

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Trip.com Group™

携程集團

Trip.com Group Limited

攜程集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9961)

2022年第四季度及全年業績公告

攜程集團有限公司謹此公佈其2022年第四季度及全年業績(「**2022年第四季度及全年業績公告**」)。2022年第四季度及全年業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站investors.trip.com查閱。

承董事會命
攜程集團有限公司
董事會執行主席
梁建章

香港，2023年3月7日

於本公告日期，本公司董事會包括董事梁建章先生、范敏先生、孫潔女士、李彥宏先生及何俊傑先生以及獨立董事沈南鵬先生、季琦先生、李基培先生及甘劍平先生。

攜程集團發佈2022年第四季度及全年未經審計的財務業績

中國上海，2023年3月7日，攜程集團(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)(以下稱「攜程集團」或者「公司」)，領先的一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其2022年第四季度及全年未經審計的財務業績。

2022年第四季度及全年業績概要

- 公司的國內業務穩健復甦，國際業務也繼續呈現強勁復甦勢頭。
 - 第四季度出境機票和酒店預訂量分別同比上升超過200%和140%。
 - 第四季度國際平台上的機票預訂量同比上升80%。

「隨著12月中國大部分的旅行限制和隔離政策被取消、國際旅遊市場繼續保持強勁復甦態勢，全球旅遊業於2022年迎來了轉折點，」攜程董事會執行主席梁建章先生表示，「在第四季度，歐洲和美國繼續朝著常態化方向發展，亞太地區亦迅速復甦。自2023年初以來，中國出境旅遊快速增長，反映有大量出境旅遊需求受到壓抑。我們對未來機遇感到興奮，並已做好充分準備，以捕捉關鍵市場需求。」

「2022年我們的業績整體穩健，加上近幾個月市場強勁復甦，我們深受鼓舞」，攜程首席執行官孫潔女士表示，「展望未來，我們將繼續專注於拓展產品覆蓋的廣度與深度，並進一步提升在全球市場上的客戶服務品質。公司於過去三年奠定了堅實的基礎，我們有信心隨著運營效率持續提升，公司將在全球市場上以更快的速度成長。」

2022年第四季度及全年財務業績和業務發展

2022年第四季度，國內業績受到新冠疫情的不利影響，但隨著世界各國持續開放並逐漸恢復常態化，公司的國際業務仍然保持增長。

2022年第四季度，攜程集團淨營業收入為50億元人民幣(7億2,900萬美元)，同比上升7%。2022年第四季度淨營業收入環比下降27%，主要由於中國局部地區新冠疫情反覆以及季節性的影響。

2022年全年，淨營業收入為200億元人民幣(29億美元)，同比保持穩定。

2022年第四季度住宿預訂營業收入為17億元人民幣(2億4,500萬美元)，同比下降12%，環比下降42%，主要受到中國局部地區新冠疫情反覆的影響。

2022年全年，住宿預訂營業收入為74億元人民幣(11億美元)，同比下降9%。住宿預訂營業收入佔2022年合計營業收入的37%，佔2021年合計營業收入的41%。

2022年第四季度交通票務營業收入為22億元人民幣(3億2,000萬美元)，同比上升45%，主要得益於海外市場的強勁復甦。第四季度交通票務營業收入環比下降16%，主要由於中國局部地區新冠疫情反覆的影響以及季節性的影響。

2022年全年，交通票務營業收入為83億元人民幣(12億美元)，同比上升20%。交通票務營業收入佔2022年合計營業收入的41%，佔2021年合計營業收入的34%。

2022年第四季度旅遊度假業務營業收入為1億6,400萬元人民幣(2,400萬美元)，同比下降7%，環比下降58%，主要受到中國局部地區新冠疫情反覆的影響。

2022年全年，旅遊度假業務營業收入為7億9,700萬元人民幣(1億1,600萬美元)，同比下降28%。旅遊度假業務營業收入佔2022年合計營業收入的4%，佔2021年合計營業收入的6%。

2022年第四季度商旅管理業務營業收入為2億7,700萬元人民幣(4,000萬美元)，同比下降25%，環比下降25%，主要受到中國局部地區新冠疫情反覆的影響。

2022年全年，商旅管理業務營業收入為11億元人民幣(1億5,700萬美元)，同比下降20%。商旅管理業務營業收入佔2022年合計營業收入的5%，佔2021年合計營業收入的7%。

