

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Duiba Group
兑吧集團
DUIBA GROUP LIMITED
兑吧集團有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：1753)

截至2022年6月30日止六個月中期業績公告

截至2022年6月30日止六個月的財務及運營資料摘要

財務資料摘要

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收入		
用戶運營SaaS平台業務	70,073	68,560
互動式效果廣告業務	447,935	651,929
其他	3	8
合計	<u>518,011</u>	<u>720,497</u>

我們於截至2022年6月30日止六個月的收入較2021年同期減少28.1%。

非《香港財務報告準則》計量指標

為補充按照《香港財務報告準則》所呈列的綜合財務報表，我們亦使用非《香港財務報告準則》計量指標經調整期內利潤／(虧損)作為額外的財務計量指標(非按《香港財務報告準則》規定或呈列)。我們認為該項非《香港財務報告準則》計量指標通過消除我們認為並不能反映我們經營業績的項目的潛在影響，幫助比較各期間及公司間的經營業績。我們認為，該計量指標以幫助我們管理層的相同方式提供有用資料予投資者及其他人士，供其知悉與評估我們的綜合經營業績。

下表載列我們的已呈列經調整期內利潤／(虧損)與根據《香港財務報告準則》計算及呈列的最直接可比財務計量的調節：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
期內(虧損)／利潤	(62,090)	62,804
加：		
以股份為基礎的付款	<u>3,719</u>	<u>9,864</u>
經調整期內(虧損)／利潤⁽¹⁾	<u>(58,371)</u>	<u>72,668</u>

- (1) 我們將「經調整期內利潤／(虧損)」定義為期內利潤／(虧損)，加回以股份為基礎的付款。經調整期內利潤／(虧損)並非《香港財務報告準則》所規定或按《香港財務報告準則》呈列的計量指標。經調整期內利潤／(虧損)用作分析工具具有局限性，閣下不應將其與根據《香港財務報告準則》呈報的經營業績或財務狀況分開考量，或將其視為對根據《香港財務報告準則》呈報的經營業績或財務狀況的分析的替代品。

運營資料摘要

我們是一家中國的線上業務用戶運營SaaS供應商及領先的互動式效果廣告平台運營商。我們的主要運營資料如下：

用戶運營SaaS平台業務

於2022年6月30日，568名付費客戶(2021年上半年：872名)已使用本集團的付費服務，包括160名金融行業客戶(2021年上半年：264名)及408名其他行業客戶(2021年上半年：608名)。於2021年12月31日末的付費客戶中約有52.7%於截至2022年6月30日止六個月期間並未獲留存。截至2022年6月30日止六個月，新簽合約(包括續簽合約)的總價值為人民幣64.4百萬元(2021年上半年：人民幣74.4百萬元)。截至2022年6月30日止六個月，本集團從該業務錄得收入人民幣70.1百萬元(2021年上半年：人民幣68.6百萬元)。

互動式效果廣告業務

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
日活躍用戶數(百萬人) ⁽¹⁾	20.0	26.7
月活躍用戶數(百萬人) ⁽¹⁾	373.1	391.0
廣告頁面瀏覽數(百萬次) ⁽²⁾	3,938.5	6,927.6
計費點擊次數(百萬次) ⁽³⁾	1,223.0	1,957.5
CPC模式下(百萬次)	1,145.5	1,932.5
其他(百萬次)	77.6	25.0
點擊轉化率 ⁽⁴⁾	31.1%	28.3%
CPC模式下每次計費點擊平均收入(人民幣元)	0.37	0.31

附註：

- (1) 日活躍用戶數及月活躍用戶數指於所示期間由我們的HTML5互動式效果廣告頁面所貢獻的平均活躍用戶數，而非內容分發渠道的平均活躍用戶數。
- (2) 廣告頁面瀏覽數指於所示期間我們的HTML5互動式效果廣告頁面的頁面瀏覽總數。
- (3) 計費點擊次數指於所示期間用戶被引導至廣告主指定的移動互聯網頁面的總次數。
- (4) 點擊轉化率乃按所示期間計費點擊次數除以廣告頁面瀏覽數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
內容分發渠道	1,363	4,835
終端廣告主	521	858

截至2022年6月30日止六個月，我們已在1,363個內容分發渠道(主要包括移動App)投放互動式效果廣告，我們互動式效果廣告業務服務的終端廣告主(通過廣告代理商客戶或作為我們的直接客戶)為521名。由於我們本階段更為聚焦頭部廣告主的投放服務，致使終端廣告主數量明顯減少。

兑吧集团有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月(「2022年上半年」或「本期」)之未經審核中期簡明綜合業績連同截至2021年6月30日止六個月(「2021年上半年」)之比較數字：

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2022年6月30日止六個月

	附註	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收入	5	518,011	720,497
銷售成本		<u>(421,567)</u>	<u>(501,049)</u>
毛利		96,444	219,448
其他收入及收益	5	21,069	35,179
銷售及分銷開支		(71,043)	(73,518)
行政開支		(107,511)	(113,827)
貿易應收款項減值虧損淨值		(577)	(316)
其他開支		(1,304)	(202)
融資成本		(191)	(175)
應佔聯營公司虧損		<u>(646)</u>	<u>(126)</u>
稅前(虧損)/利潤	6	(63,759)	66,463
所得稅抵免/(開支)	7	<u>1,669</u>	<u>(3,659)</u>
期內(虧損)/利潤		<u>(62,090)</u>	<u>62,804</u>
下列各方應佔：			
母公司擁有人		<u>(62,090)</u>	<u>62,804</u>

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2022年6月30日止六個月

	2022年 (未經審核) 附註 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)：		
匯兌差額：		
換算境外業務的匯兌差額	<u>30,754</u>	<u>(6,506)</u>
期內其他全面收益／(虧損)(扣除稅項)	<u>30,754</u>	<u>(6,506)</u>
期內全面(虧損)／收益總額	<u>(31,336)</u>	<u>56,298</u>
下列各方應佔：		
母公司擁有人	<u>(31,336)</u>	<u>56,298</u>
母公司普通權益持有人應佔		
每股(虧損)／利潤		
基本及攤薄	9 <u>(5.9)分</u>	<u>6分</u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表
2022年6月30日

