



復銳醫療科技有限公司*
(於以色列注册成立的有限公司)

提高生活品質

2022 中期報告

復銳醫療科技
股份代號: 1696.HK



*僅供識別

目 錄

2	主席報告書
4	首席執行官報告書
6	財務概要
7	管理層討論及分析
23	中期簡明綜合損益表
24	中期簡明綜合全面收益表
25	中期簡明綜合財務狀況表
27	中期簡明綜合權益變動表
29	中期簡明綜合現金流量表
30	中期簡明綜合財務資料附註
42	一般資料
45	公司資料
47	釋義





以道馭術 悅己從心

挑戰、機遇、創新、改變，美學健康行業正在加速變革。美，是一種生活方式，現如今，健康、自信、個性、舒適，「悅己」成為消費者貫徹的第一要義。膚色，族裔，性別，年齡，美麗的限制逐步鬆綁，美麗的邊界不斷延展。與此同時，關於美麗的嘗試也更為多元——從表層清潔至深層護理，從輕奢體驗至日常養護，從生活美容至醫學美容，消費需求層出不窮，亦對醫美體驗的專業化和全面性提出了更高的要求。

以道馭術，悅己要義貫穿求美旅程；從心隨性，多元組合助力個性追求。作為一家全球化美麗健康集團，復銳醫療科技深耕醫美行業，以客戶需求為中心，產品組合涵蓋能量源醫美設備、注射填充、美容及數字牙科、個人護理等板塊，致力於打造獨特的全球化美麗健康生態系統，為客戶提供**醫療級美麗健康解決方案**。

從醫至怡，生活品質的提升來自於由內而外的健康與美麗。復銳醫療科技持續拓寬美麗健康的邊界，圍繞提升生活品質的集團使命，近年來持續佈局美麗健康新賽道，積極關注脫髮及性健康等熱門需求，率先投入研發以緊貼消費潮流，上市全新產品組合以搶佔市場先機。未來，集團將繼續重視由內而外的健康與美麗需求，積極研發相關產品，持續高度重視消費者生活品質的提高。

產品端的投入是建設美麗健康生態系統的重要一環，而渠道端的打通則促使美麗健康生態系統進一步優化升級。期內，我們推出全新個人護理品牌LMNT，首次將專業美容知識應用於家庭個人護理，實現了從B2B至B2B2C的轉變，與C端消費者形成強有力的鏈接。與此同時，集團宣佈在英國建立直銷渠道，與終端客戶建立穩固關係，以提升客戶忠誠度。通過渠道優化升級，集團在提供優質高價值產品服務的同時，快速收集客戶需求，與研發端形成高效閉環，擴充科學醫美的產品組合與解決方案，更好滿足不同區域客戶的醫美需求，增強整體生態品牌競爭力。

主席報告書

市場變化不止，復銳初心不改。無論市場需求如何變化，我們始終致力於打造全球化美麗健康集團，積極探索四大核心板塊的協同效應，持續投入研發，為廣大客戶和求美者提供專業可靠的一站式醫美解決方案。



復銳醫療科技打造的美麗健康生態系統現由4大支柱組成：

- **能量源醫美設備：**復銳醫療科技旗下Alma是一家全球領先的能量源醫學美容器械公司，利用激光、射頻、超聲波和等離子等能量源技術，向用戶提供治療多種臨床適應症的全面解決方案。
- **美容及數字牙科：**復星牙科和Copulla是復銳醫療科技旗下現有兩個核心業務品牌
 - **復星牙科**是中國領先的牙科設備分銷商，也是數字化牙體加工及修復(CAD/CAM)產品製造商，為中國市場的牙科診所和牙科實驗室提供高品質的牙科設備、產品及技術服務，在專業市場領域佔有重要地位。
 - **Copulla**提供全球一站式數字牙科服務，通過創建最佳的指南式數字流程，以顛覆現有傳統的牙科工作流程。Copulla的使命是通過數字平台實現更高效益和效率的一體化體驗，覆蓋從口內掃描到最終產品交付的所有流程。
- **注射填充：**復銳醫療科技的注射填充業務涵蓋皮膚緊致劑、皮下面部填充劑，以及即將推出的新一代肉毒素和溶脂針。透過在能量源醫美設備中治療多種臨床適應症方面積累的知識與實踐，與注射填充業務相互協同，立足為客戶提供獨特的綜合治療方案，為求美者帶來真正價值。復銳醫療科技持續擴大注射填充類產品範圍，專注於快速增長的亞太地區，並逐步佈局全球市場，預計未來注射填充業務線將成為集團重要的收入增長引擎。
- **LMNT**是全新的個人護理品牌，復銳醫療科技首次將專業美容知識應用於家庭式個人護理產品。首款LMNT One是一款基於光波能量的家用美容儀產品，旨在通過即時亮膚、促進膠原新生等多重維度助力護膚，為消費者提供隨時隨地隨心的美容體驗。LMNT採用獨特的渠道組合，多角度全方位觸達消費者。

展望未來，我們蓄勢待發，以清晰的戰略迎合市場的變化，以進取的心態助力業務的飛躍。2022年下半年，我們將穩步拓展各業務分部的產品組合和市場佈局，並且持續探索復銳醫療科技不同業務單元的潛在協同，繼續推進復銳醫療科技的美麗健康生態系統建設。

最後，本人希望藉此機會向一直支持我們的董事會、管理層、股東、合作夥伴、客戶、消費者和復銳醫療科技全體同仁致以衷心的感謝。

劉毅

主席



隨時隨地隨心 盡享健康之美

擺脫傳統審美束縛，革新健康美麗定義，2022年上半年，我們繼續保持領先地位，積極探索可隨時隨地隨心體驗的健康美麗新旅程。

復銳醫療科技是一家全球化美麗健康集團，打造的美麗健康生態系統是一個前所未有的協同生態圈，產品組合覆蓋能量源醫美設備、注射填充、美容及數字牙科、個人護理等。我們希望革新美麗健康定義，助力消費者展現最佳個人狀態，通過醫療級美麗健康服務，提高消費者生活品質。

非侵入性、低依賴性的輕醫美解決方案的盛行從側面反映了消費者對於提升生活品質的共同願景及巨大的潛在市場需求。隨著技術的不斷革新，我們致力於通過多元產品組合，為大眾消費者提供一站式的醫美解決方案。

2022上半年：聯繫與推廣

得益於直營範圍的進一步擴大，以消費者為主導的銷售活動的開展，以及新產品的推出（如非侵入性脫髮及護膚解決方案，以及首個家用美容儀器LMNT One），復銳醫療科技在2022年上半年實現令人矚目的同比增長。

2022年上半年，復銳醫療科技還在美國和西班牙重新舉辦了Alma Academy。Alma Academy是一個創新的宣傳渠道，有助於我們與客戶及消費者加強聯繫，並進一步宣傳我們的企業願景和解決方案。在這些現場活動中，我們與客戶實現直接溝通，並藉此機會分享我們美學專家團隊的知識和觀點。

首席執行官報告書

同時，我們繼續堅持擴大直銷佈局的公司戰略。期內，復銳醫療科技在英國建立了新的直銷辦公室，有助於我們更高效地響應客戶需求，並反哺研發端，實現產品的優化升級。同時，我們還推出了全新的個人護理品牌LMNT，使消費者在家即可享受醫療級治療，增強了我們與終端消費者的聯繫。

此外，復銳醫療科技以**數字核心架構**貫穿美麗健康生態系統，並實現各業務板塊間的高效數據共享。復銳醫療科技繼續投資於信息系統和數字化轉型項目，聚焦ERP和CRM模塊在全球範圍內的推廣，並於期內成功啟動Copulla數字服務平台，為美容及數字牙科增添動力。

對於安全及合規的重點關注及發力，使我們能夠在健康美麗行業保持領先地位。同時，我們相信自身產品組合實力卓越，豐富多樣，保證能夠高效適應任何新需求，為客戶提供相應解決方案。從能量源醫美設備到注射填充、美容及數字牙科到個人護理等，復銳醫療科技不斷創新，為我們的客戶提供一系列高質量的醫美方案。

展望未來：協同與拓展

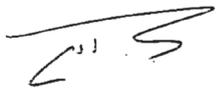
2022年下半年，我們將努力於以下兩方面實現增長和擴張：**內部協同探索**和**外部戰略擴張**。

復銳醫療科技通過不斷的產品迭代更新及新產品系列的推出，實現可持續的內生增長。未來我們將繼續加大力度探索四大業務板塊的內部協同，為客戶提供全面的健康服務。與此同時，我們還將著力擴大我們在美麗健康領域的主要市場，尤其是在美國和中國這兩個主要市場的影響力。我們期望通過直銷的模式來滿足這些主要市場的所有業務及市場需求。

復銳醫療科技也在積極尋找、評估和執行相關的企業併購計劃，除了擴大產品線以外，我們將繼續完善美麗健康生態系統，探尋多種業務發展可能性，包括如何加強研發能力以及如何拓寬全球分銷渠道。同時，我們亦不斷研究美麗健康領域的最新技術與趨勢，以拓展潛在產品組合。

