

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

UJU HOLDING LIMITED

优矩控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1948)

截至2022年6月30日止六個月 中期業績公告

优矩控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核合併中期業績，連同截至2021年6月30日止六個月的比較數字。中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

財務業績摘要

	截至6月30日止六個月		
	2022年	2021年	變化
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
收益	4,229.9	3,646.9	16.0%
毛利	214.9	213.7	0.6%
除所得稅前溢利	151.7	142.4	6.5%
本公司擁有人應佔期內溢利	119.9	99.1	21.1%
經調整淨溢利 ^(附註)	119.9	114.3	5.0%

附註：請參閱本公告第10頁的「非國際財務報告準則計量：經調整淨溢利」。

業績回顧和展望

2022年上半年，中國的多個大城市受新冠疫情反覆所擾，社會生產生活受到影響，經濟發展不及預期。在此期間，本集團深化自身作為媒體與客戶間的連接作用，並與上下游夥伴緊密配合，共面挑戰。在業務發展中聚焦在短視頻營銷和直播電商服務核心領域，降本增效，以及在技術研發中持續投入，業務保持平穩增長。

於2022年上半年，本集團廣告業務全媒體總賬單合計約人民幣64.917億元，較2021年同期約人民幣50.903億元增長27.5%。於2022年上半年，本集團實現總收入合計約人民幣42.299億元，較2021年同期約人民幣36.469億元增長16.0%。於2022年上半年，本集團實現淨利潤合計約人民幣1.199億元，較2021年同期約人民幣0.991億元增長21.1%。

短視頻營銷服務

2022年上半年，新冠疫情反覆使得互聯網在人們的日常生活中的滲透再度深入。短視頻平台的用戶時長不斷增加，媒體更加重視對短視頻內容的構建。對於廣告客戶，線上線下消費市場在一段時間承壓，情況在2022年6月，隨疫情常態化管控和電商節有所緩解，復甦機會顯現。

根據QuestMobile數據，2022年上半年互聯網廣告市場整體規模同比持平，內容平台持續擴張。在社會經濟承壓時期，廣告客戶的營銷預算向數字營銷繼續傾斜，通過實時數據反饋，把控營銷預算和量化營銷效果。

在媒體端與廣告客戶端需求的雙向作用下，本集團在互聯網廣告客戶的存量市場中把握機會，借助自身在多家媒體平台，如短視頻、社交、搜索引擎、手機應用市場的頭部服務商優勢，滿足廣告客戶對營銷高效轉化的需求，以內容創製和智能廣告投放優勢，獲取其更多的營銷預算。

本集團自研的優量引擎平台，通過AI和大數據技術，確保短視頻內容創製質量，使廣告素材得到穩定高曝光率，從而降低廣告素材製作成本；同時，提升廣告投放精準性，確保廣告客戶營銷效果最大化。

本集團自成立以來，多年是巨量引擎、快手、騰訊、百度、阿里、360的核心合作夥伴，並掌握流量變化趨勢，在巨量千川和小紅書在直播和內容種草平台進行戰略性佈局，已經構建了全方位、多元化媒體矩陣。2022年上半年，我們和短視頻內容媒體合作不斷拓新且穩步加深；在騰訊和千川的投放增長迅速；並新晉與互動式廣告媒體推啊開展合作。

本集團所服務的廣告客戶遍及電商、遊戲、網服、金融、旅遊、教育、房產家居等行業，2022年上半年，受政府政策、疫情、經濟多重因素影響，本集團將管理聚焦於客戶結構優化中，確保與各行業的頭部企業穩固合作，在仍具韌性的遊戲、網服、金融服務行業取得顯著的收入增長。

於2022年上半年，本集團服務的總賬單超過約人民幣2,000萬元的廣告客戶較2021年下半年環比留存率為100%。本集團服務的廣告客戶數量從2021年同期的737家升至843家。

考慮到疫情的有效控制，經濟復甦將有緩速攀升過程，在此大背景下，數字營銷服務是我們把握新機會的重要保障，本集團將持續精細化自身專業能力，堅持內容創意加技術創新的雙驅動發展模式，在技術平台優量引擎上持續投入，將其打造為連接媒體和客戶價值的數字化產品，並將不斷探索和尋求商業化的可能性。

直播電商服務

2022年上半年，在短視頻平台上觀看直播的用戶佔比提升明顯，直播電商正在成為零售行業基礎設施，即商家通過內容連接線上線下服務，有效捕捉用戶需求變化以及提升用戶體驗。更多的商家進入直播電商領域驅動服務商向專業化和精細化方向發展。

