

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

美团 Meituan

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(股份代號：3690)

截至2022年9月30日止三個月 業績公告

美团(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司截至2022年9月30日止三個月的未經審核綜合業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

於本公告中，「我們」指本公司。

摘要

財務概要

	未經審核 截至下列日期止三個月				同比變動
	2022年9月30日		2021年9月30日		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
收入	62,618,892	100.0%	48,829,370	100.0%	28.2%
經營溢利／(虧損)	988,222	1.6%	(10,102,631)	(20.7%)	不適用
期內溢利／(虧損)	1,216,811	1.9%	(9,994,410)	(20.5%)	不適用
非國際財務報告準則計量 ¹ ：					
經調整EBITDA	4,801,736	7.7%	(4,061,659)	(8.3%)	不適用
經調整溢利／(虧損)淨額	3,526,579	5.6%	(5,526,910)	(11.3%)	不適用

¹ 有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量與最接近的根據國際財務報告準則編製的計量的對賬情況」一節。

分部財務資料²

	未經審核 截至2022年9月30日止三個月			總計
	核心 本地商業	新業務	未分配 項目 ³	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	20,107,197	–	–	20,107,197
佣金	16,079,265	403,673	–	16,482,938
在線營銷服務	8,637,608	25,821	–	8,663,429
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,503,459	15,861,869	–	17,365,328
總收入	46,327,529	16,291,363	–	62,618,892
銷售成本、經營開支及未分配項目 包括：配送相關成本	(37,006,236)	(23,062,723)	(1,561,711)	(61,630,670)
	(22,573,995)	–	–	(22,573,995)
經營溢利／(虧損)	9,321,293	(6,771,360)	(1,561,711)	988,222

	未經審核 截至2021年9月30日止三個月			總計
	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	15,392,015	–	–	15,392,015
佣金	13,191,289	410,618	–	13,601,907
在線營銷服務	8,001,353	20,357	–	8,021,710
其他服務及銷售(包括利息收入)	584,115	11,229,623	–	11,813,738
總收入	37,168,772	11,660,598	–	48,829,370
銷售成本、經營開支及未分配項目 包括：配送相關成本	(33,017,764)	(21,688,827)	(4,225,410)	(58,932,001)
	(20,044,307)	–	–	(20,044,307)
經營溢利／(虧損)	4,151,008	(10,028,229)	(4,225,410)	(10,102,631)

² 自截至2022年6月30日止季度開始，我們的主要經營決策者根據新的報告結構審閱資料，分部報告亦已根據該變化進行更新。2021年第三季度的可比期間數字已作出相應的重分類。

³ 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益／(虧損)淨額；及(v)若干公司行政及其他雜項開支。未分配項目不分配至各分部。

	同比變動			總計
	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	
		(百分比%)		
收入：				
配送服務	30.6	不適用	不適用	30.6
佣金	21.9	(1.7)	不適用	21.2
在線營銷服務	8.0	26.8	不適用	8.0
其他服務及銷售(包括利息收入)	157.4	41.3	不適用	47.0
總收入	24.6	39.7	不適用	28.2
銷售成本、經營開支及未分配項目	12.1	6.3	(63.0)	4.6
包括：配送相關成本	12.6	不適用	不適用	12.6
經營溢利／(虧損)	124.6	(32.5)	(63.0)	不適用

經營數據

	截至下列日期止十二個月		同比變動
	2022年9月30日	2021年9月30日	
	(百萬，百分比除外)		
交易用戶數目	687.1	667.5	2.9%
活躍商家數目	9.3	8.3	11.3%
	(筆，百分比除外)		

每位交易用戶平均每年交易筆數	39.5	34.4	14.8%
----------------	-------------	------	-------

	截至下列日期止三個月		同比變動
	2022年9月30日	2021年9月30日	
	(百萬，百分比除外)		

即時配送交易筆數 ⁴	5,025.1	4,324.4	16.2%
-----------------------	----------------	---------	-------

⁴ 即時配送交易筆數包括餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數。

業務回顧

本公司財務概要

於2022年第三季度，我們的收入由2021年同期的人民幣488億元增長28.2%至人民幣626億元。我們的核心本地商業分部的經營溢利由2021年第三季度的人民幣42億元增加至2022年同期的人民幣93億元，而2022年第三季度新業務分部的經營虧損持續收窄至人民幣68億元。本季度經調整EBITDA及經調整溢利淨額分別為人民幣48億元及人民幣35億元，由2021年同期扭虧為盈並環比顯著提升。截至2022年9月30日，我們持有的現金及現金等價物及短期理財投資分別為人民幣233億元及人民幣883億元。

本公司業務概要

核心本地商業

於2022年第三季度，儘管受到疫情的負面影響，我們的核心本地商業分部仍實現同比24.6%的穩健收入增長。經營溢利同比增長124.6%至人民幣93億元，經營利潤率提高至20.1%。

