

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Flowing Cloud Technology Ltd
飛天雲動科技有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6610)

截至2022年12月31日止年度之年度業績公告

董事會欣然公佈本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字。

於本公告內，「我們」指本公司，惟倘文義另有所指，則指本集團。

財務摘要

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	按年變動
收入	1,066,157	595,290	79.1%
毛利	373,995	175,516	113.1%
除稅前利潤	247,144	87,142	183.6%
年內利潤	236,593	71,719	229.9%
年內全面收入總額	257,465	71,719	259.0%
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	14.8	5.2	184.6%
非國際財務報告準則計量：			
經調整純利*(未經審核)	257,711	105,596	144.1%

* 經調整純利來自透過加上指定為按公平值計入損益的金融負債的公平值變動、其他金融負債的利息開支及上市開支而調整的年內利潤。指定為按公平值計入損益的金融負債的公平值變動及其他金融負債的利息開支為非現金性質。

管理層討論與分析

業務回顧

業務更新

我們是中國AR/VR內容及服務市場的主要供應商。2022年是我們的業務百花齊放的一年，各個業務條線齊頭並進，取得驕人的業績。

於2022年，我們提供各種與AR/VR相關服務的業務，主要包括(i)AR/VR營銷服務、(ii)AR/VR內容、及(iii)AR/VR SaaS。我們於2022年的收入錄得新高，為人民幣1,066.2百萬元，較去年增長79.1%。該增長主要歸因於AR/VR營銷服務及AR/VR內容業務產生的收入增加。由於AR/VR日漸受歡迎，致使我們業務有所增長，帶動收入整體增長。

於2022年，我們的毛利增加113.1%至人民幣374.0百萬元，毛利率為35.1%。毛利率增加乃受我們的業務擴張及維持運營效率的能力所推動。於2022年，我們的年內利潤增加229.9%至人民幣236.6百萬元。於2022年，每股基本及攤薄盈利為人民幣14.8分，而2021年為人民幣5.2分。

於2022年10月18日，我們成功於聯交所主板上市，籌得所得款項淨額約531.9百萬港元。該等資金將令我們(i)提升我們的研發能力及改善產品及服務、(ii)增強我們的銷售及營銷職能、(iii)為選定合併、收購及戰略投資提供資金、(iv)開發我們的飛天元宇宙平台及(v)滿足運營資金及一般公司用途。

受利好政策以及AR/VR技術及AR/VR設備日漸受歡迎所推動，AR/VR解決方案於各行各業的應用越來越廣泛。我們認為，憑藉我們的行業優勢及經驗，我們將能夠捕捉市場機遇並實現長期發展及增長。

AR/VR營銷服務

AR/VR營銷服務業務是我們截至2022年12月31日止年度的主要收入來源。透過與媒體平台及其代理合作，我們主要向廣告客戶提供AR/VR營銷服務。

我們的AR/VR營銷服務業務的收入由2021年的人民幣376.3百萬元增加81.2%至2022年的人民幣681.8百萬元，主要由於AR/VR營銷服務的廣告客戶數量、我們推廣的廣告產品數量及每名廣告客戶的平均消費均有所增加，此乃受我們持續將業務重心投放於AR/VR營銷服務所推動。AR/VR營銷服務業務的毛利由2021年的21.7%增加至2022年的22.8%。

下表載列AR/VR營銷服務業務的若干關鍵運營數據：

	於12月31日／ 截至該日止年度	
	2022年	2021年
廣告客戶數量 ⁽¹⁾	27	24
廣告產品每月平均推廣數量 ⁽²⁾	72	49
每位廣告客戶平均消費(人民幣千元) ⁽³⁾	25,251	15,681
續約率 ⁽⁴⁾	63.0%	50.0%

附註：

- (1) 指於年內購買我們的AR/VR營銷服務客戶數量。
- (2) 指我們於年內每個月在AR/VR營銷服務業務中推廣的廣告產品數量總和除以年內月份數目。我們推廣的廣告產品每月平均數目由2021年的49個增加至2022年的72個，主要由於我們持續提升AR/VR營銷服務令客戶的需求增加，以及市場需求增長帶動2022年娛樂及互聯網行業的廣告產品增加。
- (3) 指我們的AR/VR營銷服務業務於年內產生的總收入，除以同一年度的總廣告客戶數量。每名廣告客戶的平均消費由2021年的人民幣15.7百萬元增加至2022年的人民幣25.3百萬元，主要由於以下各項的綜合影響：(i)我們為現有及新客戶推廣的廣告產品平均數目增加 — 我們為現有客戶推廣的平均廣告產品數目由2021年的5.2個增加至2022年的6.2個(不包括按月重複廣告產品)、及(ii)我們推廣的廣告產品的平均推廣期由2021年的133.2天增加至2022年的164.7天。

- (4) 指年內來自經常性客戶的AR/VR營銷服務合約數目除以年內AR/VR營銷服務合約總數。來自經常性客戶的合約包括根據與我們的廣告客戶訂立的年度框架協議於到期時自動重續的合約。與2021年相比，於2022年，我們的AR/VR營銷服務的續約率增加，主要由於更多客戶認可我們提供的服務，故再次聘用我們。

AR/VR內容

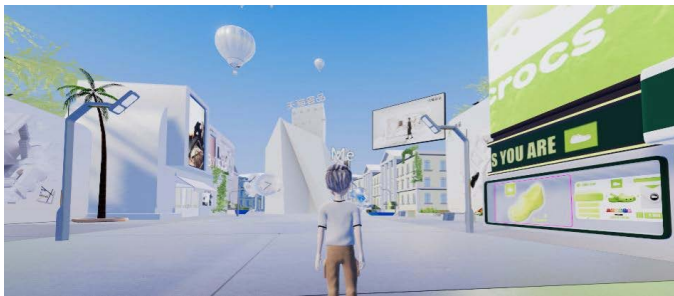
利用我們自主研發的AR/VR開發引擎，我們的AR/VR內容業務根據客戶的需求打造定製化的內容。我們向來自各行業的客戶提供AR/VR內容，包括娛樂、遊戲、教育及技術等，並為終端用戶帶來虛擬世界多元化且沉浸式的體驗。

我們AR/VR內容業務的收入由2021年的人民幣161.4百萬元增加108.3%至2022年的人民幣336.2百萬元，主要由於(i)我們開展的AR/VR內容項目數量增加、及(ii)我們向客戶收取的費用金額增加。我們AR/VR內容業務的客戶數量由2021年的46名增加至2022年的58名。我們開展的AR/VR內容項目由2021年的95項增加至2022年的149項。AR/VR內容業務的毛利由2021年的46.2%增加至2022年的55.9%。

於報告期間，我們為主要客戶完成了若干AR/VR內容項目。例如：我們與一家互聯網技術集團(其經營中國最大的搜索引擎之一)共同創建的「飛天大樓」正式登陸該互聯網技術集團的元宇宙平台。我們在這個元宇宙平台的第一座城市建設和品牌項目落地過程中提供了技術內容支持。與此同時，我們亦為其他客戶在該互聯網技術集團的元宇宙平台上構建了豐富的元宇宙空間，客戶類型包括汽車、文旅、教育等等。



我們也為一家國內最大的互聯網電商平台之一構建其元宇宙商業街、沉浸式消費場景等。



於文旅行業，我們還與中國的一家國家博物館合作，開發了一套系統，讓遊客通過AR技術看到自己身著不同的古代服飾，彷彿穿越到古代。我們亦與廣西省某AAAAA景區合作，搭建其線上元宇宙景區，將線下景區實景復刻，通過虛擬IP數字人的全程講解，帶領體驗者深度遊覽。



以AR/VR教育內容為代表的企業端AR/VR應用加速落地。於教育行業，我們持續為一家互聯網技術集團（其經營中國最大的搜索引擎之一）旗下的教育業務附屬公司優化為中學地理課程定製的VR課件。學生僅通過穿戴VR設備即可以視覺及互動的方式學習，從而帶來的沉浸式學習環境，引起學生的學習熱情並提升彼等的學習效率。

AR/VR SaaS

通過我們從AR/VR內容及服務業務不斷積累的經驗，我們在AR/VR SaaS平台提供標準化解決方案。我們的AR/VR SaaS平台向客戶提供一系列在線AR/VR互動內容設計、開發及投放工具，從而賦能彼等構建提供展覽、展示、直播和營銷等體驗的活動，以改善其終端用戶的參與程度及廣泛度。我們的AR/VR SaaS業務於2022年呈現高速增長。我們來自AR/VR SaaS業務的收入由2021年的人民幣20.6百萬元增加112.3%至2022年的人民幣43.7百萬元，主要由於訂閱我們定製AR/VR SaaS項目的客戶數目增加。AR/VR SaaS業務的毛利由2021年的54.7%增加至2022年的68.3%。

於報告期間，我們已開展超過320個定製AR/VR SaaS項目。於2022年12月31日，我們的AR/VR SaaS註冊用戶數目及AR/VR SaaS付費訂購用戶數目增加約兩倍。