致謝

本人僅藉此機會感謝全體同仁在這個前所未有的時期表現出的韌性和作出的突出貢獻，同時也感謝股東對我們的信任。我們將繼續竭盡所能，不辜負這份信任。



Lior M. Dayan
首席執行官

財務概要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元	二零二零年 千美元
經營業績			
收益	174,504	125,293	71,736
毛利	99,614	71,478	39,902
除稅前溢利	23,072	20,137	6,394
期內溢利	20,527	17,361	5,738
母公司擁有人應佔期內溢利	20,621	16,379	5,504
盈利能力			
毛利率	57.1%	57.0%	55.6%
純利率	11.8%	13.9%	8.0%
	於 二零二二年 六月三十日 千美元	於 二零二一年 十二月三十一日 千美元	於 二零二零年 十二月三十一日 千美元
資產及負債			
資產總值	543,595	530,132	431,806
母公司擁有人應佔權益	410,781	403,625	331,889
負債總額	132,814	126,507	99,917
現金及銀行結餘	148,715	153,062	116,527



1. 業務回顧

復銳醫療科技有限公司*是全球美麗健康集團，深耕全球醫學美容行業已有二十多年，擅長運用能量源進行美容治療，以及解決醫療臨床適應症。

復銳醫療向全球頂尖外科、醫療及美容診所提供產品與服務，用以守護世界各地數千萬消費者的健康。

我們的產品及治療組合多種多樣且仍在不斷擴張，包括脫毛、嫩膚、暗瘡及暗瘡疤痕、身體與面部塑形、色斑與靚膚、脂肪移植、皮下注射填充劑、皮膚組織重塑注射填充劑、個人護理、美容及數字牙科等。

本集團包括以下全球品牌：Alma（能量源醫美設備供應商）；復星牙科（中國領先的全球牙科設備品牌分銷商，亦在中國營運一個符合全球標準的CAD/CAM中心）；Copulla（全新創新性數字牙科服務）；及LMNT（個人護理品牌，正推出基於光波能量的嫩膚家用美容儀）。本公司的核心附屬公司Alma亦參與注射填充市場，透過與IBSA Derma（一家瑞士藥妝品公司，為IBSA Pharma公司的領先附屬公司）訂立分銷協議，在以色列、香港特別行政區、印度及中國內地分銷其產品。

2. 二零二二年上半年的業務回顧

於二零二二年上半年，復銳醫療於報告期錄得收益174.5百萬美元，較二零二一年同期增加39.3%。該增加主要歸因於復銳醫療繼續擴展現有分銷網絡，以及成功推出新產品和新B2C業務。

於二零二二年首六個月，本公司推出以下各項新產品：

- 全新經皮給藥平台 (Alma Ted™) — 是一款基於超聲波的平台，可提供非侵入性無創治療，以解決北美市場日益增長的脫髮問題。
- CBD+專業護膚解決方案™ — 這是首個結合全光譜大麻二酚(CBD)科學優點的專業護膚解決方案，經證明能顯著改善皮膚發紅並舒緩敏感肌膚表層，其化粧品成分經臨床試驗證明可明顯使肌膚恢復均衡，並使其恢復自然健康的狀態。
- 首款家用儀器 — LMNT One™ — 我們憑藉專業醫學美容行業多年經驗推出的產品，滿足廣大消費者在家也能享受舒適體驗的需求，可在知名電商平台選購。

管理層討論及分析

配合復銳醫療擴大直銷佈局的長期戰略，本公司新設英國直銷辦公室，以滿足歐洲地區對復銳醫療產品及服務的強勁需求。

我們亦繼續拓展業務，促進本公司的長期增長。於報告期內，我們投資於一家從事絲素蛋白透明質酸鈉複合凝膠及面部埋線產品的研發的公司。此外，我們投資於一家從事計算機輔助美學設計、修復產品以及獨特無創貼面專用材料製造商和創新生物玻璃開發商，擴大美容及數字牙科業務產品範圍。以上兩項投資的詳情已載於業務發展一節。

母公司擁有人應佔期內溢利為20.6百萬美元，佔報告期收益的11.8%。該百分比比較二零二一年同期減少1.3%。

於報告期內，本集團的毛利由二零二一年同期的71.5百萬美元增加39.4%至99.6百萬美元。毛利率由二零二一年同期的57.0%增加至報告期的57.1%，原因是持續擴大直銷比例及向市場推出高利潤產品。由於採取這個方法，直銷產生的收益佔總收益的64.8%，而經分銷商銷售產生的收益佔總收益的35.2%。

於報告期內，本集團錄得除稅前溢利23.1百萬美元及錄得期內溢利20.5百萬美元，分別較二零二一年同期增加14.6%及18.2%。期內除稅前溢利及溢利增加主要由於銷量增加及毛利增加(28.1百萬美元)。

於報告期內，本集團錄得經調整純利24.9百萬美元，較二零二一年同期增加27.5%。報告期經調整純利率為11.8%。經調整純利增加主要由於收益增加及毛利相應增加。

本公司業務基礎穩健。本公司備有充足資金以應對未來業務需要，並維持經營彈性，同時達成以下主要目標：

1. 擴展不同業務線及消費者品牌的生態系統，以達成本集團的長期戰略。
2. 繼續投資於戰略項目及全方位提升內生增長能力－研發項目、臨床研究、銷售渠道、信息系統、數字應用及業務發展項目等。
3. 加強經營能力，支持市場對復銳醫療產品和服務不斷增長的需求，同時在艱難的全球經營環境中優化產品交付時間。



研發

- 研發投資較二零二一年同期的8.1百萬美元增加3.5%至8.3百萬美元。
- 10%的公司僱員為研發專家。
- 本公司於報告期推出3款新產品。
- **Alma TED™** — 是一款基於超聲波的平台，採用Impact Delivery™設計的專有探頭，可提供非侵入性無創治療，以解決市場日益增長的脫髮問題。Impact Delivery™ 是利用聲壓經皮層輸入提供藥物及化妝品的專利超聲波技術。
- **CBD+專業護膚解決方案™** — 這是首個結合全光譜大麻二酚(CBD)科學優點的專業護膚解決方案，經證明能顯著改善皮膚發紅並舒緩敏感肌膚表層，其化粧品成分經臨床試驗證明可明顯使肌膚恢復均衡，並使其恢復自然健康的狀態。
- **LMNT one** — 一款基於光波能量的嫩膚治療產品，旨在通過即時亮膚、促進膠原新生等多重維度，助力消費者在家即可實現肌膚年輕化。LMNT one旨在為消費者提供醫療級治療的水準及技術能力。

銷售及營銷

復銳醫療作為跨國實體，在打造全球品牌體驗的同時，大力調整總部運營以適應當地國家／地區的特點。於報告期內，我們：

- 保持北美市場強勁的增長勢頭，繼續奪取市場份額，該地收益較二零二一年同期增長42.2%。
- 貫徹落實直銷市場拓展戰略，於英國新設辦公室，致力涵蓋本公司所有業務線。
- 恢復線下的活動，在托雷多的Alma Academy Spain及德州的Alma Academy USA等全球的Alma Academy活動及銷售大會上接待來自世界各地的數百名醫生及商業夥伴。此外，我們於疫情後首次參與AMWC及IMCAS會議。
- 繼續通過新的社交媒體賬戶，針對全球客戶和消費者進行教育、宣傳及行動呼籲。
- 開展「fake Soprano」活動，提高消費者對劣質產品的辨識能力。
- 於總部客戶業務部門推出全球客戶體驗業務，堅持以客戶為中心，提升整體客戶體驗。

業務發展

天津星絲奕投資

於二零二二年一月十日，本公司與(其中包括)(i)蘇州復健星熠創業投資合夥企業(有限合夥)、(ii)天津復星海河醫療健康產業基金合夥企業(有限合夥)及(iii)天津星絲奕生物科技有限公司(「天津星絲奕」)訂立投資協議，內容有關設立天津星絲奕，總投資金額為人民幣25.0百萬元。本公司同意出資合共人民幣2.6百萬元，於完成後，本公司將持有天津星絲奕已發行股份總數約10.4%。

天津星絲奕將成立從事絲素蛋白透明質酸鈉複合凝膠及面部埋線產品的研發、技術服務及供應。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二二年一月十日的公告。

福州瑞克布朗投資

於二零二二年三月十六日，本公司與福州瑞克布朗醫藥科技有限公司(「目標公司」)訂立一份投資協議，據此，本公司同意對目標公司投資人民幣35.0百萬元(「投資」)。緊隨投資完成後，本公司將持有目標公司經擴大股權的23.2%。

目標公司為一家計算機輔助美學設計、修復產品以及獨特無創貼面專用材料製造商和創新生物玻璃開發商。投資完成後，本公司的美容及數字牙科分部將在中國及國際市場上分銷目標公司的產品。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二二年三月十六日的公告。

