

# AdTiger

虎視傳媒有限公司

ADTIGER CORPORATIONS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1163



**2022**  
中期報告

# 目錄

## 頁次

公司資料	2
財務摘要	4
管理層討論及分析	5
獨立審閱報告	17
中期簡明綜合損益表	18
中期簡明綜合全面收益表	19
中期簡明綜合財務狀況表	20
中期簡明綜合權益變動表	21
中期簡明綜合現金流量表	22
中期簡明綜合財務資料附註	23
企業管治及其他資料	36
釋義	46



## 董事會

### 執行董事

常素芳女士(主席兼行政總裁)  
李慧女士

### 非執行董事

HSIA Timothy Chunhon先生

### 獨立非執行董事

姚亞平先生  
陳歡先生  
張耀亮先生

## 審核委員會

陳歡先生(主席)  
張耀亮先生  
HSIA Timothy Chunhon先生

## 提名委員會

姚亞平先生(主席)  
常素芳女士  
陳歡先生

## 薪酬委員會

張耀亮先生(主席)  
常素芳女士  
姚亞平先生

## 聯席公司秘書

趙曉娟女士  
林仕萍女士

## 法定代表

常素芳女士  
林仕萍女士

## 核數師

安永會計師事務所  
註冊會計師  
註冊公眾利益實體核數師  
香港  
鰂魚涌  
英皇道979號  
太古坊一座27樓

## 合規顧問

創越融資有限公司  
香港中環  
康樂廣場1號  
怡和大廈  
15樓1501室

## 公司網站

[www.adtiger.hk](http://www.adtiger.hk)

## 股份代號

1163

## 每手買賣單位

2,500股股份

## 上市地

聯交所主板

## 中國總部及主要營業地點

中國北京市朝陽區  
來廣營誠盈中心  
5號樓1004-1005室

## 香港證券登記分處

寶德隆證券登記有限公司  
香港北角  
電氣道148號  
21樓2103B室



### 註冊辦事處

4th Floor, Harbour Place  
103 South Church Street, George Town  
P.O.Box 10240, Grand Cayman KY1-1002  
Cayman Islands

### 股份過戶登記總處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited  
4th Floor, Harbour Place  
103 South Church Street  
George Town  
P.O.Box 10240, Grand Cayman KY1-1002  
Cayman Islands

### 香港主要營業地點

香港  
北角  
電氣道148號31樓

### 主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司  
花旗銀行(香港分行)  
招商銀行(望京支行)

## 財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	期間變化 %
收益	190,463	143,456	32.8
毛利	32,887	34,250	(4.0)
期內溢利	6,329	13,763	(54.0)

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

我們是一個透過媒體發佈商的指定經銷商直接或間接連接廣告主與媒體發佈商的線上廣告平台。我們著眼於向中國廣告主提供海外線上廣告服務。我們的一貫策略是覆蓋眾多頂級媒體發佈商，包括臉書、谷歌、Snapchat、TikTok、Taboola、BIGO Ads、推特、Bing、Pinterest、及雅虎等海外媒體以及字節跳動、快手及鳳凰網等中國頂級媒體平台，以便我們的廣告主客戶能夠優化其廣告投放，並通過於該等媒體發佈商發佈廣告獲得全球用戶。我們目前為谷歌在谷歌廣告經銷商項目(Google AdWords Reseller Programme)中的合作夥伴(自二零一六年起)、臉書中國區優質廣告合作夥伴(自二零一七年起)、百度授權的Snapchat銷售代表(自二零一八年起)、TikTok的經銷商(自二零一八年起)、以及BIGO Ads中國區廣告合作夥伴(自二零二零年起)、Taboola的認證代理商(自二零二一年起)、Kwai出海廣告合作夥伴(自二零二一年起)。我們仍在不斷擴大我們的媒體覆蓋範圍，並保持與有關媒體的密切合作關係，以為我們的廣告主提供更好的投放回報。於二零二零年，我們獲授予Snapchat的中國區官方認證合作夥伴(Certified Partners)及濾鏡創意製作合作夥伴(Lens Creative Partner)稱號，TikTok Ads最佳增值營運合作夥伴稱號，亦獲評為BIGO Ads二零二零年度中國區優質合作夥伴，並於第20屆IAI國際廣告獎中被評為二零二零年度最具成長性數字營銷公司。於二零二一年，我們成為大中華區首家獲Taboola Pro認證的認證代理商，Kwai出海廣告合作夥伴。我們自二零一七年連續六年入選Meta中國區優質合作夥伴，獲得二零二二年度TikTok for Business出海優選合作代理商，二零二二年度快手出海廣告合作夥伴。於二零二二年，我們榮獲第13屆金鼠標數字營銷大賽年度數字營銷影響力代理公司獎項，以及第8屆梧獎整合營銷類經典案例獎。

我們的服務是由我們專有的廣告優化管理平台AdTensor支持。AdTensor利用AI技術實現自動、智能及實時的廣告優化及管理。利用大數據和AI能力，我們能將合適的廣告內容投放到最可能促成轉化的廣告版位，從而實現廣告主的廣告目標，同時最大化媒體發佈商的變現潛力。

AdTensor乃我們流動廣告服務不可或缺的一部分，為優化師提供有關主要營運指標的全面分析。

我們已經積累了來自不同行業的廣告主群體，包括實用工具及內容應用程序開發商，以及電子商務、媒體、旅遊、金融、遊戲、教育、醫療及電影行業的公司。於二零二二年六月三十日，我們的廣告主數目達625名(於二零二一年十二月三十一日：596名)。

我們的戰略重點放在涵蓋頂級媒體發佈商，包括臉書、谷歌、Snapchat、TikTok、Taboola、Kwai、BIGO Ads、推特、Bing、Pinterest及雅虎等。我們協助媒體發佈商將可用廣告版位與合適的廣告活動相匹配，最大化其變現潛力。於二零二二年六月三十日，我們購買廣告版位的媒體發佈商數量達39名(於二零二一年十二月三十一日：32名)。我們計劃於日後擴展我們的媒體發佈商群至涵蓋頭部及中長尾媒體發佈商的組合，尤其是該等具備國際影響力及於若干國家或地區擁有大規模業務的中長尾媒體發佈商。

在廣告主及媒體發佈商的需求以及線上廣告行業競爭日益激烈的推動下，我們的研發團隊專注於改進我們的廣告形式及廣告素材，以及支持AdTensor的開發及維護。為了加強在視頻AI運算能力方面的競爭優勢，考慮到AI技術是支持下一代互聯網Metaverse(元宇宙)的核心技術之一，我們計劃在視頻AI等前沿領域作出突破。

我們在報告期間加大了AdTensor的研發投入，讓AI制定策略，讓AI管理廣告，讓AI生成素材，讓AI匯報成果。

其中素材模塊，技術類素材能力獲得了極大的提升。AI語音技術、3D虛擬人、擬真人技術，已應用於視頻廣告素材製作中。AI配音技術，目前可支持全球超過70種語種，擁有200多個聲音角色，如老人、海盜等，已實現逼近真人的語音語調，在講述產品利益點、功能點時更生動；3D虛擬角色，可用於不同國家不同受眾的廣告投放，還可根據客戶需求定製化開發新的3D虛擬人物角色，5分鐘即可快速生成動畫視頻，大幅降低製作口播講解類素材難度，提升了廣告的生動性和真實性；擬真人技術，通過對真人素材的建模和訓練，AdTensor已訓練出100+擬真人演員，可用於各種類型的產品推廣，還可以根據客戶提供的圖片或視頻，定製生成擬真人演員講述產品利益點，擬真人素材具有真人素材的生動和親和的特點，具有低成本的優勢。

