

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公告全部或任何部
分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL ELECTRONICS HOLDINGS LIMITED

TCL 電子控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

截至2022年12月31日止年度 業績公告

TCL電子控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公告本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度之綜合業績及財務狀況，連同去年相應期間之比較數字。

財務摘要

	截至12月31日止年度		
	2022年 百萬港元	2021年 百萬港元	變動
收入	71,351	74,847	(4.7%)
毛利	13,112	12,534	4.6%
除稅後利潤	554	1,279	(56.7%)
歸母淨利潤	447	1,184	(62.2%)
非香港財務報告準則計量：			
經調整歸母淨利潤	704	348	102.4%
建議每股末期股息(港仙)	12.70	16.70	(24.0%)

業務回顧與展望

1. 綜述

2022年在新冠疫情持續、地緣政治衝突、能源危機和全球通脹持續等突發因素共同影響下，世界經濟發展的趨勢和格局發生重大變化，中華人民共和國（「中國」）經濟發展也受到前所未有的挑戰；同時，國內經濟結構轉型升級，全球產業格局重構，用戶數字智能化需求增加，為本集團智能終端和創新業務所處行業帶來新的發展機遇。本集團在充滿挑戰的市場環境中積極尋求發展機遇，持續推進「品牌引領價值，相對成本優勢」發展戰略，深化國際化經營，重點聚焦核心顯示業務和互聯網業務的高質發展，同時積極探索新能源、新場景、新興智能硬件等帶來的新增長機會，加速創新業務的規模推展，打造本集團第二增長曲線。

2022年，本集團充分利用TCL全球品牌力、完善的全球渠道佈局及全產業鏈垂直一體化優勢，推動中高端戰略取得顯赫成效，高端大屏化產品逆勢增長，全球市佔持續上升，本集團經營品質穩步提升，同時本集團不斷拓展業務邊界，創新業務成長迅速，為本集團帶來持續增長新動力。

聚焦中高端突圍 產品力提升毛利顯著改善 經調整歸母淨利翻倍增長

截至2022年12月31日止年度，本集團收入為713.51億港元，同比下跌4.7%；但受益於本集團產品大屏高端化、渠道結構優化以及原材料成本下降，毛利同比增長4.6%至131.12億港元，整體毛利率同比提升1.7個百分點至18.4%；本集團持續加大研發投入力度，研發費用同比增長2.0%至25.31億港元，研發費用率達3.5%，較去年提升0.2個百分點。截至2022年12月31日止年度，本集團非香港財務報告準則計量：經調整歸母淨利潤（「經調整歸母淨利潤」）為7.04億港元，同比顯著提升102.4%。為回報股東，董事會建議末期股息每股12.70港仙，派息率達經調整歸母淨利潤的45.0%。

顯示業務穩居全球領先地位 創新業務和互聯網業務成為新盈利增長點

2022年，本集團積極落實「智能物聯生態」全品類佈局，智屏產品結構持續升級，創新業務規模迅速擴張。年內，顯示業務收入達579.07億港元，毛利率同比提升2.1個百分點至18.2%，其中大呎吋顯示業務中國市場收入達151.94億港元，同比提升14.8%，毛利率同比提升6.1個百分點至24.4%；中小呎吋顯示業務及智慧商顯業務的毛利率分別同比提升1.7個百分點及2.1個百分點至15.9%及17.3%。創新業務收入達104.44億港元，同比大幅增長22.2%，其中全品類營銷業務規模不斷擴張，收入同比增長29.4%至82.43億港元，且毛利率同比提升2.1個百分點至13.2%；光伏業務自2022年第二季度起正式營運，全年共創收3.28億港元¹。互聯網業務收入達22.98億港元，同比穩步提升24.3%，盈利貢獻進一步增加。

此外，本集團顯示業務保持全球領先地位，TCL智屏²市佔率躍升至全球第二³，且在全球超過二十個國家市佔率位列前五⁴並穩步提升；智能安卓平板市佔率⁵位居全球第五、手機市佔率⁵在加拿大和美國分別位居第三和第四。

¹ 2022年收到的光伏業務訂單總值為7.41億港元，其中截止2022年12月31日確認收入為3.28億港元。

² 智屏主要指大呎吋顯示旗下的智能電視（「TV」），以出貨量計本集團超95%的TV為智屏產品。

³ 數據源：Omdia之2022年全球TV品牌出貨量數據。Omdia由研究部門(Ovum/Heave Reading和Tractica)與收購的IHS Markit International合併而成，是一家全球技術研究機構。

⁴ 數據源：NPD之2022年TV零售量數據；GfK之2022年TV出貨量數據。NPD指NPD集團，一間提供全球數據、行業專業知識及不同觀點分析的市場調研公司。GfK指Gesellschaft für Konsumforschung，一間總部位於德國紐倫堡的消費品市場研究公司及全球市場研究組織。

⁵ 數據源：IDC之2022年全球出貨量數據。IDC指國際數據集團，一家提供信息技術、電信行業和消費科技市場相關的市場信息和諮詢服務的全球供應商。

加大研發投入引領行業前沿技術迭代 全品類新品榮獲多項國際獎項

在研發投入及成果方面，2022年本集團持續加大對前沿技術和產品研發的投入，推出了包括Mini LED智屏、5G手機、教育平板、及增強現實（「AR」）／擴展現實（「XR」）眼鏡等多品類智能產品，榮獲多項國際獎項，核心技術受到各界認可。其中，在顯示業務方面，TCL Mini LED 4K智屏65C835斬獲歐洲影音協會（「EISA」）頒發的「PREMIUM MINI LED TV 2022-2023」大獎，TCL Mini LED智屏X12和X11系列榮獲2022年德國「紅點獎」，TCL Mini LED 4K智屏75C935和75C835均以創新的工學設計及先進的Mini LED顯示技術，榮獲「CES® 2023」創新大獎，TCL領曜QD-Mini LED智屏X11、TCL 4K Mini LED智屏C845在「Global Top Brands」評選中分別獲得了「年度Mini LED顯示創新獎」及「新一代顯示技術金獎」，TCL NXTPAPER 10s智能平板獲得EISA頒發的「TABLET INNOVATION 2022-2023」大獎；在創新業務方面，TCL分子保鮮冰箱Q10、TCL新風空調小藍翼II和TCL雙子艙複式分區洗衣機憑藉其獨有的創新技術，分別斬獲中國家用電器研究院頒發的「年度技術創新成果獎」、「年度產品創新成果獎」和「年度設計創新成果獎」獎項。此外，TCL P73系列和93系列家庭影院立體環繞音箱、TCL NXTWEAR AIR智能眼鏡均榮獲2022年德國「iF設計大獎」，TCL新風空調小藍翼榮獲2022年德國「紅點獎」，雷鳥Air 1S榮獲第七屆金陀螺「年度優秀AR硬件獎」。各類智能新品屢獲獎項肯定，反映出本集團在前沿顯示和智能技術領域的領先實力。

2. 顯示業務

2.1 大呎吋顯示

2022年，受新冠疫情反覆、地緣政治及高通脹等宏觀環境的影響，終端消費市場需求相對疲軟，TV行業整體銷售規模持續承壓。根據Omdia最新統計數據顯示，2022年全年全球電視出貨量為2.03億台，同比下降4.8%；收入規模為1,024.2億美元，同比減少13.2%。面對嚴峻市場環境帶來的挑戰，本集團聚焦中高端產品、持續推進「TCL+雷鳥」雙品牌戰略，並取得了卓越成效。2022年本集團TCL智屏全球出貨量同比逆勢上升0.8%至2,378萬台，其中65吋及以上的TCL智屏出貨量同比大幅增長75.7%，佔比同比提升8.2個百分點至19.3%。中高端成效顯赫，帶動本集團大呎吋顯示業務的毛利率同比提升2.1個百分點至18.8%。同時，本集團在2022年推出多款Mini LED新品獲得消費者和行業的廣泛認可，年內，TCL Mini LED智屏全球出貨量同比增長26.8%，產品高端化戰略成效明顯。

中國市場

2022年，中國TV市場在疫情反覆、需求持續走弱的大環境下，整體行業延續承壓態勢。根據中怡康⁶全渠道最新數據，2022年中國彩電市場零售量規模為3,494萬台，同比下降5.6%，零售額規模為人民幣1,155億元，同比下降12.2%。儘管如此，本集團進一步深化產品結構升級，優化線上線下渠道，帶動本集團2022年全年中國市場TCL智屏整體出貨量同比逆勢增長21.3%，TCL智屏零售額市佔率同比提升1.8個百分點至14.6%，穩居中國市場前二⁶。

⁶ 數據源：中怡康全渠道，中國市場2022年TV零售量數據。中怡康指北京中怡康時代市場研究有限公司，一間專注於中國消費品及家電零售市場的研究機構。

2022年，本集團堅定推進「中高端+大屏」戰略，大吋吋智屏銷售比例不斷提升，其中，65吋及以上TCL智屏在中國市場出貨量同比提升高達96.0%，佔比同比提升16.6個百分點至43.6%，TCL智屏中國市場銷售平均吋吋從52.4吋上升至56.9吋，同比提升4.5吋。同時，本集團TCL Mini LED智屏零售量在中國Mini LED TV市場上的佔有率超過53%，蟬聯第一⁶。本集團中國市場智屏2022年全年銷售收入同比增長14.8%至151.94億港元；得益於產品結構優化升級，毛利率同比提升6.1個百分點至24.4%。