於本季度，我們的餐飲外賣及美团閃購業務的總訂單量同比增長16.2%。我們繼續專注於餐飲外賣業務的高質量增長，於八月初最高單日訂單量超越6,000萬單。在消費者端，我們通過優化營銷策略、精細化營運及多樣化的活動，有效滿足更多不同場景下的多樣化需求。因此，我們平台的交易用戶數目持續穩定增長，且季度消費頻率創歷史新高。在商戶端，我們在早餐、下午茶及夜宵品類中上線更多餐廳，藉此增加我們平台上的活躍商家數目，同時我們迭代營銷工具以幫助商家吸納及留存客戶。我們亦簡化我們的數字化解決方案、優化經營機制、增強其用戶使用友好性及完善推薦功能，以為商家帶來更好的使用體驗及更高的營運效率，進一步加速餐飲行業的數字化轉型。

於2022年第三季度，美团閃購保持高速的增長態勢，超市、鮮花、酒水飲料、非食品專賣店及寵物護理等品類持續快速增長。受惠於消費者不斷增長的需求及我們平台供應的優化，用戶數量、購買頻率及留存率均同比提升。日訂單量於八月的七夕節時達到970萬單的新高。於本季度，我們持續加強與主流品牌的合作並持續建立新戰略合作夥伴關係。例如，我們平台上Apple的授權經銷商覆蓋擴展至超過200個城市，iPhone 14於發佈當日的銷量增長強勁；此外，我們將數百家蘇寧易購店舖上線至我們的平台並啟動戰略合作。活躍商家數目及新入駐商家數目均隨之同比增長30%。我們對於美团閃購萬物到家的消費者心智得到進一步加強而感到自豪，且我們未來將繼續以更好的產品及服務滿足消費者的需求。

隨著我們的業務增長，我們亦繼續承擔更多社會責任，於全國各地創造更多本地就業機會，並繼續提升騎手的福利待遇。於第三季度，我們進一步優化訂單調度系統並鼓勵餐廳上傳預計取餐時間，使騎手能夠提前規劃及避免過早到達餐廳，以節省騎手的時間。我們亦不遺餘力幫助改善騎手的工作滿意度及成就感。例如，於7月17日的年度「騎士節」，我們為騎手及其家人舉辦多項活動，於當日派發節日禮物及獎勵，以感謝騎手於疫情期間的辛勤工作和持續付出。此外，今年夏天酷熱天氣席捲全國時，我們不僅在訂單調度系統調整最長派送距離，也為騎手在高溫條件下工作提供保護、補貼及其他種類的福利。

我們的到店、酒店及旅遊業務持續表現穩健，特別是於暑假期間，年度活躍商家及季度交易用戶的數目均達歷史高位。我們繼續迭代營運策略、提升商家和消費者使用的便捷程度和效率，並協助地方政府發放消費券以刺激本地消費。得益於我們全面的產品覆蓋範圍及快速捕捉消費趨勢變化的能力，我們能夠持續優化供給、增強交叉銷售及滿足消費者的龐大需求。此外，我們繼續上線輕食及快餐品類的連鎖餐廳，並提供不同的數字化解決方案，幫助他們拓展產品覆蓋範圍及交易情景。我們亦為餐廳商家推出自提服務功能，並提供在線營銷及經營支持工具。其他到店服務品類（例如寵物護理及醫療服務）於本季度維持穩健的收入增長，露營及其他時尚消費品類也於夏季期間快速增長。此外，我們繼續創新內容形式並優化平台的內容展示，以提供更佳的用戶體驗及幫助消費者作出有效決策。未來，我們將繼續迭代我們的營運，以更方便商家和消費者並提高效率。

持續的疫情繼續為我們的酒店及旅遊業務帶來挑戰，特別是九月期間，部分旅遊城市因疫情爆發而受到嚴重影響。然而，本地住宿的需求相對較具韌性，其表現繼續優於跨城旅遊場景。我們利用我們的競爭優勢，在部分選定的高線城市推出特色本地旅遊及住宿，成功捕捉消費者需求。我們亦與萬豪集團等酒店品牌合作，推出聯合營銷活動及聯合會員計劃，以深化我們於高星酒店市場的市場滲透率。此外，我們通過特別營銷活動繼續與主題樂園合作，幫助商家獲取流量並度過艱難時刻。

新業務

於2022年第三季度，新業務分部收入同比增長39.7%至人民幣163億元，主要受商品零售業務的增長推動。經營虧損環比略微收窄至人民幣68億元，而經營虧損率改善至41.6%，主要由於商品零售業務的經營效率提高。