為滿足客戶本土化真人視頻素材拍攝的要求，我們實現了覆蓋全球的演員網絡和拍攝資源，演員庫人數已超過一萬人，覆蓋了歐、美、澳、中東、日韓、東南亞等國家和地區，在國內和海外多個城市配有拍攝基地，滿足不同文化場景拍攝需求；我們還擁有專業的TVC拍攝團隊，電影級的拍攝和後期設備，在國內和海外均可進行拍攝。此外，我們還搭建了覆蓋全球的網紅網絡，可精準觸達當地受眾。

技術類素材和真人拍攝相結合，可以極大提升視頻素材製作效率，降低製作成本，提升客戶的投資回報率，讓我們在廣告素材製作和全案上更高效。

於報告期間，廣告主的廣告開支為人民幣783.8百萬元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣678.9百萬元，增長約15.5%)。

儘管爆發了COVID-19，於二零二二年上半年，本集團一直維持廣告主群體多元化及與現有廣告主及媒體發佈商的友好關係。同時，本集團已通過開拓數字營銷的其他潛在市場擴大其規模及提升知名度，此有利於適應廣告行業需求的快速變化。本集團將繼續密切監察COVID-19的發展並提前採取適當措施。

因全球經濟持續低迷，廣告需求下滑，我們(i)優先考慮廣告主的新需求，並分配更多的人力資源協助廣告主將COVID-19的影響降至最低，以挽留廣告主；(ii)給予廣告主更優惠的價格政策，鼓勵客戶加大廣告投放力度，擴大我們的市場佔有率(此舉導致收益增加但毛利率下降，然而，我們認為尤其在經濟下行週期，通過讓利搶佔市場有助於長期發展)；及(iii)升級我們的線上廣告平台，以便於我們的主要媒體發佈商的廣告版位定價上升的情況下，為我們的廣告主達致更高的投資收益。

## 財務回顧

截至二零二二年六月三十日止六個月對比截至二零二一年六月三十日止六個月

### 收益

於報告期間，我們的全部收益產生自提供線上廣告服務。

下表載列於所示期間按CPA及CPC/CPM定價模式劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
<b>收益</b>				
<b>CPA定價模式</b>				
— 指定行動收益	164,929	86.6	113,917	79.4
<b>CPC/CPM定價模式</b>				
— 指定行動收益	484	0.2	514	0.4
— 協定返點	25,050	13.2	29,025	20.2
— 小計	25,534	13.4	29,539	20.6
<b>總計</b>	<b>190,463</b>	<b>100.0</b>	<b>143,456</b>	<b>100.0</b>

下表載列於所示期間我們按廣告類型及其各自佔我們總收益的百分比劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
實用工具及內容應用程序開發商	81,361	42.7	76,515	53.3
電子商務	54,052	28.4	49,432	34.5
教育	30,672	16.1	10,736	7.5
旅遊	1,449	0.8	1,722	1.2
金融	17,178	9.0	1,258	0.9
其他 <sup>附註</sup>	5,751	3.0	3,793	2.6
<b>總計</b>	<b>190,463</b>	<b>100.0</b>	<b>143,456</b>	<b>100.0</b>

附註： 其他主要包括於遊戲、媒體、醫療及電影行業的廣告

我們的總收益由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣143.5百萬元增加人民幣47.0百萬元或32.8%至報告期間的人民幣190.5百萬元，主要由於廣告主數目增加。我們給予廣告主更優惠的價格政策，鼓勵客戶加大廣告投放力度，擴大我們的市場佔有率，儘量減低全球經濟衰退及廣告需求下滑帶來的影響。

### 銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)向直接或透過經銷商為我們提供廣告版位的媒體發佈商支付的流量獲取成本；(ii)就設計廣告內容及優化廣告投放向外聘優化師及設計師支付的費用；及(iii)向內部優化師及設計師支付的薪金及福利。

下表載列於所示期間我們的銷售成本明細，包括於銷售成本中確認的僅與CPA定價模式有關的流量獲取成本的明細以及主要媒體發佈商產生的流量獲取成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
<b>銷售成本</b>				
流量獲取成本 <sup>附註</sup>				
谷歌	54,491	34.6	21,092	19.3
臉書	42,162	26.8	69,129	63.3
TikTok	36,080	22.9	6,240	5.7
Snapchat	1,584	1.0	3,042	2.8
其他	17,652	11.2	1,478	1.3
<b>小計</b>	<b>151,969</b>	<b>96.5</b>	<b>100,981</b>	<b>92.4</b>
向外聘優化師及設計師支付的薪金及福利	2,752	1.7	6,068	5.6
向內部優化師及設計師支付的薪金及福利	2,855	1.8	2,157	2.0
<b>總計</b>	<b>157,576</b>	<b>100.0</b>	<b>109,206</b>	<b>100.0</b>

附註： 僅由CPA定價模式產生並與之有關的流量獲取成本。

我們的總銷售成本由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣109.2百萬元增加人民幣48.4百萬元或44.3%至報告期間的人民幣157.6百萬元，主要反映(i)為滿足增加的廣告供應而增購廣告庫存，導致流量獲取成本增加50.5%或人民幣51.0百萬元；及(ii)因加強我們的服務能力，我們聘用的優化師及設計師人數增加(通常與我們業務的增長一致)，向內部優化師及設計師支付的薪金及福利增加32.4%。

### 總毛利及總毛利率

總毛利指總收益減總銷售成本。總毛利率指總毛利佔總收益的百分比。

下表載列於所示期間的總毛利及總毛利率明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元／% (未經審核)	二零二一年 人民幣千元／% (未經審核)
總收益	190,463	143,456
總銷售成本	(157,576)	(109,206)
總毛利	32,887	34,250
總毛利率	17.3%	23.9%

我們的總毛利由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣34.3百萬元減少人民幣1.4百萬元或4.1%至報告期間的人民幣32.9百萬元，此乃主要由於我們給予廣告主更優惠的價格政策，鼓勵客戶加大廣告投放力度，擴大我們的市場佔有率，儘量減低全球經濟衰退及廣告需求下滑帶來的影響。

### 其他收入及收益

我們的其他收入及收益主要包括(i)其他廣告收入，包括於聯合推廣活動中，就營銷服務向媒體發佈商收取的贊助費；(ii)銀行利息收入；及(iii)外匯收益。

我們的其他收入及收益由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣0.6百萬元增加人民幣0.5百萬元或83.3%至報告期間的人民幣1.1百萬元，主要由於本公司為提高資金使用效率而購買的理財產品的收入。

### 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括：(i)銷售及營銷團隊的薪金及福利；(ii)花紅款項，主要包括根據工作表現向銷售及營銷人員支付的花紅款項；及(iii)其他銷售及分銷開支，主要包括獎項申請費用及其他與營銷及推廣活動直接相關的開支。

我們的銷售及分銷開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣2.5百萬元增加人民幣1.0百萬元或40.0%至報告期間的人民幣3.5百萬元，主要由於本公司為搶佔市場份額而招募更多的銷售人員，導致人力資源成本及營銷開支增加。



### 行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)僱員薪金及福利，主要為管理層、財務及管理團隊的薪金及福利；(ii)有關租賃物業的使用權資產折舊；(iii)諮詢費，主要為我們就一般營運事宜向第三方專業人士支付的服務費，例如招聘代理費、商標註冊費及翻譯費；(iv)貿易應收款項減值，主要為我們就若干逾期貿易應收款項作出的撥備；(v)有關固定資產(主要為電腦及設備)的折舊及攤銷開支；及(vi)其他行政開支，主要為差旅開支、辦公室開支及其他雜項開支。

我們的行政開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣15.0百萬元增加人民幣4.5百萬元或30.0%至報告期間的人民幣19.5百萬元，主要由於(i)報告期間，本集團積極招募專業人才組建團隊；及(ii)持續進行研發投入，從而導致報告期間的辦公室租賃費用、人員成本及研發費用增加。