本集團通過向品牌客戶提供兼顧品效銷全面解決方案已成功進入直播電商領域。借助自身對抖音平台流量分發機制的深刻洞察，我們從內容出發，結合平台流量和品牌特性，通過流量運營、事件策劃、內容製作，增加直播間的曝光並有效獲取用戶，實現消費轉化。在品牌直播運營中，本集團提供店鋪設計、貨品規劃、店鋪運營、直播運營、數據分析、客戶服務、訂單執行的整體解決方案。在技術方面，我們通過對貨品、主播、消費者多維度數據分析，量化用戶購買的決策過程，提升用戶的轉化和留存。在本地生活服務中，我們根據品牌要求，進行線上活動策劃，並對接達人，結合線下探店提升餐飲、娛樂、旅遊住宿類品牌的識別度和滲透率。另外，2022年4月，本集團正式成為抖音平台官方認證的首批主播培訓認證機構之一，資深講師和系統化的課程幫助眾多商家培養適應其品牌調性差異突出的主播人才。

截至2022年6月30日，本集團向24家品牌客戶提供整合式直播運營服務，主要涉及大眾消費類和本地生活品類，達成的商品GMV金額約人民幣1.393億元。

我們認為內容激發興趣轉化的抖音直播電商還將快速增長，發展空間巨大。通過前期品牌代運營的經驗積累，我們正在醞釀電商自營業務，計劃在此前表現出色的食品飲料品類縱向拓展上游供應鏈，承接更多場景的營銷需求。

管理層討論與分析

收益

下表列出於所示期間按收益來源劃分的收益：

	截至6月30日止六個月			
	2022年 (人民幣千元)	佔總額百分比	2021年 (人民幣千元)	佔總額百分比
線上營銷解決方案 業務 ^(附註)	4,208,698	99.5	3,646,795	100.0
直播電商服務	14,072	0.3	74	0.0
其他	7,154	0.2	—	—
總計	<u>4,229,924</u>	<u>100</u>	<u>3,646,869</u>	<u>100</u>

附註：於截至2022年6月30日止六個月，包括來自提供廣告分發服務的收益約為人民幣59.3百萬元(2021年6月30日：約人民幣82.7百萬元)。

我們通常與廣告主客戶簽訂年度框架協議，並主要根據CPC(即每次點擊費用)及CPT(即按時長付費)收取線上營銷解決方案的費用。我們的線上營銷解決方案業務收益由截至2021年6月30日止六個月約人民幣3,646.8百萬元快速增長15.4%至截至2022年6月30日止六個月約人民幣4,208.7百萬元。收益的增長得益於我們的技術優勢及內容製作能力，增強了行業頭部效應。於截至2022年6月30日止六個月，我們的線上營銷解決方案業務產生的收益佔我們總收益的99.5%。

我們對直播電商行業的前瞻性佈局於2022年上半年增添了我們的收益組合及證明了我們的擴張效率。

來自提供直播電商服務的收益由截至2021年6月30日止六個月約人民幣0.1百萬元增至截至2022年6月30日止六個月約人民幣14.1百萬元。

按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務收益

下表載列於所示期間我們按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年 (人民幣千元)		2021年 (人民幣千元)	
	估總額百分比	估總額百分比	估總額百分比	估總額百分比
廣告主	4,149,978	98.6	3,566,190	97.8
廣告代理商	58,720	1.4	80,605	2.2
總計	<u>4,208,698</u>	<u>100</u>	<u>3,646,795</u>	<u>100</u>

按行業劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶涉及各種行業，主要包括電商、遊戲、互聯網服務、休閒旅行、教育、金融服務、房地產及家居裝飾。下表載列於所示期間我們按直接廣告主所處行業劃分來自線上營銷解決方案業務的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年 (人民幣千元)		2021年 (人民幣千元)	
	估總額百分比	估總額百分比	估總額百分比	估總額百分比
電商	1,753,162	42.2	1,691,594	47.4
遊戲	1,036,941	25.0	551,267	15.5
互聯網服務	849,240	20.5	551,545	15.5
金融服務 ^(附註1)	287,830	6.9	216,182	6.1
休閒旅行	135,634	3.3	111,095	3.1
教育	40,093	1.0	396,395	11.1
房地產及家居裝飾	14,872	0.4	25,977	0.7
其他 ^(附註2)	32,206	0.7	22,135	0.6
	<u>4,149,978</u>	<u>100</u>	<u>3,566,190</u>	<u>100</u>

附註：

- (1) 金融服務主要包括網上保險、消費金融及零售銀行。
- (2) 其他主要包括汽車工業及其他行業。

截至2022年6月30日止六個月，電商行業是我們最大的廣告主客戶群。電商行業產生的收益由截至2021年6月30日止六個月約人民幣1,691.6百萬元增加3.6%至截至2022年6月30日止六個月約人民幣1,753.2百萬元，主要原因是該行業的健康發展。

遊戲行業產生的收益由截至2021年6月30日止六個月約人民幣551.3百萬元大幅增加88.1%至截至2022年6月30日止六個月約人民幣1,036.9百萬元，原因是我們從事該行業的客戶的賬單增長。

