

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



IngDan 硬蛋

HATCH THE INTERNET OF THINGS

INGDAN, INC.

硬蛋創新

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：400)

截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

硬蛋創新(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核簡明綜合業績及與2021年同期經營業績的比較。此等業績乃以報告期間的未經審核簡明綜合中期財務資料(乃遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及《香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的證券上市規則》(「上市規則」)的適用披露規定而編製)為基準。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)及(視乎文義所指)本集團(定義見上文)。

財務表現摘要

	未經審核		去年同期 變動
	截至下列日期止六個月		
	2022年 6月30日	2021年 6月30日	
	(人民幣(「人民幣」)百萬 元，另有註明者除外)		
收入	4,702.4	3,927.3	19.7%
毛利	424.4	344.6	23.2%
期內溢利	211.9	172.4	22.9%
本公司擁有人應佔溢利	131.7	110.5	19.2%
每股盈利(「每股盈利」)(每股人民幣元)			
—基本	0.095	0.079	20.3%
—攤薄	0.094	0.079	19.0%

管理層討論與分析

業務回顧及展望

本集團整體業務及財務表現

本集團是一家在中國服務全球芯片(「IC」)產業和人工智能及物聯網(合稱「AIoT」)生態的技術服務平台公司(Integration Platform as a Service (「IPaaS」))。本公司於2022年6月10日正式由科通芯城集團更名為硬蛋創新。集團主營業務為科通技術(「科通技術」)服務芯片產業的技術服務平台和硬蛋科技(「硬蛋科技」)提供AIoT技術和服務的平台。

芯片的需求在產業數字化及國內5G建設加速發展下不斷被拉升。受惠於新經濟行業如電動汽車、新能源和數字基建等發展的帶動，工業類芯片的需求最為旺盛，亦推動芯片業務的增長持續加速，帶動集團整體業績向上。截至2022年6月30日止，本集團錄得收入約人民幣4,702.4百萬元，而2021年同期則約為人民幣3,927.3百萬元，同比增加了約19.7%。本集團的除稅後純利較2021年同期增加22.9%。毛利約為人民幣424.4百萬元，同比增加了約23.2%。本集團致力服務於智能硬件AIoT「芯-端-雲」產業鏈，覆蓋各行業的智能領域，為集團帶來可持續的業務收益。

科通技術為服務芯片產業的技術服務平台，提供IC芯片分銷和應用方案設計，覆蓋全球50%以上的高端芯片供應商及眾多國內頂尖的芯片企業連接，服務上游百家以上的全球高端芯片供應商和下游數以萬家的電子製造企業。隨著5G的普及和國策的支持下，芯片需求將持續攀升，助力芯片業務保持穩定增長的態勢。於2020年至2022年間，本集團與不同的戰略投資者進行多輪戰略投資，支持科通技術在國內萬億元人民幣的芯片市場大力發展，並助力本集團的核心業務持續實現高增長回報。本集團目前持有科通技術約66.84%，其將繼續併表至本集團的綜合財務報表內。此外，本集團已獲得香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）批准分拆芯片業務的科通技術在中國內地A股獨立上市（「建議A股上市」），進一步拓展集團於國內的資本市場及芯片市場上發展。隨著國內芯片市場獲國策大力支持，科通技術正在籌備建議A股上市。若建議A股上市完成後，本公司仍為科通技術的最終控股股東，其財務業績仍會合併至公司，促進集團業績可持續增長。另外，為了讓投資者更清晰了解科通技術和本公司的主營業務，本公司已將其名稱由「科通芯城集團」更改為「硬蛋創新」。如於2022年7月15日的公告所敘述，本公司已在香港完成更改名稱登記，並更改股份簡稱及公司標誌。

集團的芯片業務持續獲金融機構青睞，科通技術於報告期間內獲中國銀行股份有限公司深圳市分行授予三億人民幣授信，以支持本集團的芯片業務發展，該授信亦彰顯出金融機構對集團在國內萬億級的芯片市場的發展潛力充滿信心。

硬蛋科技專注於自有品牌AIoT智能硬件產品的研發和銷售，以及「硬蛋雲」的AIoT智能硬件產品的數據服務。通過為客戶量身定制AIoT智能硬件完整的應用方案和產品，輸出包括鴻蒙智慧電池、智能屏及智能通信模塊等一系列產品，並利用「硬蛋雲」對AIoT產品進行數據收集、管理及分析，形成「AIoT產品—數據—分析」的循環模式，進一步發展AIoT數據賦能業務。

5G和AI技術推動產業智慧化轉型，應用場景不斷深化，令AIoT產業成為全球科技發展的主流之一，同時也衍生出需要不同的技術整合iPaaS實現智慧化轉型，而iPaaS平台服務使AIoT智能硬件產品設計和應用更自動化和跨應用共享數據更容易。根據Verified Market Research報告預測，iPaaS市場於2028年估計價值237億美元，從2021年到2028年的複合年增長率為

37.2%。為了進一步開拓iPaaS市場，硬蛋科技推出的iPaaS平台主要向AIoT芯-端-雲產業鏈上的核心技術供應商提供技術整合方案、營銷方案等iPaaS服務，積極佈局車聯網、智慧家居、機器人、智能製造與智慧醫療五大AIoT智能硬件領域。

