

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



**Baidu, Inc.**

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888)

## 2022年第四季度及全年業績公告

我們謹此公佈截至2022年12月31日止三個月及全年的未經審計業績(「**2022年第四季度及2022財年財務業績**」)。2022年第四季度及2022財年財務業績可於香港聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及我們的網站 <http://ir.baidu.com> 查閱。

承董事會命  
百度集團股份有限公司  
董事長兼首席執行官  
李彥宏先生

香港，2023年2月22日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、Brent Callinicos先生、楊元慶先生及符績勛先生。

# 百度公佈2022年第四季度及2022財年業績

中國北京，2023年2月22日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2022年12月31日止季度及財年的未經審計財務業績。

「2022年是充滿挑戰的一年，百度利用這段時間為迎接更好的時代做好了準備。對於2023年，百度核心收入恢復加速增長的道路已經明確，我們將充分把握中國經濟復蘇帶來的機會。」百度創始人、董事長兼首席執行官李彥宏表示，「憑藉在AI領域的長期投入，百度將抓住即將到來的AI拐點，為我們的整個業務組合 — 從移動生態到智能雲、自動駕駛、智能硬件等 — 開拓全新的機遇。」

百度首席財務官羅戎表示：「我們在疫情初期便致力於降本增效，已成長為一家更強大、更精簡的公司。2022年下半年，百度核心的非公認會計準則下經營利潤同比增長14%。我們相信，更精簡的營運將有利於本公司的長期可持續發展。」

## 2022年第四季度及2022財年摘要<sup>1</sup>

(百萬元，每股美國存託股 除外，未經審計)	百度集團股份有限公司								
	2021年 第四季度	2022年 第三季度	2022年 第四季度		按年	2021財年	2022財年		按年
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		人民幣元	人民幣元	美元	
總收入	33,088	32,540	33,077	4,796	0%	124,493	123,675	17,931	(1%)
經營利潤	1,958	5,317	4,593	666	135%	10,518	15,911	2,307	51%
經營利潤(非公認會計準則) <sup>2</sup>	4,307	7,200	6,497	942	51%	19,030	23,186	3,362	22%
歸屬百度的淨利潤(虧損)	1,715	(146)	4,953	718	189%	10,226	7,559	1,096	(26%)
歸屬百度的淨利潤(非公認會計準則) <sup>2</sup>	4,084	5,889	5,371	779	32%	18,830	20,680	2,998	10%
每股美國存託股稀釋收益(虧損)	4.51	(0.87)	13.59	1.97	201%	28.07	19.85	2.88	(29%)
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則) <sup>2</sup>	11.60	16.87	15.25	2.21	31%	53.53	58.93	8.54	10%
經調整EBITDA <sup>2</sup>	5,757	8,879	8,231	1,193	43%	24,914	29,663	4,301	19%
經調整EBITDA利潤率	17%	27%	25%	25%		20%	24%	24%	

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2022年12月30日的匯率人民幣6.8972元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(更多詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

百度核心

(百萬元，未經審計)	2021年	2022年	2022年		按年	2021財年	2022財年		按年
	第四季度	第三季度	第四季度			2021財年	2022財年		
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		人民幣元	人民幣元	美元	
總收入	25,978	25,239	25,654	3,719	(1%)	95,163	95,431	13,836	0%
經營利潤	2,958	4,982	3,782	548	28%	15,142	14,534	2,107	(4%)
經營利潤(非公認會計準則) <sup>2</sup>	4,847	6,650	5,491	796	13%	22,201	20,948	3,037	(6%)
歸屬百度核心的淨利潤	2,656	25	4,773	692	80%	13,557	7,551	1,095	(44%)
歸屬百度核心的淨利潤(非公認會計準則) <sup>2</sup>	4,625	5,767	4,915	713	6%	21,292	19,935	2,890	(6%)
經調整EBITDA <sup>2</sup>	6,210	8,239	7,146	1,036	15%	27,682	27,088	3,927	(2%)
經調整EBITDA利潤率	24%	33%	28%	28%		29%	28%	28%	

## 經營摘要

### 企業

- 百度董事會已授權一份新股份回購計劃，據此本公司可回購其最多50億美元股份，有效期直至2025年12月31日。
- 百度在最新的CDP氣候變化評分中獲得B級，相較2021年的D級有顯著提高。CDP是一家為投資者、企業、城市、省／州及地區運行全球信息披露系統並幫助他們管控環境影響的非營利性組織。

