



联华超市股份有限公司

LIANHUA SUPERMARKET HOLDINGS CO.,LTD.

2022年中期報告

股份代碼:0980



目錄

公司資料	2
管理層討論與分析	4
其他資料	17
簡明綜合財務報表審閱報告	22
簡明綜合損益及其他綜合收益表	23
簡明綜合財務狀況表	24
簡明綜合權益變動表	26
簡明綜合現金流量表	27
簡明綜合財務報表附註	28

董事

執行董事

種曉兵先生

非執行董事

濮韶華先生 (董事長)

史小龍先生 (副董事長)

徐宏先生 (已於二零二二年三月二十八日辭任)

徐潘華先生

張申羽女士

董小春先生

王德雄先生

獨立非執行董事

夏大慰先生

李國明先生

陳瑋先生

趙歆晟先生

董事會轄下委員會

審核委員會

李國明先生 (主席)

夏大慰先生

趙歆晟先生

董小春先生

薪酬與考核委員會

夏大慰先生 (主席)

史小龍先生

陳瑋先生

趙歆晟先生

戰略委員會

濮韶華先生 (主席)

史小龍先生

徐宏先生 (已於二零二二年三月二十八日辭任)

徐潘華先生

種曉兵先生

張申羽女士

提名委員會

濮韶華先生 (主席)

陳瑋先生

夏大慰先生

趙歆晟先生

環境、社會及管治 (ESG) 委員會

種曉兵先生 (主席)

張申羽女士

李國明先生

陳瑋先生

監事

李峰先生 (監事長)

唐皓女士

田穎杰女士

聯席公司秘書

徐曉一女士

梁瑞冰女士

授權代表

種曉兵先生

徐曉一女士

國際核數師

德勤•關黃陳方會計師行

註冊公眾利益實體核數師

公司法律顧問

香港法律

貝克•麥堅時律師事務所

中華人民共和國 (「中國」) 法律

國浩律師 (上海) 事務所

投資者及傳媒關係顧問

匯思訊中國有限公司

主要往來銀行

中國工商銀行
浦東發展銀行
招商銀行

註冊和辦公地點

中國註冊地點

中國上海
真光路1258號
7樓713室

中國辦公地點

中國上海
真光路1258號
5至14樓

香港營業地點

香港灣仔
軒尼詩道36號
循道衛理大廈16樓

電話號碼

86 (21) 5262 9922

傳真號碼

86 (21) 5279 7976

公司網址

lianhua.todayir.com

股東查詢

公司聯絡資料

董事會辦公室
電話：86 (21) 5278 9576
傳真：86 (21) 5279 7976

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號

股份資料

上市地點

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）

上市日期

二零零三年六月二十七日

聯交所股份代號

980

已發行H股股份數目

372,600,000 H股

財務年結日期

十二月三十一日

經營環境

二零二二年上半年，國際形勢複雜多變，在各種危機衝突以及新冠疫情的影響下，全球經濟異常疲軟。二零二二年上半年中國經濟呈現「內憂外患」的局面，俄烏局勢持續發酵和中國國內新冠疫情超預期多點暴發使中國經濟艱難前行。二零二二年第一季度國民經濟開局總體平穩，第一季度國內生產總值(GDP)同比增長4.8%，社會消費品零售總額同比增長3.3%；二零二二年四、五月份受國際環境和上海、吉林等地疫情的嚴重衝擊，經濟下行壓力加大，社會消費品零售總額分別同比下降11.1%和6.7%。二零二二年六月份，隨著中國政府高效統籌疫情防控和一系列穩增長政策措施的有效實施，國內疫情防控總體向好，經濟運行逐步企穩回升，消費市場也呈現加快恢復勢頭，社會消費品零售總額同比增長3.1%，由降轉升。

二零二二年第一季度，滬、蘇、浙、皖GDP均突破人民幣1萬億元大關，上海市比去年同期增長3.1%。第二季度上海市受到疫情嚴重衝擊，投資、消費、進出口等經濟活動均受到極大限制，二零二二年第二季度GDP同比下降了13.7%。受上海疫情的影響，江蘇省二零二二年第二季度GDP也下降了1.1%，浙江省第二季度GDP基本持平，僅增長0.1%。

由於本集團80%的門店在長三角地區，二零二二年上半年本集團經營受疫情影響嚴重。特別是二零二二年四月、五月上海全域靜態管理期間，本集團在上海的門店大部分暫時關閉，浙江和江蘇區域的門店經營也一定程度受到疫情影響。在疫情嚴重期間，本集團一方面按要求嚴格保障疫情防控，另一方面積極投入疫情保供工作，眾志成城，共渡難關。疫情期間上海區域門店完成的保供銷售有效彌補了因閉店產生的經營損失。

新年促銷取得開門紅

二零二二年開年，本集團抓緊新年銷售旺季，以「用心過好生活」為品牌標語，以「福聚虎運年」為主題，制定新年促銷勞動競賽等實施方案，各部門和各地區的全體員工積極開展為期84天的二零二二年新年營促銷活動。活動期間，為給顧客新鮮感，吸引年輕顧客，本集團積極引進大量新品，結合春節消費契機，並借助媒體的力量，各地區擴大活動效應，陸續開展了「開門紅大促」、「十億紅包大拜年」、「迎新千萬紅包」、「員工內購會」等S級營促銷活動。採用會員營銷、社群營銷、電商等多元化營銷方式，線上線下聯動，營銷、採購、運營、物流聯動，提升銷售成果顯著，形成社會熱點，本集團品牌美譽度也得到極大的提升。

防疫保供彰顯國企擔當

回顧期內，本集團作為國有控股企業，充分調動資源，多業態聯動、多渠道推進，發揮主力業態特長及優勢全力保供。二零二二年上半年，尤其是第二季度，上海疫情嚴重，本集團快速應變，整合多業態，變革意識、組織、流程及行動。在物流面臨嚴峻考驗下，本集團上下統一思想和行動，封控管理行動果敢，組織一切可組織的力量，協調、落實社會資源，做好疫情期間的保供預案，並及時調整保供措施。疫情期間，向政府、企業及各業態全力保供，保供金額合計超人民幣十億元。保供成效顯著，彰顯了國企擔當，同時極大地彌補了因疫情給本集團帶來的暫時關店的損失。

財務回顧

營業額

回顧期內，本集團營業額約人民幣135.85億元，同比增加約人民幣3.47億元，同比上升約為2.6%。本集團二零二二年第一季度營業額約人民幣78.70億元，同比增加約人民幣2.34億元，同比上升約為3.1%。二零二二年第二季度，上海及周邊區域疫情嚴重，特別是上海區域，大部分門店閉店近兩個月，本集團及時組織力量，協調、落實社會資源，做好疫情期間的保供措施，保供銷售彌補了因閉店產生的收入下降。本集團二零二二年第二季度營業額約人民幣57.15億元，同比增加約人民幣1.13億元，同比上升約為2.0%。

毛利額

回顧期內，本集團的毛利額約人民幣17.99億元，同比增加約人民幣1.80億元，同比上升約為11.1%，毛利額上升主要因銷售同比增長。回顧期內，本集團整體毛利率約為13.24%，較去年同期的毛利率12.23%上升約1.01個百分點，主要因疫情期間營促銷活動減少，生鮮品類損耗減少，銷售毛利率有所提升。

其他收益

回顧期內，本集團的其他收益約人民幣10.12億元，同比減少約人民幣1.23億元，同比下降約為10.9%。二零二二年第二季度受疫情影響，上海及周邊區域出現門店閉店情況，招商租戶的經營也受到較大的影響，出現租戶撤場、租金欠繳等情況。為穩定租戶，保障租金收益，本集團以共擔疫情風險為原則，結合減免租政策要求，與租戶展開減免租洽談，給予租戶一定的租金減免，回顧期內招商收入較同期減少約人民幣0.95億元。另外，因疫情期間營促銷活動減少，從供貨商取得的相關收入較去年同期減少約人民幣0.29億元。

其他收入及其他利得(損失)

回顧期內，本集團的其他收入及其他利得約人民幣2.16億元，同比減少約人民幣0.37億元。主要為補貼收入同比減少約人民幣0.19億元，因存款利率下降等原因利息收入同比減少0.17億元。

分銷及銷售成本

回顧期內，本集團的分銷及銷售成本約人民幣23.22億元，同比減少約人民幣0.03億元，同比減少約為0.1%。

行政開支

回顧期內，本集團的行政開支約人民幣3.77億元，同比減少約人民幣0.46億元，下降約為10.9%。回顧期內，本集團繼續加強全面預算管理和費用管控，升級全鏈路成本管控體系，在消化疫情防控相關費用後，費用持續同比下降。

