內需戰略規劃綱要（2022—2035年）》、《「十四五」中醫藥發展規劃》等重要政策，黨的二十大報告中更是明確提出「促進中醫藥傳承創新發展」的利好信息，充分體現了國家對中醫藥事業的高度重視，受益於產業政策的相繼落地，政策疊加效應明顯，也為全面推進健康中國建設以及中醫藥事業的未來發展指明了方向，深化轉型和製造水平提升仍是中醫藥企業努力的方向。同時，受多方面因素影響，全球經濟下行壓力進一步加劇，國內經濟短期內也出現一定的走弱，給本集團的生產經營帶來了一些風險與挑戰。

為此，本集團繼續全面貫徹深耕主業的理念，圍繞「保供應、提品質、促銷量」的目標，以「大品種戰略」為抓手，在生產、供應上出實招，在營銷體系改革上見成效，抓住機遇，有效應對挑戰，圓滿完成了既定的任務指標，穩步推動本集團高質量發展。

同時，本集團積極支援北京市醫藥物資儲備工作，確保應急藥品的生產供應，為首都抗疫工作提供了良好保障。快速適應新經濟形勢下經營管理思路的轉變，為本集團「十四五」期間良性發展奠定了堅實的基礎。

前景與展望

當前，中醫藥發展已處於大有可為、大有作為的重要戰略機遇期。隨著中國人口老齡化程度不斷加劇，由此帶來的相關問題日趨嚴重，加之人民群眾健康意識的日益提高，「創造性轉化、創新性發展」成為中醫藥行業振興要解決的命題。本集團將繼續堅持中醫藥的傳承創新與發展，不斷提高科研技術水平，深挖市場潛力，抓住機遇，乘勢而上，通過提升高質量的產品供應，滿足廣大消費者在中醫藥方面的需求。

同時，本集團將繼續以「大品種戰略」為核心，聚焦「品牌、品種、品質」核心競爭優勢，準確把握中醫藥行業發展趨勢，對標本集團「十四五」規劃的發展目標，聚焦主業、深耕細作，在《中醫藥振興發展重大工程實施方案》的引領下，在科研發展上求創新、在子公司培育上謀良策、在投資併購上尋突破，努力散發新的活力，全力推進中醫藥事業高質量發展。

本人在此謹向董事會同仁及本集團全體員工致以衷心的謝意，感謝各位卓有成效的工作及不懈努力；向所有股東致以誠摯的敬意，感謝各位一直以來的厚愛，對本公司的支持和理解。我們將一如既往，竭盡所能回報所有股東。

財務資料

董事會欣然宣佈本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度經審核的合併利潤表、合併綜合收益表及合併資產負債表連同二零二一年同期之經審核比較數字如下：

合併利潤表

	附注	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	<i>d</i>	5,991,841	5,400,487
銷售成本	<i>f</i>	(3,400,015)	(3,109,192)
毛利		2,591,826	2,291,295
銷售費用	<i>f</i>	(907,569)	(738,765)
管理費用	<i>f</i>	(483,287)	(477,788)
金融資產減值轉回		12,807	4,620
其他(損失)/收益及利得，淨額		(658)	149
營業利潤		1,213,119	1,079,511
財務收益	<i>e</i>	51,861	29,273
財務費用	<i>e</i>	(53,798)	(61,796)
財務費用，淨額	<i>e</i>	(1,937)	(32,523)
享有按權益法入帳的投資的收益/(虧損)份額		811	(1,931)
除所得稅前利潤		1,211,993	1,045,057
所得稅費用	<i>g</i>	(210,373)	(178,213)
年度利潤		1,001,620	866,844
利潤歸屬於：			
本公司所有者		582,888	507,249
非控制性權益		418,732	359,595
		1,001,620	866,844
年內的每股收益歸屬於本公司所有者 — 基本及攤薄每股收益	<i>i</i>	人民幣 0.46 元	人民幣 0.40 元

合併綜合收益表

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年度利潤	1,001,620	866,844
其他綜合收益/(損失)		
其後可能被重分類至損益的項目		
外幣折算差額		
— 集團	258,716	(80,767)
— 合營及聯營企業	888	(910)
其後不能被重分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產的價值變動	3,585	(535)
本年度其他綜合收益/(損失)，扣除稅項	263,189	(82,212)
本年度總綜合收益	<u>1,264,809</u>	<u>784,632</u>
歸屬於：		
本公司所有者	681,083	477,519
非控制性權益	583,726	307,113
本年度總綜合收益	<u>1,264,809</u>	<u>784,632</u>

合併資產負債表

	附注	於十二月三十一日	
		二零二二年	二零二一年
		人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
房屋及建築物、廠房及設備		2,591,032	2,614,731
使用權資產		615,033	643,054
無形資產		62,899	62,943
按權益法入賬的投資		34,191	33,901
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產		8,591	4,466
非流動資產預付款		39,858	37,987
遞延所得稅資產		60,983	66,494
		3,412,587	3,463,576
流動資產			
存貨		3,239,209	2,847,116
應收賬款及票據	k	1,497,249	1,193,165
以攤余成本計量的其他金融資產		36,252	27,031
預付款及其他流動資產		153,223	202,226
以公允價值計量且其變動計入損益 的金融資產		429	-
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產		98,148	111,553
銀行定期存款		326,003	503,040
現金及現金等價物		3,721,668	3,246,159
		9,072,181	8,130,290
資產總計		12,484,768	11,593,866

合併資產負債表(續)

		於十二月三十一日	
附注		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
權益及負債			
歸屬於本公司所有者			
股本		1,280,784	1,280,784
儲備	<i>m</i>	5,201,967	4,698,695
		<u>6,482,751</u>	<u>5,979,479</u>
非控制性權益		<u>2,534,187</u>	<u>2,178,923</u>
權益合計		<u>9,016,938</u>	<u>8,158,402</u>
負債			
非流動負債			
借款		1,221,797	732,153
租賃負債		74,644	87,068
遞延所得稅負債		7,212	6,767
遞延收入－政府補助		112,534	151,346
		<u>1,416,187</u>	<u>977,334</u>
流動負債			
應付賬款及票據	<i>l</i>	823,233	893,714
應付工資及福利費		58,641	55,433
合同負債	<i>d</i>	219,315	223,128
當期所得稅負債		154,708	43,889
其他應付款		497,278	417,465
借款		250,496	760,692
租賃負債		47,972	63,809
		<u>2,051,643</u>	<u>2,458,130</u>
負債合計		<u>3,467,830</u>	<u>3,435,464</u>
權益及負債總計		<u>12,484,768</u>	<u>11,593,866</u>

合併財務報表附注：

a. 一般資料

本公司於二零零零年三月二十二日在中華人民共和國(「中國」)北京註冊成立為股份有限公司，其後配售 H 股於二零零零年十月三十一日於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)創業板(「創業板」)上市，於二零一零年七月九日，本公司由香港聯交所創業板轉至主板上市。其最終控股公司為在中國北京成立的中國北京同仁堂(集團)有限責任公司(「集團公司」)。

b. 編制基準

本公司的合併財務報表是根據國際財務報告準則和香港《公司條例》的披露規定編制。合併財務報表按照歷史成本法編制，並已就以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產和以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的重估作出修訂。

