

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## MEDIALINK GROUP LIMITED 羚邦集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

### 截至2022年9月30日止六個月之中期業績公告

#### 財務摘要

|                       | 截至9月30日止六個月                     |                                | 變動     |
|-----------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------|
|                       | 2022年<br>(未經審核)<br>千港元          | 2021年<br>(未經審核)<br>千港元         |        |
| 收益                    |                                 |                                |        |
| — 媒體內容發行業務            | 138,013                         | 126,535                        | +9.1%  |
| — 品牌授權業務              | 74,897                          | 58,133                         | +28.8% |
| 總計                    | 212,910                         | 184,668                        | +15.3% |
| 毛利率                   | 47.5%                           | 50.7%                          |        |
| 本公司股東應佔溢利             | 32,258                          | 28,624                         | +12.7% |
| 每股中期股息 <sup>(1)</sup> | 0.70港仙                          | 0.50港仙                         |        |
|                       | 2022年<br>9月30日<br>(未經審核)<br>千港元 | 2022年<br>3月31日<br>(經審核)<br>千港元 |        |
| 流動資金比率                |                                 |                                |        |
| 流動比率 <sup>(2)</sup>   | 2.3                             | 2.4                            |        |
| 現金比率 <sup>(3)</sup>   | 0.7                             | 0.9                            |        |
| 資本充足比率                |                                 |                                |        |
| 債務權益比率 <sup>(4)</sup> | 不適用                             | 不適用                            |        |

(1) 每股中期股息按中期股息除以於本公告日期(2022年11月25日)本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(2) 流動比率乃按各有關日期的流動資產總值除以流動負債總額計算。

(3) 現金比率乃按各有關日期的現金及現金等價物除以流動負債總額計算。

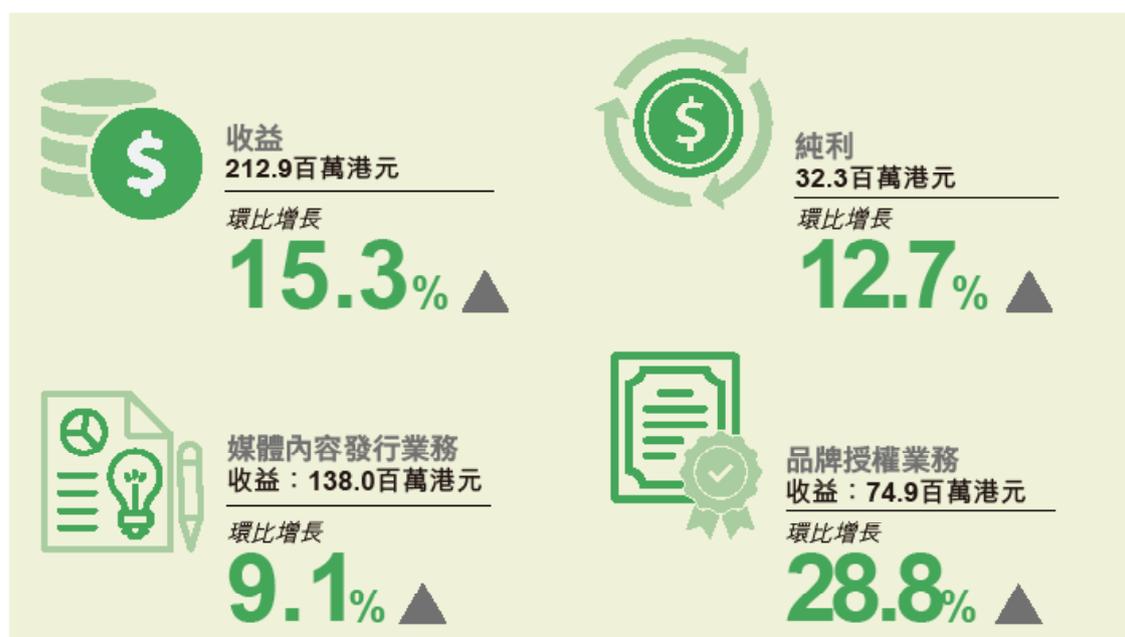
(4) 本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，債務權益比率不適用。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧及展望

#### 業務回顧

實現穩步增長，展現擴張動力



截至2022年9月30日止六個月(「報告期」)，本集團(指羚邦集團有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱為「本集團」)總收益增加15.3%至212.9百萬港元及純利增加12.7%至32.3百萬港元，遵循五年企業戰略(2019-2024年)。

媒體內容發行業務繼續為我們的主要收益來源，佔總收益的64.8%。品牌授權業務於報告期內錄得收益大幅增長，佔我們總收益的35.2%。

報告期內，五年企業戰略的七大支柱取得如下進展：

### 內容發行網絡擴大

本集團一直與我們的全球平台合作夥伴緊密合作，即Amazon Prime Video、嗶哩嗶哩、Disney+、愛奇藝、Netflix及Viu。此外，由於擁有區域及全球版權的內容，我們已擴大分銷網絡，目前已覆蓋印度、韓國、日本、中東、歐洲、大洋洲以及美國。

在電影發行方面，於報告期內，我們購買並發行多種類型的電影，包括最受矚目的動畫電影《劇場版咒術迴戰0》，該電影在台灣、香港、東南亞以至印度次大陸地區均有出色的票房表現。



此外，現時我們的Ani-One® OTT覆蓋面在8個地區的21個平台上均有強大的影響力，並已進一步擴大其覆蓋面及影響力，將蒙古納入其板塊中。



© MediaLink Entertainment Limited 2022. All rights reserved. All other names/brands are subject to copyright of their proprietors.

我們的Ani-One® YouTube平台於2022年7月31日推出一個名為Ani-One®中文官方動畫頻道的新本地化YouTube頻道。作為提高我們平台在動漫粉絲社群中的親和力的一部分工作，此新本地化頻道的內容具備內置中文字幕，主要針對香港、台灣、澳門、馬來西亞及新加坡的中文用戶。廣東話及普通話配音的內容亦已於此頻道上出現。Ani-One®中文官方動畫頻道在推出後短短3個月內就擁有超過140,000名訂閱者，提供付費會員專享服務及廣告視頻點播，以迎合我們訂閱者的不同需要。



另一方面，Ani-One® Asia YouTube頻道維持覆蓋亞洲超過42個地區的營運，提供7種主要語言的字幕。除常規的廣告視頻點播服務外，該頻道繼續提供付費會員專享服務，亦引進《鏈鋸人》、《排球少年》及《死神》等熱門作品，截至2022年11月25日擁有逾2.9百萬訂閱者及超過5.14億的累計播放量。

除展示內容和內容分發服務外，Ani-One®亦製作自己的動畫相關創意視頻，並提供(其中包括)KOL播放分享頻道中展示的重點動畫內容、本地藝人翻唱動畫音樂、動畫內容配音製作的幕後花絮及配音藝人訪談等。