硬蛋科技的iPaaS平台除了設計及銷售AIoT智能硬件產品外，透過「硬蛋雲」收集、管理和分析各類智能硬件的數據。在巨量資料時代，全球數據預測量逐年遞增，預計2025年數據量會達到175ZB，等同2010至2020年十年間的數據總量。硬蛋科技將繼續發揮已有龐大的AIoT芯-端-雲產業生態，我們還計劃大力發展「硬蛋雲」的AIoT智能硬件產品數據服務，打造一家AIoT數據雲公司，實現集團業務長遠的增長。

萬物互聯的時代下，信息科技與產業不斷革新，OpenHarmony開源技術平台成為行業生態和標準，推動中國的信息安全和核心技術產業的自主可控。OpenHarmony生態已初具規模，全球下載次數高達約6,300萬，已經成為全球智能終端操作系統領域中一股不可忽視的開源力量。本集團積極參與OpenHarmony產業生態建設及佈局OpenHarmony新業務，於報告期間內更與中軟國際達成戰略技術合作，積極把OpenHarmony植入至百億級市場的智能硬件產品中，將整合推出完整的「OpenHarmony+」解決方案套件，賦能智慧金融、智慧城市、工業製造、新能源、車聯網等行業，進一步推動各行業智能硬件及技術應用標準化。雙方亦計劃於2022年內完成OpenHarmony協同創新平台的聯合開發，在蘇州、鹽城、天津等地落地形成完整的技術服務能力。硬蛋科技更積極把OpenHarmony開源技術引入iPaaS服務上，以結合各種智能硬件產品，實現標準化升級應用。

未來前景

本集團的目標是成為全球領先的AIoT智能硬件產業的技術整合服務平台，致力服務於智能硬件AIoT「芯-端-雲」產業鏈，以覆蓋各行業的智能領域。本集團致力為中國日益增長的AIoT市場服務，並計劃透過下列增長策略實現本集團的目標：

I. 捕捉5G技術商機

未來數年將是5G產業的高速增長期，預期行業上下游對IC及模組的需求將持續增加。本集團的科通技術計劃滲透整個5G產業鏈，吸納未來5G建設以至終端設備生產所帶來的強勁需求。科通技術結合自身優勢，重點切入芯片全產業鏈中的應用環節，以捕捉

5G和萬物互聯大趨勢的機遇。後疫情時代下，社會對互聯網的依附與需求有望演變為長期的趨勢，更多行業利用互聯網追求更精準、高效能及穩定的運營模式，並更進一步推進數字化和智能化的發展。5G與新興技術雙結合，進一步促進5G應用更快滲入各行各業，將對整個科技行業帶來新機遇。

中國信通院發佈《中國5G發展和經濟社會影響白皮書(2022年)》指出，數位經濟加速發展，中國於2021年位居全球第二，估計市場總規模約7.1萬億美元，建成5G基站約逾180萬，5G用戶約4.55億。而普華永道更預測2023年5G對中國經濟的影響總和達到2,200億美元，未來5G高速進程將進一步釋放數字技術對經濟發展的倍增作用。隨著5G技術成熟和普及應用，未來將進入人工智能主導、高效雲端應用及萬物互聯的時代，設備升級將帶動IC與AIoT芯片解決方案的需求。本集團將透過旗下科通技術的芯片產業服務平台為企業提供芯片及其相關芯片解決方案，以及利用硬蛋科技提供智能硬件AIoT技術和服務的平台，進一步發展AIoT模組定制化解決方案。集團通過雙平台模式完整覆蓋整個5G產業鏈，以抓緊國內5G變革的業務契機。

II. 提升硬蛋科技的收入來源

本集團計劃進一步加強硬蛋科技的收入來源，將其打造成為AIoT時代重要的iPaaS技術整合平台服務商，服務AIoT芯-端-雲產業鏈的核心技術供應商，重點服務智能汽車、智能家居、機器人、智能製造與智慧醫療五大AIoT智能硬件領域。作為企業服務平台，本集團已於線上平台獲取大量客戶、需求和數據，並提供強大的數據分析工具在線下提供企業服務。硬蛋科技提供由模組、終端到雲端的技術整合支持，為不同新興行業客戶量身訂制AIoT智能硬件應用方案和產品。隨著硬蛋科技的研發項目日趨成熟，自研產品將為本集團的業績表現作出貢獻。同時，本集團計劃通過為客戶提供增值服務(包括但不限於企業及技術服務)以及孵化計劃等投資服務進一步提升本集團的業績表現。

III. 促進發展服務電子製造價值鏈的生態系統

本集團計劃促進發展一個開放、互助、繁榮的電子製造業生態系統，讓客戶和供應商的業務營運從中得益，相信此舉亦將可帶動本集團自身長遠的業務增長。本集團計劃開拓服務電子製造價值鏈的相關業務，例如供應鏈融資、保險和雲計算服務，藉以擴

充平台的增值服務。此外，本集團亦計劃將收集到來自客戶和供應商的大量數據營利化，數據導向服務包括營銷及宣傳規劃、銷售、設計定制產品、履約管理及第三方數據服務。本集團相信上述配套服務為本集團服務組合的自然延伸，並將有助凝聚客戶。