### 其他開支

我們的其他開支主要包括外匯虧損。我們的其他開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1.4百萬元增加人民幣1.4百萬元至報告期間的人民幣2.8百萬元，主要由於本公司持有的歐元貶值導致外匯虧損增加。

### 融資成本

我們於香港財務報告準則第16號下的融資成本包括與租賃負債相關的利息開支。我們的融資成本由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣16,000元減少人民幣5,000元或31.3%至報告期間的人民幣11,000元，主要由於租賃負債攤銷成本減少。

### 所得稅開支

我們的所得稅開支包括即期所得稅及遞延稅項。我們須根據不同司法權區的多種稅率繳納所得稅。

我們的所得稅開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣2.2百萬元減少人民幣0.3百萬元或13.6%至報告期間的人民幣1.9百萬元，主要由於應課稅溢利減少。

### 期內溢利

我們的期內溢利由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣13.8百萬元減少人民幣7.5百萬元或54.3%至報告期間的人民幣6.3百萬元，主要由於上述因素所致。

**僱員及薪酬政策**

下表載列我們於所示日期按職能劃分之僱員明細：

	於二零二二年六月三十日	
	僱員人數	佔總數%
優化師及設計師	65	41.7
銷售及營銷	18	11.5
營運	30	19.2
財務及行政	19	12.2
資訊科技及研發	24	15.4
<b>總計</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

僱員之薪酬乃基於彼等之表現、經驗、能力及市場比較水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。於報告期間，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)為人民幣17.2百萬元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣14.3百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。另外，我們亦向僱員提供住房公積金及年度體檢福利。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、花紅、退休權利及實物利益等方式收取酬金，包括本公司代其向退休福利計劃作出的供款。

本公司已採納首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後購股權計劃目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。首次公開發售後購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但首次公開發售後購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據首次公開發售後購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據首次公開發售後購股權計劃條文規定有效。於報告期間，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出購股權。

本公司亦於二零二一年九月二十九日採納一項股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。股份獎勵計劃的目的是(i)肯定選定參與者之貢獻；(ii)提供適當獎勵以吸引及挽留可能對本集團增長及發展有益之有才華的選定參與者；及(iii)透過擁有股份、就股份支付之股息及其他分派及／或股份價值之上升，使選定參與者的利益直接與股東利益掛鉤。股份獎勵計劃自二零二一年九月二十九日起十年期間(「**獎勵期**」)內有效及生效，於獎勵期屆滿後不得再授出獎勵。於報告期間，本公司未根據股份獎勵計劃授出或同意授出股份獎勵。

### **或然負債**

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(於二零二一年十二月三十一日：無)。

### **流動資金、財務及資本資源**

於報告期間，本集團繼續對其融資及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況。我們主要透過經營活動產生的現金撥付現金需求。於二零二二年六月三十日，現金及現金等價物由二零二一年十二月三十一日的人民幣269.6百萬元減少人民幣4.9百萬元至人民幣264.7百萬元。減少乃主要由於購買按公平值計入損益之金融資產所致。

於二零二二年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以美元及人民幣持有，本集團並無任何計息銀行借款。我們目前沒有使用任何金融工具進行對沖。

### **重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業**

除下文「所得款項用途」一節所披露者外，本公司於報告期間並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

### **資本承擔**

於二零二二年六月三十日，本集團有應付按公平值計入損益之已訂約但未撥備注資人民幣12百萬元(於二零二一年十二月三十一日：人民幣16百萬元)。

### **本集團資產抵押**

於二零二二年六月三十日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押任何資產(於二零二一年十二月三十一日：無)。

### 主要客戶

基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為應佔相應廣告主的收益，截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，我們的五大客戶分別佔我們收益的55.6%及59.2%。基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為應佔相應廣告主的收益，截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，我們的最大客戶分別佔我們收益的16.9%及26.5%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期間概無於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。

### 主要供應商

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，我們的五大供應商分別佔我們總銷售成本的71.9%及88.3%。截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，我們的最大供應商分別佔我們總銷售成本的22.4%及40.3%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期間概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。

### 現金流量

下表為我們於所示期間的簡明綜合現金流量表以及現金及現金等價物結餘分析的簡明摘要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金流量淨額	15,537	8,493
投資活動所用現金流量淨額	(23,089)	(157)
融資活動所用現金流量淨額	(3,011)	(756)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(10,563)	7,580
期初現金及現金等價物	269,576	281,029
期末現金及現金等價物	264,658	288,977



## 債務

於二零二二年六月三十日，我們並無申請或取得任何銀行融資，且未動用銀行融資金額為零，我們亦無任何未償還債務證券、按揭、質押、債權證或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸或其他類似的債務、融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。

於二零二二年六月三十日，我們的租賃負債總額為人民幣1.3百萬元(於二零二一年十二月三十一日：人民幣343,000元)。

## 若干財務比率

下表載列於所示資產負債表日期的若干財務比率：

	於二零二二年 六月 三十日	於二零二一年 十二月 三十一日
權益回報率 <sup>(1)</sup>	6.8% <sup>(6)</sup>	6.7%
總資產回報率 <sup>(2)</sup>	2.8% <sup>(6)</sup>	2.9%
流動比率 <sup>(3)</sup>	1.7	1.7
資產負債比率 <sup>(4)</sup>	—	—
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
毛利率 <sup>(5)</sup>	17.3%	23.9%

附註：

- (1) 權益回報率按期內／年內溢利佔期末／年末總權益百分比再乘以100%計算。
- (2) 總資產回報率按期內／年內溢利佔期末／年末總資產百分比再乘以100%計算。
- (3) 流動比率為期末／年末總流動資產佔期末／年末總流動負債之倍數。
- (4) 資產負債比率按期末／年末的計息銀行借款總額佔期末／年末的總資產之倍數計算。於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，我們並無任何計息銀行借款。
- (5) 毛利率為期內毛利佔收益百分比。
- (6) 按年化基準，透過將截至二零二二年六月三十日止六個月之溢利乘以2計算。

## 財務風險

我們面臨多種金融及市場風險，包括外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會審閱及批准管理各項該等風險的財務管理政策及慣例。

## 外幣風險

我們主要在中國內地經營，我們的大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。我們面臨人民幣、美元及我們開展業務所在地的其他貨幣之間匯率的波動所產生的外幣風險。我們面臨以人民幣及美元以外貨幣計值的貿易應付款項及銀行結餘產生的外幣風險。於報告期間，我們並無使用任何衍生金融工具對沖我們的外幣風險。

## 信貸風險

信貸風險主要來自交易對手可能違反其協議條款的風險。我們的其他金融資產(包括現金及現金結餘、存款、應收關聯方款項及其他應收款項)的賬面值即為我們就該等工具面臨的最高信貸風險。

我們已制定於接受新業務時評估信貸風險並對個別客戶設定信貸風險上限的政策。我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易。我們秉持的政策是，所有希望以信貸方式進行交易的客戶須接受信貸審核程序。此外，我們持續對應收款項結餘進行監控，而我們承受的壞賬風險並不重大。董事認為，我們於二零二二年六月三十日並無重大的信貸風險集中情況。由於我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易，因此我們並無要求客戶提供抵押品。

## 流動資金風險

我們的目標是維持充足的現金及信貸額度，以滿足我們的流動資金需求。我們採用經常性流動資金規劃工具監控資金短缺的風險，該工具會計及我們的金融投資及金融資產(例如貿易應收款項及其他金融資產)的到期日及預計經營產生的現金流量。