對於美团優選，我們繼續專注於高質量增長，並將我們的品牌定位升級為「明日達超市」，以把握最新消費趨勢並向我們的消費者傳遞更清晰的品牌訊息。目前，升級後的品牌已覆蓋接近3,000個市縣，我們可以更好地滿足消費者對商品更豐富、更優質、更實惠的需求。我們通過全國性物流及自提網絡，促進數字化經濟與實體經濟的融合。於第三季度，我們繼續完善我們的供應鏈及物流能力，並維持市場領先地位。此外，我們於選品、定價策略、配送效率及供應鏈管理方面增強核心競爭力。我們創新試行行業領先的智能分揀系統，為消費者帶來更佳的配送體驗，同時以更低的成本繼續提升配送效率。我們亦持續優化我們的冷鏈物流並將之應用至更廣泛的品類，包括肉類、禽類、水產及冷凍食品。利用全國性的物流網絡，我們持續支持「鄉村振興」及農產品流通，使得農產品對我們的總銷售額貢獻日益增加。疫情爆發期間，我們積極參與抗疫保供工作，並支持地方政府為受影響地區人民提供充足的食物、飲品及生活必需品供應。

受益於產品及服務的改善以及消費者心智的加強，美团買菜持續保持同比強勁增長。我們在拓品寬及品深的同時，增加本地及季節性產品的供應。我們推出「本地尖貨」項目並與地方政府及產品原產地的農民緊密合作，使該等產品有效地送達本地消費者手中。此外，我們與地方政府合作，為「新農人」提供實踐培訓以幫助他們種植及銷售農產品。我們相信該等措施將深化現代服務業與現代農業的融合，並有效幫助農民提高生產量及個人收入。

儘管疫情帶來了短期影響，但我們對業務的長期發展仍有充足信心。我們深信，疫情結束後本地消費最終將回復至其正常增長軌道。我們將繼續堅持「零售+科技」策略，並以促進跨行業數字化轉型為目標。我們將繼續發揮我們作為一家全國營運的科技零售公司的核心競爭力，並為消費者及商家提供更好的產品及服務。同時，為承擔我們的社會責任，我們將繼續幫助中小商戶克服困難時期、創造更多就業機會，並幫助改善騎手的福利待遇。我們將不遺餘力助力「鄉村振興」，為消費者及商家創造更多價值，並為國家經濟的高質量發展作出貢獻。

管理層討論及分析

2022年第三季度與2021年第三季度的比較

下表載列2022年及2021年第三季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2022年9月30日	2021年9月30日
	(人民幣千元)	
收入	62,618,892	48,829,370
包括：利息收入	197,535	245,039
銷售成本	(44,114,024)	(38,051,383)
毛利	18,504,868	10,777,987
銷售及營銷開支	(10,886,422)	(11,388,227)
研發開支	(5,414,371)	(4,715,550)
一般及行政開支	(2,505,272)	(2,387,116)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(284,035)	(136,884)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	(105,922)	(117,990)
其他收益／(虧損)淨額	1,679,376	(2,134,851)
經營溢利／(虧損)	988,222	(10,102,631)
財務收入	209,746	198,890
財務成本	(474,728)	(369,942)
應佔採用權益法列賬的投資之收益	485,362	273,237
除所得稅前溢利／(虧損)	1,208,602	(10,000,446)
所得稅抵免	8,209	6,036
期內溢利／(虧損)	1,216,811	(9,994,410)
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	4,801,736	(4,061,659)
經調整溢利／(虧損)淨額	3,526,579	(5,526,910)

收入

我們的收入由2021年第三季度的人民幣488億元增長28.2%至2022年同期的人民幣626億元。該增長主要受到我們的核心本地商業分部的收入穩定增長及新業務分部，尤其是商品零售業務的收入強勁增長所推動。

下表載列2022年及2021年第三季度按分部及類型劃分的收入（以絕對金額列示）：

	未經審核		
	截至2022年9月30日止三個月		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	20,107,197	–	20,107,197
佣金	16,079,265	403,673	16,482,938
在線營銷服務	8,637,608	25,821	8,663,429
其他服務及銷售 （包括利息收入）	1,503,459	15,861,869	17,365,328
總計	<u>46,327,529</u>	<u>16,291,363</u>	<u>62,618,892</u>
	未經審核		
	截至2021年9月30日止三個月		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	15,392,015	–	15,392,015
佣金	13,191,289	410,618	13,601,907
在線營銷服務	8,001,353	20,357	8,021,710
其他服務及銷售 （包括利息收入）	584,115	11,229,623	11,813,738
總計	<u>37,168,772</u>	<u>11,660,598</u>	<u>48,829,370</u>

核心本地商業分部的收入由2021年第三季度的人民幣372億元增長24.6%至2022年同期的人民幣463億元。配送服務收入的同比增長主要受交易筆數增加以及更有效的交易用戶激勵策略推動下餐飲外賣及美团閃購業務的收入扣減金額減少所致。佣金收入同比增長，主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數及客單價增加，以及到店、酒店及旅遊業務的交易金額增加所致。在線營銷服務收入同比增加，主要由於季度在線營銷活躍商家數目增加所致，部分被因疫情反覆導致服務需求受限而令在線營銷活躍商家的平均收入減少所抵銷。

