

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CSMall Group Limited**  
**金貓銀貓集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1815)

**截至二零二二年六月三十日止六個月之  
中期業績公告**

**二零二二年中期業績摘要**

二零二二年上半年本集團的收入約為人民幣838.3百萬元(二零二一年上半年：人民幣215.9百萬元)，較二零二一年上半年大幅增加約288.3%。收入大幅增加乃因新增生鮮食品零售業務收入約人民幣677.3百萬元之貢獻，抵銷了珠寶新零售業務的下滑。

二零二二年上半年，本集團錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣10.3百萬元(二零二一年上半年：應佔利潤約人民幣20.1百萬元)。該轉盈為虧乃主要由於以下因素：(i)就珠寶新零售業務分部而言，於二零二二年上半年的銷量低於二零二一年上半年，二零二二年上半年錄得分部虧損約人民幣3.1百萬元(二零二一年上半年：分部利潤約人民幣20.1百萬元)，主要由於新冠肺炎於二零二二年三月至六月在中國多個地區再度爆發，導致業務暫時停運並進一步削弱了中國消費意欲；及(ii)就生鮮食品零售業務分部(於二零二二年一月十日開始合併為本公司的非全資附屬公司)而言，其「農牧人」S2B2C平台仍處於擴張階段，重點放於擴大合作經營店舖網絡，以致於二零二二年上半年尚未開始產生淨利潤，分部虧損約為人民幣12.9百萬元。

金貓銀貓集團有限公司（「**本公司**」、「**公司**」或「**金貓銀貓**」）之董事會（個別稱為「**董事**」，或統稱「**董事會**」或「**董事**」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」、「**集團**」或「**我們**」）截至二零二二年六月三十日止六個月（「**二零二二年上半年**」、「**期內**」、「**本期間**」、「**本中期期間**」或「**報告期**」）之未經審核簡明綜合中期財務業績，連同二零二一年同期（「**二零二一年上半年**」）的比較數字。本中期期間業績已由本公司審核委員會（「**審核委員會**」）進行審閱且其並無不同意見。

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	838,314	215,907
銷售成本		<u>(813,320)</u>	<u>(173,866)</u>
毛利		24,994	42,041
其他收入		693	942
其他收益及虧損		(1,281)	145
預期信貸虧損模式下的減值虧損 (撥備)撥回，淨額	9	(264)	10,173
銷售及分銷開支		(21,410)	(9,970)
行政開支		(18,123)	(14,654)
研發成本		(144)	–
其他開支		(34)	(17)
融資成本		<u>(1,070)</u>	<u>(220)</u>
除稅前(虧損)利潤		(16,639)	28,440
所得稅開支	4	<u>(7)</u>	<u>(8,390)</u>
期內(虧損)利潤及全面(開支)收益總額	5	<u><u>(16,646)</u></u>	<u><u>20,050</u></u>
以下人士應佔期內(虧損)利潤及 全面(開支)收益總額：			
本公司擁有人		(10,341)	20,050
非控股權益		<u>(6,305)</u>	<u>–</u>
		<u><u>(16,646)</u></u>	<u><u>20,050</u></u>
每股基本(虧損)盈利	7	<u><u>人民幣 (0.01)</u></u>	<u><u>人民幣 0.02</u></u>

**簡明綜合財務狀況表**  
於二零二二年六月三十日

		二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		14,353	16,883
使用權資產		6,283	8,326
遞延稅務資產		3,336	4,317
可退回租賃按金		707	707
收購非流動資產所付按金		–	93
商譽	12	14,223	–
		<u>38,902</u>	<u>30,326</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,030,054	978,469
貿易及其他應收款項	8	163,522	175,869
應收直接控股公司款項		13,297	13,256
銀行結餘及現金		379,432	312,649
		<u>1,586,305</u>	<u>1,480,243</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	107,683	83,191
銀行借款	11	87,636	–
租賃負債—流動部分		3,673	4,069
合約負債		8,097	2,636
應付一間附屬公司非控股權益款項		6,435	–
應付同系附屬公司款項		4,101	3,763
應付關連公司款項		8,987	9,010
應付所得稅		3,375	5,570
		<u>229,987</u>	<u>108,239</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,356,318</u>	<u>1,372,004</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,395,220</u>	<u>1,402,330</u>

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>資本及儲備</b>		
股本	842	842
股份溢價及儲備	<u>1,385,906</u>	<u>1,396,247</u>
<b>本公司擁有人應佔權益</b>	<b>1,386,748</b>	1,397,089
非控股權益	<u>5,011</u>	<u>—</u>
<b>總權益</b>	<u><b>1,391,759</b></u>	<u>1,397,089</u>
<b>非流動負債</b>		
租賃負債—非流動部分	<u>3,461</u>	<u>5,241</u>
<b>總權益及非流動負債</b>	<u><b>1,395,220</b></u>	<u><b>1,402,330</b></u>

附註

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

## 1. 編製基準

簡明綜合財務報表根據由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則第34號（「國際會計準則第34號」）「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16的適用披露規定編製。

### 1A. 本中期期間的重大事項及交易

於二零二一年十二月三十一日，本集團與獨立第三方簽訂投資協議，以獲得江蘇農牧人電子商務股份有限公司（「江蘇農牧人」）51%的實際所有權，現金代價為分兩期以現金向江蘇農牧人注資人民幣26,000,000元。