編制符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性，或涉及對合併財務報表作出重大假設和估計的範疇，在附注 c 中披露。

(i) 會計政策和披露的變動

(a) 已採納的新訂準則及準則之修訂

本集團所採納於二零二二年一月一日開始之財政年度須強制採用的準則之修訂如下：

國際會計準則第 16 號(修改)	物業、廠房及設備－擬定用途前的所得款項
國際會計準則第 37 號(修改)	虧損合同－履行合同的成本
國際財務報告準則第 3 號(修改)	概念框架
國際財務報告準則之修訂	2018-2020 年國際財務報告準則之年度改進

採納上述準則之修訂對該等合併財務報表並無任何重大財務影響。

合併財務報表附注(續)：

b. 編制基準(續)

(i) 會計政策和披露的變動(續)

(b) 尚未生效的準則及準則之修訂

下列已頒佈新訂/經修訂準則及現有準則之修訂與本集團於二零二三年一月一日或之後開始的會計期間有關且強制實行，惟本集團並無提早採納。

國際財務報告準則第 17 號	保險合同 ⁽¹⁾
國際會計準則第 1 號(修改)	流動/非流動負債的分類 ⁽¹⁾
國際會計準則第 1 號和國際財務報告準則實務說明第 2 號(修改)	會計政策的披露 ⁽¹⁾
國際會計準則第 8 號(修改)	會計估計的定義 ⁽¹⁾
國際會計準則第 12 號(修改)	與單一交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅 ⁽¹⁾
國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 28 號(修改)	投資者及其聯營或合營企業的資產出售或投入 ⁽²⁾

⁽¹⁾ 於二零二三年一月一日或之後開始的會計期間生效

⁽²⁾ 生效日期待定

新訂準則及準則之修訂預期不會對本集團在當前或未來報告期內以及對可預見的未來交易產生重大影響。

合併財務報表附注(續)：

c. 關鍵會計估計與判斷

估計和判斷會被持續評估，並根據過往經驗和其他因素進行評價，包括在有關情況下相信對未來事件的合理預測。

本集團對未來作出估計和假設。所得的會計估計如其定義，很少會與其實際結果相同。很大機會導致下個財政年度的資產和負債的賬面值作出重大調整的估計和假設討論如下：

(i) 存貨的可變現淨值

存貨的可變現淨值乃按其於日常業務過程中的估計售價，抵減估計至完成及銷售的必要成本。該等估計乃基於目前市場狀況及製造與銷售同類產品以往經驗。但可能會因為消費喜好的改變及競爭對手為應對嚴峻行業形勢而採取的行動出現重大變化。管理層於每個會計年度結算日前重新評估該等估計。

(ii) 金融資產減值

金融資產損失撥備是基於對違約風險和預期損失率的假設而計算的。本集團在做出假設和選擇計算的輸入值時，按照本集團以往經驗、現有市場條件以及於各報告期末的前瞻性估計進行判斷。

(iii) 所得稅

本集團需要在多個司法權區繳納所得稅。在厘定全球所得稅撥備時，需要作出重大判斷。有許多交易和計算所涉及的最終稅務厘定都是不確定的。本集團根據對是否需要繳付額外稅款的估計，就預期稅務審計項目確認負債。如此等事件的最終稅務後果與最初記錄的金額不同，此等差額將影響作出此等厘定期間的當期及遞延所得稅資產和負債。

合併財務報表附注(續)：

d. 收入

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
中藥產品銷售收入		
— 於中國內地	4,848,999	4,427,309
— 除中國內地以外	1,080,363	906,296
	<u>5,929,362</u>	<u>5,333,605</u>
廣告服務收入		
— 於中國內地	14,570	28,233
服務收入		
— 於中國內地	5,605	5,756
— 除中國內地以外	41,598	32,629
	<u>47,203</u>	<u>38,385</u>
品牌使用權收入		
— 除中國內地以外	706	264
	<u>706</u>	<u>264</u>
	<u>5,991,841</u>	<u>5,400,487</u>

本集團已確認以下與客戶合同有關的資產和負債：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
合同負債 — 產品銷售	214,186	216,682
合同負債 — 服務收入	5,129	6,446
	<u>219,315</u>	<u>223,128</u>

於二零二二年十二月三十一日和二零二一年十二月三十一日，本集團未確認與客戶合同有關的合同資產。

合併財務報表附注(續)：

d. 收入(續)

合同負債主要為已簽訂合同訂單但尚未交付產品的預收貨款。管理層預期於二零二二年十二月三十一日確認的合同負債大部分將於一年內履行完畢並轉為收入。

已確認的與合同負債有關的收入

下表所示為截至二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日止年度已確認的與合同負債有關的收入中於年初已結轉合同負債有關的收入金額。

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
於年初已確認的與合同負債有關的收入	222,373	2,078

合併財務報表附注(續)：

e. 財務收益及費用

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
財務收益		
利息收入	44,221	28,051
匯兌收益/(損失)，淨額	3,871	(2,420)
其他	3,769	3,642
	<u>51,861</u>	<u>29,273</u>
財務費用		
債券利息	-	(14,220)
銀行貸款利息	(47,537)	(40,753)
租賃負債利息	(6,261)	(6,823)
	<u>(53,798)</u>	<u>(61,796)</u>
財務費用，淨額	<u>(1,937)</u>	<u>(32,523)</u>

合併財務報表附注(續)：

f. 按照性質對費用進行列示

下列各項已借記/(貸記)稅前利潤：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
原材料、商品及消耗品消耗	2,347,266	2,079,658
產成品及在產品的存貨變動	(204,196)	(171,553)
員工福利開支	980,611	903,793
房屋及建築物、廠房及設備折舊	170,584	165,869
使用權資產折舊	82,508	73,838
無形資產攤銷	6,408	6,453
其他長期資產攤銷	2,222	3,555
存貨跌價準備計提	24,293	94,137
商譽減值準備計提	-	900
應收款項壞賬準備轉回	(12,807)	(4,620)
短期租賃費用	25,345	26,434
可變租賃付款額費用(不包含於租賃負債)(附注(i))	133	265
新型冠狀病毒肺炎相關租金減讓	(118)	(401)
核數師酬金		
— 核數服務		
— 羅兵咸永道及普華永道中天	6,159	6,584
— 其他審計師	1,918	1,682
— 非核數服務		
— 羅兵咸永道	480	356
— 其他審計師	357	253
廣告及宣傳推廣費	377,391	236,340
加工費	297,093	298,552
燃料及供暖支出	139,869	130,629
研究開發費用(附注(ii))	78,433	48,904
維修及保養	66,761	63,805
遞延收入—政府補助的攤銷	(62,667)	(12,767)
運輸費	43,642	48,325
其他稅金	5,229	4,685
非流動資產清理損失	1,445	1,132