新業務分部的收入由2021年第三季度的人民幣117億元增長39.7%至2022年同期的人民幣163億元，主要由於商品零售業務擴張所致。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年9月30日		2021年9月30日	
金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：				
銷售成本	44,114,024	70.4%	38,051,383	77.9%
銷售及營銷開支	10,886,422	17.4%	11,388,227	23.3%
研發開支	5,414,371	8.6%	4,715,550	9.7%
一般及行政開支	2,505,272	4.0%	2,387,116	4.9%
金融及合同資產減值				
虧損撥備淨額	284,035	0.5%	136,884	0.3%

銷售成本

銷售成本由2021年第三季度的人民幣381億元增長15.9%至2022年同期的人民幣441億元，佔收入百分比由77.9%同比減少7.5個百分點至70.4%。金額的增加主要由於配送相關成本的增加，該增加與餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數增加一致，以及商品零售業務投資的擴大。銷售成本佔收入百分比的減少主要是由於餐飲外賣、美团閃購及商品零售業務的毛利率改善所致。

銷售及營銷開支

2022年第三季度的銷售及營銷開支為人民幣109億元，2021年同期則為人民幣114億元，佔收入百分比由23.3%同比下降5.9個百分點至17.4%。金額及佔收入百分比均有所減少主要是由於有效的成本控制措施限制了推銷及廣告開支。

研發開支

研發開支由2021年第三季度的人民幣47億元增加至2022年同期的人民幣54億元，佔收入百分比則由9.7%同比下降1.1個百分點至8.6%。金額的增加主要由於僱員福利開支增加所致，研發開支佔收入百分比下跌則主要是因為經營槓桿作用有所提高。

一般及行政開支

一般及行政開支由2021年第三季度的人民幣24億元增加至2022年同期的人民幣25億元，佔收入百分比由4.9%同比下降0.9個百分點至4.0%。金額的增加主要由於僱員福利開支增加所致，一般及行政開支佔收入百分比下跌則主要是因為經營槓桿作用有所提高。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

我們的金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2021年第三季度的人民幣136.9百萬元增加至2022年同期的人民幣284.0百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

2022年第三季度按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為虧損人民幣105.9百萬元，而2021年同期則為虧損人民幣118.0百萬元。本季度的虧損主要由於我們投資組合的公允價值變動所致。

其他收益／(虧損)淨額

我們2022年第三季度的其他收益／(虧損)淨額為收益人民幣17億元，而2021年同期則為虧損人民幣21億元。有關變動主要是2021年第三季度根據中國反壟斷法被處以的罰款，以及2022年第三季度的其他收益增加所致，而其他收益增加主要是由於人民幣兌美元貶值導致匯兌收益增加。

經營溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2022年第三季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣988.2百萬元及1.6%，而於2021年同期的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣101億元及20.7%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率。

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2022年9月30日		2021年9月30日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	9,321,293	20.1%	4,151,008	11.2%
新業務	(6,771,360)	(41.6%)	(10,028,229)	(86.0%)
未分配項目	(1,561,711)	不適用	(4,225,410)	不適用
經營溢利／(虧損)總額	988,222	1.6%	(10,102,631)	(20.7%)

核心本地商業分部的經營溢利由2021年第三季度的人民幣42億元增長至2022年同期的人民幣93億元，經營利潤率由11.2%同比增長8.9個百分點至20.1%。經營溢利增加主要由於餐飲外賣、美团閃購以及到店、酒店及旅遊業務的毛利增加所致。經營利潤率增加主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的毛利率均有所增加，以及我們就到店、酒店及旅遊業務努力降低成本及開支並提升效率。

新業務分部的經營虧損由2021年第三季度的人民幣100億元減少至2022年同期的人民幣68億元，該分部的經營虧損率獲得改善，由86.0%同比收窄44.4個百分點至41.6%。經營虧損及經營虧損率均有所改善乃主要由於(i)運營效率提高，導致商品零售業務的經營虧損持續收窄，及(ii)我們就其他新業務努力降低成本及開支並提升效率。

應佔採用權益法列賬的投資之收益

我們於2022年第三季度的應佔採用權益法列賬的投資之收益為人民幣485.4百萬元，2021年同期則為人民幣273.2百萬元。本季度的收益主要由於我們應佔某採用權益法核算的被投資方的收益所致。

所得稅抵免

於2022年第三季度，我們的所得稅抵免為人民幣8.2百萬元，而2021年同期的所得稅抵免則為人民幣6.0百萬元。

期內溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2022年第三季度錄得溢利人民幣12億元，而2021年同期則為虧損人民幣100億元。

