

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



KANZHUN LIMITED

看準科技有限公司

(於開曼群島註冊成立以同股不同權控制的有限責任公司)

(股份代號：2076)

(納斯達克股票代碼：BZ)

截至2022年12月31日止年度之 年度業績公告

看準科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司及合併聯屬實體統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2022年12月31日止年度(「報告期間」)之未經審計年度合併業績，連同2021年同期之比較數字。該等年度業績乃根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製，並經董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告內，凡提及「我們」均指本公司，倘文義另有所指，則為本集團。

財務表現摘要

	截至12月31日止年度		
	2021年	2022年	變動(%)
收入	4,259,128	4,511,062	5.9%
經營虧損	(1,036,320)	(129,519)	(87.5)%
稅前(虧損)/利潤	(1,011,547)	116,996	不適用
淨(虧損)/利潤	(1,071,074)	107,245	不適用
經調整淨利潤(非公認會計準則財務計量)	852,572	799,449	(6.2)%

非公認會計準則財務計量

除淨(虧損)/利潤外，我們也使用經調整淨利潤(非公認會計準則財務計量)來評估我們的業務。我們將經調整淨利潤(非公認會計準則財務計量)定義為不包括股權激勵費用的淨(虧損)/利潤。股權激勵費用屬非現金性質，不會導致現金流出。

因為此非公認會計準則財務計量有助於比較不同期間的經營表現，我們管理層將其作為評估經營表現的重要指標，因此我們納入此項非公認會計準則財務計量。故此，我們認為其為投資者及其他人士採用與我們的管理層及董事會相同的方式以了解及評估我們的經營業績提供了有用資料。

非公認會計準則財務計量並未根據美國公認會計準則呈列，或有別於其他公司所使用的非公認會計準則會計處理及報告方法。非公認會計準則財務計量作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該財務計量，或取代根據美國公認會計準則編製的財務信息。本公司鼓勵投資者及其他人士全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務計量。

下表載列所示期間我們的淨(虧損)/利潤與經調整淨利潤(非公認會計準則財務計量)的未經審計對賬：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2022年
	(人民幣千元)	
淨(虧損)/利潤	(1,071,074)	107,245
加：		
股權激勵費用	1,923,646	692,204
經調整淨利潤(非公認會計準則財務計量)	<u>852,572</u>	<u>799,449</u>

業務回顧及展望

報告期間業務回顧

於2022年，我們繼續實施以技術創新為中心的策略，並通過增強用戶體驗賦能用戶。我們的持續投入及業務模式的有效性進一步加強了我們於中國線上招聘市場的領導地位。

於2022年，2022年全年的平均月活躍用戶（「月活躍用戶」）¹為28.7百萬，較2021年全年的27.1百萬增加5.9%。2022年全年的平均日活躍用戶²／月活躍用戶達27.2%，與2021年基本保持一致。儘管受到COVID-19疫情的影響，我們的業務保持韌性，用戶規模不斷擴大，用戶參與度保持穩健。

管理層意見

本公司創始人、董事長兼首席執行官趙鵬先生表示：「在過去的幾個季度中，我們為改善用戶體驗和服務能力所做的努力不斷得到驗證。自2023年初以來，我們見證了強勁的用戶增長和用戶參與度，這是我們提高品牌知名度和加強競爭優勢的結果。隨著招聘需求的復甦，我們有信心在未來幾年為我們的股東帶來豐厚的回報。」

首席財務官張宇先生補充說：「在包括COVID-19疫情在內的各種外部挑戰中，我們在第四季度和全年都取得了穩健的財務表現。我們在保持高效率的營銷活動的同時，規模化地增長我們的用戶。在最近復甦趨勢的鼓舞下，我們對迎接今年的強勁增長感到樂觀，同時仍然保持對營銷和其他費用的約束，以確保高質量的增長。」

我們的平台

我們主要通過高度互動的BOSS直聘移動應用程序，以高效、無縫的方式連接求職者與企業端用戶。該應用程序與我們的其他移動應用程序以及小程序一同建立一個活躍的網絡。我們不懈致力於在整個招聘流程為用戶提供高效、便利的用戶體驗。

我們採用「直聘模式」，基於移動原生平台，以創新的方式將雙向溝通及雙邊推薦融入線上招聘流程，以還原真實招聘場景的精髓。該模式已證明能使效率更高、效果更佳，並為求職者及企業帶來更好的結果。