(i) 可變租賃付款額費用是根據若干零售店產生的收入按百分比計算後超出其固定租金的金額。

(ii) 上述研究開發費用不包括員工福利開支、折舊及攤銷費用，包括該等費用的研究開發費用為人民幣 134,194,000 元(二零二一年：人民幣 100,155,000 元)。

合併財務報表附注(續)：

g. 所得稅費用

根據自二零零八年一月一日執行的中國企業所得稅法規定，高新技術企業能夠享有15%的所得稅優惠稅率。對於非高新技術企業，所得稅稅率為25%(二零二一年：25%)。截至二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本公司及部分子公司已取得高新技術企業證書。因此，該部分公司二零二二年適用所得稅稅率為15%(二零二一年：15%)。

按照本年度估計應課稅利潤，中國香港特別行政區(「中國香港」)盈利之稅款適用所得稅稅率為16.5%(二零二一年：16.5%)。

除中國內地及中國香港以外的國家或地區之盈利之稅款按照本年度估計應課稅利潤依照本集團經營業務所在國家或地區之現行稅率計算。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
當期所得稅費用		
— 中國內地	93,819	87,687
— 中國香港	97,877	94,825
— 除中國內地及中國香港以外的國家或地區	12,247	9,674
	<u>203,943</u>	192,186
遞延所得稅借項/(貸項)	6,430	(13,973)
	<u>210,373</u>	<u>178,213</u>

合併財務報表附注(續)：

g. 所得稅費用(續)

本集團就除所得稅前利潤的稅項，與採用合併主體利潤適用的加權平均稅率 22.0%(二零二一年：21.0%)而應產生的理論稅額的差額如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除所得稅前利潤	1,211,993	1,045,057
在各有關國家或地區的盈利按適用的當地稅率計算的稅項	267,152	219,531
稅項影響：		
－所得稅優惠政策的影響	(56,703)	(47,148)
－無需納稅之收入	(4,257)	(940)
－不可抵稅之費用	4,894	4,924
－未確認遞延所得稅資產的稅務虧損及暫時性差異	452	774
－使用前期未確認遞延所得稅資產的稅務虧損	(713)	(1,281)
－往年(多計)/少計撥備	(462)	2,313
－其他	10	40
所得稅費用	210,373	178,213

合併財務報表附注(續)：

h. 股息

於二零二二年及二零二一年內支付的現金股息分別為人民幣 204,925,000 元(每股人民幣 0.16 元(含稅))及人民幣 204,925,000 元(每股人民幣 0.16 元(含稅))。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
中期派發股息，每股人民幣 0 元(二零二一年：每股人民幣 0 元)	-	-
擬派末期股息，每股人民幣 0.16 元(含稅)(二零二一年：每股人民幣 0.16 元(含稅))	<u>204,925</u>	<u>204,925</u>
	<u>204,925</u>	<u>204,925</u>

於二零二三年三月二十二日，董事會建議按每股人民幣 0.16 元(含稅)派發截至二零二二年十二月三十一日止年度現金股息，總額為人民幣 204,925,440 元。該股息分配預案需經二零二三年六月十五日(星期四)召開的二零二二年度股東週年大會(「二零二二年度股東週年大會」)批准。本公告未反映此項應付股息。

合併財務報表附注(續)：

i. 每股收益

每股基本收益按本公司所有者應佔淨利潤約人民幣 582,888,000 元，除以當期已發行普通股的加權平均數目 1,280,784,000 股來計算的。

本公司於二零二二年及二零二一年並無潛在之攤薄股份。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	582,888	507,249
加權平均已發行普通股股數(千股)	1,280,784	1,280,784
每股收益	人民幣 0.46 元	人民幣 0.40 元

j. 分部信息

董事會為本集團的主要決策者。為分配資源及評估業績，董事會厘定了經營分部。

報告經營分部的收益主要來自於：(i)本公司在中國內地製造和銷售中藥產品(「本公司」分部)，(ii)北京同仁堂國藥有限公司(「同仁堂國藥」)及其子公司在中國內地以外地區從事中藥產品和保健品的生產、零售及批發並提供中醫診療服務，在內地批發保健品(「同仁堂國藥」分部)。

其他公司從事生產加工及收購中藥材、藥品銷售、醫療服務和廣告等業務。由於不符合國際財務報告準則第 8 號規定的定量披露要求，因而不作為單獨的報告分部。

董事會根據收入和稅後利潤評估各經營分部的表現。

合併財務報表附注(續)：

j. 分部信息(續)

截至二零二二年十二月三十一日止年度，向董事會提供有關報告分部的分部資料如下：

	本公司 人民幣千元	同仁堂國藥 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	3,491,666	1,495,315	1,904,434	6,891,415
分部間收入	(41,987)	(63,988)	(793,599)	(899,574)
來自外部客戶的收入	<u>3,449,679</u>	<u>1,431,327</u>	<u>1,110,835</u>	<u>5,991,841</u>
收入確認的時間				
在某一時點確認	3,449,679	1,424,719	1,099,223	5,973,621
在某一時段內確認	-	6,608	11,612	18,220
	<u>3,449,679</u>	<u>1,431,327</u>	<u>1,110,835</u>	<u>5,991,841</u>
年度利潤	<u>329,472</u>	<u>595,004</u>	<u>77,144</u>	<u>1,001,620</u>
利息收入	17,949	19,510	6,266	43,725
利息支出	(48,382)	(4,022)	(1,394)	(53,798)
房屋及建築物、廠房及設備折舊	(94,473)	(11,259)	(64,852)	(170,584)
使用權資產折舊	(24,686)	(51,124)	(6,698)	(82,508)
其他長期資產攤銷	(4,982)	(2,733)	(915)	(8,630)
存貨跌價準備計提	(23,929)	(364)	-	(24,293)
應收款項壞賬準備轉回/(計提)	12,049	(5,538)	6,296	12,807
享有按權益法入賬的投資的收益/(虧損)份額	871	(60)	-	811
所得稅費用	<u>(70,651)</u>	<u>(116,193)</u>	<u>(23,529)</u>	<u>(210,373)</u>
分部資產和負債				
總資產	<u>6,207,899</u>	<u>3,704,062</u>	<u>2,572,807</u>	<u>12,484,768</u>
按權益法入賬的投資	<u>19,221</u>	<u>14,970</u>	<u>-</u>	<u>34,191</u>
非流動資產的增加 ⁽¹⁾	<u>84,015</u>	<u>57,722</u>	<u>52,598</u>	<u>194,335</u>
總負債	<u>2,316,608</u>	<u>422,491</u>	<u>728,731</u>	<u>3,467,830</u>

(1) 不包括按權益法入帳的投資、金融工具和遞延所得稅資產。

合併財務報表附注(續)：

j. 分部信息(續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度，向董事會提供有關報告分部的分部資料如下：

