

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## KWUNG'S HOLDINGS LIMITED

### 曠世控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1925)

#### 截至2022年6月30日止六個月業績公告

董事會謹此宣佈本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

#### 財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	<b>364,748</b>	242,781	50.2%
毛利	<b>65,760</b>	51,672	27.3%
毛利率	<b>18.0%</b>	21.3%	(3.3%)
本公司擁有人應佔綜合收益總額	<b>20,244</b>	15,278	32.5%
每股盈利(基本及攤薄)(以人民幣分列示)	<b>5.0</b>	3.8	32.5%
就有關期間宣派的股息	-	-	不適用

## 管理層討論與分析

### 業務回顧及近期發展

2022年上半年，世界經濟依然籠罩在COVID-19疫情的陰影下，但在中國政府卓有成效的防控政策營造的大環境下，本集團在專業市場判斷、技術改造、提升產能等方面積極作為，同時不斷放大自主研發、設計、供應鏈等傳統核心優勢，讓我們的與老客戶、供應商以及其他業務夥伴繼續保持了密切聯繫，同時優質新客戶增量亦相當明顯，綜合上述原因保證了我們在香薰市場逆市勇進，取得了穩中向好的經營業績。

本集團長期致力於香薰蠟燭、香薰揮發液為核心的產品研發生產，同時為創意家居用品及家居裝飾品的知名設計生產商、供應商提供產品與服務，推動香薰產品和創意家居用品廣泛滲透於人們的日常生活，不斷提升著消費者的生活品質和精神需求。

本集團的產品主要銷往海外市場，包括法國、英國、荷蘭、德國、加拿大及澳洲等20多個國家和地區。但2022年以來，我們在確保海外訂單額和訂單數量持續增長的同時，在中國政府「國內國際雙循環」的號召下對國內市場進行了積極的探索並有效開拓了新興市場。

本集團長期堅守主業，主要產品依然是香薰蠟燭和香薰揮發液，但在此基礎上，我們不斷創新品種品類，以更加多元的產品優勢增強著與客戶及消費者之間的粘合度，產品知名度、美譽度和品牌影響力持續增長。

分析今年上半年的成績，本集團認為：在專業市場判斷方面，我們瞄準國內香薰市場已經到來的藍海，不斷加強研發推廣能力，同時不斷提升旗下高端品牌「芬緣FUMARE」和中端品牌「BIRDTALK」的市場影響力，以電商渠道拓市，並強化新媒體平台投入，通過智能服務運營體系及新零售形式佔領市場。

在技術改造方面，我們從2020年COVID-19疫情開始，就準確把握消費者居家生活時間大幅延長的趨勢，投入資金進行模塊化、信息化、機械化深度融合的生產線智能化改造，新產線上馬後即攻克香薰蠟燭低溫生產和穩定性工藝，成為率先實現柔性製造的香薰蠟燭生產企業，進一步滿足了客戶的個性化需求和訂單結構。

在提升產能方面，我們在有著自主生產基地，以及穩定的原材料、消耗品供應商(合約製作商)，已經形成完整供應鏈體系的基礎上，為了進一步擴大產能，於2022年8月1日由全資附屬公司安徽芬緣芳香科技有限公司成功競標中國安徽省蕪湖市三山經濟開發區一地塊之土地使用權。我們認為：蕪湖定位為長江三角洲經濟區的重要交通樞紐以及中國的國家交通樞紐，有利於本集團產品銷售的物流安排。此外，蕪湖市地方政府還為本集團新成立的生產經營業務以財政補貼的形式提供支持，此舉將對本集團的財務狀況及經營業績產生積極影響。

綜上所述，本集團旗下業務在COVID-19疫情期間，得益於中國良好的疫情管控環境和自主發力，市場佔有份額穩步擴大，以確保在材料成本增幅近5%的前提下，毛利率同比僅降低3.3%，每股盈利增幅達到32.5%。

今年下半年，我們將繼續保持上述優勢的同時，在組織人才建設、渠道及品牌建設、核心技術研發等方面著手，繼續大力開拓國內市場，加強歐洲等國家和地區的傳統市場，挖掘美國等國家和地區的空白市場，確保長期、穩定的良好發展態勢。