### 智能雲

- 截至2022年年末，按合同金額逾人民幣10百萬元計，已有69座城市落地實踐了百度ACE智能交通，而較去年的35座城市有所增加。
- 根據IDC發佈的2022年上半年中國公有雲市場報告，百度智能雲連續四年穩居AI雲服務市場第一。
- 截至2022年年末，百度飛槳平台已凝聚535萬開發者，服務20萬家企事業單位，基於飛槳創建了67萬個模型。

## 智能駕駛

- 2022年第四季度，百度的自動駕駛服務蘿蔔快跑供應的自動駕駛訂單為56.1萬單，同比增長162%。截至2023年1月底，蘿蔔快跑累計向大眾提供的自動駕駛出行服務訂單超過2百萬單。
- 2022年12月30日，蘿蔔快跑首批獲准在北京開展全無人自動駕駛測試，令百度在首都的公共道路上提供全無人自動駕駛服務更近一步。

## 其他增長計劃

- 根據IDC、Strategy Analytics及Canalys的數據，小度在2022年前九個月，位居中國智能屏和智能音箱出貨量第一。

## 移動生態

- 百度APP 12月的月活躍用戶達到648百萬，同比增加4%。
- 託管頁收入佔2022年第四季度百度核心業務在線營銷收入的45%。2022年，託管頁收入佔在線營銷總收入的48%，較去年約40%有所增長。

## 愛奇藝

- 愛奇藝日均總訂閱會員數在本季度為111.6百萬，對比2021年第四季度的97.0百萬和2022年第三季度的101.0百萬。

## 2022年第四季度財務業績

總收入為人民幣331億元(48.0億美元)，基本與去年持平。

- 百度核心收入為人民幣257億元(37.2億美元)，同比下降1%。在線營銷收入為人民幣181億元(26.2億美元)，同比減少6%，主要因為中國若干城市的新冠肺炎疫情再次爆發。非在線營銷收入為人民幣76億元(11.0億美元)，同比增長11%，主要受其他AI驅動業務及雲業務的推動。
- 愛奇藝收入為人民幣76億元(11.0億美元)，同比增長3%。

銷售成本為人民幣169億元(24.6億美元)，同比下降2%，主要是由於內容成本、商品銷售成本及與新AI業務有關的其他成本減少，而該減少部分被流量獲取成本增加所抵銷。

銷售及管理費用為人民幣59億元(853百萬美元)，同比下降9%，主要是由於人員相關費用減少所致。

研發費用為人民幣57億元(820百萬美元)，同比下降23%，主要由於人員相關費用減少所致。

經營利潤為人民幣46億元(666百萬美元)。百度核心經營利潤為人民幣38億元(548百萬美元)，百度核心經營利潤率為15%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣65億元(942百萬美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣55億元(796百萬美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為21%。

其他收益總計淨額為人民幣18億元(258百萬美元)，主要包括長期投資公允價值收益人民幣16億元。長期投資中較大部分(包括但不限於對上市公司及私營公司的股權證券、私募股權基金的投資)須每季度進行公允價值調整，因此可能導致未來期間的淨利潤波動。去年同期的其他收益總計淨額為人民幣4.07億元，主要包括長期投資公允價值收益人民幣15億元及減值虧損人民幣8.91億元。

所得稅費用為人民幣13億元(181百萬美元)，同比減少3%。

歸屬百度的淨利潤為人民幣50億元(718百萬美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣13.59元(1.97美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣48億元(692百萬美元)，百度核心的淨利潤率為19%。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣54億元(779百萬美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣15.25元(2.21美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣49億元(713百萬美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為19%。

經調整EBITDA為人民幣82億元(11.9億美元)及經調整EBITDA利潤率為25%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣71億元(10.4億美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為28%。

截至2022年12月31日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資為人民幣1,853億元(268.7億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣1,774億元(257.2億美元)。自由現金流為人民幣59億元(859百萬美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣51億元(736百萬美元)。

## 2022財年業績

總收入為人民幣1,237億元(179.3億美元)，同比下降1%。

- 百度核心收入為人民幣954億元(138.4億美元)，基本與去年持平。在線營銷收入為人民幣695億元(100.8億美元)，同比下降6%。非在線營銷收入為人民幣259億元(37.6億美元)，同比增長22%，主要受雲及其他AI驅動業務的推動。

- 愛奇藝收入為人民幣290億元(42.0億美元)，同比下降5%。

銷售成本為人民幣639億元(92.7億美元)，同比下降1%，基本與去年持平，主要是由流量獲取成本、帶寬成本、商品銷售成本及與新AI業務有關的其他成本增加，而該增加部分被內容成本的減少所抵銷。