我們的服務

我們的服務旨在提高求職和招聘效率，從而提升用戶體驗。

- **面向企業端用戶** 我們提供直聘服務，讓企業端用戶能夠發佈職位、接收個性化的候選人推薦、直接與求職者溝通並在雙方同意的情況下接收簡歷。我們還提供日益豐富的增值道具，以進一步提高招聘效率。

¹ 月活躍用戶指在特定月份內至少登入一次我們的BOSS直聘移動應用程序的認證用戶賬戶的數量，包括求職者及企業端用戶。

² 日活躍用戶指在一天內至少登入一次我們的BOSS直聘移動應用程序的認證用戶賬戶的數量，包括求職者及企業端用戶。

- **面向求職者** 我們提供求職服務讓求職者收到職位推薦、開啟直聊及在雙方同意的情況下投遞簡歷。我們還提供增值道具，幫助其做好求職準備。

我們的變現模式

我們為企業端用戶和求職者提供招聘和求職服務，並從向企業端用戶提供的付費服務中獲得大部分收入。對於企業端用戶，我們提供直聘服務，讓他們可以發佈職位並與求職者溝通，該服務可以是免費，或基於創新型的以連接為導向的變現戰略付費；作為我們為企業端用戶提供的整體招聘服務的一部分，平台提供付費增值道具以進一步提高招聘效率。對於求職者，我們提供求職服務，讓他們免費與用人單位溝通，也提供付費增值道具，幫助求職者為求職作更充分的準備，並評估他們的競聘能力。

銷售和營銷

我們利用專有的CRM系統，協助銷售團隊挖掘有需求並願意參與批量購買或為更多個性化服務付費的招聘者，借此賦能銷售團隊，方便銷售團隊與該等招聘者進行接洽。這讓我們能夠把我們以數據驅動的洞察結果導入銷售流程，並推動付費轉化。

我們從線上第三方渠道（主要包括應用程序商店、搜索引擎、信息流和社交網絡平台）付費獲取用戶流量。我們還通過口碑和品牌知名度獲取自然流量。我們相信，品牌知名度對於我們能否繼續吸引新用戶至關重要。為了宣傳品牌形象，我們已推出多種營銷舉措，包括戶外廣告、電視廣告、視頻廣告以及在重大的國內和國際活動中開展營銷活動。

近期發展

於香港雙重主要上市

於2022年12月22日（「上市日期」），本公司以介紹方式成功將其A類普通股於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市（「上市」），股份代號為「2076」。

2022年FIFA世界杯贊助

我們是卡塔爾2022年FIFA世界杯亞太區的官方贊助商。通過這一高規格且廣受關注的活動，有助於我們進一步提升自身的品牌知名度。

股份回購計劃

於2023年3月，董事會批准一項新的股份回購計劃，據此，本公司可於未來12個月內回購不超過150百萬美元的股份（包括以美國存託股（「美國存託股」）的形式）。

業務展望

展望2023年，我們計劃進一步拓展我們的用戶群，擴大我們在不同用戶群體、行業和地區的影響力。我們預計將繼續投資改善平台功能，提供定制服務以更好地

滿足不同類型用戶的利益及需求，並優化我們的專有算法以進一步提高用戶匹配結果的準確性。

我們將提升智能推薦方面的核心技術能力。我們計劃加強技術基礎設施，通過優化處理過程中的機器學習和深度學習能力完善推薦算法。同時，我們擬進一步招攬具有關鍵技術專長的人才。

管理層討論及分析

	截至12月31日止年度	
	2021年	2022年
	(人民幣千元)	
收入		
對企業客戶的線上招聘服務	4,219,026	4,461,282
其他	40,102	49,780
總收入	4,259,128	4,511,062
營業成本及費用		
營業成本 ⁽¹⁾	(554,648)	(754,861)
營銷費用 ⁽¹⁾	(1,942,670)	(2,000,900)
研發費用 ⁽¹⁾	(821,984)	(1,182,716)
一般及行政費用 ⁽¹⁾	(1,991,123)	(719,699)
總營業成本及費用	(5,310,425)	(4,658,176)
其他經營淨收益	14,977	17,595
經營虧損	(1,036,320)	(129,519)
投資收益	24,744	65,150
財務淨收入	9,735	161,332
匯兌(虧損)/收益	(1,961)	8,627
其他(費用)/收益淨額	(7,745)	11,406
稅前(虧損)/利潤	(1,011,547)	116,996
所得稅費用	(59,527)	(9,751)
淨(虧損)/利潤	(1,071,074)	107,245