為支援內容發行網絡的擴展，我們繼續購入包括動漫、綜藝及電影在內等各種體裁的優質內容。

於報告期內活躍的633部強勢動漫系列中，新推出且最受歡迎的作品有：《Dr. STONE新石紀第三季特別篇龍水》、《Overlord第四季》、《東方少年第二季》、《轉生賢者的異世界生活》、《盾之勇者成名錄第二季》、《舞動不止》、《Love All Play》、《青之蘆葦》、《黑之召喚士》、《朋友遊戲》、《勇者、辭職不幹了》、《處刑少女的生存之道》、《愛在征服世界後》、《組長女兒與保姆》、《這個僧侶有夠煩》、《幽零幻鏡》、《相合之物》、《繼母的拖油瓶是我的前女友》及《新來的女傭有點怪》。

在上述新作品中，《轉生賢者的異世界生活》在Ani-One® Asia YouTube頻道中表現出色，截至2022年11月25日，在其中一個主要點播頻道上錄得超過12.2百萬次播放量。

### 參與戰略內容投資

本集團已確定參與投資動畫《奇奇和努娜(第二季)》，而製作亦已完成，目標於2023年年初在中國發行。

同時，在電影知識產權方面，本集團已參與投資一部由粵語流行歌手參演的台灣電影，該電影計劃於2023年上半年在台灣、香港及其他地區發行。

### 新增授權品牌

本集團已獲委任為新動畫電視劇《小王子與朋友》(製作中)在超過45個地區的授權代理商及內容分銷商。該動畫為現今兒童提供聖修伯里的經典小說的現代及溫柔版本，對此獨特且廣受歡迎的故事提出新角度，旨在吸引新觀眾，尤其是開始學習如何閱讀，並即將進入小學階段的觀眾。

本集團亦新增強大而受歡迎的Line貼紙品牌Usagyuuun。其貼紙在全球擁有超過6億下載量。適逢2023年為兔年，我們正籌備不同合作計劃。



### 擴大授權品牌權利

本集團亦擴展在NFT(非同質代幣)及數字藏品方面的合作。本集團與UNDONE及MADworld夥拍，推出*POPEYE'S METAVERSE MADNESS* NFT。



本集團亦與鯨探聯手在中國推出與支付寶合作的《小王子》數字皮膚，包括四款限量版數字收藏品，包括支付寶編碼皮膚、紅包及桌面小工具。除《小王子》外，本集團亦與Cote及鯨探夥拍推出《大力水手》數字收藏品。

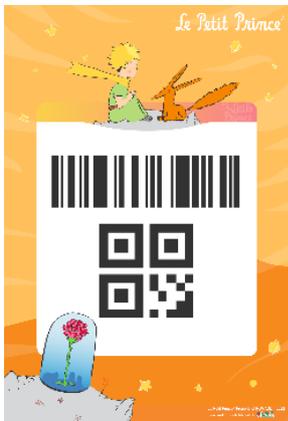
Le Petit Prince<sup>®</sup>  
LPP<sup>®</sup> © POMASE - 2022

支付宝会员 | 数字藏品

**小王子数字藏品** 限量发行 永久拥有

可应用在：付款码皮肤 | 红包封面 | 桌面小组件

立即抢兑 >



由於日本動漫品牌授權的大幅增長，品牌授權業務分部的財務經營業績表現強勁。本地及地區的活動均已啟動，如GU x 咒術迴戰、牛角 x 咒術迴戰、Aniplus x 咒術迴戰、Nature Lab (Maro Shampoo) x 咒術迴戰<sup>0</sup>及壽屋(模型) x 咒術迴戰。

於不同地區推出不同的快閃商店(其中包括於香港LCX的《咒術迴戰》快閃店、於台灣的《排球少年！！》快閃店及於台灣的《芝麻街》快閃店等)，產生可觀的收入並獲得廣泛的曝光率。



於香港LCX的《咒術迴戰》快閃店



於台灣的《排球少年！！》快閃店



於台灣的《芝麻街》快閃店

### Ani-mall®及WhateverSmiles®

Ani-mall®推出首個特別版八達通卡項目，反響熱烈正面。除線上業務外，Ani-mall®亦擴展至線下渠道，如位於LCX及電影院的快閃店。



WhateverSmiles®在繼續扮演「藝術家平台」角色的同時，亦管理由蔡景康設計的品牌Little White (小白)，並在海港城・美術館舉辦Little White與MR. MEN LITTLE MISS的藝術聯展「謝謝你找到我」，介紹並展出一系列限量版的藝術作品及紀念品。



WhateverSmiles®亦積極參與慈善活動，如LYCHEE & FRIENDS x 地中海貧血兒童基金賣旗日，以及與廚尊合辦的Little White x Mr. Men Little Miss藝術工作坊。



LYCHEE & FRIENDS x 地中海貧血兒童基金賣旗日



與廚尊合辦的Little White x Mr. Men Little Miss藝術工作坊

## 獎項

本集團獲香港管理專業協會頒發「中型企業特別獎」下的「2022年優質管理獎」，以表彰本公司在質量方面取得的傑出成就及對質量管理的過程與本質所作出的長遠承諾。



此外，本集團已獲中國玩具和嬰童用品協會及中國授權展頒發「中國授權金星獎2021—傑出版權方服務獎」，該獎項表揚表現出色授權方及獲授權方。



持有有效版權的現有內容及品牌：

下表載列於報告期末可用於媒體內容發行業務的有效媒體內容版權數目和品牌授權業務可用的品牌數目：

**可用的有效媒體內容版權及品牌數目**

|             | 於2022年<br>9月30日 | 於2022年<br>3月31日 |
|-------------|-----------------|-----------------|
| 可用的媒體內容版權數目 | 633             | 600             |
| 可用的品牌數目     | 229             | 189             |

**業務展望及未來計劃**

**雙位數增長**

本集團將繼續其增長模式以在2022/2023財政年度旨在實現雙位數增長。

增長將建立在我們的媒體內容發行業務及品牌授權業務的深度和廣度之上，重點領域如下：

- 通過Ani-One<sup>®</sup>及台灣和其他東南亞地區的電子商務平台擴展我們自身的內容發行平台。
- 在亞洲積極收購及發行高質素媒體內容。
- 於全球不斷擴大遊戲授權。
- 將增加Ani-mall<sup>®</sup>等電子商務平台項目及渠道的數量。
- 將授權權力擴展至更多地區，並不斷尋求與區域或全球範圍的奢侈品牌合作的機會。
- 探索並擴大產品銷售網絡，建立更多銷售渠道及與新合作夥伴合作，以銷售我們自主研發的產品並產生新的收入來源。