		2022年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	10,698	13,361
無形資產		958	1,320
於聯營公司之投資	11	122,188	84,834
遞延稅項資產		29,221	27,043
定期存款		30,891	30,359
預付款項、其他應收款項及其他資產		6,577	9,462
使用權資產		7,898	7,870
非流動資產總值		<u>208,431</u>	<u>174,249</u>
流動資產			
貿易應收款項	12	84,729	64,395
預付款項、其他應收款項及其他資產		122,207	122,555
以公允價值計量並計入損益的金融資產		590,280	958,444
定期存款		296,259	–
受限制現金		20,210	20,210
現金及現金等價物		232,457	225,741
流動資產總值		<u>1,346,142</u>	<u>1,391,345</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	94,023	69,440
其他應付款項及應計項目		163,601	168,815
合約負債		30,751	32,660
租賃負債		5,515	5,165
流動負債總額		<u>293,890</u>	<u>276,080</u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表(續)

2022年6月30日

	2022年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
流動資產淨值	<u>1,052,252</u>	<u>1,115,265</u>
資產總值減流動負債	<u>1,260,683</u>	<u>1,289,514</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	445	1,049
租賃負債	<u>838</u>	<u>1,448</u>
非流動負債總額	<u>1,283</u>	<u>2,497</u>
資產淨額	<u>1,259,400</u>	<u>1,287,017</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	14 70	70
儲備	<u>1,259,330</u>	<u>1,286,947</u>
權益總額	<u>1,259,400</u>	<u>1,287,017</u>

未經審核中期簡明綜合現金流量表
截至2022年6月30日止六個月

	2022年 (未經審核) 附註 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所得現金流量		
稅前(虧損)/利潤	(63,759)	66,463
就下列項目作出調整：		
應佔聯營公司虧損	646	126
利息收入	5 (3,627)	(1,109)
以公允價值計量並計入損益的 金融資產投資收入	5 (5,103)	(12,472)
匯兌差額淨額	6 958	(4,856)
出售物業、廠房及設備項目的 (收益)/虧損	(13)	49
租賃終止收益	(7)	-
物業、廠房及設備折舊	10 3,050	1,728
以公允價值計量並計入損益的 金融資產的公允價值變動	5 (5,930)	(8,924)
無形資產攤銷	362	159
以權益結算的股份獎勵及購股權開支	3,719	9,864
租賃利息開支	191	175
使用權資產折舊	4,424	3,301
貿易應收款項減值淨額	577	316
	<u>(64,512)</u>	<u>54,820</u>
受限制現金增加	-	(181)
貿易應收款項及應收票據增加	(20,911)	(26,517)
預付款項、其他應收款項及其他資產減少	8,255	4,809
貿易應付款項增加	24,583	91
其他應付款項及應計項目減少	(5,214)	(17,107)
合約負債(減少)/增加	(1,909)	1,891
	<u>(59,708)</u>	<u>17,806</u>
經營(所用)/所得現金		
已收利息	1,567	1,109
已付所得稅	(1,113)	-
	<u>(59,254)</u>	<u>18,915</u>
經營活動(所用)/所得現金流量淨額		

未經審核中期簡明綜合現金流量表(續)

截至2022年6月30日止六個月

	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金流量淨額	<u>(59,254)</u>	<u>18,915</u>
投資活動所得現金流量		
出售物業、廠房及設備項目所得款項	140	189
購買物業、廠房及設備項目	(514)	(3,337)
購買以公允價值計量並計入損益的 金融資產	(537,000)	(981,579)
投資收入所得款項	13,862	19,904
出售以公允價值計量並計入損益的 金融資產所得款項	926,873	1,114,115
應收貸款還款	1,400	-
應收貸款墊款	(6,100)	-
定期存款增加	(295,302)	-
已收利息	281	-
購買聯營公司的股權	(38,000)	(29,200)
投資活動所得現金流量淨額	<u>65,640</u>	<u>120,092</u>
融資活動所得現金流量		
購回股份	-	(920)
新增貸款	-	16,000
已付利息	(191)	(175)
租賃付款的本金部分	(4,705)	(3,227)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	<u>(4,896)</u>	<u>11,678</u>
現金及現金等價物增加淨額	1,490	150,685
匯率變動的影響淨額	5,226	3,464
期初現金及現金等價物	<u>225,741</u>	<u>135,269</u>
期末現金及現金等價物	<u>232,457</u>	<u>289,418</u>
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	<u>232,457</u>	<u>289,418</u>
現金流量表所述的現金及現金等價物	<u>232,457</u>	<u>289,418</u>

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

1. 公司資料

兌吧集團有限公司(「本公司」)是一家於2018年2月26日在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份已於2019年5月7日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司是投資控股公司。本公司附屬公司主要從事用戶運營軟件即服務(「SaaS」)平台業務及互動式效果廣告業務。

2. 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據《香港會計準則》第34號中期財務報告編製。

未經審核中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的所有資料及披露，並應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一並閱讀。

除按公允價值計量的金融產品、非上市股權投資外，未經審核中期簡明綜合財務資料乃按照歷史成本慣例編製。該等財務報表以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位數。

3. 會計政策及披露變動

編製未經審核中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期財務資料首次採納以下經修訂《香港財務報告準則》除外。

《香港財務報告準則》第3號 (修訂本)	概念框架之提述
《香港會計準則》第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：未作擬定用途前之所得款項
《香港會計準則》第37號(修訂本)	虧損合約—達成合約之成本
《香港財務報告準則》2018年至 2020年週期之年度改進	《香港財務報告準則》第1號、《香港財務報告準則》第9號、 《香港財務報告準則》第16號隨附之範例及《香港會計準則》第41號(修訂本)