互聯網服務行業產生的收益由截至2021年6月30日止六個月約人民幣551.5百萬元增加54.0%至截至2022年6月30日止六個月約人民幣849.2百萬元，乃主要歸因於獲得新互聯網服務行業客戶。

服務成本

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (人民幣千元)	2021年 (人民幣千元)
流量獲取及監測成本	3,939,908	3,349,296
外判視頻製作成本	4,393	12,261
直播電商服務成本	2,149	4
僱員福利開支	56,842	60,108
折舊及攤銷開支	5,598	4,351
稅項及附加費	3,332	3,693
其他	2,824	3,464
總計	4,015,046	3,433,177

我們的服務成本主要包括流量獲取及監測成本以及僱員福利開支。於2022年上半年，流量獲取及監測成本佔我們服務成本的最大部分，而僱員福利開支則佔服務成本的第二大部份。截至2021年及2022年6月30日止六個月，我們的流量獲取及監測成本分別約為人民幣3,349.3百萬元及人民幣3,939.9百萬元，分別佔我們同期總服務成本約97.6%及98.1%。該增長與我們的業務擴展一致。截至2021年及2022年6月30日止六個月，我們的僱員福利開支分別約為人民幣60.1百萬元及人民幣56.8百萬元，分別佔我們各期間總服務成本約1.8%及1.4%。我們僱員福利開支的減少乃歸因於我們的優量引擎平台賦能提高了效率。

毛利及毛利率

我們的毛利包括收益減去銷售成本。本集團於截至2022年6月30日止六個月錄得毛利約人民幣214.9百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的毛利約人民幣213.7百萬元增加0.6%。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比表示。毛利率由截至2021年6月30日止六個月的5.9%下降至截至2022年6月30日止六個月的5.1%，主要原因是本集團的市場擴張策略降低我們的利潤率。

銷售開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支；及(ii)商務旅行交通及住宿差旅開支。

我們的銷售開支由截至2021年6月30日止六個月約人民幣13.3百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月約人民幣11.7百萬元，主要原因是2022年上半年新冠疫情對商務旅行的影響導致旅行活動減少。

一般及行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業費用；(iii)折舊及攤銷開支；及(iv)辦公室開支。

我們的行政開支由截至2021年6月30日止六個月約人民幣51.4百萬元大幅減少32.1%至截至2022年6月30日止六個月約人民幣34.9百萬元，主要原因是有關(其中包括)本公司上市的專業服務費用減少約人民幣15.2百萬元。

研發開支

我們的研發開支主要包括就我們的研發員工產生的僱員福利開支。

我們的研發開支由截至2021年6月30日止六個月約人民幣2.1百萬元大幅增加451.6%至截至2022年6月30日止六個月約人民幣11.6百萬元，主要原因是增加投入專門負責升級及開發優量引擎平台及SaaS技術的僱員人數。

金融資產的減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額包括就應收賬款、按公平值計入其他綜合收益的金融資產及其他應收款項計提的減值虧損撥備(扣除任何撥回)。我們於截至2022年6月30日止六個月確認金融資產減值虧損淨額約人民幣4.6百萬元，較截至2021年6月30日止六個月約人民幣16.4百萬元減少約72.1%。該減少主要歸因於與一名客戶協定及執行結算計劃，從而撥回該客戶的減值虧損，以及本集團信貸控制體系及營運資金管理能力持續提升。

其他收入

我們的其他收入由截至2021年6月30日止六個月約人民幣27.2百萬元減少約59.2%至截至2022年6月30日止六個月約人民幣11.1百萬元，主要原因是增值稅額外扣減較2021年上半年減少約人民幣22.5百萬元。

財務成本淨額

我們的財務成本淨額由截至2021年6月30日止六個月約人民幣14.7百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月約人民幣7.0百萬元。財務成本減少的主要原因是借款的利息開支較2021年上半年減少約人民幣5.2百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2021年6月30日止六個月約人民幣43.3百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月約人民幣31.7百萬元，主要原因是本集團的實際所得稅稅率下降。我們的實際所得稅稅率由截至2021年6月30日止六個月的30.4%下降至截至2022年6月30日止六個月的20.9%，主要是由於本集團附屬公司海南優矩科技有限公司享有的15.0%的所得稅優惠稅率降低了截至2022年6月30日止六個月的平均實際所得稅稅率。

本公司擁有人應佔期內溢利

由於上述原因，本公司擁有人應佔期內溢利由截至2021年6月30日止六個月約人民幣99.1百萬元增加約21.1%至截至2022年6月30日止六個月約人民幣119.9百萬元。

我們截至2022年6月30日止六個月的純利率為2.8%（截至2021年6月30日止六個月：2.7%）。

非國際財務報告準則計量：經調整淨溢利

為補充我們根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）呈列的合併財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨溢利作為額外財務計量工具。我們認為，該等非國際財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同年度及不同公司的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式了解及評估我們的合併中期經營業績。