- 繼續探索「成為獲授權方」的機會，以滿足市場需求及發展我們的業務，從而使我們的核心業務透過進行併購產生協同效應。
- 最大限度為Whateversmiles®旗下藝術家在香港以至世界各地的藝術展覽及相關活動爭取機會。
- 在本集團踏入上市三週年之際，本集團將探索成立合資企業的機會，並投資於能夠為業務及股東帶來價值的公司。

## 中期業績

本公司董事會（「董事會」）於下文呈列本集團報告期內之未經審核簡明綜合中期業績以及2021年同期之比較數字。

## 簡明綜合損益表

|             | 附註 | 截至9月30日止六個月            |                        |
|-------------|----|------------------------|------------------------|
|             |    | 2022年<br>(未經審核)<br>千港元 | 2021年<br>(未經審核)<br>千港元 |
| 收益          | 4  | <b>212,910</b>         | 184,668                |
| 銷售成本        |    | <b>(111,699)</b>       | (91,132)               |
| 毛利          |    | <b>101,211</b>         | 93,536                 |
| 其他收入及收益淨額   | 5  | <b>2,246</b>           | 455                    |
| 銷售及分銷開支     |    | <b>(26,757)</b>        | (26,681)               |
| 一般及行政開支     |    | <b>(22,821)</b>        | (21,981)               |
| 其他開支(淨額)    |    | <b>(15,901)</b>        | (11,405)               |
| 融資成本        |    | <b>(182)</b>           | (83)                   |
| 除稅前溢利       | 6  | <b>37,796</b>          | 33,841                 |
| 所得稅開支       | 7  | <b>(5,538)</b>         | (5,217)                |
| 本公司股東應佔期內溢利 |    | <b><u>32,258</u></b>   | <u>28,624</u>          |
| 本公司股東應佔每股盈利 | 9  |                        |                        |
| 基本及攤薄       |    | <b><u>1.7港仙</u></b>    | <u>1.5港仙</u>           |

## 簡明綜合全面收益表

|   | 截至9月30日止六個月            |                        |
|---|------------------------|------------------------|
|   | 2022年<br>(未經審核)<br>千港元 | 2021年<br>(未經審核)<br>千港元 |
| 期內溢利                                    | 32,258                 | 28,624                 |
| 其他全面虧損                                  |                        |                        |
| 於其後期間可能重新分類至損益的其他全面虧損：<br>換算海外業務產生的匯兌差額 | <u>(1,774)</u>         | <u>(199)</u>           |
| 本公司股東應佔期內全面收益總額                         | <u><b>30,484</b></u>   | <u><b>28,425</b></u>   |

簡明綜合財務狀況表  
於2022年9月30日

|                  |    | 2022年<br>9月30日<br>(未經審核)<br>千港元 | 2022年<br>3月31日<br>(經審核)<br>千港元 |
|------------------|----|---------------------------------|--------------------------------|
|                  | 附註 |                                 |                                |
| <b>非流動資產</b>     |    |                                 |                                |
| 商譽               |    | 29,709                          | 29,709                         |
| 物業、廠房及設備         |    | 21,867                          | 25,707                         |
| 無形資產             |    | 11,051                          | 12,863                         |
| 投資媒體內容           |    | 31,582                          | 39,742                         |
| 預付款項及按金          |    | 1,387                           | 1,399                          |
|                  |    | <u>95,596</u>                   | <u>109,420</u>                 |
| <b>流動資產</b>      |    |                                 |                                |
| 授權資產             |    | 381,125                         | 310,944                        |
| 存貨               |    | 2,016                           | 2,919                          |
| 貿易應收款項           | 10 | 193,030                         | 164,738                        |
| 預付款項、按金及其他應收款項   |    | 9,044                           | 6,835                          |
| 可收回稅項            |    | 1,566                           | 5,977                          |
| 現金及現金等價物         |    | 255,524                         | 283,281                        |
|                  |    | <u>842,305</u>                  | <u>774,694</u>                 |
| <b>流動負債</b>      |    |                                 |                                |
| 貿易應付款項           | 11 | 214,088                         | 194,717                        |
| 應計費用及其他應付款項      |    | 69,032                          | 70,186                         |
| 合約負債             |    | 64,434                          | 56,355                         |
| 租賃負債             |    | 5,290                           | 5,551                          |
| 應付股息             |    | 6,972                           | —                              |
| 應付稅項             |    | 2,607                           | 1,324                          |
|                  |    | <u>362,423</u>                  | <u>328,133</u>                 |
| <b>流動資產淨值</b>    |    | <u>479,882</u>                  | <u>446,561</u>                 |
| <b>資產總值減流動負債</b> |    | <u>575,478</u>                  | <u>555,981</u>                 |

|       |    | 2022年<br>9月30日<br>(未經審核)<br>千港元 | 2022年<br>3月31日<br>(經審核)<br>千港元 |
|-------|----|---------------------------------|--------------------------------|
| 非流動負債 |    |                                 |                                |
| 租賃負債  |    | 9,853                           | 12,576                         |
| 撥備    |    | <u>1,311</u>                    | <u>1,311</u>                   |
|       |    | <u>11,164</u>                   | <u>13,887</u>                  |
| 資產淨值  |    | <u><u>564,314</u></u>           | <u><u>542,094</u></u>          |
| 權益    |    |                                 |                                |
| 股本    | 12 | 19,920                          | 19,920                         |
| 儲備    |    | <u>544,394</u>                  | <u>522,174</u>                 |
| 總權益   |    | <u><u>564,314</u></u>           | <u><u>542,094</u></u>          |

## 附註

### 1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。

本公司的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈2座18樓1801-6室。

於2022年10月1日，本公司的註冊辦事處由Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands變更為Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

本公司股份自2019年5月21日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。期內，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資(「媒體內容發行業務」)
- 品牌授權(「品牌授權業務」)

### 2.1 編製基準

截至2022年9月30日止六個月的中期簡明財務資料乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所要求的全部資料及披露，且須與本集團截至2022年3月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

除另有指示外，中期簡明綜合財務資料以港元(「港元」)呈列，所有數值已約整至最接近之千元(千港元)。

## 2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2022年3月31日止年度的年度綜合財務報表所應用的會計政策一致，惟採用以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外，該等準則亦包括本集團已於本期間財務資料中首次採納的香港會計準則及詮釋：

|                          |   |
|--------------------------|---|
| 香港財務報告準則第3號(修訂本)         | 概念框架的提述   |
| 香港會計準則第16號(修訂本)          | 物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項                                       |
| 香港會計準則第37號(修訂本)          | 虧損合約—履行合約的成本  |
| 香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進 | 香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號闡釋性例子及香港會計準則第41號(修訂本) |