經修訂《香港財務報告準則》的性質及影響載列如下：

- (a) 《香港財務報告準則》第3號(修訂本)以於2018年6月頒佈的財務報告概念框架的提述取代對先前的編製及呈列財務報表框架的提述，而其規定並無重大變動。該修訂本亦就實體提述概念框架以釐定構成資產或負債的要素的確認原則在《香港財務報告準則》第3號中加入一個例外情況。該例外情況指明，就屬於《香港會計準則》第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債乃分開產生而非於業務合併中承擔，則應用《香港財務報告準則》第3號的實體應分別提述《香港會計準則》第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號而非概念框架。此外，該修訂本澄清或然資產於收購日期不符合確認資格。本集團對2022年1月1日或之後發生的業務合併往後採納了該修訂。由於期內不存在該等修訂範圍內的或然資產、負債及或然負債，故該修訂對本集團的財務狀況及表現沒有任何影響。
- (b) 《香港會計準則》第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的全部出售項目所得款項。實體須將來自出售任何有關項目的所得款項以及該等項目的成本計入損益中。本集團已對2021年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該修訂。由於在2021年1月1日或之後在可供使用的物業、廠房及設備中並無銷售項目產生，該修訂對本集團的財務狀況或表現沒有任何影響。
- (c) 《香港會計準則》第37號(修訂本)澄清，就根據《香港會計準則》第37號評估合約是否屬有償而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(如直接勞工及材料)及與履行該合約直接相關的其他成本分配(如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監督成本)。一般及行政成本與合約並無直接關係，除非根據合約乃明確由對手方承擔，否則不包括在內。本集團已對截至2022年1月1日尚未履行其所有義務的合同往後採納了該修訂，並未發現任何虧損合約。因此，該修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (d) 《香港財務報告準則》2018年至2020年週期之年度改進載列《香港財務報告準則》第1號、《香港財務報告準則》第9號、《香港財務報告準則》第16號隨附之範例及《香港會計準則》第41號(修訂本)。適用於本集團的該等修訂的詳情如下：
- 《香港財務報告準則》第9號金融工具：就評估新訂或經修訂金融負債的條款是否與原金融負債的條款存在明顯差異，釐清實體所包括的費用。該等費用僅包括借款人及貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已對2022年1月1日或之後獲修改或交換的金融負債往後採納了該修訂。由於期內沒有獲修改的金融負債，該等修訂對本集團的財務狀況或表現沒有影響。
 - 《香港財務報告準則》第16號租賃：刪除《香港財務報告準則》第16號隨附之範例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明，以消除應用《香港財務報告準則》第16號時有關租賃激勵措施處理方面的潛在困惑。

4. 經營分部資料

為便於管理，本集團並無根據產品劃分為業務單位，而是僅有一個須予報告經營分部。管理層會監察本集團經營分部的整體經營業績，以便就資源分配作出決策以及進行表現評估。

地區資料

於報告期間，由於本集團全部收入均來自於中國的客戶，故本集團於一個地區內開展業務營運。本集團所有非流動資產亦位於中國。

有關主要客戶的資料

來自報告期間佔本集團收入10%或以上的各主要客戶的收入載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
客戶1	143,781	318,746
客戶2	106,202	不適用*
客戶3	不適用*	72,790
客戶4	97,211	不適用*
客戶5	89,747	不適用*

* 該客戶的相應收入並無披露，因為有關收入並無單獨佔本集團於報告期間收入的10%或以上。

5. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
來自客戶合同的收入		
用戶運營SaaS平台業務	70,073	68,560
互動式效果廣告業務	447,935	651,929
其他	3	8
	<u>518,011</u>	<u>720,497</u>

來自客戶合同收入的分解收入資料

本集團隨著時間推移並於下列主要產品線內的特定時間點從貨品及服務轉讓中獲得收入：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
確認收入的時間		
隨著時間推移		
– 計入用戶運營SaaS平台業務的SaaS服務	<u>10,429</u>	<u>43,562</u>
於特定時間點		
– 計入用戶運營SaaS平台業務的其他服務	<u>59,644</u>	<u>24,998</u>
– 互動式效果廣告業務	<u>447,935</u>	<u>651,929</u>
– 其他	<u>3</u>	<u>8</u>
	<u>507,582</u>	<u>676,935</u>
合計	<u>518,011</u>	<u>720,497</u>

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入及收益		
利息收入	3,627	1,109
政府補助	6,371	6,444
以公允價值計量並計入損益的金融資產的投資收入	5,103	12,472
以公允價值計量並計入損益的金融資產的公允價值變動	5,930	8,924
外匯收益淨額	–	4,856
出售物業、廠房及設備項目的收益	13	–
租賃終止收益	7	–
其他	<u>18</u>	<u>1,374</u>
	<u>21,069</u>	<u>35,179</u>

6. 稅前(虧損)/利潤

本集團的稅前(虧損)/利潤已計入/(扣除)以下各項：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
已售存貨成本		16,541	15,528
已提供服務成本		405,026	485,521
物業、廠房及設備折舊	10	3,050	1,728
無形資產攤銷*		362	159
政府補助	5	(6,371)	(6,444)
利息收入	5	(3,627)	(1,109)
匯兌差額淨額		958	(4,856)
出售物業、廠房及設備項目的(收益)/虧損		(13)	49
貿易應收款項減值淨額		577	316
以公允價值計量並計入損益的金融資產的 公允價值變動	5	(5,930)	(8,924)
以公允價值計量並計入損益的金融資產的投資收入	5	(5,103)	(12,472)
研發成本		71,860	78,879
使用權資產折舊		4,424	3,301
核數師薪酬		800	800
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員薪酬)：			
工資及薪金		105,003	101,357
退休金計劃供款		7,523	6,551
員工福利開支		31,585	25,040
以權益結算的股份獎勵開支		2,259	9,296
		146,370	142,244

* 截至2022年6月30日止六個月的無形資產攤銷計入損益中的「行政開支」。

7. 所得稅

本集團須按實體基準就來自或源自本集團成員公司所處及經營所在司法管轄區的(虧損)/利潤繳納所得稅。

本集團使用適用於預期年度(虧損)/盈利總額的稅率計算期內所得稅(抵免)/開支。未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表內所得稅(抵免)/開支的主要組成部分為：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
即期一期內開支	1,113	320
遞延稅項	<u>(2,782)</u>	<u>3,339</u>
期內稅項(抵免)/開支總額	<u>(1,669)</u>	<u>3,659</u>