運營及監管

於報告期內，全球供應鏈運營仍然面臨困境。復銳醫療在擴大產量時面臨全球零部件短缺、控制及穩定存貨量等難題。

投放大量人力物力增加產量，以滿足不斷增長的全球需求

- 擴大產能以支持業務增長，同時於各環節設置交貨時間節點，以在全球供應鏈困境下實現產品順利交付。
- 執行專注於產能提升的精益製造項目。
- 二零二二年上半年產能較二零二一年上半年增加45.5%。

著重集團層面的監管戰略以面對新難題，同時創造增長機遇

- 復銳醫療一直投放人力物力，以遵守歐洲聯盟法規(歐盟)2017/745號(通稱醫療器械法規，MDR)，重續所有CE標誌認證。
- 於全球更多國家及地區進行產品註冊。
- 於中國內地就現有的注射填充產品積極開展臨床註冊相關工作，具體計劃正如期進行。



信息系統及數字化

復銳醫療持續投資於信息系統建設，為美麗健康生態系統提供支持與保障，同時對客戶實現360度全方位了解。信息系統在日常運營中發揮了重要創新作用，有助於集團對業務進行充分認識與分析。

- 於報告期內，復銳醫療繼續投資於信息系統及數字轉型項目，以於全球實施ERP及CRM為重點，豐富商業智能化工具，提高網絡安全水平，並推出Copulla軟件。

3. 二零二二年下半年展望

基於本公司的產品需求增加及截至二零二二年六月三十日的待完成訂單，除因任何不可預見情況或市場情況出現重大變動外，本集團預期於二零二二年全年錄得的收益將較二零二一年同期實現不低於20%-25%的增長。

於二零二二年下半年，復銳醫療擬繼續採用顛覆傳統的建設性策略，提升新興技術研發、業務拓展規劃及內部協同效應，並加以實踐，以增強其全球地位。於二零二二年全年，本集團的工作將戰略性地聚焦於精益革新、數字化建設、品牌知名度及生態系統建立。

本集團將繼續秉承其使命，以最新臨床研究及尖端技術為基礎，提供醫療級的產品和服務，實現「提高生活質量」的企業願景。

戰略品牌及定位：

- 戰略品牌落地及實施後，本集團繼續打造復銳醫療的全球定位，使其成為行業中獨特的美麗健康集團。
- 配合LMNT的全球定位，我們正在拓展新市場，同時擴張現有市場。

- 於歐洲、中東及非洲，以及亞太地區進行注射填充產品戰略性佈局。

本集團計劃擴展其數字轉型戰略，近期主要目標如下：

- 在本集團旗下的更多公司推行CRM及ERP系統。
- 貫徹以客戶為中心的經營理念，通過客戶數據開展經營活動，以實現明智決策。
- 對現有流程進行數字化升級，創建新流程並實現數據集中處理。

此外，我們計劃：

- 將研發運營集中於初抗衰老、再生醫學及綜合技術方面的下一代平台。
- 除旨在支持監管要求的新研究（如就其他臨床適應症的FDA研究）外，持續推進正在進行的臨床研究。
- 進一步拓展我們於直營地區的市場份額。
- 在全球探索未開發的直營機會。
- 以自有品牌／ODM模式聯動分銷產品及技術。
- 透過搜索、評估及執行相關併購舉措落實我們的生態系統戰略計劃，從而進一步增強我們的研發能力、產品組合及分銷渠道。

- 通過復銳醫療的全新中國辦事處，擴展本集團在中國的業務版圖。中國辦事處將處理多項業務活動，以應對復銳醫療及其大股東復星醫藥之間不斷變化的生態系統及潛在協同效應。新辦事處負責的首批活動包括：美容及數字牙科、皮下填充產品的註冊、擴大注射填充產品組合及建立地區服務中心及地區倉庫。
- 籌備北美辦公室二零二三年的生態系統擴展工作，將以推廣個人護理品牌及打造復銳醫療概念館為重點。

4. 財務回顧

於報告期內，未經審核中期業績及財務業績概要如下：

A. 收益

於報告期內，本集團收益由125.3百萬美元增加至174.5百萬美元，較二零二一年同期增加39.3%。整體增加主要歸因於推出全新創新產品 (Alma Ted™ 及 LMNT One™)，及現有旗艦產品的銷售增長。除自身增長外，於二零二一年下半年收購復星牙科亦帶動收益增長。

按主要產品分部劃分的收益

本集團自以下收益來源賺取收益：(i) 產品出售；及(ii) 服務及其他。產品出售所得收益為166.3百萬美元，較二零二一年同期增加40.8%。服務及其他所得收益為8.2百萬美元，較二零二一年同期增加13.9%。

下表載列我們截至所示年度止六個月按主要產品線劃分的收益明細及所佔總收益的百分比：

	截至六月三十日止六個月		二零二一年	同比變動%	
	二零二二年				
	(千美元，百分比除外)				
產品出售：					
能量源設備	155,174	88.9%	115,177	91.9%	34.7%
美容及數字牙科	7,311	4.2%	0	0%	100%
注射填充	3,771	2.2%	2,873	2.3%	31.3%
小計	166,256	95.3%	118,050	94.2%	40.8%
服務及其他	8,248	4.7%	7,243	5.8%	13.9%
總計	174,504	100.0%	125,293	100.0%	39.3%



我們絕大部分的收益乃來自能量源設備產品線，佔報告期總收益的88.9%。截至二零二二年六月三十日止六個月，來自出售能量源設備產品線的收益為155.2百萬美元，較二零二一年同期的收益115.2百萬美元增加34.7%。收益主要來自「Soprano」、「Harmony」、「Opus」及「Accent」等傳統主要平台，同時受成功推出Alma Ted™帶動。

來自美容及數字牙科產品線的收益由0美元增加至7.3百萬美元。美容及數字牙科產品線於二零二一年七月正式啟動。

按地域分部劃分的收益

下表載列我們截至所示年度止六個月按地域分部劃分的收益（根據我們直銷客戶及分銷商的位置計量）：

	截至六月三十日止六個月				同比變動%
	二零二二年	二零二一年			
	(千美元，百分比除外)				
產品出售：					
北美	69,905	40.0%	49,147	39.2%	42.2%
亞太區	47,928	27.5%	33,744	26.9%	42.0%
歐洲	30,537	17.5%	23,698	18.9%	28.9%
中東及非洲	17,749	10.2%	12,636	10.2%	40.5%
拉丁美洲	8,385	4.8%	6,068	4.8%	38.2%
總計	174,504	100%	125,293	100.0%	39.3%

於報告期內，雖然銷售廣泛地覆蓋全球多個地區，但收益增幅較大的地區為北美、亞太區及歐洲。

北美所得收益由二零二一年同期的49.1百萬美元增加42.2%至報告期的69.9百萬美元。增長歸因於Alma品牌的強勢地位、在銷售業務方面的投資增長，以及成功推出Alma Ted™。

亞太區所得收益由二零二一年同期的33.7百萬美元增加42.0%至報告期的47.9百萬美元。該增長主要歸因於我們在中國（得力於整合復星牙科及成功推出LMNT One™）以及澳洲及韓國直營業務的強勁表現。

歐洲所得收益由二零二一年同期的23.7百萬美元增加28.9%至報告期的30.5百萬美元。該增加主要歸因於我們的脫毛品牌「Soprano」表現持續強勁勢頭，以及意大利、法國及波蘭的分銷渠道表現強勁。

中東及非洲所得收益由二零二一年同期的12.6百萬美元增加40.5%至報告期的17.7百萬美元。該增長主要由於以色列直營辦公室不斷擴張。拉丁美洲所得收益由二零二一年同期的6.1百萬美元增加38.2%至報告期的8.4百萬美元。

於報告期內，銷售成本主要包括生產物料成本、其次包括生產僱員薪金、提供服務成本、經常性開支以及有關生產的其他雜項成本。於報告期內，本集團的銷售成本由二零二一年同期的53.8百萬美元增加39.2%至74.9百萬美元，主要因銷量增加所致。

B. 毛利及毛利率

於報告期內，本集團的毛利由二零二一年同期的71.5百萬美元增加39.4%至99.6百萬美元，其理由載於上文收益章節內。

毛利率由二零二一年同期的57.0%增至報告期的57.1%。該增加主要歸因於持續擴大直銷比例及向市場推出高利潤產品，不斷克服原材料及物流成本不斷上漲的運營難題。

C. 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括：(i)僱員薪酬及相關成本；(ii)向銷售僱員及獨立代理支付的銷售佣金；(iii)營銷開支（如參加展銷會及數字活動等）。

於報告期內，本集團銷售及分銷開支由二零二一年同期的30.0百萬美元增加57.9%至47.4百萬美元。該增加是由於銷量增加（主要是北美業務）後佣金開支增加，以及展銷會、學術研討會等營銷活動重新舉辦。