其他經營開支

回顧期內，本集團的其他經營開支約人民幣0.28億元，同比增加支出約人民幣0.24億元。主要為上半年本集團因個別賣場的閉店計提的相關減值撥備。

應佔聯營公司業績

回顧期內，本集團應佔聯營公司損失約人民幣0.23億元，同比減少盈利約人民幣0.41億元。其中，本集團聯營公司上海聯家超市有限公司相關投資收益同比減少約人民幣0.39億元。

稅前盈利

回顧期內，本集團稅前盈利約人民幣1.31億元，同比增加盈利約人民幣0.06億元，上升約為5.2%。

所得稅

回顧期內，本集團的所得稅費用約人民幣0.71億元，同比增加約人民幣0.06億元。

歸屬於本公司股東的盈利

回顧期內，本集團歸屬於本公司股東的盈利約人民幣1,370.0萬元，同比減少盈利約人民幣637.7萬元，下降約為31.8%。按照本集團已發行股本11.196億股計算，每股基本盈利約人民幣0.01元。

流動資金及財務資源

於二零二二年六月三十日，本集團現金及各項銀行結餘約人民幣725,007.4萬元。回顧期內，現金及各項銀行結餘淨流入約人民幣49,864.8萬元，主要為經營活動現金流入。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的應付賬款周轉期約為52天。存貨周轉期約為40天。

回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險。於二零二二年六月三十日，本集團並無在外發行任何套利保值金融工具。

資本負債比率

於二零二二年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣持有，無其他任何銀行借款。應付同系附屬公司款中貸款性質結餘約為人民幣2.00億元。

於二零二二年六月三十日，本集團的資本負債比率（資本負債比率等於計息負債總額除以權益總額計算）約為14.3%（二零二一年十二月三十一日：47.8%）。

各零售業務增長情況

大型綜合超市

回顧期內，大型綜合超市業態第一季度營業額約人民幣40.88億元，同比減少約人民幣1.11億元，其中，浙江區域重點門店華商店於二零二一年三月末因租約到期動遷關閉，致同比減少營業額約人民幣1.86億元，剔除此因素，第一季度營業額同比增加人民幣0.75億元。第二季度受疫情封控影響，上海及附近區域的大型綜合超市業態部分門店暫停營業，門店通過積極聯繫周邊社區組織保供業務彌補閉店影響。回顧期內，大型綜合超市業態總體營業額同比稍有下降，錄得營業額約人民幣71.43億元，同比減少人民幣約1.07億元，同比下降約為1.5%，佔本集團營業額約為52.6%。

回顧期內，大型綜合超市業態錄得毛利額約人民幣9.56億元，同比增加約人民幣0.69億元。毛利率同比上升1.14個百分點約為13.38%，主要因疫情期間減少營促銷，且保供銷售相關生鮮品類的損耗較少，毛利率有所提升。大型綜合超市業態錄得綜合收益約人民幣17.33億元，同比減少約人民幣0.55億元，主要因疫情導致租金收入同比減少人民幣0.63億元，綜合收益率同比下降0.41個百分點。

回顧期內，大型綜合超市業態分銷及銷售成本和行政開支合計約人民幣14.66億元，同比減少約為人民幣0.78億元。大型綜合超市業態錄得經營利潤盈利約為人民幣1.40億元，同比增加盈利約人民幣0.04億元。經營利潤率同比上升0.08個百分點約為1.96%。

	截至六月三十日	
	二零二二年	二零二一年
毛利率(%)	13.38	12.24
綜合收益率(%)	24.26	24.67
經營利潤率(%)	1.96	1.88

超級市場

回顧期內，超級市場業態二零二二年第一季度抓住春節銷售旺季，營業額約人民幣32.14億元，同比增加約人民幣2.50億元，同比上升約為8.4%。二零二二年第二季度，上海區域超級市場業態大部分門店因疫情閉店近兩個月，但門店利用近社區的網點優勢，積極提供社區和企業保供，彌補銷售缺口。另一方面，自本年一月起，本公司附屬公司杭州聯華華商集團有限公司收購合併浙江百聯超市有限公司，錄得營業額約人民幣2.93億元。回顧期內，本集團超級市場業態錄得營業額約人民幣55.53億元，同比增加約人民幣4.54億元，同比上升約為8.9%，佔本集團營業額約40.9%。

回顧期內，超級市場業態錄得毛利額約人民幣7.55億元，毛利額同比增加人民幣1.19億元，同比上升18.8%，毛利率同比上升1.13個百分點至13.60%。錄得綜合收益約人民幣11.60億元，同比增加約人民幣1.06億元。其中，因疫情租金收入同比減少人民幣0.31億元。綜合收益率同比上升0.20個百分點。

回顧期內，超級市場業態錄得經營利潤約人民幣1.24億元，同比增加約人民幣0.57億元。經營利潤率上升0.92個百分點約為2.23%。

	截至六月三十日	
	二零二二年	二零二一年
毛利率(%)	13.60	12.47
綜合收益率(%)	20.88	20.68
經營利潤率(%)	2.23	1.31

便利店

回顧期內，便利業態重點加強基礎建設，增加個性化商品及新品引入，迎合年青消費者的快消喜好。二零二二年第一季度便利店業態錄得營業額約人民幣4.52億元，同比增加約人民幣0.23億元。二零二二年第二季度疫情期間，上海區便利店業態封控閉店時間較長，且受商品品類限制，保供業務較少，收入受到一定影響。便利店業態錄得營業額約人民幣7.05億元，同比減少約人民幣0.86億元，佔本集團營業額約為5.2%。

回顧期內，便利店業態錄得毛利額約為人民幣0.84億元，同比減少約人民幣0.03億元。毛利率上升0.91個百分點約為11.93%。錄得綜合收益約為人民幣1.15億元，同比減少約人民幣0.13億元。綜合收益率同比略上升0.04個百分點約為16.25%。

回顧期內，受疫情影響便利店業態經營虧損約為人民幣0.12億元，較去年同期同比增加虧損約為人民幣0.21億元，經營利潤率下降2.83個百分點約為-1.74%。

	截至六月三十日	
	二零二二年	二零二一年
毛利率(%)	11.93	11.02
綜合收益率(%)	16.25	16.21
經營利潤率(%)	-1.74	1.09

資本架構

於二零二二年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣持有，無其他任何銀行借款。

回顧期內，本集團的股東權益由約人民幣102,988.8萬元增加至約人民幣104,358.8萬元，主要為期間盈利約人民幣1,370.0萬元所致。

本集團已質押資產的詳情

截至二零二二年六月三十日止，本集團並無質押任何資產。

外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。本集團並無訂立任何協議或購買金融工具，以對沖本集團的匯率風險。本公司董事（「董事」）相信，本集團能夠滿足其外匯需要。

股本

截至二零二二年六月三十日止，本公司已發行股本如下：

已發行股份類別	股份數目	百分比
內資股	715,397,400	63.90
非上市外資股	31,602,600	2.82
H股	372,600,000	33.28
合計	1,119,600,000	100.00

或有負債

截至二零二二年六月三十日止，本集團概無任何重大或有負債。

網點發展：業態整合提升

回顧期內，本集團聚焦核心區域和核心業態，立足長三角，以超級市場業態和大型綜合超市業態兩大主力業態佔領區域優勢網點資源，強化加盟業務，穩步推進網點新開與續簽工作。二零二二年上半年，本集團新開門店203家，其中新開直營店133家，新開加盟店70家。新開門店中，長三角新開門店172家，佔比達到84.73%；另一方面順應市場環境變化，繼續謹慎梳理門店，提高整體實體網點的質量，關閉門店146家。

回顧期內，大型綜合超市業態加速轉型，確定了以「賣場小型化」為轉型方向，以「優佈局、好體驗、多樣化、增利潤、抓重點」為總體轉型策略，通過招商、賣場互融，嘗試無界零售的新模式。

回顧期內，超級市場業態完善建店標準，控制建店成本。本集團已完成標超建店手冊1.0版本，並借鑒先進公司，採取重商品及裝飾場景、輕裝修理念，合理優化裝修方案，形成標超3.0門店轉型標準。同時，建立了二零二二年各項費用的預算考核體系，完成了節能減排（冷鏈系統）試點轉型的準備工作，以控制建店成本。

回顧期內，便利店業態重點加強基礎建設。重啟直營網點開發工作，積極尋找符合便利特性的特殊商圈商鋪資源；加強個性化陳列，增加糖玩、文創、國潮系列等具個性化商品，以迎合年輕消費者喜好；採用多種營銷推薦方式，和社區緊密結合，重點運用好物群推薦銷售，在疫情期間為民生保供發揮了很大的作用。