銷售及管理費用為人民幣205億元(29.8億美元)，同比減少17%，主要是由於渠道支出、市場推廣以及人員相關費用減少所致。

研發費用為人民幣233億元(33.8億美元)，同比下降7%，主要由於人員相關費用減少所致。

經營利潤為人民幣159億元(23.1億美元)。百度核心經營利潤為人民幣145億元(21.1億美元)，百度核心經營利潤率為15%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣232億元(33.6億美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣209億元(30.4億美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為22%。

其他虧損總計淨額為人民幣58億元(841百萬美元)，其中包括長期投資的公允價值虧損人民幣39億元及減值虧損人民幣30億元。長期投資中較大部分(包括但不限於對上市公司及私營公司的股權證券、私募股權基金的投資)須每季度進行公允價值調整，因此可能導致未來期間的淨利潤波動。2021年的其他收益總計淨額為人民幣260百萬元，其中包括長期投資的公允價值收益人民幣31億元及減值虧損人民幣43億元。

所得稅費用為人民幣26億元(374百萬美元)，同比減少19%，主要是由於2022年就長期投資公允價值虧損確認遞延所得稅收益，而本公司於2021年就長期投資公允價值收益確認遞延所得稅費用的影響。

歸屬百度的淨利潤為人民幣76億元(11.0億美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣19.85元(2.88美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣76億元(11.0億美元)，百度核心的淨利潤率為8%。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣207億元(30.0億美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣58.93元(8.54美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣199億元(28.9億美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為21%。

經調整EBITDA為人民幣297億元(43.0億美元)及經調整EBITDA利潤率為24%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣271億元(39.3億美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為28%。

自由現金流為人民幣179億元(25.9億美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣181億元(26.3億美元)。

## 電話會議信息

百度的管理層將於美國東部時間2023年2月22日上午七時三十分(即北京時間2023年2月22日下午八時三十分)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2022年第四季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀透過郵件請向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10028709-re5fs4.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號碼、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<http://ir.baidu.com>收聽。

## 關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

## 聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：[ir@baidu.com](mailto:ir@baidu.com)

## 安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度相信和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；線上營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

## 非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值以及與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損及愛奇藝的非經常性僱員遣散費用的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損、愛奇藝的非經常性僱員遣散費用、處置利得或虧損、長期投資減值、長期投資公允價值變動、百度慈善捐贈，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊、由業務合併產生的無形資產攤銷和減值、與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損、愛奇藝的非經常性僱員遣散費用以及股權激勵費用後的經營利潤。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司  
簡明合併收益(虧損)表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止十二個月		
	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2022年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日	2022年 12月31日	2022年 12月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 <sup>(2)</sup>	人民幣元	人民幣元	美元 <sup>(2)</sup>
收入：							
在線營銷服務	20,723	19,943	19,571	2,838	80,695	74,711	10,832
其他	12,365	12,597	13,506	1,958	43,798	48,964	7,099
<b>總收入</b>	<b>33,088</b>	<b>32,540</b>	<b>33,077</b>	<b>4,796</b>	<b>124,493</b>	<b>123,675</b>	<b>17,931</b>
成本及費用：							
銷售成本 <sup>(1)</sup>	17,289	16,273	16,945	2,457	64,314	63,935	9,269
銷售及管理費用 <sup>(1)</sup>	6,451	5,193	5,881	853	24,723	20,514	2,975
研發費用 <sup>(1)</sup>	7,390	5,757	5,658	820	24,938	23,315	3,380
<b>成本及費用總額</b>	<b>31,130</b>	<b>27,223</b>	<b>28,484</b>	<b>4,130</b>	<b>113,975</b>	<b>107,764</b>	<b>15,624</b>
<b>經營利潤</b>	<b>1,958</b>	<b>5,317</b>	<b>4,593</b>	<b>666</b>	<b>10,518</b>	<b>15,911</b>	<b>2,307</b>
其他收益(虧損)：							
利息收入	1,514	1,619	1,647	239	5,551	6,245	905
利息費用	(873)	(724)	(738)	(107)	(3,421)	(2,913)	(422)
匯兌(虧損)收益淨額	(27)	(806)	(338)	(49)	100	(1,484)	(215)
應佔權益法投資虧損	(773)	(376)	(523)	(76)	(932)	(1,910)	(277)
其他淨額	566	(4,483)	1,733	251	(1,038)	(5,737)	(832)
<b>其他收益(虧損)總計淨額</b>	<b>407</b>	<b>(4,770)</b>	<b>1,781</b>	<b>258</b>	<b>260</b>	<b>(5,799)</b>	<b>(841)</b>
<b>稅前利潤</b>	<b>2,365</b>	<b>547</b>	<b>6,374</b>	<b>924</b>	<b>10,778</b>	<b>10,112</b>	<b>1,466</b>
所得稅費用	1,295	908	1,254	181	3,187	2,578	374
<b>淨利潤(虧損)</b>	<b>1,070</b>	<b>(361)</b>	<b>5,120</b>	<b>743</b>	<b>7,591</b>	<b>7,534</b>	<b>1,092</b>
歸屬非控股股東權益的淨(虧損)利潤	(645)	(215)	167	25	(2,635)	(25)	(4)
<b>歸屬百度的淨利潤(虧損)</b>	<b>1,715</b>	<b>(146)</b>	<b>4,953</b>	<b>718</b>	<b>10,226</b>	<b>7,559</b>	<b>1,096</b>