下表載列AR/VR SaaS業務若干關鍵運營數據：

	於12月31日／ 截至該日止年度	
	2022年	2021年
註冊用戶數量	23,991	12,265
付費訂購用戶數量 ⁽¹⁾	4,570	2,015
定製AR/VR SaaS項目數量	320	142
平均日均活躍用戶	2,314	1,688
平均月活躍用戶	8,288	4,551
月活躍用戶峰值 ⁽²⁾	9,835	6,601

附註：

(1) 指已與我們訂立訂購協議及使用我們的AR/VR SaaS平台的付費用戶。

(2) 指有關年度的月活躍用戶峰值。

研發

作為一家由技術驅動的AR/VR內容和服務公司，我們持續加強我們的研發能力。我們的研發目前專注於技術開發及內容開發。於2022年，我們產生研發開支人民幣48.5百萬元，佔收入的4.5%，2021年為人民幣21.7百萬元，佔收入的3.6%。於2022年12月31日，我們擁有一支由56名全職僱員組成的研發團隊，約佔我們僱員的46.7%，其中27名工程師和22名設計師。我們致力於強化我們的研發能力並將繼續升級研發體系，以挖掘客戶的潛在需求，同時進一步完善我們的服務質量以提升我們的運營及營銷能力。

未來展望

報告期內本公司所處行業的概覽

2022年末，國內疫情防控全面放開，實體經濟得以逐步恢復，國家層面亦全面意識到數字經濟對產業發展的重要作用，建設「數字中國」是推進中國式現代化的重要引擎。增強現實(AR)及虛擬現實(VR)作為數字化的重要載體和展現形式，將在「數字中國」的建設中發揮重要作用。2022年10月，工業和信息化部等五部委聯合出台了《虛擬現實與行業應用融合發展行動計劃(2022-2026年)》，指出以虛擬現實核心軟硬件突破提升產業鏈韌性，以虛擬現實行業應用融合創新構建生態發展新局面，以虛擬現實新業態推動文化經濟新消費，為製造強國、網絡強國、文化強國和數字中國建設提供有力支撐，不斷滿足人民群眾對美好生活的需要。到2026年，中國虛擬現實產業總體規模(含相關硬件、軟件、應用等)超過3,500億元，虛擬現實終端銷量超過2,500萬台，培育100家具有較強創新能力和行業影響力的骨幹企業，打造10個具有區域影響力、引領虛擬現實生態發展的集聚區，建成10個產業公共服務平台。在工業生產、文化旅遊、融合媒體、教育培訓、體育健康、商貿創意、智慧城市等虛擬現實重點應用領域實現突破。開展10類虛擬視聽製作應用示範，打造10個「虛擬現實+」融合應用領航城市及園區，形成至少20個特色應用場景、100個融合應用先鋒案例。

2023年2月，中共中央、國務院印發的《數字中國建設整體佈局規劃》落地，標誌著中國已邁入數字化生產力的發展新階段，而元宇宙正是踏入此階段的重要橋樑。全面推動經濟社會數字化、智能化、虛擬化轉型，持續激發創新活力，以虛擬現實新業態推動經濟新消費，為整個市場開闢了廣闊的發展空間。2022

至2026年是中國實現「數字中國」建設的關鍵五年，全球新一輪科技革命和產業變革深入發展，為元宇宙行業的快速發展提供了優質的土壤。

隨著第一隻元宇宙概念股予海外上市、元宇宙相關產業迅速發展，元宇宙概念快速興起。國內海外各大廠商陸續發佈新一代硬件載體，包括有望於本年度發佈的首款混合實現(MR)頭戴設備等硬件載體也不斷進入人們的視野，正在逐步演變成跟電視、電腦、手機等一樣的普及型硬件設備，同時VR產業不斷成熟導致優質體驗設備成本逐漸降低，元宇宙內容的需求將迎來爆發式的增長。

公司未來展望

我們認為人類認知方式，是一個三維回歸的趨勢，最初人類用眼睛獲得三維物品的信息，但三維信息的數據量大，在傳播媒介和傳播速度受限的情況下，為提升信息的交互效率，人們選擇用圖片、圖形、文字、語音等低維度的信息進行信息交互。但隨著社會科技的高速發展，尤其是5G等移動通信技術的出現，大幅提升了信息交互的速率，解決了3D內容的傳輸效率問題，人類交互信息內容的形式逐步向3D這類更真實、更豐富、信息量更大的方向回歸。因此，我們認為未來信息由2D內容向3D內容轉變的趨勢是較為明確的。此外，隨著ChatGPT、AIGC等新技術的出現，將極大提高內容生產的效率，為構建元宇宙這一更為宏大的場景提供了工具支撐。未來，我們在鞏固原有業務的同時，將緊緊圍繞我們現有主業及行業潛在方向，在以下方面積極拓展公司的業務版圖：

一、深耕元宇宙的更多應用場景

我們將持續為各個行業客戶提供AR/VR服務及解決方案，並力求深挖更多的元宇宙應用場景，豐富我們的行業解決方案，包括電商、教育、文旅、商業、工業、智慧城市等，為終端用戶帶來虛擬世界的多元化和沉浸式體驗。我們在元宇宙內容行業累積的技術、品牌、口碑等將成為我們業務拓展的重要支撐。

電商：元宇宙場景將為消費者帶來沉浸式的消費體驗，更加貼近真實，可更好地提高消費轉化率；

文旅：我們已與國內某AAAAA級景區進行合作，利用VR技術將景區歷史全貌重現，促進遊客更深入地了解景區歷史，發展數字化消費新場景，項目運營後我們有望將此模式在全國範圍的重點景區進行推廣；

教育：我們將根據各類教育行業客戶提供更豐富的解決方案產品，包括AR產品、VR教室、VR課件等；

直播：我們已與國內最大的幾家直播平台開展合作，為客戶創造(create)、培養(cultivate)、使用(use)虛擬形象提供綜合的數字人運營解決方案；及

數字藏品：我們提供數字藏品創策服務，並嘗試開展數字資產的製作與發行，將品牌價值進行真實沉澱和轉化。

同時，我們在工業元宇宙、城市元宇宙、商業元宇宙方面也在進行積極探索，有望將元宇宙解決方案應用到更多行業中。

二、加大科研投入力度，儲備增長動力

在過去的一年裏，我們堅定不移地按照之前的計劃穩步推進，取得了滿意的成果，所以我們後續會持續投入研發領域，按照標準化、平台化的思維不斷迭代我們的基礎工具——引擎和SaaS平台，努力鞏固和加強我們在行業中的核心技術，同時不斷開發新技術，提高行業競爭力，保持並提升我們在技術上的現有地位。此外，我們與大型平台型科技公司開展廣泛合作，緊跟技術發展趨勢，例如接入中國一家互聯網技術集團推出的AI聊天機械人程式，一方面將領先的智能對話技術成果應用到元宇宙內容市場，另一方面，我們也將投入AIGC的研發，通過公司積累的3D模型數據訓練AI，打造AI生成3D模型、AI文字製作視頻等工具，深挖AIGC的市場潛力。

三、擴充人才隊伍

通過成立新的事業部(Business Group)和事業單元(Business Unit)的方式，在重點行業進行深耕，以便更好滿足行業客戶的需求；不斷引進高端人才，形成不斷擴大的優秀研發團隊與深厚的人才儲備。經過多年項目經驗積累及人才自主培養和引進吸收，我們在團隊與人才儲備方面的競爭力不斷凸顯。

根據管理或業務發展需要，我們將完善現有的人才分類培養機制，充分利用形式多樣、渠道多種、層次細分、因材施教的培訓模式，營造人才成長的良好環境，保持人才活力，實現持續健康發展。

四、打造元宇宙生態圈

通過上下游業務合作、技術合作或產業投資等方式多維度地構建以本公司為內容生產中心的元宇宙生態圈。作為我們整體增長戰略的一部分，我們不斷尋求收購及投資機會，以優化我們的業務生態系統，並擴大我們的業務規模，藉此機會開始打造元宇宙生態圈。

五、佈局海外業務

2023年，我們可能嘗試探索海外市場，憑借AR/VR內容及服務領域積累的經驗，在Web3.0領域進行海外探索，我們同時也在積極培養具備國際視野的團隊，為海外業務的拓展打好基礎。

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自提供AR/VR營銷服務及銷售AR/VR內容。收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣595.3百萬元增加79.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣1,066.2百萬元，主要由於AR/VR營銷服務及AR/VR內容業務產生的收入增加。由於AR/VR日漸受歡迎，致使我們業務有所增長，帶動收入整體增長。

下表載列於所示年度按服務或產品類別劃分的收入明細(以絕對金額及所佔百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
AR/VR營銷服務	681,796	64.0	376,341	63.2
AR/VR內容	336,196	31.5	161,395	27.1
AR/VR SaaS	43,713	4.1	20,588	3.5
出售IP	—	—	4,472	0.8
其他 ^(附註)	4,452	0.4	32,494	5.4
總計	<u>1,066,157</u>	<u>100.0</u>	<u>595,290</u>	<u>100.0</u>

