

---

## 所得款項用途

---

按照香港公開發售及國際發售每股發售股份88.80港元的指示性發售價計算，經扣除估計包銷費及我們應付的估計發售開支後，假設超額配股權未獲行使，我們估計全球發售所得款項淨額約為364.6百萬港元；倘超額配股權獲悉數行使，則約為431.5百萬港元。

國際發售的國際發售價可能高於香港公開發售的公開發售價或與其相同。請參閱「全球發售的架構－定價及分配」。

我們計劃將全球發售所得款項淨額用於以下用途：

- 約**50%**（假設超額配股權未獲行使，約**182.3**百萬港元）預計將在未來**3**年內使用，用於進行研發以增強我們的技術及信用評估能力，並開發更多樣化的技術解決方案以響應金融機構不斷變化的需求，並微調我們的服務及解決方案，特別是：
  - 約**20%**將用於持續增強及升級我們的Argus引擎及Cosmic Cube定價模型的主要功能以及相關的AI驅動數據分析及其他先進技術，從而完善我們信用評估和定價的準確性和效率。特別是，我們計劃進一步投資AI深度學習的研究，包括進一步提升我們在社區檢測圖計算、聯邦學習、社交網絡計算及智能策略機器人等領域的技術，以鞏固我們在信用評估中的強勁表現。例如，我們計劃開發一個能將社交網絡分析擴展到覆蓋100百萬到10億個節點的計算平台，我們相信這將使我們能作更深入的數據分析，並豐富我們用以評估用戶的信貸狀況的因素，從而進一步提升我們的信用評估能力。我們亦期望構建基於聯邦學習的信用評估系統，以實現數據的綜合利用，同時確保合作方的數據資產因數據隱私及保護目的獲隔離；
  - 約**10%**將用於持續開發及增強技術基礎設施及系統以支持我們的業務增長，包括(i)購買及／或租賃更多服務器以擴展我們的基礎設施網絡並支持擴展我們的業務量及用戶群體，(ii)加強我們的技術基礎設施及軟件技術的多功能性，以便我們能夠靈活地調整我們的服務及運

營以適應不斷變化的市場需求。例如，我們計劃(i)投入更多資源開發我們的智能獲客平台，以增強我們的用戶分析能力並優化我們的用戶群體及獲客效率，(ii)持續升級360借條應用程序，著重加強技術特性，為不同的用戶群體及借款群體提供差異化服務，以改善我們轉化具有獲批授信額度的用戶成為成功提取貸款借款人的能力；及(iii)建立一個大數據平台，提供數據探索、AI模型訓練及其他數據相關服務，以支持我們及我們業務合作夥伴的業務運營，並將我們及我們業務合作夥伴在數據處理、建模、實時更新的效率從每周升級優化至幾小時內；

- o 約10%將用於持續投資開發對信貸科技平台成功至關重要的前沿技術，包括(i)探索區塊鏈技術在增強交易及數據安全方面的應用，例如利用區塊鏈技術構建不需要任何中央驗證方法而是追蹤個人證件、從屬關係及其他信息的web 3.0基礎設施，為所有用戶及金融機構提供便捷的身份驗證方式；(ii)探索元宇宙在金融行業的應用，以用於需要高性能、三維引擎及其他應用場景的大規模複雜計算，為用戶提供三維數字世界的沉浸式體驗；及(iii)持續開發智能機器人，以實現自動化開發及優化流程，進一步鞏固我們的技術優勢。我們計劃升級智能机器人的主要功能，使其能夠自動生成前端及後端自動化測試，並根據輸入到系統的具體業務需求運行、維護及部署代碼。對於中低計算複雜度的業務需求，智能机器人有望大幅降低軟件開發所需的成本及時間；及
- o 約10%將用於持續開發及多樣化跨越金融機構運營的貸款生命週期及需求的技術解決方案，並研究我們的技術解決方案及其功能的模塊化，以進一步提升我們為金融機構客製服務的能力。例如，我們計劃開發智能金融雲。通過智能金融雲，我們期望將我們的核心技術能力聚合在集中平台上，建立金融機構不同內部系統之間的數據流動通

道，最終為金融機構提供信貸業務管理服務及人工智能解決方案綜合套件，賦能金融機構通過同一平台提高其在使用及管理數據以及開展日常業務方面的整體運營效率。

實施上述舉措將需要我們持續招聘、挽留及有效地激勵研究員。具體來說，我們預期我們的人工智能領域人才要具備對該領域當前發展及未來趨勢有深入認識，並擁有至少五年參與深度學習、知識圖譜、隱私計算等核心專業領域的研究經驗。我們的目標是在研發及算法團隊的新成員中不少於30%擁有具備博士學位或在相關領域有影響力的科學研究(如研究論文、軟件著作權、專利、自主開發產品、創新技術)或獲得國際獎項的高級專業人員。

- 約**40%**(假設超額配股權未獲行使，約**145.8**百萬港元)預計將在未來**3**年內使用，用於進一步滲透信貸科技行業及擴大用戶群體，特別是：
  - 約**32%**將用於加強我們的線上及線下銷售以及營銷工作，包括：
    - (i) 擴大與平台在定向廣告、潛在客戶開發、服務嵌入及其他合作方面的合作，以吸引更多用戶使用我們的平台，並提高我們的獲客效率。我們預期與三類主要平台合作。首先，我們預期與領先的媒體平台進行更深入的合作，以在該平台中實現更大範圍的實時廣告編程接口數據管理系統，以利用所收集的數據來增強我們的用戶分析算法。其次，我們計劃與其他平台建立合作，通過計算機建模及差異化營銷的集體開發聯手獲客。第三，我們計劃與擁有豐富多元消費群體數據的企業進一步合作，如移動運營商、手機製造商；
    - (ii) 繼續聘請線下銷售人員團隊，以便我們吸引更多地理區域的用戶到我們的平台，並在我們的業務擴展過程中更了解借款人及金融機構的需求。具體而言，為鞏固我們的市場聲譽並進一步擴大我們的業務規模，我們計劃部署線下銷售人員，向信用狀況良好的潛在借款人推廣我們的服務，並鼓勵現有用戶將我們的服務推薦給其人脈。為了擴大我們的小微企業用戶群體，我

---

## 所得款項用途

---

們將指派銷售人員到小微企業展現強勁增長軌跡的地區，以更有效服務小微企業用戶。我們亦將針對小微企業量身優化我們的產品，以簡化服務流程並提高我們產品的競爭力；及

- 約8%將用於通過進行線上及線下品牌推廣及其他營銷活動，提升品牌知名度及認知度，吸引信貸風險較低的用戶。
- 約10%（假設超額配股權未獲行使，約36.5百萬港元）預計將在未來3年內使用，用於一般公司用途及營運資金需求。

倘全球發售所得款項淨額毋須立即用作上述用途，或倘我們無法按擬定計劃實施發展計劃的任何部分，在認為符合本公司最佳利益的前提下，我們會將有關資金存入認可金融機構及持牌銀行作為短期存款。在此情況下，我們將遵守上市規則項下的適當披露規定。