

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中銀香港(控股)有限公司

BOC HONG KONG (HOLDINGS) LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(「本公司」，股份代號：2388)

2022年第三季度財務及業務回顧

本公司根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條而作出本公告

以下的介紹提供有關本公司及其附屬公司（統稱「集團」）2022年第三季度經營表現的若干財務資料。

2022年第三季度，經營環境更趨複雜嚴峻。美國通脹高企，美聯儲繼續加息及加快縮表步伐應對壓力，經濟增長呈放緩跡象。歐洲地緣政治及經濟前景仍存在不確定性，歐洲央行開始加息以應對通脹持續升溫。內地實施一攬子穩經濟政策措施，經濟表現延續恢復態勢。東南亞地區的央行亦採取加息措施以應對通脹上升。

香港方面，即使外圍息率攀升對本地息率的影響進一步浮現，本港金融系統仍維持有效運作，銀行體系保持穩健。然而，外圍環境轉差，港股市況偏弱，樓價調整，市民消費意欲及投資信心減弱，香港特區政府推出新一期消費券計劃為本地經濟帶來提振作用，失業率逐漸回落。

財務表現摘要

- 2022年首九個月，本集團提取減值準備前的淨經營收入較去年同期上升11.8%；第三季度按季上升13.7%。
- 緊抓市場利率上升的機遇，積極主動管理資產及負債，計入外匯掉期合約的資金收入或成本後的淨利息收入較去年同期上升18.7%，淨息差上升17個基點；第三季度計入外匯掉期合約的資金收入或成本後的淨利息收入則按季上升27.5%，淨息差上升35個基點。
- 受疫情反覆、投資市場氣氛低迷，以及商業活動及消費市道疲弱影響，淨服務費及佣金收入較去年同期下跌21.9%；第三季度的淨服務費及佣金收入按季上升6.2%。
- 客戶存、貸款平穩增長，較2021年末分別增長3.4及4.6%。
- 資產質量保持穩健，特定分類或減值貸款比率為0.47%。
- 流動性覆蓋比率、穩定資金淨額比率和資本比率均保持平穩。

財務表現

下表為本集團截至2022年9月30日止的九個月及2022年第三季度的主要表現數據：

本集團主要表現數據						
	截至下列日期止的九個月		按年變化	截至下列日期止的季度		按季變化
	2022年9月30日	2021年9月30日		2022年9月30日	2022年6月30日	
港幣百萬元，百分比除外						
提取減值準備前的淨經營收入	42,026	37,607	+11.8%	14,794	13,008	+13.7%
經營支出	(11,960)	(11,767)	+1.6%	(4,134)	(3,951)	+4.6%
提取減值準備前的經營溢利	30,066	25,840	+16.4%	10,660	9,057	+17.7%

截至2022年9月30日止的九個月與2021年同期比較

2022年首九個月，本集團提取減值準備前之淨經營收入按年上升11.8%至港幣420.26億元，其中計入外匯掉期合約的資金收入或成本後的淨利息收入按年增長18.7%至港幣292.96億元；淨息差為1.27%，按年上升17個基點，主要由於本集團緊抓市場利率上升的機遇，積極主動管理資產及負債，貸存利差擴闊，淨無息資金貢獻上升。淨服務費及佣金收入按年下跌21.9%至港幣75.10億元，主要由於本港新冠肺炎疫情反覆、投資市場氣氛持續低迷，以及商業活動及消費市道疲弱，證券經紀、保險、基金分銷、匯票、貸款、信用卡、信託及託管和繳款服務等佣金收入下降，買賣貨幣佣金收入則有所上升。淨交易性收益按年上升，主要由於代客交易的兌換收入增長，以及市場利率變動引致若干利率工具組合的市場劃價變化。

經營支出按年上升1.6%。本集團以保障基礎、傾斜戰略、優化存量、量入為出為原則，持續做好資源配置及積極踐行低碳營運，同時通過挖潛內部資源以支持增量需求。人事費用、廣告、防疫物資、慈善捐款等業務支出增加，房屋及設備支出，以及折舊及攤銷則相對平穩。成本對收入比率為28.46%，維持本地銀行業較佳水平。