2022年第三季度與2022年第二季度的比較

下表載列2022年第三季度及2022年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2022年9月30日	2022年6月30日
	(人民幣千元)	
收入	62,618,892	50,938,363
包括：利息收入	197,535	303,317
銷售成本	<u>(44,114,024)</u>	<u>(35,363,935)</u>
毛利	18,504,868	15,574,428
銷售及營銷開支	(10,886,422)	(8,986,036)
研發開支	(5,414,371)	(5,203,533)
一般及行政開支	(2,505,272)	(2,503,552)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(284,035)	(50,437)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	(105,922)	(292,183)
其他收益淨額	<u>1,679,376</u>	<u>968,475</u>
經營溢利／(虧損)	988,222	(492,838)
財務收入	209,746	190,412
財務成本	(474,728)	(418,612)
應佔採用權益法列賬的投資之收益／(虧損)	<u>485,362</u>	<u>(400,052)</u>
除所得稅前溢利／(虧損)	1,208,602	(1,121,090)
所得稅抵免	<u>8,209</u>	<u>5,063</u>
期內溢利／(虧損)	<u><u>1,216,811</u></u>	<u><u>(1,116,027)</u></u>
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	4,801,736	3,802,741
經調整溢利淨額	3,526,579	2,057,773

收入

我們的收入由2022年第二季度的人民幣509億元增加22.9%至2022年第三季度的人民幣626億元。該增加主要來自於本季度我們兩個報告分部的穩定收入增長。

下表載列2022年第三季度及2022年第二季度按分部及類型劃分的收入（以絕對金額列示）：

	未經審核		
	截至2022年9月30日止三個月		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	20,107,197	–	20,107,197
佣金	16,079,265	403,673	16,482,938
在線營銷服務	8,637,608	25,821	8,663,429
其他服務及銷售 (包括利息收入)	1,503,459	15,861,869	17,365,328
總計	<u>46,327,529</u>	<u>16,291,363</u>	<u>62,618,892</u>

	未經審核		
	截至2022年6月30日止三個月		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	15,950,770	–	15,950,770
佣金	12,478,501	315,518	12,794,019
在線營銷服務	7,295,796	20,891	7,316,687
其他服務及銷售 (包括利息收入)	1,054,176	13,822,711	14,876,887
總計	<u>36,779,243</u>	<u>14,159,120</u>	<u>50,938,363</u>

核心本地商業分部收入由2022年第二季度的人民幣368億元增加26.0%至2022年第三季度的人民幣463億元。配送服務收入環比增加，主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數增加所致。佣金收入環比增加主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數增加，加上季節性因素和從疫情中恢復使得到店、酒店及旅遊業務的交易金額增加。就在線營銷服務收入而言，環比增加主要由於季節性因素和從疫情中恢復導致季度在線營銷活躍商家的平均收入及數目增加所致。

新業務分部的收入由2022年第二季度的人民幣142億元增長15.1%至2022年第三季度的人民幣163億元，主要由於商品零售業務持續增長及其他新業務的季節性因素所致。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2022年9月30日		2022年6月30日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	44,114,024	70.4%	35,363,935	69.4%
銷售及營銷開支	10,886,422	17.4%	8,986,036	17.6%
研發開支	5,414,371	8.6%	5,203,533	10.2%
一般及行政開支	2,505,272	4.0%	2,503,552	4.9%
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	284,035	0.5%	50,437	0.1%

銷售成本

銷售成本由2022年第二季度的人民幣354億元增加24.7%至2022年第三季度的人民幣441億元，而佔收入百分比則由69.4%增長1.0個百分點至70.4%。該金額增加主要是由於從疫情中恢復使得交易筆數增加，以及因向騎手支付的季節性補貼令我們餐飲外賣及美团閃購業務的單均配送相關成本增加，因而導致配送相關成本增加，以及商品零售業務投資擴大。銷售成本佔收入百分比環比增加，主要是騎手季節性補貼增加，部分被商品零售業務運營效率持續提升所抵銷。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年第二季度的人民幣90億元增加至2022年第三季度的人民幣109億元，佔收入百分比環比持平。金額增加主要是由於從疫情中恢復及季節性因素導致交易用戶激勵、推銷及廣告開支增加所致。

研發開支

研發開支由2022年第二季度的人民幣52億元增加至2022年第三季度的人民幣54億元，佔收入百分比由10.2%下跌1.6個百分點至8.6%。金額增加主要由於僱員福利開支增加所致，研發開支佔收入百分比下跌則主要是由於經營槓桿作用有所提高。

一般及行政開支

於2022年第三季度及第二季度，一般及行政開支均為人民幣25億元，佔收入百分比由2022年第二季度的4.9%下跌0.9個百分點至2022年第三季度的4.0%。一般及行政開支佔收入百分比下跌主要是由於經營槓桿作用有所提高。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2022年第二季度的人民幣50.4百萬元增加至2022年第三季度的人民幣284.0百萬元，反映金融資產預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

2022年第三季度按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為虧損人民幣105.9百萬元，而2022年第二季度則為虧損人民幣292.2百萬元。本季度的虧損主要是由於我們投資組合的公允價值變動所致。

