

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投20票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表兩股A類普通股)於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代碼為JD。



JD.com, Inc.

京東集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9618)

2022年第三季度業績公告

我們謹此公佈截至2022年9月30日止三個月的未經審計業績(「2022年第三季度業績公告」)。2022年第三季度業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.jd.com>查閱。

承董事會命
JD.com, Inc.
劉強東先生
董事會主席

中國北京，2022年11月18日

於本公告日期，董事會包括主席劉強東先生、執行董事徐雷先生、獨立董事黃明先生、謝東螢先生、許定波先生、Caroline SCHEUFELE女士及李恩祐女士。

京東集團公佈2022年第三季度業績

中國北京 — 2022年11月18日 — JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD及香港聯交所代號：9618)，領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業，今日公佈截至2022年9月30日止三個月的未經審計財務業績。

2022年第三季度摘要

- 2022年第三季度收入為人民幣2,435億元(342億美元¹)，較2021年第三季度增加11.4%。2022年第三季度服務收入為人民幣465億元(65億美元)，較2021年第三季度增加42.2%。
- 2022年第三季度經營利潤為人民幣87億元(12億美元)，去年同期為人民幣26億元。2022年第三季度非公認會計準則下²經營利潤為人民幣99億元(14億美元)，2021年第三季度為人民幣46億元。2022年第三季度京東零售不含未分配項目的經營利潤率為5.2%，2021年第三季度為4.0%。
- 2022年第三季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣60億元(8億美元)，去年同期為淨損失人民幣28億元。2022年第三季度非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣100億元(14億美元)，去年同期為人民幣50億元。
- 2022年第三季度每股美國存託股攤薄收益為人民幣3.57元(0.50美元)，2021年第三季度每股美國存託股攤薄損失為人民幣1.81元。2022年第三季度非公認會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣6.27元(0.88美元)，去年同期為人民幣3.16元。
- 截至2022年9月30日止十二個月的經營活動現金流量為人民幣458億元(64億美元)，截至2021年9月30日止十二個月為人民幣410億元。不包括京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響，截至2022年9月30日止十二個月的自由現金流為人民幣258億元(36億美元)，截至2021年9月30日止十二個月為人民幣285億元。
- 年度活躍用戶數³由截至2021年9月30日止十二個月的5.522億增加6.5%至截至2022年9月30日止十二個月的5.883億。

1 除實際以美元結算的交易金額外，本公告中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本公告中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會截至2022年9月30日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣7.1135元兌1.00美元)換算。本公告所述百分比乃基於人民幣金額計算。

2 有關本公告中所述非公認會計準則下指標的詳情，請參閱「非公認會計準則下指標」及「未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節」章節。

3 年度活躍用戶數指截至相應日期止十二個月至少購買過一次的客戶賬戶，包括自營模式和平台模式。

「京東持續聚焦提升各業務版塊的經營效率，幫助我們在行業面臨挑戰的環境下仍然取得健康增長。」京東集團首席執行官徐雷先生表示，「我們高興地看到數百萬中小企業，尤其在鄉村產業，更深度地參與到京東的高質量增長中，這些企業依賴京東獲得高效的供應鏈解決方案和可持續增長的機會。展望未來，我們相信京東紮實成熟的供應鏈基礎設施、技術能力，以及所肩負的社會責任，可以讓我們在未來新的發展時期繼續發揮重要作用。」

「京東長期以來對用戶體驗、成本和效率的高度關注使我們在不斷擴大用戶群體的同時，實現了盈利性增長，」京東集團首席財務官許冉女士表示，「今年年初基於對外部環境的預判，我們主動提高業務經營效率、加強財務紀律，這些及時的努力已經初見成效。中國的零售市場的增長前景廣闊、潛力巨大，未來我們將繼續努力抓住這些機遇，致力於成為中國消費者和企業的首選合作夥伴。」

業務亮點

環境、社會及治理

- 第三季度，京東集團憑藉在ESG領域的突出成績榮獲多個獎項。《財富》發佈的「2022年中國ESG影響力榜」的40家中國企業中，京東集團榮膺榜單，重點表彰京東集團在抗擊疫情以及其「清流計劃」為發展綠色供應鏈所作出的貢獻。同時，憑藉在氣候與可持續發展領域的成就，京東集團被列入波士頓諮詢公司發佈的「2022年全球最具創新力的50家公司」名單。
- 8月，京東物流首批換電新能源車投入運行，並將在2022年底在全國投入約1,000台換電輕卡。作為全國首家規模化投入換電新能源車的物流企業，京東物流預計將減少所在物流園區超20%的投放車輛，單車碳減排量將提升超15%，綜合碳減排量提升近35%。