減值準備淨撥備為港幣16.97億元，按年上升港幣0.94億元，主要由於本年若干公司客戶貸款評級下降，以及基於疫情、地緣政治風險持續及全球通脹高企等不確定因素，更新預期信用損失模型參數，引致撥備增加。客戶貸款及其他賬項的年度化信貸成本為0.15%，較去年同期上升0.02個百分點。

2022年第三季度與2022年第二季度比較

2022年第三季度，本集團提取減值準備前之淨經營收入為港幣147.94億元，較第二季度上升13.7%。受惠市場利率上升，以及本集團積極主動管理資產和負債，計入外匯掉期合約的資金收入或成本後的淨息差為1.54%，按季擴闊35個基點，帶動淨利息收入按季上升27.5%至港幣116.33億元。淨服務費及佣金收入按季上升6.2%，其中保險、信用卡、買賣貨幣和信託及託管服務的佣金收入按季上升，貸款、證券經紀、基金分銷及匯票的佣金收入則下降。本集團進一步優化銀行投資盤的結構，相應減少因市場利率變動引致若干利率工具組合的市場劃價變化波動，淨交易性收益按季回落。

經營支出按季上升4.6%，主要是人事費用和業務推廣等支出增加。

2022年第三季度，本集團減值準備錄得淨回撥港幣0.17億元，主要由於信貸風險承擔下降及若干客戶內部評級變化的影響，令風險承擔減值準備錄得淨回撥，抵銷了更新預期信用損失模型參數導致淨撥備的影響。

財務狀況

本集團積極優化資產負債結構，審慎管理銀行投資盤，截至2022年9月30日，本集團資產總額達港幣36,355.65億元，較2021年末下降0.1%。客戶存款總額為港幣24,093.56億元，較2021年末增長3.4%，其中支儲存款下降，定期、短期及通知存款則增加，支儲存款佔比為56.6%，較2021年末下降8.7個百分點。客戶貸款總額較2021年末增長4.6%至港幣16,725.76億元，增長來源廣泛，在香港使用之貸款及在香港以外使用之貸款均上升，貿易融資則有所下降。資產質量保持穩健，特定分類或減值貸款比率為0.47%。流動性覆蓋比率、穩定資金淨額比率和資本比率保持平穩。

業務回顧

2022年第三季度，本集團加快推進「建設區域內一流現代銀行集團」戰略目標，深化中國銀行集團「十四五」規劃落地執行，提升專業服務優勢，助力香港加快經濟復甦。貫徹可持續高質量發展的ESG理念，培育綠色發展能力，積極發揮金融業支援低碳轉型的引領作用。持續深耕本地業務，提升綜合服務能力，構建核心競爭優勢。主動融入國家對外開放格局，深化大灣區跨境金融合作。搶抓區域化發展機遇，提高區域化發展質量。找準發力點，保持人民幣業務領先。夯實科技基礎，踐行數字化轉型。落實全面風險管理，確保守牢風險底線。

在**個人銀行業務**方面，本集團持續拓展高端客層品牌，為滿足高資產淨值客戶對線上理財需求，提升「私人財富」專屬手機銀行遙距理財工具「RM Chat」功能，推出全港首創透過銀行自身平台提供的「RM Chat」Investment by Video視頻投資服務，方便客戶以視頻形式與專屬客戶經理會面，遙距進行基金投資交易。配合「中銀理財」年輕客戶群理財需要，推出「Bank For Future」全新主題推廣，通過圍繞「Beyond Digital數碼智慧」、「Beyond Green綠色生活」和「Beyond Border跨境機遇」三大未來銀行元素的產品和服務組合，協助客戶自主理財，實踐不同人生階段的財富目標。持續提升數碼科技應用，於手機銀行新增股票分析工具「PickAStock揀股易」，並完善基金認購流程。積極支持可持續發展，引入全港首隻可持續基建主題基金，以及人民幣計價之減碳主題基金，協助零售投資者把握市場可持續投資產品趨勢，並推出「中銀人壽綠色網上儲蓄保險計劃」，為全港首個獲獨立第三方專業認證的綠色保險計劃。本集團線上渠道保險市佔率保持首位。適時與中國銀行推出方便跨境客戶的便利措施，包括擴大見證服務的覆蓋範圍，提升服務體驗。優化「中銀跨境理財通」線上業務流程，推出「南向通」「跨境見證e流程」，提升開戶效率。