附註：其他業務主要包括短信服務、推廣服務、技術服務，藝人代言服務及遊戲及與遊戲相關業務。

AR/VR營銷服務

本集團來自AR/VR營銷服務業務的收入主要通過向廣告客戶提供AR/VR營銷服務所得。來自AR/VR營銷服務業務的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣376.3百萬元增加81.2%至截至2022年12月31日止年度的人民幣681.8百萬元，主要由於AR/VR營銷服務業務的廣告客戶數量、我們推廣的廣告產品數量及每名廣告客戶的平均消費均有所增加，此乃由於我們持續將業務重心投放於AR/VR營銷服務所致。我們的廣告客戶數量由2021年的24名增加至2022年的27名。每名廣告客戶的平均消費由2021年的人民幣15.7百萬元大幅增加至2022年的人民幣25.3百萬元，主要由於我們的現有及新客戶需求增加，因為我們為每名客戶推廣的廣告產品的平均數目增加以及我們推廣的廣告產品的平均推廣時間增加。我們為廣告客戶推廣的廣告產品每月平均數量由2021年的49款增加至2022年的72款，此乃由於我們持續提升AR/VR營銷服務令客戶需求增加，以及市場需求增長帶動2022年娛樂及互聯網行業的廣告產品增加。

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的來自AR/VR營銷服務業務的收入明細(以絕對金額及AR/VR營銷服務業務佔總收入的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
遊戲	145,111	21.3	173,112	45.9
娛樂	125,668	18.4	31,830	8.5
互聯網	141,578	20.8	76,120	20.2
文旅	109,458	16.1	33,788	9.0
電商	77,101	11.3	20,907	5.6
房地產	14,717	2.2	—	—
汽車	23,044	3.4	7,420	2.0
商業服務	13,839	2.0	2,242	0.6
保健	7,701	1.1	2,301	0.6
金融	7,980	1.2	16,091	4.3
直播	11,372	1.7	4,224	1.1
教育	4,230	0.6	8,306	2.2
總計	<u>681,796</u>	<u>100.0</u>	<u>376,341</u>	<u>100.0</u>

文旅、娛樂及電商業行業愈加專注於對AR/VR解決方案的應用，乃由於對加強終端用戶體驗以及還原線下體驗的需求。我們來自文旅行業的收入從2021年的人民幣33.8百萬元增加至2022年的人民幣109.5百萬元，因為我們能夠擴大客戶群。我們來自電商行業的收入從人民幣20.9百萬元增加至人民幣77.1百萬元，乃由於我們在電商行業的主要客戶通過在各種媒體平台上投放更多的AR/VR廣告來增加對我們的開銷。

AR/VR內容

本集團主要透過向客戶提供定製的內容從AR/VR內容業務中獲得收入。來自AR/VR內容業務的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣161.4百萬元增加108.3%至截至2022年12月31日止年度的人民幣336.2百萬元，主要由於(i)我們開展的AR/VR內容項目數量增加；及(ii)我們向客戶收取的費用金額增加。我們AR/VR內容業務的客戶數量由2021年的46名增加至2022年的58名。我們開展的AR/VR內容項目數量由2021年的95項增加至2022年的149項，乃由於COVID-19爆發導致封鎖及社交距離期間社交功能、VR遊戲及娛樂、虛擬會議、線上展覽等不同場景對AR/VR產品的需求增加。

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的AR/VR內容業務的收入明細(以絕對金額及AR/VR內容業務佔總收入的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
娛樂	139,763	41.6	66,751	41.4
遊戲	124,982	37.2	58,876	36.4
教育	50,747	15.1	24,151	15.0
科技	13,627	4.1	7,286	4.5
其他	7,076	2.1	4,331	2.7
總計	<u>336,196</u>	<u>100.0</u>	<u>161,395</u>	<u>100.0</u>

來自娛樂及遊戲行業的收入從2021年的人民幣125.6百萬元增加至2022年的人民幣264.7百萬元，主要由於(i)我們來自娛樂及遊戲行業的主要客戶增加對我們的開銷；及(ii)娛樂及遊戲行業的客戶數量增加。

AR/VR SaaS

本集團來自AR/VR SaaS業務的收入主要透過提供定製化AR/VR SaaS產品及客戶訂購標準化AR/VR SaaS服務所得。來自AR/VR SaaS業務的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣20.6百萬元增加112.3%至截至2022年12月31日止年度的人民幣43.7百萬元，主要由於訂閱我們定製化AR/VR SaaS項目的客戶數目增加。

出售IP

截至2021年12月31日止年度，本集團來自出售IP業務的收入主要透過授權購自第三方的IP所得。來自IP業務的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣4.5百萬元減少至截至2022年12月31日止年度的零，因為本集團暫停了該項業務，乃因我們日後將業務重心轉移至將IP主要用作支援我們的AR/VR業務，而非授權IP。

其他

於2022年，本集團其他業務的收入來自技術服務及推廣服務。來自其他業務的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣32.5百萬元減少86.3%至截至2022年12月31日止年度的人民幣4.5百萬元，主要由於短信服務業務與本集團整體業務協同性不大，我們中止了於該業務的投入。

收入成本

本集團的收入成本主要包括(i)流量獲取成本，主要指本集團就AR/VR營銷服務支付予媒體平台或其代理以購買廣告流量的成本；(ii)分包及開發成本，主要指就本集團AR/VR互動內容及AR/VR SaaS產品藝術元素(包括動畫、特效及展示)設計、遊戲及遊戲相關業務及提供若干非核心技術支援向第三方服務供應商支付的外包服務成本；及(iii)使用素材成本，指與AR/VR內容業務有關的PGC視頻素材成本。

收入成本由截至2021年12月31日止年度的人民幣419.8百萬元增加64.9%至截至2022年12月31日止年度的人民幣692.2百萬元，主要由於與AR/VR營銷服務業務有關的流量獲取成本增加及與AR/VR內容業務有關的分包及開發成本的增加所致，與AR/VR營銷服務及AR/VR內容業務的增長相符，但稍微被客戶對PGC視頻素材的需求減少導致我們的使用素材成本減少所抵銷。

下表載列於所示年度按性質劃分的收入成本明細(以絕對金額及佔收入成本總額的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
流量獲取成本	523,108	75.6	311,497	74.2
分包及開發成本	106,125	15.3	36,878	8.8
使用素材成本	30,962	4.5	44,481	10.6
IP購買成本	—	—	4,302	1.0
無形資產攤銷	15,805	2.3	10,560	2.5
員工成本	6,674	1.0	5,488	1.3
其他 ^(附註)	9,489	1.4	6,568	1.6
總計	692,162	100.0	419,774	100.0

附註：其他收入成本包括租用伺服器租金及有關AR/VR SaaS業務的代理商銷售佣金。

AR/VR營銷服務

AR/VR營銷服務的收入成本由截至2021年12月31日止年度的人民幣294.8百萬元增加至截至2022年12月31日止年度的人民幣526.1百萬元，主要由於我們的AR/VR營銷服務業務增長所推動的流量獲取成本增加。

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的AR/VR營銷服務業務的收入成本明細(以絕對金額及AR/VR營銷服務業務佔總收入成本的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
遊戲	112,173	21.3	135,786	46.1
互聯網	109,160	20.8	59,866	20.3
娛樂	97,066	18.5	25,080	8.5
文旅	84,032	16.0	26,098	8.9
電商	59,587	11.3	16,336	5.5
汽車	17,742	3.4	5,762	2.0
房地產	11,216	2.1	—	—
商業服務	10,679	2.0	1,755	0.6
直播	8,904	1.7	3,260	1.1
金融	6,202	1.2	12,554	4.2
保健	6,025	1.2	1,800	0.6
教育	3,313	0.6	6,511	2.2
總計	<u>526,101</u>	<u>100.0</u>	<u>294,808</u>	<u>100.0</u>

於不同行業的AR/VR營銷服務業務的收入成本出現波動，其推動因素為不同行業AR/VR營銷服務業務的收入出現波動。

AR/VR內容

AR/VR內容業務的收入成本由截至2021年12月31日止年度的人民幣86.9百萬元增加至截至2022年12月31日止年度的人民幣148.2百萬元，主要由於我們的AR/VR內容業務增長所推動的分包及開發成本增加。

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的AR/VR內容業務的收入成本明細(以絕對金額及AR/VR內容業務佔總收入成本的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
娛樂	71,852	48.5	48,767	56.1
遊戲	48,423	32.7	23,014	26.5
教育	20,725	14.0	9,916	11.4
科技	4,898	3.3	3,494	4.0
其他	2,346	1.6	1,670	1.9
總計	148,243	100.0	86,861	100.0

於不同行業的AR/VR內容業務收入成本出現波動，其推動因素為不同行業AR/VR內容業務的收入出現波動。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2021年12月31日止年度的人民幣175.5百萬元增加113.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣374.0百萬元，主要由於收入大幅增加。本集團的毛利率由2021年的29.5%增加至2022年的35.1%。毛利率增加乃由於我們的業務擴張及有能力維持運營效率所致。我們亦能在若干成本方面實現規模經濟，比如分包及開發成本及使用素材成本，因為我們能夠從積累的AR/VR互動內容模塊(尤其是AR/VR SaaS模塊)中受益，持續增強我們的AR/VR開發引擎以及通過批量採購提高對若干供應商的議價能力。