2022年雙十一購物節期間⁷，本集團迎合新消費趨勢，「TCL+雷鳥」雙品牌戰略效果顯現，智屏零售量實現新突破。根據中怡康數據，2022年雙十一購物節期間本集團TCL智屏取得了電商全渠道零售額排名第一，其中TCL Mini LED智屏、98吋巨幕智屏和120Hz及以上高刷新率智屏均收穫電商全渠道零售額和零售量雙冠軍。

國際市場

2022年，歐美經濟增長放緩、通脹高企，導致市場需求承壓，本集團TCL智屏國際市場出貨量同比下降4.9%，銷售收入同比下降16.7%至300.00億港元，但得益於TV行業產品結構逐步向高端化和大屏化發展，本集團中高端產品出貨量穩步上行，毛利率達15.9%，與去年同期基本持平，經營品質穩健提升。

⁷ 數據統計時間段：2022年10月31日20:00至2022年11月11日24:00。

根據GfK和NPD最新報告，本集團TCL智屏出貨量市場份額在海外超過二十個國家排名位居前五且市場份額同比增長，其中：

- 北美市場：儘管受疫情前置需求影響，北美彩電市場需求持續回落，但本集團在北美市場的智屏業務仍穩步推進，2022年零售量市佔率保持領先，截至2022年12月31日止年度，TCL智屏零售量市場份額排名在美國穩居第二，在墨西哥排名第四，在加拿大排名第五（數據源：NPD⁸）；
- 新興市場⁹：長期深耕重點國家及地區，2022年TCL智屏出貨量同比逆勢上漲10.4%，其中，菲律賓、土耳其及印尼出貨量分別同比增長43.0%、52.3%和62.0%。截至2022年12月31日止年度，TCL智屏出貨量市場份額排名在澳大利亞、菲律賓及巴基斯坦位居第一，在緬甸及沙特阿拉伯位居第二，在巴西及哈薩克斯坦位居第三，在泰國、越南、阿根廷及摩洛哥位居第四，在智利及阿聯酋位居第五（數據源：GfK¹⁰）；及
- 歐洲市場：2022年上半年TCL智屏出貨量受地緣政治及通脹持續影響略有下降，但自第三季度起，TCL智屏出貨量有所回升，全年同比增長5.3%。其中比荷盧¹¹和英國出貨量同比增幅分別高達41.3%和53.8%。年內，TCL智屏在歐洲多國的出貨量排名持續上升，截至2022年12月31日止年度，TCL智屏出貨量市場份額排名在法國升至第二，在捷克和意大利升至第三，在波蘭及希臘升至第四，在匈牙利升至第五（數據源：GfK¹⁰）。

⁸ 此報告為NPD的美國／加拿大／墨西哥零售市場調查報告，基於2022年1月至12月和2021年1月至12月LCD TV零售量。

⁹ 新興市場包括亞太、拉丁美洲、中東亞等地區。

¹⁰ 此報告為GfK的全球市場調查報告，基於2022年1月至12月和2021年1月至12月TV出貨量。

¹¹ 比荷盧指比利時、荷蘭、盧森堡。

2.2 中小呎吋顯示

本集團於2022年發佈了多款智能護眼平板、手機等中小呎吋顯示智能新品，並不斷加深與全球一線網絡運營商渠道合作，整體出貨量於歐美市場保持領先地位。2022年，本集團的中小呎吋顯示業務總出貨量達1,643萬台，整體收入達118.02億港元；其中北美地區產品升級，銷售亮眼，收入同比增長20.2%。從全球重點市場來看，根據IDC的最新報告，2022年本集團的智能手機出貨量在加拿大排名第三，在美國排名第四、在澳大利亞排名第五，在西歐排名第六；2022年本集團的智能安卓平板出貨量在全球排名第五，其中在美國、拉丁美洲和西歐的排名分別為第二、第四和第五。

2.3 智慧商顯

2022年，本集團聚焦交互式顯示平板（IFPD）市場，繼續與釘釘、騰訊強強聯手，共同拓展國內智能會議生態，同時本集團成功切入國際商顯市場，逐步累積海外市場產品和運營經驗。年內，本集團推出了98吋的TCL NXTHUB 98V50智能交互會議平板以及智慧教育新品TCL智慧教育平板86X60，持續為企業用戶提供多場景高效辦公應用，並助力教育教學提質增效。2022年本集團智慧商顯業務規模持續擴大，總收入達9.11億港元，同比增幅高達196.6%。

3. 創新業務

3.1 全品類營銷

本集團充分發揮自身強大的品牌影響力及渠道優勢，積極深化全球化佈局，加速空調、冰箱及洗衣機等智能產品進軍國際市場，提升其全球分銷規模。2022年，本集團全品類營銷業務保持快速發展態勢，分銷收入達82.43億港元，同比增長29.4%；分銷毛利額同比提升53.7%至10.85億港元，分銷毛利率同比有效提升2.1個百分點至13.2%。同時，本集團推出多款智能產品，包括具備雙向新風技術的新風空調小藍翼III、TCL分子保鮮冰箱Q10和TCL雙子艙複式分區洗衣機。本集團冰箱及洗衣機新品獲多個行業獎項認可，品牌力進一步提升。未來本集團將持續強化品牌及渠道協同優勢，全面推動全品類營銷業務全球發展。

3.2 光伏業務

本集團緊抓全球能源轉型與碳中和發展機遇，發揮集團產業協同優勢，協同TCL中環新能源科技股份有限公司（一間根據中國法律成立之股份有限公司，於深圳證券交易所上市，股份代號：002129.SZ）光伏龍頭產業鏈及項目運營經驗，快速切入光伏賽道，為可持續高質量發展蓄力。同時，本集團憑藉自身中國區渠道覆蓋滲透優勢，加速分佈式光伏B2B（企業對企業）及B2C（企業對客戶）落地，積極打造新增長曲線。

本集團自2022年第二季度正式運營光伏業務，截至2022年底，業務已覆蓋國內九大重點省市，月度裝機訂單量及收入快速增長態勢，全年光伏業務實現收入3.28億港元¹²，實現「從0到1」的重大突破。未來本集團將在更多省份區域強力推進分佈式光伏業務高質量發展，致力成為鄉村零碳生活和零碳園區綠能一體化解決方案服務商的創新者及引領者。

¹² 2022年收到的光伏業務訂單總值為7.41億港元，其中截止2022年12月31日已確認收入為3.28億港元。

3.3 智能連接及智能家居

本集團持續深化全品類智能物聯生態佈局，大力推動包括智能眼鏡¹³、路由器、智能穿戴在內的智能連接產品和智能門鎖在內的智能家居業務發展。2022年本集團於國內陸續發售了全新消費級XR智能眼鏡雷鳥Air，以及其升級版雷鳥Air 1S智能眼鏡，其中雷鳥Air榮獲2022世界VR產業大會「VR/AR創新獎」。截至2022年12月31日止年度，雷鳥智能眼鏡國內線上銷量市場份額位居第一¹⁴。2022年本集團智能連接和智能家居業務收入達18.73億港元，其中智能家居業務收入同比增長17.0%至7.19億港元，智能連接業務則受疫情和地緣衝突影響，歐美MiFi¹⁵市場同比有所下滑但仍保持相對競爭優勢。

從全球重點市場及國家來看，根據TSR¹⁶報告最新的2022年全球出貨量數據，TCL移動路由器在全球位居第三，TCL CPE¹⁷在全球位居第六。

4. 互聯網業務

本集團於全球範圍內深耕家庭互聯網業務，致力為用戶提供多屏即時互動、全場景智慧感知的產品與服務。截至2022年12月31日止年度，本集團的全球互聯網業務收入達22.98億港元，同比提升24.3%。

¹³ 智能眼鏡業務由雷鳥創新技術(深圳)有限公司主要開展，截至2022年12月31日，本集團持有該公司約14.99%的股份。

¹⁴ 數據源：艾瑞諮詢之2022年中國市場消費級AR眼鏡主要線上平台市場銷售量報告。艾瑞諮詢是中國一家提供數據產品服務及研究諮詢服務的第三方機構。

¹⁵ MiFi指Mobile WiFi，即便攜式寬帶無線裝置。

¹⁶ Techno Systems Research (TSR) 是一家在日本東京創立的針對電子器件以及相關技術的市場研究公司。

¹⁷ CPE指Customer Premise Equipment，即客戶終端設備，可將寬頻信號或者移動網絡數據直接轉換為WiFi信號的終端。

4.1 中國市場互聯網業務

本集團國內互聯網業務（主要為深圳市雷鳥網絡科技有限公司及其附屬公司（統稱「雷鳥網絡科技集團」）中國國內業務）的變現能力和盈利能力繼續保持上升態勢，2022年中國市場互聯網收入達17.97億港元，同比顯著增長20.6%。年內，雷鳥網絡科技集團持續豐富平台內容、提升內容推薦精準度和系統使用便捷度。其中，包含音樂、遊戲、教育、少兒、應用商店等在內的垂直類及創新業務發展迅速，2022年垂直類及創新業務收入同比大幅增長83.9%，已成為新的增長引擎。隨著軟件產品競爭力持續增強、創新業務不斷拓展以及用戶黏性進一步提升，2022年雷鳥網絡科技集團的ARPU（每用戶平均收入）達85.1港元，同比增長10.7%；月度活躍用戶數超2,170萬，同比增長10.6%。