	本公司 人民幣千元	同仁堂國藥 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	3,285,732	1,291,760	1,385,198	5,962,690
分部間收入	(28,062)	(583)	(533,558)	(562,203)
來自外部客戶的收入	<u>3,257,670</u>	<u>1,291,177</u>	<u>851,640</u>	<u>5,400,487</u>
收入確認的時間				
在某一時點確認	3,257,670	1,254,644	823,376	5,335,690
在某一時段內確認	-	36,533	28,264	64,797
	<u>3,257,670</u>	<u>1,291,177</u>	<u>851,640</u>	<u>5,400,487</u>
年度利潤	<u>322,069</u>	<u>540,316</u>	<u>4,459</u>	<u>866,844</u>
利息收入	19,361	3,914	4,776	28,051
利息支出	(55,886)	(3,904)	(2,006)	(61,796)
房屋及建築物、廠房及設備折舊	(93,109)	(10,838)	(61,922)	(165,869)
使用權資產折舊	(24,241)	(45,320)	(4,277)	(73,838)
其他長期資產攤銷	(4,960)	(1,870)	(3,178)	(10,008)
存貨跌價準備計提	(94,089)	(48)	-	(94,137)
應收款項壞賬準備轉回/(計提)	11,379	(6,247)	(512)	4,620
商譽減值準備計提	(900)	-	-	(900)
享有按權益法入賬的投資的(虧損)/收益份額	(2,034)	103	-	(1,931)
所得稅費用	<u>(63,408)</u>	<u>(105,195)</u>	<u>(9,610)</u>	<u>(178,213)</u>
分部資產和負債				
總資產	<u>6,006,755</u>	<u>3,102,052</u>	<u>2,485,059</u>	<u>11,593,866</u>
按權益法入賬的投資	<u>19,759</u>	<u>14,142</u>	<u>-</u>	<u>33,901</u>
非流動資產的增加 ⁽¹⁾	<u>64,524</u>	<u>67,698</u>	<u>69,857</u>	<u>202,079</u>
總負債	<u>2,493,218</u>	<u>231,078</u>	<u>711,168</u>	<u>3,435,464</u>

(1) 不包括按權益法入帳的投資、金融工具和遞延所得稅資產。

合併財務報表附注(續)：

j. 分部信息(續)

分部之間的銷售是按公允交易原則進行。向董事會報告的外部收入按與利潤表內的收入一致的核算方式。

向董事會提供有關總資產和總負債的金額，是按照與財務報表一致的核算方式。此等資產根據分部的經營和資產所處的地域進行分配。

來自外部客戶的收入源自藥品銷售及服務提供。藥品銷售分地區分析如附注 d 所示。

位於中國內地的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額為人民幣 2,882,589,000 元(二零二一年：人民幣 2,963,403,000 元)，而中國內地以外的此等非流動資產總額則為人民幣 460,424,000 元(二零二一年：人民幣 429,213,000 元)。

二零二二年，有一名(二零二一年：二名) 客戶收入占本集團來自外部客戶的總收入百分之十或以上。該等收入主要來自本公司分部及同仁堂國藥分部。來自該等客戶的收入概述如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
最終控股公司所控制的實體(不包括本集團)	1,579,847	1,324,906
客戶 A ⁽¹⁾	不適用	599,044
	<u>1,579,847</u>	<u>1,923,950</u>

(1) 客戶 A 于當年產生的收入占本集團總收入的比例低於百分之十。

合併財務報表附注(續)：

k. 應收賬款及票據

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收賬款		
— 第三方	820,226	692,942
— 關聯方	270,565	92,915
	<u>1,090,791</u>	<u>785,857</u>
應收票據	454,083	470,794
	<u>1,544,874</u>	<u>1,256,651</u>
減：減值準備	(47,625)	(63,486)
應收賬款及票據，淨值	<u>1,497,249</u>	<u>1,193,165</u>

應收賬款及票據的賬面值接近其公允價值。

本集團零售銷售一般以現金、借記卡或信用卡結賬，對於經銷商通常給予 30 日至 180 日的賬期。於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，應收賬款及票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
四個月以內	1,256,595	1,115,121
四個月至一年	125,553	84,461
一年至二年	136,440	13,112
二年至三年	4,708	6,073
三年以上	21,578	37,884
	<u>1,544,874</u>	<u>1,256,651</u>

合併財務報表附注(續)：

k. 應收賬款及票據(續)

於二零二二年十二月三十一日，應收賬款已計提了人民幣 47,625,000 元(二零二一年十二月三十一日：人民幣 63,486,000 元)減值準備。應收款減值準備的變動如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於一月一日	63,486	68,183
減值轉回	(16,342)	(4,622)
匯兌差額	481	(75)
於十二月三十一日	<u>47,625</u>	<u>63,486</u>

在報告日期，信貸風險的最高風險承擔為上述每類應收賬款及票據的賬面價值。本集團不持有任何作為質押的抵押品。

本集團應收賬款及票據的賬面價值以下列的貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
人民幣	1,117,472	1,047,910
港幣	414,430	202,055
美元	9,860	6,190
其他	3,112	496
	<u>1,544,874</u>	<u>1,256,651</u>

合併財務報表附注(續)：

1. 應付賬款及票據

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款		
— 第三方	797,845	868,083
— 關聯方	25,388	25,631
	823,233	893,714
應付票據	-	-
應付賬款及票據	823,233	893,714

於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，應付賬款及票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
四個月以內	725,107	767,282
四個月至一年	92,490	119,724
一年至二年	1,824	2,432
二年至三年	2	429
三年以上	3,810	3,847
	823,233	893,714

應付帳款無擔保，並通常在確認 120 天內予以支付。

由於期限較短，應付帳款及票據帳面價值被視為與其公允價值相等。

合併財務報表附注(續)：

m. 儲備

(i) 資本儲備

資本儲備反映本公司發行的股本金額與于成立時轉入的資產、負債和權益的歷史淨值的差額，本公司上市時和上市後發行新股產生的資本公積淨額。

(ii) 法定儲備

本公司每年根據中國會計準則報告之淨利潤的 10%撥入法定盈餘公積金。於二零二二年十二月三十一日，本公司根據中國會計準則報告按稅後淨利潤的 10%提取法定盈餘公積金，約為人民幣 53,492,000 元(二零二一年：人民幣 39,457,000 元)。

根據於二零零五年十月二十七日修訂並於二零零六年一月一日起施行的《中華人民共和國公司法》，本公司從二零零六年起不再計提法定公益金。本公司法定公益金結餘，與法定盈餘公積金一併用於彌補虧損或轉增公司資本。

(iii) 免稅基金

根據中國舊所得稅法下(於二零零八年一月一日以前有效)對高新技術企業所得稅優惠政策的有關規定，位於北京經濟技術開發區指定地點內的高新技術企業適用的所得稅優惠稅率為 15%。且經有關地方稅務局批准，本公司自二零零零年度至二零零二年度免繳企業所得稅，二零零三年度至二零零五年度減半繳納企業所得稅。但是上述三免三減半政策所免稅款需轉為不可分配的免稅基金，必須用於發展生產並不得用於派發股息。