D. 行政開支

行政開支主要包括：(i)無形資產攤銷；(ii)已向行政僱員支付的薪酬；(iii)專業費及行政成本；(iv)與營運設施有關的費用；(v)信息科技及人力資源開支；及(vi)其他雜項開支。

於報告期內，本集團的行政開支由二零二一年同期的9.3百萬美元增加49.7%至13.9百萬美元。該增加主要歸因於對信息系統及其他公司部門的投資。



E. 研發開支

本集團研發開支主要包括：(i)研發團隊成員的薪酬；(ii)研發工作所用物料成本；(iii)與臨床研究有關的開支；及(iv)與監管合規及註冊專利及商標有關的開支。於報告期內，大部分研發開支於產生有關開支期間入賬，且並無資本化。

於報告期內，研發開支由二零二一年同期的8.1百萬美元增加3.5%至8.3百萬美元。

F. 融資成本

融資成本主要包括(i)銀行貸款利息及(ii)租賃負債利息。融資成本由二零二一年同期的0.9百萬美元增加至報告期的1.0百萬美元。

G. 所得稅開支

於二零二一年及二零二二年，以色列企業所得稅稅率均為23%。本集團的各實體乃按其地方稅體系計算的獨立業績繳稅。

於報告期內，所得稅開支由二零二一年同期的2.8百萬美元減少8.3%至2.5百萬美元。這主要由於大部分除稅前收入符合資格適用特別稅務條款－特殊優先技術企業。

於二零一八年十二月四日，Alma獲得以色列稅務局的判定，根據法定準則及判定所述的條件授予特殊優先技術企業地位，自二零一七年一月一日生效。

H. 期內溢利

由於上述原因，於報告期內，期內溢利由二零二一年同期的17.4百萬美元增加18.2%至20.5百萬美元。截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，本集團的純利率分別為11.8%及13.9%。

I. 經調整純利及經調整純利率

本集團透過計算期內溢利和作以下調整來計算經調整純利：(i)其他無形資產攤銷；(ii)Nova收購事項產生的或有對價的變動；(iii)其他無形資產產生的遞延稅項負債，乃主要與收購事項相關；(iv)受限制股份單位開支；及(v)以往年度稅項。本集團經調整純利率的計算方式為將經調整純利除以收益。

本集團呈列此項財務計量方法是由於此項財務計量方法透過剔除本集團認為並非反映本集團日常經營表現的項目之影響以評估財務表現。

「經調整純利」一詞並非國際財務報告準則下界定的財務計量方法。使用經調整純利作為分析工具有重大限制，因為其中不包括影響期內純利的全部項目。自經調整純利剔除的項目在理解及評估本集團經營及財務表現時屬重要組成部分。下表為所呈列報告期內經調整純利與按照國際財務報告準則計算和呈列的最直接可比的財務計量方法（即期內溢利）的對賬：

	截至六月三十日止六個月		
	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元	同比變動%
期內溢利	20,527	17,361	18.2%
就以下項目所作調整：			
Alma收購事項產生的其他無形資產攤銷	2,305	2,305	0%
Nova收購事項產生的其他無形資產攤銷	239	239	0%
復星牙科收購事項產生的其他無形資產攤銷	234	0	100%
收購事項產生的或有對價	0	(9)	(100%)
減：其他無形資產產生的遞延稅項	(534)	(339)	(57.5%)
以往年度稅項	547	0	100%
受限制股份單位開支	1,626	0	100%
經調整純利	24,944	19,557	27.5%



5. 債務結構、流動資金及資金來源

A. 庫務政策

董事會致力提升對資金業務的管控，並維持充足的現金及現金等價物。本集團的功能貨幣為美元，大部分銷售收入乃以美元計值。進一步詳情請參閱「風險管理－外匯匯率波動」。本集團通常利用內部資源提供營運資金。

為確保按最符合成本效益的方式高效利用財務資源，董事會亦會考慮從多個渠道獲取資金以履行本集團的財務責任及滿足營運需求。董事會亦會不時檢討及評估資金職能的充分性及有效性。

B. 槓桿比率

於二零二二年六月三十日及二零二一年六月三十日，本集團的現金及現金等價物高於債務總額。因此，並無呈列槓桿比率。

C. 利息覆蓋

於報告期內，利息覆蓋（按息稅前盈利（「EBIT」）除以融資成本計算）為23.4倍，二零二一年同期則為22.9倍。利息覆蓋上升主要是由於報告期內本集團的EBIT由二零二一年同期的21.1百萬美元增加14.5%至24.1百萬美元，而融資成本由二零二一年同期的0.9百萬美元增加11.7%至1百萬美元。

D. 可動用融資

於二零二二年六月三十日，復銳醫療概無未動用銀行融資。復銳醫療主要透過經營活動產生的現金為其營運提供資金。

E. 利率

於二零二二年六月三十日，計息銀行及其他借款（浮息）總額為5.0百萬美元（於二零二一年十二月三十一日：7.3百萬美元）。

F. 未償還債務的期限結構

下表載列於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日未償還債務的期限結構。

	二零二二年六月三十日 千美元			二零二一年十二月三十一日 千美元		
	實際利率 (%)	期限	千美元	實際利率 (%)	期限	千美元
即期						-
銀行貸款，未擔保	3.70	2023	745	-	-	-
其他借款*	3.85-4.15	2022-2023	4,992	3.85-4.15	2022	7,293
			5,737			7,293

* 其他借款主要為本集團關聯方借款。

	二零二二年 六月三十日 千美元	二零二一年 十二月三十一日 千美元
1年內	5,737	7,293



6. 現金流

復銳醫療的現金主要用於經營活動、償付利息及到期債務本金、支付購買及資本開支及為業務發展及擴充提供資金。

下表載列本集團於報告期及二零二一年同期的經營活動、投資活動及融資活動所得(或所用)現金流量。

	截至六月三十日止六個月		
	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元	同比變動%
經營活動所得現金流量淨額	10,688	20,834	(48.7%)
投資活動所得/(所用)現金流量淨額	7,946	(9,752)	(181.5%)
融資活動所用現金流量淨額	(3,357)	(3,464)	(3.1%)
現金及現金等價物增加淨額	15,277	7,618	100.5%
期初現金及現金等價物	124,920	83,373	49.8%
匯率變動影響淨額	101	(1,710)	105.9%
期末現金及現金等價物	140,298	89,281	57.1%
現金及現金等價物			
保證金銀行結餘	131	149	(12.1%)
原到期日超過三個月的定期存款	8,286	40,000	(79.3%)
期末現金及銀行結餘	148,715	129,430	(14.9%)

經營活動所得現金流量淨額

於報告期內，經營活動所得現金流量淨額為10.7百萬美元，主要是由於：(i)除稅前溢利為23.1百萬美元；(ii)損益項目調整總額為13.0百萬美元；(iii)營運資金調整為25.4百萬美元。

投資活動所得現金流量淨額

於報告期內，投資活動所得現金流量淨額為7.9百萬美元，主要由於：(i)金額為19.7百萬美元的短期銀行存款到期；(ii)長期存款4.5百萬美元；(iii)購買廠房及設備的1.6百萬美元；及(iv)於一家聯營公司的投資金額為5.8百萬美元。

融資活動所用現金流量淨額

於報告期內，融資活動所用現金流量淨額為3.4百萬美元，主要由於：(i)償還貸款及利息4.4百萬美元；(ii)支付租賃付款2.4百萬美元；及(iii)借入新貸款2.8百萬美元。

7. 資本承擔及資本開支

於報告期內，本集團資本開支為1.9百萬美元，主要包括購買計算機、硬件及軟件。

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何重大資本承擔。

8. 或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何或然負債。

9. 重大收購及出售事項

於報告期內，本集團並無進行任何重大收購或出售事項。

10. 持有的重大投資以及重大投資與資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，於二零二二年六月三十日並無持有其他重大投資。本集團並無其他重大投資及資本資產的計劃。

11. 風險管理

本集團的運作及發展並無面對任何重大風險因素，但將在某程度上受下文所列多項因素影響：

A. 外匯匯率波動

本集團的功能貨幣為美元且大多數銷售所得款項均以美元計值。然而，本公司亦在全球以數種其他貨幣（尤其是歐元）獲取收益，及主要以以色列新謝克爾產生成本。此外，若干附屬公司的功能貨幣為美元以外的貨幣，包括歐元、印度盧比、以色列新謝克爾、港元、南韓圓及澳元。於報告期末，該等實體的資產及負債按報告期末當時的匯率換算為美元，而其損益表按期內加權平均匯率換算為美元。因此，本集團的經營業績對外幣匯率變動十分敏感。