2022年第四季度營業成本為12億元人民幣(1億7,400萬美元)，同比上升7%，環比下降6%。2022年第四季度營業成本佔淨營業收入的24%。

2022年全年，營業成本為45億元人民幣(6億5,400萬美元)，同比保持穩定，佔淨營業收入的23%。

2022年第四季度產品研發費用為21億元人民幣(3億500萬美元)，同比下降6%，環比下降16%，主要由於產品研發人員相關費用的下降。2022年第四季度產品研發費用佔淨營業收入的42%。

2022年全年，產品研發費用為83億元人民幣(12億美元)，同比下降7%，佔淨營業收入的42%。

2022年第四季度銷售及營銷費用為11億元人民幣(1億6,600萬美元)，同比下降12%，環比下降20%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的下降。2022年第四季度的銷售及營銷費用佔淨營業收入的23%。

2022年全年，銷售及營銷費用為43億元人民幣(6億1,600萬美元)，同比下降14%，佔淨營業收入的21%。

2022年第四季度一般及行政費用為8億1,600萬元人民幣(1億1,800萬美元)，同比上升11%，主要由於信貸虧損撥備增加，環比下降3%。2022年第四季度一般及行政費用佔淨營業收入的16%。

2022年全年，一般及行政費用為28億元人民幣(4億1,300萬美元)，同比下降3%，佔淨營業收入的14%。

2022年第四季度的企業所得稅費用為2億4,600萬元人民幣(3,600萬美元)，相比2021年同期所得稅費用為3,700萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為2億7,700萬元人民幣。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、一些非應稅的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2022年全年，企業所得稅費用為6億8,200萬元人民幣(9,900萬美元)，相比2021年所得稅費用為2億7,000萬人民幣。

2022年第四季度淨利潤為21億元人民幣(3億100萬美元)，相比2021年同期淨虧損為8億8,300萬元人民幣，相比上季度淨利潤為2億4,500萬元人民幣。2022年第四季度經調整EBITDA為2億8,600萬元人民幣(4,100萬美元)，相比2021年同期為5,400萬元人民幣，相比上季度為14億元人民幣。2022年第四季度經調整EBITDA利潤率為6%，相比2021年同期為1%，相比上季度為21%。

2022年全年，淨利潤為14億元人民幣(2億100萬美元)，相比2021年淨虧損為6億4,500萬元人民幣。

2022年第四季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為21億元人民幣(2億9,800萬美元)，相比2021年同期歸屬於攜程集團股東的淨虧損為8億3,400萬元人民幣，相比上季度淨利潤為2億6,600萬元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益，2022年第四季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為4億9,800萬元人民幣(7,100萬美元)，相比2021年同期淨利潤為3億900萬元人民幣，相比上季度淨利潤為10億元人民幣。

2022年全年，歸屬於攜程集團股東的淨利潤為14億元人民幣(2億600萬美元)，相比2021年淨虧損為5億5,000萬元人民幣。若不計股權報酬費用以及按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益，2022年歸屬於攜程集團股東的淨利潤為13億元人民幣(1億8,900萬美元)，相比2021年淨利潤為14億元人民幣。

2022年第四季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為3.12元人民幣(0.45美元)。若不計股權報酬費用以及按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益，2022年第四季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為0.76元人民幣(0.11美元)。每一股美國存託股份代表一股普通股。

2022年全年，經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為2.14元人民幣(0.31美元)。若不計股權報酬費用以及按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益，經稀釋的每股存託憑證收益為1.97元人民幣(0.29美元)。截至2022年12月31日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為596億元人民幣(86億美元)。

電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間2023年3月6日7:00PM (即北京時間2023年3月7日8:00AM) 召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播(網址<https://investors.trip.com>)。該會議情況將在上述網址存檔保留12個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接<https://register.vevent.com/register/BI79594cfcc5c549ce8496fb769efffb42>參與是次電話會議