下表載列於所示年度按服務及產品類型劃分的毛利明細(以絕對金額及毛利率列示)：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	毛利率 %	人民幣千元	毛利率 %
AR/VR營銷服務	155,696	22.8	81,533	21.7
AR/VR內容	187,953	55.9	74,534	46.2
AR/VR SaaS	29,840	68.3	11,255	54.7
出售IP	—	—	170	3.8
其他(附註)	506	11.4	8,024	24.7
總計	373,995	35.1	175,516	29.5

附註：其他業務包括短信服務、推廣服務、技術服務、藝人代言服務及過往的遊戲及與遊戲相關業務。

AR/VR營銷服務業務的毛利率由截至2021年12月31日止年度的21.7%小幅增加至截至2022年12月31日止年度的22.8%，主要由於我們的業務增長使我們的議價能力增強，與客戶磋商時處於更有利的位置。

AR/VR內容業務的毛利率由截至2021年12月31日止年度的46.2%增加至截至2022年12月31日止年度的55.9%，主要由於項目的研發投入增加導致內容製作效率提高。

AR/VR SaaS業務的毛利率由截至2021年12月31日止年度的54.7%增加至截至2022年12月31日止年度的68.3%，主要由於我們逐漸積累更多AR/VR SaaS模塊使得我們的開發需求減少，以及我們受益於若干成本(包括員工成本及伺服器成本)的規模經濟效益。

由於本集團於2022年暫停出售IP業務，且並無錄得任何收入，故出售IP業務的毛利率於截至2021年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度分別為3.8%及零。

其他業務的毛利率由截至2021年12月31日止年度的24.7%減少至截至2022年12月31日止年度的11.4%，主要由於短信服務業務與本集團整體業務協同性不大，我們中止了於該業務的投入。

其他收入

本集團的其他收入主要包括退稅、銀行存款的利息收入及政府補助。其他收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣3.1百萬元增加33.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣4.2百萬元，主要由於退稅及政府補助增加。

下表載列於所示年度其他收入明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
退稅	2,794	2,133
銀行存款的利息收入	709	828
政府補助	664	169
總計	4,167	3,130

向本集團提供的政府補助主要為向高新科技企業提供的補助及培訓補助。

其他收益及虧損

本集團的其他收益及虧損主要包括匯兌虧損及其他(包括雜項收益及虧損)。我們於2021年錄得其他收益人民幣0.4百萬元，於2022年錄得其他虧損人民幣7.3百萬元，主要由於人民幣升值導致匯兌虧損增加。

下表載列於所示年度的其他收益及虧損明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
匯兌虧損	(4,528)	(5)
捐贈	(2,685)	—
其他	(123)	452
總(虧損)/收益	<u>(7,336)</u>	<u>447</u>

預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下的減值虧損(扣除撥回)

預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)指就貿易應收款項確認或撥回的減值虧損淨額，於2021年，我們錄得減值撥備撥回人民幣0.9百萬元，而2022年我們在預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)為人民幣4.1百萬元，主要由於隨著我們的業務擴展，我們的應收賬款相應增加。

分銷及銷售開支

本集團的分銷及銷售開支主要包括(i)員工成本；(ii)廣告及營銷成本；(iii)差旅開支；(iv)辦公室開支；及(v)其他。分銷及銷售開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣13.7百萬元輕微減少0.6%至截至2022年12月31日止年度的人民幣13.6百萬元，主要由於：(i)員工成本增加，由於我們的業務擴張促使僱員人數增加及平均薪酬水平的提高；及(ii)廣告及營銷成本減少，因為於2021年有一項與推廣我們的AR/VR SaaS平台有關的為人民幣3.2百萬元的一次性開支。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)員工成本(包括行政人員的工資、獎金及福利)；(ii)租金及物業管理開支；及(iii)與上市無關的融資活動有關的專業服務費等。行政開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣21.7百萬元增加52.9%至截至2022年12月31日止年度的人民幣33.2百萬元，主要由於(i)員工成本隨著業務擴展而增加；(ii)我們因業務擴展而租用更多辦公室空間，導致租金及物業管理開支、辦公室開支增加；及(iii)與上市無關的專業服務費增加。

研發開支

本集團的研發開支主要包括(i)研發人員的員工成本；(ii)主要與外包飛天元宇宙平台的互動內容模塊有關的外包研發開支；及(iii)與購買智能軟件有關的攤銷開支。研發開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣21.7百萬元增加123.3%至截至2022年12月31日止年度的人民幣48.5百萬元，主要由於(i)研發人員的員工成本增加；及(ii)外包研發開支隨著飛天元宇宙平台的發展及增長而增加。截至2022年12月31日止年度，本集團並無將任何研發開支資本化。

上市開支

於2022年，我們因全球發售(定義見招股章程)而產生人民幣21.1百萬元的上市開支。

融資成本

本集團的融資成本主要包括銀行借款及租賃負債的利息開支。融資成本由截至2021年12月31日止年度的人民幣2.4百萬元增加38.2%至截至2022年12月31日止年度的人民幣3.3百萬元，主要由於我們的銀行借貸及租賃新辦公室物業的租金增加而令我們的銀行借貸及租賃負債利息開支相應增加，與我們的業務擴張一致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣15.4百萬元減少31.6%至截至2022年12月31日止年度的人民幣10.6百萬元，主要由於截至2022年12月31日止年度，北京飛天雲動作為軟件企業有資格享受「兩免三減半」的稅收優惠待遇。截至2022年12月31日止年度，實際稅率為4.27%。

年內利潤及純利率

由於上述各項，本集團於截至2022年12月31日止年度錄得利潤人民幣236.6百萬元，而於截至2021年12月31日止年度則錄得利潤人民幣71.7百萬元，增長229.9%。本集團的純利率由2021年的12.0%增加至2022年的22.2%，主要由於我們的毛利率提升且所得稅開支減少。

非國際財務報告準則計量：經調整純利

為補充本集團根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦採用非國際財務報告準則計量(即經調整純利)作為額外財務計量，其並非國際財務報告準則規定或並非按其呈列。本集團認為，該非國際財務報告準則計量通過消除若干項目的潛在影響，有助於比較不同年度的經營表現。本集團相信，有關計量為投資者及其他人士提供有用資料，以按協助管理層的相同方式了解及評估其綜合經營業績。「經調整純利」一詞並沒有在國際財務報告準則中定義。然而，呈列的經調整純利未必可與其他公司所呈列類似名稱的計量指標作比較。使用非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，而閣下不應視其為獨立於本集團根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況，或可代替對本集團根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。對非國際財務報告準則計量的呈列不應理解為暗示本集團的未來業績將不受異常項目的影響。

本集團將經調整純利界定為加上指定為按公平值計入損益的金融負債的公平值變動、其他金融負債的利息開支及上市開支而調整的年內利潤。指定為按公平值計入損益的金融負債的公平值變動及其他金融負債的利息開支為非現金性質。於2021年12月31日，所有指定為按公平值計入損益的金融負債及按攤銷成本計量的其他金融負債已轉換為股份。

下表載列於所示年度年內利潤與經調整純利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內利潤與經調整純利的對賬：		
年內利潤	236,593	71,719
加：		
指定為按公平值計入損益的金融負債的 公平值變動	—	21,075
其他金融負債的利息開支	—	515
上市開支	21,118	12,287
	<u>257,711</u>	<u>105,596</u>
非國際財務報告準則計量：		
經調整純利(未經審核)	<u>257,711</u>	<u>105,596</u>

無形資產

本集團的無形資產包括(i)自用小說、IP圖像和卡通人物的改編權；及(ii)軟件。無形資產由於2021年12月31日的人民幣29.3百萬元增加至於2022年12月31日的人民幣47.9百萬元，主要由於增加購買改編權及軟件，以支持我們的AR/VR SaaS業務及飛天元宇宙平台發展。

下表載列於所示日期的無形資產明細：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
改編權	41,658	29,161
軟件	6,276	113
	<u>47,934</u>	<u>29,274</u>
總計	<u>47,934</u>	<u>29,274</u>

合約成本

本集團的合約成本包括(i)就向代理支付的增量銷售佣金(其銷售活動導致客戶就AR/VR SaaS業務訂立協議)資本化的取得合約增量成本；及(ii)就提供AR/VR內容的設置成本資本化的履行合約成本。本集團的合約成本由於2021年12月31日的人民幣10.5百萬元減少至於2022年12月31日的人民幣1.7百萬元，主要是由於(i)與我們的AR/VR內容業務有關的設置成本減少，因為我們的客戶接受一定數量的AR/VR內容項目，與之相關的履行合約成本已經確認；及(ii)我們擴大AR/VR SaaS業務，導致與我們的AR/VR SaaS業務有關的代理增量銷售佣金減少。