京東零售

- 8月，京東再次升級以舊換新服務，支持手機、電腦數碼、家電等跨品類以舊換新，並允許用戶最多可同時選擇六件電器進行以舊換新。作為京東投資的公司，愛回收協助進行以上部分回收和以舊換新服務，旨在延長電子設備的生命周期並以此促進環境的可持續發展。京東成為行業裏首個同時支持跨品類及多件以舊換新的平台，為用戶提供全網最優體驗的同時，也推動循環再利用的發展。
- 9月，全國首家線下京東自營Apple授權店JD Ehome在北京正式開業，為消費者提供線上線下融合購機體驗。這是京東與Apple品牌的合作首次從線上自營拓展到線下自營，也是Apple品牌近五年首次將國內市場級別最高的APR (Apple Premium Reseller，Apple優質經銷商) 資質授予線上零售渠道。

- 第三季度，隨著LVMH集團旗下又一頂級時尚品牌FENDI芬迪的入駐，京東成為首家與LVMH集團旗下九大頂級時尚品牌全面合作的企業。同時，意大利高端成衣品牌Max Mara、法國頂級奢華鞋履品牌Roger Vivier等品牌也紛紛入駐京東。美妝方面，Christian Louboutin路鉞廷美妝、BOBBI BROWN芭比波朗及LA PRAIRIE萊珀妮等大牌的入駐，進一步擴充了京東的高端美妝品牌矩陣。此外，運動戶外方面，加拿大運動潮流品牌Lululemon也在三季度開設京東官方旗艦店。
- 京東持續加速「國家館」項目建設佈局，為消費者提供來自世界各地的進口特產好物，特別是超市品類。除了此前已開設的70多個國家館，京東在11.11期間又迎來近20個國家的陸續上線。通過京東APP、七鮮超市等多渠道、多場景的營銷與物流模式，京東為中國消費者帶來更多高品質的海外特色產品，提供更加多樣和便捷的購物選擇。

京東健康

- 第三季度，京東健康與國內外多家領先醫療健康企業達成合作，以加快「實物+服務」的連接及業務模式創新。例如，京東健康與歐姆龍健康醫療達成戰略合作，雙方將在服務模式創新和數智化營銷等多領域展開深入合作，有效帶動用戶進行主動的健康管理。
- 8月，京東健康成為國際認證機構BSI(英國標準協會)在國內互聯網醫療領域內所認證的、第一家通過ISO27799個人健康信息安全管理體系的企業。這證明了京東健康信息安全管理體系和隱私信息管理體系已達到國際標準水平。

京東物流

- 京東物流成為首批接入抖音電商「音需達」服務的物流企業，為抖音用戶提供送貨上門等高質量配送服務。
- 2022年8月31日，京東物流獲得中國民航局頒發的CCAR-121部《航空承運人運行合格證》，標誌著京東物流航空正式投入運營，截至目前南通往返北京的自有全貨機航線已正式運營。
- 截至2022年9月30日，京東物流運營超過1,500個倉庫。包含雲倉生態平台的管理面積在內，京東物流倉儲網絡總管理面積超過3,000萬平方米⁴。

4 以上數據包含由德邦物流有限公司(「德邦」，上海證券交易所代碼：603056)及其子公司(統稱「德邦集團」)管理的倉庫。2022年第三季度，京東物流完成了對德邦控股權的收購。截至2022年9月30日，京東物流合計控制德邦已發行股本的約72%。

達達

- 9月，京東的同城零售積極參與了手機新品的上市活動。作為唯一獲得Apple品牌預售資格的即時零售平台，京東到家聯合小時購及Apple授權經銷商擴大新品備貨，同步開啟iPhone 14系列的新品預售，並且在開售後提供小時級的送達服務。銷售額在開售當天前六小時累計突破人民幣2億元。另外，京東到家和小時購也同步開售華為Mate 50系列新機。

京東工業

- 第三季度，京東工業與國家電網、國家管網、立邦塗料等多家行業領軍的工業企業進行戰略合作。憑藉商品、採購、履約和運營等方面的數智化核心能力，京東工業幫助工業企業實現產業鏈資源的協同和高效配置，以提升供應鏈韌性。

2022年第三季度財務業績

收入。2022年第三季度，京東集團錄得收入人民幣2,435億元(342億美元)，較2021年同期增加11.4%。2022年第三季度，商品收入較2021年同期增加5.9%，服務收入較2021年同期增加42.2%。