在疫情影響下，本集團努力提升抗風險能力。優化全渠道商品結構，上線B2C與到家商品融合功能，加強與第三方平台的緊密合作，拓展新銷售渠道；完善團購作業流程，多元拓寬團購渠道資源，擴展禮品卡券類產品的銷售渠道，實現銷售增長。

截至二零二二年六月三十日止，本集團共擁有門店3,336家，約84.95%的門店位於大華東地區。

	大型綜合超市	超級市場	便利店	合計
直營	138	773	352	1,263
加盟	-	1,473	600	2,073
合計	138	2,246	952	3,336

註：上述數據為截至二零二二年六月三十日。

供應鏈優化佈局

回顧期內，本集團持續進行品類優化工作。一方面，專注優質新品引進及銷售跟進。實行商品末位淘汰制，強制進行滯銷商品的汰換，不斷挖掘新品類，新商品，向高品質、健康、便捷和高顏值升級商品。新年大促期間，新品銷售佔比提升一倍以上；疫情期間，本集團新品保供貢獻巨大。另一方面，加速自有品牌發展，提升自有品牌銷售佔比。自有品牌民生商品為疫情積極保供，助力自有品牌的業績提升。

回顧期內，本集團繼續推進供應商的優化及分級管理。一是通過績效考核及強制淘汰低效供應商的方式，找到最佳供應商佈局，以最大化提升本集團績效。疫情保供期間，新引進的供應商起到了極大的推動作用。二是本集團持續推進直供、自控／自採供應商的引入和直轉配工作，加強與JBP品牌商及直供廠家合作，攜手共創共贏。

回顧期內，本集團致力於綜合收益的提升。採購端，面對市場漲價，加強了商品進價的議價力度，做好進貨保護及補差談判；增加通道檢核繼續追蹤環節，通過對前期費用的全面盤點，做到應收盡收；銷售端，採取多種促銷方式，在確保毛利的基礎上進一步提升銷售；門店銷售終端，採取措施提升重點品類毛利率。回顧期內，本集團的綜合收益和毛利率同比均有所提升。

回顧期內，本集團積極實施有效的營銷貿易計劃。明確營促銷檔期主題、目標、計劃及推進工作，提高DM一級品選品質量。同時，策略性地調整和控制賣場大促頻率，提升商品促銷效率；重視到家業務的選品及力度談判，提升到家業務的業績。

回顧期內，本集團持續優化生鮮供應鏈，做好生鮮保供措施，加速生鮮自有品牌發展。制定年度經營策略與進度計劃，形成物流、營運及採購的緊密合作模式和商品質量的追蹤機制，責任明確到人。優化商品管理和供應鏈管理的同時，做好上海地區疫情期間的保供預案，並及時調整保供措施。

數字化轉型

回顧期內，本集團持續系統迭代，加快全國數字化門店落地，並啟動諮詢項目。通過制定並完善上線方案，硬件準備及培訓，加快外區數字化門店上線；現有數字化門店系統迭代，增加了「問題點提報和跟蹤」及「重點功能」模塊；啟動數字化轉型諮詢項目，通過組織業務調研、學習及現場觀摩，提升團隊數字化認知及利用數字化、數智化提升企業的經營管理水平。

僱傭、培訓和發展：組織與激勵計劃

截至二零二二年六月三十日，本集團共有29,448名員工，回顧期內增加1,668人，主要是完成浙江百聯超市有限公司收購合併。人工總開支約為人民幣119,415萬元。

回顧期內，本集團一方面持續推進公司總部與業態總部的組織整合，優化人員編制與流程，不斷提升管理效率，降低人工費率。另一方面，推進全員完成績效考評，優化管理人員績效考評工作，考評結果與年度獎金、升降職、提薪、培養掛鉤。

回顧期內，本集團圍繞公司戰略發展要求，繼續整合組織架構，推動組織變革。進一步梳理部門職責，釐清部門邊界，控制管理人員配置，提升管理效率。

回顧期內，本集團持續推動薪酬福利標準化工作，部長助理以上年薪制已推行完畢，月薪制推進已過半，預計二零二二年第三季度全部完成。同時倡導業績文化，調整公司激勵模式，制定總部各部門及業態業績考核激勵辦法。持續推動門店合夥人項目，調動一線員工積極性和能動性。

回顧期內，本集團聚焦核心業務，助力一線人才關鍵能力成長。配合推進本公司數字化門店項目計劃，實施數字化門店系統應用培訓。圍繞公司鷹系列培養項目，策劃籌備了針對管培生、高潛、後備管理人員及合夥人、加盟店長等系列培訓，為搭建人才梯隊賦能。

發展與招商保障

回顧期內，受疫情影響，本集團網點拓展總體未達預期，但繼續保持淨增長。二零二二年第二季度，上海地區網點發展工作受疫情影響嚴重，延誤了部分選址、確址工作，隨著二零二二年六月份疫情防控形勢逐漸向好，本集團網點部門加快網點的開發進度，力爭達成年度計劃。

二零二二年第一季度，本集團通過優化戰略佈局、深挖特殊渠道、開展戰略聯盟、發展輕資產模式和打造重點項目等方式，幫助門店降本增效，使得空鋪率持續下降，網點拓展取得較好表現。同時，本集團自二零二一年以來，逐步優化、梳理、完善招商業務工作流程，經過部門間的通力協作，大型綜合超市業態部分門店店鋪的招商轉型取得一定成效。二零二二年第二季度，由於疫情門店關閉，導致租戶損失嚴重，本集團的租金收繳也受到較大影響。為穩定租戶，保障招商收益，本集團以共擔疫情風險為原則，結合減免租政策要求，與租戶展開減免租洽談，給予租戶一定的租金減免。同時，本集團積極與房東展開洽談工作，基於疫情風險共擔的原則，與房東協商給予一定門店租金的減免。

物流與商品效率提升

回顧期內，受上海疫情的影響，物流面臨嚴峻考驗，本集團快速應變促效率恢復。面對突發的封閉管理，物流公司的黨政班子懷著「破冰」危機感進行意識變革，身先士卒始終堅守在封控庫區，鼓舞激發幹部員工的變革熱情和力量；同時進行組織變更，組織一切可組織的力量，協調、落實社會資源，變更流程，最大程度滿足封控期間各業態門店的需求，保障特殊時期的民生供應。在特殊訂單機制下，50%員工扛起了100%的作業量，打贏了這場特殊時期攻堅克難的硬仗。

消費者體驗與營銷力提升

回顧期內，本集團銷售提升成效顯著，品牌美譽度增強。從消費者需求出發，通過提升S級營銷，線上線下全局整合開展有變化、有亮點的活動，S級營銷時間段的銷售同比增幅遠高於全年平均增長率。同時，通過品牌煥新和公共媒體的傳播，本集團持續透過社會熱點，增強品牌曝光度和美譽度。

回顧期內，本集團加強會員體系和私域流量的運營，以大數據驅動，持續優化會員營銷，促進新會員流量沉澱及復購。提前佈局，積極搶佔三方資源。並且，大力發展企微社群的管理和運營，通過企業微信社群，結合拼購及兜薈團功能，逐漸實現中心化的管理與去中心化的運營。推廣全渠道社群助手—兜薈團工具，依托小程序「靈活、兼容」的特點，持續不斷對接新的場景需求。

全面預算管理與費用管控

回顧期內，本集團繼續加強全面預算管理和費用管控，升級全鏈路成本管控體系，深化分析評估機制。通過完善全面預算管理體系，梳理流程、規範審批，完善信息系統建設和強化預算項目的條線管控，在消化疫情費用影響後，各業態費用總額下降明顯，預算比和同比均有下降。

流程再造與強執行保證

回顧期內，本集團不斷完善制度流程體系，加快流程建設與流程優化的推進速度，通過飛書系統提升運作效率。通過全面梳理各類管理制度和作業流程，對部門分工進行優化；整理現有系統主要業務流程現狀，以及現有聯華信息系統架構，探索建立高效執行技術支撐系統；通過跟蹤營運流程上線工作，協同跟蹤並優化高敏感商品變價流程的落地執行，以及各部門制度流程的梳理等，提升制度及流程的管理規範。

回顧期內，本集團緊抓安全稽查，強化安全生產制度建設，明確復工復產安全生產及食品安全和消殺防疫要求。公司及系統下屬業態定期部署安全生產專項整治行動、隱患排查專項治理、食品安全培訓等系列專項安全工作。升級食品安全信息追溯，標超直營門店已實現食品牌卡二維碼追溯功能。定期梳理供應商及商品證照，更新B2B證照系統建設。疫情期間，為確保保供商品質量安全，制定公司本部及門店應急預案及防控措施，賦能業態保供。