然而，我們所呈列經調整淨溢利未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。

該等非國際財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示期間經調整淨溢利，與根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具的對賬載於下表：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(人民幣百萬元)	
本公司擁有人應佔期內溢利	119.9	99.1
加：		
上市開支	—	15.2
經調整淨溢利	<u>119.9</u>	<u>114.3</u>

應收賬款

截至2022年6月30日，應收賬款較2021年12月31日增加約人民幣610.5百萬元，與我們的市場擴張策略以及應收賬款週轉天數由71天略微增加至74天一致。

流動性及財務資源

我們的業務運營及擴展計劃需要大量資金，用於從線上媒體獲取用戶流量、增強內容製作能力、提升大數據分析能力及運營能力、升級優量引擎平台以及其他營運資金需求。

截至2022年6月30日止六個月，我們主要通過銀行、其他借款及首次公開發售所得款項撥付資本支出及營運資金需求。

截至2022年6月30日，我們的銀行借款約為人民幣280.7百萬元(2021年12月31日：約人民幣299.9百萬元)。

於2022年3月16日，優矩北京(作為借款人)與北京銀行股份有限公司中關村分行(作為貸款人)訂立一份融資協議(「融資協議」)。根據融資協議，北京銀行中關村支行同意向優矩北京提供最高人民幣40,000,000元的循環信貸額度，期限為18個月，提取期限至2023年3月15日。根據北京銀行中關村分行的要求，北京中關村科技融資擔保有限公司(「北京中關村」)應以北京銀行中關村分行為受益人提供信貸擔保，以保證融資協議項下優矩北京的還款義務。於2022年3月

28日，本公司與北京中關村訂立一份反擔保協議，就其於融資協議項下的擔保義務以北京中關村為受益人提供連帶責任保證反擔保(「反擔保」)。反擔保將保持效力及作用，直至北京中關村代表優矩北京解除還款義務。

於2022年7月18日，優矩北京(本集團全資附屬公司)連同其供應商之一與平安商業保理有限公司(「平安」)訂立一份保理合約(「保理合約」)。根據合約條款，於2022年6月28日至2025年6月27日期間，優矩北京的供應商可將應收賬款轉讓予平安，最高金額為人民幣24,000,000元。本集團另一附屬公司海南優矩應就保理合約項下優矩北京的按時履約提供擔保(最高金額為人民幣24,000,000元)。

截至2022年6月30日止六個月，本集團借款的實際利率介乎每年4.00%至5.85%(截至2021年6月30日止六個月：每年3.9%至4.5%)。本集團截至2022年6月30日的槓桿比率，按照借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以權益總額計算，為0.2(2021年12月31日：0.3)倍。

我們的現金及現金等價物由截至2021年12月31日約人民幣499.9百萬元減少至截至2022年6月30日約人民幣348.6百萬元，主要由於日常經營的現金流出淨額。

下表分別列出我們於截至2022年6月30日及2021年12月31日的流動性：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
現金、銀行結餘及現金等價物	348.6	499.9
以人民幣計值	162.4	170.4
以美元計值	175.7	195.6
以港元計值	10.5	133.9
	<u>348.6</u>	<u>499.9</u>

主要財務比率

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (%)	2021年 (%)
盈利能力比率		
毛利率 ⁽¹⁾	5.1	5.9
純利率 ⁽²⁾	2.8	2.7
	截至 2022年 6月30日 (%)	截至 2021年 12月31日 (%)
股本回報率 ⁽³⁾	9.1	20.6
資產回報率 ⁽⁴⁾	3.0	7.4
流動性比率		
流動比率 ⁽⁵⁾	1.5	1.5
資本充足率		
槓桿比率 ⁽⁶⁾	0.2	0.3
淨負債權益比率 ⁽⁷⁾	不適用	不適用

附註：

- (1) 毛利率按期內毛利除以相關期間收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按期內淨溢利除以相關期間收益再乘以100%計算。
- (3) 股本回報率按期／年內溢利除以權益總額的期／年末結餘再乘以100%計算。
- (4) 資產回報率按期／年內溢利除以總資產的期／年末結餘再乘以100%計算。
- (5) 流動比率按截至期末／年末的流動資產總值除以截至期末／年末的流動負債總額計算。
- (6) 槓桿比率按截至期末／年末的借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以截至期末／年末的權益總額計算。
- (7) 淨負債權益比率按截至期末／年末的借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)減現金及現金等價物及受限制現金除以截至期末／年末的權益總額計算。截至2022年6月30日及2021年12月31日，本集團處於淨現金狀況，因此淨負債權益比率並不適用。