4.2 國際市場互聯網業務

本集團積極與Roku和Google等互聯網巨頭保持密切合作，不斷提升用戶服務體驗，並自2021年持續獲得Google平台運營收入分成。2022年本集團持續提升全球家庭互聯網業務的發展空間，國際市場的互聯網業務收入達5.01億港元，同比增長39.6%。同時，雷鳥網絡科技集團積極發展海外業務，通過合作夥伴OTT平台觸達海外龐大的TCL智屏用戶，快速累積TCL Channel用戶；截至2022年12月底，本集團的內容聚合應用TCL Channel已覆蓋北美、歐洲、中南美洲、亞太等地區的60個國家，累計用戶數超1,200萬。未來本集團將不斷提升TCL Channel的流量變現能力，為各重要市場的用戶帶來高質量的體驗與服務。

5. 展望

展望2023年，預計全球消費市場在諸多不確定性因素中延續弱復蘇且結構升級趨勢不改，中國經濟有望迎來全面復蘇的良好契機。同時，在數字經濟與綠色經濟的雙重推動下，湧現出新能源、新場景和新興智能硬件等新的增長空間。本集團將全力揚長補短，於充滿不確定性的經營環境中保持戰略定力，秉承升級後的「品牌引領價值，相對成本優勢，極致效率經營，協作創新驅動」整體戰略，繼續推進「全球化」和「科技化」發展戰略，積極展開「智能物聯生態」全品類佈局，打造更高價值的品牌競爭力，致力成為全球領先的智能終端企業，實現為消費者創造價值後的同時保持全面領先的市場地位和商業盈利。

深化全球化佈局 增強供應鏈韌性 推進高質量經營 打造高價值品牌

為應對全球經濟結構重塑之大趨勢，本集團將堅持以全球領先為戰略目標，進一步深化全球化業務佈局，擴大獨特的全產業鏈垂直一體化優勢，以提升新形勢下的全球競爭力水平；鞏固並強化供應鏈體系能力及市場渠道建設，提升本集團全球TV市場份額與品牌認知度，增強在全球市場的競爭力與經營韌性，實現「現金流增速 > 利潤增速 > 收入規模增速 > 規模增速」的高質量增長，沉澱更高的品牌價值。

持續加大研發投入 以技術驅動產品轉型升級 持續注入成長活力

圍繞消費者體驗加大產品和技術投入，重視以研發創新為產品及品牌價值賦能，把握下一代顯示技術趨勢，持續加大研發投入，開發行業領先的Mini LED、量子點、8K等高端顯示技術，並加速技術成果轉化，進一步推動產品結構優化；同時深化於智能交互領域的前瞻性佈局，發力AI、雲服務、5G、智能製造等技術領域，持續引領行業前沿技術的發展及應用，提升本集團核心技術競爭實力。

核心業務盈利與新業務成長雙輪驅動 深化落實全場景智慧生活戰略 賦能長遠發展

積極拓展核心業務市場份額，持續提升盈利質量。堅持品牌中高端策略，不斷升級品牌力與產品力，加快原有業務發展速度，繼續推進供應鏈降本提效，確保本集團整體經營的質量與速度，實現盈利能力的高質量增長；聚焦市場銷售渠道突破，堅持精細運營及營銷突破策略，大力激發集團產業及全品類協同效應；不斷拓展全球互聯網業務的業務規模和服務邊界，將雷鳥網絡科技集團的運營與盈利能力維持在較好水平，同時發力海外運營業務拓展，持續探索與海外互聯網夥伴合作的廣度與深度，繼續整合海內外內容資源，大力開發挖掘創新業務並積極優化業務生態，大幅提升全球互聯網業務的運營及盈利能力。

探索新賽道，挖掘第二增長曲線，與時俱進完善全場景智慧生活戰略。把握新興機遇，包括碳中和國策、綠色清潔能源、綠色經濟機遇，高效協同本集團垂直產業鏈、銷售渠道、金融資源及技術優勢，推動光伏、AR/XR智能眼鏡等業務等多元化新型業務不斷實現突破，為本集團長遠高質發展積蓄力量；及緊抓社會經濟消費驅動、綠色發展驅動的變革趨勢，深化落實全場景智慧生活戰略，不斷發展與完善智慧家庭、移動服務和智慧商顯三大智能場景，多維度挖掘消費者需求，打造更便捷、更舒適的「智能物聯生態」，致力成為全球領先的智能終端企業，實現為消費者創造價值的同時保持全面領先的市場地位和商業盈利。

管理層討論及分析

2022年度與2021年度比較

下表載列2022年與2021年的比較數字：

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
收入	71,351,415	74,846,888
銷售成本	(58,239,832)	(62,312,579)
毛利	13,111,583	12,534,309
其他收入及收益	3,140,951	3,029,028
銷售及分銷支出	(7,401,415)	(7,043,046)
行政支出	(4,428,643)	(4,222,634)
研發費用	(2,531,283)	(2,480,566)
其他營運支出	(385,315)	(81,755)
金融資產減值淨額	(91,520)	(32,147)
融資成本	1,414,358	1,703,189
分佔損益：	(668,671)	(400,860)
— 合資公司	26,784	610
— 聯營公司	63,057	144,827
除稅前利潤	835,528	1,447,766
所得稅	(281,604)	(168,476)
本年度利潤	553,924	1,279,290
歸母淨利潤	447,007	1,183,999
非香港財務報告準則計量：		
— 經調整歸母淨利潤	704,422	348,059

收入

本集團收入由2021年的748.47億港元同比下降4.7%至2022年的713.51億港元。下表載列本集團截至2022年12月31日止及2021年12月31日止年度按業務劃分的收入：

	截至12月31日止年度			
	2022年	佔總收入	2021年	佔總收入
	百萬港元	百分比	百萬港元	百分比
顯示業務¹⁸	57,907	81.1%	63,949	85.4%
—大呎吋顯示	45,194	63.3%	49,267	65.8%
—中國市場	15,194	21.3%	13,238	17.7%
—國際市場	30,000	42.0%	36,029	48.1%
—中小呎吋顯示	11,802	16.5%	14,375	19.2%
—智慧商顯	911	1.3%	307	0.4%
創新業務¹⁹	10,444	14.7%	8,546	11.4%
—全品類營銷	8,243	11.6%	6,372	8.5%
—光伏業務	328	0.5%	—	不適用
—智能連接及智能家居	1,873	2.6%	2,174	2.9%
互聯網業務²⁰	2,298	3.2%	1,849	2.5%
—中國市場	1,797	2.5%	1,490	2.0%
—國際市場	501	0.7%	359	0.5%
其他	702	1.0%	503	0.7%
總收入	71,351	100.0%	74,847	100.0%

¹⁸ 「顯示業務」(包括大呎吋顯示業務(即智屏業務)、中小呎吋顯示業務及智慧商顯業務)對應財務報告附註中經營分類資料中(i)「智屏」分部；及(ii)「智能移動、連接設備及服務」及「智慧商顯、智能家居、光伏及其他業務」兩個分部中的顯示業務。

¹⁹ 「創新業務」(包括智能連接、智能家居、全品類營銷及光伏業務)對應財務報告附註中經營分類資料中(i)全品類營銷；及(ii)「智能移動、連接設備及服務」及「智慧商顯、智慧家居、光伏及其他業務」兩個分部中剔除顯示業務後的其餘業務。

²⁰ 「互聯網業務」仍對應財務報告附註中經營分類資料中「互聯網業務」。

顯示業務

顯示業務的收入由2021年的639.49億港元同比下降9.4%至2022年的579.07億港元，同比下降主要是由於受全球地緣政治風險加劇、能源危機及海外通貨膨脹等外部環境影響，年內全球消費市場整體需求走弱，本集團中小呎吋顯示業務及海外大呎吋顯示業務收入均同比下降。

創新業務

創新業務的收入由2021年的85.46億港元同比增長22.2%至2022年的104.44億港元，主要是由於年內全品類營銷業務及光伏業務的快速發展，規模提升頗有成效。

互聯網業務

互聯網業務的收入由2021年的18.49億港元同比增長24.3%至2022年的22.98億港元，主要得益於雷鳥網絡科技集團旗下的垂直類及創新業務規模化增長、平台內容進一步豐富及整體平台效率明顯優化；同時，本集團海外互聯網業務運營實現突破，全年國際互聯網業務收入顯著增長39.6%。

毛利及毛利率

整體毛利由2021年的125.34億港元，同比增長4.6%至2022年的131.12億港元。2022年毛利率為18.4%，較2021年增長1.7個百分點。主要是由於本集團聚焦經營品質，堅持中高端突破同時強化降本增效，帶動本集團毛利及毛利率回升。

顯示業務

2022年顯示業務的毛利率為18.2%，同比增長2.1個百分點，主要是由於本集團中高端突破取得成效，大呎吋和高端產品銷售表現突出，以及屏價下行帶來的成本下降，帶動本集團智屏業務毛利率明顯回升。