在**企業銀行業務**方面，本集團加強與中國銀行機構的業務聯動，把握跨境人民幣政策機遇，以多元化產品及服務支持重點行業及客戶發展。關注香港「北部都會區發展策略」的建設規劃和業務機會，積極提供全方位金融支持，為大灣區互聯互通貢獻力量。深化與本港龍頭企業及工商中小企客戶合作，通過綜合化和數字化金融服務，滿足客戶多元化業務需求。推出「中銀商聚」一站式企業資訊交流平台，助力企業客戶緊貼市場信息，把握業務商機。捕捉特殊目的收購公司(SPAC)發展機遇，季內推出全新SPAC託管賬戶服務。按主板上市項目計算，本集團新股上市主收款行業務在項目數量及集資金額上繼續保持市場最大份額。加快資金池等各項重點產品的發展，提升線上化服務能力，優化客戶體驗。豐富完善綠色金融產品服務體系，於季內完成多筆標誌性的綠色及可持續掛鈎融資項目，並通過一系列宣傳、市場推廣，強化綠色銀行品牌形象。聯同標普道瓊斯指數推出首個聚焦粵港澳大灣區的氣候轉型指數，助力大灣區經濟社會全面綠色轉型；攜手香港工業總會成功舉辦「中銀香港企業低碳環保領先大獎」評選活動，鼓勵大灣區企業推行環保措施；與綠色商業銀行聯盟合辦「金融助力綠色轉型，聚焦低碳科技創新」專題會議，推動創新低碳技術的研發和應用，協助傳統行業綠色轉型。

在**財資業務**方面，本集團密切關注市場發展，積極捕捉市場機會，交易業務穩健發展。進一步推動業務數字化轉型升級，線上服務和交易處理能力顯著提升。發揮專業能力，加強市場分析，提升多元化產品服務能力，代客業務發展良好。加強人民幣產品創新和推廣，積極培育離岸人民幣市場，人民幣業務規模增長勢頭良好。季內，協助中國銀行悉尼分行發行人民幣高級無抵押債券。成為香港交易所成立的香港國際碳市場委員會首批成員，旨在推動香港發展成為服務區域及全球的國際碳市場。審慎管理銀行投資盤，密切關注環球利率變化，適時應對利率上升週期的市場波動，提早部署並主動管控風險，同時尋找固定收益的投資機會以提升回報。

在**東南亞業務**方面，本集團持續加強區域一體化聯動，發揮協同優勢，緊抓《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)生效機遇，重點發展「一帶一路」與「走出去」項目及把握區域大型客戶業務機會。深化區域條線管理，積極提供多元化產品組合服務，提升客戶服務能力。深入數字化賦能，馬尼拉分行推出環球交易銀行平台(iGTB)對企業客戶的線上外匯兌換服務，以及批量發薪和批量支付功能；中銀馬來西亞推出「ESG+無現金校園項目」，實現場景化生態建設的突破；中銀泰國完成當地清算系統升級，全面提升支付清算綜合服務能力。

一般資料

本公告可能包含涉及風險和不確定因素的前瞻性陳述。本公司股東及潛在投資者不應過份依賴本公司於本公告日的前瞻性陳述。此前瞻性陳述是基於本集團自有的資料和其他我們相信可靠來源的資料。本集團的實際業績可能遠不及此等前瞻性陳述中所表達的業績，從而可能對本公司股份及美國預託股份的市價造成不利影響。

本公司股東及潛在投資者應知悉本公告所載資料乃未經審計的資料。此公告內所載資料不應被視為對本集團截至**2022年9月30日**期間財務表現的任何指示或保證。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時應審慎行事，如對自身投資狀況有任何疑問，應徵詢專業顧問的意見。

承董事會命
公司秘書
羅楠

香港，2022年10月28日

於本公告日期，董事會由劉連舸先生* (董事長)、劉金先生* (副董事長)、孫煜先生 (副董事長兼總裁)、林景臻先生*、鄭汝樺女士**、蔡冠深博士**、馮婉眉女士**、高銘勝先生**、羅義坤先生**、李惠光先生**及童偉鶴先生**組成。

* 非執行董事

** 獨立非執行董事