中期簡明合併損益及其他綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	4,229,924	3,646,869
服務成本	5	<u>(4,015,046)</u>	<u>(3,433,177)</u>
毛利		214,878	213,692
銷售開支	5	(11,689)	(13,344)
一般及行政開支	5	(34,907)	(51,404)
研發開支	5	(11,583)	(2,100)
金融資產減值虧損淨額		(4,561)	(16,366)
其他收入	6	11,105	27,229
其他虧損淨額		<u>(4,596)</u>	<u>(590)</u>
經營溢利		158,647	157,117
財務收入		3,417	525
財務成本		<u>(10,401)</u>	<u>(15,259)</u>
財務成本淨額		<u>(6,984)</u>	<u>(14,734)</u>
除所得稅前溢利		151,663	142,383
所得稅開支	7	<u>(31,715)</u>	<u>(43,316)</u>
本公司擁有人應佔期內溢利		<u>119,948</u>	<u>99,067</u>

中期簡明合併損益及其他綜合收益表(續)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
其他綜合收益／(虧損)			
<i>可能其後重新分類至損益的項目</i>			
按公平值計入其他綜合收益的金融資產公 平值變動，扣除稅項		—	(2,493)
換算海外業務的匯兌差異		<u>(15,395)</u>	<u>1,902</u>
		(15,395)	(591)
<i>將不會重新分類至損益的項目</i>			
換算本公司財務報表的匯兌差異		<u>29,410</u>	<u>(852)</u>
		14,015	(1,443)
本公司擁有人應佔期內綜合收益總額， 扣除稅項		<u>133,963</u>	<u>97,624</u>
就本公司擁有人應佔溢利而言的每股盈利 (以每股人民幣列示)			
每股基本及攤薄盈利	9	<u><u>0.20</u></u>	<u><u>0.21</u></u>

中期簡明合併資產負債表

		於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		9,461	12,086
使用權資產		12,742	15,395
遞延所得稅資產		30,548	27,998
按金及其他資產		8,178	1,941
		<u>60,929</u>	<u>57,420</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨		7,966	—
應收賬款	10	2,872,879	2,262,400
預付款項、按金及其他資產		543,085	523,243
按公平值計入其他綜合收益的金融資產		31,720	17,576
受限制現金		86,796	55,016
現金及現金等價物		348,559	499,943
		<u>3,891,005</u>	<u>3,358,178</u>
流動資產總值			
總資產			
		<u>3,951,934</u>	<u>3,415,598</u>

中期簡明合併資產負債表(續)

		於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>4,381</u>	<u>5,398</u>
非流動負債總額		<u>4,381</u>	<u>5,398</u>
流動負債			
應付賬款	11	1,680,582	1,275,045
其他應付款項及應計費用		436,031	378,162
借款		280,683	299,900
租賃負債		8,695	11,407
合約負債		197,124	163,184
即期所得稅負債		<u>27,175</u>	<u>49,018</u>
流動負債總額		<u>2,630,290</u>	<u>2,176,716</u>
負債總額		<u>2,634,671</u>	<u>2,182,114</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		38,380	38,380
股份溢價		765,068	765,068
其他儲備		36,345	22,330
保留盈利		<u>477,470</u>	<u>407,706</u>
權益總額		<u>1,317,263</u>	<u>1,233,484</u>
負債及權益總額		<u>3,951,934</u>	<u>3,415,598</u>

1 一般資料

优矩控股有限公司(「本公司」)於2020年9月21日根據開曼群島公司法(經修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands。

本公司已於2021年11月8日完成在香港聯合交易所有限公司(「港交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)通過媒體合作夥伴營銷本集團廣告主客戶的產品及服務以及直播電商服務，從而提供一站式跨媒體線上營銷解決方案。

由於2019冠狀病毒病及Omicron變種的爆發(統稱「COVID-19疫情」)，中國各地已一直持續實施一系列政府預防及控制措施，但截至2022年6月30日止六個月，部分城市報告病例數仍出現多輪反彈。管理層已評估並得出結論，COVID-19疫情對本集團截至2022年6月30日的財務狀況及本集團截至該日止六個月的經營業績並無任何重大不利影響。本集團將繼續密切監視COVID-19疫情的發展，如產生任何不利影響，將採取適當對策。

本中期業績公告中的中期簡明合併財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，且除另有所述外，所有金額均約整至最接近的人民幣千元(人民幣千元)。

2 中期簡明合併財務資料的編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明合併財務資料(「中期財務資料」)乃按照國際會計準則第34號(「國際會計準則」)「中期財務報告」編製。

除下文所載經修訂準則及年度改進外，已採納的會計政策與上一財政年度及相應中期報告期間所採納者一致。

2.1 本集團採納的經修訂準則及年度改進

本集團已在中期財務資料中應用以下於2022年1月1日或之後的財政期間生效的經修訂準則及年度改進：

國際財務報告準則第3號 之修訂	引用概念框架的更新
國際財務報告準則第16號 之修訂	Covid-19相關租金寬減
國際會計準則第16號 之修訂	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號 之修訂	有償合約 — 履行合約的成本
年度改進	2018年至2020年週期國際財務報告準則的年度改進