# 獨立審閱報告

## 致虎視傳媒有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

### 緒言

吾等已審閱列載於第18至35頁的中期財務資料，此中期財務資料包括虎視傳媒有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)於二零二二年六月三十日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表以及說明附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，編製中期財務資料報告須遵守其相關條文及由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)。貴公司董事負責根據香港會計準則第34號編製及呈列此中期財務資料。吾等的責任是根據吾等的審閱對此中期財務資料作出結論。吾等僅根據我們協定的委聘條款向董事會整體報告。除此以外，吾等的報告不可用作其他用途。吾等概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔責任。

### 審閱範圍

吾等已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。中期財務資料審閱包括對負責財務及會計事宜的主要人員作出查詢，以及應用分析及其他審閱程序。審閱範圍遠小於根據香港審核準則進行的審核，故吾等概不保證吾等將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，吾等不會發表審核意見。

### 結論

根據吾等的審閱，吾等並無發現任何事項致使吾等相信中期財務資料於所有重大方面並無根據香港會計準則第34號編製。

## 安永會計師事務所

執業會計師

香港

二零二二年八月二十九日

## 中期簡明綜合損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
<b>收益</b>	4	<b>190,463</b>	143,456
銷售成本		<b>(157,576)</b>	(109,206)
<b>毛利</b>		<b>32,887</b>	34,250
其他收入及收益	4	<b>1,101</b>	595
銷售及分銷開支		<b>(3,502)</b>	(2,512)
行政開支		<b>(19,464)</b>	(15,040)
其他開支		<b>(2,789)</b>	(1,363)
融資成本		<b>(11)</b>	(16)
<b>除稅前溢利</b>	5	<b>8,222</b>	15,914
所得稅開支	6	<b>(1,893)</b>	(2,151)
<b>期內溢利</b>		<b>6,329</b>	13,763
<b>以下人士應佔：</b>			
母公司擁有人		<b>6,269</b>	13,763
非控股權益		<b>60</b>	—
<b>母公司擁有人應佔每股盈利</b>			
基本及攤薄(人民幣元)	8	<b>0.01</b>	0.02

## 中期簡明綜合全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
<b>期內溢利</b>	<b>6,329</b>	13,763
<b>其他全面收益</b>		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<b>5,538</b>	382
<b>期內全面收益總額</b>	<b>11,867</b>	14,145
下列人士應佔：		
母公司擁有人	<b>11,807</b>	14,145
非控股權益	<b>60</b>	—

# 中期簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	340	330
使用權資產		1,263	332
遞延稅項資產		2,739	2,630
按公平值計入損益之金融資產	10	8,000	4,000
非流動資產總值		12,342	7,292
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	11	126,072	107,114
預付款項、其他應收款項及其他資產		10,471	10,419
按公平值計入損益之金融資產	10	35,751	16,575
現金及現金等價物		264,658	269,576
流動資產總值		436,952	403,684
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	203,663	195,720
其他應付款項及應計費用		48,706	26,220
應付稅項		9,298	11,579
租賃負債		1,264	343
流動負債總額		262,931	233,862
<b>流動資產淨值</b>		174,021	169,822
總資產減流動負債		186,363	177,114
資產淨值		186,363	177,114
<b>權益</b>			
<b>母公司擁有人應佔權益</b>			
股本	13	2,157	2,157
庫存股份		(3,361)	(743)
儲備		186,467	174,660
		185,263	176,074
<b>非控股權益</b>		1,100	1,040
<b>權益總額</b>		186,363	177,114

# 中期簡明綜合權益變動表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應佔										
	股本	庫存股份	股份溢價	合併儲備	資本儲備	匯兌波動儲備	法定盈餘儲備	保留溢利	合計	非控股權益	權益總額
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)
於二零二二年一月一日(經審核)	2,157	(743)	151,072	2,500	466	(8,530)	5,203	23,949	176,074	1,040	177,114
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	6,269	6,269	60	6,329
期內其他全面收益	—	—	—	—	—	5,538	—	—	5,538	—	5,538
期內全面收益總額	—	—	—	—	—	5,538	—	6,269	11,807	60	11,867
以股份獎勵計劃持有股份	—	(2,618)	—	—	—	—	—	—	(2,618)	—	(2,618)
於二零二二年六月三十日(未經審核)	2,157	(3,361)	151,072*	2,500*	466*	(2,992)*	5,203*	30,218*	185,263	1,100	186,363

	母公司擁有人應佔							
	股本	股份溢價	合併儲備	資本儲備	匯兌波動儲備	法定盈餘儲備	保留溢利	權益總額
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)
於二零二一年一月一日(經審核)	2,157	151,072	2,500	466	(8,025)	3,732	13,587	165,489
期內溢利	—	—	—	—	—	—	13,763	13,763
期內其他全面收益	—	—	—	—	382	—	—	382
期內全面收益總額	—	—	—	—	382	—	13,763	14,145
分撥至法定盈餘公積金	—	—	—	—	—	1,046	(1,046)	—
於二零二一年六月三十日 (未經審核)	2,157	151,072	2,500	466	(7,643)	4,778	26,304	179,634

\* 於二零二二年六月三十日，該等儲備賬目包括中期簡明綜合財務狀況表中的綜合儲備人民幣186,467,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣177,477,000元)。

# 中期簡明綜合現金流量表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
<b>經營活動所得現金流量</b>		
除稅前溢利：	8,222	15,914
調整如下：		
財務成本	11	16
利息收入	(74)	(101)
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產的公平值	(177)	—
貿易應收款項及其他應收款項減值／(減值撥回)	909	(134)
使用權資產折舊	373	682
物業、廠房及設備項目折舊	81	73
	<b>9,345</b>	16,450
貿易應收款項增加	(19,970)	(5,794)
預付款項、其他應收款項及其他資產增加	(52)	(6,823)
應收關聯方款項增加	(5)	(14)
貿易應付款項增加	7,943	3,817
其他應付款項及應計費用增加	22,487	2,418
經營所得現金	19,748	10,054
已收利息	74	101
已付利息	—	(16)
已付所得稅	(4,285)	(1,646)
經營活動所得現金流量淨額	<b>15,537</b>	8,493
<b>投資活動所得現金流量</b>		
購置物業、廠房及設備項目	(89)	(157)
購置以公平值計入損益的金融資產	(23,000)	—
投資活動所用現金流量淨額	<b>(23,089)</b>	(157)
<b>融資活動所得現金流量</b>		
租賃付款	(393)	(756)
購買股份付款	(2,618)	—
融資活動所用現金流量淨額	<b>(3,011)</b>	(756)
<b>現金及現金等價物(減少)／增加淨額</b>	<b>(10,563)</b>	7,580
期初現金及現金等價物	269,576	281,029
匯率變動的影響，淨額	5,645	368
期末現金及現金等價物	<b>264,658</b>	288,977
<b>現金及現金等價物結餘分析</b>		
中期簡明綜合現金流量表及中期簡明綜合財務狀況表呈列之現金及現金等價物	<b>264,658</b>	288,977

# 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

## 1. 公司資料

本公司於二零一九年二月一日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。期內，本公司的附屬公司於中華人民共和國(「中國」)及國際上從事提供線上廣告服務業務。

## 2.1 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

## 2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟以下於本期間財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第3號修訂本  
香港會計準則第16號修訂本  
香港會計準則第37號修訂本  
香港財務報告準則二零一八年至  
二零二零年年度改進

概念框架的提述

物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項

虧損性合約 — 履行合約之成本

香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、  
香港財務報告準則第16號隨附說明例子及  
香港會計準則第41號(修訂本)

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂本以二零一八年六月頒佈的引用財務報告概念框架取代引用先前財務報表編製及呈列框架，而毋須大幅度改變其規定。該等修訂亦就香港財務報告準則第3號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於企業合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團前瞻性地將該等修訂應用於二零二二年一月一日或之後發生的企業合併。由於期內發生的企業合併中不存在該等修訂範圍內的或然資產、負債及或然負債，因此該等修訂對本集團的財務狀況及業績並無任何影響。