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。

為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼， 閣下即可參與會議。

安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如「也許」、「將要」、「預計」、「預期」、「將來」、「預訂」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有可能的」、「自信」或類似的其他用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計劃，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、新冠疫情對攜程集團業務運營的影響、攜程集團存託憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、基礎設施和技術設備的損壞、核心管理人員的流失、中國政府的經濟和政治政策的可能調整，中國的通貨膨脹、中國法律法規對攜程集團及相關企業股權結構及合約安排的監管所涉及的風險，以及攜程集團在向美國證交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

非美國通用會計準則披露

作為對遵照美國通用會計準則提交的未經審計的合併財務報表的補充，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整EBITDA，經調整EBITDA利潤率和經稀釋的每股收益和每股存託憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計劃和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

關於攜程集團

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)是全球領先的一站式旅行平台，我們的平台可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於中國遊客而言，以及越來越對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平台，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於1999年，於2003年在納斯達克上市，於2021年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com和天巡，其使命是「追求完美旅程，共建美好世界」。

進一步資訊，請聯繫：

投資者關係部

攜程集團

電話：+86 (21) 3406 4880 X 12229

電郵：iremail@trip.com

攜程集團有限公司
未經審核綜合資產負債表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	2021年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 美元 (百萬元)
資產			
流動資產：			
現金，現金等價物及受限制現金	21,196	18,487	2,681
短期投資	29,566	25,545	3,703
應收賬款淨額	4,649	5,486	795
預付賬款及其他流動資產	10,697	11,917	1,728
流動資產總額	66,108	61,435	8,907
物業、設備及軟件	5,534	5,204	755
無形資產及土地使用權	13,046	12,825	1,859
使用權資產	777	819	119
投資(包括持有至到期投資和 長期理財產品， 截至2021年12月31日和 2022年12月31日的金額 分別為人民幣13,112百萬元和 人民幣15,527百萬元)	44,961	50,177	7,275
商譽	59,353	59,337	8,603
其他長期資產	396	570	83
遞延所得稅資產	1,684	1,324	192
資產總額	191,859	191,691	27,793

	2021年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 美元 (百萬元)
負債			
流動負債：			
短期負債及長期負債的即期部分	39,866	28,470	4,128
應付賬款	6,019	7,569	1,097
客戶預付款	7,535	8,278	1,200
其他流動負債	12,798	12,718	1,845
流動負債總額	66,218	57,035	8,270
遞延所得稅負債	3,527	3,487	506
長期債務	11,093	17,381	2,520
長期租賃負債	400	534	77
其他長期負債	165	235	34
負債總額	81,403	78,672	11,407
股東權益			
攜程集團有限公司股東權益總額	109,677	112,283	16,279
非控股權益	779	736	107
股東權益總額	110,456	113,019	16,386
負債及股東權益總額	191,859	191,691	27,793

攜程集團有限公司
未經審核綜合利潤／(虧損)表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2021年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 美元 (百萬元)	2021年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 美元 (百萬元)
收入：							
住宿預訂	1,919	2,904	1,689	245	8,148	7,400	1,073
交通票務	1,516	2,623	2,204	320	6,905	8,253	1,197
旅遊度假	177	387	164	24	1,105	797	116
商旅管理	367	370	277	40	1,347	1,079	157
其他	703	613	697	101	2,524	2,526	366
收入合計	4,682	6,897	5,031	730	20,029	20,055	2,909
減：銷售稅及附加費	(1)	(5)	(4)	(1)	(6)	(16)	(2)
淨收入	4,681	6,892	5,027	729	20,023	20,039	2,907
營業成本	(1,118)	(1,271)	(1,199)	(174)	(4,598)	(4,513)	(654)
毛利潤	3,563	5,621	3,828	555	15,425	15,526	2,253
營業費用：							
產品研發*	(2,236)	(2,491)	(2,104)	(305)	(8,992)	(8,341)	(1,209)
銷售及營銷*	(1,298)	(1,433)	(1,148)	(166)	(4,922)	(4,250)	(616)
一般及行政*	(733)	(843)	(816)	(118)	(2,922)	(2,847)	(413)
營業費用合計	(4,267)	(4,767)	(4,068)	(589)	(16,836)	(15,438)	(2,238)
營業(虧損)／利潤	(704)	854	(240)	(34)	(1,411)	88	15
利息收入	757	453	458	66	2,132	2,046	297
利息支出	(358)	(395)	(427)	(62)	(1,565)	(1,514)	(219)
其他(支出)／收入	(433)	(492)	2,745	398	373	2,015	292
除所得稅支出及於聯營公司 損益中的權益之前的 (虧損)／利潤	(738)	420	2,536	368	(471)	2,635	385