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止十二個月		
	2021年	2022年	2022年	2022年	2021年	2022年	2022年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 <sup>(2)</sup>	人民幣元	人民幣元	美元 <sup>(2)</sup>
每股美國存託股收益(虧損)							
(1股美國存託股等於8股A類普通股):							
— 基本	4.57	(0.87)	13.73	1.99	28.64	20.02	2.90
— 稀釋	4.51	(0.87)	13.59	1.97	28.07	19.85	2.88
A類及B類普通股的每股收益(虧損):							
— 基本	0.57	(0.11)	1.72	0.25	3.58	2.50	0.36
— 稀釋	0.56	(0.11)	1.70	0.25	3.51	2.48	0.36
已發行A類及B類普通股加權平均數							
(以百萬計):							
— 基本	2,780	2,790	2,789	2,789	2,758	2,782	2,782
— 稀釋	2,816	2,790	2,801	2,801	2,814	2,809	2,809

(1) 包括股權激勵費用如下:

銷售成本	134	84	158	23	399	409	59
銷售及管理費用	533	480	450	65	1,840	1,750	253
研發費用	1,426	1,039	1,233	179	4,817	4,629	672
股權激勵費用總額	2,093	1,603	1,841	267	7,056	6,788	984

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2022年12月30日的匯率人民幣6.8972元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司  
 簡明合併資產負債表  
 (以百萬計，未經審計)

	2021年 12月31日 人民幣元	2022年 12月31日 人民幣元	2022年 12月31日 美元
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金及現金等價物	36,850	53,156	7,707
受限制資金	10,821	11,330	1,643
短期投資淨額	143,243	120,839	17,520
應收賬款淨額	9,981	11,733	1,701
應收關聯方款項	1,368	5,432	788
其他流動資產淨額	11,052	10,360	1,501
<b>流動資產總額</b>	<b>213,315</b>	<b>212,850</b>	<b>30,860</b>
<b>非流動資產：</b>			
固定資產淨額	23,027	23,973	3,476
外購版權淨額	7,258	6,841	992
自製內容淨額	10,951	13,002	1,885
無形資產淨額	1,689	1,254	182
商譽	22,605	22,477	3,259
長期投資淨額	59,418	55,297	8,017
長期定期存款及持有至到期投資	7,914	23,629	3,426
應收關聯方款項	3,487	60	9
遞延所得稅資產淨額	2,372	2,129	309
經營租賃使用權資產	12,065	10,365	1,503
其他非流動資產	15,933	19,096	2,768
<b>非流動資產總額</b>	<b>166,719</b>	<b>178,123</b>	<b>25,826</b>
<b>資產總額</b>	<b>380,034</b>	<b>390,973</b>	<b>56,686</b>

	2021年 12月31日 人民幣元	2022年 12月31日 人民幣元	2022年 12月31日 美元
<b>負債、可贖回非控股股東權益及權益</b>			
<b>流動負債：</b>			
短期借款	4,168	5,343	775
應付賬款及預提費用	41,384	38,014	5,512
客戶預付款及遞延收入	13,706	13,116	1,902
遞延收益	97	72	10
長期借款短期部分	2	—	—
可轉換優先票據短期部分	—	8,305	1,204
應付票據短期部分	10,505	6,904	1,001
應付關聯方款項	1,764	5,067	735
經營租賃負債	2,862	2,809	407
<b>流動負債總額</b>	<b>74,488</b>	<b>79,630</b>	<b>11,546</b>
<b>非流動負債：</b>			
遞延收益	129	159	23
遞延收入	223	331	48
應付關聯方款項	3,268	99	14
長期借款	12,629	13,722	1,990
應付票據	43,120	39,893	5,784
可轉換優先票據	12,652	9,568	1,387
遞延所得稅負債	3,286	2,898	420
經營租賃負債	5,569	4,810	697
其他非流動負債	718	2,058	299
<b>非流動負債總額</b>	<b>81,594</b>	<b>73,538</b>	<b>10,662</b>
<b>負債總額</b>	<b>156,082</b>	<b>153,168</b>	<b>22,208</b>
<b>可贖回非控股股東權益</b>	<b>7,148</b>	<b>8,393</b>	<b>1,217</b>
<b>權益</b>			
百度股東權益總額	211,459	223,478	32,401
非控股股東權益	5,345	5,934	860
<b>權益總額</b>	<b>216,804</b>	<b>229,412</b>	<b>33,261</b>
<b>負債、可贖回非控股股東權益及權益總額</b>	<b>380,034</b>	<b>390,973</b>	<b>56,686</b>