於二零二二年一月十日，投資協議項下的全部先決條件已獲達成，因此投資協議完成已作實。收購一間附屬公司之詳情載於附註12。

## 2. 主要會計政策

除按公平值計量的若干金融工具外，簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製。

除應用經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）導致的新增會計政策外，截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計量方法與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表所呈列者一致。

## 應用經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團首次應用國際會計準則理事會頒佈的下列經修訂國際財務報告準則，就編製本集團簡明綜合財務報表而言，該等新訂及經修訂準則於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

國際財務報告準則第3號修訂	提述概念框架
國際會計準則第16號修訂	物業、廠房及設備—用作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號修訂	虧損合約—履約成本
國際財務報告準則修訂	國際財務報告準則二零一八年至二零二零年週期年度改進

除下文所述者外，於本中期期內應用經修訂國際財務報告準則並無對本集團於當前及過往期內之財務狀況及表現及／或於此等簡明綜合財務報表內所載之披露構成重大影響。

## 應用國際財務報告準則之修訂提述概念框架的影響及會計政策變動

就收購日期於二零二二年一月一日或之後的業務合併而言，所收購的可識別資產及所承擔的負債必須符合國際會計準則理事會於二零一八年三月發佈的二零一八年財務報告概念框架（「**概念框架**」）內資產及負債的定義，惟國際會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號徵費範圍內的交易及事件除外，於該情況下，本集團應用國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號而非概念框架以識別其於業務合併中所承擔的負債。或然資產不予確認。

本集團就收購日期於二零二二年一月一日或之後的業務合併應用該等修訂。於本期間應用該等修訂對簡明綜合財務報告並無影響。

### 3. 收入及分部資料

#### (i) 分拆來自客戶合約之收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
銷售黃金產品	103,407	103,773
銷售白銀產品	55,722	111,429
銷售有色寶石	1,307	–
銷售寶石及其他珠寶產品	541	705
銷售生鮮食品	677,337	–
	<u>838,314</u>	<u>215,907</u>

所有收入均於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月內某一時間點確認。

#### (ii) 分部資料

於截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團根據向主要營運決策者（「**主要營運決策者**」）（即本公司的執行董事）報告以分配資源及評估表現之資料而劃分之營運分部如下：

- (i) 於中華人民共和國（「**中國**」）設計及銷售黃金、白銀、有色寶石及寶石及其他珠寶產品（「**珠寶新零售業務**」）；及
- (ii) 於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈企業、中小商家提供相關電子平台和品牌及SaaS（軟件即服務）服務（「**生鮮食品零售業務**」）。

本集團之營運分部亦指其可報告分部。

## 分部收入及業績

本集團按營運分部劃分之收入及業績分析如下：

	截至二零二二年六月三十日止六個月		
	珠寶新 零售業務 人民幣千元 (未經審核)	生鮮食品 零售業務 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
<b>收入</b>			
對外銷售	<u>160,977</u>	<u>677,337</u>	838,314
<b>業績</b>			
分部業績	<u>(3,058)</u>	<u>(12,868)</u>	(15,926)
<b>非分部項目</b>			
未分配收入、開支、收益及虧損			<u>(713)</u>
除稅前虧損			<u><u>(16,639)</u></u>

於截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團僅有一個經營及可呈報分部。管理層根據向本集團的主要經營決策者呈報的資料釐定經營分部。由於本集團主要於中國從事設計及銷售黃金、白銀、有色寶石及寶石及其他珠寶產品業務，主要經營決策者評核經營業績，並分配本集團整體的資源。因此，本集團僅有一個經營及可呈報分部。

### (iii) 地區資料

根據客戶所在位置，本集團收入來自中國，故並無呈列地區資料。

#### 4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
—本期間	-	3,999
—過往期間超額撥備	(974)	(343)
	(974)	3,656
期內遞延稅項	981	4,734
	<u>7</u>	<u>8,390</u>

於兩個期間內，本集團並無在中國以外任何司法權區納稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其相關執行法規，本集團的中國附屬公司於兩個期間須按25%的法定稅率繳納中國企業所得稅。

於二零二二年六月三十日，本集團於香港之未動用稅務虧損20,870,000港元(相當於約人民幣17,806,000元)(二零二一年十二月三十一日：20,979,000港元(相當於人民幣17,138,000元))，可供抵銷未來利潤。由於未來利潤流無法預測，故未有就該等稅務虧損確認遞延稅項資產。所有虧損可無限期結轉。

於二零二二年六月三十日，本集團於中國之稅務虧損人民幣61,532,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣22,084,000元)，可供抵銷未來利潤，最多可結轉五年，作企業所得稅用途。由於未來利潤流無法預測，故未有就該等稅務虧損確認遞延稅項資產。

根據企業所得稅法，就中國附屬公司賺取的利潤宣派而應付予非中國股東的股息自二零零八年一月一日起會被徵收預扣稅。由於本集團可控制撥回暫時差額的時間，且暫時差額可能不會於可見將來撥回，因此並無於本簡明綜合財務報表內就中國附屬公司於二零二二年六月三十日應佔保留利潤的暫時差額人民幣447,222,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣438,032,000元)計提遞延稅項撥備。

## 5. 期內(虧損)利潤

截至六月三十日止六個月  
二零二二年      二零二一年  
人民幣千元      人民幣千元  
(未經審核)      (未經審核)