下表載列於所示日期的合約成本詳情：

	於12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
流動		
取得合約的增量成本	977	3,803
履行合約的成本	349	5,693
總計	1,326	9,496
	於12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動		
取得合約的增量成本	28	1,005
履行合約的成本	358	—
	386	1,005

資本化取得合約的增量成本與已支付代理之增量銷售佣金相關，該等代理的銷售活動致使客戶就本集團的SaaS服務訂立買賣協議。合約成本於相關SaaS服務收入獲確認期間確認為綜合損益表中收入成本的一部分。截至2022年12月31日止年度，於損益確認的資本化成本金額為人民幣3.8百萬元(2021年：人民幣2.4百萬元)。年內，概無與該等資本化成本有關的減值(2021年：無)。

資本化的履行合約的成本與提供AR/VR內容的設置成本有關。合約成本於相關AR/VR內容收入獲確認期間確認為綜合損益表中收入成本的一部分。於截至2022年12月31日止年度，於損益中確認的資本化成本金額為人民幣31.0百萬元(2021年：人民幣44.5百萬元)。年內，概無與該等資本化成本有關的減值(2021年：無)。

貿易及其他應收款項及按金

本集團的貿易應收款項主要與應收其客戶(購買AR/VR營銷服務、AR/VR內容或AR/VR SaaS產品)款項有關。其他應收款項及按金主要包括租金及其他按金以及其他應收款項。

貿易應收款項由於2021年12月31日的人民幣161.9百萬元增加至於2022年12月31日的人民幣375.5百萬元，與我們的業務增長一致。

下表載列於所示日期的貿易及其他應收款項的明細：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	386,568	168,856
減：信貸虧損撥備	(11,050)	(7,000)
貿易應收款項總額	<u>375,518</u>	<u>161,856</u>
股份發行成本	—	3,645
租金及其他按金	1,374	393
應收股東款項	—	7
其他應收款項	245	806
減：信貸虧損撥備	(59)	(578)
一年內的軟件許可	6,733	—
其他	3,455	—
	<u>11,748</u>	<u>4,273</u>
總計	<u><u>387,266</u></u>	<u><u>166,129</u></u>

預付款項

本集團的預付款項主要包括(i)與AR/VR營銷服務有關的採購自媒體平台及其代理廣告流量的預付款項；及(ii)與AR/VR內容業務有關的外包服務的預付款項。

預付款項由於2021年12月31日的人民幣153.4百萬元增加至於2022年12月31日的人民幣485.5百萬元，主要由於(i)購買我們AR/VR營銷服務相關廣告流量的預付款項增加，與我們AR/VR營銷服務業務的整體增長一致；及(ii)我們的AR/VR內容業務相關外包服務的預付款項增加。

下表載列於所示日期預付款項詳情：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
採購廣告流量預付款項	429,972	138,436
外包服務預付款項	31,131	13,969
其他	24,431	970
總計	<u>485,534</u>	<u>153,375</u>

貿易及其他應付款項

本集團的貿易及其他應付款項主要包括(i)貿易應付款項；(ii)應付僱員薪酬；(iii)其他應付稅項；及(iv)其他應付款項及應計費用。貿易應付款項主要為應付本集團供應商的分包及開發成本及原材料成本。

貿易及其他應付款項由於2021年12月31日的人民幣75.3百萬元增加至於2022年12月31日的人民幣139.6百萬元，主要由於(i)隨著我們的業務擴展，我們的貿易應付款項相應增加；及(ii)隨著我們的業務擴展，僱員人數增加導致應付僱員薪酬增加以及僱員薪金及花紅增加所致。

下表載列我們於所示日期的貿易及其他應付款項明細：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	72,429	44,263
應付僱員薪酬	4,897	3,049
其他應付稅項	57,073	21,683
應計上市開支	314	3,841
應計股份發行成本	56	2,426
其他應付款項及應計費用	4,855	78
總計	139,624	75,340

合約負債

本集團的合約負債主要來自客戶訂購AR/VR營銷服務、AR/VR內容及AR/VR SaaS所作的預付款項，而相關服務或產品尚未提供。預期該等合約負債不涉及任何現金流出。

合約負債由於2021年12月31日的人民幣21.1百萬元增加至於2022年12月31日的人民幣67.7百萬元。於截至2022年12月31日止年度，我們確認與年初合約負債結餘相關的收入人民幣18.2百萬元。

銀行借款

本集團的銀行借款包括來自中國的商業銀行以人民幣計值的短期借款。銀行借款由於2021年12月31日的人民幣22.3百萬元增加至於2022年12月31日的人民幣80.0百萬元，主要由於我們因業務擴展出現營運資金需求。

租賃負債

本集團的租賃負債以租金押金作抵押但無擔保。於2022年12月31日，我們的租賃負債保持相對穩定在人民幣5.9百萬元(而於2021年12月31日則為人民幣5.8百萬元)，租賃負債增加乃由於我們租賃新辦公室物業以滿足我們的業務擴展。

下表載列於所示日期的租賃負債分析：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動	1,520	2,744
流動	<u>4,368</u>	<u>3,019</u>
總計	<u><u>5,888</u></u>	<u><u>5,763</u></u>

或然負債

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

流動資金及資本資源

本集團透過其業務運營所得現金及銀行借款，連同全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額為其現金需求提供資金。本集團預期未來為其經營提供資金的融資可得性不會發生任何重大變化。

於2022年12月31日，本集團的銀行結餘及現金(以人民幣、美元及港元計值)為人民幣404.5百萬元，且擁有流動資產淨值。

資本支出

截至2022年12月31日止年度，本集團的資本支出為人民幣40.7百萬元，主要包括以下各項的支出：(i)無形資產；(ii)租賃辦公室的使用權資產；及(iii)物業、廠房及設備。

本集團透過其經營所得現金及銀行借款相結合的方式為該等開支提供資金。

資產抵押

於2022年12月31日，本集團並無資產抵押。

槓桿比率

槓桿比率等於期末債務淨項除以股本總額再乘以100%。債務淨額等於期末的銀行借款及租賃負債減銀行結餘及現金。槓桿比率並不適用，原因為本集團處於錄得現金淨額的狀況。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣結算，並承受不同貨幣產生的外匯風險，主要與美元及港元有關。於2021年12月31日，本集團擁有以人民幣、美元及港元計值的銀行結餘。於2022年12月31日，除以外幣計值的若干銀行結餘外，本集團並無因其營運而面對重大外幣風險。目前，本集團並無任何外幣對沖交易。然而，管理層監控外匯風險並將在需要時考慮對沖本集團的重大外匯風險。

金融工具

於2022年12月31日，本集團並無任何作對沖用途的金融工具。

庫務政策

董事將繼續遵循本集團審慎的庫務政策以管理其財務資源，目的是維持其高度流動性，以確保當未來增長機會出現時可以將其抓住。

綜合損益及其他全面收入表
截至2022年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	1,066,157	595,290
收入成本		<u>(692,162)</u>	<u>(419,774)</u>
毛利		373,995	175,516
其他收入		4,167	3,130
指定為按公平值計入損益(「按公平值計入 損益」)的金融負債的公平值變動		—	(21,075)
其他收益及虧損	5	(7,336)	447
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下的 減值虧損(扣除撥回)		(4,050)	864
分銷及銷售開支		(13,602)	(13,682)
行政開支		(33,189)	(21,711)
研發開支		(48,466)	(21,703)
上市開支		(21,118)	(12,287)
融資成本	6	<u>(3,257)</u>	<u>(2,357)</u>
除稅前利潤	7	247,144	87,142
所得稅開支	8	<u>(10,551)</u>	<u>(15,423)</u>
年內利潤		<u>236,593</u>	<u>71,719</u>
其他全面收入			
將不予重新分類至損益的項目： 按公平值計入其他全面收入(「按公平值 計入其他全面收入」)的股本工具投資的 公平值收益		<u>20,872</u>	<u>—</u>
		<u>20,872</u>	<u>—</u>
年內全面收入總額		<u>257,465</u>	<u>71,719</u>

		截至12月31日止年度	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
歸屬於以下人士的年內利潤／(虧損)：			
本公司擁有人		236,746	70,202
非控股權益		(153)	1,517
		<u>236,593</u>	<u>71,719</u>
歸屬於以下人士的全面收入／(開支)總額：			
本公司擁有人		257,618	70,202
非控股權益		(153)	1,517
		<u>257,465</u>	<u>71,719</u>
每股基本盈利(人民幣分)	9	<u>14.8</u>	<u>5.2</u>
每股攤薄盈利(人民幣分)	9	<u>14.8</u>	<u>5.2</u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,128	2,140
使用權資產		5,917	6,492
無形資產		47,934	29,274
按公平值計入其他全面收入的股本工具 合約成本		190,526	—
遞延稅項資產		386	1,005
		1,932	1,325
		<u>248,823</u>	<u>40,236</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項及按金	11	387,266	166,129
合約成本		1,326	9,496
預付款項	12	485,534	153,375
銀行結餘及現金		404,501	214,279
		<u>1,278,627</u>	<u>543,279</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	139,624	75,340
租賃負債		4,368	3,019
銀行借款		80,000	22,300
合約負債		67,714	21,091
應付所得稅		8,819	12,451
		<u>300,525</u>	<u>134,201</u>
流動資產淨值		<u>978,102</u>	<u>409,078</u>
總資產減流動負債		<u>1,226,925</u>	<u>449,314</u>