創新業務

2022年創新業務的毛利率為13.5%，同比微降0.2個百分點，基本持平。

互聯網業務

2022年互聯網業務的毛利率為50.5%，同比下降5.9個百分點，主要是由於垂直類及創新業務收入佔比增加，該業務毛利相較廣告業務低。

其他收入及收益

其他收入及收益由2021年的30.29億港元，同比增長3.7%至2022年的31.41億港元，主要是由於匯兌收益及利息收入同比增加所致。

銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由2021年的70.43億港元，同比增加5.1%至2022年的74.01億港元，主要原因是本集團持續加大品牌營銷的相關投入帶來的相關銷售費用上升。

行政支出

行政開支由2021年的42.23億港元，同比增加4.9%至2022年的44.29億港元，主要原因是由於年內清算衍生金融工具時之變現損失淨額²¹所引致。

研發費用

研發費用由2021年的24.81億港元，同比增長2.0%至2022年的25.31億港元，增長的主要原因是本集團持續加大對Mini LED等高端顯示技術及萬物互聯、算法優化、雲服務等前沿技術的研發投入。

金融資產減值淨額

金融資產減值淨額由2021年的3,215萬港元，同比增加184.7%至2022年的9,152萬港元，主要是由於報告期內增加一間商業零售商（為上市公司）應收貿易賬款撥備。

²¹ 2022年外匯波動較大，本集團利用衍生金融工具合理對沖匯兌風險，抵消年內匯兌損益，截至2022年12月31日止對沖後結果為匯兌淨收益。

融資成本

融資成本由2021年的4.01億港元，同比增長66.8%至2022年的6.69億港元，主要是由於報告期內美國聯邦基金利率提升。

分佔損益－合資公司及聯營公司

分佔收益由2021年的1.45億港元，同比下降38.2%至2022年的8,984萬港元，主要是由於市場情緒低迷及行業需求疲軟影響，本集團於年內聯營公司分佔損益減少。

除稅前利潤

除稅前利潤由2021年的14.48億港元，同比下降42.3%至2022年的8.36億港元，主要是由於2021年包含了本集團出售（「晶晨」，一間於中國成立的股份有限公司，其股份在上海證券交易所的科創板上市（股份代號：688099.SH）部分權益產生的一次性收益7.41億港元。

所得稅

所得稅由2021年的1.68億港元，同比增長67.1%至2022年的2.82億港元，主要是由於本集團若干附屬公司以前年度所得稅撥備不足從而提升所得稅撥備。

本年利潤及歸母淨利潤

本年利潤由2021年的12.79億港元，同比下降56.7%至2022年的5.54億港元。歸母淨利潤由2021年的11.84億港元，同比下降62.2%至2022年的4.47億港元。減少的主要原因是去年包含了本集團出售晶晨部分權益產生的一次性收益7.41億港元。

非香港財務報告準則計量：經調整歸母淨利潤

本集團經調整歸母淨利潤由2021年的3.48億港元，同比提升102.4%至2022年的7.04億港元。

為補充根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製及呈列的本集團綜合業績，本集團採用非香港財務報告準則的經調整歸母淨利潤作為額外財務計量。本集團將經調整歸母淨利潤定義為歸母淨利潤，經加回以下各項調整：(i)來自投資公司之（收益）／虧損淨額，(ii)附屬公司出售及清盤（收益）／虧損淨額，(iii)認購期權及認沽期權相關收益，及(iv)出售非流動資產（收益）／虧損淨額。

雖然經調整歸母淨利潤並非香港財務報告準則所要求且並非按香港財務報告準則呈列，但本公司的管理層相信，此等非香港財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目、投資及非流動資產交易影響，可為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。然而，此等未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非香港財務報告準則財務計量的定義並未具有香港財務報告準則規定的標準化涵義，因此可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，未必可與其他公司採用的相若計量比較。因此，此等非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有其局限性，投資者不應將其等與根據香港財務報告準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或視作替代分析。

下表載列本集團經調整歸母淨利潤與按照香港財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量（歸母淨利潤）的對賬。

	截至2022年12月31日止年度					非香港 財務報告 準則計量： 經調整歸母 淨利潤 千港元
	呈報 千港元	附屬公司		認購 期權及 認沽期權 相關收益 ²⁴ 千港元	出售 非流動資產 (收益)／ 虧損淨額 ²⁵ 千港元	
		來自投資 公司之 (收益)／ 虧損淨額 ²² 千港元	出售及 清盤之 (收益)／ 虧損淨額 ²³ 千港元			
歸母淨利潤	447,007	300,825	(4,529)	(39,975)	1,094	704,422
	截至2021年12月31日止年度					非香港 財務報告 準則計量： 經調整歸母 淨利潤 千港元
	呈報 千港元	附屬公司		認購 期權及 認沽期權 相關收益 ²⁴ 千港元	出售 非流動資產 (收益)／ 虧損淨額 ²⁵ 千港元	
		來自投資 公司之 (收益)／ 虧損淨額 ²² 千港元	出售及 清盤之 (收益)／ 虧損淨額 ²³ 千港元			
歸母淨利潤	1,183,999	(802,981)	16,752	(19,331)	(30,380)	348,059

²² 來自投資公司之(收益)／虧損淨額包括視作出售、出售、清盤、視作部分購買投資公司之(收益)／虧損淨額。

²³ 附屬公司出售及清盤之(收益)／虧損淨額包括視作出售、出售及清盤附屬公司之(收益)／虧損淨額。

²⁴ 認購期權及認沽期權相關收益包括認購期權及認沽期權公平值變動與認沽期權有關之金融負債之估算利息及清算失效認購期權之(收益)／虧損淨額。

²⁵ 出售非流動資產(收益)／虧損淨額包括出售固定資產、其他無形資產、使用權資產及其他資產之(收益)／虧損淨額。

財務回顧

主要投資、收購及出售

於2022年5月13日(交易時間後)，TCL電子(惠州)有限公司(「TCL電子(惠州)」，為本公司之一間間接附屬公司)與T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業(香港)」，為本公司之直接控股股東)訂立一份收購協議，據此，T.C.L.實業(香港)有條件同意出售，而TCL電子(惠州)有條件同意收購TCL數碼科技(深圳)有限責任公司的100%股權，代價為人民幣116,030,900元(相當於約136,731,000港元)。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年5月13日之公告。交易已於2022年5月完成。

除上文所述外，本集團於2022年12月31日並無持有其他重大投資，及截至2022年12月31日止年度並無其他重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合資公司。

流動資金及財務資源

本集團管理流動性風險之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是本集團可以以最低可行成本維持資金之延續性及靈活性。

於2022年12月31日，本集團之現金及現金等值項目共約9,390,941,000港元，同比減少18.4%。其中0.3%為港元、38.7%為美元、42.5%為人民幣、6.5%為歐元，而12.0%為其他貨幣以供海外業務所用。

為配合日常流動資金管理及未來擴展，本集團可動用銀行及其他貸款。本集團於2022年12月31日之銀行借貸為約5,463,083,000港元，其按介乎0.70%至5.99%之固定利率計息及以美元、人民幣、歐元及墨西哥比索計值。借貸到期日為按要求至6年內。為確保有效之資本架構及鑑於合理利率，本集團擬維持股本及債務組合。可用信貸融資與截至2021年12月31日止年度比較並無重大變化，於2022年12月31日亦概無任何根據融資租賃持有之資產。

於2022年12月31日，由於本集團之現金及現金等值項目，及受限制現金及已抵押存款約9,510,496,000港元，較計息銀行及其他貸款及租賃負債總額約5,872,824,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為0%。資本負債比率以債務淨額（即按計息銀行貸款及租賃負債總額扣減現金及現金等值項目，及受限制現金及已抵押存款）除以歸屬於母公司擁有者之權益計算。借貸還款期為按要求至6年內。

資產抵押

於2022年12月31日，本集團受限制現金及已抵押存款結餘約119,555,000港元（2021年12月31日：576,758,000港元）已作為本集團履約及質量保證結餘、金融資產及銀行授信等之抵押。

資本承擔及或然負債

於2022年12月31日，本集團尚有以下資本承擔：

	2022年 千港元	2021年 千港元
已訂約但未撥備	673,618	400,089
已授權但未訂約	<u>116,590</u>	<u>663,529</u>
	<u>790,208</u>	<u>1,063,618</u>

於2022年12月31日，本集團有以下尚未於財務報告計提撥備之或然負債：

SEMP TCL Mobilidade Ltda.（「SEMP Mobilidade」，為本公司之一間附屬公司）目前是巴西一項與巴西稅務機關的稅務評估爭議中的答辯人，其被指控在2012年和2013財政年度不正當地應用稅收抵免。截至2022年12月31日，該稅務評估爭議仍在進行。香港會計準則（「香港會計準則」）第37號撥備、或有負債及或有資產通常所需的資料並未披露，理由是披露可能會嚴重損害此爭議的結果。根據主理此爭議的獨立律師之回覆，預計爭議期將持續3至5年。本集團並無作出任何撥備，因為本集團根據其法律顧問的意見，認為SEMP Mobilidade對該指控能進行有效抗辯。