IV. 進一步提升客戶忠誠度及增加每名客戶採購量

本集團計劃持續提升客戶忠誠度，並吸引現有客戶進行更多採購。本集團擬利用先進的市場分析工具獲得龐大市場數據，為客戶提供更高效率、更合用的線上及線下平台。本集團將繼續加強平台的度身設計內容，透過收集客戶的數據和反饋並進行整合和分析，從而更全面瞭解客戶所需的服務與產品，並因應客戶的業務需要結合市場走勢為客戶推薦合適的產品或開發度身定制的新工具。

本集團計劃持續開發新配套服務，務求為客戶提供全面的產品及解決方案。本集團因此將投放更多資源在客戶服務、訂單履行及付運能力方面，務求提升本集團的服務可靠度和縮短客戶回應時間，從而進一步提升平台的整體效能。為了提升新客戶的重複採購率，本集團將繼續為新客戶的主要採購人員提供強大的線上工具、企業資源規劃及其他配套服務。通過此等服務，本集團將可與相關主要人員保持緊密互動，從而深入了解客戶的需求及產品開發內容。由此，本集團將可制定為新客戶度身設計的營銷計劃，並進行其他產品的交叉銷售。

V. 推進策略夥伴關係及收購機遇

除透過內部措施發展業務外，本集團計劃通過策略夥伴關係和收購活動擴充業務。本集團將繼續物色在不同領域上具發展潛力的企業進行投資合作或收購，以進一步優化本集團的業務營運，以協助擴闊本集團的用戶和收入基礎、擴大地域版圖、提升產品與服務組合、改善科技基礎建設及強化人才庫。繼而攻克不同細分領域的市場，以多元化業務提升集團的市場優勢。本集團亦計劃借助本集團的市場地位及業務模式，尋求具吸引力的交叉營銷和授權經營機遇，提升本集團的銷售能力，搶佔5G科技所帶來的市場增長空間。

2022年上半年與2021年上半年的比較

下表載列2022年上半年與2021年上半年的比較數據：

	未經審核	
	截至下列日期止六個月	
	2022年	2021年
	6月30日	6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	4,702.4	3,927.3
銷售成本	<u>(4,278.0)</u>	<u>(3,582.7)</u>
毛利	424.4	344.6
其他收入	73.7	4.8
銷售及分銷開支	(96.3)	(31.8)
研發開支	(92.6)	(61.0)
行政及其他經營開支	<u>(85.2)</u>	<u>(84.2)</u>
經營溢利	224.0	172.4
財務成本	(29.4)	(23.2)
視作出售聯營公司的收益	—	32.1
出售附屬公司的收益	48.9	4.3
應佔聯營公司業績	<u>1.4</u>	<u>5.4</u>
除稅前溢利	244.9	191.0
所得稅開支	<u>(33.0)</u>	<u>(18.6)</u>
期內溢利	<u>211.9</u>	<u>172.4</u>
以下應佔期內溢利：		
本公司擁有人	131.7	110.5
非控股權益	<u>80.2</u>	<u>61.9</u>
期內溢利	<u>211.9</u>	<u>172.4</u>

1. 概覽

報告期間，本集團的溢利增加，金額約為人民幣211.9百萬元，較2021年同期的約人民幣172.4百萬元增加約人民幣39.5百萬元。本公司擁有人應佔溢利約為人民幣131.7百萬元，較2021年同期的約人民幣110.5百萬元增加約人民幣21.2百萬元。

2. 收入

報告期間，本集團的收入約為人民幣4,702.4百萬元，較2021年同期的約人民幣3,927.3百萬元增加約人民幣775.1百萬元或約19.7%。該增加乃主要由於芯片的需求在產業數字化及國內5G建設加速發展下不斷被拉升，受惠於工業類芯片市場擴大，尤其是動力電池芯片需求大增的帶動下，使本集團的收入於2022年上半年內得益所致。

3. 銷售成本

報告期間的銷售成本約為人民幣4,278.0百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣3,582.7百萬元增加約19.4%。該增加乃由於「收入」一段所述的收入增加所致。

4. 毛利

報告期間的毛利約為人民幣424.4百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣344.6百萬元增加約23.2%。該增加乃主要受「收入」一段所述的原因帶來收入及銷售成本的結果所帶動。毛利率由截至2021年6月30日止六個月的8.8%上升至2022年同期的9.0%，乃由於改變銷售組合的貢獻，而當中包括毛利率較IC元器件為高的硬蛋科技自研產品的銷售以及開發車聯網及5G應用程式等定制化技術解決方案的收入。

5. 其他收入

報告期間，本集團的其他收入約為人民幣73.7百萬元，較2021年同期的約人民幣4.8百萬元增加約人民幣68.9百萬元或約1,435.4%。此乃主要由於截至2022年6月30日止六個月錄得匯兌收益淨額約人民幣70.1百萬元，而2021年同期則錄得零所致。

6. 銷售及分銷開支

報告期間，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣96.3百萬元，較2021年同期的約人民幣31.8百萬元增加約人民幣64.5百萬元或約202.8%。該增加乃主要由於2022年上半年錄得的貿易應收款項的虧損撥備約為人民幣37.1百萬元，而2021年同期則錄得約人民幣7.8百萬元。該增加乃同時由於執行市場推廣及宣傳等活動吸納新客戶使銷售相關成本增加，以及產品銷售數量增加使物流及倉儲成本增加所致。