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		<u>1,520</u>	<u>2,744</u>
		<u>1,520</u>	<u>2,744</u>
資產淨值		<u><u>1,225,405</u></u>	<u><u>446,570</u></u>
資本及儲備			
股本	14	128	7
股份溢價		521,249	—
儲備		<u>701,295</u>	<u>443,677</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>1,222,672</u>	<u>443,684</u>
非控股權益		<u>2,733</u>	<u>2,886</u>
權益總額		<u><u>1,225,405</u></u>	<u><u>446,570</u></u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司在2021年6月24日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點的地址為89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands及中國北京朝陽區廣渠路3號景園藝術中心8號店。

本公司為一家投資控股公司，自註冊成立之日起未經營任何業務活動。本集團主要從事提供增強現實和虛擬現實(「AR/VR」)營銷服務，AR/VR內容和相關服務。

本公司的直接控股公司為於英屬處女群島(「BVI」)註冊成立的Brainstorming Cafe Limited。

本公司於2022年10月18日於香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司功能貨幣。

2. 集團重組以及綜合財務報表的編製及呈列基準

於本公司註冊成立及重組(定義見招股章程)完成前，本集團主要由北京掌中飛天科技股份有限公司(「掌中飛天科技」)及其於中華人民共和國(「中國」)成立的附屬公司(統稱「合併聯屬實體」)從事經營活動。掌中飛天科技由汪磊先生及李艷浩先生及其他股東(統稱「掌中飛天股東」)擁有。

為籌備上市，本集團進行重組，涉及以下步驟：(i)註冊成立本公司及若干投資控股公司(包括於中國成立的全資附屬公司北京飛天雲動科技有限公司(「外商獨資企業」))；(ii)通過各掌中飛天科技股東註冊成立投資控股公司，彼等各自按於掌中飛天科技的相同持股比例認購本公司股份及(iii)訂立下文所詳述的合約安排。

由於股份乃按比例發行予本公司股東，重組涉及在掌中飛天科技與掌中飛天股東之間配置若干投資控股公司(包括本公司)並簽立合約安排(見以下段落所載定義)，由此產生本集團，並被視作存續實體。因此，截至2021年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收入表、綜合權益變動表以及綜合現金流量表已編製以載入現時本集團旗下公司的業績、權益變動以及現金流量，猶如重組完成後的集團架構於截至2021年12月31日止整個年度或自彼等各自註冊成立／成立日期(以較短期間為準)起一直存在。

由於中國對互聯網文化業務行業外資擁有權的監管限制，本集團透過合併聯屬實體於中國經營業務。外商獨資企業已與掌中飛天科技及掌中飛天股東於2021年12月16日訂立合約安排，而外商獨資企業已與合併聯屬實體於2022年5月6日訂立合約安排(「合約安排」)。根據合約安排，外商獨資企業可：

- 對合併聯屬實體行使有效財務及運營控制；
- 行使合併聯屬實體權益持有人的投票權；
- 就外商獨資企業所提供業務支援、技術以及諮詢服務收取合併聯屬實體所產生絕大部分經濟回報；
- 獲得不可撤回獨家權利，根據中國法律及法規允許的最低購買價向各自權益持有人購買合併聯屬實體全部或部分股權。外商獨資企業可隨時行使該項購股權，直至獲得合併聯屬實體全部股權及／或全部資產。此外，未經外商獨資企業事先同意，合併聯屬實體不得出售、轉讓、質押或處置任何資產或向彼等權益持有人作出任何分派；及
- 自彼等權益持有人獲得合併聯屬實體全部股權的質押，作為合併聯屬實體應付外商獨資企業的款項的附屬抵押品，並確保合併聯屬實體履行合約安排的責任。

本集團於合併聯屬實體並無擁有任何股權。然而，由於合約安排，本集團對合併聯屬實體具有影響力、有權因參與合併聯屬實體而收取可變回報以及有能力藉對合併聯屬實體的權力影響該等回報及被認為對合併聯屬實體有控制權。因此，本公司將合併聯屬實體視為間接附屬公司。合併聯屬實體的資產、負債、收入、收益及開支已於本集團綜合財務報表中綜合入賬。

於2022年12月31日，掌中飛天科技及其附屬公司總資產(合約安排所涉及者)為人民幣861百萬元(2021年：人民幣579百萬元)，該等結餘已反映於本集團的綜合財務報表中，並已抵銷公司間的結餘。

截至2022年12月31日止年度，掌中飛天科技及其附屬公司總收入(合約安排所涉及者)為人民幣704百萬元(2021年：人民幣584百萬元)，該等數額已反映於本集團的綜合財務報表中，並已抵銷公司間的交易。

3. 應用經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

本集團已於截至2022年及2021年12月31日止年度貫徹應用國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的經修訂國際財務報告準則，該等準則於本集團2022年1月1日開始的年度期間強制生效。

應用經修訂國際財務報告準則並無對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露造成重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約 ¹
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業的資產出售或注資 ²
國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回交易中的租賃負債 ³
國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動 ³
國際會計準則第1號的修訂	存在契諾的非流動負債 ³
國際會計準則第1號的修訂及 國際財務報告準則實務聲明第2號	會計政策披露 ¹
國際會計準則第8號的修訂	會計估值定義 ¹
國際會計準則第12號的修訂	單筆交易產生的資產和負債相關的遞延稅項 ¹

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

³ 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

本集團預期應用全部已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則將不會於可預見的將來對綜合財務報表產生任何重大影響。

4. 收入及分部資料

客戶合約收入之分類

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
AR/VR營銷服務業務	681,796	376,341
AR/VR內容業務	336,196	161,395
知識產權銷售	—	4,472
AR/VR SaaS服務	43,713	20,588
其他(附註)	4,452	32,494
	<u>1,066,157</u>	<u>595,290</u>

附註：金額指自短信服務、推廣服務、技術服務、藝人代言服務、遊戲及遊戲相關業務的收入。

收入確認時間

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按時間點	1,050,723	589,227
隨時間	15,434	6,063
	<u>1,066,157</u>	<u>595,290</u>

客戶合約的履約責任

本集團作為客戶合約的委託人，因此在本集團為主要義務人的情況下，按總額基準確認該等交易賺取的收入及產生的成本，並負責(i)識別個別客戶及與其訂約，並與其商定合約價格；(ii)識別供應商及與其訂約(本集團通常就於未來一段時期(如九個月)使用的廣告流量向供應商預付款項)；及(iii)承擔履行服務的唯一責任。有關收入於提供特定服務時按不同定價模型確認(例如，在相關流量平台上投放推廣，提供效果類智慧營銷服務的每次操作成本或每次點擊成本)。一般信貸期為自本集團收到客戶票據之日起3-6個月。

分配至客戶合約餘下履約責任的交易價格

於2022年12月31日，就AR/VR SaaS服務合約分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格為人民幣206,000元(2021年：人民幣430,000元)，預計將於兩年內確認為收益。

本集團所有其他合約的原本預期期限均在一年以內。按國際財務報告準則第15號所允許，分配至該等未履行合約的交易價格並未披露。

分部資料

就管理目的而言，本集團不按其服務組成業務單位，而本集團只有一個可報告經營分部。主要經營決策者會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。就此，並無呈列分部資料。

地區資料

本集團位於中國，本集團的所有收入均來自與中國客戶簽訂的合約(根據客戶的成立地點)，而本集團的所有非流動資產(除金融工具及遞延稅項資產外)均位於中國。因此，並無呈列地區資料。

有關主要客戶的資料

於相應年度，貢獻本集團收入總額10%以上的客戶收入如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶A	<u>不適用¹</u>	<u>60,686</u>

1. 該客戶於截至2022年12月31日止年度產生的收入少於本集團收入總額的10%。

5. 其他收益及虧損

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
匯兌虧損	(4,528)	(5)
捐款	(2,685)	—
其他	(123)	452
	<u>(7,336)</u>	<u>447</u>

6. 融資成本

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行借貸利息開支	2,903	1,549
其他金融負債的利息開支	—	515
租賃負債利息開支	354	293
	<u>3,257</u>	<u>2,357</u>

7. 除稅前利潤

扣除下列項目後得出除稅前利潤：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	1,152	570
使用權資產折舊	3,539	2,746
無形資產攤銷(包括在收入成本及研發開支內)	17,923	10,836
一年期軟件許可攤銷(包括在研發開支內)	612	—
折舊及攤銷總額	<u>23,226</u>	<u>14,152</u>
員工成本(包括董事酬金)		
薪金及其他福利	22,424	17,987
退休福利計劃供款	3,770	2,938
酌情花紅	11,488	7,248
員工成本總額	<u>37,682</u>	<u>28,173</u>
核數師酬金	<u>2,600</u>	<u>878</u>