註：

(1) 股權激勵費用分配如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2022年
	(人民幣千元)	
營業成本	31,467	39,587
營銷費用	73,733	170,366
研發費用	137,820	284,323
一般及行政費用	1,680,626	197,928
總計	1,923,646	692,204

收入

我們的收入主要來自向付費企業客戶提供線上招聘服務。我們的收入由2021年的人民幣43億元增加5.9%至2022年的人民幣45億元。該增加主要是由於我們持續投資提升服務能力所致。具體而言，2022年全年對企業客戶的線上招聘服務收入為人民幣4,461.3百萬元（646.8百萬美元），較2021年全年的人民幣4,219.0百萬元增加5.7%。2022年全年其他服務（主要包括向求職者提供的付費增值服務）收入為人民幣49.8百萬元（7.2百萬美元），較2021年全年的人民幣40.1百萬元增加24.2%，主要受益於用戶群擴大。

營業成本

我們的營業成本由2021年的人民幣554.6百萬元增加36.1%至2022年的人民幣754.9百萬元，主要由於僱員相關費用增加及服務器與帶寬成本增加。

營銷費用

我們的營銷費用由2021年的人民幣19億元增加3.0%至2022年的人民幣20億元，主要因為僱員相關費用增加及品牌廣告費用增加（主要來自2022年FIFA世界杯期間的營銷活動），部分被獲客成本減少所抵銷。

研發費用

我們的研發費用由2021年的人民幣822.0百萬元增加43.9%至2022年的人民幣12億元，主要歸因於僱員相關費用增加。

一般及行政費用

我們的一般及行政費用由2021年的人民幣20億元減少63.9%至2022年的人民幣719.7百萬元，主要歸因於2021年確認了一筆一次性股權激勵費用人民幣1,506.4百萬元，部分被僱員相關費用增加所抵銷。

經營虧損

由於上述原因，於2022年，我們產生經營虧損人民幣129.5百萬元，而2021年則為人民幣10億元。

所得稅費用

於2022年，我們產生所得稅費用人民幣9.8百萬元，而2021年則為人民幣59.5百萬元。

淨（虧損）／利潤

於2022年，我們產生淨利潤人民幣107.2百萬元，而2021年則為淨虧損人民幣11億元。

有關我們財務表現的其他資料

流動資金及資本資源

迄今為止，我們主要通過經營所得現金及過往股權融資所得款項為我們的經營提供資金。我們的現金及現金等價物及短期投資由2021年12月31日的人民幣122億元增加8.0%至2022年12月31日的人民幣132億元，2022年全年經營活動所得現金淨額為人民幣10億元。

計息銀行及其他借款

截至2022年12月31日，本集團並無任何計息銀行及其他借款。

重大投資

截至2022年12月31日止年度，本集團並無任何重大投資(包括價值佔本集團截至2022年12月31日的總資產5%或以上的於被投資公司的任何投資)。

重大收購及出售

截至2022年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、合併聯屬實體或聯營公司。

資產抵押

截至2022年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2022年12月31日，本集團並無任何重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

債權比率

債權比率等於截至期末的債務總額除以權益總額。債務總額指計息借款，包括短期借款、長期借款的流動部分及長期借款。於2022年12月31日，由於本集團並無借款，本集團的債權比率為零(於2021年12月31日：零)。

外匯風險

我們的絕大部分收入及大部分費用均以人民幣(「人民幣」)計值。我們的大部分現金及現金等價物以美元計值。我們並無使用任何衍生金融工具對沖有關風險。然而，我們通過定期覆核外匯匯率監察我們所面臨的貨幣風險，並在有需要時考慮對沖重大外匯風險。在我們需要因運營將美元兌換為人民幣的情況下，人民幣對美元升值將對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，假若我們決定將人民幣兌換為美元，以就我們的普通股或美國存託股派付股息或用於其他業務目的，美元對人民幣升值將對我們可用的美元金額產生負面影響。