截至二零二二年六月三十日止六個月

## 2.2 會計政策的變更及披露(續)

- (b) 香港會計準則第16號修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的全部出售所得款項。相反，實體必須將該等項目的出售所得款項及項目的成本計入當期損益。本集團已將該等修訂追溯應用於二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目。由於在二零二一年一月一日或之後令物業、廠房及設備達到可使用狀態時並無出售有關項目，因此該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號修訂本澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。本集團前瞻性地將該等修訂應用於截至二零二二年一月一日尚未履行其所有義務的合約，且尚未識別出虧損合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (d) 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附說明例子及香港會計準則第41號的修訂本。適用於本集團的修訂本詳情如下：

香港財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款是否存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團前瞻性地將修訂應用於二零二二年一月一日或之後修改或交換的金融負債。由於期內本集團的金融負債並無任何修改，因此該修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

香港財務報告準則第16號租賃：刪除香港財務報告準則第16號隨附說明例子13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明。此舉消除於採用香港財務報告準則第16號有關租賃激勵措施處理方面的潛在困惑。

截至二零二二年六月三十日止六個月

### 3. 分部資料

#### 經營分部資料

於期內並無經營分部資料呈列為本集團的收益及呈報業績，而本集團於期末的總資產來自單一經營分部，即提供線上廣告服務。

#### 地域資料

下表載列有關基於外部客戶註冊所在國家／司法權區的本集團來自外部客戶收益的地域位置資料。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
中國內地	70,917	46,959
新加坡	60,603	41,286
印尼	28,164	1,078
香港	17,434	42,870
其他	13,345	11,263
總計	190,463	143,456

本集團的非流動資產主要位於中國內地，因此，並無呈列按非流動資產的地域分部劃分之進一步分析。

#### 有關主要客戶的資料

於期內向個別貢獻超過本集團總收益10%的客戶銷售產生的收益載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
客戶A	32,130	不適用*
客戶B	29,479	不適用*
客戶C	22,768	不適用*
客戶D	不適用*	38,007
客戶E	不適用*	19,909

\* 少於本集團總收益的10%。

截至二零二二年六月三十日止六個月

#### 4. 收益、其他收入及收益

收益主要指於期內提供線上廣告服務的收益。

收益、其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
來自客戶合約之收益		
具體行為收益(本集團作為主事人時)	165,413	114,431
— CPA定價模式下的綜合用戶獲取服務	164,929	113,917
— CPC/CPM定價模式下的廣告主開戶及／或充值服務	484	514
CPC/CPM定價模式下的協定返點(本集團作為代理時)	25,050	29,025
	190,463	143,456
其他收入及收益		
其他	1,101	595

客戶合約收益的分類收益資料：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
收入確認時間		
線上廣告服務於某一時間點轉移	190,463	143,456

截至二零二二年六月三十日止六個月

## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
提供服務的成本(不包含計入僱員福利開支的費用)	154,721	107,049
銀行利息收入	(74)	(101)
物業、廠房及設備項目的折舊	81	73
使用權資產折舊	373	682
貿易應收款項及其他應收款項減值／(減值撥回)	909	(134)
短期租賃產生的租賃開支*	298	—
核數師薪酬	700	700
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
薪金、津貼及實物福利	15,119	12,854
退休計劃供款	2,118	1,483

\* 本集團採用香港財務報告準則第16號的實用權宜之計，其中將短期租賃豁免應用於租期自租賃開始日期起12個月內結束的租賃。短期租賃產生的租賃開支與租期在12個月內結束的租賃相關。

## 6. 所得稅

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的國家／司法權區產生或賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

香港利得稅乃就期內在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提，除非有關溢利為適用8.25%的一半稅率徵稅的於二零一八年四月一日或之後開始的課稅年度應課稅溢利首2百萬港元溢利。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)，國內企業及外商投資企業之企業所得稅稅率為25%。

截至二零二二年六月三十日止六個月

## 6. 所得稅(續)

本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
即期所得稅 — 中國內地	1,438	1,679
即期所得稅 — 香港	547	427
遞延所得稅	(92)	45
期內稅項支出總額	1,893	2,151

按中國內地適用法定稅率計算除稅前溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
除稅前溢利	8,222	15,914
按25%(二零二一年：25%)的稅率計算的稅項	2,056	3,979
本集團不同附屬公司適用不同稅率的影響	(237)	(1,828)
計稅時不可抵扣的開支	74	—
	1,893	2,151

## 7. 股息

本公司自其註冊成立以來並無派付或宣派股息。

截至二零二二年六月三十日止六個月

## 8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及期內已發行的普通股加權平均數619,644,972股(二零二一年：622,500,000股)計算。

於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止期間，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股權益持有人應佔溢利	6,269	13,763
	<b>股份數目</b>	
	二零二二年	二零二一年
<b>股份</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之期內已發行普通股加權平均數	619,645,000	622,500,000

## 9. 物業、廠房及設備

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團以成本人民幣89,000元購入資產(二零二一年六月三十日：人民幣157,000元)。截至二零二二年六月三十日止六個月，期內就若干物業、廠房及設備確認折舊人民幣81,000元(二零二一年六月三十日：人民幣73,000元)。

截至二零二二年六月三十日止六個月

## 10. 按公平值計入損益之金融資產

	二零二二年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
<b>非流動</b>		
非上市股本投資，按公平值	8,000	4,000
<b>流動</b>		
其他非上市投資，按公平值	35,751	16,575
	<b>43,751</b>	<b>20,575</b>

由於本集團並無選擇透過其他全面收益確認公平值收益或虧損，上述非上市股本投資分類為按公平值計入損益之金融資產。

上述非上市投資為中國內地銀行發行的理財產品，因其合約現金流量並非僅為支付本金及利息，而被強制分類為按公平值計入損益的金融資產。

## 11. 貿易應收款項

於報告期間末基於發票日期及經扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
1個月內	111,136	91,581
1至3個月	10,482	15,064
3至12個月	4,454	469
	<b>126,072</b>	<b>107,114</b>

截至二零二二年六月三十日止六個月

## 12. 貿易應付款項

於報告期間末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
1年內	203,663	195,720

## 13. 股本

	二零二二年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
已發行及繳足： 622,500,000股每股面值0.0005美元的普通股	2,157	2,157

## 14. 承擔

本集團於報告期間末有以下資本承擔：

	二零二二年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
已訂約但未撥備 應付投資的出資額	12,000	16,000

截至二零二二年六月三十日止六個月

## 15. 關聯方交易及結餘

本公司董事認為，以下公司為於報告期間與本集團有交易或結餘的關聯方。

### (a) 名稱及關係

關聯方名稱	與本集團及本公司的關係
Taschh Limited	對本公司具有重大影響力的股東

### (b) 關聯方交易

除財務報表其他地方披露的交易及結餘外，本集團於報告期間內與關聯方進行以下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
向關聯方提供的服務：		
Taschh Limited	16	50

### (c) 與關聯方的未結結餘

本集團有以下與關聯方的結餘：

	二零二二年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 (人民幣千元) (經審核)
	應收關聯方款項：	
Taschh Limited <sup>(1)</sup>	43	38

(1) 應收關聯方款項計入財務報表附註11的貿易應收款項，並屬貿易性質款項。

截至二零二二年六月三十日止六個月

## 15. 關聯方交易及結餘(續)

### (d) 本集團主要管理人員的報酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
短期僱員福利	3,523	2,764
退休金計劃供款	143	143
	<b>3,666</b>	<b>2,907</b>