## 財務回顧

### 收入

於截至2022年6月30日止六個月，本集團的收入主要由本集團的蠟燭產品、家居香薰產品及家居飾品的出口銷售所產生。收入由截至2021年6月30日止六個月約人民幣242.8百萬元增加約人民幣122.0百萬元或約50.2%至截至2022年6月30日止六個月約人民幣364.7百萬元。

於截至2022年6月30日止六個月，人民幣兌美元貶值，有利於本集團的出口業務，概因海外客戶於中國採購的成本較低。於該有利營商環境下，本集團於產品開發、品牌建設及客戶關係管理等方面加大力度，以進軍現有市場，令本期銷售增加。此外，作為本集團競爭對手的一些東南亞地區之國家的製造商紛紛關閉業務，令本集團現有客戶更加依賴本集團作為蠟燭產品、家居香薰產品及家居飾品的原始設計製造商供應產品。

### 毛利及毛利率

本集團毛利由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣51.7百萬元增加約人民幣14.1百萬元或27.3%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣65.8百萬元。毛利增加主要由於本集團截至2022年6月30日止六個月的銷量增加所致。

於截至2022年6月30日止六個月，儘管銷量有所增加，但本集團錄得毛利率下降。毛利率由截至2021年6月30日止六個月的約21.3%減少至截至2022年6月30日止六個月的約18.0%。該減少主要由於原材料成本增加及快遞費增加所致。此外，全球經濟的不確定性導致本集團產品的售價應客戶要求有所下降。

### 其他收益

本集團的其他收益主要包括中國政府補助收入、向獨立第三方出租中國浙江省寧波市一處倉庫的租金收入。其他收益由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣1.8百萬元增加約人民幣2.3百萬元或132.0%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣4.1百萬元。本期間其他收益增加主要由於本期間收到的獲授政府補助較多。

## 行政開支

本集團的行政開支主要包括管理團隊及支援人員的薪金成本、用於研發目的耗用的原材料成本、與本集團的辦公大樓及辦公設備有關的折舊開支，以及用於辦公用途的水電費用。

行政開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣25.8百萬元增加約人民幣6.6百萬元或25.6%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣32.4百萬元。行政開支增加主要由於本期間在中國安徽省蕪湖市新設的生產廠房需增加額外的配套功能，以及擴大現有支持團隊以應對本集團業務的內生性增長。

## 銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支主要包括銷售部門員工的工資成本、樣品檢查及快遞費、代理佣金、廣告及推廣開支以及本集團零售店的營運成本。

銷售及營銷開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣10.7百萬元增加約人民幣4.9百萬元或46.0%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣15.7百萬元。本集團於本期間的銷售及營銷開支增加主要由於就於中國市場推廣國內零售業務分配更多廣告及推廣成本所致。

## 其他收益淨額

本集團的其他收益主要包括外匯差異淨額及遠期合約的淨收益。

本集團應收客戶款項為以外幣(主要為美元)計值的重要資產。本集團安排遠期合約(主要為人民幣兌美元)，以降低本集團的外匯風險。倘美元兌人民幣貶值，本集團將遭受外匯虧損，而該等虧損將被遠期合約收益部分抵銷，反之亦然。

截至2022年6月30日止六個月，美元兌人民幣升值，產生外匯收益，部分被遠期合約虧損所抵銷。

## 財務收益及財務成本

本集團的財務收益指從金融機構獲取的利息收入，而本集團財務成本為銀行貸款利息及與本集團租賃生產設施及零售店有關的經營租賃安排的利息開支部分。

本集團於截至2022年6月30日止六個月安排更多銀行貸款，與截至2021年6月30日止六個月的財務收益淨額相比，此舉導致財務成本淨額。

## 所得稅開支

本集團須就組成本集團之各公司於所處或營運所在稅務司法權區產生或賺取之溢利按獨立法人實體基準繳納所得稅。

本集團所得稅開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣3.1百萬元增加約人民幣2.2百萬元或69.7%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣5.3百萬元。該增加主要由於本集團截至2022年6月30日止六個月的除稅前溢利增加所致。