策略與計劃

二零二二年下半年，隨著疫情得到控制，以及國家穩經濟的一攬子政策措施落地見效，中國經濟有望保持恢復發展態勢。預計消費市場也會繼續回暖。

隨著疫情帶來消費需求和行為的改變，中國消費結構升級的動力持續增強，零售業趨向更高效率的模式發展，新的消費亮點將不斷湧現，消費數字化、品質化、個性化升級趨勢明顯。Z世代成消費主力，銀髮一族消費潛力待挖掘；海外消費回流，線上線下深度融合；實體零售店成為城市基礎設施。包括本集團在內的中國實體零售業將把握疫後零售市場K型向上機會，提升線上消費佔比，增強線下體驗感；加碼社區、社群、社團的運營，推動一刻鐘便民生活圈的佈局建設；做好健康消費民生商品的備貨；突出悅己消費等，給消費者帶去更優質的商品、更極致的體驗和更獨特的價值，謀求高質量的發展。

為此，二零二二年下半年，本集團將繼續秉承「立足長三角，以超級市場、大型綜合超市兩大主力業態佔領區域優勢網點資源，整合全國與區域互補互動的供應鏈體系，實現線上線下一體化的全局銷售網絡，重回領頭羊地位」的願景，堅持以「業態整合提升、供應鏈優化佈局、數字化轉型、組織與激勵計劃」為年度工作重點，以「發展與招商保障」、「物流與商品效率提升」、「消費者體驗與營銷力提升」、「全面預算管理與費用管控」、「流程再造與強執行保證」為五大支持保障體系，在消費品零售行業持久發展的道路上不斷探索與突破。

權益披露

本公司董事、監事及行政總裁

截至二零二二年六月三十日止，本公司董事、監事及行政總裁均無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及／或債權證（視乎情況而定）中擁有根據證券及期貨條例XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括任何相關董事或行政總裁根據證券及期貨條例該等規定彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或須根據證券及期貨條例第352條所規定須在本公司存置的登記冊所記錄的權益及淡倉，或根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「證券交易標準守則」）須通知本公司及聯交所的權益及淡倉。

本公司的主要股東

截至二零二二年六月三十日止，據董事所知，下列各名人士（並非本公司的董事、行政總裁或監事）於本公司的股份中擁有權益，而該等權益根據證券及期貨條例第336條的規定存放於當中所述登記冊：

股東名稱	股份類別	內資股／ 非上市 外資股／H股數目	對整家公司的 投票權的 概約百分比	對內資股及 非上市外資股 的投票權的 概約百分比	對H股的 投票權的 概約百分比	權益類別
上海百聯集團股份有限公司 (附註1)	內資股	224,208,000	20.03%	30.01%	—	實益擁有人
阿里巴巴集團控股有限公司 (附註2)	內資股	201,528,000	18.00%	26.98%	—	所控制法團的權益
Taobao Holding Limited (附註2)	內資股	201,528,000	18.00%	26.98%	—	所控制法團的權益
淘寶中國控股有限公司 (附註2)	內資股	201,528,000	18.00%	26.98%	—	所控制法團的權益
淘寶(中國)軟件有限公司 (附註2)	內資股	201,528,000	18.00%	26.98%	—	所控制法團的權益
阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司 (附註2)	內資股	201,528,000	18.00%	26.98%	—	實益擁有人
百聯集團有限公司 (附註1)	內資股	513,869,400	45.90%	68.79%	—	實益擁有人／所控制法團 的權益
China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited (附註3)	H股	54,588,000(L)	4.88%	—	14.65%(L)	投資經理
China Galaxy International SPC (為及代表China Galaxy Value Fund I SP) (附註3)	H股	54,588,000(L)	4.88%	—	14.65%(L)	所控制法團的權益
許自作	H股	53,357,000(L)	4.77%	—	14.32%(L)	實益擁有人
Corornation Global Fund Managers (Ireland) Ltd	H股	37,130,454(L)	3.32%	—	9.97%(L)	投資經理
Julius Baer International Equity Fund	H股	12,191,558(L)	1.09%	—	5.89%(L)	實益擁有人

(L) = 好倉

(S) = 淡倉

(P) = 可供借出的股份

附註：

1. 截至二零二二年六月三十日止，百聯集團有限公司（「百聯集團」）直接及間接持有上海百聯集團股份有限公司（「百聯股份」）約53.16%的股份。截至二零二二年六月三十日止，百聯股份總共持有本公司224,208,000股股份。故百聯集團直接及間接持有本公司513,869,400股股份，持股比例為45.90%。

截至二零二二年六月三十日止，(i)本公司董事長及非執行董事濮詔華先生為百聯集團總裁、黨委副書記；(ii)本公司副董事長及非執行董事史小龍先生為百聯集團經濟運營部執行總監；(iii)本公司非執行董事張申羽女士為百聯股份董事、總經理；(iv)本公司非執行董事董小春先生為百聯股份董事、財務總監及董事會秘書；(v)本公司監事及監事長李峰先生為百聯集團審計風控中心高級總監、百聯股份監事及上海第一醫藥股份有限公司監事長；及(vi)本公司監事田穎杰女士為百聯股份財務管理部總經理。

2. 阿里巴巴集團控股有限公司持有Taobao Holding Limited的100%股權，Taobao Holding Limited持有淘寶中國控股有限公司的100%股權，淘寶中國控股有限公司持有淘寶（中國）軟件有限公司的100%股權，淘寶（中國）軟件有限公司持有阿里巴巴（中國）網絡技術有限公司的57.59%股權，阿里巴巴（中國）網絡技術有限公司持有本公司201,528,000股股份，持股比例為18%。因而，阿里巴巴集團控股有限公司，Taobao Holding Limited，淘寶中國控股有限公司及淘寶（中國）軟件有限公司均被視為對阿里巴巴（中國）網絡技術有限公司持有或當其有意向擁有權益的股份擁有權益。
3. China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited持有China Galaxy International SPC（為及代表China Galaxy Value Fund I SP）的100%股權，China Galaxy International SPC（為及代表China Galaxy Value Fund I SP）持有本公司54,588,000股股份。因此，China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited直接和間接持有本公司約54,588,000股股份，佔比約4.88%。
4. 鑒於本公司於二零一一年九月八日向於登記日（即二零一一年六月二十八日）名列本公司股東名冊的股東，以其持有每10股股本的基準以資本公積獲轉增8股，H股股東截至二零二二年六月三十日止持有本公司H股股份數目已相應調整（如有需要）。

除上文所披露者外，董事並不知悉有任何人士於二零二二年六月三十日持有根據證券及期貨條例第336條的規定存放於當中所述登記冊的股份或相關股份中的任何權益或淡倉。

非上市外資股的法定地位

以下為國浩律師（上海）事務所對非上市外資股（「非上市外資股」）所附權利的法律意見概要。雖然《到境外上市公司章程必備條款》（「必備條款」）界定了「內資股」、「外資股」和「境外上市外資股」的涵義（本公司的公司章程（「公司章程」）已採納這些定義），惟現行中國法律或法規並無明確訂明非上市外資股所附帶的權利（而該等非上市外資股須受制於招股章程所述的若干轉讓限制，並可於取得包括中國證券監督管理委員會（「中國證監會」）和聯交所在內的必要批准後成為本公司H股（「H股」））。然而，本公司設立非上市外資股和非上市外資股的續存並無違反任何中國法律或法規。

現時，並無明確監管非上市外資股所附權利的適用中國法律或法規。國浩律師（上海）事務所表示，直至就此方面推行新訂法律或法規為止，本公司非上市外資股持有人將享有如同本公司內資股（「內資股」）持有人的同等待遇（尤為重要者，有權出席股東大會及類別股東大會並於會上投票，並有權收取召開這些大會的通告，方式如同內資股持有人），惟非上市外資股持有人享有下列權利，而內資股持有人則無權享有：

(a) 收取本公司以外幣宣派的股息；及

(b) 倘若本公司進行清盤，依據適用的中國外匯管制法律和法規，將彼等各自分佔本公司剩餘資產部份（如有）匯出中國。

必備條款或公司章程並無訂明有關非上市外資股持有人與內資股持有人之間的糾紛和解決的規定。根據中國法律，倘若非上市外資股持有人與內資股持有人之間發生糾紛，而雙方經磋商或調停後尚未達成和解，則任何一方均可選定中國一個仲裁委員會或任何其他仲裁委員會，以根據書面仲裁協議進行解決有關糾紛的仲裁；倘若並無事先訂立仲裁協議，而雙方未能就糾紛達成仲裁協議，則任何一方可在中國有管轄權的法院提出訴訟。