營業成本。營業成本由2021年第三季度的人民幣1,876億元增加10.5%至2022年第三季度的人民幣2,073億元(291億美元)。

履約開支。履約開支主要包括採購、倉儲、配送、客戶服務及支付處理開支，由2021年第三季度的人民幣143億元增加0.5%至2022年第三季度的人民幣144億元(20億美元)。2022年第三季度，履約開支佔收入百分比為5.9%，去年同期為6.5%。

營銷開支。2022年第三季度的營銷開支為人民幣76億元(11億美元)，2021年第三季度為人民幣78億元。

研發開支。2022年第三季度的研發開支為人民幣41億元(6億美元)，2021年第三季度為人民幣40億元。

一般及行政開支。2022年第三季度的**一般及行政開支**為人民幣26億元(4億美元)，2021年第三季度為人民幣31億元。

經營利潤及非公認會計準則下經營利潤。2022年第三季度的經營利潤為人民幣87億元(12億美元)，去年同期為人民幣26億元。2022年第三季度的非公認會計準則下經營利潤為人民幣99億元(14億美元)，2021年第三季度為人民幣46億元。2022年第三季度，京東零售不含未分配項目的經營利潤率為5.2%，2021年第三季度為4.0%。

非公認會計準則下EBITDA。2022年第三季度的非公認會計準則下EBITDA為人民幣115億元(16億美元)，2021年第三季度為人民幣59億元。

權益法核算的投資損益。2022年第三季度，權益法核算投資損益為收益人民幣4億元(1億美元)，2021年第三季度為損失人民幣19億元。2021年第三季度錄得損失主要是由於權益法核算的若干被投資方非現金減值所致。

其他淨額。2022年第三季度，其他非經營損失為人民幣8億元(1億美元)，2021年第三季度損失為人民幣31億元。該損失減少主要是由於投資證券的公允價值變動。

歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)及非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤。2022年第三季度，歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣60億元(8億美元)，去年同期淨損失為人民幣28億元。2022年第三季度，非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣100億元(14億美元)，去年同期為人民幣50億元。

每股攤薄收益／(損失)及非公認會計準則下每股攤薄收益。2022年第三季度，每股美國存託股攤薄收益為人民幣3.57元(0.50美元)，2021年第三季度每股美國存託股攤薄損失為人民幣1.81元。2022年第三季度，非公認會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣6.27元(0.88美元)，2021年第三季度為人民幣3.16元。

現金流量及營運資金

截至2022年9月30日，本公司的現金及現金等價物、受限制現金及短期投資總計人民幣2,182億元(307億美元)，截至2021年12月31日為人民幣1,913億元。本公司於2022年第三季度的自由現金流如下：

	截至以下日期止三個月		
	2021年 9月30日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 9月30日 美元
經營活動產生的現金流量淨額	14,448	9,151	1,286
減：京東白條應收款項計入 經營活動現金流量的影響	(3,325)	(1,506)	(212)
減：資本性支出，經扣除相關出售所得款項 開發物業的資本性支出	(5,147)	(3,784)	(532)
其他資本性支出*	(1,820)	(1,522)	(213)
自由現金流	<u>4,156</u>	<u>2,339</u>	<u>329</u>

* 包括本公司北京總部相關的資本性支出及其他所有資本性支出。

2022年第三季度，投資活動所用的現金流量淨額為人民幣98億元(14億美元)，主要包括收購德邦支付的現金淨額及為資本性支出支付的現金。

2022年第三季度，融資活動所得的現金流量淨額為人民幣40億元(6億美元)，主要包括京東產發B輪不可贖回優先股融資第二次交割所得款項。

截至2022年9月30日止十二個月，本公司的自由現金流如下：

	截至以下日期止十二個月		
	2021年 9月30日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 9月30日 美元
經營活動產生的現金流量淨額	41,043	45,805	6,439
加／(減)：京東白條應收款項計入			
經營活動現金流量的影響	1,398	(137)	(19)
減：資本性支出，經扣除相關出售所得款項			
開發物業的資本性支出	(8,518)	(15,274)	(2,147)
其他資本性支出	(5,412)	(4,551)	(640)
自由現金流	<u>28,511</u>	<u>25,843</u>	<u>3,633</u>

補充資料

本公司自2022年第一季度起呈報四個分部，分別是京東零售、京東物流、達達及新業務。京東零售主要包括中國的自營業務、平台業務及廣告服務。京東物流包括內部及外部物流業務。達達是中國本地的即時配送及零售平台。新業務主要包括京東產發、京喜、海外業務及技術創新。