# 百度集團股份有限公司

## 摘錄資料

(以百萬計，未經審計)

	截至2021年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2022年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2022年12月31日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司
總收入	25,978	7,389	(279)	33,088	25,239	7,471	(170)	32,540	25,654	7,593	(170)	33,077	3,719	1,101	(24)	4,796
按年									(1%)	3%		(0%)				
按季									2%	2%		2%				
成本及費用：																
銷售成本 <sup>(1)</sup>	11,017	6,507	(235)	17,289	10,745	5,705	(177)	16,273	11,712	5,405	(172)	16,945	1,699	784	(26)	2,457
銷售及管理費用 <sup>(1)</sup>	5,377	1,093	(19)	6,451	4,231	980	(18)	5,193	4,969	939	(27)	5,881	720	136	(3)	853
研發費用 <sup>(1)</sup>	6,626	764	—	7,390	5,281	476	—	5,757	5,191	467	—	5,658	752	68	—	820
成本及費用總額	23,020	8,364	(254)	31,130	20,257	7,161	(195)	27,223	21,872	6,811	(199)	28,484	3,171	988	(29)	4,130
按年									6%	(17%)		(2%)				
銷售成本									(8%)	(14%)		(9%)				
銷售及管理費用									(22%)	(39%)		(23%)				
研發費用									(5%)	(19%)		(8%)				
成本及費用																
經營利潤(虧損)	2,958	(975)	(25)	1,958	4,982	310	25	5,317	3,782	782	29	4,593	548	113	5	666
按年									28%	—		135%				
按季									(24%)	152%		(14%)				
經營利潤率	11%	(13%)		6%	20%	4%		16%	15%	10%		14%				
加：其他收益(虧損)																
總計淨額	1,161	(754)	—	407	(4,108)	(662)	—	(4,770)	2,271	(490)	—	1,781	329	(71)	—	258
減：所得稅費用(收益)	1,258	37	—	1,295	866	42	—	908	1,265	(11)	—	1,254	183	(2)	—	181
減：歸屬非控股股東 權益的淨收益(虧損)	205	10	(860) <sup>(3)</sup>	(645)	(17)	1	(199) <sup>(3)</sup>	(215)	15	(1)	153 <sup>(3)</sup>	167	2	—	23 <sup>(3)</sup>	25
歸屬百度的淨利潤(虧損)	2,656	(1,776)	835	1,715	25	(395)	224	(146)	4,773	304	(124)	4,953	692	44	(18)	718
按年									80%	—		189%				
按季									18992%	—		—				
淨利潤率	10%	(24%)		5%	0%	(5%)		(0%)	19%	4%		15%				

	截至2021年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>
非公認會計準則財務 指標：												
經營利潤(虧損)												
(非公認會計準則)	4,847	(515)	4,307	6,650	525	7,200	5,491	977	6,497	796	141	942
按年							13%	—	51%			
按季							(17%)	86%	(10%)			
經營利潤率(非公認會計 準則)	19%	(7%)	13%	26%	7%	22%	21%	13%	20%			
歸屬百度的淨利潤(虧損)												
(非公認會計準則)	4,625	(1,001)	4,084	5,767	187	5,889	4,915	856	5,371	713	124	779
按年							6%	—	32%			
按季							(15%)	358%	(9%)			
淨利潤率(非公認會計 準則)	18%	(14%)	12%	23%	3%	18%	19%	11%	16%			
經調整EBITDA	6,210	(428)	5,757	8,239	615	8,879	7,146	1,056	8,231	1,036	152	1,193
按年							15%	—	43%			
按季							(13%)	72%	(7%)			
經調整EBITDA利潤率	24%	(6%)	17%	33%	8%	27%	28%	14%	25%			