期內(虧損)利潤經扣除(計入)下列各項後達致：

已確認為開支的存貨成本	<b>645,619</b>	173,866
物業、廠房及設備的折舊	<b>2,438</b>	1,963
使用權資產的折舊	<b>2,061</b>	3,446
銀行利息收入	<b>(500)</b>	(750)
匯兌虧損(收益)淨額	<b>713</b>	(142)
出售物業、廠房及設備之虧損	<b>568</b>	–
有關零售店舖及倉庫短期租賃的開支	<b>28</b>	117

## 6. 股息

於本中期期間，概無向本公司普通股股東支付、宣派或建議派付股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：零)。董事已決定不會就兩個中期期間派付股息。

## 7. 每股基本(虧損)盈利

本公司擁有人應佔每股基本(虧損)盈利乃基於以下數據計算得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)
<b>(虧損) 盈利</b>		
用以計算每股基本(虧損)盈利之本公司擁有人 應佔期內(虧損)利潤(人民幣千元)	<u>(10,341)</u>	<u>20,050</u>
<b>股份數目</b>		
用以計算每股基本(虧損)盈利之普通股之 加權平均數(千股)	<u>1,237,875</u>	<u>1,237,875</u>
每股基本(虧損)盈利(人民幣)	<u>(0.01)</u>	<u>0.02</u>

由於並無潛在攤薄已發行股份，故截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月並未呈列該兩個期間的每股攤薄(虧損)盈利。

## 8. 貿易及其他應收款項

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
客戶合約的貿易應收款項	34,678	34,963
減：信貸虧損撥備	<u>(12,512)</u>	<u>(11,856)</u>
	22,166	23,107
其他應收款項、按金及預付款項	34,569	7,580
向供應商支付預付款項(附註)	76,609	121,341
可收回增值稅(「增值稅」)	<u>30,178</u>	<u>23,841</u>
	<u>163,522</u>	<u>175,869</u>

附註：餘額中包括向一間同系附屬公司支付預付款項賬面值人民幣68,171,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣117,537,000元)。

本集團不會向其零售客戶授予任何信貸期，而一般授予其公司客戶介乎0至90天的信貸期，並要求其客戶於交付貨品前墊付30%至100%合約價值的按金。

本集團於各報告期末的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)，按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	16,536	18,532
31至60天	1,843	1,963
61至90天	2,124	680
90天以上	1,663	1,932
	<u>22,166</u>	<u>23,107</u>

為降低信貸風險，本集團管理層已委派團隊，負責釐定信貸限額、批核信貸及執行其他監管程序，以確保作出收回逾期債項的跟進行動。

於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月貿易應收款項的減值評估詳情載於附註9。

#### 9. 預期信貸虧損模式下的減值虧損(撥備)撥回，淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
貿易應收款項確認的減值虧損(撥備)撥回，淨額	<u>(264)</u>	<u>10,173</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表中所用的釐定輸入數據以及假設及估計技巧的基準與編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所用者相同。

## 10. 貿易及其他應付款項

本集團於報告期末的貿易應付款項，按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
0至30日	6,264	10,219
31至60日	29	–
61至90日	36	434
超過90日	27,148	20,497
	<u>33,477</u>	<u>31,150</u>
其他應付款項及應計開支	57,060	35,117
增值稅及其他應付稅項	9,733	8,702
終止轉讓合約撥備 (附註)	7,413	8,222
	<u>107,683</u>	<u>83,191</u>

附註：二零一八年九月，本集團旗下一間間接全資附屬公司湖州白銀置業有限公司（「湖州白銀」）就收購中國湖州一塊土地的土地使用權（「收購事項」）與湖州市南太湖新區管理委員會（「委員會」）及湖州市自然資源和規劃局（「該局」）訂立一份轉讓合約（「該合約」）。土地使用權的總代價為人民幣285,000,000元。

於二零二零年六月二十九日及三十日，湖州白銀與委員會及該局訂立一份終止協議（「終止協議」），並與委員會訂立一份補償協議，據此，委員會及該局同意終止該合約；及委員會同意退還已收按金人民幣270,875,000元（「補償金額」）及(i)補償本集團對土地進行的勘探、設計及建築工程而產生的資本開支及其他開支；及(ii)補償本集團另一間間接全資附屬公司已支付的若干稅項。

於二零二一年十二月三十一日，本集團已就收購事項支付總額人民幣290,094,000元並全額收到補償金額。然而，於二零二二年六月三十日，本集團仍未支付於終止收購事項之前已產生前期建設成本人民幣7,413,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣8,222,000元）。

購買貨品及分包成本的信貸期一般介乎1至90日。本集團已實施財務風險管理政策以確保全部應付款項償付。

## 11. 銀行借款

於二零二二年四月十五日，本集團從一家銀行獲得三筆總額為人民幣74,000,000元（截至二零二一年六月三十日止六個月：無）的新借款，浮動年利率為貸款基礎利率上浮2.24%。該等借款以獨立第三方（「獨立第三方」）持有的資產作抵押並由一間同系附屬公司及獨立第三方分別提供人民幣96,200,000元的公司擔保作擔保。

於二零二二年六月十日，本集團從另一家銀行獲得一筆新借款人民幣10,000,000元，按固定年利率4.625%計息。該筆借款由直接控股公司董事陳萬天先生提供的人民幣10,000,000元的個人擔保、本公司董事錢鵬程先生提供的人民幣10,000,000元的個人擔保及另一獨立第三方提供的人民幣10,000,000元的公司擔保作擔保。