本集團的整體實際稅率由截至2021年6月30日止六個月的約17.1%增加至截至2022年6月30日止六個月的約20.8%。該增加主要是由於香港附屬公司有若干尚未確認的稅務虧損用以抵銷於截至2021年6月30日止六個月內產生的應課稅溢利。

## 物業、廠房及設備

本集團的物業、廠房及設備主要包括辦公大樓、生產廠房、機器及相應資本化裝修成本的賬面淨值。本集團物業、廠房及設備賬面淨值於截至2022年6月30日止六個月略增約人民幣1.6百萬元，主要由於為中國安徽省蕪湖市的生產設施購買新設備以及截至2022年6月30日止六個月的折舊費用的淨影響所致。

## 使用權資產

本集團的使用權資產包括本集團辦公大樓及生產廠房使用的土地的預付土地使用權的賬面淨值，以及本集團租賃的物業的賬面淨值。

截至2022年6月30日止六個月，本集團的使用權資產賬面淨值略降約人民幣0.5百萬元，主要由於就於中國安徽省蕪湖市新租賃生產設施而新確認的資產及期內攤銷費用的淨影響所致。

## 存貨

本集團存貨結餘包括本集團蠟燭產品、家居香薰產品及家居飾品的原材料、半成品及製成品。本集團的存貨結餘由2021年12月31日約人民幣89.6百萬元增加約人民幣3.2百萬元或3.6%至2022年6月30日約人民幣92.8百萬元，主要為2022年第三季度即將進行的生產計劃增加原材料庫存水平所致。

## 貿易應收款項

於2022年6月30日，貿易應收款項結餘主要指本集團海外客戶的未償還結餘。於減值撥備前的貿易應收款項結餘由2021年12月31日約人民幣150.9百萬元增加約人民幣19.6百萬元或13.0%至2022年6月30日約人民幣170.5百萬元。本集團貿易應收款項結餘增加主要由於本集團現有海外客戶的採購訂單內生性增長所致。

本集團貿易應收款項結餘大部分於180天內到期。多年來，本集團經歷的壞賬事宜有限，而於2022年6月30日，本集團作出貿易應收款項小額減值撥備約人民幣5.9百萬元，乃根據賬齡較長的貿易應收款項結餘的預期信貸虧損百分比計算。

## 預付款項、按金及其他應收款項

預付款項、按金及其他應收款項結餘主要包括向供應商墊款及可收回增值稅。

於2022年6月30日的結餘水平與2021年12月31日的結餘水平相若。

## 按公平值計入損益之金融資產／負債

於2022年6月30日按公平值計入損益之金融負債指與商業銀行就人民幣兌美元的匯率訂立的外幣遠期協議。人民幣兌美元貶值會增加遠期協議的負債金額，反之亦然，而安排該等金融工具乃為降低本集團因主要以美元計價的海外客戶採購訂單而產生的財務風險敞口。

## 現金及現金等價物

於2022年6月30日，現金及現金等價物結餘包括於中國及香港金融機構的現金存款。

本集團於2022年6月30日維持較高水平的現金及銀行結餘，通過銀行借款及經營現金流入，自2021年12月31日的約人民幣199.7百萬元增加至2022年6月30日的約人民幣248.4百萬元，用於即將於中國安徽省蕪湖市開展的建設計劃。

## 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項結餘主要包括應付原材料供應商款項及應付本集團僱員的薪金。

結餘由2021年12月31日的約人民幣78.1百萬元增加約人民幣19.6百萬元至2022年6月30日的約人民幣97.7百萬元。該增加主要由於於2022年6月為即將於2022年第三季度開展的生產計劃採購更多原材料所致。

## 租賃負債

租賃負債結餘指本集團租賃的辦公場所及生產廠房的未來租賃付款現值。

## 借款

本集團通過銀行借款獲得債務融資，以就本集團的一般營運資金撥資。本集團若干銀行借款乃與中國銀行安排的短期定期貸款，而本集團的部分銀行借款與於中國與銀行貼現的銀行承兌票據有關。