7. 研發開支

報告期間，本集團的研發開支約為人民幣92.6百萬元，較2021年同期的約人民幣61.0百萬元增加約人民幣31.6百萬元或約51.8%。此乃主要由於研發IC芯片分銷和應用方案設計、AIoT產品及技術以及車聯網及5G應用程式等自研產品的定制化技術解決方案所耗用的開支增加所致。

8. 行政及其他經營開支

報告期間的行政及其他經營開支約為人民幣85.2百萬元，較2021年同期的約人民幣84.2百萬元增加約人民幣1.0百萬元或約1.2%。

9. 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣18.6百萬元增加約人民幣14.4百萬元或77.4%至報告期間的約人民幣33.0百萬元，主要由於收入及毛利增加令營運溢利提高所致。截至2022年6月30日止六個月的實際稅率為13.5%，而截至2021年6月30日止六個月則為9.7%。實際稅率增加主要由於香港及中國附屬公司之溢利貢獻相對獲豁免繳稅中國附屬公司之溢利貢獻比例增加所致。香港利得稅稅率為16.5%，而中國所得稅稅率為25%。

10. 報告期間的本公司擁有人應佔溢利

報告期間，本公司擁有人應佔溢利約為人民幣131.7百萬元，較2021年同期的約人民幣110.5百萬元增加約人民幣21.2百萬元或約19.2%。該增加主要由於收入及毛利增加令營運溢利提高所致。

11. 流動資金及資金來源

於2022年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣5,021.3百萬元，主要包括現金及銀行結餘(包括短期銀行存款及已抵押銀行存款)、存貨、應收貸款以及貿易及其他應收款項，金額分別約為人民幣988.6百萬元、人民幣2,316.6百萬元、人民幣273.2百萬元及人民幣1,442.8百萬元。本集團的流動負債約為人民幣2,396.5百萬元，其中約人民幣811.0百萬元為銀行貸款及約人民幣1,279.1百萬元為貿易及其他應付款項。於2022年6月30日，本集團的流動比率(流動資產對流動負債比率)為2.10，較於2021年12月31日的2.01上升4.5%。流動比率變動主要由於貿易及其他應付款項減少及存貨增加所致，但因貿易及其他應收款項減少所抵銷。

根據於2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日及2021年6月29日訂立的認購協議(統稱「該等認購事項」)，本集團向各投資者授予贖回權。贖回權構成一份合約，當中包含本集團購回其附屬公司股本工具的義務，以致按贖回價的現值(為人民幣551.5百萬元)確認贖回金融負債，並於其後按攤餘成本計量。該等認購事項之進一步詳情載於本公司日期為2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日及2021年6月29日之公告內。

於2022年6月30日或本中期業績公告日期，本集團並無其他債務融資承擔，亦無違反任何融資契諾。

12. 資本開支

報告期間，本集團的資本開支約為人民幣0.3百萬元，較2021年同期的約人民幣137.7百萬元減少約人民幣137.4百萬元或約99.8%。資本開支減少主要由於減少購買研發自研產品的無形資產所致。

13. 淨資產負債比率

於2022年6月30日，本集團的淨資產負債比率(按淨債務(銀行貸款、租賃負債及其他金融負債總額減現金及現金等價物以及已抵押存款)除以淨債務及總權益的總和計算)約為8.5%，而2021年12月31日則為9.2%。該下降主要由於現金及現金等價物增加所致，但部分因營運規模擴大令銀行貸款增加所抵銷。

14. 重大投資

報告期間，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司的任何投資，而於2022年6月30日佔本公司資產總值5%或以上)。

15. 重大收購及出售

於2022年3月31日，硬蛋集團有限公司(本公司之直接全資附屬公司，前稱科通芯城集團有限公司，「賣方」)與力萬集團有限公司(「買方」)訂立一份購股協議，據此，賣方同意按總代價4.0百萬美元向買方出售銷售股份，相當於Comlink Holdings Limited(「目標公司」)全部已發行股份之70%(「購股協議」)。目標公司主要從事開發AIoT解決方案。於完成交易後，本集團將不再於目標公司擁有任何權益，而目標公司將不再入賬為本集團之附屬公司。

有關購股協議之進一步詳情載於本公司日期為2022年4月1日的公告內。

除已披露者外，本集團於報告期間內並無作出任何重大收購及出售。

16. 未來作重大投資及資本資產的計劃

深圳市科通技術股份有限公司(本公司之間接附屬公司，「深圳科通」)已於2022年6月28日向深圳證券交易所提交在深圳證券交易所創業板進行建議A股上市之上市申請，並於2022年6月30日獲深圳證券交易所通知確認建議A股上市之申請。

截至本公告日期，建議分拆及建議A股上市須待(其中包括)深圳證券交易所批准及完成中國證監會之發行註冊程序後方可作實。

與此同時，本公司已於2022年6月30日在聯交所網站發表「有關建議分拆深圳科通及其A股獨立上市之最新進展」公告作出披露。有關深圳科通進行建議分拆及獨立上市之進一步詳情可參閱本公司日期為2021年9月30日及2021年12月7日的公告，以及本公司日期為2022年3月9日有關深圳科通在中國的證券交易所進行建議分拆及建議A股上市之通函。

17. 資產抵押

除於2022年6月30日及2021年12月31日金額分別為約人民幣332.5百萬元及約人民幣382.0百萬元的已抵押銀行存款外，本集團於報告期間內並無抵押任何資產。已抵押銀行存款已作為香港及中國數家銀行所授予信貸融資的抵押。