根據必備條款第163條和公司章程的規定，一般而言，H股持有人與內資股持有人之間的糾紛須透過仲裁解決。該等解決糾紛的規定同樣適用於H股持有人與非上市外資股持有人之間的糾紛。

據國浩律師（上海）事務所指出，待下列條件符合後，非上市外資股方可轉換為新H股：

(a) 自本公司由一家有限責任公司轉制為一家股份有限公司並在聯交所上市當日起計滿一年期間；

- (b) 非上市外資股持有人取得就批准本公司的成立的中國原審批機關或該等機關的批文，批准非上市外資股轉換為H股；
- (c) 本公司已就非上市外資股轉換為新H股取得中國證監會的批准；
- (d) 聯交所已批准自非上市外資股轉換而成的新H股上市及買賣；
- (e) 本公司股東於本公司股東大會上批准，而H股持有人及內資股和非上市外資股持有人於各自的類別股東大會上授權，根據公司章程轉換非上市外資股為新H股；及
- (f) 全面遵守監管在中國註冊成立並有意尋求批准股份在中國境外上市的公司的有關中國法例、規則、法規和政策，並遵守公司章程和本公司股東之間的任何協議。

符合上述所有條件和聯交所不時可能施加的其他條件後，非上市外資股可轉換為新H股。

期後事項

自二零二二年七月一日起至本中期報告之日，概無任何對本公司業績形成重大影響的非財務事項。

中期股息

本公司董事會（「董事會」）建議不派發截至二零二二年六月三十日止的中期股息。

購買、出售或贖回股份

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司及附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

審核委員會

本公司之審核委員會（「審核委員會」）已與管理層考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，已討論內部監控及財務呈報等事宜，並已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月未經審計的簡明中期賬目。審核委員會對本集團所採納之會計原則及方法無任何不同意見。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納證券交易標準守則作為本公司全體董事和監事進行證券交易之守則。經向所有董事和監事作出特定查詢後，董事會欣然宣佈所有董事和監事於回顧期內全面遵守證券交易標準守則所載之條文。

符合上市規則附錄十四《企業管治守則》

董事會欣然確認，除下文所述事項以外，本公司於回顧期內符合上市規則附錄十四《企業管治守則》（「守則」）之所有守則條文。除了下列偏離事項，概無董事知悉有任何資料合理地顯示，本公司於現時或期內任何時候存在不符合守則的情況。有關偏離事項如下：

守則條文B.2.2條規定，每名董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。根據公司章程規定，本公司董事由股東大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本公司經營管理決策實施的連續性，故章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述守則條文有所偏離。

守則條文C.1.6條有關非執行董事在董事會及股東大會的出席情況及參與情況：

本公司於二零二二年三月二十八日召開第七屆董事會第八次會議，當時的非執行董事徐宏先生及非執行董事王德雄先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零二二年三月二十八日召開第七屆董事會第九次會議，非執行董事王德雄先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零二二年六月十六日召開第七屆董事會第十次會議，非執行董事張申羽女士因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零二二年八月三十日召開第七屆董事會第十一次會議，非執行董事張申羽女士因其他工作原因未出席該次董事會會議。

彼等均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其他董事代為出席會議並行使表決權。董事會會議審議有關事項，並順利通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

此外，本公司於二零二二年六月十六日召開二零二一年度股東周年大會（「股東周年大會」），非執行董事張申羽女士因其他工作原因未出席股東周年大會。本公司已於股東周年大會召開前向董事會所有董事提供了會議相關材料。股東周年大會順利通過各項普通決議案。股東周年大會會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事，以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

董事資料變更

截至本報告日，有關董事的變動載列如下：

董事姓名	變動詳情
徐宏先生	— 於二零二二年三月二十八日辭任本公司非執行董事
徐潘華先生	— 於二零二二年三月二十八日獲委任為本公司非執行董事

有關董事的個人簡歷，請見本公司日期為二零二二年三月二十八日及二零二二年六月十六日的公告。除上文所披露的資料外，概無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

承董事會命
董事長
濮韶華先生

中國上海，二零二二年八月三十日

Deloitte.**德勤****致聯華超市股份有限公司股東***(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)*

引言

我們已審閱載於第23至第46頁的聯華超市股份有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)的簡明綜合財務報表,當中包括於二零二二年六月三十日的簡明綜合財務狀況表,與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他綜合收益表、權益變動表及現金流量表以及若干說明附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定,就中期財務資料編製的報告必須符合當中有關條文以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)。貴公司董事須對根據香港會計準則第34號編製及呈列該等簡明綜合財務報表負責。我們的責任是根據審閱的結果對該等簡明綜合財務報表作出結論,並按照委聘的協議條款僅向作為整體的閣下報告結論,除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務信息的審閱報告」進行審閱。審閱該等簡明綜合財務報表包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢,並應用分析性和其它審閱程序。審閱範圍遠小於根據香港核數準則進行審核的範圍,故不能令我們保證我們將知悉在審核中可能發現的所有重大事項。因此,我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱,我們並無發現任何事項,令我們相信中期簡明綜合財務報表在各重大方面未有根據香港會計準則第34號編製。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

二零二二年八月三十日

簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
營業額	3	13,585,003	13,238,371
銷售成本		(11,786,043)	(11,619,642)
毛利		1,798,960	1,618,729
其他收益	3	1,011,654	1,134,883
其他收入及其他利得(損失)	5	216,343	252,639
分銷及銷售成本		(2,322,341)	(2,325,440)
行政開支		(377,057)	(423,219)
預期信用損失模式下信貸損失，扣除撥回	17	(5,606)	(4,196)
其他經營開支	6	(27,866)	(4,329)
應佔聯營公司業績		(22,643)	18,238
財務成本	7	(140,137)	(142,481)
稅前盈利	8	131,307	124,824
所得稅費用	9	(71,181)	(64,704)
本期盈利		60,126	60,120
本期綜合收益總額		60,126	60,120
本期盈利歸屬於：			
本公司股東		13,700	20,077
非控制性權益		46,426	40,043
		60,126	60,120
本期綜合收益總額歸屬於：			
本公司股東		13,700	20,077
非控制性權益		46,426	40,043
		60,126	60,120
每股盈利－基本	11	人民幣 0.012元	人民幣 0.018元

簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日

		於二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、機器及設備	12	3,493,866	3,341,988
在建工程	12	10,585	9,740
使用權資產	12	5,990,465	6,386,548
商譽	12	149,938	127,953
無形資產	12	114,748	127,336
於聯營公司的權益		679,777	703,205
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	13	44,167	52,229
應收融資租賃款		212,458	237,571
定期存款	14	2,935,720	3,980,870
遞延稅項資產		9,253	8,045
其他非流動資產	15	121,578	286,186
		13,762,555	15,261,671
流動資產			
存貨		2,425,312	2,839,495
應收融資租賃款-流動		49,350	46,245
預付租金		2,674	441
應收賬款	16	398,106	145,386
按金、預付款及其他應收款		723,733	715,302
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	13	996,100	997,618
應收最終控股公司款	18	8	15,028
應收同系附屬公司款	18	45,734	37,933
應收聯營公司款	19	326	251
定期存款	14	2,222,050	577,100
現金及現金等價物		2,092,304	2,193,456
		8,955,697	7,568,255
資產合計		22,718,252	22,829,926

簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日

	附註	於二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
資本及儲備			
股本	20	1,119,600	1,119,600
儲備		(76,012)	(89,712)
本公司股東權益		1,043,588	1,029,888
非控制性權益		354,209	224,509
權益合計		1,397,797	1,254,397
非流動負債			
遞延稅項負債		137,271	120,359
租賃負債		5,360,915	5,741,487
		5,498,186	5,861,846
流動負債			
應付賬款	21	4,104,619	3,467,986
應付稅項		157,845	103,336
其他應付款及預提費用	22	1,642,976	2,060,971
租賃負債		1,056,423	911,399
合約負債		8,581,111	8,540,256
遞延收益		564	1,475
應付最終控股公司款	18	11,709	–
應付同系附屬公司款	18	265,258	626,409
應付聯營公司款	19	1,764	1,851
		15,822,269	15,713,683
負債合計		21,320,455	21,575,529
權益和負債合計		22,718,252	22,829,926
流動負債淨額		(6,866,572)	(8,145,428)
總資產減流動負債		6,895,983	7,116,243