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	90	44	134	45	39	84	122	36	158	18	5	23
銷售及管理費用	396	137	533	375	105	480	355	95	450	51	14	65
研發費用	1,343	83	1,426	978	61	1,039	1,177	56	1,233	171	8	179
股權激勵費用總額	1,829	264	2,093	1,398	205	1,603	1,654	187	1,841	240	27	267

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨收益(虧損)有關

# 百度集團股份有限公司

## 摘錄資料

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2021年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2022年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2022年12月31日止十二個月 (美元)			
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司
總收入	95,163	30,554	(1,224)	124,493	95,431	28,998	(754)	123,675	13,836	4,204	(109)	17,931
按年					0%	(5%)		(1%)				
成本及費用：												
銷售成本 <sup>(1)</sup>	37,838	27,513	(1,037)	64,314	42,378	22,321	(764)	63,935	6,144	3,236	(111)	9,269
銷售及管理費用 <sup>(1)</sup>	20,040	4,725	(42)	24,723	17,103	3,466	(55)	20,514	2,480	503	(8)	2,975
研發費用 <sup>(1)</sup>	22,143	2,795	—	24,938	21,416	1,899	—	23,315	3,105	275	—	3,380
成本及費用總額	80,021	35,033	(1,079)	113,975	80,897	27,686	(819)	107,764	11,729	4,014	(119)	15,624
按年												
銷售成本					12%	(19%)		(1%)				
銷售及管理費用					(15%)	(27%)		(17%)				
研發費用					(3%)	(32%)		(7%)				
成本及費用					1%	(21%)		(5%)				
經營利潤(虧損)	15,142	(4,479)	(145)	10,518	14,534	1,312	65	15,911	2,107	190	10	2,307
按年					(4%)	(129%)		51%				
經營利潤率	16%	(15%)		8%	15%	5%		13%				
加：其他收益(虧損)												
總計淨額	1,793	(1,533)	—	260	(4,453)	(1,346)	—	(5,799)	(646)	(195)	—	(841)
減：所得稅費用	3,090	97	—	3,187	2,494	84	—	2,578	362	12	—	374
減：歸屬非控股股東 權益的淨收益(虧損)	288	61	(2,984) <sup>(3)</sup>	(2,635)	36	18	(79) <sup>(3)</sup>	(25)	4	3	(11) <sup>(3)</sup>	(4)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	13,557	(6,170)	2,839	10,226	7,551	(136)	144	7,559	1,095	(20)	21	1,096
按年					(44%)	(98%)		(26%)				
淨利潤率	14%	(20%)		8%	8%	(0%)		6%				

	截至2021年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止十二個月 (美元)					
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司
非公認會計準則財務 指標：												
經營利潤(虧損) (非公認會計準則)	22,201	(3,026)		19,030	20,948	2,173		23,186	3,037	315		3,362
按年					(6%)	—		22%				
經營利潤率(非公認會計 準則)	23%	(10%)		15%	22%	7%		19%				
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	21,292	(4,487)		18,830	19,935	1,284		20,680	2,890	186		2,998
按年					(6%)	—		10%				
淨利潤率(非公認會計 準則)	22%	(15%)		15%	21%	4%		17%				
經調整EBITDA	27,682	(2,623)		24,914	27,088	2,510		29,663	3,927	364		4,301
按年					(2%)	—		19%				
經調整EBITDA利潤率	29%	(9%)		20%	28%	9%		24%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	226	173		399	261	148		409	38	21		59
銷售及管理費用	1,122	718		1,840	1,326	424		1,750	192	61		253
研發費用	4,489	328		4,817	4,390	239		4,629	637	35		672
股權激勵費用總額	5,837	1,219		7,056	5,977	811		6,788	867	117		984

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨虧損有關

百度集團股份有限公司  
 簡明合併現金流量表  
 (以百萬計，未經審計)