於截至2022年6月30日止六個月，本集團安排更多借款，以獲得額外的一般營運資金，此舉與本集團現有業務的內生性增長一致。

## 財務資料

### 中期簡明綜合全面收益表 截至2022年6月30日止六個月

	附註	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	<b>364,748</b>	242,781
銷售成本		<b>(298,988)</b>	(191,109)
毛利		<b>65,760</b>	51,672
行政開支		<b>(32,430)</b>	(25,827)
銷售及營銷開支		<b>(15,663)</b>	(10,730)
金融資產減值虧損淨額		<b>(1,837)</b>	(1,549)
其他收益		<b>4,712</b>	1,765
其他收益淨額		<b>5,231</b>	2,794
經營溢利		<b>25,773</b>	18,125
財務收益		<b>617</b>	399
財務成本		<b>(817)</b>	(134)
財務收益／(成本)－淨額		<b>(200)</b>	265
除所得稅前溢利		<b>25,573</b>	18,390
所得稅開支	4	<b>(5,329)</b>	(3,140)
期內溢利		<b>20,244</b>	15,250
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		<b>20,407</b>	15,305
非控股權益		<b>(163)</b>	(55)

	附註	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
其他全面收益：			
隨後可重新分類至損益之項目			
換算海外業務之匯兌差額		(237)	(34)
期內全面收益總額		<u>20,007</u>	<u>15,216</u>
以下應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		20,217	15,278
非控股權益		<u>(210)</u>	<u>(62)</u>
本公司擁有人應佔之溢利之每股盈利—			
基本及攤薄(按每股人民幣分表示)	6	<u>5.0</u>	<u>3.8</u>

中期簡明綜合財務狀況表  
於2022年6月30日

		2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
附註			
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
		47,568	46,015
		7,765	7,913
		9,269	9,812
		4,566	4,371
		1,345	388
		<u>70,513</u>	<u>68,499</u>
<b>流動資產</b>			
		92,826	89,639
	7	164,503	146,729
		33,960	32,458
		–	2,408
		25,000	7,013
		248,428	199,742
		<u>564,717</u>	<u>477,989</u>
		<u>635,230</u>	<u>546,488</u>
<b>資產總值</b>			
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
	8	359	359
	8	249,653	249,653
		(26,338)	(26,148)
		170,749	150,342
		<u>394,423</u>	<u>374,206</u>
		364	574
		<u>394,787</u>	<u>374,780</u>

		2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
負債			
流動負債			
貿易應付款項及其他應付款項	9	97,717	78,068
借款		122,327	80,000
合約負債		8,246	4,955
流動所得稅負債		7,682	5,622
租賃負債		2,051	2,544
按公平值計入損益之金融負債		2,202	278
		<u>240,225</u>	<u>171,467</u>
流動負債總值			
非流動負債			
租賃負債		218	241
		<u>240,443</u>	<u>171,708</u>
負債總值			
		<u>635,230</u>	<u>546,488</u>
權益及負債總值			

附註：

### 1. 編製基準

本集團截至2022年6月30日止六個月中期簡明綜合財務資料已按照香港會計師公會頒佈香港會計準則第34號中期財務報告編製。

### 2. 重大會計政策

編製中期簡明綜合財務資料採納的會計政策與本集團編製截至2021年12月31日止年度全年綜合財務報表所用的相同。

### 3. 收入

收入主要包括銷售貨品所得款項。截至2021年6月30日及2022年6月30日止六個月，本集團按類型劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶之收入		
蠟燭	251,742	152,650
家居香薰	63,982	45,221
家居飾品	49,024	44,910
	<u>364,748</u>	<u>242,781</u>

### 4. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅—中國	6,286	3,621
遞延所得稅—中國	(957)	(481)
	<u>5,329</u>	<u>3,140</u>

### 5. 股息

截至2021年6月30日及2022年6月30日止六個月，並無派付、宣派或擬派任何股息。

## 6. 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔溢利除以視為於截至2021年6月30日及2022年6月30日止六個月已發行普通股加權數目計算。普通股加權平均數已就2021年1月13日的資本化發行的影響進行追溯調整。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(以人民幣千元表示)	20,415	15,305
已發行普通股的加權平均數(以千股表示)	<u>405,042</u>	<u>405,042</u>
本公司擁有人應佔溢利的每股基本盈利 (按每股人民幣分表示)	<u>5.0</u>	<u>3.8</u>