(iv) 外幣折算差額

外幣折算差額產生於集團中的所有實體將使用的不同於人民幣的功能性貨幣換算成本集團的記賬本位幣人民幣時的差額。

(v) 其他儲備

其他儲備主要產生於子公司增發股份及不導致失去控制權的子公司權益變動。

末期股息及稅項

董事會建議以二零二二年末本公司已發行並繳足之總股數1,280,784,000股為基數，派發截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息(「末期股息」)每股人民幣0.16元(含稅)，總計金額為人民幣204,925,440元(二零二一年：以本公司已發行並繳足之總股數1,280,784,000股為基數，派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.16元(含稅)，總計款項為人民幣204,925,440元)。此利潤分配預案有待於本公司二零二二年度股東週年大會上經股東批准，本公司預計將於二零二三年八月十四日完成派付。

對於名列本公司H股股東名冊的非居民企業股東(通過深港通持有本公司H股的股東除外)，本公司向其分派末期股息時，將根據國家稅務總局《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)的規定，按10%的稅率預扣企業所得稅。以非個人登記股東名義登記(包括香港中央結算(代理人)有限公司、其他代名人、信托人或其他團體及機構)的股份，將視為由非居民企業股東持有，因此應收股息須預扣企業所得稅。

對於名列本公司H股股東名冊的個人股東(通過深港通持有本公司H股的股東除外)，本公司向其分派末期股息時，將根據國家稅務總局《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅征管問題的通知》(國稅函[2011]348號)的規定，一般預扣10%的末期股息作為個人所得稅，除非相關稅務法規、稅收協議或上述通知另有規定。

對於通過深港通持有本公司H股的個人股東或證券投資基金，根據財政部、國家稅務總局、中國證券監督管理委員會於二零一六年十一月五日頒布的《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)的規定，本公司向其分派末期股息時，將根據中國證券登記結算有限責任公司提供的股東名冊，按照20%的稅率代扣個人所得稅。

對於H股股東的納稅身份或稅務待遇及因H股股東的納稅身份或稅務待遇未能及時確定或不準確確定而引致任何申索或對於代扣代繳機制或安排的任何爭議，本公司概不負責，亦不承擔任何責任。

截至本公告日期，概無股東放棄或同意放棄任何股息之安排。

股東週年大會

本公司將於二零二三年六月十五日(星期四)召開二零二二年度股東週年大會。

暫停辦理 H 股過戶登記手續

就舉行二零二二年度股東週年大會而言，本公司將於二零二三年五月十六日(星期二)至二零二三年六月十五日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理H股股份過戶登記手續。於二零二三年五月十六日(星期二)名列本公司於香港之H股過戶登記處香港證券登記有限公司存置之股東名冊之H股持有人及名列本公司股東名冊之內資股持有人將有資格出席二零二二年度股東週年大會。為確保符合資格出席二零二二年度股東週年大會並於會上投票，本公司H股持有人須於不遲於二零二三年五月十五日(星期一)下午四時三十分前將所有過戶文件送達本公司H股股份過戶登記處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712－1716號舖。

就派發末期股息而言，如有關議案獲股東於二零二二年度股東週年大會上批准，本公司將於二零二三年六月二十一日(星期三)至二零二三年六月二十六日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理H股股份過戶登記手續。於二零二三年六月二十六日(星期一)名列本公司於香港之H股過戶登記處香港證券登記有限公司存置之股東名冊之H股持有人及名列本公司股東名冊之內資股持有人將有資格收取末期股息。為確保符合資格收取末期股息，本公司H股持有人須不遲於二零二三年六月二十日(星期二)下午四時三十分前將所有過戶文件送達本公司H股股份過戶登記處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712－1716號舖。

管理層討論與分析

業務回顧

二零二二年，面對公共衛生現狀並根據產品的市場供需狀況，本集團及時調整制定相關運營方案，密切關注市場需求，靈活應對，積極履行企業責任，從原料保障、生產加工、營銷推廣等方面，提供綜合支撐，發揮優勢資源合力，提升整體工作效能，取得了良好的成效。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團銷售收入為人民幣599,184.1萬元，較上年同期人民幣540,048.7萬元增長10.95%；實現淨利潤為人民幣100,162.0萬元，較上年同期人民幣86,684.4萬元增長15.55%；歸屬於本公司所有者利潤為人民幣58,288.8萬元，較上年同期人民幣50,724.9萬元增長14.91%。

生產方面，為有效應對突發情況給供應端及生產端帶來的影響，本集團合理調配京、冀兩地生產產能，適時調整生產安排及生產節奏，豐富規模化生產手段，著力提升產品生產供應能力，確保產品不停產、市場不斷供。年內，本公司大興分廠及子公司北京同仁堂科技發展（唐山）有限公司深入貫徹落實「大品種戰略」，充分發揮產能優勢，積極主動作為，合理擺佈生產計劃，加強上下工序銜接，統籌做好生產計劃、生產物資及生產人員的調配保障工作，大興分廠還於年內新增冠心蘇合丸、加味逍遙丸等產品的生產，多措並舉保供應。

在營銷工作方面，面對經濟下行壓力及複雜多變的市場環境，本集團持續深化「大品種戰略」，依託「煥彩行動」，逐品種制定市場推廣落地方案，並通過「西鼎會」、「西普會」、「西湖論壇」、「上海藥交會」等大型行業展會以及開展豐富的動銷活動，實現「大品種」的銷量提升。產品方面，本集團結合疫情前、中、後全週期用藥需求，繼續打造「防控抗養」品種群，對品種實施分類管理。結合「治慢病、治未病、非藥、兒藥、防癌抗癌、同仁堂特色」類品種，統籌設計渠道管控、價格體系、推廣舉措，加大力度拉動市場需求，助力產品銷售。渠道方面，本集團繼續深耕終端連鎖渠道建設，強化戰略合作，積極開展「防疫抗感」、「關愛寶寶健康」、「膠劑滋補養生」等主題營銷活動，依託終端賦能服務包，加大市場需求拉動，提升客戶粘性，帶動終端產品銷售上量。同時，充分整合和發揮資源優勢，並持續尋求與業內頭部企業之間的深度合作，加強與九州通醫藥集團、華潤商業集團、國藥控股集團、同仁堂商業投資集團等重點經銷商的對接，深入開展渠道分銷工作，形成深度共融、互促共贏的良好局面，推動本集團產品銷售穩步增長。此外，除OTC渠道之外，本集團繼續蓄力電商平臺，依託本公司之合資公司北京同仁堂數字科技有限公司，充分藉助京東大藥房、阿里健康大藥房、叮嚀快藥等電商平臺，利用聚划算、秒殺等推廣工具，拉動生脈飲口服液、感冒清熱顆粒等產品的銷售，並持續加大品牌推廣力度，提升銷售轉化率。

二零二二年，本集團銷售額超過人民幣五百萬元的產品六十個，其中，銷售額超過億元的產品十個。主導產品中，金匱腎氣丸系列銷售額較上年同期增長1.71%、西黃丸系列銷售額較上年同期增長4.07%、阿膠系列銷售額較上年同期增長10.38%、感冒清熱顆粒系列銷售額較上年同期增長11.00%、生脈飲口服液系列銷售額較上年同期增長17.17%，六味地黃丸系列銷售額較上年同期下降6.55%，牛黃解毒系列銷售額較上年同期下降0.63%。