或有負債

截至2022年12月31日，本公司概無重大或有負債。

資本支出承諾

截至2022年12月31日，本公司概無重大資本支出承諾。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團共有5,602名僱員。下表載列於2022年12月31日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員人數	佔總數的百分比
銷售和營銷	2,622	46.8%
研發	1,444	25.8%
運營	1,255	22.4%
一般行政	281	5.0%
總計	5,602	100.0%

作為我們留存戰略的一部分，我們為僱員提供具競爭力的薪資、激勵性股份授予和其他激勵措施。本集團參加了多項政府法定僱員福利計劃，其中包括社會保險，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險以及住房公積金。此外，本集團還購買了僱主責任險及額外商業健康保險，以增加其僱員的保險範圍。

本公司已採納2020年全球股份激勵計劃及首次公開發售後股份計劃。有關詳情，請參閱本公司日期為2022年12月16日的上市文件附錄四「法定及一般資料—D.股份激勵計劃」一節。

企業管治

董事會致力達致高水平的企業管治標準。董事會相信高水平的企業管治標準對本公司而言屬不可或缺的框架，以保障本公司股東（「股東」）利益以及提升企業價值及問責程度。

遵守企業管治守則

本公司於上市日期於香港聯交所主板上市。自上市日期起及直至2022年12月31日，本公司已遵守香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的所有守則條文，惟以下除外。

根據上市規則附錄十四所載企業管治守則守則條文第C.2.1條，在香港聯交所上市的公司應當遵守但可選擇偏離有關主席與行政總裁的職責應有區分，且不應由同一人兼任的規定。由於趙鵬先生（「趙先生」）兼任董事會主席及本公司首席執行官，故本公司偏離該條文。趙先生為本集團的創始人，深諳本集團業務營運及管理。董事會相信，趙先生兼任董事會主席及首席執行官可確保本集團內部領導貫徹一致，並使本集團整體戰略規劃更為有效及更具效率。此架構將有助於本公司及時有效地作出及執行決策。董事會認為，此項安排將不會損害權力與權限之間的平衡。此外，所有重大決定乃經諮詢董事會成員（包括相關董事委員會及獨立非執行董事）後作出。董事會將不時重新評估主席與首席執行官的角色區分，並可能在日後考慮本集團整體情況後，建議由不同人士擔任該兩項職務。

遵守董事進行證券交易的標準守則

上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）自上市日期起適用於本公司。

本公司亦已採納管理層證券交易政策（「守則」）（條款不比標準守則寬鬆），作為其證券交易守則，規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券交易及守則所涵蓋的其他事項。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等已確認自上市日期起及直至本公告日期一直遵守守則。

董事委員會

董事會下設審計委員會、薪酬委員會（「薪酬委員會」）、提名委員會（「提名委員會」）及企業管治委員會（「企業管治委員會」）四個委員會，以監督本公司特定方面的事務。各委員會均訂有明確的書面職權範圍。董事委員會的職權範圍可於本公司及香港聯交所網站查閱。

審計委員會

董事會已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。

審計委員會的主要職責（其中包括）為監察本集團財務報表的完整性以及本集團是否遵守與財務報告及會計事項有關的法律及監管規定、審閱本集團對財務報告的內部控制是否充足，以及審閱所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況和批准所有有關交易。

審計委員會由三名獨立非執行董事（楊昭烜先生、孫永剛先生及王渝生先生）組成。楊昭烜先生為審計委員會主席，彼具備上市規則第3.10(2)及3.21條所規定的適當資格。

審計委員會已審閱本公司截至2022年12月31日止年度之未經審計年度業績，並已與獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所會面。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本集團採納的會計政策及慣例以及內部控制及財務報告的事宜。對於本集團採納的會計處理方法，董事會與審計委員會並無意見分歧。

本公告所披露未經審計財務資料為初步資料。將載入本公司截至2022年12月31日止年度年報之財務報表及相關附註仍在審計過程中。本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，本公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的未經審計簡明合併綜合收益／（虧損）表、未經審計簡明合併資產負債表、未經審計簡明合併現金流量表及其相關附註所載數字與本集團本年度合併財務報表草擬稿所載列的金額相符。羅兵咸永道會計師事務所就此履行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證委聘準則所進行的鑒證委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所並未就本公告發表任何鑒證意見。