簡明綜合權益變動表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	本公司股東權益							
	已繳股本 人民幣千元	資本公積 人民幣千元 (註a)	其他儲備 人民幣千元 (註b)	法定盈餘 公積金 人民幣千元 (註c)		本公司 股東 權益合計 人民幣千元	非控制性 權益 人民幣千元	權益合計 人民幣千元
				保留盈利 人民幣千元	公積金	權益合計		
於二零二一年一月一日(經審計)	1,119,600	258,353	(235,497)	559,800	(249,589)	1,452,667	302,427	1,755,094
本期綜合收益總額	-	-	-	-	20,077	20,077	40,043	60,120
向非控制性權益股東分配股息	-	-	-	-	-	-	(27,830)	(27,830)
於二零二一年六月三十日(未經審計)	1,119,600	258,353	(235,497)	559,800	(229,512)	1,472,744	314,640	1,787,384
於二零二二年一月一日(經審計)	1,119,600	258,353	(235,497)	559,800	(672,368)	1,029,888	224,509	1,254,397
本期綜合收益總額	-	-	-	-	13,700	13,700	46,426	60,126
向非控制性權益股東分配股息	-	-	-	-	-	-	(22,069)	(22,069)
收購一間附屬公司(附註26)	-	-	-	-	-	-	105,343	105,343
於二零二二年六月三十日(未經審計)	1,119,600	258,353	(235,497)	559,800	(658,668)	1,043,588	354,209	1,397,797

註：

(a) 本公司的資本公積為發行H股的股份溢價扣減相關的股份發行費用。

(b) 本集團的其他儲備主要包括：

- i. 截至二零零五年止因業務合併導致的本集團所享有某附屬公司淨資產公允價值與初始股東權益的差額；
- ii. 截至二零零九年及二零一一年止年度因收購附屬公司而採用合併會計原則所產生的財務影響；
- iii. 增購附屬公司股權；及
- iv. 聯營公司的其他綜合收益。

(c) 根據中華人民共和國(「中國」)有關法規和本集團旗下於中國註冊成立附屬公司的公司章程規定，公司及其附屬公司須按中國會計規定所計算的純利的10%提撥法定盈餘公積金。當法定盈餘公積金的餘額已達該公司註冊股本的50%時可不再提取。提撥法定盈餘公積金必須為向股東派息之前。

法定盈餘公積金只可用於彌補以前年度虧損，拓展生產業務及轉增股本。本集團旗下各公司可將法定盈餘公積金轉為股本，但法定盈餘公積金經如此變動後，其餘額不得少於註冊資本的25%。

本集團尚未對截至二零二二年六月三十日止以及截至二零二一年六月三十日止六個月的淨利潤提撥上述法定盈餘公積金。此等提撥將於年末時按全年度溢利及董事會決議執行。

簡明綜合現金流量表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
經營活動產生的現金淨額	1,586,891	141,328
投資活動		
出售於聯營公司的權益產生的收入	1,289	–
存入未受限制的定期存款	(1,935,000)	(255,000)
取回未受限制的定期存款	1,335,000	270,000
購買物業、機器及設備和在建工程	(101,079)	(276,721)
購買無形資產	(1,357)	(4,856)
出售按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產產生的收入	204,297	57,478
購買按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(200,000)	–
出售物業、機器及設備和無形資產產生的收入	50,794	8,576
收購附屬公司現金流出淨額	(60,527)	–
投資活動動用的現金淨額	(706,583)	(200,523)
籌資活動動用的現金		
支付非控制性權益股東股息	(120,344)	(29,130)
新籌集銀行借款	400,000	–
償還借款	(800,000)	(20,000)
償還租賃負債	(461,116)	(649,204)
籌資活動動用的現金淨額	(981,460)	(698,334)
現金及現金等價物淨減少額	(101,152)	(757,529)
於一月一日的現金及現金等價物	2,193,456	2,010,276
於六月三十日的現金及現金等價物	2,092,304	1,252,747

1. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號*中期財務報告*（「香港會計準則第34號」）及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16的披露規定而編製。

於二零二二年六月三十日，本集團淨流動負債達人民幣6,866,572,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣8,145,428,000元）。考慮到本集團非流動無限制定期存款可直接提取的款項人民幣2,215,300,000元，憑證債項（列示於合約負債中）的歷史結算及增加模式，本公司董事認為本集團流動資金風險已大幅降低，且本集團能夠持續經營。

綜合財務報表以人民幣列示，與本公司及其附屬公司的功能貨幣相同。

於本中期期間發生的重大事項和交易

由於本集團80%的門店在長三角地區，二零二二年上半年本集團經營受疫情影響嚴重。特別是二零二二年四月、五月上海全域靜態管理期間，本集團在上海的門店大部分暫時關閉，浙江和江蘇區域的門店經營也一定程度受到疫情影響。在疫情嚴重期間，本集團一方面按要求嚴格保障疫情防控，另一方面積極投入疫情保供工作，眾志成城，共渡難關。疫情期間上海區域門店完成的保供銷售有效彌補了因閉店產生的經營損失。

2. 重大會計政策

本簡明綜合財務報表依據歷史成本法編製，惟若干金融工具乃按適用情況按公允價值列賬。

除因應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所產生之會計政策變動外，編製此截至二零二二年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度財務報表所依循者相同。

應用經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，本集團已首次應用以下香港會計師公會發佈並於二零二二年一月一日開始的本集團年度期間強制生效的經修訂香港財務報告準則，以編製本集團簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第3號之修訂	概念框架索引
香港財務報告準則第16號之修訂	二零二一年六月三十日以後與COVID-19相關的租金減免
香港會計準則第16號之修訂	物業、機器及設備—擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號之修訂	虧損合約—合同的履約成本
香港財務報告準則之修訂	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期之年度改進

本報告期間採納香港財務報告準則之修訂並無對本集團本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或載於該等簡明綜合財務報表之披露造成重大影響。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

3. 營業額及其他收益

本集團主要經營連鎖式大型綜合超市、超級市場及便利店。於本期間確認之收益如下：

與客戶簽訂合同的收入分解

收益類型

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
營業額		
銷售商品	13,585,003	13,238,371
服務		
從供應商取得之收入	807,917	837,165
從加盟店取得之加盟金收入	19,207	21,163
因預付憑證於其他零售店使用而取得之傭金收入	3,120	553
	830,244	858,881
	14,415,247	14,097,252

營業額確認時間

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
在某一時間點確認	13,588,123	13,238,924
在某一時段按履約進度確認	827,124	858,328
	14,415,247	14,097,252

以下列出的是與客戶簽訂合同的收入及分部資料中披露金額的對賬。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
與客戶簽訂合同的收入	14,415,247	14,097,252
出租商鋪租金收入	181,410	276,002
營業額及其他收益合計	14,596,657	14,373,254

4. 分部資料

以下為經過本集團首要經營決策者之總經理的審閱，用作資源配置及業績評估之依據的主要業務及經營分部分析之本集團收益（包括營業額及其他收益）及業績：

	分部收益 (註)		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
大型綜合超市	7,773,972	7,982,073	139,985	136,311
超級市場	5,905,912	5,465,778	123,618	67,044
便利店	729,720	824,775	(12,250)	8,621
其他業務	187,053	100,628	326	(10,961)
	14,596,657	14,373,254	251,679	201,015

註： 兩期的分部收益均包括營業額和其他收益。

分部業績總額與綜合稅前盈利對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
分部業績	251,679	201,015
不可分配利息收入	15,332	26,001
不可分配收入及其他利得 (損失)	(6,987)	(7,500)
不可分配開支	(106,074)	(112,930)
應佔聯營公司業績	(22,643)	18,238
稅前盈利	131,307	124,824

上述所報告的一切分部收益乃源自外部客戶。

所有本集團之收益及分部業績乃歸因於中國客戶。

分部業績不包括應佔聯營公司業績及公司收入、其他利得 (損失) 及開支之分配 (包括總部管理資金產生之利息收入)。此乃向本集團首要經營決策者匯報用以資源配置及分部表現評估之報告。

由於首要經營決策者並無使用有關分部資產及負債的資料評估可報告分部的表現，因而並無披露有關資料。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

5. 其他收入及其他利得(損失)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
因銀行存款及定期存款而產生的利息收入	125,207	141,845
政府補貼(註i)	19,753	38,801
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值變動損失	(5,283)	(7,988)
出售使用權資產和物業、機器及設備所得收益	28,555	26,913
廢品及物料銷售收入	13,284	15,258
折損收入(註ii)	8,826	5,746
手續費收入	5,563	7,732
違約金收入	4,400	8,198
會員卡收入	2,428	6,105
其他	13,610	10,029
	216,343	252,639

註：

- (i) 本集團受到來自中國地區政府的無條件補貼，以鼓勵本集團內各有關公司在中國各地的業務開展。
- (ii) 參考歷史資料中本集團發出但已超過五年未使用的憑證比例，本集團計算確認該金額。根據香港財務報告準則第15號，將折損金額從合約負責確認為收入。