下表載列分部經營業績：

	截至以下日期止三個月		
	2021年 9月30日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 9月30日 美元
收入：			
京東零售	198,080	211,923	29,792
京東物流	25,749	35,771	5,029
達達	—	2,380	335
新業務	5,733	4,997	702
分部間*	(11,003)	(11,536)	(1,622)
分部總收入	218,559	243,535	34,236
未分配項目**	149	—	—
總合併收入	218,708	243,535	34,236
經營利潤／(損失)：			
京東零售	7,942	10,926	1,536
京東物流	(727)	253	36
達達	—	(300)	(42)
新業務	(2,073)	276	38
其中：出售開發物業收益	579	1,229	173
分部經營利潤總額	5,142	11,155	1,568
未分配項目**	(2,570)	(2,427)	(341)
合併經營利潤總額	2,572	8,728	1,227

* 分部間抵銷主要包括京東物流向京東零售提供供應鏈解決方案及物流服務，達達向京東零售及京東物流提供即時配送及零售服務，以及京東產發向京東物流提供物業租賃服務。

** 未分配項目包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排影響和商譽及無形資產減值，該等項目未分配至分部。

下表載列收入資料：

	截至以下日期止三個月		
	2021年 9月30日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 9月30日 美元
電子產品及家用電器商品收入	110,881	119,284	16,769
日用百貨商品收入	75,127	77,743	10,929
商品收入	186,008	197,027	27,698
平台及廣告服務收入	16,775	18,954	2,665
物流及其他服務收入	15,925	27,554	3,873
服務收入	32,700	46,508	6,538
總收入	<u>218,708</u>	<u>243,535</u>	<u>34,236</u>

電話會議

京東管理層將於美國東部時間2022年11月18日上午七時(北京／香港時間2022年11月18日下午八時)舉行電話會議，以討論2022年第三季度的財務業績。

請使用下文所提供鏈接於會議開始前登記，然後使用登記後所提供參與者撥號、密碼及獨有訪問登記編號，於電話會議開始前15分鐘撥號。完成此程序後，閣下將自動連接至即時電話，除非因地區限制而須提供以下會議編號。

預先登記鏈接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10026677-t5m3xa.html>

會議編號：10026677

電話重播可於2022年11月25日截止的一週內收聽。撥號詳情如下：

美國： +1-855-883-1031
國際： +61-7-3107-6325
香港： 800-930-639
中國內地： 400-120-9216
密碼： 10026677

此外，會議電話的網上直播或錄音亦可於京東投資者關係網站<http://ir.jd.com>收聽。

關於京東

京東(JD.com)是領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業。其尖端的零售基礎設施使消費者可以隨時隨地購買所需的任何商品。公司向合作夥伴、品牌商和多個領域開放了技術和基礎設施，提供零售即服務的解決方案推動各行各業生產效率的提升和創新。

非公認會計準則下指標

評估業務時，本公司考慮及使用非公認會計準則下經營利潤／(損失)、非公認會計準則下經營利潤率、非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)、非公認會計準則下淨利潤率、自由現金流、非公認會計準則下EBITDA、非公認會計準則下EBITDA利潤率、非公認會計準則下每股收益／(損失)及非公認會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等非公認會計準則下指標，作為檢驗及評估經營表現的補充指標。呈列該等非公認會計準則下財務指標並不意味著可以僅考慮該等指標，或認為其可替代遵照美利堅合眾國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製及呈列的財務資料。本公司將非公認會計準則下經營利潤／(損失)定義為經營利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排的影響、出售開發物業相關的收益以及商譽與無形資產減值。本公司將非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)定義為歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排及競業禁止協議的影響、處置／視同處置投資及其他的收益／(損失)、權益法核算的投資的調整項目、長期投資公允價值變動產生的損失／(收益)、商譽、無形資產及投資減值、出售開發物業相關的收益及匯率影響以及非公認會計準則下調整的所得稅影響。本公司將自由現金流定義為經營現金流量，並調整京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響以及經扣除出售開發物業所得款項的資本性支出。資本性支出包括購入物業、設備及軟件、在建工程支付的現金、購入無形資產及土地使用權。本公司將非公認會計準則下EBITDA定義為非公認會計準則下經營利潤／(損失)加上折舊及攤銷，不包括資產及業務收購產生的無形資產攤銷。非公認會計準則下每股基本收益／(損失)按非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股加權平均數計算。非公認會計準則下每股攤薄收益／(損失)按非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股及潛在攤薄普通股加權平均數計算，包括根據庫存股法釐定的股權激勵攤薄影響。非公認會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等於非公認會計準則下每股收益／(損失)乘以二。