8. 股息

董事會並未就報告期間宣派任何中期股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內虧損人民幣62,090,000元(截至2021年6月30日止六個月的利潤：人民幣62,804,000元)及期內已發行普通股的加權平均數1,044,212,500股(截至2021年6月30日止六個月：1,076,898,000股)計算。本期間股份數目乃經扣除本公司根據購回股份所持有的股份而達致。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣元	2021年 (未經審核) 人民幣元
(虧損)/盈利		
用於計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利的 母公司普通權益持有人應佔(虧損)/利潤	<u>(62,090,000)</u>	<u>62,804,000</u>
股份		
用於計算每股基本(虧損)/盈利的期內 已發行普通股的加權平均數	<u>1,044,212,500</u>	<u>1,076,898,000</u>

10. 物業、廠房及設備

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
於期／年初賬面值	13,361	8,176
添置	514	9,646
於期／年內計提折舊	(3,050)	(4,333)
出售	(127)	(128)
	<u>10,698</u>	<u>13,361</u>
於期／年末賬面值	<u>10,698</u>	<u>13,361</u>

11. 對聯營公司的投資

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
對聯營公司的投資	<u>122,188</u>	<u>84,834</u>

該聯營公司具體信息如下：

公司名稱	已發行股份 持有詳情	註冊成立/ 註冊及營業地點	本集團應佔 擁有權權益 百分比	主要業務
浙江谷尚智能科技有限公司 (「谷尚科技」)	普通股	中國／中國內地	19%	項目運營

本集團於該聯營公司中的股權乃透過本公司的全資附屬公司持有。

12. 貿易應收款項

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	104,465	83,554
減：貿易應收款項減值	(19,736)	(19,159)
	<u>84,729</u>	<u>64,395</u>

貿易應收款項不計息，信用期限主要為30至90天。本集團力求對其未結算應收款項維持嚴格控制。逾期結餘會由高級管理層進行定期審查。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。

於報告期末扣減撥備後的貿易應收款項根據交易日期的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至30日	50,232	32,973
31至90日	16,345	26,118
91至180日	11,516	4,757
181至365日	6,636	547
	<u>84,729</u>	<u>64,395</u>

13. 貿易應付款項

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應付款項	<u>94,023</u>	<u>69,440</u>

於報告期末按發票日期計算的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至30日	64,510	39,272
31至90日	6,601	6,945
91至180日	7,072	6,169
181至365日	4,526	6,690
365日以上	11,314	10,364
	<u>94,023</u>	<u>69,440</u>

貿易應付款項為免息，一般於60日內結算。

14. 股本

本公司股本及股份溢價變動概述如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2021年12月31日、 2022年1月1日及2022年6月30日	<u>1,076,823,200</u>	<u>70</u>	<u>1,942,530</u>	<u>1,942,600</u>

15. 股份獎勵

限制性股票單位計劃

本公司與杭州兑吧網絡科技有限公司(「杭州兑吧」)已採納限制性股票單位計劃，以透過授予杭州兑吧的股份，表彰及獎勵若干合資格僱員為本集團的增長及發展所作出的貢獻；激勵該等僱員留任，促進本集團的持續經營及發展；以及吸引合適的人員促進本集團的進一步發展。本集團透過杭州可為股權投資管理合夥企業(有限合夥)(「HZ Duiba ESOP Co. I」)、杭州可得股權投資管理合夥企業(有限合夥)(「HZ Duiba ESOP Co. II」)及Duiba Kewei (BVI) Limited (「Duiba ESOP Co. III」)授出該計劃下的杭州兑吧股份。

截至2022年6月30日止六個月，股份獎勵開支人民幣339,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣257,000元)已計入損益。

限制性股票單位股權激勵計劃

本集團已採納限制性股票單位股權激勵計劃，為合資格參與者(為至少在本集團任職36個月至48個月的人士)提供激勵及獎勵。Duiba ESOP Co. III將向歸屬參與者轉讓本公司股份。該計劃的合資格參與者包括擔任本集團財務經理及公司秘書的高級管理人員，以及其他核心技術人員、重要人員或其他對本集團發展曾經或將會有重要影響的自然人或實體。於歸屬期內，除合資格參與者須為本集團僱員外，概無規定表現目標。

下表披露於報告期末尚未行使的購股權的詳情：

於2022年6月30日

購股權數目 千份	每股行使價 美元	歸屬期／行使期	每股公允價值 美元
1,612	—	2019/11/01 至 2022/11/01	2.92
754	—	2020/03/01 至 2023/03/01	4.79
1,194	—	2020/07/01 至 2023/07/01	0.60
170	—	2020/09/01 至 2022/09/01	0.57
90	—	2020/10/01 至 2023/10/01	0.59
60	—	2020/10/08 至 2023/10/08	0.59
720	—	2020/11/01 至 2023/11/01	0.65
3,060	—	2020/12/01 至 2023/12/01	0.61
1,398	—	2021/03/01 至 2024/03/01	0.46
30	—	2021/04/01 至 2024/04/01	0.29
360	—	2021/06/01 至 2024/06/01	0.40
225	—	2021/07/01 至 2024/07/01	0.41
1,260	—	2021/08/01 至 2024/08/01	0.50
180	—	2021/10/01 至 2024/10/01	0.37
720	—	2021/12/01 至 2024/12/01	0.30
90	—	2022/02/01 至 2025/02/01	0.29
720	—	2022/04/01 至 2025/04/01	0.29
900	—	2022/04/09 至 2025/04/09	0.28
5,085	—	2022/05/01 至 2025/05/01	0.28
765	—	2022/05/18 至 2025/05/18	0.25
2,250	—	2022/06/01 至 2025/06/01	0.28
585	—	2022/06/29 至 2025/06/29	0.29
100	—	2022/07/01 至 2025/07/01	0.29
4,920	—	2022/08/01 至 2025/08/01	0.23
300	—	2022/09/01 至 2025/09/01	0.27
800	—	2022/11/01 至 2025/11/01	0.24
3,500	—	2022/12/01 至 2025/12/01	0.21
1,200	—	2023/01/01 至 2026/01/01	0.17
7,600	—	2023/02/01 至 2026/02/01	0.16
800	—	2023/03/01 至 2026/03/01	0.16
2,400	—	2023/04/01 至 2026/04/01	0.13
700	—	2023/05/01 至 2026/05/01	0.11
200	—	2023/06/01 至 2026/06/01	0.10
44,748			