此外，本集團於本期間通過收購一間附屬公司獲得兩筆銀行借款人民幣3,500,000元及人民幣295,000元，本集團於本期間償還本金額為人民幣295,000元借款的人民幣159,000元。

銀行借款按介乎4.05%至14.40%的固定年利率計息。銀行借款人民幣3,500,000元由江蘇農牧人的一名董事、一名獨立第三方及江蘇農牧人的非控股權益提供的人民幣4,725,000元的連帶擔保作擔保。銀行借款人民幣136,000元由江蘇農牧人的一名董事提供的人民幣510,000元個人擔保作擔保。

## 12. 收購一間附屬公司

於二零二一年十二月三十一日，深圳國金通寶有限公司（「深圳國金通寶」，本集團的全資附屬公司）、布瑞克（蘇州）農業互聯網股份有限公司（「布瑞克蘇州」，作為江蘇農牧人的現有股東）、蘇州農購道合投資管理中心（有限合夥）（「蘇州農購道合」，作為江蘇農牧人的現有股東）、孫彤先生（作為布瑞克蘇州和蘇州農購道合的實際控制人）及江蘇農牧人簽訂投資協議，據此，本集團將獲得江蘇農牧人51%的實際所有權，現金代價為分兩期以現金向江蘇農牧人注資人民幣26,000,000元。

江蘇農牧人為一間於中國註冊成立的股份有限公司。江蘇農牧人為「農牧人」S2B2C（供應鏈—商戶—顧客）平台的開發商及運營商，該平台於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈企業、中小商家提供相關電子平台和品牌及SaaS（軟件即服務）服務。

於二零二二年一月十日，深圳國金通寶向江蘇農牧人作出第一期注資人民幣6,000,000元。第二期人民幣20,000,000元預期於二零二二年五月三十一日或之前支付。於二零二二年一月十日，投資協議項下的全部先決條件已獲達成，因此投資協議完成已作實。於二零二二年四月二日，再向江蘇農牧人作出第二期注資人民幣20,000,000元中的人民幣3,000,000元。董事認為，餘下代價人民幣17,000,000元的支付時間將取決於江蘇農牧人的實際資金需求。

人民幣千元  
(未經審核)

### 通過注資支付代價

已付現金代價	9,000
應付現金代價	17,000
	<hr/>
	26,000
	<hr/> <hr/>

### 於收購日期收購的資產及確認的負債 (按暫定基準釐定)

物業、廠房及設備	158
存貨	165
貿易及其他應收款項	109,166
銀行結餘及現金	10,398
貿易及其他應付款項	(88,307)
應付非控股權益款項	(4,692)
銀行借款	(3,795)
	<hr/>
	23,093
	<hr/> <hr/>

人民幣千元  
(未經審核)

### 收購商譽

擬支付代價	26,000
加：非控股權益	11,316
減：所收購淨資產	<u>(23,093)</u>
	<b><u>14,223</u></b>

### 收購產生的現金流入淨額

已付現金代價	(9,000)
所收購銀行結餘及現金	<u>10,398</u>
	<b><u>1,398</u></b>

非控股權益按非控股權益所佔上述江蘇農牧人可辨認淨資產暫定公允價值的比例計量。

收購事項產生之暫時商譽乃按暫時基準釐定，原因為本集團正在完成識別個別無形資產及獨立估值，以評估所收購之可識別資產之暫時公平值。其可於首個會計年度（不得超過收購日期起計一年）完結後予以調整。

預期收購產生的商譽為不可扣稅。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

二零二二年上半年新型冠狀病毒肺炎(COVID-19) (「**新冠肺炎**」) 再度來襲中國，北京、深圳及上海等多個消費中心城市暴發大規模疫情，多地疫情防控措施升級，對消費行情造成嚴重衝擊。尤其是二零二二年三月開始在上海爆發的這一輪疫情管控對中國的經濟、商業和消費者產生深遠的影響。

集團今年上半年為分散集團的業務風險，注資了生鮮食品S2B2C平台(即「**農牧人**」平台)，藉以增強集團抗風險能力及長遠的盈利能力。短期而言，該平台已為集團帶來理想的收入。二零二二年上半年集團的收入約為人民幣838.3百萬元(二零二一年上半年：人民幣215.9百萬元)較二零二一年上半年大幅上升約人民幣622.4百萬元。由於「**農牧人**」平台正處於一個快速增長的初期階段，需要投入運營成本以迅速拓展銷售渠道，集團二零二二年上半年，本公司擁有人應佔虧損約人民幣10.3百萬元(二零二一年上半年：應佔利潤約人民幣20.1百萬元)。

集團在珠寶業務這兩年陸續關閉實體店鋪，拓展線上第三方線上銷售渠道，但今年上半年整個電商行業也遭蒙頭一擊。首先是封控措施導致快遞運輸受阻，脫離了快遞的電商行業基本上寸步難行；其次除了疫情對消費環境的改變，失業率高、收入下降也是消費意願下降的因素，尤其表現為對非基本生活類消費品的需求下降。珠寶首飾零售行業作為典型的非必選消費品面臨很大壓力。集團於報告期間，第三方渠道銷售貢獻了本集團線上的大部分收入。集團近兩年通過拓展線上銷售渠道，依託第三方平台的強大流量，通過短視頻營銷、電商直播、網紅(KOL)等整改新營銷模式繼續提升線上銷售運營。上半年，受疫情影響快遞受阻、消費意願下降，加上國家相關部門對各電商直播平台實施管制及對原合作的頭部主播(如薇婭、雪梨、李佳琦等)加大監管力度，短期內直播帶貨在上半年受一定影響。但隨著行業整頓規範，直播電商行業有望迎來黃金發展期，集團也會再借助第三方直播電商板塊持續發力。