本公司呈列該等非公認會計準則下財務指標是由於管理層用其評估經營表現及制訂業務計劃。非公認會計準則下經營利潤／(損失)、非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)及非公認會計準則下EBITDA反映了本公司的持續經營情況，從而能夠進行更有意義的期間比較。自由現金流使管理層能夠在計及京東白條應收款項計入經營現金流量的影響與基礎設施和技術平台擴張對財務資源的需求的同時，評估流動性與現金流量。本公司認為，採用非公認會計準則下財務指標可方便投資者以與管理層相同的方式瞭解和評估本公司當前的經營表現和未來前景。非公認會計準則下財務指標剔除了某些開支、收益／損失和其他項目，它們預期不會產生未來的現金支付，或性質上為非經常性，亦或可能無法反映本公司的核心經營成果及業務前景，我們相信該等指標能夠向管理層和投資者提供有用信息。

非公認會計準則下財務指標用作分析工具存在局限性。本公司的非公認會計準則下財務指標並未反映影響本公司經營的所有收入及開支項目，亦不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量。此外，該等非公認會計準則下指標可能有別於同行等其他公司使用的非公認會計準則信息，因此可比性有限。為彌補可比性的局限，本公司將非公認會計準則下財務指標調節至最貼近的美國公認會計準則下業績指標，所有指標均應於評估業績時予以考慮。本公司敦請閣下審閱本公司財務資料時應整體考慮，不應僅依賴單一財務指標。

聯繫方式：

投資者關係

張世彪

+86 (10) 8912-6804

IR@JD.com

有關媒體

+86 (10) 8911-6155

Press@JD.com

安全港聲明

本公告包含了前瞻性聲明。這些聲明系根據1995年美國《私人證券訴訟改革法案》項下的「安全港」規定作出。這些前瞻性聲明可用一些措辭來識別，例如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」和類似聲明。本公告內的業務前景和引述的管理層表述，以及京東集團的戰略和運營計劃，均包含了前瞻性聲明。除此以外，在京東集團向美國證券交易委員會(簡稱「美國證交會」)提交的定期報告、在香港聯合交易所有限公司(簡稱「香港聯交所」)網站上發佈的公告、向股東提交的年度報告、新聞稿及其他書面材料、以及京東集團的高管、董事或員工向第三方作出的口頭聲明中都可能包含京東集團作出的書面或口頭的前瞻性聲明。前瞻性聲明指不屬於歷史事實的聲明，包括有關京東集團觀點和預期的聲明。這類前瞻性聲明具有其固有的風險和不確定性，一些因素可能導致實際結果和前瞻性聲明所述內容存在重大差異，其中包括但不限於：京東集團的發展戰略；未來的業務發展、經營業績和財務狀況；吸引、挽留新顧客及提升顧客重複購買帶來收入的能力；對公司產品及服務的需求及市場接受度的預期；中國電子商務市場的趨勢和競爭；收入及部分成本或費用項目方面的變化；中國電子商務市場的預期增長；與京東集團或其業務夥伴經營所處行業相關的法律、法規及政府政策；可能對京東集團或其業務夥伴經營所處行業產生不利影響的法律、法規及政府政策的潛在變化或法律、法規及政府政策解釋及實施方面的變化，包括加強對海外上市公司的監管，加強對數據隱私及數據安全的審查；京東集團開展收購、投資和聯盟涉及的風險，包括京東集團所持投資組合的市值波動；COVID-19疫情的影響；自然災害及地緣政治事件；稅率及金融風險的變化；競爭強度；及中國及全球的整體市場及經濟狀況。關於上述和其他風險的進一步信息包含在京東集團向美國證交會提交的文件以及在香港聯交所網站上發佈的公告中。本公告中提供的所有信息系截至本公告發佈之日，除適用法律另有要求的以外，京東集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2021年 12月31日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣	2022年 9月30日 美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	70,767	83,356	11,718
受限制現金	5,926	6,433	904
短期投資	114,564	128,449	18,057
應收款項(淨值)(包括京東白條分別 截至2021年12月31日及2022年9月30日的 人民幣25億元及人民幣20億元) ⁽¹⁾	11,900	16,419	2,308
預付供應商款項	3,959	3,758	528
存貨(淨值)	75,601	71,757	10,087
預付款項及其他流動資產	11,455	16,422	2,309
應收關聯公司款項	5,500	7,803	1,097
流動資產總額	299,672	334,397	47,008
非流動資產			
物業、設備及軟件(淨值)	32,944	51,686	7,266
在建工程	5,817	10,363	1,457
無形資產(淨值)	5,837	9,465	1,331
土地使用權(淨值)	14,328	33,487	4,707
經營租賃使用權資產	19,987	22,101	3,107
商譽	12,433	23,123	3,251
股權投資	63,222	58,947	8,287
證券投資	19,088	15,014	2,111
遞延稅項資產	1,111	1,371	193
其他非流動資產	21,804	19,552	2,748
應收關聯公司款項	264	55	7
非流動資產總額	196,835	245,164	34,465
資產總額	496,507	579,561	81,473