其他收益淨額

我們2022年第三季度的其他收益淨額較2022年第二季度增加人民幣710.9百萬元至人民幣17億元，主要是由於獲得的補貼或稅收優惠增加以及理財投資收益所致。

經營溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2022年第三季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣988.2百萬元及1.6%，而於2022年第二季度的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣492.8百萬元及1.0%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率。

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年9月30日		2022年6月30日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
核心本地商業	9,321,293	20.1%	8,260,993	22.5%
新業務	(6,771,360)	(41.6%)	(6,789,546)	(48.0%)
未分配項目	(1,561,711)	不適用	(1,964,285)	不適用
經營溢利／(虧損)總額	988,222	1.6%	(492,838)	(1.0%)

核心本地商業分部的經營溢利由2022年第二季度的人民幣83億元增加至2022年第三季度的人民幣93億元。該分部的經營利潤率由22.5%環比下降2.4個百分點至20.1%。經營溢利增加主要是由於從疫情中恢復以及成本及開支控制措施使得我們的到店、酒店及旅遊業務的經營溢利增加，部分被騎手季節性補貼增加導致我們的餐飲外賣及美團閃購業務的經營溢利輕微下降所抵銷，而這也是該分部經營利潤率下降的主要原因。

2022年第三季度的新業務分部的經營虧損為人民幣68億元，該分部的經營虧損率由48.0%環比收窄6.4個百分點至41.6%。經營虧損率有所改善乃主要由於我們商品零售業務及其他新業務的運營效率不斷提高。

應佔採用權益法列賬的投資之收益／(虧損)

我們於2022年第三季度的應佔採用權益法列賬的投資之收益／(虧損)為收益人民幣485.4百萬元，2022年第二季度則為虧損人民幣400.1百萬元。有關收益及虧損主要是由於我們某採用權益法核算的被投資方的金融工具價值波動所致。

所得稅抵免

2022年第三季度我們的所得稅抵免為人民幣8.2百萬元，而2022年第二季度則為所得稅抵免人民幣5.1百萬元。

期內溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2022年第三季度錄得溢利人民幣12億元，而2022年第二季度則為虧損人民幣11億元。

非國際財務報告準則計量與最接近的根據國際財務報告準則編製的計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利／(虧損)淨額作為額外財務計量，而該額外財務計量並非由國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目(如若干非現金或一次性項目及若干投資交易的影響)的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告準則所呈報之經營業績或將其視作可用於分析有關經營業績之替代工具。此外，該等非國際財務報告準則計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

經調整EBITDA指就以下各項作出調整的期內溢利／(虧損)：(i)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動、其他收益／(虧損)淨額、財務收入、財務成本、應佔採用權益法列賬的投資之收益／(虧損)及所得稅抵免／(開支)；及(ii)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及若干減值及開支撥回／(撥備)。

經調整溢利／(虧損)淨額指就以下各項作出調整的期內溢利／(虧損)：(i)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、收購產生的無形資產攤銷及若干減值及開支撥回／(撥備)；(ii)若干投資的收益／(虧損)淨額；及(iii)相關所得稅影響。

下表載列截至2022年及2021年9月30日止三個月及截至2022年6月30日止三個月的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況。

未經審核
截至下列日期止三個月

	2022年 9月30日	2021年 9月30日	2022年 6月30日
	(人民幣千元)		
期內溢利／(虧損)	1,216,811	(9,994,410)	(1,116,027)
調整項目：			
根據中國反壟斷法被處以的罰款	-	3,442,440	-
以股份為基礎的薪酬開支	2,445,766	1,481,159	2,357,747
投資產生的(收益)／虧損淨額(附註i)	(533,376)	(580,615)	541,795
減值及開支撥備／(撥回)	321,969	(434)	239,590
收購產生的無形資產攤銷	117,973	123,155	117,940
對非國際財務報告準則調整的稅務影響	(42,564)	1,795	(83,272)
經調整溢利／(虧損)淨額	3,526,579	(5,526,910)	2,057,773
調整項目：			
所得稅開支／(抵免)，對非國際財務報告準則調整的稅務影響除外	34,355	(7,831)	78,209
應佔採用權益法列賬的投資之虧損／(收益)(未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	75,126	(273,237)	37,989
財務收入	(209,746)	(198,890)	(190,412)
財務成本	474,728	369,942	418,612
其他收益淨額(未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	(1,600,566)	(608,984)	(856,024)
軟件及其他攤銷	17,050	78,383	16,920
物業、廠房及設備折舊	2,484,210	2,105,868	2,239,674
經調整EBITDA	4,801,736	(4,061,659)	3,802,741

- (i) 主要包括若干投資相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益或虧損、攤薄收益以及若干應佔採用權益法列賬的投資之收益或虧損。