採納該等經修訂準則及年度改進對本集團的主要會計政策及中期財務資料的呈列並無任何重大影響。

2.2 已頒佈但尚未採納的新訂或經修訂準則

下列新訂或經修訂準則於截至2022年6月30日止報告期間已頒佈（可能適用於本集團）但並非強制執行且本集團尚未提早採納：

	新訂或經修訂準則	於下列日期或之後 開始的年度期間生效
國際財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
國際會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
國際會計準則第1號及國際 財務報告準則實務公告 2號之修訂	披露會計政策	2023年1月1日
國際會計準則第8號之修訂	會計估計的定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號 之修訂	與單一交易所產生之資產及負 債相關之遞延稅項	2023年1月1日

本集團已評估該等新訂或經修訂準則的影響。根據本公司董事作出的評估，於上述新訂或經修訂準則生效時，預期對本集團的財務表現及狀況不會造成任何重大影響。

3 估計及判斷

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策的應用及資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。顧名思義，由此產生的會計估計數很少與相關的實際結果相等。

於編製中期財務資料時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源與本公司截至2021年12月31日止年度的合併財務報表所應用者相同。

4 分部資料及來自客戶合約的收益

本集團主要於中國從事向客戶提供一站式線上營銷解決方案服務(包括向頂尖媒體平台獲取流量、內容製作、大數據分析及廣告活動優化)、廣告分發服務(主要僅為提供流量獲取服務)以及直播電商服務。為進行資源分配及表現評估，主要營運決策者專注本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一報告分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
一站式線上營銷解決方案服務	4,149,415	3,564,101
廣告分發服務	59,283	82,694
直播電商服務 ^(附註)	14,072	74
其他	7,154	—
總計	<u>4,229,924</u>	<u>3,646,869</u>

附註：

自2021年3月起，本集團提供直播電商服務，且本集團在服務收費模式下擔任服務提供者。本集團根據所售商品的價值或其他可變因素向其品牌客戶收取固定費用及／或可變費用。本集團確認服務費為收益。本集團為提供相關服務而產生的所有成本在中期簡明合併損益及其他綜合收益表中分類為服務成本。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團按收益確認時間劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
已確認收益：		
– 按時間點	3,524,436	3,021,751
– 隨時間	705,488	625,118
總計	4,229,924	3,646,869

本集團的信貸風險集中來自一名主要客戶A，原因為該客戶於截至2022年及2021年6月30日止六個月貢獻本集團總收益分別約39%及42%。

於2022年6月30日及2021年12月31日，來自上述主要客戶A的應收賬款結餘分別約為人民幣1,342,912,000元及人民幣1,215,855,000元，分別佔本集團應收賬款總額約47%及54%。

除上述主要客戶A外，概無其他個別客戶於截至2022年及2021年6月30日止六個月的貢獻超過本集團總收益的10%。

5 按性質劃分的開支

服務成本、銷售開支、一般及行政開支以及研發開支的詳情如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
流量獲取及監測成本	3,939,908	3,349,296
外判視頻製作成本	4,393	12,261
僱員福利開支	100,471	100,509
折舊開支	8,646	6,638
專業及諮詢服務費用	5,046	3,844
稅項及附加費	3,332	3,693
辦公室開支	1,987	3,582
差旅開支	1,249	779
上市開支	–	15,198
其他	8,193	4,225
總計	4,073,225	3,500,025

6 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助	7,451	642
理財產品投資收入	–	267
增值稅額外扣減	3,461	26,000
其他	193	320
	<u>11,105</u>	<u>27,229</u>
總計	<u>11,105</u>	<u>27,229</u>

7 所得稅開支

於所示期間的所得稅開支包括：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅開支	34,265	41,043
遞延所得稅(抵免)／開支	(2,550)	2,273
	<u>31,715</u>	<u>43,316</u>
所得稅開支	<u>31,715</u>	<u>43,316</u>

(a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

直至2018年4月1日，香港利得稅稅率為16.5%。當兩級利得稅制度於2018年4月1日生效時，首2百萬港元的應課稅溢利的適用香港利得稅稅率為8.25%，超過2百萬港元的任何應課稅溢利的香港利得稅稅率為16.5%。截至2022年及2021年6月30日止六個月，由於並無於香港產生的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(c) 中國企業所得稅