18. 或然負債

於2022年6月30日，本集團及本公司均無任何重大或然負債。

19. 匯兌風險

報告期間內的外幣交易乃按於交易日期適用的外幣匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債乃按於報告期間末適用的外幣匯率換算。匯兌收益及虧損於損益中確認。

以外幣的歷史成本計量的非貨幣資產及負債乃使用於交易日期適用的外幣匯率換算。按公平值列賬的以外幣計值的非貨幣資產及負債乃使用於釐定公平值當日適用的外幣匯率換算。

並非以人民幣（「人民幣」）為功能貨幣的業務的業績乃按與於交易日期適用的外幣匯率相若的匯率換算為人民幣。簡明綜合財務狀況表項目乃按於報告期間末的收市外幣匯率換算為人民幣。所產生的匯兌差額乃於其他全面收益內確認，並於權益中的匯兌儲備內獨立累計。

於出售並非以人民幣為功能貨幣的業務時，有關該並非以人民幣為功能貨幣的業務的匯兌差額的累計金額乃於確認出售的損益時自權益重新分類至損益。

於報告期間內，本集團並無使用任何衍生金融工具對沖涉及外幣交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債的波動。本集團管理層密切監察外匯風險並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

20. 報告期間後事項

如本公司日期為2022年7月15日的公告所述，本公司已於香港完成其更改名稱登記，並更改股份簡稱及公司標誌。香港公司註冊處處長已於2022年7月6日出具註冊非香港公司變更名稱註冊證明書，確認本公司根據香港法例第622章公司條例第16部在香港註冊的英文名稱已由「Cogobuy Group 科通芯城集團」更改為「Ingdan, Inc. 硬蛋創新」，以及本公司的中文雙重外文名稱已由「科通芯城集團」更改為「硬蛋創新」。

本公司股份於聯交所進行買賣的中文股份簡稱已由「科通芯城」更改為「硬蛋創新」及本公司股份於聯交所進行買賣的英文股份簡稱已由「COGOBUY」更改為「INGDAN」，自2022年7月21日上午9時正起生效。本公司的股份代號「400」維持不變。

本公司已更改公司標誌，以反映更改公司名稱。

此外，本公司的網站已由「www.cogobuygroup.com」更改為「www.ingdangroup.com」，自2022年6月16日起生效。

有關更改公司名稱、股份簡稱、標誌及公司網站之進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年6月16日及2022年7月15日的公告。

中期財務資料

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	4,702,383	3,927,305
銷售成本		<u>(4,278,003)</u>	<u>(3,582,662)</u>
毛利		424,380	344,643
其他收入		73,715	4,772
銷售及分銷開支		(96,311)	(31,826)
研發開支		(92,643)	(61,043)
行政及其他經營開支		(85,232)	(84,181)
財務成本		(29,352)	(23,148)
視作出售聯營公司的收益		—	32,119
出售附屬公司的收益		48,913	4,275
應佔聯營公司業績		<u>1,411</u>	<u>5,388</u>
除稅前溢利		244,881	190,999
所得稅開支	6	<u>(33,000)</u>	<u>(18,553)</u>
期內溢利		<u>211,881</u>	<u>172,446</u>
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		131,691	110,464
非控股權益		<u>80,190</u>	<u>61,982</u>
		<u>211,881</u>	<u>172,446</u>

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期內其他全面收益(開支)		
其後不會重新分類至損益的項目：		
財務報表由功能貨幣換算為呈報貨幣所產生的 匯兌差額	50,714	(44,799)
按公平值計入其他全面收益的金融資產的 公平值變動淨額	<u>(137,628)</u>	<u>(79,551)</u>
	<u>(86,914)</u>	<u>(124,350)</u>
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額	<u>—</u>	<u>(4,050)</u>
	<u>—</u>	<u>(4,050)</u>
期內其他全面開支	<u>(86,914)</u>	<u>(128,400)</u>
期內全面收益總額	<u>124,967</u>	<u>44,046</u>
以下應佔期內全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	35,649	(15,860)
非控股權益	<u>89,318</u>	<u>59,906</u>
	<u>124,967</u>	<u>44,046</u>
每股盈利	8	
基本(人民幣元)	<u>0.095</u>	<u>0.079</u>
攤薄(人民幣元)	<u>0.094</u>	<u>0.079</u>

簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
廠房及設備		8,015	7,748
使用權資產		42,567	42,267
無形資產		881,303	976,854
商譽		607,007	607,007
按公平值計入其他全面收益的金融資產		684,809	577,430
應收貸款	9	269,608	269,239
於聯營公司的權益		24,267	22,855
		<u>2,517,576</u>	<u>2,503,400</u>
流動資產			
存貨		2,316,572	2,227,666
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項	10	1,442,835	2,326,508
應收貸款	9	273,209	205,842
已抵押銀行存款		332,500	382,013
現金及現金等價物		656,147	137,295
		<u>5,021,263</u>	<u>5,279,324</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	1,279,076	2,054,583
租賃負債		17,627	17,076
合約負債		249,754	106,365
應付所得稅		39,005	47,092
銀行貸款		811,017	405,321
		<u>2,396,479</u>	<u>2,630,437</u>
流動資產淨額		<u>2,624,784</u>	<u>2,648,887</u>
總資產減流動負債		<u>5,142,360</u>	<u>5,152,287</u>