流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資以及透過發行和出售權益性證券及債券來滿足我們的現金需求。截至2022年9月30日，我們持有的現金及現金等價物及短期理財投資分別為人民幣233億元及人民幣883億元。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	未經審核 截至2022年 9月30日 止三個月 <hr/> (人民幣千元)
經營活動所得現金流量淨額	9,392,354
投資活動所用現金流量淨額	(8,638,306)
融資活動所用現金流量淨額	<hr/> (3,498,232)
現金及現金等價物減少淨額	(2,744,184)
期初現金及現金等價物	25,537,006
現金及現金等價物匯兌收益	463,981
	<hr/>
期末現金及現金等價物	<hr/> <hr/> 23,256,803

經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括我們於期內的溢利，且根據非現金項目及營運資本的變動調整。

於2022年第三季度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣94億元，主要歸因於除所得稅前溢利，根據以下項目作調整：(i)折舊及攤銷、以股份為基礎的薪酬開支及理財投資相關的公允價值變動及收益，及(ii)營運資本的變動，主要包括業務季節性因素帶來的若干流動負債的增加。

投資活動所用現金流量淨額

於2022年第三季度，投資活動所用現金流量淨額為人民幣86億元，乃主要由於理財投資以及購買物業、廠房及設備所用現金流量淨額所致。

融資活動所用現金流量淨額

於2022年第三季度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣35億元，乃主要由於借款淨額減少及租賃負債付款所致。

資本負債比率

截至2022年9月30日，我們的資本負債比率約為48%，乃按借款及應付票據總額除以本公司權益持有人應佔權益計算。

財務資料

綜合收益表

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2022年 9月30日	2021年 9月30日	2022年 6月30日
	(人民幣千元)		
收入	62,618,892	48,829,370	50,938,363
包括：利息收入	197,535	245,039	303,317
銷售成本	(44,114,024)	(38,051,383)	(35,363,935)
毛利	18,504,868	10,777,987	15,574,428
銷售及營銷開支	(10,886,422)	(11,388,227)	(8,986,036)
研發開支	(5,414,371)	(4,715,550)	(5,203,533)
一般及行政開支	(2,505,272)	(2,387,116)	(2,503,552)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(284,035)	(136,884)	(50,437)
按公允價值計量且其變動計入當期損益 的其他金融投資之公允價值變動	(105,922)	(117,990)	(292,183)
其他收益／(虧損)淨額	1,679,376	(2,134,851)	968,475
經營溢利／(虧損)	988,222	(10,102,631)	(492,838)
財務收入	209,746	198,890	190,412
財務成本	(474,728)	(369,942)	(418,612)
應佔採用權益法列賬的投資之 收益／(虧損)	485,362	273,237	(400,052)
除所得稅前溢利／(虧損)	1,208,602	(10,000,446)	(1,121,090)
所得稅抵免	8,209	6,036	5,063
期內溢利／(虧損)	1,216,811	(9,994,410)	(1,116,027)
以下人士應佔期內溢利／(虧損)：			
本公司權益持有人	1,216,442	(9,994,660)	(1,116,519)
非控股權益	369	250	492
	1,216,811	(9,994,410)	(1,116,027)

綜合財務狀況表

未經審核
 截至2022年
 9月30日
 經審核
 截至2021年
 12月31日
 (人民幣千元)

資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	22,820,527	22,814,246
無形資產	30,760,499	31,048,814
遞延稅項資產	1,347,591	1,378,468
長期理財投資	15,734,828	4,010,442
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資	14,017,790	14,299,857
採用權益法列賬的投資	16,861,923	13,868,788
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 其他金融投資	2,511,449	2,022,705
預付款項、按金及其他資產	4,024,779	3,381,272
	<u>108,079,386</u>	<u>92,824,592</u>
流動資產		
存貨	1,018,390	681,693
貿易應收款項	2,007,970	1,793,035
預付款項、按金及其他資產	11,673,441	15,281,586
短期理財投資	88,260,719	84,282,016
受限制現金	12,635,221	13,276,919
現金及現金等價物	23,256,803	32,513,428
	<u>138,852,544</u>	<u>147,828,677</u>
總資產	<u><u>246,931,930</u></u>	<u><u>240,653,269</u></u>
權益		
股本	415	411
股份溢價	315,584,673	311,221,237
股份獎勵計劃所持股份	(1)	-
其他儲備	446,434	(2,866,675)
累計虧損	(188,344,097)	(182,741,531)
	<u>127,687,424</u>	<u>125,613,442</u>
本公司權益持有人應佔權益	127,687,424	125,613,442
非控股權益	(55,896)	(56,680)
	<u>127,631,528</u>	<u>125,556,762</u>

綜合財務狀況表(續)

未經審核 截至2022年 9月30日	經審核 截至2021年 12月31日
--------------------------	--------------------------

(人民幣千元)

負債

非流動負債

遞延稅項負債	826,174	895,691
借款	10,439,365	12,219,667
應付票據	34,152,622	30,383,378
租賃負債	3,078,221	2,994,226
其他非流動負債	63,942	10,588
	<u>48,560,324</u>	<u>46,503,550</u>