6. 其他經營開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
確認使用權資產之減值損失	12,766	—
關店費用	9,210	199
其他	5,890	4,130
	27,866	4,329

7. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
租賃負債之利息費用	126,530	142,379
借款之利息費用	10,244	102
其他	3,363	-
	140,137	142,481

8. 稅前盈利

稅前盈利計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
<i>已扣除下列項目：</i>		
攤銷及折舊		
無形資產－軟件之攤銷(附註12)	11,617	9,857
物業、機器及設備折舊(附註12)	178,826	161,108
使用權資產折舊(附註12)	507,203	554,088
	697,646	725,053
存貨成本中確認之費用	11,786,043	11,619,642
確認使用權資產之減值損失(附註6)	12,766	-
信貸損失準備金	5,606	4,196
人工成本	1,194,152	1,191,348
存貨跌價準備(轉回)	500	(977)
<i>經計入下列項目：</i>		
應佔聯營公司業績		
應佔稅前(損失)盈利	(21,958)	24,731
減：應佔稅項	685	6,493
	(22,643)	18,238

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

9. 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
中國企業所得稅當期稅項	90,517	67,195
遞延稅項費用	(19,336)	(2,491)
	71,181	64,704

由於本集團於兩個期間並無應課香港利得稅盈利，故並無就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》以及企業所得稅法實施條例的規定，中國境內的附屬公司適用25%的企業所得稅稅率。至二零三零年，若干位於中國西部特定省份的附屬公司執行15%的優惠稅率。此外，部分符合小型微利企業條件的附屬公司還可享受2.5%至7.5%不等的優惠企業所得稅稅率。

於二零二二年六月三十日，本集團未動用稅項虧損人民幣3,028,190,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣3,448,816,000元）。由於無法預測日後盈利，故並未就未動用稅項虧損額確認遞延所得稅資產。

10. 股息

於兩個中期期間內，董事建議不派付中期股息。

11. 每股盈利—基本

本公司股東應佔每股基本盈利乃根據下列資料計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
<i>盈利</i>		
本公司股東應佔本期內盈利	13,700	20,077

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計)	二零二一年 (未經審計)
<i>股份數目</i>		
計算每股基本盈利的普通股股份加權平均數	1,119,600,000	1,119,600,000

由於兩個期間內均未發行稀釋性潛在普通股，因此未列報稀釋的每股收益。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

12. 物業、機器及設備、在建工程、使用權資產及無形資產變動

	物業、機器及設備			無形資產		
	物業、機器及設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	商譽 人民幣千元	軟件 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零二一年一月一日的期初賬面值	3,407,002	10,234	6,968,377	127,953	133,643	261,596
添置	164,771	10,496	620,721	-	4,856	4,856
轉入/轉出	1,501	(1,967)	-	-	466	466
出售/終止	(7,879)	-	(183,140)	-	-	-
折舊/攤銷(附註8)	(161,108)	-	(554,088)	-	(9,857)	(9,857)
於二零二一年六月三十日的期末賬面值 (未經審計)	3,404,287	18,763	6,851,870	127,953	129,108	257,061
於二零二二年一月一日的期初賬面值	3,341,988	9,740	6,386,548	127,953	127,336	255,289
添置	88,884	3,247	284,047	-	1,357	1,357
收購一間附屬公司(附註26)	284,178	-	41,744	21,985	-	21,985
轉入/轉出	2,402	(2,402)	-	-	-	-
出售/終止	(44,760)	-	(201,905)	-	(2,328)	(2,328)
折舊/攤銷(附註8)	(178,826)	-	(507,203)	-	(11,617)	(11,617)
減值(附註a)	-	-	(12,766)	-	-	-
於二零二二年六月三十日的期末賬面值 (未經審計)	3,493,866	10,585	5,990,465	149,938	114,748	264,686

- (a) 本集團管理層將定期審閱本集團的租約物業裝修和經營辦公設備，以確定是否存在減值跡象。

於本中期期間，本集團管理層對本集團的物業、機器及設備，包括在建工程、使用權資產以及無形資產，進行了減值審查，並確認減值人民幣12,766,000元。

13. 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	於二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
<i>非流動</i>		
非上市權益投資(註a)	797	1,872
上海證券交易所上市的權益證券	43,370	50,357
	44,167	52,229
<i>流動</i>		
上海證券交易所上市的權益證券	2,610	2,518
非上市理財產品(註b)	993,490	995,100
	996,100	997,618
合計	1,040,267	1,049,847

註：

- (a) 該等投資為按相關實體淨資產公允價值確定的若干中國非上市權益投資。
- (b) 非上市理財產品由中國持牌金融機構提供和管理，其回報率根據基礎交易的表現決定，包括債券、信託、現金基金、債券基金或非上市權益投資，並根據有關各方之間訂立的委託協議在中國境內流通。於非上市理財產品的投資按報告期末的公允價值計量，對應的公允價值變動損失為人民幣922,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：收益為人民幣135,000元)，計入「其他收入及其他利得(損失)」中。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

14. 定期存款

	於二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動：		
受限制定期存款	720,420	1,820,570
其他非流動未受限制定期存款	2,215,300	2,160,300
	2,935,720	3,980,870
流動：		
受限制定期存款	1,101,050	1,100
其他流動未受限制定期存款	1,121,000	576,000
	2,222,050	577,100

所有定期存款以人民幣計價，並存放於國內銀行。流動資產中之定期存款為到期日超過三個月但在一年之內的定期存款。非流動資產中之定期存款為到期日超過一年的定期存款。

於二零二二年六月三十日，受限制定期存款金額人民幣1,821,470,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣1,821,670,000元）為本集團之保證金，以作為向客戶發行預付憑證之抵押，本集團不能用作其他用途。

15. 其他非流動資產

	於二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收利息	121,578	194,386
收購附屬公司股權的付款	-	91,800
	121,578	286,186

註： 該金額為到期日超過1年的定期存款的應收利息。

16. 應收賬款

報告期末的應收賬款減信貸虧損撥備後的淨額主要來自銷貨予政府保供客戶及批發商，信貸期介乎30至60日，其賬齡分析列示如下：

	於二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
0至30日	367,811	142,429
31至60日	32	2,048
61至90日	420	401
91日至1年	29,843	508
	398,106	145,386

註：賬齡根據商品或服務的控制權轉移至客戶之日起至報告期末而定。

17. 預期信用損失模式下信貸損失，扣除撥回

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
已確認減值損失：		
應收賬款	5,322	3,659
其他應收款	284	537
	5,606	4,196

截至二零二二年六月三十日止六個月，釐定簡明綜合財務報表所使用的輸入值、假設及估計方法的基準與本集團編製截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的基準相同。

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

18. 應收／應付最終控股公司／同系附屬公司款

截至二零二二年六月三十日，應付同系附屬公司款中結餘人民幣200,000,000元為貸款性質，利率為4%（二零二一年十二月三十一日：人民幣600,000,000元；利率：4%）。剩餘應收／應付最終控股公司／同系附屬公司款為貿易性質，無抵押，免息，信貸期介乎30至60日（二零二一年十二月三十一日：30至60日）。於二零二二年六月三十日，應收／應付同系附屬公司結餘賬齡均在90日之內（二零二一年十二月三十一日：90日之內）。

19. 應收／應付聯營公司款

應收／應付聯營公司款分別指本集團支付的費用及向聯營公司採購商品之結餘。該等結餘賬齡均在90日以內（二零二一年十二月三十一日：90日以內），貿易結餘信貸期介乎30至90日（二零二一年十二月三十一日：30至90日）。於聯營公司的往來結餘為無抵押、免息。

20. 股本

	發行股數 每股人民幣 1.00元	股本 人民幣千元
已註冊：		
於二零二一年一月一日、二零二一年十二月三十一日及 二零二二年六月三十日	1,119,600,000	1,119,600
已發行及已繳足：		
於二零二一年一月一日、二零二一年十二月三十一日及 二零二二年六月三十日	1,119,600,000	1,119,600

21. 應付賬款

於報告期末之應付賬款主要源自信貸期介乎30至60日之商品採購（二零二一年十二月三十一日：30日至60日），其賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
0至30日	1,329,545	1,494,703
31至60日	970,042	718,851
61至90日	325,222	366,786
91日至1年	1,479,810	887,646
	4,104,619	3,467,986

註： 賬齡根據商品或服務的控制權轉移至本集團之日起至報告期末而定。

22. 其他應付款及預提費用

	於二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
薪資、員工福利及其他人工成本	242,950	332,811
增值稅及其他應付款	106,558	84,451
租賃押金、加盟押金及其他第三方押金	319,709	315,614
本集團發行的憑證債項贖回產生的應付賬款	6,882	14,390
收取之加盟及第三方預付款	479,646	811,367
採購物業、機器及設備及低值易耗品款	102,274	108,158
關店費用撥備	148,205	139,953
預提費用	221,469	149,277
應付非控制性權益的股息	–	98,275
其他雜項應付款	15,283	6,675
	1,642,976	2,060,971