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
遞延稅項負債		45,915	49,181
其他金融負債		551,509	531,995
合約負債		2,821	2,821
租賃負債		<u>26,154</u>	<u>26,143</u>
		<u>626,399</u>	<u>610,140</u>
資產淨額		<u>4,515,961</u>	<u>4,542,147</u>
資本及儲備			
股本	12	1	1
儲備		<u>4,096,373</u>	<u>4,154,637</u>
		4,096,374	4,154,638
非控股權益		<u>419,587</u>	<u>387,509</u>
		<u>4,515,961</u>	<u>4,542,147</u>

簡明綜合中期財務資料附註

截至2022年6月30日止六個月

1. 一般資料

硬蛋創新(前稱「科通芯城集團」)(「本公司」)為一間於2012年2月1日在開曼群島根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於2014年7月18日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點的地址為中國深圳市南山區高新南九道55號微軟科通大廈11樓。

本公司董事認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Envision Global Investments Limited。

本集團主要從事(i)集成電路(「IC」)、其他電子元器件、人工智能與物聯網(「AIoT」)產品及自研與半導體產品的銷售；(ii)向第三方商戶收取使用電商平台的佣金費用(「第三方平台收入」)；(iii)提供軟件授權經營服務；及(iv)提供供應鏈金融服務(「引力金服」)。

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)(於香港註冊成立者)的功能貨幣為美元(「美元」)，而於中國成立的附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)。由於本集團中央管理層位於中國，為方便簡明綜合中期財務資料的使用者，簡明綜合中期財務資料以人民幣呈列。

2. 編製基準

本集團截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所《證券上市規則》(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定編製。

3. 主要會計政策

除按公平值計入其他全面收益的金融資產乃按公平值計量外，簡明綜合中期財務資料乃根據歷史成本法編製。

除下述者外，簡明綜合中期財務資料所用的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者一致。

於本中期期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會所頒佈於本集團自2022年1月1日開始的財政年度生效的《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)修訂。

香港財務報告準則第16號的修訂	2021年6月30日後之新冠肺炎疫情相關的租金減讓
香港財務報告準則第3號的修訂	對概念框架的提述
香港會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備：達到預期使用狀態前的銷售收入
香港會計準則第37號的修訂	虧損性合約—履行合約的成本
香港財務報告準則的修訂	香港財務報告準則2018年至2020年週期的年度改進

於本中期期間內採用香港財務報告準則的修訂對本集團當期及過往期間的財務表現及狀況及／或本簡明綜合中期財務資料所載的披露並無重大影響。

4. 收入

收入指(i) IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額；(ii)第三方平台收入；(iii)軟件授權經營服務收入；及(iv)引力金服所產生的利息收入。本集團的期內收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
屬於香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額	4,683,168	3,908,685
— 第三方平台收入	—	5,220
— 軟件授權經營服務收入	4,622	4,301
	<u>4,687,790</u>	<u>3,918,206</u>
來自其他來源的收入		
— 來自引力金服的利息收入	14,593	9,099
	<u>14,593</u>	<u>9,099</u>
	<u><u>4,702,383</u></u>	<u><u>3,927,305</u></u>

以下載列本集團從不同報告分部產生的客戶合約收入按(i)確認時間；及(ii)地區市場劃分的分類：

	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年6月30日止六個月(未經審核)			
貨品及服務收入：			
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體 產品的銷售額	4,066,979	616,189	4,683,168
— 軟件授權經營服務收入	—	4,622	4,622
	<u>4,066,979</u>	<u>620,811</u>	<u>4,687,790</u>
收入確認時間：			
— 於一個時點	4,066,979	616,189	4,683,168
— 於一段時間	—	4,622	4,622
	<u>4,066,979</u>	<u>620,811</u>	<u>4,687,790</u>
地區市場：			
— 中國(包括香港)	<u>4,066,979</u>	<u>620,811</u>	<u>4,687,790</u>
	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2021年6月30日止六個月(未經審核)			
貨品及服務收入：			
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體 產品的銷售額	3,022,548	886,137	3,908,685
— 第三方平台收入	—	5,220	5,220
— 軟件授權經營服務收入	—	4,301	4,301
	<u>3,022,548</u>	<u>895,658</u>	<u>3,918,206</u>
收入確認時間：			
— 於一個時點	3,022,548	891,357	3,913,905
— 於一段時間	—	4,301	4,301
	<u>3,022,548</u>	<u>895,658</u>	<u>3,918,206</u>
地區市場：			
— 中國(包括香港)	3,022,548	788,427	3,810,975
— 東南亞	—	107,231	107,231
	<u>3,022,548</u>	<u>895,658</u>	<u>3,918,206</u>

5. 分部資料

向本公司執行董事(即主要營運決策者(「主要營運決策者」))報告以作資源分配及分部表現評估用途的資料專注於所提供貨品或服務類型。本公司的執行董事已選擇圍繞產品及服務的差異組織本集團。