	截至2021年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	5,809	(1,095)	4,714	8,543	196	8,739	6,999	854	7,853	1,015	124	1,139
投資活動(使用)產生的現金淨額	(50)	2,097	2,047	7,603	407	8,010	(5,902)	579	(5,323)	(856)	84	(772)
融資活動(使用)產生的現金淨額	(4,662)	(5,239)	(9,901)	(5,967)	(106)	(6,073)	(5,124)	2,862	(2,262)	(743)	415	(328)
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影響	(589)	(74)	(663)	1,980	60	2,040	(1,420)	(9)	(1,429)	(206)	(1)	(207)
現金、現金等價物及 受限制資金增加(減少)淨額	508	(4,311)	(3,803)	12,159	557	12,716	(5,447)	4,286	(1,161)	(790)	622	(168)
現金、現金等價物及受限制資金 期初	44,088	7,386	51,474	50,662	3,019	53,681	62,821	3,576	66,397	9,109	518	9,627
期末	44,596	3,075	47,671	62,821	3,576	66,397	57,374	7,862	65,236	8,319	1,140	9,459
經營活動產生(使用)的現金淨額 減：資本開支	5,809 (4,213)	(1,095) (24)	4,714 (4,237)	8,543 (2,140)	196 (48)	8,739 (2,188)	6,999 (1,920)	854 (9)	7,853 (1,929)	1,015 (279)	124 (1)	1,139 (280)
自由現金流量	1,596	(1,119)	477	6,403	148	6,551	5,079	845	5,924	736	123	859

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司  
 簡明合併現金流量表  
 (以百萬計，未經審計)

	截至2021年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	26,074	(5,952)	20,122	26,241	(71)	26,170	3,804	(10)	3,794
投資活動(使用)產生的現金淨額	(32,706)	1,262	(31,444)	(4,210)	266	(3,944)	(611)	39	(572)
融資活動產生(使用)的現金淨額	26,355	(2,959)	23,396	(10,859)	4,469	(6,390)	(1,574)	648	(926)
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影響	(726)	(217)	(943)	1,606	123	1,729	233	18	251
<b>現金、現金等價物及 受限制資金增加(減少)淨額</b>	<b>18,997</b>	<b>(7,866)</b>	<b>11,131</b>	<b>12,778</b>	<b>4,787</b>	<b>17,565</b>	<b>1,852</b>	<b>695</b>	<b>2,547</b>
現金、現金等價物及受限制資金 期初	25,599	10,941	36,540	44,596	3,075	47,671	6,466	446	6,912
期末	44,596	3,075	47,671	57,374	7,862	65,236	8,318	1,141	9,459
經營活動產生(使用)的現金淨額 減：資本開支	26,074 (10,634)	(5,952) (262)	20,122 (10,896)	26,241 (8,112)	(71) (174)	26,170 (8,286)	3,804 (1,176)	(10) (25)	3,794 (1,201)
<b>自由現金流量</b>	<b>15,440</b>	<b>(6,214)</b>	<b>9,226</b>	<b>18,129</b>	<b>(245)</b>	<b>17,884</b>	<b>2,628</b>	<b>(35)</b>	<b>2,593</b>

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

# 百度集團股份有限公司

## 非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2021年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤(虧損)	2,958	(975)	1,958	4,982	310	5,317	3,782	782	4,593	548	113	666
加：股權激勵費用	1,829	264	2,093	1,398	205	1,603	1,654	187	1,841	240	27	267
加：無形資產攤銷及減值 <sup>(1)</sup>	60	17	77	56	10	66	55	8	63	8	1	9
加：或有虧損 <sup>(5)</sup>	—	—	—	214	—	214	—	—	—	—	—	—
加：愛奇藝非經常性僱員遣散費用 <sup>(6)</sup>	—	179	179	—	—	—	—	—	—	—	—	—
經營利潤(虧損)(非公認會計準則)	4,847	(515)	4,307	6,650	525	7,200	5,491	977	6,497	796	141	942
加：固定資產折舊	1,363	87	1,450	1,589	90	1,679	1,655	79	1,734	240	11	251
經調整EBITDA	6,210	(428)	5,757	8,239	615	8,879	7,146	1,056	8,231	1,036	152	1,193
歸屬百度的淨利潤(虧損)	2,656	(1,776)	1,715	25	(395)	(146)	4,773	304	4,953	692	44	718
加：股權激勵費用	1,805	264	1,941	1,394	205	1,497	1,654	187	1,748	240	27	253
加：無形資產攤銷及減值 <sup>(1)</sup>	55	17	65	50	10	56	50	8	55	7	1	8
加：處置(收益)虧損	—	—	—	(6)	—	(6)	(484)	62	(453)	(70)	9	(66)
加：長期投資減值	752	139	824	1,042	376	1,230	318	271	453	46	39	66
加：長期投資公允價值(收益)虧損	(1,339)	2	(1,337)	3,149	(27)	3,135	(1,662)	8	(1,658)	(241)	1	(240)
加：權益法核算的投資的調整項目 <sup>(2)</sup>	430	177	521	237	16	245	377	18	386	55	3	56
加：百度慈善捐贈 <sup>(4)</sup>	50	—	50	—	—	—	—	—	—	—	—	—
加：或有虧損 <sup>(5)</sup>	—	—	—	214	—	214	—	—	—	—	—	—
加：愛奇藝非經常性僱員遣散費用 <sup>(6)</sup>	—	179	92	—	—	—	—	—	—	—	—	—
加：非公認會計準則調整的 所得稅影響 <sup>(3)</sup>	216	(3)	213	(338)	2	(336)	(111)	(2)	(113)	(16)	—	(16)
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	4,625	(1,001)	4,084	5,767	187	5,889	4,915	856	5,371	713	124	779