在產品科研方面，本集團在致力於現有產品二次科研的同時，持續注重創新中藥的研發工作。一方面，本集團積極推進京製牛黃解毒片治療口腔潰瘍、安神健腦液治療阿爾茲海默症、西黃丸抑制肺癌轉移等項目的藥效學評價及臨床研究工作，深度揭示產品藥效作用及作用機理，不斷提升產品的科學價值，為產品的臨床應用提供佐證。另一方面，本集團繼續發力新藥研究，完成芪參顆粒複方新藥立項及方案論證工作，並加速推進苓桂術甘湯、芍藥甘草湯、保元湯、溫經湯等多個經典名方中藥複方製劑的安全性評價研究和生產驗證工作。同時，積極貼合市場需求，開展小兒鼻炎片改良型新藥研發，助力產品市場營銷。

本集團各子公司經營業務涉及中藥產品、食品、日化類產品的生產銷售、中藥材原料生產、醫療服務、藥品分銷等領域。其中，主要子公司－位於中國香港的同仁堂國藥，採用以醫帶藥、文化先行的傳播模式，立足中國香港，佈局全球，不斷加快推動中醫藥的國際化進程。於報告期內，同仁堂國藥繼續穩步完善香港核心市場佈局，尋覓高消費潛力區域增設線下零售終端，同時，加速融合自有電商平台、跨境電商平台等線上零售渠道，有效滿足疫情期間消費者多元場景下的消費需求。截至二零二二年末，同仁堂國藥業務網絡已覆蓋亞洲、大洋洲、北美洲、歐洲主要國家及地區，擁有零售終端四十八家，基於疫情影響，境外總體新增確診人數仍居高位，留學生、旅遊及探親等人群數量未能恢復至疫情前水平，境外中醫醫療服務市場尚待激活，為此，同仁堂國藥於困境中求變局，積極探索中醫藥服務現代化新方式，基於自身應對疫情及其他風險的能力，統籌兼顧，新加坡、新西蘭、加拿大、迪拜等境外市場實現逆勢增長。此外，同仁堂國藥於二零二二年十月二十八日在中免集團全球最大免稅城－海口國際免稅城，成功開設同仁堂品牌門店，開拓免稅戰略渠道。二零二二年，同仁堂國藥及其子公司實現銷售收入人民幣149,531.5萬元，同比增長15.76%，歸屬於同仁堂國藥所有者淨利潤人民幣55,726.1萬元，同比增長10.55%（本公司披露之同仁堂國藥及其子公司的收入及歸屬於同仁堂國藥所有者淨利潤的數字與同仁堂國藥於二零二三年三月十三日刊發之年度業績公佈中所披露的數字存在差異是由於人民幣對港幣之外幣折算差額所致）。

本公司之子公司北京同仁堂麥爾海生物技術有限公司（「同仁堂麥爾海」）成立於二零零一年，自成立以來始終致力於天然植物在日用護膚領域的應用，其產品以膏霜類、面膜類、洗護髮類等功能性產品及特妝產品為主。報告期內，同仁堂麥爾海繼續強化運營體系適應能力，圍繞品牌定位，進行「同仁堂」、「本草之約」、「肌本道」、「髮之自然」主副品牌規劃，精準匹配受眾人群，逐漸從單品牌經營邁向多品牌發展，實現品牌價值的積累。同時，同仁堂麥爾海繼續強化營銷綜合能力，按照本集團「大品種戰略」的工作要求，以膏霜類、面膜類、洗護髮類等功能性產品及特妝產品為主推，積極佈局商超、電商及海外銷售渠道，不斷尋找新的增量突破口。二零二三年二月十六日，本公司與同仁堂國藥、同仁堂麥爾海及健之佳醫藥連鎖集團股份有限公司訂立增資協議，未來，同仁堂麥爾海將充分藉助健之佳在藥妝領域專業的經營管理理念及銷售渠道資源，深化開發與合作，持續提升同仁堂麥爾海產品的競爭優勢。二零二二年，同仁堂麥爾海實現收入人民幣5,574.8萬元，淨利潤人民幣61.4萬元。

北京同仁堂第二中醫醫院有限責任公司（「**同仁堂第二中醫醫院**」）及北京同仁堂南三環中路藥店有限公司（「**南三環中路藥店**」）分別為本公司之醫療機構及零售藥店。於報告期內，本公司與北京同仁堂醫養產業投資集團有限責任公司（「**同仁堂醫養**」）訂立產權交易合同，同仁堂醫養分別以人民幣1,937.6萬元及人民幣4,201.1萬元購買南三環中路藥店49%股權及同仁堂第二中醫醫院49%股權，以期引入同仁堂醫養市場化運營管理經驗，助力本集團醫養板塊業務的高質量發展。年內，同仁堂第二中醫醫院繼續為廣大患者提供全方位、多層次的醫療服務，營造高效便捷、安全舒適的就醫環境，並持續挖掘中藥膏摩、耳穴壓丸等中醫治療項目潛力，充分運用中醫外治方法緩解患者身體頑疾，滿足廣大患者的診療需求。南三環中路藥店在繼續保障OTC產品銷量的同時，大力推廣大健康及醫療器械類產品，並結合節假日及節氣時點，開展主題產品推廣活動，滿足消費者的多元化需求。二零二二年，兩家公司合計實現銷售收入人民幣21,588.7萬元，同比增長0.43%，淨利潤人民幣1,116.1萬元，同比增長54.43%。

本公司的六家種植型子公司立足道地藥材產區，結合地域、氣候特點，依從「採其地、用其時」的種植採收原則，採取合作種植的方式，充分發揮地產藥材優勢，為本集團提供牡丹皮、荊芥、苦地丁、板藍根等二十餘種道地藥材。年內，各種植型子公司依託產地資源優勢，按照「大品種戰略」及「真種真管」的工作要求，深入推進質量溯源管控體系的搭建，嚴格把控上游原材料質量，保證大宗優質道地藥材的供應，以滿足本集團中成藥生產需求。二零二二年，六家公司合計實現銷售收入人民幣26,731.8萬元，同比增長13.07%。

財務回顧

流動資金及財務資源

本集團維持良好之財務狀況。二零二二年內，本集團之資金主要來自日常業務所得之資金及借款。

本集團主要以人民幣及港幣進行借貸及持有現金及現金等價物。

於二零二二年十二月三十一日，本集團之現金及現金等價物結餘合共為人民幣372,166.8萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣324,615.9萬元)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團之短期借款為人民幣23,530.0萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣73,530.0萬元)，借款年利率為3.393%(二零二一年：3.450%)，非流動銀行借款的即期部分為人民幣1,519.6萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣2,539.2萬元)，合計佔總負債比例為7.22%(二零二一年十二月三十一日：22.14%)，長期借款為人民幣122,179.7萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣73,215.3萬元)，其中長期銀行借款年利率為2.947%(二零二一年：3.672%)，長期借款佔總負債比例為35.23%(二零二一年十二月三十一日：21.31%)。本集團於二零二二年十二月三十一日全部借貸中，人民幣25,049.6萬元會於一年內到期，人民幣122,179.7萬元則會於一年以後到期。