按與資料內部呈報予本集團主要營運決策者以作資源分配及表現評估用途一致的方式，本集團已識別兩個可呈報分部：

— 科通技術： 銷售IC、其他電子元器件及AIoT產品

— 硬蛋科技： 銷售自研與半導體產品、引力金服、第三方平台運作、軟件授權經營及孵化器業務

主要營運決策者所識別的科通技術及硬蛋科技經營分部獨立管理，原因是各業務講求不同的專業知識及營銷策略。

分部收入及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分的收入及業績分析。

截至2022年6月30日止六個月

	科通技術 人民幣千元 (未經審核)	硬蛋科技 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入			
— 對外收入	4,066,979	635,404	4,702,383
— 分部間收入	<u>25,809</u>	<u>16,110</u>	<u>41,919</u>
分部收入	<u>4,092,788</u>	<u>651,514</u>	
對銷			<u>(41,919)</u>
集團收入			<u>4,702,383</u>
分部溢利	<u>216,486</u>	<u>67,353</u>	283,839
未分配收入			933
未分配公司開支			(82,891)
未分配財務成本			(7,324)
出售附屬公司的收益			48,913
應佔聯營公司業績			<u>1,411</u>
除稅前溢利			<u>244,881</u>

截至2021年6月30日止六個月

	科通技術 人民幣千元 (未經審核)	硬蛋科技 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入			
—對外收入	3,022,548	904,757	3,927,305
—分部間收入	<u>233,108</u>	<u>15,446</u>	<u>248,554</u>
分部收入	<u>3,255,656</u>	<u>920,203</u>	4,175,859
對銷			<u>(248,554)</u>
集團收入			<u>3,927,305</u>
分部溢利	<u>190,904</u>	<u>37,393</u>	228,297
未分配收入			4,772
未分配公司開支			(56,429)
未分配財務成本			(23,148)
視作出售聯營公司的收益			32,119
應佔聯營公司業績			<u>5,388</u>
除稅前溢利			<u>190,999</u>

各經營分部的會計政策均與本集團的會計政策相同。分部溢利指由各分部所賺取的溢利，惟並未分配若干其他收入、中央行政及其他經營開支、財務成本、視作出售聯營公司的收益、出售附屬公司的收益及應佔聯營公司業績。此乃向主要營運決策者報告以作分配資源及評估表現用途的措施。

分部間銷售按當期市場水平收費。

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
— 中國企業所得稅	22,921	6,709
— 香港利得稅	13,346	14,524
— 其他司法轄區	—	587
	<u>36,267</u>	<u>21,820</u>
遞延稅項	<u>(3,267)</u>	<u>(3,267)</u>
	<u>33,000</u>	<u>18,553</u>

7. 股息

截至2022年6月30日止六個月內並無派付、宣派或建議派發任何股息，且自報告期間結束以來亦無建議派發任何股息(2021年：無)。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下基準計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
為計算每股基本及攤薄盈利的盈利，即本公司擁有人應佔期內溢利	<u>131,691</u>	<u>110,464</u>

截至6月30日止六個月

2022年 千股 (未經審核)	2021年 千股 (未經審核)
-----------------------	-----------------------

股份數目

為計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,393,249	1,395,714
具潛在攤薄效應的普通股的影響： 受限制股份單位	<u>3,881</u>	<u>5,670</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u><u>1,397,130</u></u>	<u><u>1,401,384</u></u>

9. 應收貸款

於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
------------------------------------	------------------------------------

為報告目的所作的分析：

— 流動部分	273,209	205,842
— 非流動部分	<u>269,608</u>	<u>269,239</u>
	<u><u>542,817</u></u>	<u><u>475,081</u></u>

以下為應收貸款按其提取日期呈列的賬齡分析：

於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
------------------------------------	------------------------------------

3個月內	132,931	—
3至6個月	—	205,842
6個月至1年	201,937	—
超過1年	<u>207,949</u>	<u>269,239</u>
	<u><u>542,817</u></u>	<u><u>475,081</u></u>

10. 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項

本集團授予的信貸期介乎自賬單日期起計30天至120天(2021年12月31日：30天至120天)。以下為於各報告期間末按交付貨品或提供服務日期(與各自的收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項及應收票據(已扣除貿易應收款項的虧損撥備)的賬齡分析。

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	988,415	1,652,347
1至2個月	25,886	351,572
2至3個月	1,432	102,189
超過3個月	<u>21,618</u>	<u>28,748</u>
	<u>1,037,351</u>	<u>2,134,856</u>

11. 貿易及其他應付款項

以下為於報告期間末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	1,057,142	1,624,877
1至3個月	62,774	307,722
超過3個月	<u>49,324</u>	<u>57,407</u>
	<u>1,169,240</u>	<u>1,990,006</u>

本集團獲授的平均信貸期為30天(2021年12月31日：30天)。本集團已實施財務風險管理，以確保所有應付款項於信貸期限內結清。

12. 股本

	股份數目	以原幣 計值金額 美元	於簡明綜合 中期財務 資料內列示 人民幣千元
每股0.0000001美元的普通股			
法定：			
於2021年1月1日、2021年12月31日、 2022年1月1日及2022年6月30日	<u>500,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>不適用</u>
已發行及繳足：			
於2021年1月1日、2021年12月31日及 2022年1月1日(經審核)	1,416,184,732	142	1
註銷購回股份(附註(i))	<u>(11,850,000)</u>	<u>(2)</u>	<u>—</u>
於2022年6月30日	<u>1,404,334,732</u>	<u>140</u>	<u>1</u>