由於疫情尚未結束，集團目前沒有再繼續擴張線下網絡門店的具體計劃。並於今期放緩了線下網絡的具體計劃的擴張，慎重選擇新拓展門店，新開3家門店，關閉15家門店。

二零二二年上半年，在地緣政治緊張局勢升級、新冠肺炎病毒變異毒株在全球廣泛傳播的影響下，黃金避險保值功能凸顯，金價震盪飆升，一度逼近歷史最高水平，使得黃金產品批發需求加大，佔珠寶新零售業務銷售的約64.2%。

集團一直崇尚多元化產品銷售，主打黃金珠寶、白銀珠寶、寶石珠寶三大產品。此前公司採取以黃金珠寶和白銀珠寶為主，寶石珠寶為輔的銷售策略，未來將在築固黃金和白銀珠寶產品業務的基礎之上，順應市場趨勢，把寶石珠寶發展成為公司業務的新增長點，讓公司三大系列產品並駕齊飛。集團今年繼續看好有色寶石的升值空間與市場潛力，其中，由於稀缺的紅寶石礦年產量都呈下降，提升了紅寶石的稀有性，最近三年高品質紅寶石的價格每年持續上漲，使得紅寶石的投資、保值、增值功能日益凸顯，尤其是高品質的紅寶石在市場上一顆難求，成為紅寶石收藏者的重點關注對象。由於紅寶石的稀缺性及保值增值的屬性，集團會慎重考慮銷售策略，並已與國內合作客戶發展潛在銷售，逐步拓寬銷售市場。

於二零二一年十二月三十一日，本集團透過旗下深圳國金通寶有限公司（「**深圳國金通寶**」）簽訂新投資協議，以投資江蘇農牧人電子商務股份有限公司，其主要業務為S2B2C（供應鏈—商戶—顧客）平台（即「**農牧人**」平台）的開發商及運營商，該平台於二零二一年五月正式推出，於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售並為中國涉農供應鏈企業、中小商家提供相關電子平台和品牌及SaaS（軟件即服務）服務。通過S2B2C的模式賦能中小商戶，並通過F2B2C（農場—商戶—顧客）的模式賦能農場和農戶，實現從農民農產品種養殖到市民農產品消費過程中的全程數字化。本集團通過其將業務經營從珠寶零售（非必需品）擴展到生鮮食品零售業務（必需品），以協助實現另一個傳統行業（即中國農業產業）的現代化和賦能。依託單品供應鏈優勢，農牧人目前僅針對高頻剛需的豬肉品類，推出的「肉掌櫃」品牌業務。截至二零二二年六月底，已開通的農牧人終端數量已經達到四千九百多家。目前在蘇州、上海、南京、無錫、常州、南通等城市都已經全面開通，覆蓋14個中國內地城市，仍處於快速擴張階段。農牧人平台自正式推出以來，營業額以倍數增長。於二零二二年五月及六月份期間，蘇州及南京兩個城市已個別實現單城營業利潤。隨著業務快速發展，農牧人進一步形成規模效應。

## 珠寶新零售業務

### 線上銷售渠道

#### (1) 第三方線上銷售渠道

本集團於二零二二年上半年依託於第三方平台的強大流量，通過短視頻營銷、電商直播、視頻購物、網紅(KOL)等新營銷模式提升線上銷售運營。於二零二二年上半年，我們的第三方平台包括京東、蘇寧、天貓、微信、抖音、小紅書及中國15條電視及視頻購物頻道合作，以推銷及銷售我們的珠寶產品。並成為所有一線電視台金銀珠寶類核心供應商，藉此我們取得了令人滿意的銷售業績，每日在中國覆蓋家庭觀眾數量大於1億人，大幅提高了大量中國的電視及視頻購物節目觀眾對我們的品牌認知度。

短視頻營銷和KOL帶貨已經成為我們品牌營銷的標配，內容也成為我們品牌營銷、銷售和運營的各環節的核心。

#### (2) 自營線上平台

因應市場氣候及消費者習慣，本集團於上年度暫停營運自營線上平台，減少運營及推廣開支，轉戰第三方線上銷售渠道。

### 線下零售及服務體驗渠道

#### (1) CSmall體驗店

我們於CSmall體驗店向客戶提供貼心的銷售及服務，包括珠寶試戴及保養服務，我們相信此等服務對珠寶購物體驗而言密不可分。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團因應新冠肺炎疫情對線下零售的衝擊影響，放緩線下門店擴張計劃、並調整線下營業網點佈局而關閉15家店舖並新開張3家店舖。於二零二二年六月三十日，本集團設有26間CSmall體驗店，分佈於中國10個省份及直轄市，包括1間自營CSmall體驗店及25間特許經營CSmall體驗店，位於安徽、北京、甘肅、黑龍江、河南、陝西、四川、西藏、新疆及浙江。

## (2) 深圳珠寶展廳

我們在位於深圳水貝的深圳珠寶展廳進行銷售，而深圳水貝普遍被視為中國最大的領先珠寶貿易及批發市場的所在地。深圳珠寶展廳展示自營品牌及若干第三方品牌的產品設計，並作為主要服務批發客戶及特許經營商的展覽和銷售互動平台。