待審計工作完成後，或會發現財務報表須予調整，可能導致本集團經審計財務報表與本未經審計初步財務資料之間出現重大差異。

薪酬委員會

董事會已遵照上市規則第3.25條及企業管治守則成立薪酬委員會。

薪酬委員會的主要職責為審核董事的薪酬待遇並向董事會提供建議、評估首席執行官的表現並審核其薪酬待遇及向董事會提供建議，以及審核及批准其他管理人員及高級管理層的薪酬。薪酬委員會由三名董事（孫永剛先生、楊昭烜先生及趙先生）組成，而孫永剛先生為薪酬委員會主席。

提名委員會

董事會已遵照上市規則第3.27A及8A.27條成立提名委員會。

提名委員會的主要職責為(其中包括)就董事提名及委任制定提名程序及標準,向董事會作出有關董事委任及繼任規劃的建議,並評估獨立非執行董事的獨立性。提名委員會由三名董事(楊昭烜先生、孫永剛先生及趙先生)組成。楊昭烜先生為提名委員會主席。

企業管治委員會

董事會已遵照企業管治守則及上市規則第8A.30條成立企業管治委員會。企業管治委員會的主要職責為(其中包括)確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益、確保本公司已遵照上市規則並維護本公司同股不同權的架構,以及制定並向董事會推薦一套企業管治指引。企業管治委員會由三名獨立非執行董事(王渝生先生、楊昭烜先生及孫永剛先生)組成,由王渝生先生擔任企業管治委員會主席。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起及直至2022年12月31日,本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何於香港聯交所或納斯達克全球精選市場上市的本公司證券。

重大訴訟

截至2022年12月31日止年度,本公司未涉及任何重大訴訟或仲裁。自上市日期起及直至本公告日期,董事亦不知悉本集團面臨任何待決或對本集團構成威脅的重大訴訟或索賠。

末期股息

董事會不建議分派截至2022年12月31日止年度的任何末期股息。

報告期間後重大事項

自報告期間結束起及直至本公告日期,並無發生影響本集團的重大事項。

未經審計簡明合併綜合(虧損)/收益表
(所有金額均以千計，但股份及每股數據除外)

	附註	截至12月31日止年度	
		2021年 人民幣	2022年 人民幣
收入			
對企業客戶的線上招聘服務		4,219,026	4,461,282
其他		40,102	49,780
總收入	3	4,259,128	4,511,062
營業成本及費用			
營業成本		(554,648)	(754,861)
營銷費用		(1,942,670)	(2,000,900)
研發費用		(821,984)	(1,182,716)
一般及行政費用		(1,991,123)	(719,699)
總營業成本及費用		(5,310,425)	(4,658,176)
其他經營淨收益		14,977	17,595
經營虧損		(1,036,320)	(129,519)
投資收益		24,744	65,150
財務淨收入		9,735	161,332
匯兌(虧損)/收益		(1,961)	8,627
其他(費用)/收益淨額		(7,745)	11,406
稅前(虧損)/利潤		(1,011,547)	116,996
所得稅費用	4	(59,527)	(9,751)
淨(虧損)/利潤		(1,071,074)	107,245
可轉換可贖回優先股增值		(164,065)	—
歸屬於普通股股東淨(虧損)/利潤		(1,235,139)	107,245
淨(虧損)/利潤		(1,071,074)	107,245
其他綜合(虧損)/收益			
外幣折算調整		(127,378)	952,949
綜合(虧損)/收益總額		(1,198,452)	1,060,194
用於計算每股淨(虧損)/利潤的 普通股加權平均數			
— 基本	5	529,343,027	868,941,151
— 攤薄	5	529,343,027	912,141,991
歸屬於普通股股東每股淨(虧損)/利潤			
— 基本	5	(2.33)	0.12
— 攤薄	5	(2.33)	0.12

未經審計簡明合併資產負債表
(所有金額均以千計，但股份及每股數據除外)