附註：

(i) 截至2022年6月30日止六個月，本公司通過聯交所購回其自身股份如下：

月份	每股0.0000001美元 的普通股數目	最高 港元	每股價格 最低 港元	已付總額 千港元
2022年4月	2,627,000	2.15	1.96	5,369
2022年5月	5,805,000	2.42	2.15	13,099
2022年6月	3,257,000	2.35	2.15	7,313
2022年1月	<u>3,418,000</u>	2.45	2.29	<u>8,151</u>
	<u>15,107,000</u>			<u>33,932</u>

於截至2022年6月30日止期間，15,107,000股股份被購回，其中11,850,000股股份已於截至2022年6月30日止六個月內被註銷，而餘下之3,257,000股股份亦已於報告期間結束後被註銷。本公司已發行股本按面值減少1.19美元。根據開曼群島公司法第37(4)條，已註銷股份的面值1.19美元(相當於人民幣7.72元)已從股本轉撥至股份溢價。購回股份的已付溢價34,065,000港元(相當於約人民幣31,079,000元)已自股份溢價中扣除。

於截至2021年12月31日止年度內並無購回作註銷的股份。

- (ii) 截至2022年6月30日止六個月及截至2021年12月31日止年度內並無通過聯交所購回並存入受限制股份單位計劃受託人下的股份。
- (iii) 截至2022年6月30日止六個月，980,002個(截至2021年12月31日止年度：3,185,003個)受限制股份單位歸屬予受益人，及約人民幣1,261,000元(截至2021年12月31日止年度：人民幣5,619,000元)計入就受限制股份單位計劃持有的股份。

餘下股份由受限制股份單位計劃受託人以信託形式持有，直至於受限制股份單位歸屬時發放予受益人為止。

企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推進有效的內部監控措施，提高董事會的透明度及加強對所有股東的責任承擔。董事會認為本公司於報告期間內已遵守上市規則附錄十四所載於2022年1月1日生效的《企業管治守則》(「企業管治守則」)的所有適用守則條文，惟下文解釋的企業管治守則的守則條文第C.2.1及D.1.2條除外。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司之主席與首席執行官並無區分，現時由康敬偉先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排將不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會因應本集團的整體情況，於適當時候考慮將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

根據企業管治守則的守則條文第D.1.2條，管理層應每月向全體董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及各董事履行其職責。於報告期間內，儘管本公司管理層並無定期每月向董事會成員提供更新資料，但管理層已於每季及於適當時候向董事會提供本集團最新的業務資料，讓全體董事及時掌握本集團的表現、狀況及前景，及使彼等能履行其職責。

有關本公司企業管治常規之進一步資料將載於本公司截至2022年12月31日止年度的年報中之企業管治報告內。

企業管治守則之規定會適用於2022年1月1日或之後開始的財政年度之企業管治報告。本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則所載之最新措施及標準，並維持本公司的企業管治常規處於高水平。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)以規管董事進行的所有本公司證券交易。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已確認，彼等於報告期間及直至本公告日期止已嚴格遵守標準守則所載的必守標準。

董事會亦已採納標準守則以規管企業管治守則的守則條文第C.1.3條所述，可能管有關於本公司未公佈內幕消息的有關僱員進行的所有本公司證券交易。經作出合理查詢後，本公司於報告期間內並未發現本公司的有關僱員未有遵守標準守則的情況。

審核委員會

本公司已根據上市規則成立審核委員會(「審核委員會」)並制定其書面職權範圍。審核委員會的主要職責為審閱及監督本公司的財務報告程序及本集團的風險管理及內部監控系統，監察審核程序及履行董事會委派的其他職務及職責。審核委員會由三名成員組成，分別為郝純一先生、葉忻先生及馬啟元博士，彼等均為獨立非執行董事。郝純一先生為審核委員會主席。

中期業績之審閱

截至2022年6月30日止六個月之未經審核中期業績已由本公司之核數師信永中和(香港)會計師事務所有限公司根據香港會計師公會發佈之《香港審核準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。本集團報告期間之中期財務報告為未經審核，但已由審核委員會審閱。

本集團報告期間的中期財務報告為未經審核，但已由審核委員會審閱。

董事會轄下其他委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2022年6月30日止六個月內，本公司在香港聯交所以約33.9百萬港元(未扣開支)的總代價購回15,107,000股股份。已購回的股份已隨後被註銷。有關購回乃由董事會進行，旨在提升股東的長期價值。已購回股份之詳情如下：

購買月份	已購買股份 數目	每股股份之購買代價		已付總代價 港元
		已付 最高價格 港元	已付 最低價格 港元	
2022年1月	3,418,000	2.45	2.29	8,151,320
2022年4月	2,627,000	2.15	1.96	5,368,580
2022年5月	5,805,000	2.42	2.15	13,099,030
2022年6月	<u>3,257,000</u>	2.35	2.15	<u>7,312,730</u>
總計	<u>15,107,000</u>			<u>33,931,660</u>

除本公告所披露者外，於截至2022年6月30日止六個月內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何香港聯交所上市證券。

重大訴訟

截至2022年6月30日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁事項。董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成威脅的重大訴訟或索賠。

中期股息

董事會不建議派發報告期間的中期股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已在聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.ingdangroup.com登載。本公司報告期間的中期報告將在上述的聯交所及本公司網站登載，並將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命
硬蛋創新
主席、執行董事兼首席執行官
康敬偉

香港，2022年8月31日

於本公告日期，執行董事為康敬偉先生、胡麟祥先生及郭莉華女士；及獨立非執行董事為葉忻先生、馬啟元博士及郝純一先生。