未決訴訟

除上文所述外，本集團於2022年12月31日並未牽涉任何重大訴訟。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的外幣匯兌風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控其所承受的總外匯風險，抵銷各關聯公司之狀況及與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，為符合穩健的財務管理目標，本集團並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於2022年12月31日，本集團共有24,694名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。截至2022年12月31日止年度，僱員成本總額為約5,568,229,000港元。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團根據僱員的表現及其所任職位的發展潛力擢升員工。為吸引並留住高質素員工，本集團會提供具有競爭力的福利待遇（根據市場標準及個別僱員的表現、資歷以及經驗而定）。於基本薪金的基礎上，根據本集團業績及個別僱員表現，可給予花紅獎勵。此外，本集團內持續地提供培訓及發展課程。本集團已經參照現行法例、市況以及個人及本集團之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與本公司股東之利益一致，本公司根據於2016年5月18日採納購股權計劃向相關承授人（包括本集團僱員）授出購股權。於2022年12月31日，尚未行使之購股權可認購合共39,121,343股。

本公司亦於2008年2月6日採納了股份獎勵計劃（「獎勵計劃」）並不時進行修訂。據此，指定受託人將以本公司授出之現金於市場上購入現有股份或認購新股份，並以信託形式代指定人士持有，直至該等股份按獎勵計劃之條文歸屬該相關指定人士為止。獎勵計劃已於2023年2月5日到期。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 千港元	2021年 千港元
收入	5	71,351,415	74,846,888
銷售成本		(58,239,832)	(62,312,579)
毛利		13,111,583	12,534,309
其他收入及收益		3,140,951	3,029,028
銷售及分銷支出		(7,401,415)	(7,043,046)
行政支出		(4,428,643)	(4,222,634)
研發費用		(2,531,283)	(2,480,566)
其他營運支出		(385,315)	(81,755)
金融資產減值淨額		(91,520)	(32,147)
		1,414,358	1,703,189
融資成本	6	(668,671)	(400,860)
分佔損益：			
合資公司		26,784	610
聯營公司		63,057	144,827
除稅前利潤	7	835,528	1,447,766
所得稅	8	(281,604)	(168,476)
本年度利潤		553,924	1,279,290

截至12月31日止年度

2022年	2021年
千港元	千港元

其他全面收益／(虧損)

於期後可能重新分類到損益

的其他全面收益／(虧損)：

現金流量對沖：

本年度內對沖工具產生

之公平值變動之有效部分

31,604	144,746
---------------	---------

對已包括於損益表中之收益之重新

分類調整

(40,345)	(103,426)
-----------------	-----------

所得稅影響

(1,456)	2,280
----------------	-------

(10,197)	43,600
-----------------	--------

匯兌差異：

折算海外業務之匯兌差異

(1,756,071)	378,920
--------------------	---------

本年度內海外業務出售或清盤時之

重新分類調整

(2,786)	16,736
----------------	--------

本年度內聯營公司視為部分出售、

部分出售、出售或清盤時

之重新分類調整

(234)	(7,769)
--------------	---------

(1,759,091)	387,887
--------------------	---------

按公平值計入其他全面收益之

金融資產：

公平值變動，扣除所得稅後

642	5,677
------------	-------

於期後可能重新分類到損益的其他全面

收益／(虧損)淨額

(1,768,646)	437,164
--------------------	---------

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 千港元	2021年 千港元
於期後將不會被重新分類到損益 的其他全面收益：			
指定按公平值計入其他全面收益 之權益投資：			
公平值變動，扣除所得稅後		31,478	10,953
分佔聯營公司之及一間合資公司			
其他全面收益		42,673	12,122
離職後福利義務的重新計量		824	—
		<u>74,975</u>	<u>23,075</u>
於期後將不會被重新分類到損益 的其他全面收益淨額			
		<u>74,975</u>	<u>23,075</u>
本年度其他全面收益／(虧損)， 除稅淨額		<u>(1,693,671)</u>	<u>460,239</u>
本年度全面收益／(虧損)總額		<u><u>(1,139,747)</u></u>	<u><u>1,739,529</u></u>
利潤歸屬於：			
母公司擁有人		447,007	1,183,999
非控股權益		106,917	95,291
		<u>553,924</u>	<u>1,279,290</u>
全面收益／(虧損)總額歸屬於：			
母公司擁有人		(1,229,155)	1,638,822
非控股權益		89,408	100,707
		<u>(1,139,747)</u>	<u>1,739,529</u>
母公司普通股股東應佔每股盈利	10		
基本		<u>18.53港仙</u>	<u>49.26港仙</u>
攤薄		<u>17.87港仙</u>	<u>47.50港仙</u>

本年度股息之詳情披露於附註9。

綜合財務狀況表

	附註	2022年 12月31日 千港元	2021年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,738,647	3,061,005
投資物業		545,800	569,177
使用權資產		992,237	1,079,530
商譽		3,195,180	3,322,316
其他無形資產		1,206,929	1,311,484
於合資公司之投資		110,458	80,852
於聯營公司之投資		1,558,882	1,600,929
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資		200,433	141,356
遞延稅項資產		426,150	336,792
其他遞延資產		567,197	179,210
		<u>11,541,913</u>	<u>11,682,651</u>
非流動資產合計			
		<u>11,541,913</u>	<u>11,682,651</u>
流動資產			
存貨		9,837,314	13,555,596
應收貿易賬款	11	10,935,081	11,697,726
應收票據		2,219,329	1,901,694
預付款項、其他應收款項及其他資產		9,019,669	6,901,965
可收回稅項		191,904	122,154
按公平值計入損益之金融資產		1,266,076	1,342,088
衍生金融工具		579,984	240,587
受限制現金及已抵押存款		119,555	576,758
現金及現金等值項目		9,390,941	11,509,166
		<u>43,559,853</u>	<u>47,847,734</u>
分類為持作出售之資產	12	<u>3,681</u>	<u>3,952</u>
		<u>43,559,853</u>	<u>47,847,734</u>
流動資產合計			
		<u>43,563,534</u>	<u>47,851,686</u>

	附註	2022年 12月31日 千港元	2021年 12月31日 千港元
流動負債			
應付貿易賬款	13	14,086,945	15,826,244
應付票據		4,859,890	3,599,248
其他應付款項及預提費用		11,525,218	12,743,589
計息銀行貸款及其他貸款	14	4,433,624	6,387,292
租賃負債		153,915	140,820
應付稅項		175,716	116,231
認沽期權相關金融負債		160,667	121,370
衍生金融工具		134,214	34,782
預計負債		1,007,542	971,448
流動負債合計		<u>36,537,731</u>	<u>39,941,024</u>
淨流動資產		<u>7,025,803</u>	<u>7,910,662</u>
總資產減流動負債		<u>18,567,716</u>	<u>19,593,313</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	14	1,029,459	492,825
租賃負債		255,826	319,684
遞延稅項負債		327,879	341,846
其他長期應付款項		76,896	48,715
衍生金融工具		–	17,579
非流動負債合計		<u>1,690,060</u>	<u>1,220,649</u>
淨資產		<u>16,877,656</u>	<u>18,372,664</u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	15	2,499,780	2,479,959
儲備		13,960,448	15,477,904
非控股權益		<u>16,460,228</u>	<u>17,957,863</u>
		417,428	414,801
權益合計		<u>16,877,656</u>	<u>18,372,664</u>

附註：

1. 編製基準

該等財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋），香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除衍生金融工具及若干金融資產以公平值計量外，該等財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。誠如附註12進一步闡釋，分類為持作出售之資產按賬面值及公平值減銷售成本（以較低者為準）列賬。除另有說明者外，該等財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

綜合基準

綜合財務報告包括本公司及其附屬公司截至2022年12月31日止年度的財務報告。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對參與被投資公司的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對被投資公司的權力（即賦予本集團目前掌控被投資公司相關活動能力的現有權利）影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，假設大多數投票權導致控制。倘本公司直接或間接於被投資公司擁有的投票權或類似權利不足大多數，則本集團於評估其是否擁有對被投資公司的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資公司其他擁有投票權的人士的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司之財務報告的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該控制權終止日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益出現虧絀結餘亦然。所有集團內公司之間資產及負債、權益、收入、支出以及與本集團成員公司之間交易有關的現金流量均於綜合賬目時悉數抵銷。

倘事實及情況反映上述三項控制權因素其中一項或多項有變，則本集團會重估是否仍然控制投資對象。附屬公司擁有權權益的變動（並無失去控制權），於入賬時列作權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司之資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於權益內記錄之累計折算差額；及確認(i)所收代價之公平值、(ii)所保留任何投資之公平值及(iii)損益賬中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益表內確認之本集團應佔部分按猶如本集團已經直接出售相關資產或負債所規定的相同基準重新分類為損益或保留利潤(視何者屬適當)。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本年度之財務報告首次採納下列經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂	提述概念框架
香港財務報告準則第16號修訂	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號修訂	虧損性合約－履行合約的成本
2018年至2020年週期香港財務報告準則之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相關闡釋範例及香港會計準則第41號之修訂

該等經修訂香港財務報告準則之性質及影響見下文詳述：

香港財務報告準則第3號修訂旨在以2018年6月頒佈的引用財務報告概念框架取代引用先前財務報表編製及呈列框架(「概念框架」)，而毋須大幅度改變其規定。該等修訂亦就香港財務報告準則第3號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於企業合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已就自2022年1月1日或以後發生之企業合併前瞻採納該等修訂。因於年內未有在於該等修訂範圍內因企業合併而產生的或然資產、負債及或然負債，該等修訂對本集團的財務狀況及業績並無任何影響。