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2021年 12月31日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣	2022年 9月30日 美元
負債			
流動負債			
短期借款	4,368	17,996	2,530
應付款項	140,484	150,624	21,174
客戶預付款項	29,106	30,881	4,341
遞延收入	3,458	3,975	559
應交稅金	2,568	4,929	693
應付關聯公司款項	519	256	36
預提費用及其他流動負債	34,468	40,031	5,628
經營租賃負債	6,665	7,640	1,074
流動負債總額	221,636	256,332	36,035
非流動負債			
遞延收入	1,297	1,019	143
無擔保優先票據	9,386	10,420	1,465
遞延稅項負債	1,897	6,265	881
長期借款	—	18,193	2,558
經營租賃負債	13,721	14,781	2,078
其他非流動負債	1,786	1,415	198
非流動負債總額	28,087	52,093	7,323
負債總額	249,723	308,425	43,358

(1) 京東科技為京東白條業務提供信用風險評估服務，並吸收白條應收款項相關信用風險。借助於京東科技，本公司通過將該等資產轉移至證券化計劃，定期將白條應收款項證券化並通過銷售類安排終止確認相關白條應收款項。

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2021年 12月31日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣	2022年 9月30日 美元
夾層權益	1,212	589	83
股東權益			
歸屬於JD.com, Inc.擁有者的權益總額 (每股面值0.00002美元；100,000股 已授權；截至2022年9月30日3,180股股份 已發行，其中3,131股流通在外)	208,911	212,163	29,825
非控制性權益	36,661	58,384	8,207
權益總額	<u>245,572</u>	<u>270,547</u>	<u>38,032</u>
負債、夾層權益及權益總額	<u>496,507</u>	<u>579,561</u>	<u>81,473</u>

JD.com, Inc.
未經審計中期簡明合併經營狀況表

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2021年 9月30日	2022年 9月30日	2022年 9月30日	2021年 9月30日	2022年 9月30日	2022年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
收入						
商品收入	186,008	197,027	27,698	580,980	627,463	88,207
服務收入	32,700	46,508	6,538	94,705	123,327	17,337
總收入	<u>218,708</u>	<u>243,535</u>	<u>34,236</u>	<u>675,685</u>	<u>750,790</u>	<u>105,544</u>
營業成本	(187,616)	(207,339)	(29,147)	(583,741)	(645,254)	(90,708)
履約開支	(14,276)	(14,354)	(2,018)	(42,728)	(46,148)	(6,487)
營銷開支	(7,769)	(7,605)	(1,069)	(25,380)	(25,787)	(3,625)
研發開支	(4,004)	(4,116)	(579)	(12,227)	(12,527)	(1,761)
一般及行政開支	(3,050)	(2,622)	(369)	(7,825)	(7,408)	(1,042)
出售開發物業收益	579	1,229	173	749	1,229	173
經營利潤⁽²⁾⁽³⁾	<u>2,572</u>	<u>8,728</u>	<u>1,227</u>	<u>4,533</u>	<u>14,895</u>	<u>2,094</u>
其他收入／(開支)						
權益法核算的 投資損益	(1,851)	377	53	(646)	(2,308)	(324)
利息費用	(276)	(579)	(81)	(766)	(1,408)	(198)
其他淨額 ⁽⁴⁾	(3,061)	(816)	(115)	(568)	(1,128)	(159)
稅前利潤／(損失)	<u>(2,616)</u>	<u>7,710</u>	<u>1,084</u>	<u>2,553</u>	<u>10,051</u>	<u>1,413</u>
所得稅費用	(653)	(1,751)	(246)	(1,702)	(3,581)	(503)
淨利潤／(損失)	<u>(3,269)</u>	<u>5,959</u>	<u>838</u>	<u>851</u>	<u>6,470</u>	<u>910</u>
歸屬於非控制性權益 股東的淨損失	(467)	(4)	(1)	(765)	(886)	(124)
歸屬於夾層權益類 非控制性權益股東的 淨利潤	5	—	—	11	8	1
歸屬於普通股股東的 淨利潤／(損失)	<u>(2,807)</u>	<u>5,963</u>	<u>839</u>	<u>1,605</u>	<u>7,348</u>	<u>1,033</u>