該等經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)旨在以對2018年6月發佈的財務報告概念框架的提述取代對之前財務報表編製和列報框架的提述，並無大幅度改變其要求。該修訂本亦為香港財務報告準則第3號增添其確認原則的例外，實體可參考概念框架來確定何謂資產或負債。該例外規定，對於屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第21號範圍內的負債和或然負債，如果他們是分別產生而不是在業務合併中產生的，則適用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第21號，而不是概念框架。此外，該修訂本闡明或然資產在收購日期不符合確認資格。本集團已對2022年1月1日或之後發生的業務合併前瞻性應用該等修訂本。由於期內發生的業務合併並無產生該等修訂本範圍內的或然資產、負債及或然負債，故該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

- (b) 香港會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除出售任何使資產達到管理層擬定的營運方式所需的地點及狀況時產生的項目的所得款項。相反，實體於損益中確認出售該等項目的所得款項及生產該等項目的成本。本集團已對2021年1月1日或之後可供提供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂本。由於2021年1月1日或之後概無銷售製造可供提供使用物業、廠房及設備時產生的項目，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號(修訂本)訂明在評估一項合約是否為香港會計準則第37號規定的虧損性合約時，履行合約的成本包括與合約直接有關的成本。與合約直接有關的成本包括履行該合約的增量成本(如直接勞工及材料)以及與履行該合約直接有關的其他成本的分配(如履行合約所使用的物業、廠房及設備項目的折舊費用的分配以及合約管理及監管成本)。一般及行政費用與合約沒有直接關係，除非合約中明確向對方收取費用，否則將其排除在外。本集團已對2022年1月1日尚未履行其所有責任的合約前瞻性應用該等修訂本，並無識別出虧損合約。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (d) 香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進載明香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號闡釋性例子及香港會計準則第41號(修訂本)。適用於本集團的修訂本詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：釐清實體在評估新金融負債或經修改金融負債的條款是否與原始金融負債的條款有實質性差異時所包含的費用。這些費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。本集團已對2022年1月1日或之後經修訂或交換的金融負債前瞻性應用該等修訂本。由於本集團的金融負債於期內並無修訂或交換，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- 香港財務報告準則第16號租賃：刪除香港財務報告準則第16號闡釋性例子13中出租人有關租賃物業裝修的付款說明。這就消除了應用香港財務報告準則第16號時有關租賃優惠處理方面的潛在混淆。

### 3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部向客戶發行包括動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人電影及其他視頻內容的媒體內容，由第三方媒體內容授權方授權，並投資媒體內容製作；及
- (b) 品牌授權分部(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利；或(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損進行評估，此乃經調整除稅前溢利／虧損計算方法。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、物業、廠房及設備其他項目的折舊及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括物業、廠房及設備其他項目、現金及現金等價物、可收回稅項以及企業及其他未分配資產，該等資產按集團基準進行管理。

分部負債不包括應付股息、應付稅項、企業及其他未分配負債，該等負債按群組基準進行管理。

截至2022年9月30日止六個月(未經審核)

|                   | 媒體<br>內容發行<br>千港元 | 品牌授權<br>千港元   | 總計<br>千港元       |
|-------------------|-------------------|---------------|-----------------|
| 分部收益：             |                   |               |                 |
| 向外部客戶的銷售          | 139,148           | 74,897        | 214,045         |
| 媒體內容投資之公平值虧損淨額    | <u>(1,135)</u>    | <u>—</u>      | <u>(1,135)</u>  |
| 總計                | <u>138,013</u>    | <u>74,897</u> | <u>212,910</u>  |
| 分部業績              | 27,120            | 23,469        | 50,589          |
| 對賬：               |                   |               |                 |
| 利息收入及未分配收益        |                   |               | 1,856           |
| 折舊                |                   |               | (3,784)         |
| 其他企業及未分配開支        |                   |               | <u>(10,865)</u> |
| 除稅前溢利             |                   |               | <u>37,796</u>   |
| 於2022年9月30日(未經審核) |                   |               |                 |
| 分部資產              | 577,707           | 73,359        | 651,066         |
| 對賬：               |                   |               |                 |
| 企業及其他未分配資產        |                   |               | <u>286,835</u>  |
| 資產總值              |                   |               | <u>937,901</u>  |
| 分部負債              | 247,386           | 87,341        | 334,727         |
| 對賬：               |                   |               |                 |
| 企業及其他未分配負債        |                   |               | <u>38,860</u>   |
| 負債總額              |                   |               | <u>373,587</u>  |

截至2021年9月30日止年度(未經審核)

|                         | 媒體<br>內容發行<br>千港元 | 品牌授權<br>千港元   | 總計<br>千港元      |
|-------------------------|-------------------|---------------|----------------|
| <b>分部收益：</b>            |                   |               |                |
| 向外部客戶的銷售                | 126,705           | 58,133        | 184,838        |
| 投資媒體內容的公平值虧損淨額          | <u>(170)</u>      | <u>—</u>      | <u>(170)</u>   |
| 總計                      | <u>126,535</u>    | <u>58,133</u> | <u>184,668</u> |
| <b>分部業績</b>             |                   |               |                |
| 對賬：                     |                   |               |                |
| 利息收入及未分配收益              |                   |               | 286            |
| 折舊                      |                   |               | (2,076)        |
| 其他企業及未分配開支              |                   |               | <u>(5,295)</u> |
| 除稅前溢利                   |                   |               | <u>33,841</u>  |
| <b>於2022年3月31日(經審核)</b> |                   |               |                |
| 分部資產                    | 490,955           | 73,332        | 564,287        |
| 對賬：                     |                   |               |                |
| 企業及其他未分配資產              |                   |               | <u>319,827</u> |
| 資產總值                    |                   |               | <u>884,114</u> |
| 分部負債                    | 242,557           | 67,231        | 309,788        |
| 對賬：                     |                   |               |                |
| 企業及其他未分配負債              |                   |               | <u>32,232</u>  |
| 負債總額                    |                   |               | <u>342,020</u> |

## 4. 收益

|                 | 截至9月30日止六個月            |                        |
|-----------------|------------------------|------------------------|
|                 | 2022年<br>(未經審核)<br>千港元 | 2021年<br>(未經審核)<br>千港元 |
| <b>主要產品或服務線</b> |                        |                        |
| <b>媒體內容發行業務</b> |                        |                        |
| 發行授權媒體內容        | 123,305                | 123,253                |
| 發行電影            | 15,843                 | 3,452                  |
|                 | <u>139,148</u>         | <u>126,705</u>         |
| 投資媒體內容之公平值虧損淨額  | (1,135)                | (170)                  |
|                 | <u>138,013</u>         | <u>126,535</u>         |
| <b>品牌授權業務</b>   |                        |                        |
| 品牌再授權           | 40,403                 | 36,661                 |
| 提供授權代理服務        | 19,322                 | 18,981                 |
| 銷售商品            | 15,172                 | 2,491                  |
|                 | <u>74,897</u>          | <u>58,133</u>          |
|                 | <u>212,910</u>         | <u>184,668</u>         |