流動負債

貿易應付款項	14,698,861	15,165,619
應付商家款項	10,603,688	10,950,920
交易用戶預付款項	5,826,268	5,171,054
其他應付款項及應計費用	15,670,575	18,400,738
借款	16,326,875	11,565,200
遞延收入	5,460,571	5,478,480
租賃負債	2,011,043	1,756,559
所得稅負債	142,197	104,387
	<u>70,740,078</u>	<u>68,592,957</u>

總負債

	<u><u>119,300,402</u></u>	<u><u>115,096,507</u></u>
--	---------------------------	---------------------------

權益及負債總額

	<u><u>246,931,930</u></u>	<u><u>240,653,269</u></u>
--	---------------------------	---------------------------

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2022年9月30日止三個月內並無購買、出售或贖回本公司任何於聯交所上市的證券。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本公司截至2022年9月30日止三個月的未經審核中期財務資料。審核委員會亦已審閱本公司所採納會計政策及慣例，並已就核數、風險管理、內部控制及財務報告等事項進行討論。

報告期後事項

鑑於騰訊根據建議計劃擬向其股東分配約958,121,562股美团B類股份（「**實物分配**」）（相當於騰訊持有的美团B類股份約90.9%）從而導致騰訊於本公司的持股擬變化，於2022年11月16日，本公司宣布劉熾平先生已辭任其非執行董事一職，並立即生效。緊隨實物分配完成，並經任何必要的調整後，騰訊的相關合資格股東將收到本公司若干股份。美团和騰訊將維持互惠共贏的商業合作關係，包括延續現有的戰略合作協議。

除上文所披露者外，自2022年9月30日以來，概無任何可能影響本公司的其他重大事件。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治準則。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

除守則條文第C.2.1條外，於截至2022年9月30日止三個月期間，本公司已遵守企業管治守則(如適用)所載的所有守則條文。根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由王興先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候將本公司董事會主席與首席執行官的角色分開。

有見於2022年1月1日生效的企業管治守則的修訂以及對2022年1月1日或之後開始財政年度的企業管治報告施加的額外規定，本公司將繼續定期審閱及監察其企業管治常規，以確保符合最新版本的企業管治守則。本公司將於其截至2022年12月31日止年度的企業管治報告中報告其遵守最新版本企業管治守則的情況。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事以及本公司因其職務或工作而可能掌握有關本公司證券的內幕消息的僱員進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事皆確認於截至2022年9月30日止三個月已遵守標準守則所載的規定標準；截至2022年9月30日止三個月期間，本公司並無發現本公司僱員違反標準守則的事件。

致謝

本人謹代表董事會，對消費者、商戶及合作夥伴對我們平台的信任，騎手提供的可靠高效服務，全體員工與管理層的傑出貢獻以及股東一如既往的支持表示衷心的感谢。

承董事會命
美团
董事長
王興

香港，2022年11月25日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長兼執行董事王興先生，執行董事穆榮均先生及王慧文先生，非執行董事沈南鵬先生，及獨立非執行董事歐高敦先生、冷雪松先生及沈向洋博士。

股東及潛在投資者應注意，本公告的資料乃基於並未經本公司核數師審核或審閱的本公司綜合管理賬目。本公告包含與本公司業務展望、財務表現預測、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本公司現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內，亦基於若干主觀或超出本公司控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑒於該等風險因素及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成，本公司任何股東或潛在投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。

釋義

於本公告內，除文義另有指明外，下列詞彙具有下文所賦予的涵義：

詞彙	釋義
「細則」或「組織章程細則」	指 本公司於2018年8月30日採納的組織章程細則，自上市時起生效並經不時修訂
「審核委員會」	指 本公司審核委員會
「核數師」	指 本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指 董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄十四所載《企業管治守則》
「A類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的A類普通股份，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就於本公司股東大會上提交的任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利

「B類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股份，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上提交的任何決議案享有每股股份一票的權利
「公司條例」	指	香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	美团（前稱美团点评），於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，或美团及其附屬公司及綜合聯屬實體（視乎情況而定）
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即境內控股公司及其各自的附屬公司（各稱為「 綜合聯屬實體 」）
「董事」	指	本公司董事
「實物分配」	指	與本公告「報告期後事項」一節所界定者具有相同涵義
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市」	指	B類股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2018年9月20日，B類股份上市及B類股份首次獲准在聯交所買賣之日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)大綱及細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤

「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份(視乎文義而定)
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

詞彙

「活躍商家」	指	於特定期間符合下列任一條件的商家：(i)在我們平台完成至少一筆交易，(ii)向我們購買任何在線營銷服務，(iii)通過我們的聚合支付系統至少處理過一次線下付款，或(iv)通過我們的ERP系統產生任何訂單
「交易金額」	指	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款（包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃二維碼付款及POS機付款）
「即時配送交易筆數」	指	包括餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數
「交易用戶」	指	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，無論賬戶後來是否退款
「交易」	指	一般基於付款次數確認的交易次數；而(i)就我們的到店業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就共享單車業務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易