本公司於二零一六年七月三十一日在上海證券交易所發行人民幣8億元公司債券，票面年利率為2.95%，期限為五年，附第三年末發行人調整票面利率選擇權和投資者回售選擇權。發行債券所得款項淨額(扣減所有相關成本及費用)約為人民幣79,856萬元，其中，用於償還銀行到期的流動資金貸款人民幣10,000萬元，用於補充營運資金人民幣69,856萬元。所有債券募集資金已於二零一七年全部使用完畢。本公司於二零一九年六月十四日及二零一九年六月二十六日在上海證券交易所網站刊發回售實施及回售結果公告，未有投資者向公司回售本期債券。於二零一九年六月十九日，本公司在上海證券交易所網站刊發公告，將本期債券存續期的第四年和第五年(二零一九年七月三十一日至二零二一年七月三十日)的票面利率調整為4.35%，計息方式和付息方式保持不變。本公司的公司債券於二零二一年七月三十日到期，並已於二零二一年八月二日支付債券本金和最後一個年度利息，約人民幣83,480萬元。

資本架構

本集團的資金管理政策，是保障本集團能繼續營運，以為股東提供回報和為其他權益持有人提供利益為目標，同時維持最佳的資本結構以減低資金成本。

於二零二二年十二月三十一日，本集團之資產總值為人民幣1,248,476.8萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣1,159,386.6萬元)，非流動負債人民幣141,618.7萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣97,733.4萬元)，流動負債人民幣205,164.3萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣245,813.0萬元)，歸屬於本公司所有者的權益人民幣648,275.1萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣597,947.9萬元)及非控制性權益人民幣253,418.7萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣217,892.3萬元)。

二零二二年內，本集團之資金主要用於生產經營活動、購置固定資產、償還借款及支付現金股息等。

資金流動性

於二零二二年十二月三十一日，本集團之流動資金比率，即流動資產與流動負債比率，為4.42(二零二一年十二月三十一日：3.31)，反映財務資源充裕；速動比率，即速動資產與流動負債比率，為2.77(二零二一年十二月三十一日：2.07)，反映本集團變現能力較好；應收賬款周轉率，即收入與應收賬款平均餘額比率，為6.79(二零二一年十二月三十一日：6.88)，反映應收賬款流動性強；應付賬款周轉率，即成本與應付賬款平均餘額比率，為3.96(二零二一年十二月三十一日：4.11)，反映無償使用供貨企業資金的能力較強；存貨周轉率，即收入與存貨平均餘額比率，為1.97(二零二一年十二月三十一日：1.94)，反映存貨周轉速度良好。

資本負債比率

本集團利用負債比率監察其資本。於二零二二年十二月三十一日，本集團之資本負債比率，即借款總額與歸屬於本公司所有者的權益比率，為0.23(二零二一年十二月三十一日：0.25)。

費用及費用比率

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團之銷售費用為人民幣90,756.9萬元(二零二一年：人民幣73,876.5萬元)，銷售費用率，即銷售費用與收入比率，為0.15(二零二一年：0.14)，銷售費用的增加主要是由於人工成本的上漲及終端推廣活動力度的增加。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團之管理費用為人民幣48,328.7萬元(二零二一年：人民幣47,778.8萬元)，管理費用率，即管理費用與收入的比率，為0.08(二零二一年：0.09)。管理費用的增加主要是由於人工成本的增加。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團之財務費用為人民幣193.7萬元(二零二一年：人民幣3,252.3萬元)，財務費用率，即財務費用與收入的比率，為0.0003(二零二一年：0.0060)，財務費用的減少主要由於利息支出減少及利息收入增加。

毛利率及淨利潤率

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團之毛利率為43.26%(二零二一年：42.43%)；淨利潤率16.72%(二零二一年：16.05%)。

研發支出

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團之研究開發支出(不包括員工福利開支、折舊及攤銷費用)為人民幣7,843.3萬元(二零二一年：人民幣4,890.4萬元)，佔淨資產比例為0.87%(二零二一年：0.60%)，佔收入比例為1.31%(二零二一年：0.91%)。包括員工福利開支、折舊及攤銷費用的研究開發費用為人民幣13,419.4萬元(二零二一年：人民幣10,015.5萬元)，佔淨資產比例為1.49%(二零二一年：1.23%)，佔收入比例為2.24%(二零二一年：1.85%)。

資本開支

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支為人民幣1.73億元(二零二一年：人民幣1.71億元)，主要用於生產基地建設及購買生產設備。

集團資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團資產人民幣844.8萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣850.8萬元)用作即期非流動借款人民幣4.7萬元(二零二一年十二月三十一日：長期借款人民幣4.6萬元)之抵押品。

或有負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無或有負債(二零二一年十二月三十一日：無)。

外匯風險

本集團在全球範圍內開展業務活動，外匯風險來自貿易業務、已確認的資產和負債以及境外經營淨投資，主要涉及港幣。本集團現時並無任何外幣對沖政策。本集團主要通過密切關注匯率變動來應對外匯風險。

資本承諾

於二零二二年十二月三十一日，本集團尚未反映在合併財務報表內但已簽約的與生產設施建設有關之資本承諾約人民幣6,578.7萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣6,921.0萬元)。

持有重大投資

本集團在二零二二年度無重大投資。截至本公告日期，本集團概無任何重大投資或購入資本資產的計劃。

子公司、合營企業及聯營企業的重大收購及出售

本集團在二零二二年度概無重大收購及出售有關子公司、合營企業及聯營企業的事項。

期後事項

於報告期後及至本公告日期，概無發生任何對本集團業務營運產生重大影響的重大事項。

展望

同仁堂自一七二三年起開始供奉禦藥，自此鍛造了自身過硬的製作工藝和藥品質量，也積澱了同仁堂特有的企業文化。以此為歷史節點，至二零二三年恰滿三百年，一路行來，殊為不易。二零二三年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，亦是同仁堂「十四五」規劃實施承上啟下的重要時點，在這個特殊節點，本集團將更加充分發揮「品牌、品種、品質」核心競爭優勢，準確把握中醫藥行業發展趨勢，充分利用好政策機遇，紮實推進「大品種戰略」工作部署，對標「十四五」規劃，深層次實施品種供應敏捷高效、營銷模式轉型升級，全力推進本集團各項工作高質量發展。

生產方面，本集團將以「保品種、保需求、保質量」為核心，深入開展工商對接，增強工業系統對市場需求多樣化的快速響應能力。一方面，本集團將根據整體工業佈局、年度訂單計劃等因素，靈活調控「大品種」、「煥彩行動」品種、季節性品種、市場急需品種等產品的生產調度，合理擺佈生產計劃，確保各類產品供應充足、有序。同時，隨著傳染性疾病的變化、「退燒、止咳、抗病毒、抗生素」四類藥品銷售管理政策的調整，市場對相關藥品的需求也隨之出現快速變化，本集團亦將盡可能做出準確的前瞻性判斷，適度增加感冒、退熱、止咳類等產品的原材料及成品儲備，最大限度減少突發情況對本集團的影響。