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2021年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 美元 (百萬元)	2021年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 美元 (百萬元)
所得稅支出	(37)	(277)	(246)	(36)	(270)	(682)	(99)
於聯營公司的(虧損)/ 利潤中的權益	(108)	102	(210)	(31)	96	(586)	(85)
淨(虧損)/利潤	(883)	245	2,080	301	(645)	1,367	201
歸屬非控股權益的 淨虧損/(利潤)	49	21	(23)	(3)	95	36	5
歸屬攜程集團有限公司 淨(虧損)/利潤	(834)	266	2,057	298	(550)	1,403	206
每股普通股(虧損)/收益							
— 基本	(1.29)	0.41	3.17	0.46	(0.87)	2.17	0.31
— 攤薄	(1.29)	0.41	3.12	0.45	(0.87)	2.14	0.31
每股美國存託股份(虧損)/收益							
— 基本	(1.29)	0.41	3.17	0.46	(0.87)	2.17	0.31
— 攤薄	(1.29)	0.41	3.12	0.45	(0.87)	2.14	0.31
發行在外的加權平均普通股							
— 基本	646,213,517	647,909,665	649,893,734	649,893,734	634,109,233	648,380,590	648,380,590
— 攤薄	646,213,517	653,485,857	658,660,803	658,660,803	634,109,233	657,092,826	657,092,826

* 計入以上所述營業費用的股權報酬費用如下：

產品研發	249	167	147	21	802	567	82
銷售及營銷	58	32	37	5	149	115	17
一般及行政	200	152	126	18	730	506	73

攜程集團有限公司

未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

(除股份，百分比及每股數據外，以百萬元列示)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2021年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 美元 (百萬元)	2021年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 美元 (百萬元)
淨(虧損)/利潤	(883)	245	2,080	301	(645)	1,367	201
減：利息收入	(757)	(453)	(458)	(66)	(2,132)	(2,046)	(297)
加：利息支出	358	395	427	62	1,565	1,514	219
加：其他支出/(收入)	433	492	(2,745)	(398)	(373)	(2,015)	(292)
加：所得稅支出	37	277	246	36	270	682	99
加：於聯營公司的虧損/ (利潤)中的權益	108	(102)	210	31	(96)	586	85
營業(虧損)/利潤	(704)	854	(240)	(34)	(1,411)	88	15
加：股權報酬費用	507	351	310	44	1,681	1,188	172
加：折舊攤銷	251	214	216	31	1,021	875	127
經調整EBITDA	54	1,419	286	41	1,291	2,151	314
經調整EBITDA利潤率	1%	21%	6%	6%	6%	11%	11%
歸屬攜程集團有限公司							
淨(虧損)/利潤	(834)	266	2,057	298	(550)	1,403	206
加：股權報酬費用	507	351	310	44	1,681	1,188	172
加：按公允價值計量且其變動 計入損益的投資和可交換 債券公允價值變動產生的 損失/(收益)	581	490	(1,945)	(282)	170	(1,338)	(194)
加：按公允價值計量且其變動 計入損益的投資和可交換 債券公允價值變動產生的 所得稅影響	55	(72)	76	11	55	41	5
歸屬攜程集團有限公司淨利潤 (非公認會計準則)	309	1,035	498	71	1,356	1,294	189

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2021年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 美元 (百萬元)	2021年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 12月31日 美元 (百萬元)
發行在外的加權平均普通股 — 攤薄 (非公認會計準則)	648,139,290	653,485,857	658,571,739	658,571,739	640,866,173	657,092,826	657,092,826
每股普通股攤薄收益 (非公認會計準則)	0.48	1.58	0.76	0.11	2.12	1.97	0.29
每股美國存託股份攤薄收益 (非公認會計準則)	0.48	1.58	0.76	0.11	2.12	1.97	0.29

附註：

1： 按照美國聯邦儲備局統計數據所示，人民幣按2022年12月30日1.00美元兌人民幣6.8972元的匯率換算為美元。