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期企業所得稅	11,468	15,667
過往年度超額撥備	(310)	—
遞延稅項	(607)	(244)
	<u>10,551</u>	<u>15,423</u>

年內稅項支出可與綜合損益及其他全面收入表內除稅前利潤對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前利潤	247,144	87,142
按適用稅率25%計稅的稅項	61,786	21,786
不可扣稅開支稅務影響	4,053	5,484
額外抵扣的研發開支影響	(6,752)	(1,918)
特許稅率的影響	(48,813)	(10,731)
未確認的可扣減暫時差額／稅項虧損的稅務影響	1,152	802
過往年度超額撥備	(310)	—
適用於遞延稅項資產的稅率變動的影響	(565)	—
稅項支出	<u>10,551</u>	<u>15,423</u>

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島並不就向股東支付的股息徵收預扣稅。

香港

由於本集團收入既不在香港產生，亦不來自香港，故毋須作出香港稅項撥備。

中國

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，截至2022年12月31日止年度，中國集團實體的適用稅率為25%(2021年：25%)。

自2017年8月10日起，掌中飛天科技符合高新技術企業(「**高新技術企業**」)資格，掌中飛天科技的高新技術企業資格於2020年12月2日獲批准延長三年。若符合若干規定，掌中飛天科技將享有15%優惠所得稅率。截至2021年12月31日止年度，掌中飛天科技符合相關規定，並須繳納15%優惠所得稅率。截至2022年12月31日止年度，管理層已評估並認定無法滿足高新技術企業的若干規定，且掌中飛天科技無法享有15%優惠所得稅率，並須繳納25%所得稅率。

若干附屬公司獲認定為小型微利企業。截至2022年12月31日止年度，符合資格的附屬公司可享5%優惠所得稅率(2021年：5%或10%)。

截至2022年12月31日止年度，外商獨資企業已經滿足申請軟件企業稅收優惠的要求，可以享受前兩年的稅收減免及後三年的50%的稅收減免。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

盈利數據計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年度利潤	<u>236,746</u>	<u>70,202</u>
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	<u>236,746</u>	<u>70,202</u>

股份數目

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,594,288	1,350,154
潛在普通股攤薄影響：		
超額配股權	<u>56</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,594,344</u>	<u>1,350,154</u>

釐定用於計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數乃假設重組及資本化發行已自2021年1月1日起進行。

每股攤薄盈利乃透過調整發行在外普通股加權平均數計算，以假設所有潛在攤薄普通股悉數轉換(包括具有優先權的股份及優先股的影響)。截至2021年12月31日止年度，由於納入潛在普通股會有反攤薄效應，故潛在普通股並未納入計算每股攤薄盈利中。因此，截至2021年12月31日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10. 股息

截至2022年12月31日止年度，並無就本公司普通股股東派付或擬派任何股息，自報告期末以來亦無擬派任何股息(2021年：無)。

11. 貿易及其他應收款項及按金

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	386,568	168,856
減：信貸虧損撥備	(11,050)	(7,000)
	<u>375,518</u>	<u>161,856</u>
股份發行成本	—	3,645
租金及其他按金	1,374	393
應收股東款項	—	7
其他應收款項	245	806
減：信貸虧損撥備	(59)	(578)
一年內的軟件許可	6,733	—
其他	3,455	—
	<u>11,748</u>	<u>4,273</u>
貿易及其他應收款項及按金總額	<u><u>387,266</u></u>	<u><u>166,129</u></u>

於2021年1月1日，自客戶合約的貿易應收款項達人民幣139,755,000元。

本集團一般向客戶提供三至六個月免息及無抵押信貸期。根據本集團收到客戶票據的日期(與各自收入確認日期相若)編製的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)賬齡如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
6個月內	339,345	144,185
6至12個月	33,159	11,697
1至2年	3,014	5,974
	<u>375,518</u>	<u>161,856</u>

於2022年12月31日，已於報告日期逾期的賬面總額為人民幣36,173,000元(2021年：人民幣17,671,000元)的應收款項已計入本集團貿易應收款項結餘。在逾期結餘中，人民幣3,014,000元(2021年：人民幣5,974,000元)已逾期180日或以上但並無被視為拖欠，原因是該等金額為應收若干擁有良好信貸評級具信譽的獨立客戶款項。本集團認為該等客戶的信貸風險並無重大變動。

12. 預付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
用於採購流量的預付款項	429,972	138,436
用於外包服務的預付款項	31,131	13,969
預付上市開支及股份發行成本	—	431
設立SaaS平台的預付款項	12,565	—
無形資產及其他流動資產的預付款項	5,929	—
其他預付款項	5,937	539
	<u>485,534</u>	<u>153,375</u>

13. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	72,429	44,263
應付僱員薪酬	4,897	3,049
其他應付稅項	57,073	21,683
累計上市開支	314	3,841
累計股份發行成本	56	2,426
其他應付款項及應計費用	4,855	78
	<u>139,624</u>	<u>75,340</u>

基於賬單日呈列的貿易應付款項賬齡分析如下。

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
6個月內	36,287	25,080
6至12個月	16,107	2,048
1至2年	2,900	2,877
2年以上	17,135	14,258
	<u>72,429</u>	<u>44,263</u>

購買貨品或服務的平均信貸期為三至六個月。

14. 股本

	普通股數量	普通股面值 美元	等同普通股 面值 人民幣元
法定：			
於2021年6月24日(註冊成立日期)、 2021年及2022年12月31日	5,000,000,000	50,000	318,785
已發行：			
於2021年6月24日(註冊成立日期)	100,000	1	6
發行普通股	<u>116,017,810</u>	<u>1,160</u>	<u>7,404</u>
於2021年12月31日	<u>116,117,810</u>	<u>1,161</u>	<u>7,410</u>
發行普通股	271,500,000	2,715	19,302
資本化發行	<u>1,422,382,190</u>	<u>14,224</u>	<u>101,126</u>
於2022年12月31日	<u><u>1,810,000,000</u></u>	<u><u>18,100</u></u>	<u><u>127,838</u></u>

本公司於2021年6月24日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的初始法定股本為50,000美元，分為5,000,000,000股每股面值0.00001美元的股份。註冊成立後，一股普通股已發行及配發予初始認購人，其隨後於同日以0.00001美元的認購價將該股份轉讓予Wanglei Co., Ltd.。本公司於同日以0.99999美元的認購價額外發行總計99,999股普通股予Wanglei Co., Ltd.。

於2021年11月22日及2021年12月16日，本公司已發行116,017,810股普通股，總代價為1,160美元(相等於人民幣7,404元)，並已配發至掌中飛天科技股東或該等股東全資擁有或指定的控股實體(視情況而定)，以反映重組完成前彼等各自於掌中飛天科技及本公司的股權。股份已發行但於2021年12月31日並未繳足，已於上市前繳足。

於2022年10月18日，上市完成後，本公司以每股2.21港元的現金代價發行了面值為0.00001美元的271,500,000股普通股。

上市後，共計1,422,382,190股普通股已按2022年10月17日營業結束時在本公司股東名冊上的股東各自的持股比例配發及發行。本公司股份溢價賬的本公司股份溢價進賬將由於根據資本化發行上市而入賬列作繳足。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2022年12月31日，本公司於河北翼辰實業集團股份有限公司(股份代號：1596) (「翼辰」) 持有一項重大投資，佔本集團總資產的5%或以上。翼辰主要從事鐵路扣件系統產品、焊絲及鐵路軌枕產品的研發、生產及銷售。於2022年12月31日，本集團持有31,426,000股翼辰股份，佔其全部已發行股本的3.5%。該投資成本約為140,781,179港元。於2022年12月31日，該投資按公平值計入其他全面收入的公平值為人民幣153.0百萬元，佔於2022年12月31日本集團總資產的約10.0%。截至2022年12月31日止年度，本集團錄得按公平值計入其他全面收入的股本工具投資的公平值收益人民幣25.9百萬元。基於截至2022年6月30日止六個月翼辰的中期報告，翼辰錄得收入人民幣646.0百萬元及淨溢利人民幣74.3百萬元。於本公告日期，並無收到任何股息。由於翼辰主要生產廣泛用於高速鐵路、重載鐵路及常規城市軌道交通的鐵路扣件系統、藥芯焊絲及軌枕，翼辰的生產及研發過程提供多個應用AR/VR的機會，包括原型開發、產品立體展示、僱員培訓及生產線數字化。本公司計劃進一步探索商機，包括於投資後，向翼辰提供AR/VR內容及服務。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日止年度，本集團並無持有重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團擬根據本公告「上市所得款項用途」一節所載計劃動用全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額。

除本公告所披露者外，於本公告日期，本集團就重大投資或資本資產而言並無其他計劃。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團有120名全職僱員，全部位於中國。