香港會計準則第16號修訂禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的全部出售項目所得款項。反之，實體必須將該等項目按香港會計準則第2號存貨的要求出售所得款項計入損益。本集團已追溯應用該等修訂於2021年1月1日或以後可供使用的物業、廠房及設備項目。由於於2021年1月1日或以後沒有出售可供使用前生產的物業、廠房及設備項目，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

香港會計準則第37號修訂澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。本集團已前瞻採納該等修訂於2022年1月1日或以後未有符合其所有義務之合同及沒有可辨認之虧損合同。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號之修訂。適用於本集團修訂的詳細內容如下：

- 香港財務報告準則第9號金融工具：闡明實體於評估新訂或經修訂金融負債條款是否明顯不同於原金融負債的條款時所包含的費用。該等費用僅包括借款人及貸款人之間支付或收取的費用，包括借款人及貸款人代表另一方支付或收取的費用。本集團已由2022年1月1日前瞻採納該等修訂。由於於年內沒有修改或交換本集團之金融負債，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

3. 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並無於該等財務報表內應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(2011年)修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間資產出售或 注資 ³
香港財務報告準則第16號修訂	售後租回之租賃負債 ²
香港財務報告準則第17號	保險合同 ¹
香港財務報告準則第17號修訂	保險合同 ^{1,5}
香港財務報告準則第17號修訂	初始應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告 準則第9號—比較資料 ⁶
香港會計準則第1號修訂	分類負債為流動或非流動(「2020年修訂」) ^{2,4}
香港會計準則第1號修訂	帶有契約之非流動負債(「2022年修訂」) ²
香港會計準則第1號修訂及 香港財務報告準則實務報告 第2號修訂	會計政策之披露 ¹
香港會計準則第8號修訂	會計估計之定義 ¹
香港會計準則第12號修訂	由單一交易引致與遞延稅項有關之資產及負債 ¹

¹ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效

² 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效

³ 有待釐定強制生效日期，但可提前採納

⁴ 作為2022年修訂的結果，2020年修訂的生效日期已延後至2024年1月1日或之後開始之年度期間生效。此外，作為2020年修訂及2022年修訂，香港詮釋第5號財務報表的呈報—*借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類*已修訂，以使相應措詞保持一致而結論保持不變

⁵ 作為於2020年10月頒佈的香港財務報告準則第17號修訂的結果，香港財務報告準則第4號已作出修訂，以延長允許保險人於2023年1月1日之前開始年度期間應用香港會計準則第39號而非香港財務報告準則第9號的暫時豁免

⁶ 實體在選擇應用與本修訂所載列與分類覆蓋有關的過渡性選擇權應在首次應用香港財務報告準則第17號時應用

預期將適用於本集團之該等香港財務報告準則之進一步資料於下文載述。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011)年修訂針對香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011)之間有關投資者與其聯營公司及合資公司之間資產出售或注資兩者規定的不一致性。該等修訂規定，當投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或注資構成一項業務時，須悉數確認順流交易產生的收益或虧損。當交易涉及不構成一項業務的資產時，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營公司或合資公司的權益為限。該等修訂按不予追溯之基準應用。香港會計師公會已於2016年1月剔除以往對香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011)修訂的強制生效日期，新的強制生效日期將於聯營公司及合資公司會計審閱完成後釐定。然而，該等修訂目前可供採納。

香港財務報告準則第16號修訂指定了賣方承租人在計量售後租回交易中產生的租賃負債時使用的要求，以確保賣方承租人不確認與其保留的使用權相關的任何收益或虧損金額。該等修訂對自2024年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應追溯適用於首次應用香港財務報告準則第16號之日期(即2019年1月1日)之後訂立的售後租回交易。允許提前採用。該等修訂預期不會對本集團的財務報告造成任何重大影響。

香港會計準則第1號修訂分類負債為流動或非流動澄清將負債分類為流動或非流動的規定。特別是釐定實體是否有權在報告期間後至少12個月延遲償還負債。負債的分類不受該實體行使其延遲償還負債權利的可能性的影響。該等修訂亦澄清被視為償還負債的情況。2022年，香港會計師公會頒佈2022年修訂以進一步澄清，在貸款安排產生的負債的契約中，只有實體必須在報告日或之前遵守的契約方會影響該負債分類為流動或非流動。此外，2022年修訂要求實體就貸款安排產生的負債分類為非流動負債進行額外披露，前提為實體在報告期間後12個月遵守未來契約而有權延遲償還此負債。該等修訂於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應追溯應用。允許提早應用。提早應用2020年修訂的實體必須同時應用2022年修訂，反之亦然。本集團目前正在評估修訂的影響以及現有貸款協議是否需要修訂。根據初步評估，該等修訂預期不會對本集團的財務報告造成任何重大影響。

香港會計準則第1號修訂會計政策之披露要求企業披露重要會計政策資料，而非重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號修訂為如何應用會計政策披露的重要性概念提供非強制指引。香港會計準則第1號修訂於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效及允許提前採用。由於香港財務報告準則實務報告第2號修訂所提供之指引屬非強制，因此毋需確定該等修訂之生效日期。本集團目前正在重新評估該等修訂對會計政策披露以確保與該等修訂的一致性。

香港會計準則第8號修訂澄清會計估計變動及會計政策變動的區別。會計估計界定為財務報表內的貨幣金額，受到計量不確定性的影響。該等修訂亦闡明實體如何使用計量技術及投入以制定會計估計。該等修訂於2023年1月1日或之後開始之年度報告期間生效，並適用於該期間開始時或之後發生的會計政策變動及會計估計變動。允許提早應用。該等修訂預期不會對本集團財務報告產生任何重大影響。

香港會計準則第12號修訂縮小在香港會計準則第12號內首次確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同的應課稅及可扣減暫時性差異的交易（例如租賃及退役責任）。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產（前提為具有足夠課稅利潤）及遞延稅項負債。該等修訂於2023年1月1日或之後開始之年度報告期間生效，並將於報告期最早期間的期初適用於與租賃及退役責任有關的交易，將任何累計影響作為對於該日保留利潤期初結餘或其他權益組成部份的調整。此外，該等修訂應前瞻性應用於租賃及退役責任以外的交易。允許提早應用。該等修訂預期不會對本集團財務報告產生任何重大影響。

4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區智屏分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列五個可報告經營分類：

- (a) 智屏分類—於下列地區製造及銷售智屏：
 - TCL智屏—中國市場；及
 - TCL智屏—國際市場；
- (b) 互聯網業務分類—會員卡、視頻點播、廣告、垂直類應用及其他新業務；
- (c) 智能移動、連接設備及服務分類—製造及銷售手機、智能連接產品、移動屏及服務；
- (d) 全品類營銷分類—TCL品牌空調、冰箱及洗衣機及其他家電銷售業務；及
- (e) 智慧商顯、智能家居、光伏及其他業務分類。

本公司之管理層個別監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據分部的分部收入及毛利作出評估。

可報告經營分類之披露已更新，詳情請參閱本公告第36頁，因管理層認為經重列分類之資料將有助該等財務報告之使用者，該等可報告經營分類同比金額已被重列。

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

分類收入： 銷售予外界客戶 分類間銷售	智慧屏		TCL智慧屏—國際市場		互聯網業務		智能移動、連接設備 及服務		全品類營銷*		智慧商顯、智能家居、 光伏及其他業務 (經重列)		合計		抵銷		綜合	
	中國市場		TCL智慧屏—國際市場															
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
	15,194,117	13,238,010	29,999,916	36,028,572	2,298,195	1,849,165	12,956,448	15,935,477	8,243,564	6,371,041	2,659,175	1,424,023	71,351,415	74,846,888	-	-	71,351,415	74,846,888
	1,796,179	2,401,943	1,766,617	709,543	13,889	18,153	4,633	2,817	386	1,031	116,165	75,012	3,697,869	3,208,499	(3,697,869)	(3,208,499)	-	-
	16,990,296	15,639,953	31,766,533	36,738,115	2,312,084	1,867,318	12,961,081	15,938,294	8,243,950	6,372,672	2,775,340	1,499,035	75,049,284	78,055,387	(3,697,869)	(3,208,499)	71,351,415	74,846,888
毛利	3,702,991	2,429,129	4,779,836	5,795,769	1,160,033	1,042,269	2,041,469	2,359,633	1,085,467	706,308	341,787	201,201	13,111,583	12,534,309	-	-	13,111,583	12,534,309

* 全品類營銷分類已自智慧商顯、智能家居、光伏及其他業務分類中重新分類為一個單獨分類，以便本公司管理層作出更佳決策。

5. 收入

收入分析如下：

	2022 千港元	2021 千港元
來自客戶合約之收入	<u>71,351,415</u>	<u>74,846,888</u>

來自客戶合約之收入的分類收入信息

截至2022年12月31日止年度

分類	智屏及 其他產品 千港元	互聯網業務 千港元	合計 千港元
貨物或服務類型			
銷售貨物	68,915,963	139,622	69,055,585
建設服務	137,257	–	137,257
視頻點播服務	–	517,559	517,559
廣告、垂直類應用及其他新業務	–	1,641,014	1,641,014
來自客戶合約之收入總額	<u>69,053,220</u>	<u>2,298,195</u>	<u>71,351,415</u>
地區市場			
中國內地	21,835,754	1,797,120	23,632,874
歐洲	9,840,245	–	9,840,245
北美	17,927,898	205,516	18,133,414
新興市場	19,449,323	295,559	19,744,882
來自客戶合約之收入總額	<u>69,053,220</u>	<u>2,298,195</u>	<u>71,351,415</u>
收入確認之時間			
在某一時間點轉讓貨物	68,915,963	139,622	69,055,585
服務隨時間轉移	137,257	517,559	654,816
在某一時間點轉讓服務	–	1,641,014	1,641,014
來自客戶合約之收入總額	<u>69,053,220</u>	<u>2,298,195</u>	<u>71,351,415</u>