## 16. 金融工具的公平值及公平值層級

除賬面值與公平值合理相若的金融工具外，本集團金融工具的賬面值及公平值如下：

	賬面值		公平值	
	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
按公平值計入損益之金融資產	43,751	20,575	43,751	20,575

管理層評估認為，現金及現金等價物、貿易應收款項、貿易應付款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產以及計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公平值與其賬面值相若，主要原因為該等工具於短期內到期。

本集團的財務部門由財務經理帶領，負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。財務經理直接向首席財務官及審核委員會匯報。於各報告日期，財務部門分析金融工具價值的變動並決定應用於估值的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。每年就中期及年度財務報告與審核委員會對估值過程及結果進行兩次討論。

截至二零二二年六月三十日止六個月

## 16. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

金融資產及負債的公平值按自願雙方於當前交易(強制或清算出售除外)中交換有關工具的金額入賬。用於估計公平值的方法及假設如下：

本集團投資的非上市投資指中國內地金融機構發行的理財產品。本集團按具有類似條款及風險的金融工具的市場利率採用現金流量貼現估值模型，對該等非上市資產的公平值進行估算。按公平值計入損益的金融資產之公平值計量分類為公平值層級第二級。

非上市股本投資的公平值，已根據並非由可觀察市場價格或利率支持之假設，並通過基於市場的估值技術估計。所採用的估值技術包括參考相關投資基於公平值計量的資產淨值。董事認為，由估值技術產生的估計公平值(記入中期簡明綜合財務狀況表)及公平值的相關變化(記入損益)屬合理的，且為於報告期間末的最合適估值。

### 公平值層級

下表說明本集團金融工具的公平值計量層級：

按公平值計量的資產：

於二零二二年六月三十日

	使用以下公平值層級計量			總計 人民幣千元
	於活躍市場的 報價 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	
按公平值計入損益之金融資產(未經審核)	—	35,751	8,000	43,751

截至二零二二年六月三十日止六個月

## 16. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

於二零二一年十二月三十一日

	使用以下公平值層級計量			總計 人民幣千元
	於活躍市場的 報價 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	
	按公平值計入損益之金融資產(經審核)	—	16,575	

第三級公平值計量於期內之變動如下：

	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
非上市股本投資 於一月一日	4,000	—
購買	4,000	—
於六月三十日	8,000	—

期內，金融資產在第一級與第二級之間均無轉撥公平值計量，亦無轉入或轉出第三級(二零二一年：無)。

## 17. 報告期後事項

緊張的中美關係給本集團的經營環境帶來了更多不確定因素，並可能影響本集團的營運及財務狀況。本集團將密切監察緊張的中美關係發展，評估並積極應對其對本集團財務狀況、經營業績及其他方面的影響。如有任何重大財務影響，本公司將適時發佈進一步公告，並將其反映在本集團二零二二年年報財務報表中。

## 18. 批准財務報表

董事會已於二零二二年八月二十九日批准及授權刊發未經審核中期簡明綜合財務報表。

### 未來及前景

在廣告主及媒體發佈商的需求以及線上廣告行業競爭日益激烈的推動下，我們的研發團隊專注於改進我們的廣告形式及廣告素材，以及支持AdTensor的開發及維護。為加強在視頻AI算法能力方面的競爭優勢，考慮到AI技術是支持Metaverse的核心技術之一，我們計劃在視頻AI等前沿領域作出突破。

二零二二年下半年，我們將進一步加強AdTensor的AI算法能力的研發投入，如視頻圖像優化、視頻多語言聲音處理，視頻圖像與多語言聲音的聲話同步、圖像與聲音的分離處理等。通過AI算法對廣告視頻進行智能處理，將提升我們廣告素材製作效率，降低廣告內容的製作成本，以使得我們在視頻廣告效果上更具競爭力。

為更好的服務廣告客戶，我們將為廣告客戶提供面向全球的綜合營銷服務，包括但不限於效果廣告、網紅營銷、品牌公關服務及視頻廣告素材製作服務。在實現業務內生增長同時，我們亦計劃尋求可幫助我們強化供應及提高業務聲譽的戰略投資以及併購機會。此外，為繼續完善我們的精準營銷能力及為我們的廣告主提供一站式精準流動廣告服務，我們亦計劃，在我們的AI及大數據平台的支持下，加大研發力度，開發廣告及營銷相關軟件即服務（「SaaS」）產品，向廣告主提供SaaS服務及線上營銷解決方案，全面提高廣告主的獲客能力，從而完善本集團的智能廣告服務生態體系。

經計及COVID-19的不確定性以及其他我們無法控制的因素將可能對我們業務運營產生影響，我們將繼續密切關注行業趨勢及與客戶廣告開支分配相關的趨勢，以便於我們的銷售活動中作出相應的轉變。我們已經維持並將尋求進一步擴張多元化的廣告主群體，並與現有的廣告主及媒體發佈商保持穩定的合作關係，以便我們為廣告主之間廣告需求的任何潛在快速變化做好準備。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券。

## 遵守企業管治守則

本集團致力於實現高標準企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已自上市日期起採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，本公司於報告期間已遵守企業管治守則所有適用守則條文，惟下文披露者除外：

企業管治守則的守則條文C.2.1訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。常女士現時兼任兩個職位。自本集團成立以來，常女士一直擔任本集團的主要領導職位，主要負責本集團的整體策略規劃、管理及營運。經考慮業務計劃的持續實施，董事會認為，主席及行政總裁的角色由同一人士兼任能為本公司提供強大而一致的領導，且有助於有效及高效地作出並執行業務決策及策略。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於報告期間已遵守標準守則。

## 董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零二二年六月三十日，董事或本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文彼被當作或被視為擁有的權益及淡倉）；或(b)須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

### (a) 本公司董事及最高行政人員的權益

董事姓名	權益性質	持有的 股份數目 <sup>(1)</sup>	總計	佔已發行 股份的 概約百分比
常女士 <sup>(2)(3)</sup>	受控法團權益	229,500,000 (L)	360,000,000	57.83%
	一致行動人士權益	130,500,000 (L)		
李女士 <sup>(2)(3)</sup>	受控法團權益	130,500,000 (L)	360,000,000	57.83%
	一致行動人士權益	229,500,000 (L)		
Hsia先生 <sup>(4)</sup>	信託受益人	90,000,000 (L)	90,000,000	14.46%

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於股份的好倉。
- (2) 229,500,000股股份由Rowtel擁有，Rowtel由Fetech實益全資擁有，而Fetech由常女士實益全資擁有，以及130,500,000股本公司股份由Westel擁有，Westel由Hera實益全資擁有，而Hera由李女士實益全資擁有。因此，常女士被視為於Rowtel持有的股份中擁有權益及李女士被視為於Westel持有的股份中擁有權益。
- (3) 常女士及李女士於二零一六年五月十一日、二零一六年五月三十一日及二零一九年九月六日簽立一致行動協議，以確定及反映互相之間的諒解及意向及確認有關一致行動安排已達成，並將於常女士及李女士直接或間接保留於本集團的股權期間內繼續進行。常女士及李女士各自被視為於合共360,000,000股股份中擁有權益。
- (4) 90,000,000股股份由Taschh擁有，Taschh由Tiequan LLC實益擁有99.99%權益。Tiequan LLC由Tiequan Trust實益全資擁有，而Southpac Trust International, Inc.作為Tiequan Trust的受託人。Hsia先生為Tiequan Trust的唯一受益人。因此，Hsia先生被視為於Taschh持有的股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二二年六月三十日，概無董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有：(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文董事及本公司最高行政人員被當作或被視為擁有的權益及淡倉）；(b)須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊內任何權益或淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。