本集團的成功取決於其吸引、激勵、培訓及挽留合資格人員的能力。本集團相信，其為僱員提供具競爭力的薪酬待遇及環境，鼓勵自身發展，因此通常能吸引及挽留合資格人員及維持穩定的核心管理團隊。本集團重視其僱員，並致力與其僱員一起成長。

本集團透過專業的獵頭公司及招聘網站招聘人員。本集團已採納首次公開發售後購股權計劃，令僱員薪酬與其整體表現掛鉤，並設立績效薪酬獎勵制度，以激勵僱員。每名僱員的晉升並非僅基於其職位及年資釐定。僱員薪酬待遇一般包括基本薪金、獎金及花紅。僱員的薪酬政策及待遇會定期檢討。一般而言，本集團會根據僱員的資歷、職位及表現，並參考當時的市場情況，釐定薪酬待遇。

此外，本集團高度重視為僱員提供培訓，以提升彼等的專業技能、了解行業及工作場所安全標準，及讚賞其價值及令人滿意的客戶服務。本集團為不同崗位的僱員提供不同的培訓計劃。例如，本集團為新入職僱員提供入職培訓，以確保本集團向客戶提供服務的一致性及高質素。此外，本集團為不同崗位提供特定技能及所需知識培訓，包括產品培訓、業務培訓、財務培訓及管理培訓。本集團致力維持本地人才庫及為本集團優秀僱員提供晉升途徑。

上市所得款項用途

本公司於2022年10月18日成功在聯交所主板上市。經扣除本公司應付的包銷佣金、獎勵及其他發售開支後，本公司自全球發售(定義見招股章程)收取所得款項淨額約為531.9百萬港元。

超額配股權(定義見招股章程)並未獲行使。下表載列於2022年12月31日所得款項淨額的擬定用途及實際用途：

擬定用途	所得款項 淨額 (百萬港元)	佔所得款項 淨額總額的 百分比	於2022年	於2022年	未動用 所得款項淨額的 預期時間表
			12月31日 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	12月31日 尚未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	
增強我們的研發能力及改進我們的服務及產品					
(1) 開發及優化我們的算法及數據分析能力；	53.2	10.0%	13.6	39.6	到2024年年末
(2) 升級和迭代我們的AR/VR開發引擎；	42.6	8.0%	14.3	28.3	到2024年年末
(3) 提升我們的運營能力；	37.2	7.0%	14.2	23.0	到2024年年末
(4) 開發我們的AR/VR內容業務；	37.2	7.0%	12.5	24.7	到2024年年末
(5) 開發我們的AR/VR SaaS業務；及	26.6	5.0%	10.3	16.3	到2024年年末
(6) 採購IP，以支持我們的AR/VR內容業務及AR/VR SaaS業務的增長。	16.0	3.0%	10.2	5.8	到2024年年末
提升銷售及營銷職能：					
(1) 透過營銷活動加強我們的品牌形象；	53.2	10.0%	17.8	35.4	到2024年年末
(2) 透過線上渠道提升品牌知名度；及	26.6	5.0%	11.3	15.3	到2024年年末
(3) 加強和優化我們的銷售及營銷網絡。	53.2	10.0%	5.9	47.3	到2024年年末
選定合併、收購和戰略投資	79.8	15.0%	—	79.8	到2024年年末
開發我們的飛天元宇宙平台	53.1	10.0%	26.2	26.9	到2024年年末
運營資金及一般公司用途	53.2	10.0%	22.6	30.6	到2024年年末
總計	531.9	100.0%	158.9	373.0	

本公司將餘下所得款項用於招股章程所披露的用途。餘下所得款項的預期使用時間表乃根據本集團就未來市況作出的最佳估計而釐定。使用情況或會視當前及未來市況發展而改變。

末期股息

董事會並不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息。

遵守企業管治常規

本集團承諾奉行高標準的企業管治常規，以保障股東利益，提升企業價值，規劃業務策略及政策，及增強透明度及問責制度。

董事會認為，本公司於上市日期至2022年12月31日期間已遵守企業管治守則的所有適用的原則及守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文C.2.1。本公司主席及行政總裁的角色並無區分，均由汪磊先生兼任。汪磊先生於技術服務及遊戲開發行業積累豐富經驗，負責本集團的戰略發展、整體運營及管理以及重大決策，自彼加入本集團以來對利潤增長及業務擴張大有裨益。董事會認為，主席及行政總裁由一人同時兼任有利於本集團的管理。高級管理層及董事會(由經驗豐富且遠見卓識人員組成)的運作可確保權力和授權分佈均衡。董事會現時由四名執行董事(包括汪磊先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當強大的獨立性。董事會作出的決定須經至少大多數董事批准。汪磊先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)其應為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並將基於此為本集團作出決策。董事會將繼續檢討本公司企業管治架構的有效性，以評估是否需要將主席與行政總裁的角色分開。除上文所披露者外，本公司已遵守企業管治守則的所有守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司規管董事及相關僱員進行證券交易之行為守則。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等全部均已確認，彼等於上市日期至2022年12月31日期間已遵守標準守則。

審核委員會

董事會已設立審核委員會，其書面職權範圍符合企業管治守則的規定。審核委員會的職權範圍載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.floatingcloud.com>)。

於本公告日期，審核委員會成員包括三名獨立非執行董事，即王蓓莉女士、江一先生及譚德慶先生，由王蓓莉女士任職主席。審核委員會的主要職責為檢討及監督財務報告流程及內部監控系統。

審核委員會已與本公司管理層及外部核數師共同討論本公司所採納的會計原則及政策，並已討論及檢討本集團內部控制、風險管理及財務報告事宜(包括審閱截至2022年12月31日止年度的年度業績)。審核委員會及獨立核數師認為年度業績符合適用會計準則、上市規則及所有其他適用的法律規定。因此，審核委員會建議董事會批准本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

經本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，本公告所載有關本集團截至2022年12月31日止年度綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表以及相關附註之數據，與董事會於2023年3月20日批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載之數額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此執行之工作並不構成核證委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行並未就本公告發表任何意見或核證結論。

購入、出售或贖回本公司證券

本公司或其任何附屬公司於截至2022年12月31日止年度內並無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

足夠之公眾持股量

根據本公司之公開資料及據董事會所知悉，董事會確認，本公司於本公告發佈之日一直維持上市規則規定之公眾持股量。

報告期後事項

概無對本集團有重大影響的報告期後事項。

股東週年大會

本公司將於2023年6月6日(星期二)舉行應屆股東週年大會。股東週年大會通告及所有其他相關資料將於2023年4月刊發並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2023年5月31日(星期三)至2023年6月6日(星期二)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，以釐定股東出席股東週年大會及於會上投票的資格，上述期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有已填妥的轉讓文件連同有關股票須不遲於2023年5月30日(星期二)下午四時三十分(最遲登記日)交回本公司的香港證券登記處卓佳證券登記有限公司登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

登載全年業績及年報

本全年業績公告已登載於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.floatingcloud.com>)。截至2022年12月31日止年度的年報將會於適當時候寄發予股東，並於上述網站登載。

釋義

「5G」	指	第5代移動網絡，為繼1G、2G、3G及4G網絡後的新全球無線標準
「廣告客戶」	指	廣告客戶，包括廣告主及其代理
「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	AI生成內容
「AR」	指	增強現實，一種現實世界環境的互動體驗，其中現實世界的物品由電腦生成的感官信息增強
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「北京飛天雲動」	指	北京飛天雲動科技有限公司，一家於2021年11月17日在中國成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司
「董事會」	指	本公司的董事會
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣

「本公司」	指	飛天雲動科技有限公司，一家於2021年6月24日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：6610)
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載之企業管治守則
「合併聯屬實體」	指	本集團透過合約安排控制的實體
「合約安排」	指	由(其中包括)北京飛天雲動、合併聯屬實體及註冊股東(定義見招股章程)簽訂的一系列合約安排，詳情載列於招股章程的「合約安排」一節
「董事」	指	本公司董事或其中任何一人
「按公平值計入其他全面收入」	指	按公平值計入其他全面收入
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「本集團」或「我們」	指	本公司、其於相關時間的附屬公司及合併聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「IP」	指	知識產權
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2022年10月18日，為股份於聯交所主板上市日期

「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「PGC」	指	專業生產內容
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2022年9月8日有條件採納的首次公開發售後購股權計劃
「招股章程」	指	本公司於2022年9月29日發佈的招股章程
「研發」	指	研究與開發
「報告期」	指	2022年1月1日至2022年12月31日，為期一年
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣元
「SaaS」	指	軟件即服務，一種軟件許可及交付模式，在該模式中軟件按訂購基礎獲許可並集中託管
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、其屬地及受其司法管轄的所有地區

「美元」	指	美國法定貨幣美元
「VR」	指	虛擬現實，電腦生成模擬三維圖像或環境，可以看似真實或實際的方式互動
「%」	指	百分比

承董事會命
 飛天雲動科技有限公司
 主席
 汪磊

香港，2023年3月20日

於本公告日期，董事會包括執行董事汪磊先生、李艷浩先生、徐冰女士及李堯先生，以及獨立非執行董事江一先生、譚德慶先生及王蓓莉女士。