## (3) 第三方線下零售點

我們通過多個第三方線下零售點，與我們合作的若干商業銀行分銷我們的珠寶產品及提供產品訂製服務。

## 生鮮食品零售業務

集團新投資的生鮮食品零售業務其主要業務為「農牧人」S2B2C平台的開發商及運營商，該平台於二零二一年五月正式推出，於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈企業、中小商家提供相關電子平台和品牌及SaaS（軟件即服務）服務。農牧人掌櫃程式在疫情期間，抓準市場痛點，結合多年深耕農業方面對生豬研究的經驗，農牧人掌櫃程式利用S2B2C（供應鏈—商戶—顧客）平台對傳統農產品行業進行數字化智能化的賦能，通過對前端市場傳統門店及農貿市場等掌櫃賦能，解決供應鏈條服務化問題，通過服務化實現門店數字化管理，平台解決上游供應鏈貨源品質以及供應服務能力，通過傳統交易模式改造，形成一種穩定的交易閉環。農牧人掌櫃程式以商戶和門店需求為出發點，實現線上服務與線下場景的全面融合，在增大用戶數量的同時，全面提升了用戶體驗。旨在通過數字化運營能力賦能商家，幫助其實現支付、管理、運營、會員、營銷等全方位的數字化升級。不僅為商家提供聚合支付收款工具，同時為商家提供數字化門店管理、會員管理、金融服務、供應鏈對接、精準營銷等全能生意解決方案。截至二零二二年六月底，已開通的農牧人終端數量已經達到四千九百多家。目前在蘇州、上海、南京、無錫、常州、南通等城市都已經全面開通。

## 前景

放眼未來，繼續重視數字化營銷是集團推動可持續增長的關鍵之一。集團的珠寶新零售業務及生鮮食品零售業務都是通過數字化營銷對傳統行業的新賦能。生鮮食品零售業務農牧人肉掌櫃店鋪進行精細化運營，通過S2B2C/F2B2C打通從生豬養殖到豬肉社區門店銷售，提供整套數字化系統：每個城市有獨立的管理系統，包括門店改造，收銀系統、電子秤等軟硬件設施。珠寶新零售業務板塊會繼續放緩線下門店拓展，會繼續借力第三方平台的巨大流量，通過珠寶直播生態貢獻更多產出。並繼續依託社交大數據實現消費者洞察、市場定位、投放優化等商業營銷場景的數字化改造。

集團也會繼續看好有色寶石的升值空間與市場潛力。由於紅寶石的稀缺性及保值增值的屬性，集團會慎重考慮銷售策略，集團會逐步拓寬銷售市場，紅寶石將迎來長期穩定的價格上升通道。

我們期望下半年中國市場消費有望溫和上漲。隨著下半年經濟企穩回升、促消費政策陸續落地起效、疫情管控更為靈活、消費者意願有所抬升、就業形勢好轉等積極因素，希望在未來一段時間內支持消費修復。

金貓銀貓作為一家珠寶垂直類電商平台，一直都在對傳統珠寶行業進行數字化智能化的賦能。針對疫情給珠寶零售業帶來的巨大衝擊及後疫情時代的諸多不確定性，集團亦不時探索及考慮珠寶行業內外之合適商機，分散其商業風險。以使本集團可將其在互聯網新零售領域的經驗、能力和資源拓展到其他互聯網垂直領域，使其業務更多元化。集團在生鮮食品零售業務領域的拓展卓有成效，也有信心此業務領域會在未來持續給股東帶來更好的回報。

## 財務回顧

### 收入

本集團於二零二二年上半年的收入為約人民幣838.3百萬元(二零二一年上半年：人民幣215.9百萬元)，較二零二一年上半年大幅增加約288.3%。

	二零二二年上半年		二零二一年上半年	
	收入 人民幣千元 (未經審核)	佔收入 %	收入 人民幣千元 (未經審核)	佔收入 %
<b>珠寶新零售業務</b>				
線上銷售渠道				
第三方線上銷售渠道	137,105	16.4%	104,717	48.5%
自營線上平台	—	—	1,145	0.5%
	<u>137,105</u>	<u>16.4%</u>	<u>105,862</u>	<u>49.0%</u>
線下零售及體驗網絡				
CSmall體驗店	532	0.1%	8,691	4.0%
深圳珠寶展廳	23,340	2.8%	101,231	46.9%
第三方線下零售點	—	—	123	0.1%
	<u>23,872</u>	<u>2.9%</u>	<u>110,045</u>	<u>51.0%</u>
生鮮食品零售業務	<u>677,337</u>	<u>80.7%</u>	—	—
總計	<u><u>838,314</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>215,907</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>

## 珠寶新零售業務

### 線上銷售渠道

二零二二年上半年，線上銷售渠道錄得銷售額約人民幣137.1百萬元(二零二一年上半年：人民幣105.9百萬元)，比二零二一年上半年增加約29.5%，此乃由於雖然國家相關部門對各電商直播平台實施管制及對原合作的頭部主播加大監管力度，使直播帶貨行業在上半年受暫時性影響，但本集團與更多頭部主播合作，於期內帶來更多銷售曝光，因此通過第三方線上銷售渠道的銷售額增加。