	截至2021年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
每股美國存託股稀釋收益(虧損)			4.51			(0.87)			13.59			1.97
加：可贖回非控股股東權益的增值			0.36			0.45			0.46			0.07
加：每股美國存託股收益非公認 會計準則調整			6.73			17.29			1.20			0.17
<b>每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)</b>			<b>11.60</b>			<b>16.87</b>			<b>15.25</b>			<b>2.21</b>

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。
- (4) 指對特殊事件的非經常性慈善捐贈。
- (5) 指與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損。
- (6) 指與2021年愛奇藝僱員優化計劃有關的非經常性僱員遣散費用。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2021年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤(虧損)	15,142	(4,479)	10,518	14,534	1,312	15,911	2,107	190	2,307
加：股權激勵費用	5,837	1,219	7,056	5,977	811	6,788	867	117	984
加：無形資產攤銷及減值 <sup>(1)</sup>	246	55	301	223	50	273	32	8	40
加：或有虧損 <sup>(5)</sup>	976	—	976	214	—	214	31	—	31
加：愛奇藝非經常性僱員遣散 費用 <sup>(6)</sup>	—	179	179	—	—	—	—	—	—
<b>經營利潤(虧損)(非公認會計 準則)</b>	<b>22,201</b>	<b>(3,026)</b>	<b>19,030</b>	<b>20,948</b>	<b>2,173</b>	<b>23,186</b>	<b>3,037</b>	<b>315</b>	<b>3,362</b>
加：固定資產折舊	5,481	403	5,884	6,140	337	6,477	890	49	939
<b>經調整EBITDA</b>	<b>27,682</b>	<b>(2,623)</b>	<b>24,914</b>	<b>27,088</b>	<b>2,510</b>	<b>29,663</b>	<b>3,927</b>	<b>364</b>	<b>4,301</b>
歸屬百度的淨利潤(虧損)	13,557	(6,170)	10,226	7,551	(136)	7,559	1,095	(20)	1,096
加：股權激勵費用	5,814	1,219	6,444	5,964	811	6,371	865	118	924
加：無形資產攤銷及減值 <sup>(1)</sup>	220	55	251	200	50	229	29	7	33
加：處置(收益)	—	(45)	(28)	(515)	(368)	(700)	(76)	(53)	(101)
加：長期投資減值	4,144	170	4,232	2,180	841	2,601	316	122	377
加：長期投資公允價值(收益) 虧損	(2,734)	(87)	(2,778)	3,977	(18)	3,968	577	(3)	575
加：權益法核算的投資的調整 項目 <sup>(2)</sup>	1,249	192	1,349	1,473	105	1,548	214	15	224
加：百度慈善捐贈 <sup>(4)</sup>	140	—	140	136	—	136	20	—	20
加：或有虧損 <sup>(5)</sup>	976	—	976	214	—	214	31	—	31
加：愛奇藝非經常性僱員遣散 費用 <sup>(6)</sup>	—	179	92	—	—	—	—	—	—
加：非公認會計準則調整的 所得稅影響 <sup>(3)</sup>	(2,074)	—	(2,074)	(1,245)	(1)	(1,246)	(181)	—	(181)
<b>歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)</b>	<b>21,292</b>	<b>(4,487)</b>	<b>18,830</b>	<b>19,935</b>	<b>1,284</b>	<b>20,680</b>	<b>2,890</b>	<b>186</b>	<b>2,998</b>

	截至2021年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2022年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
每股美國存託股稀釋收益			28.07			19.85			2.88
加：可贖回非控股股東權益的 增值			1.00			1.68			0.24
加：每股美國存託股收益非公認 會計準則調整			24.46			37.40			5.42
<b>每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)</b>			<b>53.53</b>			<b>58.93</b>			<b>8.54</b>

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。
- (4) 指對特殊事件的非經常性慈善捐贈。
- (5) 指與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損。
- (6) 指與2021年愛奇藝僱員優化計劃有關的非經常性僱員遣散費用。