本公司自二零一四年起正式設立對沖管理架構，對沖交易主要由本公司財務部管理。透過分析貨幣資產負債表及外匯市場走勢，本公司不時訂立遠期合約以減低匯率波動的不利影響。



B. 利率波動

本集團以動用定息及浮息債務的策略管理其利息成本。本集團面對的市場利率變動風險主要與本集團的浮息債務責任有關。

12. 僱員及薪酬政策

下表載列於二零二二年六月三十日按職能劃分的僱員人數：

職能	僱員人數
經營	269
研發	79
銷售及營銷	337
一般及行政	118
總計	803

於報告期末，僱員人數與二零二一年十二月三十一日相比因新增101個職位而增加14%。

僱員薪酬包括基本薪酬及以績效為基礎的獎金。以績效為基礎的獎金參考本集團僱員績效評核後確定。本公司根據職位制定清晰的績效目標及績效標準，客觀評估僱員績效。落實僱員薪酬績效相關部分的獎罰機制，本公司得以同時為僱員提供激勵及約束。

13. 配售所得款項用途

於二零二一年七月二十七日，本公司根據日期為二零二一年七月十九日的配售協議（「**配售事項**」）發行合共24,000,000股新股份（「**配售股份**」），約佔本公司經配發及發行配售股份擴大的已發行股本總額的5.15%。配售事項下配售股份的總面值約為240,000新謝克爾。配售股份已配售予不少於六名承配人（該等承配人及其最終實益擁有人須為獨立於本公司的第三方），並以每股股份25.90港元的配售價發行，較股份於二零二一年七月十九日（即釐定配售事項條款當日）在聯交所報收市價每股股份29.70港元折讓約12.79%。於配售事項完成後，每股股份所籌集的淨價（經扣除所有適用成本及開支，包括佣金及法律費用）將約為25.64港元。

董事認為，配售事項讓本公司有機會為其業務發展籌集資金及擴大本公司股東基礎。

管理層討論及分析

配售事項已於二零二一年七月二十七日完成，而配售事項所籌集的所得款項淨額（經扣除所有適用成本及開支，包括佣金及法律費用）約為615.47百萬港元。該等所得款項淨額擬用作(a)開發及經營本集團的注射填充業務（包括RT002（須待獨立股東批准本公司與復星產業於二零二一年七月十四日訂立的再許可協議及其項下擬進行的交易）或其他注射填充業務機會）以及醫學美容牙科及個人護理業務單元、(b)擴大本集團的全球銷售渠道及(c)一般營運資金。詳情請參閱本公司日期為二零二一年七月二十日及二零二一年七月二十七日的公告。

於報告期末，配售事項所得款項淨額尚未悉數動用。未動用金額預期將於二零二三年末前用作上文所載目的。

於二零二二年六月三十日，配售事項所得款項淨額用途及動用情況的分析載列如下：

	於				
	二零二一年		二零二二年		
	十二月三十一日		六月三十日		
	所得款項	於	於	於	於
	淨額分配	二零二一年	二零二一年	二零二二年	二零二二年
	(百萬港元)	十二月三十一日	六月三十日	六月三十日	六月三十日
		的未動用金額	期間的已動	的已動用金額	的未動用金額
		(百萬港元)	用金額	(百萬港元)	(百萬港元)
			(百萬港元)		
所得款項淨額分配					
(a) 開發及經營本集團的注射填充業務以及醫學美容牙科及個人護理業務單元	546	546	45	45	501
(b) 擴大本集團的全球銷售渠道	61.47	61.47	36.5	36.5	25
(c) 一般營運資金	8	8	2	2	6

中期簡明綜合損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月



	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 (未經審核) 千美元	二零二一年 (未經審核) 千美元
收益	4	174,504	125,293
銷貨成本		(74,890)	(53,815)
毛利		99,614	71,478
其他收入及收益		584	316
銷售及分銷開支		(47,418)	(30,032)
行政開支		(13,891)	(9,280)
研發開支		(8,329)	(8,050)
其他開支		(6,385)	(3,104)
融資成本		(1,029)	(921)
應佔聯營公司損益		(74)	(270)
除稅前溢利	5	23,072	20,137
所得稅開支	6	(2,545)	(2,776)
期內溢利		20,527	17,361
歸屬於：			
母公司擁有人		20,621	16,379
非控股權益		(94)	982
		20,527	17,361
母公司普通權益持有人應佔每股盈利	8		
基本			
— 期內溢利(美仙)		4.42	3.70
攤薄			
— 期內溢利(美仙)		4.42	3.70

中期簡明綜合全面收益表
截至二零二二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 千美元	二零二一年 (未經審核) 千美元
期內溢利	20,527	17,361
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的 其他全面(虧損)/收益：		
現金流量對沖：		
期內產生的對沖工具公平值變動的有效部分	(1,023)	(96)
計入綜合損益表的虧損的重新分類調整	-	(7)
	(1,023)	(103)
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	(4,641)	(1,211)
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面虧損淨額	(5,664)	(1,314)
期內其他全面虧損，扣除稅項	(5,664)	(1,314)
期內全面收益總額	14,863	16,047
下列各項應佔：		
母公司擁有人	14,957	15,065
非控股權益	(94)	982
	14,863	16,047

中期簡明綜合財務狀況表
於二零二二年六月三十日



	附註	於二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	14,989	14,565
使用權資產		29,662	30,892
商譽		111,183	111,183
其他無形資產		48,211	51,224
於聯營公司的投資		6,848	1,385
遞延稅項資產		5,709	4,698
貿易應收款項	10	12,649	12,548
其他非流動資產		10,523	6,037
非流動資產總值		239,774	232,532
流動資產			
存貨		72,448	64,236
貿易應收款項	10	71,833	69,875
預付款項、其他應收款項及其他資產		10,825	9,732
衍生金融工具		–	695
現金及銀行結餘		148,715	153,062
流動資產總值		303,821	297,600
流動負債			
合約負債		14,548	15,038
貿易應付款項	11	19,320	13,018
其他應付款項及應計費用		44,473	41,057
衍生金融工具		1,664	–
計息銀行及其他借款		5,737	7,293
租賃負債		3,302	3,093
應付稅項		5,884	4,057
流動負債總額		94,928	83,556
流動資產淨值		208,893	214,044
資產總值減流動負債		448,667	446,576

中期簡明綜合財務狀況表(續)
於二零二二年六月三十日

	於二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
非流動負債		
合約負債	318	262
租賃負債	26,680	31,235
遞延稅項負債	8,984	9,409
其他長期負債	1,904	2,045
非流動負債總額	37,886	42,951
資產淨值	410,781	403,625
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,328	1,328
儲備	408,104	400,854
非控股權益	1,349	1,443
權益總額	410,781	403,625

中期簡明綜合權益變動表
截至二零二二年六月三十日止六個月



	母公司擁有人應佔								
	股本 千美元 (未經審核)	股份 溢價賬* 千美元 (未經審核)	其他儲備* 千美元 (未經審核)	現金流量 對沖儲備* 千美元 (未經審核)	匯率 波動儲備* 千美元 (未經審核)	保留盈利* 千美元 (未經審核)	總計 千美元 (未經審核)	非控股權益 千美元 (未經審核)	權益總額 千美元 (未經審核)
於二零二二年一月一日(經審核)	1,328	319,869	(23,888)	193	435	104,245	402,182	1,443	403,625
期內溢利	-	-	-	-	-	20,621	20,621	(94)	20,527
期內其他全面收益：									
期內產生的對沖工具公平值變動的 有效部分，扣除稅項	-	-	-	(1,023)	-	-	(1,023)	-	(1,023)
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	(4,641)	-	(4,641)	-	(4,641)
期內全面收益總額	-	-	-	(1,023)	(4,641)	20,621	14,957	(94)	14,863
發行股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-
以股權結算的以股份為基礎付款	-	-	1,626	-	-	-	1,626	-	1,626
其他儲備	-	-	41	-	-	-	41	-	41
已宣派的二零二一年末期股息	-	-	-	-	-	(9,374)	(9,374)	-	(9,374)
於二零二二年六月三十日(未經審核)	1,328	319,869	(22,221)	(830)	(4,206)	115,492	409,432	1,349	410,781

* 該等儲備賬目包括綜合財務狀況表內的綜合其他儲備408,104,000美元(二零二一年十二月三十一日：400,854,000美元)。

中期簡明綜合權益變動表(續)
截至二零二二年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應佔								
	股本	股份溢價賬*	其他儲備*	現金流量對沖儲備*	匯率波動儲備*	保留盈利*	總計	非控股權益	權益總額
	千美元 (未經審核)								
於二零二一年一月一日(經審核)	1,254	240,766	11,633	113	1,303	76,820	331,889	-	331,889
期內溢利	-	-	-	-	-	16,379	16,379	982	17,361
期內其他全面收益：									
期內產生的對沖工具公平值變動的									
有效部分，扣除稅項	-	-	-	(96)	-	-	(96)	-	(96)
計入綜合損益表的收益的重新分類調整	-	-	-	(7)	-	-	(7)	-	(7)
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	(1,211)	-	(1,211)	-	(1,211)
期內全面收益總額	-	-	-	(103)	(1,211)	16,379	15,065	982	16,047
已宣派的二零二零年末期股息	-	-	-	-	-	(4,003)	(4,003)	-	(4,003)
含認沽股權附屬公司非控股權益重新分類	-	-	1,224	-	-	-	1,224	(982)	242
於二零二一年六月三十日(未經審核)	1,254	240,766	12,857	10	92	89,196	344,175	-	344,175