未來，本集團將更多考慮滿足市場的常態化需求，繼續聚焦品種資源優勢，以「大品種戰略」為主線，繼續開展「煥彩行動」主題活動，明確「為終端賦能」的品種定位，持續聚焦品種建設，逐品種明確在主銷市場、培育市場及競爭市場的差異化營銷策略，統籌品種培育、渠道管控、價格體系及推廣策略，精準定位市場需求，激發品種發展潛力與活力，提高品種市場覆蓋率，拉動產品銷售上量，實現「大品種戰略」目標落地。此外，本集團將充分挖掘「同仁堂」品牌文化及供奉禦藥歷史文化底蘊，講好品牌和品種故事，深化與全國百強連鎖及重點經銷商的全方位合作，深入開展「同仁堂供奉禦藥三百年」等系列主題營銷活動，賦予品種文化內涵，提升品種影響力，擴大產品的市場份額。

其他資料

競爭利益

與同仁堂股份和集團公司之競爭

本公司及北京同仁堂股份有限公司(「**同仁堂股份**」)均從事生產及銷售中成藥業務，但各自之主要產品不同。同仁堂股份主要生產蜜丸、散劑、膏劑及藥酒等傳統劑型的中成藥，其主要產品為安宮牛黃丸、同仁牛黃清心丸、同仁大活絡丸、同仁烏雞白鳳丸及國公酒。其亦擁有較小型之生產線生產顆粒劑及水蜜丸劑，該等產品在藥效方面並無與本集團形成競爭。本公司致力於生產更能與西藥產品競爭抗衡之新劑型產品，主要產品為六味地黃丸、牛黃解毒片、感冒清熱顆粒、金匱腎氣丸等。集團公司為一間投資控股公司。

為確保本公司、集團公司及同仁堂股份之業務劃分獲妥善記錄及制訂，根據集團公司及同仁堂股份於二零零零年十月十九日向本公司作出之承諾(「**十月承諾**」)，除安宮牛黃丸外，集團公司、同仁堂股份及彼等各自之子公司未來不會生產任何與本公司所生產的藥品名稱相同或同名而劑型不同並會直接與本公司藥品競爭之產品。

除上文所述者外，董事確認本公司並無其他產品與同仁堂股份或集團公司存有直接競爭。

優先選擇權

為使本公司專注研製四類主要類型之產品(分別為顆粒劑、水蜜丸劑、片劑及軟膠囊劑)，根據「十月承諾」，集團公司及同仁堂股份已向本公司授出優先選擇製造及銷售彼等或彼等任何子公司所研製且屬本公司四類主要類型之現有產品其中一類之任何新產品之權利。優先選擇權行使後，同仁堂股份及集團公司或彼等各自之子公司均不許生產任何該等新產品。倘本公司根據集團公司、同仁堂股份或彼等各自之子公司現有產品而研製任何新產品，而該等產品又屬於本公司其中一項主要類型之產品，則本公司有權製造該等新產品，而集團公司、同仁堂股份及彼等各自之子公司將不容許生產該等新產品。董事相信上述承諾將能表明同仁堂股份及集團公司均支持本公司在未來研究該四類主要類型之產品。

倘本公司拒絕同仁堂股份或集團公司提供之優先選擇權，則提供予獨立第三方之選擇權之條款不得優於原本提供予本公司之條款。否則，本公司須獲提供機會，再考慮新條款下之選擇權。倘集團公司及同仁堂股份合共直接或間接於本公司之持股量降至低於30%，則上述承諾不再生效。

本公司及獨立非執行董事經審查確認：二零二二年度，同仁堂股份和集團公司已向獨立非執行董事提供對十月承諾之履行進行年度審查以及報告所需的一切資料；同仁堂股份和集團公司已遵從其提供有關現有或未來競爭業務的優先選擇權的承諾；同仁堂股份和集團公司已作出有關遵守不競爭承諾的年度聲明，詳見本公司即將刊發的二零二二年年報。

企業管治

董事會認為，良好穩健之企業管治框架對於本公司之發展極其重要。本公司已採納香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)之原則及基準作為本公司的標準，同時結合本公司的經驗，旨在構建良好的企業管治架構。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司一直嚴格遵守企業管治守則的守則條文。

審核委員會

本公司已根據上市規則有關規定及香港會計師公會編撰之「成立審核委員會指引」成立審核委員會，並書面列示其職權及職責。其主要職責為審閱並監察本公司之財務資料、風險管理及內部監控系統之完整性與有效性；審閱本公司之年度及中期業績等文件。

審核委員會現由獨立非執行董事丁良輝先生、陳清霞女士及詹原競先生組成，其中委員會主席丁良輝先生具備合適的專業資格和財務經驗，符合上市規則第 3.21 條的要求。

於二零二二年內，審核委員會已舉行了兩次會議。於二零二二年三月十五日舉行的第一次會議上，審核委員會審閱及討論本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核財務報表的經營業績及財務狀況、主要會計政策，及有關風險管理、合法合規和內部審計事項，並聽取核數師對本公司審計結果之意見。審核委員會同意二零二一年年報的內容。於二零二二年八月十七日舉行的第二次會議上，審核委員會審閱及討論本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核財務報表的經營業績及財務狀況、主要會計政策及有關風險管理、合法合規和內部審計事項，審核委員會同意二零二二年中期報告的內容。

此外，審核委員會檢討了本公司的財務監控、內部監控及風險管理的有效性；就續聘核數師的相關事宜向董事會提供建議；召開與核數師單獨之會議，討論與審核費用有關的事宜以及其他與審計工作相關的事宜。

於二零二三年三月十六日舉行的會議上，審核委員會審閱及討論了本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核財務報表的經營業績及財務狀況、主要會計政策，及有關風險管理、合法合規和內部審計事項。同時，審核委員會檢討了風險管理及內部監控系統以及內部審核功能的有效性，並聽取核數師對本公司審計結果之意見。審核委員會已經審閱並同意二零二二年年度業績及年報的內容。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其子公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

核數師

羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)獲委任為本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的核數師。羅兵咸永道已就本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的業績公告中所列數字與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的草擬合併財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱準則》或《香港鑒證準則》而執行的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本初步業績公告發出任何鑒證意見。

刊登全年業績公告及年報

本業績公告將於本公司網站 (www.tongrentangkj.com) 及香港聯交所網站 (www.hkexnews.com.hk) 刊載。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的二零二二年年報，並在本公司及香港聯交所網站刊載。

承董事會命

北京同仁堂科技發展股份有限公司

顧海鷗

董事長

中國，北京

二零二三年三月二十二日

於本公告日期，董事會包括執行董事顧海鷗先生、王煜煒先生及馮智梅女士；非執行董事金濤先生、王春蕊女士及馮莉女士；獨立非執行董事丁良輝先生、陳清霞女士及詹原競先生。