於2021年12月31日

購股權數目 千份	每股行使價 美元	歸屬期／行使期	每股公允價值 美元
472	—	2019/05/01 至 2022/05/01	2.92
1,830	—	2019/11/01 至 2022/11/01	2.92
2,108	—	2020/03/01 至 2023/03/01	4.79
1,776	—	2020/07/01 至 2023/07/01	0.60
170	—	2020/09/01 至 2022/09/01	0.57
90	—	2020/10/01 至 2023/10/01	0.59
60	—	2020/10/08 至 2023/10/08	0.59
720	—	2020/11/01 至 2023/11/01	0.65
3,780	—	2020/12/01 至 2023/12/01	0.61
750	—	2021/02/01 至 2024/02/01	0.45
2,502	—	2021/03/01 至 2024/03/01	0.46
405	—	2021/04/01 至 2024/04/01	0.29
540	—	2021/06/01 至 2024/06/01	0.40
747	—	2021/07/01 至 2024/07/01	0.41
1,665	—	2021/08/01 至 2024/08/01	0.50
180	—	2021/10/01 至 2024/10/01	0.37
180	—	2021/11/01 至 2024/11/01	0.36
720	—	2021/12/01 至 2024/12/01	0.30
80	—	2022/01/01 至 2025/01/01	0.32
100	—	2022/02/01 至 2025/02/01	0.29
800	—	2022/04/01 至 2025/04/01	0.29
5,000	—	2022/04/09 至 2025/04/09	0.28
6,600	—	2022/05/01 至 2025/05/01	0.28
850	—	2022/05/18 至 2025/05/18	0.25
4,000	—	2022/06/01 至 2025/06/01	0.28
650	—	2022/06/29 至 2025/06/29	0.29
800	—	2022/07/01 至 2025/07/01	0.29
5,220	—	2022/08/01 至 2025/08/01	0.23
300	—	2022/09/01 至 2025/09/01	0.27
800	—	2022/11/01 至 2025/11/01	0.24
7,500	—	2022/12/01 至 2025/12/01	0.21
<u>51,395</u>			

截至2022年6月30日止六個月，已授出的購股權的公允價值為2,338,000美元(相當於約人民幣14,912,000元)，其中，本集團於截至2022年6月30日止六個月已確認購股權開支人民幣3,380,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣9,607,000元)。

管理層討論及分析

業務回顧

本公司是中國領先的用戶運營SaaS服務供應商及互動式效果廣告運營商。其為金融、互聯網及其他行業的數萬家客戶提供用戶增長、活躍留存及流量變現的全周期運營服務。

1. 用戶運營SaaS業務

我們的用戶運營SaaS平台旨在通過提供多種有趣且具參與性的用戶運營工具(包括積分/會員運營、遊戲化用戶運營、銀行信用卡電商直播、透過微信企業營銷工具及金融行業直播)以助力提升移動App用戶在App上的活躍度及參與度來幫助企業以具成本效益的方式吸引及留住線上用戶。我們最初以免費模式推出用戶運營SaaS平台以擴大我們的客戶群，並於2018年4月開始就用戶運營SaaS解決方案進行試點收費。我們已拓展用戶運營SaaS解決方案以服務線下企業，且在銀行客戶領域已獲階段成效。

於2022年6月30日，使用我們收費用戶運營SaaS服務的付費客戶為568名(2021年上半年：872名)，包括160名金融行業客戶(2021年上半年：264名)及408名其他行業客戶(2021年上半年：608名)。截至2022年6月30日止六個月，本集團用戶運營SaaS業務的新簽合約(包括續簽合約)數量達到179份(2021年上半年：402份)。於2022年上半年，我們新簽合約(包括續簽合約)的總價值為人民幣64.4百萬元(2021年上半年：人民幣74.4百萬元)，每份已簽合約的平均費用為約人民幣360,000元。我們用戶運營SaaS業務所產生的收入增加2.2%至人民幣70.1百萬元(2021年上半年：人民幣68.6百萬元)。

我們線下企業用戶運營SaaS業務的銷售及行銷戰略是積極發掘與零售、餐飲、銀行及新媒體等多個行業頂尖品牌的合作機會，在目前已合作的頭部客戶之間所積累的良好口碑，為我們當下的拓客提供了可複製、促轉化的經驗。受益於全國銀行業金融機構龐大營業網點的數位化需求，以及城市商業銀行、農村商業銀行愈加顯著的線上本地趨勢，我們在擴大銀行客戶群、深挖銀行客單價等方面不斷獲得突破。受制於今年上半年華東地區新冠疫情的反復，我們在銀行客戶的開拓和服務等層面受到了階段性影響，但我們對該客戶領域的發展前景依舊保持樂觀。我們於2022年上半年與銀行客戶的新簽合約(包括續簽合約)總數為42份(2021年上半年：118份)及總價值為人民幣11.8百萬元(2021年上半年：人民幣33.9百萬元)。

下表載列用戶運營SaaS業務於所示期間的財務表現：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	70,073	68,560
銷售成本	(17,926)	(18,556)
銷售及分銷開支	(55,365)	(40,663)
行政開支(不包括研發開支)	(24,811)	(2,472)
研發開支	(51,180)	(44,068)
	(79,209)	(37,199)

下表載列我們於所示期間用戶運營SaaS的收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
用戶運營SaaS解決方案	53,506	50,052
其他增值服務	16,567	18,508
	70,073	68,560

我們將升級用戶運營SaaS業務的核心服務，使其包括三個產品組合：基礎版、高級版及VIP定制版，以滿足不同客戶的不同需求；我們亦將為企業提供營銷產品及服務：持續創新及更具針對性的有效營銷策略及活動配置工具。未來我們仍將致力於不斷尋找產品的共需性，以提煉增量的通用服務模塊，提升未來標準產品的服務內容和套餐價格。