中國企業所得稅(「企業所得稅」)乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的附屬公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。根據中國政府頒佈的《中國企業所得稅法》，本公司中國附屬公司的稅率為25%，惟北京矩量同創科技有限公司(「北京矩量」)、青島優矩科技有限公司(「青島優矩」)、Chongqing Juqing Technology Co., Ltd.(「Chongqing Juqing」)、Hainan Yingliang Technology Co., Ltd.(「Hainan Yingliang」)及Hangzhou Jubaopen Technology Co., Ltd.(「Hangzhou Jubaopen」)作為小型微利企業，享有20%的企業所得稅稅率，而海南優矩則享有15%的優惠企業所得稅稅率。

8 股息

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
就上市進行重組前一間附屬公司向其當時的控股公司 廣州市優矩信息科技有限公司(「廣州優矩」)宣派的 股息	—	40,000
本公司股東宣派的股息 ^(附註)	<u>50,184</u>	<u>—</u>

附註：

於2022年3月30日，本公司董事會決議宣派截至2021年12月31日止年度的末期股息每股普通股10港仙，合共約60,000,000港元(相當於約人民幣50,184,000元)。建議末期股息已於2022年5月31日舉行的股東週年大會上獲得本公司股東批准。截至2022年6月30日，向本公司股東宣派的股息已悉數派付。

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以截至2022年及2021年6月30日止六個月的已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	119,948	99,067
已發行普通股的加權平均數(千股)	600,000	462,133
每股基本盈利(以人民幣列示)	<u>0.20</u>	<u>0.21</u>

(b) 攤薄

所呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為截至2022年及2021年6月30日止六個月並無已發行的潛在攤薄普通股。

10 應收賬款

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	2,986,961	2,347,933
減：信貸虧損撥備	(114,082)	(85,533)
應收賬款 — 淨額	<u>2,872,879</u>	<u>2,262,400</u>

於2022年6月30日，應收賬款包括根據一項保理安排保理予一間金融機構的賬面值為人民幣271,424,000元(於2021年12月31日：人民幣950,605,000元)的若干應收款項(「已轉讓應收款項」)。本集團仍保留與該等已轉讓應收款項有關的逾期款項及信貸風險，因此繼續於其資產負債表全數確認已轉讓應收款項。本集團認為，持有作收取的業務模式就該等已轉讓應收款項而言屬合適，故繼續按攤銷成本計量。

應收賬款全部均以人民幣計值，而由於該等即期應收款項的短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。於2022年6月30日及2021年12月31日，按發票日期對應收賬款總額作出的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	2,220,640	2,163,912
91日至180日	667,848	113,945
181日至270日	24,644	20,034
271日至1年	10,046	5,200
1年以上	63,783	44,842
	<u>2,986,961</u>	<u>2,347,933</u>

11 應付賬款

於2022年6月30日及2021年12月31日，按確認日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
少於6個月	1,668,663	1,264,945
6個月至1年	2,111	2,952
1年以上	9,808	7,148
	<u>1,680,582</u>	<u>1,275,045</u>

應付賬款全部均以人民幣計值，而由於短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

庫務政策

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，因此於整個回顧期內維持穩健的流動資金狀況。本集團通過對客戶的財務狀況進行持續的信用評估及評價，努力降低信用風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保有足夠財務資源、及時滿足其資金需求及承諾。

外匯風險敞口

外匯風險是指因匯率變動而造成損失的風險。本集團的營運主要位於中國，大部分交易以人民幣計值及結算。

於截至2022年6月30日止六個月，由於預期外匯風險並不重大，故我們並未使用金融工具進行套期保值，亦未承諾使用任何金融工具對沖外匯風險敞口。本公司董事及高級管理層將繼續密切關注外匯風險，必要時採取措施確保外匯風險在可控水平內。

資本架構

本公司股份於2021年11月8日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。自該日起，本公司的資本架構未發生變化。

或然負債

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團不存在任何重大或然負債。

對本集團資產的押記

截至2022年6月30日，受限制現金結餘約人民幣86.8百萬元（2021年12月31日：約人民幣55.0百萬元）及其他應收款項結餘約人民幣25.0百萬元（2021年12月31日：約人民幣15.0百萬元）被抵押作為銀行借款的擔保。於2019年7月，本集團與一間金融機構訂立保理協議，據此，本集團已將來自一名主要客戶的應收賬款以保理方式質押予該金融機構，以獲得保理借款。

使用全球發售所得款項淨額

經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用、佣金及開支之後，本公司股份於2021年11月進行的全球發售（「全球發售」）所得款項淨額約為748.5百萬港元。於2021年12月，本公司未收到任何超額配股權授予人出售超額配發股份的所得款項淨額。截至2022年6月30日止六個月，全球發售所得款項淨額的使用方式如下：