* 該等儲備賬目包括綜合財務狀況表內的綜合其他儲備342,921,000美元。

中期簡明綜合現金流量表
截至二零二二年六月三十日止六個月



	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 千美元	二零二一年 (未經審核) 千美元
經營活動所得現金流量		
經營所得現金	12,340	22,977
已付所得稅	(1,652)	(2,143)
經營活動所得現金流量淨額	10,688	20,834
投資活動所得現金流量		
已收利息	411	222
購置物業、廠房及設備項目	(1,628)	(2,024)
出售物業、廠房及設備所得款項	59	-
購買無形資產項目	(314)	-
於一間聯營公司的投資	(5,798)	(950)
其他非流動資產增加	(4,498)	-
原到期日超過三個月的定期存款減少／(增加)	19,714	(7,000)
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	7,946	(9,752)
融資活動所得現金流量		
新增銀行貸款及其他借款	2,824	-
償還銀行貸款	(4,104)	(1,243)
已付利息	(297)	(175)
租賃付款	(2,352)	(2,130)
結算外匯遠期合約所得款項	572	84
融資活動所用現金流量淨額	(3,357)	(3,464)
現金及現金等價物增加淨額	15,277	7,618
期初現金及現金等價物	124,920	83,373
匯率變動影響淨額	101	(1,710)
期末現金及現金等價物	140,298	89,281
現金及現金等價物結餘分析		
於中期簡明綜合現金流量表列賬的現金及現金等價物	140,298	89,281
已抵押銀行結餘	131	149
原到期日超過三個月的定期存款	8,286	40,000
於中期簡明綜合財務狀況表列賬的現金及銀行結餘	148,715	129,430

1. 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露，應與本集團於二零二一年十二月三十一日的綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策的變動

除就本期財務資料首次採納的以下經修訂國際財務報告準則外，編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策，與編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所使用者一致。

國際財務報告準則第3號修訂本	對概念框架的提述
國際會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號修訂本	虧損性合約－履行合約的成本
國際財務報告準則二零一八年至二零二零年週期的年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附的說明性示例及國際會計準則第41號修訂本

經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號修訂本旨在以於二零一八年三月頒佈的財務報告的概念框架之提述代替過往財務報表編製及呈列框架之提述，而對其規定並無作出重大變更。該修訂本亦對國際財務報告準則第3號實體於釐定構成資產或負債的要素時提述《概念框架》之確認原則加入一個例外情況。該例外情況指明，就將屬於國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號範圍內之負債及或然負債而言，倘該等負債乃分開產生而非於業務合併中承擔，則應用國際財務報告準則第3號的實體應分別參考國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號（而非《概念框架》）。此外，該修訂本澄清或然資產於收購日期並不符合確認資格。本集團已就二零二二年一月一日或之後出現的業務合併追溯應用該修訂本。由於並無期內出現的業務合併所產生該修訂本範圍內的或然資產、負債及或然負債，故該修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (b) 國際會計準則第16號修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態（包括位置與條件）過程中產生的全部出售所得。相反，實體將出售任何有關項目的所得款項及該等項目的成本計入損益。本集團已就二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該修訂本。由於二零二一年一月一日或之後並無出售使物業、廠房及設備項目達到可使用狀態時產生的項目，該修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。



2. 會計政策的變動(續)

- (c) 國際會計準則第37號修訂本澄清，就根據國際會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理與監督成本)。一般及行政費用與合約並無直接關係，除非合約明確向對手方收費，否則將其排除在外。本集團已就於二零二二年一月一日尚未履行其全部責任的合約追溯應用該修訂本，而並無確認虧損性合約。因此，該修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (d) 國際財務報告準則二零一八年至二零二零年週期的年度改進載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附的說明性示例及國際會計準則第41號修訂本。適用於本集團的有關修訂詳情如下：
- 國際財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款是否存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已就二零二二年一月一日或之後修改或交換的金融負債追溯應用該修訂本。由於期內本集團的金融負債並無修訂，該修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
 - 國際財務報告準則第16號租賃：刪除國際財務報告準則第16號隨附的說明性示例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明。此舉消除於採用國際財務報告準則第16號時可能因租賃激勵措施處理而出現的混淆。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動乃與單個經營分部有關，經營分部為設計、開發、生產及銷售能量源醫療美容設備、微創醫療美容治療設備、非EBD設備及藥妝品。因此，並無按經營分部呈報分析。

4. 收益

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千美元 (未經審核)	二零二一年 千美元 (未經審核)
客戶合約收益		
銷售產品	166,256	118,050
提供服務	8,248	7,243
	174,504	125,293

4. 收益(續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千美元 (未經審核)	二零二一年 千美元 (未經審核)
商品或服務類型		
銷售產品	166,256	118,050
提供服務	8,248	7,243
客戶合約總收益	174,504	125,293
地區信息		
歐洲	30,537	23,698
北美	69,905	49,147
亞太地區	47,928	33,744
拉丁美洲	8,385	6,068
中東及非洲	17,749	12,636
客戶合約總收益	174,504	125,293

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千美元 (未經審核)	二零二一年 千美元 (未經審核)
收益確認的時間		
於時間點轉移商品	166,256	118,050
隨時間轉移服務	8,248	7,243
客戶合約總收益	174,504	125,293



5. 除稅前溢利

本集團持續經營所得除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千美元 (未經審核)	二零二一年 千美元 (未經審核)
所售存貨成本	48,342	35,727
服務及其他成本	26,548	18,088
	74,890	53,815
研發成本：		
當年開支	8,329	8,050
物業、廠房及設備折舊	1,174	1,119
使用權資產折舊	1,883	1,708
其他無形資產攤銷	3,120	3,795
存貨減值撥備	2,725	2,148
貿易應收款項減值撥備	778	1,715
應佔聯營公司損益	74	270
匯兌差額淨額	3,059	(759)

6. 所得稅

於報告期，本公司適用的以色列企業所得稅率為23% (二零二一年：23%)。本集團內各實體按其本地稅務系統計量的單獨業績繳稅。

因於報告期內本公司並無賺得應課稅溢利，故並無就本公司本身計提所得稅撥備。其他地區應課稅收入的稅項已按本集團經營所在國家的通行稅率計算。

Nova按駐在國以色列的稅法繳稅。於報告期內的收入按23% (二零二一年：23%) 的企業所得稅稅率繳稅。

本公司主要營運附屬公司Alma根據一九五九年《資本投資鼓勵法》(Law for the Encouragement of Capital Investments, 1959) (於二零一一年修訂，「投資法」) 獲授「優先企業」地位，故於期內享有16%的優惠企業所得稅稅率。

於二零一六年十二月，以色列議會(Israeli Knesset)通過投資法第73號修訂案，其中納入一系列投資法制度變動。若干變動計劃於二零一七年一月一日開始生效，條件是財政部頒佈的基於經濟合作與發展組織指引以實施「關係原則(Nexus Principles)」的法規已作為稅基侵蝕和利潤轉移(Base Erosion and Profit Shifting)(BEPS)項目的一部分而被公佈。有關法規已於二零一七年五月獲批准，故已生效。

6. 所得稅(續)

新制度下的適用利益包括：

就「優先技術企業」引入利益機制而言，就知識產權產生的收入而言，分別於以色列中央及特定區域授予12%及7.5%的稅率，惟須滿足若干條件，包括最低年度研發開支金額或比率及研發員工人數或比率以及至少25%的年度收入來自出口。優先技術企業界定為符合上述條件，且其母公司及所有附屬公司的綜合收入總額低於100億新謝克爾的企業。倘母公司及所有附屬公司的綜合收入高於100億新謝克爾，則在以色列所有地區均將適用6%的稅率。

對於特殊優先技術企業(「**特殊優先技術企業**」)，倘母公司於納稅年度的總收益超過100億新謝克爾，其優先技術收入將按6%的稅率繳稅(不論企業的地理位置)。於二零一八年十二月四日，本公司接獲以色列稅務局的判定，根據上述法例準則及判定所述條件授予本公司特殊優先技術企業地位，自二零一七年一月一日起生效。

適用於特殊優先技術企業的內容如下：

- 根據法律所述條件，向外國聯屬企業出售優先無形資產按6%的資本收益稅率納稅。
- 從優先技術企業收入中支付的股息適用20%的預扣稅率(對於支付予以色列公司的股息免除相關預扣稅)。支付予外國居民公司的股息預扣稅率可降至4%，惟須滿足有關分配實體外國所有權百分比的若干條件。

截至二零二二年六月三十日，Alma因於截至二零二一年六月三十日止期間為特殊優先技術企業，故享有6%的新優惠實際稅率(二零二一年：6%)。

二零二一年十一月十五日，已頒佈《經濟效率法》(修訂法規以達致二零二一及二零二二預算年度的預算目標)，考慮到為支付減稅而建立的機制，其中對於二零二零年十二月三十一日累計的實現利潤，在有關利潤獲免徵企業所得稅的年度(以下簡稱「**撥回溢利**」)設定臨時規定(以下簡稱「**臨時規定**」)。