於2022年上半年，我們所服務的金融客戶於付費客戶總數的佔比達28.2% (2021年上半年：30.3%)。

我們將加大研發投資，從而為企業提供一站式用戶運營SaaS服務，以幫助其管理、活躍及獲取用戶。我們涵蓋線下企業(尤其是擁有龐大的用戶群及需要一站式用戶運營SaaS服務的銀行及電商類公司)頂尖品牌，且我們認為其存在巨大的未開發潛力。

2. 互動式效果廣告業務

於2015年，本集團率先推出其互動式效果廣告業務，聚合不同App場景流量、系統性地進行活動內容運營，並通過廣告實現大規模變現，從而實現廣告主、媒體供應商及用戶各方的共贏。先進的大數據分析及人工智能技術亦為我們互動式效果廣告平台的創新及運營提供強而有力的支持。我們通常根據廣告效果向我們的互動式效果廣告客戶收費。我們互動式效果廣告業務於截至2022年6月30日止六個月的大部分收入均來自CPC(每次點擊計費)模式(「CPC模式」)，並且我們持續引導廣告主從其他計費模式中轉換至CPC模式。根據CPC模式，僅當瀏覽者與我們的廣告工具互動並被引導至廣告主指定的移動互聯網頁面時，我們方會向客戶收費。

自2021年下半年開始，線上教育、遊戲、金融及其他領域的廣告投放因監管政策變化而大幅萎縮，因此整個互聯網線上廣告行業都受此衝擊；疊加2022年3月以來新冠肺炎疫情持續為經濟帶來不確定性，導致重大客戶的廣告預算計劃轉為更加保守，致使本公司的互動式效果廣告業務復甦受影響。截至2022年6月30日止六個月，我們互動式效果廣告業務收入下滑31.3%至人民幣447.9百萬元(2021年上半年：人民幣651.9百萬元)。此等收入的34%來自通訊服務(運營商)行業(2021年上半年：29%)，僅2%來自金融行業(2021年上半年：47%)。在2022年上半年收入貢獻最高的20名終端廣告主中，7名為運營商企業，及11名客戶來自互聯網企業。從收入結構上來看，由於經營所在市場環境變動，為本集團廣告業務帶來重大收入貢獻的若干頂頭客戶(尤其是金融類客戶)已於2021年下半年減少預算投放，當時因本公司短期內並無類似體量的客戶以彌補業務損失，影響了互動式效果廣告業務的整體復甦，且在今年上半年也延續了業務頹勢，但我們在互聯網企業等領域找到了新的業務增長點，本期內合計收入貢獻達49%，未來我們將在此等行業積極探索，以便拓客繼續獲益。

本集團互動式效果廣告模式以豐富有趣的高參與度活動吸引用戶，並為用戶提供娛樂及休閒。同時，廣告以折扣及優惠的形式呈現於登陸頁面上，以滿足及刺激用戶需求。

本集團持續致力於提升其廣告技術能力，並通過媒體管理平台及智能廣告系統組成的互動式效果廣告平台為內容分發渠道及廣告主提供線上自動化及定制化服務。

截至2022年6月30日止六個月，我們互動式效果廣告平台的CPC模式下每次計費點擊平均收入為人民幣0.37元(2021年上半年：人民幣0.31元)，而互動式效果廣告業務的平均點擊轉化率則通過我們不斷升級產品及技術達致31.1%(2021年上半年：28.3%)。

3. 研發

截至2022年6月30日止六個月，本集團繼續保持研發投資的高投入。於2022年6月30日，研發部門的僱員人數為433名，佔本集團僱員總數的45.8%，本集團的研發開支由2021年上半年的人民幣78.9百萬元略減8.9%至2022年上半年的人民幣71.9百萬元。

財務回顧

由於新冠肺炎疫情的反覆及國內監管政策的變化，部分頂頭客戶愈發保守的廣告投放計劃拖累本集團的業績復甦。此外，本集團的用戶運營SaaS業務因2022年第二季度的疫情管制，通勤和服務受到一定影響，業務增長亦出現階段性疲軟。

收入

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得總收入人民幣518.0百萬元，較2021年上半年的人民幣720.5百萬元減少約28.1%。該下滑主要歸因於截至2022年6月30日止六個月我們的互動式效果廣告業務收入較2021年上半年減少31.3%或人民幣447.9百萬元，乃由於2021年下半年以來監管政策變化及2022年第二季度新冠肺炎疫情的反覆，顯著弱化了本集團所服務的頂頭廣告客戶的投放信心，導致截至2022年6月30日止六個月的日活躍用戶數及月活躍用戶數分別由26.7百萬人降至20.0百萬人以及由391.0百萬人降至373.1百萬人。

我們用戶運營SaaS平台業務於截至2022年6月30日止六個月所產生的收入較2021年上半年增加2.2%(2021年上半年：141.8%)至人民幣70.1百萬元，增速放緩乃主要歸因於2022年第二季度新簽合約(包括續簽合約)數量以及總金額的銳減，且本期內來自金融客戶的合約價值貢獻明顯減少。

毛利

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得毛利人民幣96.4百萬元，較2021年上半年的人民幣219.4百萬元減少約56.1%。毛利率為約18.6% (2021年上半年：約30.5%)，而用戶運營SaaS業務及互動式效果廣告業務的毛利率分別為74.4%及9.9% (2021年上半年：分別為72.9%及26.0%)。毛利減少乃主要由於國內COVID-19疫情的反覆出現拖累宏觀經濟的短期增長，引發頂頭廣告客戶預算投放的信心受挫所致。此外，2021年下半年以來監管政策的變化，也導致線上教育、遊戲、金融及其他領域的廣告投放受阻，而這些領域為本集團重要客戶的廣告投放來源。展望2022年下半年，隨著國內疫情有效管控機制的健全，以及監管政策的清晰，本集團將繼續加大自核心內容管道採購優質流量，拓展更多領域的知名廣告客戶，以期修復短期的業績增長態勢。

銷售及分銷開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得銷售及分銷開支人民幣71.0百萬元，較2021年上半年的人民幣73.5百萬元減少3.4%。同時，銷售及分銷開支佔總收入的百分比增至約13.7% (2021年上半年：約10.2%)，乃主要由於本集團銷售及分銷僱員於截至2022年6月30日止六個月增至440名 (2021年上半年：365名)。