|                 | 截至9月30日止六個月                       |                                   |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                 | 2022年                             | 2021年                             |
|                 | (未經審核)                            | (未經審核)                            |
|                 | 千港元                               | 千港元                               |
| <b>地理位置</b>     |                                   |                                   |
| <b>媒體內容發行業務</b> |                                   |                                   |
| 香港              | 50,211                            | 61,283                            |
| 美國              | 48,911                            | 9,068                             |
| 中國內地            | 17,679                            | 26,051                            |
| 台灣              | 10,374                            | 12,498                            |
| 新加坡             | 3,672                             | 6,973                             |
| 印尼              | 2,375                             | 1,332                             |
| 泰國              | 1,232                             | 4,891                             |
| 其他*             | 4,694                             | 4,609                             |
|                 | <u>139,148</u>                    | <u>126,705</u>                    |
| <b>品牌授權業務</b>   |                                   |                                   |
| 日本              | 21,557                            | 12,781                            |
| 中國內地            | 12,975                            | 12,235                            |
| 香港              | 12,527                            | 6,459                             |
| 法國              | 8,820                             | 8,751                             |
| 台灣              | 8,209                             | 3,749                             |
| 美國              | 5,366                             | 6,754                             |
| 意大利             | 1,376                             | 2,702                             |
| 韓國              | 1,262                             | 1,197                             |
| 泰國              | 797                               | 1,164                             |
| 其他              | 2,008                             | 2,341                             |
|                 | <u>74,897</u>                     | <u>58,133</u>                     |
|                 | <u><u>214,045<sup>^</sup></u></u> | <u><u>184,838<sup>^</sup></u></u> |

\* 其他地區主要包括日本、英國、韓國、越南及馬來西亞。

<sup>^</sup> 除媒體內容投資之公平值變動淨額外。

截至9月30日止六個月  
**2022年**                      2021年  
(未經審核)                    (未經審核)  
千港元                            千港元

**確認收益的時間**

於時間點確認

*媒體內容發行業務*

發行授權媒體內容

**123,305**                      123,253

發行電影

**15,843**                            3,452

**139,148**                      126,705

*品牌授權業務*

品牌再授權

**20,250**                            15,287

提供授權代理服務

**4,612**                                5,436

銷售商品

**15,172**                            2,491

**40,034**                            23,214

**179,182**                      149,919

於時間段確認

*品牌授權業務*

品牌再授權

**20,153**                            21,374

提供授權代理服務

**14,710**                            13,545

**34,863**                            34,919

**214,045<sup>^</sup>**                      **184,838<sup>^</sup>**

<sup>^</sup> 除媒體內容投資之公平值變動淨額外。

## 5. 其他收入及收益淨額

|                | 截至9月30日止六個月            |                        |
|----------------|------------------------|------------------------|
|                | 2022年<br>(未經審核)<br>千港元 | 2021年<br>(未經審核)<br>千港元 |
| <i>其他收入及收益</i> |                        |                        |
| 銀行利息收入         | 844                    | 286                    |
| 政府補貼(附註)       | 983                    | —                      |
| 其他             | 419                    | 169                    |
|                | <u>2,246</u>           | <u>455</u>             |

附註：有關補貼乃主要與香港特別行政區政府「保就業」計劃授出的補貼相關。概無有關該等補貼之條件未獲達成。

## 6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

|                     | 截至9月30日止六個月            |                        |
|---------------------|------------------------|------------------------|
|                     | 2022年<br>(未經審核)<br>千港元 | 2021年<br>(未經審核)<br>千港元 |
| 所售貨品及所提供其他服務的成本     | 110,539                | 88,697                 |
| 折舊：                 |                        |                        |
| 使用權資產               | 2,762                  | 1,320                  |
| 物業、廠房及設備其他項目        | 1,022                  | 756                    |
|                     | <u>3,784</u>           | <u>2,076</u>           |
| 無形資產攤銷 <sup>#</sup> | 1,175                  | 2,454                  |
| 未計入租賃負債計量的租賃付款      | 88                     | 1,402                  |
| 僱員福利開支(包括董事薪酬)：     |                        |                        |
| 薪金、工資、津貼及花紅         | 32,426                 | 28,712                 |
| 退休計劃供款(定額供款計劃)      | 2,256                  | 1,901                  |
|                     | <u>34,682</u>          | <u>30,613</u>          |
| 匯兌差額(淨額)*           | 6,576                  | 1                      |
| 貿易應收款項撇銷*           | 501                    | —                      |
| 貿易應收款項減值*           | 701                    | 2,924                  |
| 貿易應收款項減值撥回*         | (1,321)                | (756)                  |
| 無形資產減值*             | —                      | 167                    |
| 授權撇減至可變現淨值淨額*       | 9,444                  | 9,069                  |
| 融資成本—租賃負債利息         | <u>182</u>             | <u>83</u>              |

\* 該等金額於簡明綜合損益表計入「其他開支(淨額)」。

<sup>#</sup> 分別包括有關媒體內容商業權利及品牌授權合約攤銷1,160,000港元(截至2021年9月30日止六個月：2,421,000港元)及零港元(截至2021年9月30日止六個月：14,000港元)，計入簡明綜合損益表「銷售成本」。

## 7. 所得稅

香港利得稅已按期內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%（截至2021年9月30日止六個月：16.5%）計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在國家／司法權區的現行稅率計算稅項。

|           | 截至9月30日止六個月            |                        |
|-----------|------------------------|------------------------|
|           | 2022年<br>(未經審核)<br>千港元 | 2021年<br>(未經審核)<br>千港元 |
| 即期 — 香港   |                        |                        |
| 期內支出      | 4,838                  | 5,357                  |
| 以往年度超額撥備  | —                      | (358)                  |
| 即期 — 其他地區 |                        |                        |
| 期內支出      | 462                    | 221                    |
| 以往年度撥備不足  | 238                    | —                      |
| 遞延        | —                      | (3)                    |
|           | <u>5,538</u>           | <u>5,217</u>           |
| 期內稅項支出總額  |                        |                        |

## 8. 股息

|   | 截至9月30日止六個月            |                        |
|---|------------------------|------------------------|
|   | 2022年<br>(未經審核)<br>千港元 | 2021年<br>(未經審核)<br>千港元 |
| 報告期間內派及確認為分派的股息：                          |                        |                        |
| 截至2022年3月31日止年度末期股息                       |                        |                        |
| — 每股普通股0.35港仙（截至2021年3月31日<br>止年度：0.20港仙） | 6,972                  | 3,984                  |
| 減：根據股份獎勵計劃持有的股份的股息                        | (236)                  | (132)                  |
|   | <u>6,736</u>           | <u>3,852</u>           |

| 截至9月30日止六個月 |        |
|-------------|--------|
| 2022年       | 2021年  |
| (未經審核)      | (未經審核) |
| 千港元         | 千港元    |