23. 資本承擔

	於二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
購買物業、機器及設備、興建樓宇及土地使用權之 資本開支： — 已簽約但未於簡明綜合財務報表中撥備	52,595	155,106

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

24. 關聯公司交易

除已於簡明綜合財務報表其他部分披露的事項外，本集團於本中期期間有如下與關聯公司的重大交易：

(i) 關聯公司交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
銷售予同系附屬公司	274,500	375,295
向聯營公司採購		
— 三明泰格信息技術有限公司	2,083	1,508
向同系附屬公司採購	81,934	143,642
向其他關聯公司採購	—	153
向同系附屬公司收取之租賃費用收入	13,116	19,495
向同系附屬公司收取因憑證債項結算 而產生傭金收入	2,319	2,933
向同系附屬公司支付因憑證債項結算 而產生的傭金費用	3,300	4,827
向同系附屬公司支付之租賃負債之利息支出	3,167	3,676
向同系附屬公司支付之物業管理費	6,349	7,429
存放於同系附屬公司存款之利息收入	5,914	10,783
向同系附屬公司借款之利息支出	10,244	—
向同系附屬公司支付之平台使用費	18,419	16,971
向同系附屬公司支付之物流材料租賃費	1,308	1,150
向同系附屬公司支付之物流配送服務費	88	4,656
向同系附屬公司收取之物流配送服務費	1,662	—
向其他關聯公司支付之物流配送費	2,692	1,519
向其他關聯公司支付之服務費及平台使用費	14,857	7,577
從本集團相關賬戶轉入一家同系附屬公司 結算賬戶的交易金額	10,023	10,009
當消費者消費積分時從一家同系附屬公司 結算賬戶轉入本集團相關賬戶的交易金額	3,600	4,304

其他關聯公司是指本集團主要股東的同系附屬公司。

本中期內關聯公司交易明細與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表一致。

24. 關聯公司交易 (續)

(ii) 關聯公司交易餘額

本集團與百聯集團控制下的一同系附屬公司簽訂一份金融服務協定。根據該協定，同系附屬公司將向本集團提供存貸款業務，利率等同或優於本集團就可比較存款及貸款在中國其他主要商業銀行的利率。存放於同系附屬公司的現金及現金等價物、未受限制定期存款如下：

	於二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
存放於同系附屬公司之現金及現金等價物	941,683	539,008
存放於同系附屬公司之非限制定期存款	200,000	–
向同系附屬公司借款	200,000	600,000
與一同系附屬公司進行投資及理財合作	993,490	794,640
應付／應收關聯公司的租賃負債和租賃 應收款概況如下：		
應付同系附屬公司之租賃負債	162,775	167,373

(iii) 與其他政府關聯實體的交易／結餘

本集團現時於中國政府直接或間接擁有或控制、共同控制或產生重大影響的企業（「政府關聯實體」）主導的經濟環境下經營業務。此外，本集團的最終控股公司百聯集團有限公司受中國政府控制。除與上述同系附屬公司的交易外，本集團亦與其他政府關聯實體從事各項業務，包括銷售、採購、存放貨幣資金與銀行借款。

鑒於本集團所經營零售行業之特點，本公司董事認為在銷售商品過程中識別交易方的身份是否為政府關聯實體將不切實可行。

於兩個期間內，本集團重大金額商品系從政府關聯實體採購。於報告期末，本集團絕大部分存款及借款安置於政府關聯實體銀行中。

24. 關聯公司交易 (續)

(iv) 關鍵管理人員薪酬

董事及其他關鍵管理人員本期的薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
工資及其他短期僱員福利	5,309	4,913
退休後僱員福利	193	292
其他長期福利	245	108
	5,747	5,313

關鍵管理人員的薪酬乃根據個人業績及市場趨勢決定。

25. 金融工具的公允價值計量

本集團部分金融資產在每一報告期末以公允價值計量。下表就如何確定該等金融資產及金融負債的公允價值提供了相關信息 (特別是, 所採用的估值技術及輸入值) 公允價值計量基於公允價值計量的輸入值的可觀察程度以及該等輸入值對公允價值計量整體的重要性, 被歸入第一層、第二層或第三層級的公允價值級次, 具體如下所述。

- 第一層級公允價值計量乃由相同資產或負債於活躍市場中所報價格 (未經調整) 得出;
- 第二層級公允價值計量乃由第一層級所載報價外的可觀察資產或負債輸入資料直接 (即價格) 或間接 (源自價格) 得出; 以及
- 第三層級公允價值計量乃由並非以可觀察市場資料 (不可觀察輸入資料) 為基礎的資產或負債的估值方法得出。

25. 金融工具的公允價值計量 (續)

金融資產	公允價值		公允價值 層級	估計技術和主要輸入值	重大不可觀察輸入值
	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元			
1) 由中國持牌金融機構管理的非上市金融產品投資，於綜合財務狀況表中分類為按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	資產-993,490	資產-995,100	第二層級	貼現現金流量用於記錄將流入本集團的預期未來經濟利益的現值。	不適用
2) 在上海證券交易所掛牌上市之權益股份投資於簡明綜合財務狀況表中分類為按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	資產-45,980	資產-52,875	第一層級	在活躍市場有報價	不適用
3) 分類為按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之無報價權益投資	資產-797	資產-1,872	第三層級	淨資產之公允價值	淨資產之公允價值

公允價值計量和估價程序

本公司的首席財務官為公允價值計量確定適當的估值技術和輸入值。

在對某項資產或某項負債的公允價值作出估計時，本集團採用可獲得的可觀察市場資料。適當時，本集團會聘用第三方合資格的估價師來執行估價。首席財務官會與合資格的外部估價師緊密合作，以確定適當的估值技術和相關模型的輸入值。首席財務官每季度向本公司董事會呈報估價委員會的發現(如有)，以說明導致相關資產和負債的公允價值發生波動的原因。

26. 收購一間附屬公司

於二零二二年一月，杭州聯華華商集團有限公司（「聯華華商」）完成浙江百聯超市有限公司（「浙江百聯超市」）60%股權的收購。浙江百聯超市主要從事大型綜合超市、超市和便利店業務，收購旨在快速擴張和提高本集團於諸暨之市場份額。該收購已採用收購法作為業務收購核算。

已轉讓對價

	人民幣千元
現金	180,000

收購相關成本金額人民幣19,000元已從轉讓的代價中扣除，並已在簡明綜合損益表的「其他經營開支」項目內直接確認為當期開支。

於收購日確認的資產及負債

	人民幣千元
物業、機器及設備	284,178
使用權資產	41,744
按金、預付款及其他應收款	38,055
存貨	83,023
應收賬款	5,529
銀行存款及現金	10,173
其他應付款及預提費用	(4,083)
租賃負債	(41,744)
應付賬款	(109,464)
合約負債	(5,586)
應付稅項	(1,825)
遞延稅項負債	(36,642)
合計	263,358

於收購日期公允價值為人民幣6,639,000元的所收購應收賬款（主要包括應收賬款）的合約總額為人民幣6,639,000元。於收購日期無預期不會收回的合約現金流量。

收購對價按物業、機器及設備的公允價值進行分攤。

26. 收購一間附屬公司 (續)

非控制性權益

於收購日確認的浙江百聯超市40%之非控制性權益參照按比例分佔浙江百聯超市淨資產之已確認金額的公允價值進行計量，金額為人民幣105,343,000元。

收購產生的商譽

	人民幣千元
已轉讓對價	180,000
減：已收購淨資產之確認金額	158,015
收購產生的商譽	21,985

收購浙江百聯超市時產生商譽，因該收購將通過提高本集團在諸暨的市場份額而產生協同效應。該收益不自商譽中確認，因其不符合可辨認無形資產之確認標準。

本次收購產生的商譽預計均不可用於稅項抵扣。

收購浙江百聯超市產生之現金流出淨額

	人民幣千元
以現金支付的對價	162,500
減：已取得銀行存款及現金	10,173
收購子公司股權的付款 (註15)	91,800
	60,527

收購對集團業績的影響

浙江百聯超市新增業務所產生的虧損人民幣21,000元計入中期利潤。本期收入包括來自浙江百聯超市人民幣292,579,000元。

27. 簡明綜合財務報表的核准公佈

該等未經審計的簡明綜合財務報表已於二零二二年八月三十日經由本公司董事會核准公佈。