	附註	於12月31日	
		2021年 人民幣	2022年 人民幣
資產			
流動資產			
現金及現金等價物		11,341,758	9,751,824
短期投資		884,996	3,458,089
應收賬款淨額	6	1,002	9,862
應收關聯方款項		6,615	5,714
預付款項及其他流動資產	7	724,583	600,773
流動資產總值		12,958,954	13,826,262
非流動資產			
物業、設備及軟件淨額		369,126	691,036
無形資產淨值		458	10,251
商譽		–	5,690
使用權資產淨值		309,085	289,628
其他非流動資產		4,000	4,000
非流動資產總值		682,669	1,000,605
資產總值		13,641,623	14,826,867
負債及股東權益			
流動負債			
應付賬款	8	52,963	185,297
遞延收益		1,958,570	2,060,892
其他應付款項及應計負債	9	645,138	633,482
經營租賃負債，流動		127,531	151,438
流動負債總額		2,784,202	3,031,109
非流動負債			
經營租賃負債，非流動		183,365	143,591
遞延稅項負債		–	11,404
非流動負債總額		183,365	154,995
負債總額		2,967,567	3,186,104
股東權益			
普通股		554	564
庫存股		–	(918,894)
資本公積		14,624,386	15,450,389
累計其他綜合(虧損)/收益		(257,765)	695,184
累計虧絀		(3,693,119)	(3,586,480)
股東權益總額		10,674,056	11,640,763
負債及股東權益總額		13,641,623	14,826,867

未經審計簡明合併現金流量表

(所有金額均以千計，但股份及每股數據除外)

	截至12月31日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣	人民幣
經營活動所得現金淨額	1,641,381	1,003,042
投資活動所用現金淨額	(601,862)	(2,816,581)
融資活動所得／(所用)現金淨額	6,431,263	(669,232)
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(127,227)	892,837
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	7,343,555	(1,589,934)
年初現金及現金等價物	3,998,203	11,341,758
年末現金及現金等價物	<u>11,341,758</u>	<u>9,751,824</u>

未經審計簡明合併財務報表附註

(所有金額均以千計，但股份及每股數據除外)

1. 一般資料

看準科技有限公司(「本公司」)於2014年1月16日根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司通過其附屬公司、合併可變利益實體(「可變利益實體」)及可變利益實體的附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)境內通過名為「BOSS直聘」的平台提供線上招聘服務。

2. 編製基準

隨附的未經審計簡明合併財務報表乃根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的披露規定編製。所採用的主要會計政策與上個財政年度的合併財務報表一致。

3. 收入

本集團定義每年貢獻人民幣50元或更多的企業客戶為KA客戶，每年貢獻人民幣5元至人民幣50元間的企業客戶為中型客戶，而每年貢獻人民幣5元或更少的企業客戶為小型客戶。收入按照來源分類如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣	2022年 人民幣
對企業客戶的線上招聘服務		
— KA客戶	928,360	1,033,561
— 中型客戶	1,513,506	1,774,855
— 小型客戶	1,777,160	1,652,866
其他	40,102	49,780
總計	4,259,128	4,511,062

就對企業客戶的線上招聘服務收入而言，截至2021年及2022年12月31日止年度於某一時間段確認的收入分別為人民幣3,043,692元及人民幣3,331,046元；截至2021年及2022年12月31日止年度於某一時間點確認的收入分別為人民幣1,175,334元及人民幣1,130,236元。

4. 所得稅

開曼群島

本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收益或資本利得納稅。此外，開曼群島就向股東支付股息不徵收預提稅。

香港

根據現行《香港稅務條例》，本集團於香港的附屬公司須就香港業務產生的應課稅所得額繳納16.5%的香港利得稅。此外，於香港註冊成立的附屬公司向本公司支付股息毋須繳納任何香港預提稅。

中國

根據自2008年1月1日起生效的《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)，內資企業及外商投資企業的企業所得稅標準稅率為25%。根據《企業所得稅法》實施細則，符合條件的「高新技術企業」(「高新技術企業」)可享有15%的優惠稅率。高新技術企業證書有效期為三年並可在先前證書到期時重新申請。合併可變利益實體北京華品博睿網絡技術有限公司符合高新技術企業資格，於呈列年度享有15%的所得稅優惠稅率。

根據中國國家稅務總局頒佈自2018年起生效的相關法律法規，從事研發活動的企業在確定當年應課稅所得額時可申請將其符合條件的研發費用的175%作為可扣減稅項費用，惟須經相關稅務機關批准。

根據中國國家稅務總局及其他政府機關於2022年9月發佈的公告，從事研發活動的企業可申請將其於2022年10月1日至2022年12月31日期間符合條件的研發費用的200%作為可扣減稅項費用。此外，高新技術企業可申請將其於2022年10月1日至2022年12月31日期間的設備及器具採購額的200%作為可扣稅項目。