鑒於附屬公司的管理層預期附屬公司將發放其撥回溢利並選擇支付經扣減的企業所得稅，根據臨時規定，本公司在其截至二零二二年六月三十日的綜合財務報表中計入稅項撥備。

二零一七年美國減稅和就業法案(「**TCJA**」)於二零一七年十二月二十日獲美國國會批准，並於二零一七年十二月二十二日由美國總統唐納德•特朗普簽署成為法律。該立法對美國國內稅收法典(U.S. Internal Revenue Code)作出複雜而重大的變動。有關變動包括降低企業稅率及限制若干企業扣減及抵免等。該等變動包括但不限於：



6. 所得稅(續)

降低稅率

美國按州份不同的稅率徵收各個州份的所得稅。

TCJA於二零一七年十二月三十一日後開始的納稅年度將美國聯邦企業所得稅稅率從35%降低至21%。此外，TCJA已對折舊規則作出若干變動並就若干開支的抵扣及扣減施加新的限制。

Alma Lasers GmbH(於德國註冊成立的附屬公司)的收入按駐在國德國的稅法繳稅。於報告期內，收入按15%的固定企業所得稅稅率繳稅，本公司亦須繳納16.47%的適用額外貿易所得稅。

Alma Lasers AT GmbH(於奧地利註冊成立的附屬公司)的收入按駐在國奧地利的稅法繳稅。於報告期內，收入按25%的固定企業所得稅稅率繳稅，亦須繳納適用額外貿易所得稅。

Alma Medical Private Limited(於印度註冊成立的附屬公司)的收入按駐在國印度的稅法繳稅。於報告期內，收入按25%的企業所得稅稅率及4%的附加稅率，即合計29%繳稅(根據一九六一年所得稅法並非固定稅率但包括多項扣減/減免/退稅)，本公司亦須根據上述一九六一年所得稅法的條文繳納預扣稅。

Alma Medical HK Limited(於香港註冊成立的附屬公司)的收入以其在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率繳稅。

於中國內地註冊成立的附屬公司復銳醫療天津、復星牙科及星苑達醫療科技淮安有限公司，其收入按25%的稅率繳稅。

於澳洲註冊成立的附屬公司Alma Medical Australia Pty Ltd，其收入按30%的稅率繳稅。

於韓國註冊成立的附屬公司Alma Korea Limited，其收入按17%的稅率繳稅。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千美元 (未經審核)	二零二一年 千美元 (未經審核)
即期	3,981	3,789
遞延	(1,436)	(1,013)
期內稅項開支總額	2,545	2,776

7. 股息

董事會決議就報告期不宣派任何中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

於二零二二年三月十六日，董事會決議宣派截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息每股股份0.157港元(含稅)。於截至二零二二年六月三十日止期間，並無派付股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月母公司普通權益持有人應佔溢利及期內已發行普通股加權平均數466,155,600股(截至二零二一年六月三十日止六個月：442,155,600股)計算。

每股攤薄盈利金額乃基於母公司普通權益持有人應佔報告期內溢利計算。計算所使用普通股加權平均數為報告期內已發行普通股加權平均數(用於計算每股基本盈利)，及普通股加權平均數(假設就視作歸屬所有攤薄潛在普通股為普通股而須予發行)。

每股基本及攤薄盈利乃基於下列各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千美元 (未經審核)	二零二一年 千美元 (未經審核)
盈利		
計算每股基本盈利所用母公司普通權益持有人應佔溢利	20,621	16,379

	股數 截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
股份		
計算每股基本盈利所用期內已發行普通股加權平均數	466,155,600	442,155,600
攤薄的影響－普通股加權平均數：－二零二一年受限制股份單位計劃	545,805	–
計算每股攤薄盈利所用普通股加權平均數	466,701,405	442,155,600



9. 物業、廠房及設備

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團收購資產的成本為1,628,000美元(截至二零二一年六月三十日止六個月：2,080,000美元)。

截至二零二二年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備的折舊為1,174,000美元(截至二零二一年六月三十日止六個月：1,119,000美元)。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團出售物業、廠房及設備收益為59,000美元(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

10. 貿易應收款項

	二零二二年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
貿易應收款項		
即期	74,567	72,107
非即期	12,791	12,610
	87,358	84,717
減值		
即期	(2,734)	(2,232)
非即期	(142)	(62)
	(2,876)	(2,294)
	84,482	82,423

於報告期末貿易應收款項的賬齡分析(按到期日作出並扣除虧損撥備)如下：

	二零二二年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
1個月內	46,038	46,951
1至2個月	6,024	4,894
2至3個月	5,418	5,422
3個月以上	27,002	25,156
	84,482	82,423

11. 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項的賬齡分析(按發票日期作出)如下:

	二零二二年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
1個月內	8,985	10,141
1至2個月	4,836	2,321
2至3個月	4,038	295
3個月以上	1,461	261
	19,320	13,018

12. 承擔

本集團於報告期末並無任何重大資本承擔。

13. 關聯方交易

(a) 除財務資料其他部分詳述的交易外，本集團於報告期內與其關聯方進行以下重大交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千美元 (未經審核)	二零二一年 千美元 (未經審核)
復星醫藥的聯營公司		
銷售商品		
上海領健信息技術有限公司(附註1)	437	-
向關聯方支付利息開支		
上海復星高科技集團財務有限公司	37	-
復星醫藥的附屬公司		
銷售商品		
謙達(天津)國際貿易有限公司(附註1)	128	-
向關聯方支付利息開支		
謙達(天津)國際貿易有限公司	81	-
本公司主要股東		
獲提供服務		
美中互利(北京)國際貿易有限公司(附註2)	-	422



13. 關聯方交易(續)

附註：

- (1) 截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團按市價向上海領健信息技術有限公司及謙達(天津)國際貿易有限公司提供產品。
- (2) 於二零二一年，Alma與美中互利(北京)國際貿易有限公司(「美中互利」)簽署合約，據此，美中互利將向Alma提供在中國註冊的監管服務。截至二零二二年六月三十日止六個月，Alma概無向美中互利支付代價(截至二零二一年六月三十日止六個月：442,049美元)。

(b) 與關聯方的未償還結餘：

	二零二二年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
復星醫藥的聯營公司		
<u>應收關聯方款項</u>		
貿易應收款項		
上海領健信息技術有限公司	109	483
復星醫藥的附屬公司		
<u>應付關聯方款項</u>		
其他計息借款		
謙達國際貿易(上海)有限公司(附註1)	2,980	6,274
<u>應收關聯方款項</u>		
貿易應收款項		
謙達(天津)國際貿易有限公司	209	-
復星醫藥的聯營公司		
<u>應付關聯方款項</u>		
其他計息借款		
上海復星高科技集團財務有限公司(附註2)	2,012	1,019

附註：

- (1) 該貸款乃復星醫藥的同系附屬公司謙達國際貿易(上海)有限公司由北京銀行(上海分行)委託予復星牙科，年利率為3.85%。截至二零二二年六月三十日止六個月的利息開支為81,255美元(截至二零二一年六月止六個月：無)。
- (2) 於二零二一年六月十六日，復星牙科從復星醫藥的聯營公司上海復星高科技集團財務有限公司獲得一筆貸款，年利率為4.15%。截至二零二二年六月三十日止六個月的利息開支為37,271美元(截至二零二一年六月止六個月：無)。

13. 關聯方交易(續)

(c) 本集團主要管理層人員薪酬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千美元 (未經審核)	二零二一年 千美元 (未經審核)
薪金、津貼及實物福利	958	824
與表現掛鈎的獎金	1,091	662
以股權結算的以股份為基礎付款	584	–
已付主要管理層人員的薪酬總額	2,633	1,486

14. 金融工具的公平值及公平值層級

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團金融資產及金融負債的公平值與其各自賬面值相約。

管理層已評估，現金及銀行結餘、貿易應收款項、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用的金融負債及計息銀行借款的即期部分的公平值與其賬面值大致相若，主要由於該等工具於短期內到期。

本集團以首席財務官領導的公司財務團隊負責釐定金融工具的公平值計量的政策及流程。於報告期末，公司財務團隊分析金融工具價值的變動並釐定於估值中所運用的主要輸入值。估值由首席財務官審閱及批准。

本集團與金融機構訂立衍生金融工具。衍生金融工具(包括遠期貨幣合約)採用與遠期定價模式類似的估值技術計量並採用現值計算方式。該等模式納入多項市場可觀察輸入值，包括對手方的信用質素、外匯即期及遠期匯率。遠期貨幣合約的賬面值與其公平值相同。



14. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級

下表說明本集團金融工具的公平值計量層級：

按公平值計量的資產：

於二零二一年十二月三十一日

	利用下列項目進行的公平值計量			總計 千美元 (經審核)
	活躍 市場報價 (第一層) 千美元 (經審核)	重大可 觀察輸入值 (第二層) 千美元 (經審核)	重大不可 觀察輸入值 (第三層) 千美元 (經審核)	
衍生金融工具	-	695	-	695