來自客戶合約之收入的分類收入信息(續)

截至2021年12月31日止年度

分類	智屏及 其他產品 千港元	互聯網業務 千港元	合計 千港元
貨物或服務類型			
銷售貨物	72,997,723	235,120	73,232,843
視頻點播服務	–	389,715	389,715
廣告、垂直類應用及其他新業務	–	1,224,330	1,224,330
	<u>72,997,723</u>	<u>1,224,330</u>	<u>1,224,330</u>
來自客戶合約之收入總額	<u>72,997,723</u>	<u>1,849,165</u>	<u>74,846,888</u>
地區市場			
中國內地	18,028,151	1,490,214	19,518,365
歐洲	11,158,321	–	11,158,321
北美	22,331,632	41,821	22,373,453
新興市場	21,479,619	317,130	21,796,749
	<u>21,479,619</u>	<u>317,130</u>	<u>21,796,749</u>
來自客戶合約之收入總額	<u>72,997,723</u>	<u>1,849,165</u>	<u>74,846,888</u>
收入確認之時間			
在某一時間點轉讓貨物	72,997,723	235,120	73,232,843
服務隨時間轉移	–	389,715	389,715
在某一時間點轉讓服務	–	1,224,330	1,224,330
	<u>–</u>	<u>1,224,330</u>	<u>1,224,330</u>
來自客戶合約之收入總額	<u>72,997,723</u>	<u>1,849,165</u>	<u>74,846,888</u>

6. 融資成本

	2022年 千港元	2021年 千港元
以下各項之利息：		
銀行及其他貸款	574,065	331,038
TCL實業控股股份有限公司(「TCL控股」) 控制之公司之貸款	45,055	22,515
與認沽期權有關之金融負債之估算利息	31,510	5,460
租賃負債之利息支出	18,041	22,187
一間TCL科技集團股份有限公司(「TCL科技」) 控制之公司之貸款	–	17,179
一間TCL科技控制之公司貼現應收票據	–	2,481
	<hr/>	<hr/>
本年度融資成本總額	668,671	400,860
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

7. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃經扣除／(計入)：

	2022年 千港元	2021年 千港元
銷售存貨及提供服務成本	58,239,832	62,312,579
物業、廠房及設備折舊	400,720	348,606
投資物業折舊	14,078	14,922
使用權資產折舊	204,799	166,251
其他遞延資產折舊	16,509	1,043
研發費用	2,531,283	2,480,566
其他無形資產攤銷	622,922	599,069
不計入租賃負債計量之租賃付款	87,781	138,075
核數師酬金	11,937	11,649
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	4,925,322	5,311,468
以股份支付之購股權開支	91	1,912
獎勵計劃下僱員以股份支付薪酬福利	147,629	132,163
一間附屬公司之股權激勵福利	—	39,536
定額供款開支	495,187	504,560
	<u>5,568,229</u>	<u>5,989,639</u>
外匯差異淨額	(1,345,131)	496,816
金融資產減值：		
應收貿易賬款減值淨額	83,408	31,827
其他應收款項減值淨額	8,112	2,716
	<u>91,520</u>	<u>34,543</u>
商譽減值	—	12,049**
存貨撇減至可變現淨值	148,162	381,395
租金收入淨額	(22,250)	(19,356)
利息收入	(631,002)	(404,475)
政府撥款*：		
計入其他收入及收益	(661,401)	(635,297)
從銷售成本及相關支出中扣除	(12,393)	(52,723)
	<u>(673,794)</u>	<u>(688,020)</u>

	2022年 千港元	2021年 千港元 (經重列)
公平值(收益)／虧損淨額：		
衍生工具－不合資格作對沖之交易	(176,344)	47,142
認購期權及認沽期權	(53,906)	(24,791)
清算衍生金融工具時變現(收益)／虧損	1,295,490	(703,723)
清算按公平值計入損益之金融資產時變現收益	(78,589)	(86,986)
清算失效認購期權之收益	(17,579)	-
出售物業、廠房及設備項目之(收益)／虧損淨額	1,898**	(23,111)
出售其他無形資產之(收益)／虧損淨額	741**	(5,593)
出售使用權資產項目之收益淨額	(1,545)	-
附屬公司清盤之(收益)／虧損	(104)	16,750**
出售附屬公司之(收益)／虧損	(4,425)	2**
一間聯營公司出售之虧損	298,071**	-
部分出售一間聯營公司之收益	-	(740,988)
視作部分出售聯營公司之(收益)／虧損	9,329**	(61,993)
視作部分購買一間合資公司之收益	(7,749)	-
一間聯營公司清盤之虧損	1,174**	-
產品保養撥備淨額	689,501	772,885

附註：

* 已就本集團日常活動收到若干政府撥款。政府撥款包括增值稅退稅及國家專利補貼，已計入綜合損益表之「其他收入及收益」中。該等撥款並無尚未達成之條件或或然事項。

** 該等項目已於綜合損益及其他全面收益表入賬列為「其他營運支出」。

8. 所得稅

香港利得稅乃按年內在香港產生之估計應課稅利潤以16.5% (2021年：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅利潤稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	2022年 千港元	2021年 千港元
本年度－香港		
年內稅項支出	7,449	24,723
過往年度(超額撥備)／撥備不足	(479)	1,644
本年度－其他地區		
年內稅項支出	356,102	233,514
過往年度(超額撥備)／撥備不足	47,357	(12,351)
遞延	(128,825)	(79,054)
本年稅項支出總額	<u>281,604</u>	<u>168,476</u>

9. 股息

	2022年 千港元	2021年 千港元
建議末期股息－每股普通股12.70港仙 (2021年：16.70港仙)	<u>317,472</u>	<u>414,153</u>
	<u>317,472</u>	<u>414,153</u>

董事會已決議就截至2022年6月30日止六個月不宣派任何股息(2021年6月30日：無)。

上述截至2022年12月31日止年度建議末期股息金額乃根據本公司於2022年12月31日之股份數目作估算。本年度之建議末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後，方可作實。此等綜合財務報告未反映此應付股息。

10. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股本持有人應佔之年內利潤及年內已發行普通股加權平均數2,412,318,560股(2021年：2,403,808,710股)計算。

計算每股攤薄盈利乃根據母公司普通股本持有人應佔之年度利潤而計算。計算時所用之普通股加權平均數指用於計算每股基本盈利之年內本公司已發行普通股的數目，而普通股加權平均數乃假設所有潛在攤薄普通股視作以零代價行使或兌換時發行的普通股。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	2022年 千港元	2021年 千港元
盈利		
用作計算每股基本及攤薄盈利之 母公司普通股股東應佔之利潤	<u>447,007</u>	<u>1,183,999</u>
	股份數目	
	2022年	2021年
股份		
用作計算每股基本盈利之年內已發行普通股 減就獎勵計劃而持有的股份之加權平均數	2,412,318,560	2,403,808,710
攤薄影響－普通股之加權平均數：		
購股權	277,097	11,739,101
獎勵股份	<u>89,246,219</u>	<u>77,246,828</u>
用作計算每股攤薄盈利之年內已發行普通股之 加權平均數	<u>2,501,841,876</u>	<u>2,492,794,639</u>

11. 應收貿易賬款

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
應收第三方款項		<u>8,146,870</u>	<u>10,405,892</u>
應收關連方款項：			
TCL控股控制之公司	(a)	154,659	45,822
TCL控股之關聯公司	(a)	184,501	71,596
TCL科技控制之公司	(a)	521,234	327,773
TCL科技之關聯公司	(a)	28,804	6
合資公司	(a)	388,213	267,210
聯營公司	(a)	<u>1,752,743</u>	<u>767,468</u>
		<u>3,030,154</u>	<u>1,479,875</u>
減值撥備		<u>(241,943)</u>	<u>(188,041)</u>
		<u>10,935,081</u>	<u>11,697,726</u>

附註：

(a) 於2022年及2021年12月31日，該等款項為免息、無抵押及須於一年內償還。

本集團在中國之大多數銷售以貨到付款方式或以銀行擔保之商業票據結算作出，信貸期乃介乎30日至90日。至於海外銷售方面，本集團一般要求為期介乎90日至180日之信用證結賬。若干長期策略客戶之銷售按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

除應收關連方的該等金額外，鑑於上文所述，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量分散之客戶有關，故並無重大的信貸集中風險。本集團就一組客戶欠付之應收貿易賬款約359,746,000港元（2021年：443,049,000港元）持有一項商業物業作為抵押品，按年利率3%（2021年：3%）計息。本集團並無就剩餘應收貿易款項持有任何抵押品或其他加強信貸措施。其餘應收貿易賬款不計息。