所得稅費用的組成部分如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣	人民幣
當期所得稅費用	59,527	427
遞延所得稅費用	—	9,324
總計	<u>59,527</u>	<u>9,751</u>

5. 每股淨(虧損)/利潤

截至2021年及2022年12月31日止年度，基本及攤薄每股淨(虧損)/利潤的計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣	人民幣
分子		
淨(虧損)/利潤	(1,071,074)	107,245
可轉換可贖回優先股增值	(164,065)	—
歸屬於普通股股東淨(虧損)/利潤	<u>(1,235,139)</u>	<u>107,245</u>
分母		
用於計算基本每股淨(虧損)/利潤的普通股加權平均數	529,343,027	868,941,151
股份激勵的攤薄影響	—	43,200,840
用以計算攤薄每股淨(虧損)/利潤的普通股加權平均數	<u>529,343,027</u>	<u>912,141,991</u>
歸屬於普通股股東每股淨(虧損)/利潤		
— 基本	(2.33)	0.12
— 攤薄	(2.33)	0.12

由於本集團於截至2021年12月31日止年度產生虧損，故普通股等價物（包括優先股和已授出的購股權及受限制股份單位）具有反攤薄作用、在計算攤薄每股虧損時剔除。該等普通股等價物的加權平均數如下：

	截至2021年 12月31日止年度
優先股	251,440,808
購股權與受限制股份單位	78,376,179

6. 應收賬款淨額

於2021年及2022年12月31日的應收賬款賬齡分析（基於發票日期）如下：

	於12月31日	
	2021年	2022年
	<i>人民幣</i>	<i>人民幣</i>
3個月內	710	8,903
3個月至6個月	105	415
6個月至1年	90	92
1年以上	97	452
總計	1,002	9,862

7. 預付款項及其他流動資產

	於12月31日	
	2021年	2022年
	<i>人民幣</i>	<i>人民幣</i>
預付廣告費及服務費	234,490	211,604
應收股權激勵行權款項*	289,822	172,452
保證金	63,814	68,390
員工借款及墊款	52,695	33,672
應收第三方在線支付平台款項	63,866	30,317
其他	19,896	84,338
總計	724,583	600,773

* 其主要指由於結算時間產生的應收第三方期權經紀平台的股權激勵行權款項。

8. 應付賬款

	於12月31日	
	2021年	2022年
	人民幣	人民幣
應付物業、設備及軟件採購款	19,987	142,142
應付廣告費	30,646	32,277
其他	2,330	10,878
總計	52,963	185,297

於2021年及2022年12月31日的應付賬款賬齡分析(基於發票日期)如下：

	於12月31日	
	2021年	2022年
	人民幣	人民幣
3個月內	38,095	163,146
3個月至6個月	12,600	9,152
6個月至1年	2,251	7,667
1年以上	17	5,332
總計	52,963	185,297

9. 其他應付款項及應計負債

	於12月31日	
	2021年	2022年
	人民幣	人民幣
應付薪金、福利及花紅	373,286	366,454
應付稅項 ⁽¹⁾	218,419	152,598
客戶預付款 ⁽²⁾	41,070	58,630
其他	12,363	55,800
總計	645,138	633,482

(1) 應付稅項主要包括增值稅、企業所得稅及主要與股權激勵行權有關的個人所得稅。

(2) 其指存儲在本集團平台的虛擬賬戶中的客戶預付款項，有關款項可予退還，並可用於換取本集團服務。

10. 股息

概無宣派截至2021年及2022年12月31日止年度的股息。

刊登年度業績公告及年報

本年度業績公告將刊載於香港聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk/>)及本公司網站(<https://ir.zhipin.com/>)。本公司截至2022年12月31日止年度之年報將適時寄發予股東並登載於上述網站。

承董事會命
看準科技有限公司
創始人、董事長兼首席執行官
趙鵬先生

香港，2023年3月20日

於本公告日期，董事會包括執行董事趙鵬先生、張宇先生、陳旭先生、張濤先生及王燮華女士，非執行董事余海洋先生，以及獨立非執行董事楊昭烜先生、孫永剛先生及王渝生先生。