報告期末後建議宣派的股息：

截至2023年3月31日止年度建議宣派的中期  
股息 — 每股普通股0.70港仙(截至2022年  
3月31日止年度：0.50港仙)

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| <b><u>13,944</u></b> | <b><u>9,960</u></b> |
|----------------------|---------------------|

截至2023年及2022年3月31日止年度的中期股息分別於2022年及2021年9月30日並未確認為負債，原因是其已於報告期末後獲宣派。

## 9. 本公司股東應佔每股盈利

截至2022年9月30日止六個月的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔期內未經審核綜合溢利32,258,000港元(截至2021年9月30日止六個月：28,624,000港元)和本公司期內已發行普通股加權平均數1,928,610,230股(截至2021年9月30日止六個月：1,928,542,892股)(經調整以排除根據本公司股份獎勵計劃持有的股份)計算。

由於截至2022年及2021年9月30日止六個月本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

## 10. 貿易應收款項

|        | 於2022年<br>9月30日<br>(未經審核)<br>千港元 | 於2022年<br>3月31日<br>(經審核)<br>千港元 |
|--------|----------------------------------|---------------------------------|
| 已開票    | 166,691                          | 171,873                         |
| 未開票    | <u>41,039</u>                    | <u>8,938</u>                    |
|        | 207,730                          | 180,811                         |
| 減：減值撥備 | <u>(14,700)</u>                  | <u>(16,073)</u>                 |
|        | <u><u>193,030</u></u>            | <u><u>164,738</u></u>           |

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，各個客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於本集團向客戶提交有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項的賬齡分析如下：

|          | 於2022年<br>9月30日<br>(未經審核)<br>千港元 | 於2022年<br>3月31日<br>(經審核)<br>千港元 |
|----------|----------------------------------|---------------------------------|
| 30日內     | 39,990                           | 58,755                          |
| 31至60日   | 16,008                           | 3,743                           |
| 61至90日   | 7,861                            | 3,182                           |
| 91至180日  | 14,837                           | 33,541                          |
| 181至365日 | 27,205                           | 41,810                          |
| 超過365日   | 60,790                           | 30,842                          |
|          | <u>166,691</u>                   | <u>171,873</u>                  |

## 11. 貿易應付款項

|     | 於2022年<br>9月30日<br>(未經審核)<br>千港元 | 於2022年<br>3月31日<br>(經審核)<br>千港元 |
|-----|----------------------------------|---------------------------------|
| 已開票 | 71,098                           | 102,094                         |
| 未開票 | 142,990                          | 92,623                          |
|     | <u>214,088</u>                   | <u>194,717</u>                  |

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

|        | 於2022年<br>9月30日<br>(未經審核)<br>千港元 | 於2022年<br>3月31日<br>(經審核)<br>千港元 |
|--------|----------------------------------|---------------------------------|
| 30日內   | 23,054                           | 13,948                          |
| 31至90日 | 16,649                           | 7,168                           |
| 超過90日  | 31,395                           | 80,978                          |
|        | <u>71,098</u>                    | <u>102,094</u>                  |

貿易應付款項為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證金而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證金的應付版稅而言，有關費用於本集團向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與授權方應付但尚未開票之版稅款項有關。該等款項按各授權合約所規定的版稅率計算。

## 12. 股本

|                              | 於2022年<br>9月30日<br>(未經審核)<br>千港元 | 於2022年<br>3月31日<br>(經審核)<br>千港元 |
|------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| 法定：                          |                                  |                                 |
| 5,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股 | <u>50,000</u>                    | <u>50,000</u>                   |
| 已發行及繳足：                      |                                  |                                 |
| 1,992,000,000股每股面值0.01港元的普通股 | <u>19,920</u>                    | <u>19,920</u>                   |

## 財務回顧

### 收益

下表載列於所示期間按業務分部劃分的收益分析，當中包括其絕對金額和所佔總收益的百分比：

|          | 截至9月30日止六個月    |              |                |              |
|----------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|          | 2022年          |              | 2021年          |              |
|          | 千港元            | %            | 千港元            | %            |
|          | (未經審核)         | (未經審核)       | (未經審核)         | (未經審核)       |
| 媒體內容發行業務 | 138,013        | 64.8         | 126,535        | 68.5         |
| 品牌授權業務   | 74,897         | 35.2         | 58,133         | 31.5         |
| 總計       | <u>212,910</u> | <u>100.0</u> | <u>184,668</u> | <u>100.0</u> |

截至2022年9月30日止六個月，本集團總收益為212.9百萬港元，環比增加28.2百萬港元(或15.3%)，是由於媒體內容發行業務及品牌授權業務均有所增加。

媒體內容發行業務仍然是本集團的主要收益來源，佔本集團截至2022年9月30日止六個月總收益的64.8%(截至2021年9月30日止六個月：68.5%)。媒體內容發行業務的收益增加9.1%至報告期內138.0百萬港元。收益增加主要是由於來自部分享譽盛名的全球網上平台對動畫內容的需求上升，以及報告期內確認來自發行日本動畫電影的收益增加。

品牌授權業務的收益增加28.8%至報告期內74.9百萬港元，主要是由於來自日本動漫的收益增長。此外，本集團錄得來自多間快閃店、活動及不同網上銷售渠道的商品銷售的進一步增長，截至2022年9月30日止六個月貢獻收益15.2百萬港元，較截至2021年9月30日止六個月增加約12.7百萬港元(或5倍)。

## 銷售成本

本集團的銷售成本主要為按與媒體內容授權方及品牌授權方互相協定的版稅率所付之版稅。本集團的銷售成本增加20.6百萬港元(或22.6%)至截至2022年9月30日止六個月111.7百萬港元，增幅與收益增加一致。

## 毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2022年9月30日止六個月的101.2百萬港元增加7.7百萬港元(或8.2%)至截至2021年9月30日止六個月的93.5百萬港元，主要是由於截至2022年9月30日止六個月的收益較去年同期有所增加。此外，本集團截至2022年9月30日止六個月的毛利率為47.5%，較截至2021年9月30日止六個月的50.7%下降3.2個百分點，主要是受到以下各項的綜合影響：(i)為客戶提供配音和字幕服務的成本上漲；及(ii)報告期內投資媒體內容的公平值變動。

## 其他收入及收益淨值

本集團的其他收入及收益淨值增加393.6%至截至2022年9月30日止六個月2.2百萬港元，主要是由於銀行利息收入增加及收取香港政府根據「保就業」計劃發放的補助。

## 銷售及分銷開支

本集團報告期的銷售及分銷開支為26.8百萬港元，較去年同期輕微增加0.1百萬港元(或0.3%)。銷售及分銷開支在銷售組合變更的同時維持穩定水平。員工成本增加符合收益增長，惟被節省額外成本所抵銷。