### 線下零售及體驗網絡

二零二二年上半年，線下零售及體驗網絡錄得銷售額約人民幣23.9百萬元(二零二一年上半年：人民幣110.0百萬元)，比二零二一年上半年顯著減少約78.3%，此乃由於期內新冠肺炎在中國多個地區再度爆發，導致業務暫時停運並進一步削弱了中國消費意欲。

## 生鮮食品零售業務

於二零二二年上半年，金貓銀貓旗下新的生鮮食品零售業務，於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈企業、中小商家提供相關電子平台和品牌及SaaS（軟件即服務）服務，錄得銷售額約人民幣677.3百萬元(二零二一年上半年：無)。

## 銷售及提供服務的成本

銷售成本由二零二一年上半年的約人民幣173.9百萬元增加至二零二二年上半年的約人民幣813.3百萬元，大幅增加約367.8%，此乃主要由於二零二二年上半年新增生鮮食品零售業務的貢獻。

## 毛利及毛利率

我們於二零二二年上半年錄得毛利約人民幣25.0百萬元(二零二一年上半年：人民幣42.0百萬元)，較二零二一年上半年減少約40.5%。整體毛利率由約19.5%減少至約3.0%，主要由於新增生鮮食品零售業務的低毛利率銷量增加。

## **其他收入、收益及虧損**

其他收入、收益及虧損主要包括利息收入及匯兌(收益)／虧損淨額。

## **銷售及分銷開支**

銷售及分銷開支由二零二一年上半年約人民幣10.0百萬元大幅增加約114.7%至二零二二年上半年的約人民幣21.4百萬元，主要由於二零二二年上半年新增生鮮食品零售業務的貢獻。

## **行政開支**

行政開支由二零二一年上半年約人民幣14.7百萬元增加約23.7%至二零二二年上半年的約人民幣18.1百萬元，主要由於二零二二年上半年新增生鮮食品零售業務的貢獻。

## **所得稅開支**

所得稅開支金額減少主要由於應課稅除稅前利潤減少所致。

## **期內(虧損)利潤**

二零二二年上半年，我們錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣10.3百萬元(二零二一年上半年：應佔利潤約人民幣20.1百萬元)。該轉盈為虧乃主要由於(i)就本集團珠寶新零售業務分部而言，於二零二二年上半年的銷量低於二零二一年上半年，主要由於業務暫時停運及進一步削弱的中國消費意欲；及(ii)就本集團生鮮食品零售業務分部(於二零二二年一月十日開始合併為本公司的非全資附屬公司)而言，其「農牧人」S2B2C平台仍處於擴張階段，重點放於擴大合作經營店舖網絡，以致於二零二二年上半年尚未開始產生淨利潤。

### **存貨、貿易應收賬款及應付貿易賬款週轉期**

本集團的存貨主要包括銀條、有色寶石、珠寶產品、金條及生鮮食品。二零二二年上半年，存貨的週轉天數為約226.0天（截至二零二一年十二月三十一日止年度：988.7天），該減少乃由於新增生鮮食品零售業務銷售週轉期較短的生鮮產品。

貿易應收賬款於二零二二年上半年的週轉天數為約4.9天（截至二零二一年十二月三十一日止年度：51.6天），該減少乃主要由於新增生鮮食品零售業務授予其客戶的信貸期較短。

應付貿易賬款於二零二二年上半年的週轉天數為約7.3天（截至二零二一年十二月三十一日止年度：54.1天），該減少乃主要由於新增生鮮食品零售業務供應商的償還期較短。

### **銀行借款**

於二零二二年六月三十日，本集團銀行借款餘額約為人民幣87.6百萬元（於二零二一年十二月三十一日：零），其中約人民幣74.0百萬元的銀行借款按浮動利率計息及約人民幣13.6百萬元按固定利率計息。銀行借款應於一年內償還。

本集團的淨資產負債比率是按銀行借款減銀行結餘及現金除以總權益計算。於二零二二年六月三十日，本集團處於淨現金狀態，淨資產負債比率約為-21.0%（於二零二一年十二月三十一日：-22.4%）。

### **資本開支**

二零二二年上半年，本集團已就物業、廠房及設備投資約人民幣0.3百萬元（二零二一年上半年：人民幣14.7百萬元）。

## 資本承擔

二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
-----------------------------------	------------------------------------

已訂約但未於簡明綜合財務報表撥備的  
有關收購廠房及設備的資本開支

-	140
---	-----

## 或然負債

於截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團附屬公司江西吉銀實業有限公司（「江西吉銀」）向江西龍天勇有色金屬有限公司（「江西龍天勇」）（本集團一家同系附屬公司及本集團直接及最終控股公司中國白銀集團有限公司之全資附屬公司）提供人民幣250,000,000元的公司擔保，以獲得一筆銀行借款。倘江西龍天勇未能按借款協議的借款條款償還銀行借款，江西吉銀將相應承擔賠償該銀行的責任（截至二零二一年十二月三十一日止年度：無）。

## 資產抵押

於二零二二年六月三十日，概無本集團資產被抵押（二零二一年六月三十日：零）。

## 外匯風險

本集團幾乎所有資產、負債、收入、成本及開支均以人民幣計值。因此，管理層相信，本集團的外匯風險敞口極低並確認概無作出外匯對沖安排。

## **僱員**

於二零二二年六月三十日，本集團僱用258名員工(二零二一年十二月三十一日：176名員工)，而二零二二年上半年的薪酬總額約為人民幣14.3百萬元(二零二一年上半年：人民幣8.3百萬元)。本集團的薪酬待遇與有關司法權區的現行法例、個別僱員的資歷和資格以及整體市況看齊。花紅與本集團的財務業績以及個別人員的表現掛鉤。本集團確保向全體僱員提供充足的培訓和專業發展機會，從而滿足其事業發展需要。