	佔總所得 款項淨額的 概約百分比	全球發售 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2022年	截至2022年	餘下所得款項 淨額預期全部 動用時間
			6月30日 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	6月30日剩餘 所得款項 淨額 (百萬港元)	
升級優量引擎平台，並專注於 研究、開發及使用AI功能及 SaaS技術					
連接優量引擎平台與大型廣告 主客戶及媒體客戶群	2.3%	17.0	7.6	9.4	截至2023年12月31日 止年度年底之前
開發優量引擎平台的數碼化 服務平台	2.0%	14.8	4.4	10.4	截至2024年12月31日 止年度年底之前
升級內部管理系統	0.6%	4.4	3.0	1.4	截至2023年12月31日 止年度年底之前
擴展於線上短視頻平台的 電商業務之業務機會	3.3%	24.4	15.9	8.5	截至2024年12月31日 止年度年底之前
提升具有AI技術的內容製作 能力	6.6%	49.6	7.9	41.7	截至2024年12月31日 止年度年底之前

	佔總所得 款項淨額的 概約百分比	全球發售 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2022年	截至2022年	餘下所得款項 淨額預期全部 動用時間
			6月30日 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	6月30日剩餘 所得款項 淨額 (百萬港元)	
提升與現有媒體合作夥伴的 關係以及擴大我們的廣告 主客戶及媒體合作夥伴群					
強化銷售及營銷團隊	3.4%	25.2	5.9	19.3	截至2024年12月31日 止年度年底之前
擴大媒體群	15.6%	117.0	75.3	41.7	截至2024年12月31日 止年度年底之前
探索與新廣告主客戶及 線上媒體平台的新業務	40.3%	302.1	202.3	99.8	截至2022年12月31日 止年度年底之前
探索戰略投資及收購	16.0%	119.9	0.0	119.9	截至2022年12月31日 止年度年底之前
營運資金及一般企業用途	9.9%	74.1	74.1	0.0	截至2022年12月31日 止年度年底之前
總計		<u>748.5</u>	<u>396.4</u>	<u>352.1</u>	

截至2022年6月30日，本集團已動用全球發售所得款項淨額396.4百萬港元，餘下352.1百萬港元所得款項淨額存於香港或中國的持牌銀行。本集團將按本公司日期為2021年11月8日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式，進一步動用全球發售所得款項淨額。

所持重大投資

於截至2022年6月30日止六個月，本集團並未於任何其他公司持有重大股權投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告「全球發售所得款項淨額用途」一節所披露者外，於本公告日期，本集團並無重大投資及資本資產的計劃。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售事項

於截至2022年6月30日止六個月，本集團概無發生任何附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售事項。

期後事項

截至本公告日期，本集團於2022年6月30日後並無任何重大事項。

中期股息

董事會並未宣佈派發截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息。

僱員資料

截至2022年6月30日止六個月，本集團擁有808名僱員（截至2021年12月31日：884名），包括執行董事。截至2022年6月30日止六個月的僱員成本總額（包括董事薪酬）約為人民幣100.5百萬元（截至2021年6月30日止六個月：約人民幣100.5百萬元）。薪酬乃參考市場規範及個別僱員表現、資質及經驗釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。本集團維持高招聘標準並提供競爭性薪酬待遇。本集團僱員薪酬待遇主要包括基本工資、績效工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。根據中國法規的要求，本集團參加由適用的地方市、省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

本集團僱員的薪金及福利保持在具競爭力的水平，並在本集團薪金及獎金制度的總體框架內，根據績效相關基礎對僱員進行獎勵，該制度每年進行檢討。本集團亦實施一項購股權計劃。

企業管治守則

本集團致力維持高水平企業管治，以保障股東利益及提升其價值及問責性。截至2022年6月30日止六個月內，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）第二部所載的守則條文。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。已向全體董事作出具體查詢，各董事已確認其於截至2022年6月30日止六個月貫徹遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司或其綜合聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會由本公司根據上市規則第3.21至3.23條於2021年10月8日成立。審核委員會的職權範圍已於2021年10月8日根據企業管治守則獲採納，並可於本公司及聯交所網站查閱。截至2022年6月30日，審核委員會有三名成員，分別為獨立非執行董事王文平先生（董事長）、張培驚先生及林霆女士。

審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及慣例、本集團於截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期財務資料及本公告。審核委員會認為，有關財務資料之編製符合適用會計準則、上市規則之規定及任何其他適用法律規定，並已作出適當披露。

審閱中期簡明財務資料

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明財務資料未經審核，但已由本公司核數師根據國際審核及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」(「國際審閱準則第2410號」)及審核委員會審閱。審核委員會已與管理層共同審閱本集團採納的會計政策。彼等亦討論本集團的風險管理及內部監控以及財務報告事宜，包括已審閱及信納報告期的未經審核中期簡明合併財務報表。

刊發中期業績公告及2022年中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ujumedia.com)。本公司於截至2022年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東並刊發於上述網站。

承董事會命
优矩控股有限公司
董事會主席兼執行董事
馬曉輝

北京，2022年8月30日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：執行董事馬曉輝先生、彭亮先生及羅小妹女士；及獨立非執行董事張培驚先生、林霆女士、王文平先生。