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併經營狀況表**

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2021年 9月30日	2022年 9月30日	2022年 9月30日	2021年 9月30日	2022年 9月30日	2022年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
每股收益／(損失)：						
基本	(0.90)	1.91	0.27	0.52	2.35	0.33
攤薄	(0.90)	1.78	0.25	0.50	2.22	0.31
每股美國存託股收益／ (損失)：						
基本	(1.81)	3.81	0.54	1.03	4.71	0.66
攤薄	(1.81)	3.57	0.50	1.00	4.43	0.62
(2) 包括股權激勵費用如下：						
營業成本	(32)	(40)	(6)	(69)	(100)	(14)
履約開支	(265)	(257)	(36)	(607)	(684)	(96)
營銷開支	(164)	(174)	(25)	(413)	(472)	(66)
研發開支	(472)	(416)	(58)	(1,350)	(1,156)	(163)
一般及行政開支	(1,410)	(1,097)	(154)	(3,680)	(3,000)	(422)
(3) 包括業務合作安排的攤銷和資產及業務收購產生的無形資產攤銷如下：						
履約開支	(56)	(107)	(15)	(164)	(287)	(41)
營銷開支	(216)	(221)	(31)	(637)	(657)	(92)
研發開支	(26)	(83)	(12)	(78)	(181)	(25)
一般及行政開支	(77)	(32)	(4)	(231)	(128)	(18)
(4) 其他為其他非經營利潤／(損失)，主要包括長期投資公允價值變動產生的收益／(損失)、處置業務及投資的收益／(損失)、投資資產減值、政府補助、匯兌收益／(損失)、利息收入及短期投資公允價值變動產生的收益／(損失)。						

JD.com, Inc.**未經審計非公認會計準則下每股收益及每股美國存託股收益***(以百萬計，每股數據除外)*

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2021年 9月30日	2022年 9月30日	2022年 9月30日	2021年 9月30日	2022年 9月30日	2022年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
非公認會計準則下 歸屬於普通股股東的 淨利潤	5,048	10,040	1,411	13,642	20,561	2,890
加權平均股數：						
基本	3,106	3,129	3,129	3,106	3,122	3,122
攤薄	3,187	3,181	3,181	3,195	3,182	3,182
非公認會計準則下 每股收益：						
基本	1.63	3.21	0.45	4.39	6.59	0.93
攤薄	1.58	3.14	0.44	4.26	6.43	0.90
非公認會計準則下 每股美國存託股 收益：						
基本	3.25	6.42	0.90	8.78	13.17	1.85
攤薄	3.16	6.27	0.88	8.53	12.86	1.81

JD.com, Inc.
未經審計中期簡明合併現金流量表及自由現金流

(以百萬計)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2021年 9月30日	2022年 9月30日	2022年 9月30日	2021年 9月30日	2022年 9月30日	2022年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營活動產生的 現金流量淨額	14,448	9,151	1,286	35,829	39,333	5,529
投資活動所用的 現金流量淨額	(29,757)	(9,754)	(1,371)	(55,463)	(36,118)	(5,077)
融資活動產生的 現金流量淨額	6,078	4,029	566	22,930	5,415	761
匯率變動對現金、 現金等價物及受限制 現金的影響	311	1,799	253	(61)	4,466	628
現金、現金等價物及 受限制現金的 淨增加／(減少)	(8,920)	5,225	734	3,235	13,096	1,841
期初現金、現金等 價物及受限制現金	102,790	84,564	11,888	90,635	76,693	10,781
期末現金、現金等 價物及受限制現金	<u>93,870</u>	<u>89,789</u>	<u>12,622</u>	<u>93,870</u>	<u>89,789</u>	<u>12,622</u>
經營活動產生的 現金流量淨額	14,448	9,151	1,286	35,829	39,333	5,529
(減)／加：京東白條 應收款項計入經營 活動現金流量的影響	(3,325)	(1,506)	(212)	1,191	(1,438)	(202)
減：資本性支出， 經扣除相關出售 所得款項						
開發物業的 資本性支出	(5,147)	(3,784)	(532)	(9,644)	(11,407)	(1,604)
其他資本性支出	(1,820)	(1,522)	(213)	(3,440)	(2,937)	(412)
自由現金流	<u>4,156</u>	<u>2,339</u>	<u>329</u>	<u>23,936</u>	<u>23,551</u>	<u>3,311</u>