本集團之應收貿易賬款中包括保理之應收款項315,207,000港元(2021年：955,454,000港元)，本集團由於沒有實質上轉移也沒有實質上保留應收貿易賬款付款延誤所帶來的幾乎所有的風險和回報，根據持續參與保理應收貿易賬款的程度而繼續確認的資產以及相關負債賬面值為25,106,000港元(2021年：9,016,000港元)。上述應收貿易賬款乃分類為按公平值計入損益之金融資產。其餘應收貿易賬款賬面總額10,836,711,000港元(2021年：10,921,297,000港元)按攤餘成本計量。

於報告期間末，應收貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
即期至90日	8,349,202	9,216,657
91日至180日	1,672,728	1,704,485
181日至365日	324,001	443,167
365日以上	831,093	521,458
	<u>11,177,024</u>	<u>11,885,767</u>
減值撥備	(241,943)	(188,041)
	<u>10,935,081</u>	<u>11,697,726</u>

12. 分類為持作出售之資產

於2021年5月20日，本集團決定出售其位於中國內地的一幅土地。該項出售預計將於2023年完成。截至2022年12月31日，有關該項出售的最後談判正在進行中，該土地及樓宇分類為持作出售之流動資產。

13. 應付貿易賬款

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
應付第三方款項		<u>8,053,031</u>	<u>9,841,942</u>
應付關連方款項：			
TCL控股控制之公司	(a)	2,528,936	1,494,278
TCL控股之關聯公司	(a)	622,568	348,295
TCL科技控制之公司	(a)	2,187,509	3,994,289
TCL科技之關聯公司	(a)	16,430	1,770
合資公司	(a)	68,267	56,240
聯營公司	(a)	<u>610,204</u>	<u>89,430</u>
		<u>6,033,914</u>	<u>5,984,302</u>
		<u>14,086,945</u>	<u>15,826,244</u>

附註：

(a) 於2022年及2021年12月31日，該等款項為免息、無抵押及須於一年內償還。

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
即期至90日	11,589,314	13,976,830
91日至180日	1,920,841	1,468,244
181日至365日	382,203	145,062
365日以上	<u>194,587</u>	<u>236,108</u>
	<u>14,086,945</u>	<u>15,826,244</u>

應付貿易賬款為免息及一般以介乎30日至120日之信貸期結算。

14. 計息銀行貸款及其他貸款

	2022年 千港元	2021年 千港元
流動		
銀行貸款－無抵押	4,408,518	6,356,258
作為保理應收貿易賬款代價之銀行墊款	25,106	9,016
其他貸款－無抵押	—	22,018
	<u>4,433,624</u>	<u>6,387,292</u>
非流動		
銀行貸款－無抵押	1,029,459	492,825
	<u>1,029,459</u>	<u>492,825</u>
	<u>5,463,083</u>	<u>6,880,117</u>
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	4,433,624	6,365,274
於第二年內	250,287	117,057
於第三至第五年內(包括首尾兩年)	738,870	253,448
五年以上	40,302	122,320
	<u>5,463,083</u>	<u>6,858,099</u>
分析為：		
償還其他貸款：		
於一年內或按要求	—	22,018
	<u>—</u>	<u>22,018</u>
	<u>5,463,083</u>	<u>6,880,117</u>

附註：

- (a) 於2022年及2021年12月31日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) 於報告期間末，TCL控股並未連同TCL科技為本集團之任何銀行貸款作擔保(2021年：3,564,279,000港元)、TCL科技已個別為本集團之若干銀行貸款作擔保，擔保金額達123,114,000港元(2021年：1,598,204,000港元)及TCL控股已個別為本集團之若干銀行貸款作擔保，擔保金額達3,374,453,000港元(2021年：無)。

15. 股本

	2022年 千港元	2021年 千港元
法定：		
3,000,000,000 (2020年：3,000,000,000) 股 每股1.00港元之股份	<u>3,000,000</u>	<u>3,000,000</u>
已發行及已繳足：		
2,499,780,203 (2021年：2,479,959,408) 股 每股1.00港元之股份	<u>2,499,780</u>	<u>2,479,959</u>

於2022年4月27日，本公司根據獎勵計劃(以新股份方式作出)配發及發行15,497,430股股份。

於本年度內，383,407股、1,318,380股及2,621,578股購股權所附帶之認購權分別按認購價每股3.5700港元、3.7329港元及4.1520港元獲行使，引致以總現金代價(除費用前)約17,174,000港元發行合共4,323,365股每股1.00港元之股份。

16. 比較金額

若干比較金額已被重列以符合本年度之呈列及披露。

購買、出售或贖回證券

截至2022年12月31日止年度本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司上市證券。

末期股息

董事會已建議截至2022年12月31日止之年度末期股息為每股現金12.70港仙(2021年：16.70港仙)。待於2023年6月1日(星期四)舉行之應屆股東週年大會上獲得批准，上述末期股息將於2023年8月4日(星期五)或前後派付予2023年7月19日(星期三)名列本公司股東名冊之股東。

記錄日期及暫停股份過戶登記

為確定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司股東最遲須於2023年5月25日(星期四)下午4時30分前將相關過戶文件及股票送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。於2023年5月25日(星期四)名列本公司股東名冊之股東將有權出席股東週年大會並於會上投票。

本公司之股東名冊將於2023年7月19日(星期三)關閉，以釐定本公司股東符合資格獲派截至2022年12月31日止之建議末期股息(待通過相關決議案)。當天將暫停辦理股份過戶登記手續。釐定本公司股東收取建議末期股息之記錄日期為2023年7月19日(星期三)。為符合資格獲派建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2023年7月18日(星期二)下午4時30分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於2023年6月1日(星期四)舉行。股東週年大會通告將於適當時候於本公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站內刊載及寄發予本公司股東。

企業管治

本公司已建立並將持續優化風險管理及內部監控系統，管理層定期與董事會及審核委員會（「審核委員會」）匯報本公司管治情況及改進進展，以不斷加強董事會與管理層在企業管治上的協作，並履行各自在企業管治方面的職責。

概無董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至2022年12月31日止年度沒有遵守載列於香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四《企業管治守則》（「企業管治守則」）第二部分之守則條文（「守則條文」），惟於2022年1月1日至2022年12月21日止期間偏離守則條文第C.3.3條之情況除外，詳情載列如下。

根據企業管治守則下守則條文第C.3.3條規定，全體董事應清楚瞭解既定的權力轉授安排，而本公司應有正式的董事委任書，訂明有關委任的主要條款及條件。

本公司並無與Albert Thomas DA ROSA, Junior先生（當時之非執行董事）及Robert Maarten WESTERHOF先生（當時之獨立非執行董事）訂立正式的委任書，彼等於2022年6月17日分別退任非執行董事及獨立非執行董事。從2022年1月1日至2022年12月21日，本公司並無與曾憲章博士（獨立非執行董事）訂立正式的委任書。因上述三位董事均已服務本公司一段相當長的時間，本公司與該等董事之間均了解委任條款及條件，因此直至Albert Thomas DA ROSA, Junior先生及Robert Maarten WESTERHOF先生退任及就曾憲章博士而言直至2022年12月21日彼等並無有關安排之書面記錄。在任何情況下，所有董事（包括無委任書及以特定年期委任之董事）均應根據本公司之組織章程細則所述的方式輪值退任；而於重選退任董事時，應給予本公司股東足夠資料，使其可就相關董事的重選作出知情決定。

然而，為促進更佳企業管治，本公司於2022年12月22日與曾憲章博士訂立委任書，列明彼委任之主要條款及條件。

自2022年12月22日起至本公告日期間，本公司已充分遵守標準守則所載之守則條文。

本公司核數師安永會計師事務所(「安永」)之工作範疇

經安永所同意，本公告中所載列本集團截至2022年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註乃本集團本年度草擬綜合財務報表載列之金額。安永就此進行之工作不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱應聘服務準則或香港保證應聘服務準則而進行之核證聘約，因此安永並未對本業績公告作出保證。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至2022年12月31日止年度之年度業績，包括本集團採納之會計原則。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，包括劉紹基先生(主席)、曾憲章博士及王一江教授，彼等均為獨立非執行董事。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就董事進行證券交易訂立行為守則，其條款不遜於載列於上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於截至2022年12月31日止年度已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

遵守不競爭契約

本公司已收到來自TCL控股及T.C.L.實業(香港)簽立的書面確認書，確認自2022年1月1日起至2022年12月31日止期間(包括首尾兩日)，彼等均已充分遵守由彼等於2020年6月29日簽訂以本公司為受益人之不競爭契據(「不競爭契據(2020)」)。

本公司已收到來自TCL科技簽立的書面確認書，確認自2022年1月1日起至2022年12月31日止期間(包括首尾兩日)，彼已充分遵守由TCL科技、T.C.L.實業(香港)及本公司於2020年6月29日簽訂之終止契據(「終止契據(2020)」)。

獨立非執行董事已審閱不競爭契據(2020)及終止契據(2020)之相關確認書，且彼等均信納自2022年1月1日起至2022年12月31日止期間（包括首尾兩日）不競爭契據(2020)及終止契據(2020)下之不競爭承諾已獲遵守。

代表董事會
杜娟
主席

香港，2023年3月10日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事杜娟女士、閔曉林先生及胡殿謙先生；非執行董事王成先生、孫力先生及李宇浩先生；及獨立非執行董事曾憲章博士、王一江教授及劉紹基先生。