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何按公平值計量的金融資產。

按公平值計量的負債：

於二零二二年六月三十日

	利用下列項目進行的公平值計量			總計 千美元 (未經審核)
	活躍 市場報價 (第一層) 千美元 (未經審核)	重大可 觀察輸入值 (第二層) 千美元 (未經審核)	重大不可 觀察輸入值 (第三層) 千美元 (未經審核)	
衍生金融工具	-	1,664	-	1,664

期內，金融資產及金融負債的公平值計量沒有在第一層和第二層之間發生轉移，也沒有轉入或轉出第三層(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

15. 報告期後事項

於批准本簡明綜合財務資料日期，並無重大的報告期後事項。

業績及股息

本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的業績及本集團於二零二二年六月三十日的事務狀況載於第23至41頁的中期簡明綜合財務資料及隨附附註。董事會決議不就報告期宣派任何中期股息。

股本

於本中期報告日期，本公司法定股本為10,000,000新謝克爾，包含每股面值0.01新謝克爾的1,000,000,000股股份，其中466,155,600股股份已獲發行及繳足股款。

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零二二年六月三十日，董事及本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有的根據證券及期貨條例第352條記入須由本公司存置的登記冊的權益及／或淡倉，或根據上市規則附錄十所載標準守則須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉如下：

董事姓名	持有權益之公司	股份類別	身份及性質	所持股份數目	於相關類別 股份的股權 百分比
劉毅	本公司	普通股	實益擁有人	250,000	0.05%
步國軍	本公司	普通股	實益擁有人	80,000	0.02%
Lior Moshe DAYAN	本公司	普通股	實益擁有人	938,500	0.20%
	復星國際	普通股	實益擁有人	200,000	0.00%
吳以芳	復星醫藥	H股	實益擁有人	342,000	0.06%
		A股	實益擁有人	718,900	0.04%

除上文披露之外，於二零二二年六月三十日，概無董事或本公司主要行政人員或彼等各自的緊密聯繫人於本公司或其任何相聯法團的任何股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須載入予以存置的登記冊或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

公眾持股量的充足性

基於本公司可公開獲取的資料及就董事所知，於本中期報告日期，本公司維持不低於已發行股份25%的公眾持股量。

本公司購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零二二年六月三十日，本公司已知悉以下主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉已登記於根據證券及期貨條例第XV部第336條由本公司保管的主要股東名冊內。該等權益不包括上文披露的有關董事及本公司主要行政人員的權益：

股東名稱／姓名	身份	持有或擁有權益的股份數目	概約百分比 (%)
美中互利	實益擁有人	127,318,640(L) ⁽¹⁾	27.31%
能悅 ⁽²⁾	實益擁有人	204,275,760(L)	43.82%
	於受控制法團的權益	127,318,640(L)	27.31%
		331,594,400(L)	71.13%
復星實業 ⁽³⁾	於受控制法團的權益	331,594,400(L)	71.13%
復星醫藥 ⁽⁴⁾	於受控制法團的權益	331,594,400(L)	71.13%
復星高科技 ⁽⁵⁾	於受控制法團的權益	331,594,400(L)	71.13%
復星國際 ⁽⁶⁾	於受控制法團的權益	331,594,400(L)	71.13%
FHL ⁽⁷⁾	於受控制法團的權益	331,594,400(L)	71.13%
FIHL ⁽⁸⁾	於受控制法團的權益	331,594,400(L)	71.13%
郭廣昌 ⁽⁹⁾	於受控制法團的權益	331,594,400(L)	71.13%

附註

(1) (L): 好倉。

(2) 美中互利由能悅全資擁有。能悅被視為於美中互利作為法定及實益擁有人擁有權益的股份中擁有權益。

(3) 能悅由復星實業全資擁有。因此，復星實業被視為於能悅擁有權益的331,594,400股股份中擁有權益，包含204,275,760股由能悅持有的股份及127,318,640股由美中互利持有的股份。

(4) 復星實業由復星醫藥全資擁有。因此，復星醫藥被視為於復星實業被視為擁有權益的股份中擁有權益。

(5) 復星高科技於復星醫藥股東大會上控制行使逾三分之一的投票權。復星高科技被視為於復星醫藥被視為擁有權益的股份中擁有權益。

(6) 復星高科技由復星國際全資擁有。復星國際被視為於復星高科技被視為擁有權益的股份中擁有權益。

(7) FHL於復星國際股東大會上控制行使逾三分之一的投票權。FHL被視為於復星國際被視為擁有權益的股份中擁有權益。

(8) FHL由FIHL全資擁有。FIHL被視為於FHL被視為擁有權益的股份中擁有權益。

(9) 郭廣昌於FIHL股東大會上控制行使逾三分之一的投票權。郭廣昌被視為於FIHL被視為擁有權益的股份中擁有權益。

一般資料

除上文披露者外，根據本公司按證券及期貨條例第XV部第336條所保管之登記冊，截至二零二二年六月三十日，概無其他人士於本公司股份或相關股份中擁有重大權益或淡倉。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納董事及首席執行官的交易政策（該政策並不遜於根據上市規則附錄十所載之標準守則的規定標準）作為其有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認彼等於報告期內均全面遵守其自身行為守則所載的相關規定。

遵守企業管治守則

本公司之企業管治常規乃基於上市規則附錄十四所載企業管治守則所載之原則及守則條文而制定。

於報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用原則及守則條文。

本公司審核委員會審閱中期報告

本公司審核委員會由方香生先生、陳志峰先生及陳怡芳女士組成，彼等均為獨立非執行董事。本公司審核委員會已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月未經審核的中期業績及中期報告。

購股權計劃

於報告期內，本集團並無購股權計劃。

公司資料



董事

執行董事

劉毅先生 (主席)
Lior Moshe DAYAN先生 (首席執行官)
步國軍先生 (首席財務官)

非執行董事

吳以芳先生
馮蓉麗女士

獨立非執行董事

方香生先生
陳志峰先生
陳怡芳女士
廖啟宇先生

審核委員會

方香生先生 (主席)
陳志峰先生
陳怡芳女士

提名委員會

劉毅先生 (主席)
方香生先生
陳志峰先生

薪酬委員會

陳志峰先生 (主席)
劉毅先生
方香生先生

公司秘書

方前厲女士

授權代表

劉毅先生
方前厲女士

以色列總部、註冊辦事處及主要營業地點

Ofek Building 15
HaHarash Street 18
Industrial Park
Caesarea 3079895
Israel

香港主要營業地點

香港
九龍觀塘道348號
宏利廣場5樓

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716號舖

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
添美道1號
中信大廈22樓

公司資料

香港法律顧問

富而德律師事務所
香港
鰂魚涌太古坊
港島東中心55樓

以色列法律顧問

Yigal Arnon & Co. Law Firm
5 Azrieli Center
Tel Aviv 6702501
Israel

證券簡稱

復銳醫療科技

股份代號

01696

公司網站

www.sisram-medical.com



於本中期報告，除非文義另有所指，否則下列詞彙具有以下涵義。

「Alma」或「Alma Lasers」	指	Alma Lasers Ltd.，於以色列註冊成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「能悅」	指	能悅有限公司，於香港註冊成立的有限公司，為復星實業的全資附屬公司
「亞太區」	指	亞太地區
「董事會」	指	本公司董事會
「美中互利」	指	美中互利醫療有限公司，為能悅的全資附屬公司
「本公司」或「復銳醫療」	指	Sisram Medical Ltd復銳醫療科技有限公司*，於以色列註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市
「COVID-19」或「疫情」	指	2019新型冠狀病毒
「董事」	指	本公司董事
「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局
「FHL」	指	復星控股有限公司，於香港註冊成立的有限公司，由FIHL全資擁有
「FIHL」	指	復星國際控股有限公司，於英屬處女群島註冊成立的有限公司
「復星牙科」	指	上海復星醫療系統有限公司，一間於中國成立的有限公司
「復星高科技」	指	上海復星高科技(集團)有限公司，為復星國際的全資附屬公司
「復星實業」	指	復星實業(香港)有限公司，為復星醫藥的全資附屬公司
「復星國際」	指	復星國際有限公司，於香港註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市
「復星醫藥」	指	上海復星醫藥(集團)股份有限公司，於中國成立的股份有限公司，其H股及A股分別於聯交所主板及上海證券交易所上市及買賣

釋義

「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「併購」	指	合併與收購
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新謝克爾」	指	以色列法定貨幣新謝克爾
「Nova」	指	Nova Medical Israel Ltd.，根據以色列法律組成的私人公司
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本中期報告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至二零二二年六月三十日止六個月
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	指	本公司股本中的股份
「股東」	指	股份持有人
「復銳醫療天津」	指	復銳醫療科技(天津)有限公司，於中國成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「同比」	指	同比

* 僅供識別