## 一般及行政開支

本集團截至2022年9月30日止六個月的一般及行政開支為22.8百萬港元，較去年同期增加0.8百萬港元(或3.8%)，主要是由於員工成本增加，惟被本集團實施成本節約措施令其他經營開支減少所部分抵銷。

## 其他開支

報告期的其他開支淨額增加4.5百萬港元至15.9百萬港元，主要與報告期內各項資產減值虧損和撇銷以及外匯虧損有關。當中包括(i)經考慮當前市況及有關授權的估計未來可收回金額，授權撇減至可變現淨值較去年同期增加0.4百萬港元至9.4百萬港元；(ii)主要因日圓及人民幣貶值導致外匯虧損6.6百萬港元(截至2021年9月30日止六個月：1,000港元)；及(iii)經考慮長賬齡的貿易應收款項結餘及有財務困難的客戶，扣除減值、減值撥回及撇銷貿易應收款項後的收益為0.1百萬港元(截至2021年9月30日止六個月：虧損2.2百萬港元)。

## 所得稅開支

期內所得稅開支為5.5百萬港元(截至2021年9月30日止六個月：5.2百萬港元)。期內實際稅率(所得稅開支除以除稅前溢利)為14.7%(截至2021年9月30日止六個月：15.4%)。

## 本公司股東應佔期內溢利

由於上述原因，本公司股東應佔期內溢利增加3.6百萬港元(或12.7%)至32.3百萬港元。純利率15.2%與去年同期相若。

## 無形資產

無形資產由媒體內容商業權利、電腦軟件及品牌授權合約組成。

期內無形資產之變動載列如下：

|             | 2022年<br>千港元<br>(未經審核) | 2021年<br>千港元<br>(未經審核) |
|-------------|------------------------|------------------------|
| 於4月1日       | 12,863                 | 15,832                 |
| 添置          | 670                    | 12,718                 |
| 攤銷          | (1,175)                | (2,454)                |
| 減值          | —                      | (167)                  |
| 合約條款變動而終止確認 | (518)                  | (446)                  |
| 匯兌調整        | (789)                  | 239                    |
|             | <u>11,051</u>          | <u>25,722</u>          |
| 於9月30日      | <u>11,051</u>          | <u>25,722</u>          |

無形資產截至2022年9月30日為11.1百萬港元，較2022年4月1日的12.9百萬港元少1.8百萬港元。主要由於(i)期內攤銷；及(ii)由於合約條款的變化而終止確認若干媒體內容的商業權利為無形資產，部分被報告期內採購無形資產所抵銷。

## 投資媒體內容

本集團已投資若干媒體內容製作項目，這令本集團獲各媒體內容製作商保證可於在規定時間內發行媒體內容後獲得固定回報率或最低回報額。此外，本集團亦有權根據各協議的規定獲得相關媒體內容的若干發行權。

期內投資媒體內容之變動載列如下：

|        | 2022年<br>千港元<br>(未經審核) | 2021年<br>千港元<br>(未經審核) |
|--------|------------------------|------------------------|
| 於4月1日  | 39,742                 | 36,661                 |
| 添置     | 1,500                  | 10,802                 |
| 投資收回   | (8,372)                | (5,071)                |
| 公平值變動  | (1,135)                | (170)                  |
| 匯兌調整   | (153)                  | —                      |
|        | <u>31,582</u>          | <u>42,222</u>          |
| 於9月30日 | <u>31,582</u>          | <u>42,222</u>          |

截至2022年9月30日，本集團投資媒體內容達31.6百萬港元，其投資主要與電視劇和電影有關。期內減少8.2百萬港元(或20.5%)主要為投資回報所致。

### 授權資產

授權資產增加70.2百萬港元或22.6%至於2022年9月30日的381.1百萬港元，其中涉及授權資產預付款項134.9百萬港元(於2022年3月31日：103.4百萬港元)，授權期限尚未開始。有關增加主要由於報告期內收購媒體內容發行權，惟部分被授權撤減至可變現淨值所抵銷。

### 貿易應收款項

貿易應收款項增加17.2%，主要由於報告期內未開票貿易應收款項有所增加。

### 貿易應付款項

貿易應付款項增加9.9%，主要因期內採購授權資產與授權方授予本集團於明確授權期間有關媒體內容發行權及品牌再授權的權利活動增加所致。

## 流動資金、財務資源及資本負債比率

於2022年9月30日，本集團的現金及銀行結餘為255.5百萬港元(於2022年3月31日：283.3百萬港元)，其中大部分以美元及港元計值。於2022年9月30日，本集團的流動資產淨值為479.9百萬港元(於2022年3月31日：446.6百萬港元)，而本集團的流動比率為2.3倍(於2022年3月31日：2.4倍)。流動比率減少主要由於現金用於營運。

於2022年3月31日及9月30日，本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

本集團的經營主要以內部資源(包括但不限於現存現金及現金等價物、預計經營活動所得現金流量及上市所得款項淨額)撥付。憑藉強勁流動資金狀況，本集團可按照業務策略進行擴張。

於2022年3月31日及9月30日，本集團並無任何重大或然負債。

## 匯率波動風險及財資政策

本集團大多數交易、資產及負債以美元及港元計值。於回顧期內，並無就對沖目的使用金融工具，且本集團並無承諾使用任何金融工具對沖匯率風險，因為預期匯率風險並不重大。本集團高級管理層將繼續監控外匯風險，並在必要時考慮適用的衍生工具。於2022年9月30日，本集團並無持有任何衍生工具以對沖匯率風險。

## 資本架構

本公司股份自2019年5月21日起在聯交所上市。此後本公司資本架構並無變動，且本公司股本僅由普通股組成。於本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

## 重大收購及出售附屬公司

截至2022年9月30日止六個月概無收購或出售附屬公司。

## 抵押資產

於2022年9月30日，本集團概無抵押任何資產(於2022年3月31日：零)。

## 僱員

於2022年9月30日，本集團在香港、中國內地、台灣、新加坡及印尼共有134名僱員(於2022年3月31日：126名僱員)。

## 薪酬政策

本公司主要參照市況和本公司與個別員工(包括董事)的表現定期檢討薪酬政策。薪酬待遇包括(視情況而定)基本薪酬、退休金計劃供款以及與本集團財務表現及個人表現掛鈎的酌情花紅。薪酬委員會及董事會基於該等個別人士的經驗、職務與職責、表現及成就檢討董事及高級管理層的薪酬政策和薪酬待遇。