行政開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得行政開支人民幣107.5百萬元，較2021年上半年的人民幣113.8百萬元減少5.5%，乃主要由於2022年上半年本公司行政僱員有所優化，且相關費用內控更趨嚴格所致。本集團分別錄得研發開支人民幣71.9百萬元 (2021年上半年：人民幣78.9百萬元) 及以股份為基礎的付款人民幣3.7百萬元 (2021年上半年：人民幣9.9百萬元)。行政開支佔本集團總收入百分比增至約20.8% (2021年上半年：約15.8%)，乃主要由於本期總收入大幅下降。

期內(虧損)/利潤

截至2022年6月30日止六個月，本公司股東應佔虧損為人民幣62.1百萬元 (2021年上半年：利潤人民幣62.8百萬元)。本公司每股基本虧損為人民幣5.9分 (2021年上半年：本公司每股基本利潤為人民幣6.0分)，主要由於截至2022年6月30日止六個月期內利潤轉虧所致。

經調整期內(虧損)/利潤

截至2022年6月30日止六個月，本集團的經調整虧損為人民幣58.4百萬元(2021年上半年：經調整利潤為人民幣72.7百萬元)，該轉虧乃主要由於上文所述截至2022年6月30日止六個月的收入較2021年同期明顯下滑所致。

現金流量

截至2022年6月30日止六個月，我們的經營活動所用現金流出淨額為人民幣59.3百萬元(2021年上半年：現金流入淨額為人民幣18.9百萬元)，該變動乃主要由於截至2022年6月30日止六個月的收入較2021年同期明顯減少所致。截至2022年6月30日止六個月，我們的投資活動所得現金流入淨額為人民幣65.6百萬元(2021年上半年：現金流入淨額為人民幣120.1百萬元)，該變動乃主要由於本集團於本期內繼續淨申購若干理財產品所致。截至2022年6月30日止六個月，我們的融資活動所用現金流出淨額為人民幣4.9百萬元(2021年上半年：現金流入淨額為人民幣11.7百萬元)。

資本負債比率

本集團應用資本負債比率(按債務淨額除以資本總額及債務淨額計算)監測資本。債務淨額包括貿易應付款項及其他應付款及應計項目，扣除現金及現金等價物。

於2022年6月30日，本集團的資本負債比率為約2.0%，而於2021年6月30日則為負值，乃主要由於本集團本期供應商賬期延長所致。

流動資金及資本架構

截至2022年6月30日止六個月，本集團的日常營運資金來自內部經營活動所得現金流量。於2022年6月30日，本集團擁有現金及現金等價物約人民幣232.5百萬元(於2021年6月30日：約人民幣289.4百萬元)。於2022年6月30日，我們並無任何未使用的銀行融資。

資本承擔

本集團於2022年6月30日無任何重大資本承擔。

外匯風險管理

本集團擁有交易性貨幣風險敞口。該風險敞口源自以並非經營單位功能貨幣的貨幣發行股份。目前，本集團不打算對沖其外匯波動的風險敞口。然而，管理層持續監控經濟形勢以及本集團的外匯風險狀況，如有必要，會在未來考慮採取適當的對沖措施。

重大收購、出售及重大投資

截至2022年6月30日，本集團錄得以公允價值計量並計入損益的金融資產約人民幣590.3百萬元(2021年12月31日：人民幣958.4百萬元)，約佔本集團截至2022年6月30日總資產的38.0%，其包括非上市股權投資及理財產品。截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得以公允價值計量並計入損益的金融資產淨收益約人民幣11.0百萬元(2021年上半年：人民幣21.4百萬元)。

在以公允價值計量並計入損益的金融資產人民幣590.3百萬元中，招銀國際證券有限公司提供的招銀國際美元貨幣市場產品(「招銀國際產品」)的公允價值為約13.4百萬美元(相當於約人民幣88.9百萬元)，佔本集團截至2022年6月30日的總資產約5.8%。截至2022年6月30日，本集團於招銀國際產品產生的投資成本合計約13.2百萬美元(相當於約人民幣88.7百萬元)。本集團於截至2022年6月30日止六個月的招銀國際產品投資公允價值分別錄得已變現收益約32,000美元(相當於約人民幣205,000元)及未變現收益約45,000美元(相當於約人民幣294,000元)。招銀國際產品主要投資(即不少於其資產淨值的70%)由政府、公營機構、國際組織及金融機構發行的以美元計值及結算的短期存款及債務證券，且可能將不超過其資產淨值的30%投資於非美元計值的存款及債務證券。

以公允價值計量並計入損益的金融資產項下的理財產品投資乃出於財富管理目的，藉以最大化本集團於期內獲自從業務營運收取的閒置資金回報。除本公告所披露者外，本集團的投資組合中並無其他被指定為以公允價值計量並計入損益的金融資產的單一投資為重大投資，乃由於該等投資的賬面值截至2022年6月30日均不超過本集團總資產的5%。

截至2022年6月30日，本集團通過本公司的全資附屬公司杭州可澤網絡科技有限公司以總賬面值人民幣122.2百萬元持有浙江谷尚智能科技有限公司(「谷尚智能科技」)合計19%的股權。谷尚智能科技主要業務包括於杭州紫金港科技城的一幅地塊上建造樓宇及停車場，預期於2023年12月完工(「項目」)。截至2022年6月30日，於谷尚智能科技投資的賬面價值佔本集團總資產的約7.9%。詳情請參閱本公司日期分別為2020年6月19日及2020年6月24日的公告。谷尚智能科技現為本集團的聯營公司。鑒於該項目仍在建，故並無未變現或已變現收益或虧損，且於截至2022年6月30日止六個月本集團並無收到任何股息。除本公告所披露者外，本集團於截至2022年6月30日止六個月並無重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資或資本資產之未來計劃