## **流動資金及財務資源**

於二零二一年上半年，本集團主要以內部資源、銀行借款、本公司二零一八年之全球發售收取的所得款項淨額以及本公司於二零一九年向姚潤雄先生作出策略性發行收取的所得款項淨額提供資金。

於二零二二年上半年，本集團主要以內部資源以及銀行借款提供資金。本集團的主要融資工具包括銀行結餘及現金、貿易及其他應收款項，以及貿易及其他應付款項及銀行借款。於二零二二年六月三十日，銀行結餘及現金、流動資產淨值以及總資產減流動負債分別約為人民幣379.4百萬元(於二零二一年十二月三十一日：人民幣312.6百萬元)、人民幣1,356.3百萬元(於二零二一年十二月三十一日：人民幣1,372.0百萬元)及人民幣1,395.2百萬元(於二零二一年十二月三十一日：人民幣1,402.3百萬元)。

## **中期股息**

董事會決議就二零二二年上半年不派付任何中期股息(二零二一年上半年：零)。

## 所持重大投資、重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項

### 簽訂新投資協議以取得江蘇農牧人（「目標公司」）51%的實際所有權

於二零二一年十二月三十一日，深圳國金通寶有限公司（「深圳國金通寶」，本集團的全資附屬公司）、布瑞克（蘇州）農業互聯網股份有限公司（「布瑞克蘇州」，作為目標公司的現有股東）、蘇州農購道合投資管理中心（有限合夥）（「蘇州農購道合」，作為目標公司的現有股東）、孫彤先生（作為布瑞克蘇州和蘇州農購道合的實際控制人）及目標公司簽訂新投資協議（「新投資協議」），據此，深圳國金通寶將獲得目標公司51%的實際所有權，代價為分兩期以現金向目標公司注資人民幣26,000,000元，其中第一期人民幣6,000,000元須於二零二二年一月十日或之前支付，而第二期人民幣20,000,000元須於二零二二年五月三十一日或之前支付。

於二零二二年一月十日，本集團向目標公司作出第一期注資，金額為人民幣6,000,000元。於二零二二年四月二日，本集團再向目標公司作出第二期注資人民幣20,000,000元中的人民幣3,000,000元。由於新冠肺炎於二零二二年三月至六月在中國多個地區再度爆發，目標公司於二零二二年上半年的業務擴展步伐有所放緩，因此本集團截至本公告日期尚未作出第二期注資中的剩餘人民幣17,000,000元，而作出該注資的確切時間將視乎目標公司的實際資金需求而定。

目標公司於二零一五年註冊成立，為「農牧人」S2B2C平台的開發商及運營商，該平台於二零二一年五月正式推出，於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈企業、中小商家提供相關電子平台和品牌及SaaS（軟件即服務）服務。

於二零二二年一月十日，新投資協議項下的全部先決條件已獲達成，因此於新投資協議下的交易（目標公司的第二期注資除外）完成已作實。緊隨交易完成後，目標公司作為本集團擁有51%的實際所有權的非全資附屬公司綜合入賬。有關該交易的進一步詳情載於二零二一年十二月三十一日及二零二二年一月十日刊發的聯合公告。

除上文所披露者外，本集團於二零二二年上半年並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項。

### **報告期後重大事項**

概無重大報告期後事項。

### **其他**

#### **企業管治常規守則**

本公司一直致力保持高水平企業管治，以保障本公司股東權益及提升企業價值及責任。董事會由兩名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）之守則條文。於二零二二年上半年，本公司已遵守企業管治守則項下的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則下之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，不應由同一人兼任。

陳和先生目前擔任本公司董事會主席兼行政總裁。自二零一三年加入本集團以來，彼一直領導本集團多年。彼一直為本集團發展、增長及擴展業務的動力，並主要負責本集團的整體管理及指導本集團策略發展及業務計劃。基於以上所述，全體董事認為陳和先生為該等職位的最佳人選，而有關安排對本集團及本公司股東有利且符合彼等之整體最佳利益。

董事會將繼續檢討情況，並經考慮本集團當時的整體情況後適時考慮區分本公司主席及行政總裁的角色。

### **進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於二零二二年上半年一直遵守標準守則所規定的買賣標準。

### **購買、出售或贖回本公司上市證券**

於二零二二年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### **審核委員會**

審核委員會已審閱本集團的財務申報過程以及風險管理及內部監控制度，以及二零二二年上半年的未經審核簡明綜合財務報表。審核委員會認為此等未經審核簡明綜合財務報表遵照適用會計準則、上市規則及法例規定編製，並已作出充足披露。

### **致謝**

謹此感謝管理層及全體員工之辛勤付出及貢獻，以及股東及客戶對本集團之長期支持。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本公告刊載於本公司網站([www.csmall.com](http://www.csmall.com))及香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司二零二二年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並在以上網站刊載。

承董事會命  
金貓銀貓集團有限公司  
主席  
陳和

香港，二零二二年八月三十日

於本公告日期，本公司執行董事為陳和先生及錢鵬程先生；而本公司獨立非執行董事為余亮暉先生、*Hu Qilin*先生及張祖輝先生。