## 主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

於二零二二年六月三十日，就董事所知，下列法團(董事或本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有或被當作或被視為擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或須記錄於根據證券及期貨條例第336條規定所備存的登記冊內的權益或淡倉如下：

股東名稱	權益性質	持有的 股份數目 <sup>(1)</sup>	佔已發行股份的 概約百分比
Rowtel <sup>(2)</sup>	實益擁有人	229,500,000 (L)	36.87%
Fetech <sup>(2)</sup>	受控制法團權益	229,500,000 (L)	36.87%
Westel <sup>(3)</sup>	實益擁有人	130,500,000 (L)	20.96%
Hera <sup>(3)</sup>	受控制法團權益	130,500,000 (L)	20.96%
Taschh <sup>(4)</sup>	實益擁有人	90,000,000 (L)	14.46%
Tiequan LLC <sup>(4)</sup>	受控制法團權益	90,000,000 (L)	14.46%
Southpac Trust International, Inc. <sup>(4)</sup>	信託受託人	90,000,000 (L)	14.46%

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於股份的好倉。
- (2) Rowtel由Fetech實益全資擁有，而Fetech則由常女士實益全資擁有。因此，Fetech及常女士各自被視為於Rowtel持有的股份中擁有權益。
- (3) Westel由Hera實益全資擁有，而Hera則由李女士實益全資擁有。因此，Hera及李女士各自被視為於Westel持有的股份中擁有權益。
- (4) Taschh由Tiequan LLC實益擁有99.99%權益。Tiequan LLC由Tiequan Trust實益全資擁有，而Southpac Trust International, Inc.則擔任Tiequan Trust的受託人。Hsia先生為Tiequan Trust的唯一受益人。因此，Tiequan LLC、Tiequan Trust、Southpac Trust International, Inc.及Hsia先生各自被視為於Taschh持有的股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二二年六月三十日，董事並不知悉任何其他法團／人士(董事或本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司及聯交所披露的任何權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊內的任何權益或淡倉。



## 首次公開發售後購股權計劃

當時股東於二零二零年六月二十二日有條件批准並採納首次公開發售後購股權計劃，且其於上市日期起生效。首次公開發售後購股權計劃目的是透過激勵和獎勵合資格人士(定義見下文)對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。

於報告期間，概無根據首次公開發售後購股權計劃授出購股權。因此，於二零二二年六月三十日概無尚未行使的購股權且於報告期間概無購股權獲行使或註銷或失效。

### (a) 合資格人士

董事會(包括董事會根據首次公開發售後購股權計劃規則為履行其任何職責而委任的任何委員會或董事會代表)可全權酌情向本集團成員公司或本公司聯營公司的僱員(不論全職或兼職)或董事(「**合資格人士**」)要約授出購股權，以認購董事會可能釐定的有關股份數目。

### (b) 可能授出的購股權涉及的股份數目上限

因行使根據首次公開發售後購股權計劃授出的全部購股權而可予發行的股份數目上限合共不得超過於上市日期已發行股份總數的10%，即60,000,000股股份。

於本報告日期，根據首次公開發售後購股權計劃可供發行的股份總數為60,000,000股，佔本公司已發行股份約9.64%。

### (c) 每名人士可獲授權益上限

倘根據本公司的首次公開發售後購股權計劃向任何合資格人士授出的購股權獲行使將導致有關合資格人士有權認購的股份數目，加上其於直至有關購股權要約日期(包括該日)止12個月期間根據其獲授的全部購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權)而獲發行或將獲發行的股份總數超過該日已發行股份的1%或聯交所根據所獲授豁免按其酌情決定可能允許的有關更高上限，則不得授出有關購股權。



**(d) 購股權期限**

任何尚未行使的購股權於購股權期限屆滿後將告失效，而該期限由董事會釐定，且不得超過購股權要約日期起計十年或聯交所根據所獲授豁免按其酌情決定可能允許的有關更長期限。

**(e) 於行使購股權前必須持有的最低期限**

除非董事會認為行使購股權會違反法定或監管要求，或除非董事會按其全權酌情另有決定，否則任何已歸屬而未失效的購股權於達成條件或董事會按其全權酌情決定豁免條件後，可於購股權要約獲接納後的下一個營業日起隨時行使。

**(f) 接納購股權要約**

購股權要約於董事會可能決定並通知有關合資格人士的有關期間(由要約日期起(包括該日)計30日內)可供接納，惟於首次公開發售後購股權計劃屆滿後，有關要約將不被接納。該期限內不被接納的購股權要約將告失效。於接納所授出的購股權時須支付1.00港元，而該款項將不予退還，且不應視為行使價的部分款項。

**(g) 釐定行使價的基準**

除按本公司更改股本結果作出任何調整外，行使價須由董事會釐定，並須通知購股權持有人，且不得低於以下較高者：

- (i) 於購股權要約日期聯交所每日報價表所報的股份收市價；
- (ii) 緊接購股權要約日期前五個交易日聯交所每日報價表所報的股份平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

**(h) 首次公開發售後購股權計劃的剩餘年期**

首次公開發售後購股權計劃須由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但首次公開發售後購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據首次公開發售後購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據首次公開發售後購股權計劃條文規定有效。



## 股份獎勵計劃

股份獎勵計劃於二零二一年九月二十九日獲採納。股份獎勵計劃旨在(i)認可選定參與者作出之貢獻；(ii)提供合適的獎勵，以吸引及挽留可能對本集團增長及發展有利的優秀選定參與者；及(iii)透過讓選定參與者擁有股份、享有股息及就股份作出的其他分派及／或股份增值，而令選定參與者的利益與股東利益直接掛鈎。更多詳情，請參閱本公司日期為二零二一年九月二十九日及二零二一年十月十九日之公告。除文義另有所指外，本報告所用詞彙與該等公告所界定者具相同涵義。

於報告期間及直至本報告日期，概無根據股份獎勵計劃向任何選定參與者授予獎勵股份。

### (a) 合資格人士

為本公司或其任何附屬公司僱員、高級職員、董事或顧問的任何個人，但居於當地法律及法規禁止根據股份獎勵計劃授出、接納或歸屬獎勵或董事會認為根據當地適用法律及法規必須或適宜排除的個人無權參與股份獎勵計劃，因而合資格人士一詞不包括該等個人。於釐定選定參與者的選擇標準時，董事會將考慮有關事宜，包括但不限於(i)選定參與者對本集團目前及預期的貢獻；(ii)本集團的財務狀況；及(iii)本集團業務表現及發展規劃。

### (b) 股份獎勵計劃之運作

在股份獎勵計劃之條款及條件以及上市規則之規限下，董事會可不時全權酌情挑選任何合資格人士作為選定參與者參與股份獎勵計劃，向選定參與者提出要約並向該等選定參與者授出獎勵股份，該獎勵將以下列方式支付：(i)受託人根據本公司於相關授出日期可動用之一般授權或根據股東批准或將批准之特別授權認購之新股份；或(ii)受託人自任何股東獲得之現有股份；或(iii)受託人按照董事會的指示於公開市場(不論是在場內或場外)購買之股份。

受託人根據股份獎勵計劃認購的任何新股份將根據於授出日期有效的可動用一般授權發行。僅當將予認購的新股份數目超過可動用的一般授權時，董事會方會尋求股東批准特別授權，以涵蓋可動用一般授權以外各項以新股份支付的任何獎勵。因此，償付任何獎勵的新股份將根據股東批准且相關獎勵期間有效的可動用一般授權或股東就相關獎勵批准或將批准的特別授權予以發行。

**(c) 計劃限額**

倘若根據股份獎勵計劃授出的股份數目將超過於採納日期已發行股份總數的百分之十，則本公司不得進一步授出任何獎勵。該最高數目不是每年設定的上限，而是於整個獎勵期間可能授出股份的最高數目。可獎勵一名選定參與者的最高股份數目不得超過於採納日期已發行股份總數的百分之一(1%)。