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃假設所有潛在攤薄普通股已轉換下，調整已發行普通股的加權平均數計算。

截至2021年6月30日及截至2022年6月30日止六個月，每股攤薄盈利相等於每股基本盈利，因為並無可對本公司普通股具攤薄影響的未到期工具。

## 7. 貿易應收款項

	於2022年 6月30日 (未經審核)	於2021年 12月31日 (經審核)
貿易應收款項	170,451	150,854
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(5,948)</u>	<u>(4,125)</u>
貿易應收款項－淨額	<u>164,503</u>	<u>146,729</u>

貿易應收款項全部由貨品銷售產生。

於2022年6月30日及2021年12月31日，基於發票日期的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 (未經審核)	於2021年 12月31日 (經審核)
30日內	74,414	48,710
超過30日至180日內	87,885	94,201
超過180日至1年內	1,971	4,188
超過1年至2年內	2,579	2,397
超過2年	3,602	1,358
	<u>170,451</u>	<u>150,854</u>

## 8. 股本及股份溢價

已發行及繳足普通股：

	普通股數目	股份票面 價值 港元	股份票面 價值等值 人民幣	股份溢價 人民幣千元
於2022年1月1日及2022年6月30日	<u>405,042,000</u>	<u>405,042</u>	<u>358,767</u>	<u>249,653</u>

## 9. 貿易及其他應付款項

	於2022年 6月30日 (未經審核)	於2021年 12月31日 (經審核)
貿易應付款項	87,028	63,276
其他應付款項	6,411	6,027
應付職員薪資及福利	2,831	6,977
應計稅項(所得稅除外)	1,447	1,788
	<u>97,717</u>	<u>78,068</u>

於各年結日根據發票日期應付第三方及關聯方之貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 (未經審核)	於2021年 12月31日 (經審核)
1年以內	86,678	62,928
超過1年至2年內	254	297
超過2年	96	51
	<u>87,028</u>	<u>63,276</u>

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2022年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司上市證券。

## 遵守企業管治守則

本公司之企業管治常規根據上市規則附錄十四的企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載的原則及守則條文而設。除下文所披露者外，本公司於截至2022年6月30日止六個月一直遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官之職務應有區分，並不應由同一人兼任。然而，我們並無區分主席與首席執行官，而現時由金建新先生(「**金先生**」)兼任該兩個職位。於本集團之整個業務歷史中，金先生作為本集團之創始人兼本公司之控股股東，一直擔任本集團之關鍵領導職務，且已自本集團成立以來投身參與本集團之企業戰略制定以及業務管理及營運。

考慮到本集團領導之一致性，為有效及迅速地為本集團作出整體策略規劃並繼續實施有關計劃，董事會相信金先生兼任兩個職位符合本集團及本公司股東之整體最佳利益。董事會認為，目前之安排不會損害權力與權限之平衡，而此架構將使本公司得以即時及有效作出及實施決策。

## 股息

董事會決議不宣派截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息。

## 審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月未經審核中期業績，包括本集團採納的會計原則及慣例。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有下文所載涵義：

「董事會」	指	董事會
「中國」或「內地」	指	中華人民共和國，除文義另有指明者外及僅就本公告而言，就中國的提述不包括台灣、中華人民共和國香港特別行政區及中華人民共和國澳門特別行政區
「本公司」	指	曠世控股有限公司
「COVID-19」	指	2019年新型冠狀病毒
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.001港元的普通股

「聯交所」 指 香港聯合交易所有限公司

「美元」 指 美國法定貨幣美元

承董事會命  
曠世控股有限公司  
主席兼執行董事  
金建新

香港，2022年8月31日

於本公告日期，執行董事為金建新先生及田東先生；非執行董事為邵平先生；及獨立非執行董事為黎振宇先生、徐瓊女士及周凱先生。