除本公告所披露者外，截至2022年6月30日，本集團並無在本集團日常業務過程之外進行任何重大投資或收購資本資產的具體計劃。

或有負債

Hengfei Holding Limited(「原告」)就指控本公司及陳曉亮先生不當地保留、推遲歸還及未能／拒絕歸還原告於本公司股份的股票，造成損失向本公司及本公司股東兼執行董事陳曉亮先生展開法律程序。根據原告最新申訴，索償最高金額為約61,000,000港元。基於目前所掌握的證據及資料，董事相信，且本集團法律顧問認為本公司就該項索償擁有充足有效的辯護理由，且即使彼等於該項賠償責任勝訴，潛在額度將參考若干因素(例如所稱交易日期及專家各自的估計範圍)釐定。因此，目前就該項索償金額做出任何可靠估計將會極其困難。因此，除已就相關法律及其他成本計提撥備外，該項索償並無產生撥備。

資產抵押

於2022年6月30日，本集團並無抵押其資產(於2021年12月31日：無)。

期後事項

本集團自2022年6月30日起及直至本公告日期概無任何重大事項。

組織與人才保障

於2022年6月30日，本集團僱員人數達945名(於2021年12月31日：935名)，包括440名銷售僱員、72名行政僱員及433名研發僱員。截至2022年6月30日止六個月的工資成本及員工福利開支為約人民幣149.1百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣144.0百萬元)。物色及發展高潛力人才已被列為今年管理層的首要任務。此外，本集團透過授予人才本公司的購股權及股份獎勵以提高人才激勵。

社會責任

截至2022年6月30日止六個月，本集團秉承「服務人民回饋社會」的理念，並積極尋求機會回報社會，以便為當地社區創造更好的生活環境。做好COVID-19疫情的防控始終為當下的首要職責，本集團積極組織僱員集中前往所在的社區衛生服務中心接種新冠疫苗，並安排巴士來回接送。本期間為本集團僱員定期發放口罩、維他命C並開通僱員公交專線，積極響應「科學防疫」做好疫情防控。同時，本集團回饋社會，通過自有渠道採購物資後進行捐助，物資包括：口罩，消毒棉片等。本集團會一直關注有需要人士，並不遺餘力推動本集團業務所在社區的發展、教育及建設活動。

未來展望

近年來數字經濟的發展顛覆了商家與用戶之間的傳統交互方式，COVID-19疫情則推進了「非接觸式」線上服務的實行，由此產生的用戶需求更為多元化、高頻化、碎片化。當前時代各個行業的發展都是以客戶需求為中心，為其提供優質的服務和產品，對於企業的發展有著重大的戰略意義，而通過數位化轉型可以收穫客戶對品牌較大的忠誠度。為此，我們將為國內廣泛的企業持續挖掘和培養目標用戶的忠誠度，以便成為行業專家級的產品與服務供應商。我們的產品和服務在銀行客戶領域獲得了初步的認可，未來我們仍將持續堅定不移地優化我們的用戶運營SaaS經營理念，為企業創造增值效益。

受國內疫情反覆和監管政策變化的影響，廣告客戶預算投放規劃短期內趨於保守，本集團互動式效果廣告業務於2022年上半年顯著承壓。尤其是金融類客戶本期的廣告預算削減較大，對我們廣告業務回暖帶來了明顯衝擊，這讓我們著力審視現有客戶結構的穩定性與可持續性，好在我們已在通訊運營商行業，以及會籍卡和應用分發等領域找到了新客戶，實現了本期內一定程度上的預算抵補。展望2022年下半年，本集團的廣告業務部門將持續重點進行成本管控，並同步推動更廣行業客戶的合作落地，以盡快實現客戶結構的均衡化發展，增強互動式效果廣告的業務韌性和運營效率。

幫助企業提高效益，是兌吧這支年輕的團隊長期不懈追求的使命！

中期股息

董事會不建議就本期宣派任何中期股息(2021年上半年：無)。

企業管治常規

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障本公司股東(「股東」)權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納《聯交所證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄十四所載的《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)，作為其本身的企業管治守則。

根據《企業管治守則》守則條文第C.2.1條(前《企業管治守則》守則條文第A.2.1條)，董事長及首席執行官的角色應予以區分，且由不同人士擔任。

陳曉亮先生現時擔任董事長及本公司首席執行官之職務。董事會認為，陳曉亮先生應繼續承擔董事長及本公司首席執行官的責任，原因為憑藉其對本集團的了解，該安排將提高決策效率及執行進程。

於本公司日常運營中，所有重大決策均須獲董事會及相關董事委員會以及高級管理層團隊批准。此外，董事積極參加所有董事會會議及所有相關董事委員會會議，而董事會主席及相關董事委員會主席確保所有董事均正式獲悉有待於會議上獲批准的所有事宜。此外，高級管理層團隊定期及不時向董事會提供足夠、清晰、完整及可靠的公司資料。董事會亦按季定期召開會議並審閱陳曉亮先生領導之本公司營運。

因此，董事會認為已建立充分的權力均衡及適當保障。陳曉亮先生身兼兩職將不會對董事會與本公司高級管理層團隊之間的權力和授權的平衡造成影響。董事會將繼續定期監察及檢討本公司現行企業管治架構及於適當時候作出必要變更。

除上文所披露者外，本公司於截至2022年6月30日止六個月已遵守《企業管治守則》的所有適用守則條文。本公司將繼續檢討及監督其企業管治常規，以確保遵守《企業管治守則》。

證券交易標準守則

本公司已就董事進行證券交易採納《上市規則》附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則作為其自身的行為守則。經向全體董事作出具體查詢，各董事已確認，彼於截至2022年6月30日止六個月已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2022年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司或綜合聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會已會同管理層審核本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

於聯交所及本公司網站刊登中期業績及2022年中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.duiba.cn>)刊發，及載有《上市規則》規定的所有資料的2022年中期報告將於適當時候寄發予股東，並於聯交所及本公司的相關網站刊發。

承董事會命
兌吧集團有限公司
主席
陳曉亮

中國，杭州，2022年8月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳曉亮先生、朱江波先生、程鵬先生及李春婷女士；以及獨立非執行董事甘偉民先生、石建勳博士及高富平博士。

本公告內以美元計值之金額已按1美元兌人民幣6.7114元換算為人民幣，以供說明用途。該換算概不表示任何討論中的美元或人民幣金額已經、可能已經或可以按該匯率或任何其他匯率兌換。