**(d) 終止**

股份獎勵計劃應於以下較早者終止：(i)採納日期起計滿十週年當日；及(ii)董事會釐定的提早終止日期，惟該終止不得影響本計劃項下的任何選定參與者的任何既有權利。

股份獎勵計劃終止後，受託人將於接獲股份獎勵計劃終止通知的20個營業日(股份並無暫停買賣的日子)內(或董事會可能另外確定的較長期間)出售全部退還股份及信託剩餘的非現金收入。剩餘現金、出售所得款項淨額及信託所剩餘的其他資金(根據信託契據適當扣除所有出售成本、負債及開支後)將於出售後匯至本公司。為免生疑，受託人不得向本公司轉讓任何股份，本公司亦不得以其他形式持有任何股份(出售該等股份產生的所得款項除外)。

**審核委員會**

本公司已遵照企業管治守則成立設有書面職權範圍的審核委員會。於本報告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事，即陳歡先生及張耀亮先生以及一名非執行董事Hsia先生組成。陳歡先生為審核委員會主席。

**審閱中期業績**

審核委員會已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表及本報告，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。

## 所得款項用途

股份於二零二零年七月十日以全球發售的方式在聯交所主板上市，籌集所得款項淨額總額為83.5百萬港元(經扣除專業費用、包銷佣金及其他有關上市開支)。超額配股權已於二零二零年八月二日獲悉數行使，且籌集所得款項總額約17.4百萬港元。本公司已收取的所得款項淨額總額為100.9百萬港元(「**首次公開發售所得款項**」)，於二零二一年十二月二十四日，經考慮本集團在COVID-19疫情影響下的經營環境及發展，董事會決定將剩餘未動用首次公開發售所得款項約55.7百萬港元(「**未動用首次公開發售所得款項**」)在擬定用途之間重新分配(「**經修訂分配**」)。進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月二十四日之公告。

直至二零二二年六月三十日的首次公開發售所得款項的原定建議分配(「**所得款項計劃用途**」)、未動用首次公開發售所得款項的重新分配以及未動用首次公開發售所得款項的實際用途載列如下：

	佔首次 公開發售 所得款項總額 概約百分比 %	於二零二二年 一月一日 未動用 首次公開發售 所得款項的 截至二零二二年 六月三十日止 於二零二二年 六月三十日 尚未動用首次 公開發售 所得款項金額						動用剩餘 尚未動用 首次公開發售 所得款項之 預期時間表 百萬港元
		所得款項 計劃用途 百萬港元	直至經修訂 分配已動用 實際首次公開 發售所得款項 百萬港元	直至經修訂 分配未動用 首次公開發售 所得款項 百萬港元	經修訂分配及 首次公開發售 所得款項 未動用金額 百萬港元	六個月首次 公開發售 所得款項金額 實際用途 百萬港元	於二零二二年 六月三十日 尚未動用首次 公開發售 所得款項金額 百萬港元	
AI技術及技術能力； AdTensor平台的服務	35	35.3	22.7	12.6	12.6	2.4	10.2	二零二二年：2.9 二零二三年：7.3
本地服務能力及全球業務佈局	20	20.2	10.4	9.8	9.8	6	3.8	二零二二年：3.8
IT基礎設施、管理系統、 ERP系統、ORACLE系統及 績效監控系統	20	20.2	3.1	17.1	4.0	1.5	2.5	二零二二年：2.5
銷售與營銷工作及在中國選定 地區的本地業務據點	15	15.1	7.8	7.3	12.2	3.6	8.6	二零二二年：8.6
策略投資及併購	10	10.1	1.2	8.9	8.9	—	8.9	二零二二年：4.6 二零二三年：4.3
一般營運資金	—	—	—	—	8.2	3.5	4.7	二零二二年：4.7
<b>總計</b>		<b>100.9</b>	<b>45.2</b>	<b>55.7</b>	<b>55.7</b>	<b>17.0</b>	<b>38.7</b>	



## 重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程及本報告所披露者外，於二零二二年六月三十日，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

## 期後事項

持續的COVID-19疫情和緊張的中美關係給本集團的經營環境帶來了更多不確定因素，並可能影響本集團的營運及財務狀況。本集團將密切監察COVID-19及緊張的中美關係之發展，評估並積極應對其對本集團財務狀況、經營業績及其他方面的影響。如有任何重大財務影響，本公司將適時發佈進一步公告，並將其反映在本集團二零二二年度財務報表中。

除上文所披露者外，於本報告日期，於二零二二年六月三十日之後概無發生其他重大事項。

## 中期股息

董事會已議決不就截至二零二二年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。



於本中期報告，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「一致行動協議」	指	創始人於二零一六年五月十一日、二零一六年五月三十一日及二零一九年九月六日就彼等就本集團的管理及對本集團行使控制權作為一致行動人士的合作而訂立的一致行動協議
「AdTensor」	指	我們專有的廣告優化及管理平台
「AI」	指	人工智能
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	虎視傳媒有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「控股股東」	指	具有上市規則所賦予之涵義，就本公司而言，指常女士、Fetech、Rowtel、李女士、Hera及Westel或其中任何一人
「COVID-19」	指	二零一九年新型冠狀病毒病
「CPA」	指	每次完成行動成本，廣告基於移動設備用戶的每次行動(如下載、安裝或註冊)支付的表現型定價模式。CPI通常稱為CPA
「CPC」	指	每次點擊成本，基於廣告的每次點擊向廣告主收費的非表現型定價模式
「CPI」	指	每次安裝成本，基於應用程序的每次安裝向廣告主收費的表現型定價模式
「CPM」	指	每千次曝光成本，基於千次曝光向廣告主收費的非表現型定價模式
「董事」	指	本公司董事

## 釋義

「歐元」	指	歐盟成員國的法定貨幣
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「Fetech」	指	Fetech Media Limited，一間於二零一八年十月二十九日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，為我們的控股股東之一
「全球發售」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「Hera」	指	Hera Bridge Media Limited，一間於二零一八年十月二十九日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，為我們的控股股東之一
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「展示」	指	廣告瀏覽量，指於一段時間內，用戶瀏覽我們的廣告或於網頁展示的次數總量
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二零年七月十日，股份於聯交所主板上市的日期
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所營運的股票市場(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM及與之並行營運
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「Hsia先生」	指	HSIA Timothy Chunhon先生，為我們的非執行董事及我們的主要股東
「常女士」	指	常素芳女士，為我們的執行董事、我們的創始人及控股股東之一
「李女士」	指	李慧女士，為我們的執行董事、我們的創始人及控股股東之一
「超額配股權」	指	具有招股章程所賦予之涵義

「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司有條件採納的購股權計劃，詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料 — D.首次公開發售後購股權計劃」分節
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年六月二十九日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至二零二二年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「Rowtel」	指	Rowtel Technology Limited，一間於二零一八年十二月二十七日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，為我們的控股股東之一
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂及補充)
「股份」	指	本公司股本中的普通股，現時為每股面值0.0005美元
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「Taschh」	指	Taschh Limited，一間於二零一五年五月二十二日在香港註冊成立的有限公司，為我們的主要股東
「Tiequan LLC」	指	Tiequan LLC，一間於二零一五年五月二十五日在庫克群島註冊成立的有限公司，為我們的主要股東
「Tiequan Trust」	指	於庫克群島成立的信託(Hsia先生為唯一受益人及其受託人為Southpac Trust International, Inc.(於二零一五年五月二十五日獲委任))，為我們的主要股東
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「Westel」	指	Westel Technology Limited，一間於二零一八年十二月二十七日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，為我們的控股股東之一