	<u>2021年</u> <u>第三季度</u>	<u>2021年</u> <u>第四季度</u>	<u>2022年</u> <u>第一季度</u>	<u>2022年</u> <u>第二季度</u>	<u>2022年</u> <u>第三季度</u>
自由現金流(以人民幣 十億計) — 過去12個月 (「TTM」)	28.5	26.2	27.2	27.7	25.8
存貨周轉天數 ⁽⁵⁾ — TTM	30.1	30.3	30.2	31.5	31.7
應付款項周轉天數 ⁽⁶⁾ — TTM	45.5	45.3	45.0	49.4	50.4
應收款項周轉天數 ⁽⁷⁾ — TTM	2.8	2.9	3.2	3.6	4.0
年度活躍用戶數(以百萬計)	552.2	569.7	580.5	580.8	588.3

(5) 過去12個月存貨周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均存貨除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(6) 過去12個月應付款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的零售業務平均應付款項除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(7) 過去12個月應收款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均應收款項除以過去十二個月總收入的商，再乘以360天。所呈列的應收款項周轉天數不包括來自京東白條的影響。

JD.com, Inc.**未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節**

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2021 9月30日	2022年 9月30日	2022年 9月30日	2021 9月30日	2022年 9月30日	2022年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營利潤	2,572	8,728	1,227	4,533	14,895	2,094
加：股權激勵費用	2,343	1,984	279	6,119	5,412	761
加：資產及業務收購 產生的無形資產攤銷 (轉回)／加：業務合作 安排的影響	237	330	46	703	879	124
轉回：出售開發 物業收益	(10)	113	16	(18)	374	52
	<u>(579)</u>	<u>(1,229)</u>	<u>(173)</u>	<u>(749)</u>	<u>(1,229)</u>	<u>(173)</u>
非公認會計準則下 經營利潤	<u>4,563</u>	<u>9,926</u>	<u>1,395</u>	<u>10,588</u>	<u>20,331</u>	<u>2,858</u>
加：折舊及其他攤銷	<u>1,300</u>	<u>1,537</u>	<u>216</u>	<u>3,962</u>	<u>4,373</u>	<u>615</u>
非公認會計準則下 EBITDA	<u><u>5,863</u></u>	<u><u>11,463</u></u>	<u><u>1,611</u></u>	<u><u>14,550</u></u>	<u><u>24,704</u></u>	<u><u>3,473</u></u>
總收入	218,708	243,535	34,236	675,685	750,790	105,544
非公認會計準則下 經營利潤率	<u>2.1%</u>	<u>4.1%</u>	<u>4.1%</u>	<u>1.6%</u>	<u>2.7%</u>	<u>2.7%</u>
非公認會計準則下 EBITDA利潤率	<u>2.7%</u>	<u>4.7%</u>	<u>4.7%</u>	<u>2.2%</u>	<u>3.3%</u>	<u>3.3%</u>

JD.com, Inc.**未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節**

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月		
	2021 9月30日	2022年 9月30日	2022年 9月30日	2021 9月30日	2022年 9月30日	2022年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
歸屬於普通股股東的 淨利潤／(損失)	(2,807)	5,963	839	1,605	7,348	1,033
加：股權激勵費用	1,954	1,668	234	5,729	4,575	643
加：資產及業務收購 產生的無形資產攤銷 (轉回)／加：權益法 核算的投資的 調整項目 ⁽⁸⁾	193	221	31	660	620	87
加：商譽、無形資產及 投資減值	1,813	361	51	2,122	1,618	227
加：長期投資公允價值 變動產生的損失	4,639	2,779	391	5,405	2,944	414
轉回：出售開發物業 相關的收益 (轉回)／加：處置／ 視同處置投資及 其他的淨(收益)／ 損失	(511)	(1,010)	(142)	(681)	(1,010)	(142)
(轉回)／加：業務合作 安排及競業禁止協議 的影響	(28)	113	16	(76)	363	51
(轉回)／加：非公認 會計準則調整的 所得稅影響	(33)	(109)	(16)	97	(299)	(42)
非公認會計準則下歸屬 於普通股股東的 淨利潤	<u>5,048</u>	<u>10,040</u>	<u>1,411</u>	<u>13,642</u>	<u>20,561</u>	<u>2,890</u>
總收入	218,708	243,535	34,236	675,685	750,790	105,544
非公認會計準則下 淨利潤率	<u>2.3%</u>	<u>4.1%</u>	<u>4.1%</u>	<u>2.0%</u>	<u>2.7%</u>	<u>2.7%</u>

(8) 不包括權益法核算的投資損益中的公認會計準則與非公認會計準則的調整項目，以及應佔未列入權益法核算的被投資企業賬冊的無形資產攤銷。