## 資本承擔

於2022年9月30日，本集團並無任何重大資本承擔(於2022年3月31日：零)。

## 上市所得款項用途

經扣除本公司應付與上市有關的包銷費用及佣金以及開支，與上市相關的本公司股份發行所得款項淨額(「**所得款項淨額**」)為185.9百萬港元。

董事會已根據本公司日期為2019年4月30日的招股章程(「**招股章程**」)所披露的所得款項用途和根據日期為2022年7月25日之公告所載列更改所得款項淨額用途，密切監察上市所得款項的運用。有關更改所得款項淨額用途的進一步詳情及有關該變動的理由及裨益，請參閱本公司日期為2022年7月25日的公告。

於2022年9月30日，本集團已動用所得款項淨額約122.5百萬港元，佔所得款項淨額約65.9%，而未動用所得款項淨額約為63.4百萬港元，佔所得款項淨額約34.1%（「未動用所得款淨額」）。

下表截列原定計劃所得款用途、於2022年7月25日經修訂分配用途以及於2022年9月30日的使用情況。

| 招股章程列明的所得款項淨額擬定用途和根據日期為2022年7月25日之變更所得款項淨額用途公告 | 佔所得款項淨額總額的概約百分比 | 實際所得款項淨額的計劃用途<br>(附註2)<br>百萬元 | 於2022年7月25日已動用所得款項淨額<br>百萬元 | 於2022年7月25日未動用所得款項淨額<br>百萬元 | 於2022年                     | 於2022年                           | 於2022年                      |
|--|-----------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
|  |                 |                               |                             |                             | 7月25日未動用所得款項淨額的修訂分配<br>百萬元 | 7月26日至2022年9月30日已動用所得款項淨額<br>百萬元 | 於2022年9月30日未動用所得款項淨額<br>百萬元 |
| 擴大媒體內容組合                                       | 54.8%           | 101.8                         | (48.2)                      | 53.6                        | 78.3                       | (27.5)                           | 50.8                        |
| 擴展品牌授權業務                                       | 17.5%           | 32.6                          | (12.4)                      | 20.2                        | 5.9                        | (0.6)                            | 5.3                         |
| 用於共同投資製作媒體內容                                   | 9.5%            | 17.7                          | (10.7)                      | 7.0                         | —                          | —                                | —                           |
| 收購一家潛在目標公司，加強品牌授權業務的發展                         | —               | —                             | —                           | —                           | 4.4                        | —                                | 4.4                         |
| 搬遷及裝修香港新辦事處以及升級資訊科技設備                          | 6.9%            | 12.9                          | (4.8)                       | 8.1                         | 3.8                        | (1.1)                            | 2.7                         |
| 用作一般營運資金                                       | 6.6%            | 12.3                          | (12.3)                      | —                           | —                          | —                                | —                           |
| 擴大媒體內容團隊、品牌授權團隊及擴大大員工隊伍及加強後勤支援                 | 4.7%            | 8.6                           | (4.5)                       | 4.1                         | 0.6                        | (0.4)                            | 0.2                         |
|  | <u>100.0%</u>   | <u>185.9</u>                  | <u>(92.9)</u>               | <u>93.0</u>                 | <u>93.0</u>                | <u>(29.6)</u>                    | <u>63.4</u>                 |

附註1：於報告期末後及截至本公告日期，本集團動用所得款項淨額約4.4百萬港元，包括4.0百萬港元用作加強媒體內容組合、0.2百萬港元用作搬遷香港辦事處及0.2百萬港元用作擴大本集團員工隊伍。

附註2：由於估計所得款項淨額及實際所得款項淨額之間的差異，所得款項淨額用途的計劃金額已按招股章程所述的相同比例及相同方式進行調整。

未動用所得款項金額預期將於本公告日期起14個月內悉數動用。該預期時間表乃基於本集團對未來市況作出的最佳估計及假設，可能會不時受到市場環境變動的影響。於2022年9月30日，未動用所得款項淨額存放於香港的持牌銀行。

除上述變動外，所得款項淨額用途並無其他變動。

董事會認為，變更未動用所得款項淨額用途將使本集團能夠有效滿足本集團的財務需求及增強本公司財務管理的靈活性並符合本集團現有業務需求，因此，符合本公司及其股東的整體最佳利益。

董事會亦確認，招股章程所載本集團的主營業務並無重大變動，並認為上述變動符合本集團的業務策略且將不會對其營運及業務造成不利影響。

董事會將持續評估所得款項淨額的使用計劃，並可能在有需要時修訂該等計劃以應對不斷變化的市況，並爭取本集團取得最佳的業務表現。

## 中期股息

董事會已宣佈派發截至2022年9月30日止六個月之中期股息每股0.70港仙派付予截至2022年12月21日(星期三)名列本公司股東名冊內之本公司股東(「股東」)。中期股息預期將於2023年1月18日(星期三)派發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

為釐定收取截至2022年9月30日止六個月之中期股息的資格，本公司將由2022年12月19日(星期一)至2022年12月21日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記。在此期間本公司將不予辦理股份過戶登記手續。股東為符合資格收取截至2022年9月30日止六個月之中期股息，所有填妥過戶文件連同有關股票，必須於2022年12月16日(星期五)下午四時三十分前遞交予本公司之股份過戶登記處香港分處卓佳證券登記有限公司以供登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 遵守相關法律及法規

就董事會所知，本集團已於重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響之相關法律及法規。

## 公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所知，於本公告日期，本公司根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的規定就已發行股份保持充足的公眾持股量（即至少25%已發行股份由公眾人士持有）。

## 企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）所載守則條文作為自身企業管治守則。於截至2022年9月30日止六個月及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述企業管治守則第二部分守則條文C.2.1除外：

## 主席及行政總裁

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩項職務。在我們整個業務歷史中，趙女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事（包括獨立非執行董事）認為，趙女士為兩項職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

## 購買、出售或贖回上市股份

於報告期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份，惟本公司股份獎勵計劃之受託人於市場上購入合共8,470,000股本公司股份，以作股份獎勵計劃及授予獎勵股份之用。

## 董事之證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。

向全體董事進行具體查詢後，董事確認於截至2022年9月30日止六個月及直至本公告日期彼等已遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未經公佈的股價敏感資料的僱員進行的證券交易制定不遜於標準守則的書面指引。

## 報告期後重大事項

據董事會所知，報告期後並無對本集團的經營及財務狀況有重大影響的重大事項。

## 審閱中期業績

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及慣例，並討論有關內部控制及財務申報等事宜，包括審閱截至2022年9月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

本公司核數師安永會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2022年9月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

## 刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.medialink.com.hk](http://www.medialink.com.hk))刊載。本公司截至2022年9月30日止六個月的中期報告將適時寄發予股東並分別刊載於聯交所及本公司網站。

代表董事會  
矜邦集團有限公司  
主席兼執行董事  
趙小燕

香港，2022年11月25日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、趙小鳳女士及馬正鋒先生；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為梁陳智明女士、馮英偉先生(榮譽勳章)及黃錦沛先生(銅紫荊星章、太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站[www.medialink.com.hk](http://www.medialink.com.hk)刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。