

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ERNEST BOREL HOLDINGS LIMITED

依波路控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1856)

截至2022年6月30日止六個月之 未經審核中期業績

財務摘要

- 截至2022年6月30日止財政期間(「**2022財政年度上半年**」)的收益較去年同期(「**2021財政年度上半年**」)減少，由約80.1百萬港元減少至約59.4百萬港元。
- 毛利率由2021財政年度上半年的約69.6%減少至2022財政年度上半年的約65.8%。毛利由2021財政年度上半年的約55.8百萬港元減少至2022財政年度上半年的約39.1百萬港元。
- 除稅後虧損由2021財政年度上半年約4.8百萬港元增加至2022財政年度上半年約9.7百萬港元。
- 2022財政年度上半年的每股基本虧損為約2.80港仙，而2021財政年度上半年則約為1.37港仙。

業績

依波路控股有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)謹此公布，本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2022年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
收益		59,390	80,113
銷售成本		<u>(20,306)</u>	<u>(24,315)</u>
毛利		39,084	55,798
其他收益及虧損淨額		(1,303)	744
其他收入		1,060	70
分銷開支		(23,079)	(31,422)
行政開支		(19,200)	(23,013)
融資成本		<u>(6,447)</u>	<u>(6,789)</u>
除稅前虧損	5	(9,885)	(4,612)
所得稅抵免／(開支)	4	<u>155</u>	<u>(149)</u>
本公司擁有人應佔期內虧損		<u>(9,730)</u>	<u>(4,761)</u>
其他全面收益			
不獲重新分類至損益的項目：			
重新計量定額福利計劃		2,875	676
可能於其後重新分類至損益的項目：			
境外業務換算產生的匯兌差額		<u>(2,951)</u>	<u>(8,369)</u>
期內其他全面收益		<u>(76)</u>	<u>(7,693)</u>
期內全面收益總額		<u>(9,806)</u>	<u>(12,454)</u>
每股虧損— (以港仙表示)			
基本及攤薄	7	<u>(2.80)</u>	<u>(1.37)</u>

簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

	附註	於2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2021年 12月31日 千港元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		33,856	39,420
租賃按金	8	881	881
		34,737	40,301
流動資產			
存貨		357,638	372,676
貿易及其他應收款項	8	53,173	46,821
銀行結餘及現金		9,101	7,585
		419,912	427,082
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	42,806	38,470
應付稅項		1,416	1,453
租賃負債		5,399	5,101
應付一名關聯方款項		234	1,590
應付同系附屬公司款項		247,071	248,444
應付董事款項		17,264	17,215
銀行借貸		14,028	12,217
		328,218	324,490
流動資產淨值		91,694	102,592
總資產減流動負債		126,431	142,893

	於2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2021年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	5,731	8,436
銀行借貸	3,081	3,490
遞延稅項負債	13,974	14,069
退休金責任	676	4,123
	<u>23,462</u>	<u>30,118</u>
資產淨值	<u>102,969</u>	<u>112,775</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	3,474	3,474
儲備	99,495	109,301
	<u>102,969</u>	<u>112,775</u>
權益總額	<u>102,969</u>	<u>112,775</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

1. 呈列基準

簡明綜合財務報表已按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)「中期財務報告」及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定編製。

編製簡明綜合中期財務報表所用之會計政策與編製2021年年度財務報表所採納者相同(與於2022年1月1日或之後開始的期間首次生效的新準則或詮釋相關者除外)。

遵照國際會計準則第34號而編製的該等簡明綜合中期財務報表要求使用若干判斷、估計及假設，因而影響政策的應用及按年累計基準呈報的資產及負債、收入及開支的數額。實際結果或有別於該等估計。

除另有說明外，該等簡明綜合中期財務報表均以港元(「港元」)呈列。該等簡明綜合中期財務報表包含簡明綜合財務報表及選定說明性附註。該等附註包括對了解自2021年年度財務報表以來本集團財務狀況及表現的變動而言屬重大的事件及交易的說明。該等簡明綜合中期財務報表及附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製整套財務報表所須的所有資料，且應與2021年綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈於本集團當前會計期間首次生效的多項國際財務報告準則之修訂。該等變動發展概無對如何於本中期財務報告內編製或呈列本集團當前或以往期間的業務及財務狀況造成重大影響。本集團並無應用當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

3. 收益及分部資料

收益指於中期期間就銷售手錶產品已收及應收款項減去退貨及貿易折扣。本集團的收益於某一時間點確認。

本集團的主營業務為製造及銷售手錶。向主要經營決策者(亦即本公司執行董事)就分配資源及評估表現報告的資料乃基於本集團視為單一經營分部的整體表現作出。故此，分部收益及業績與簡明綜合損益及其他全面收益表和簡明綜合財務狀況表分別所呈列的數額相同。分部資料的全實體披露於下文載列。

地區資料

下表載列有關本集團按客戶地點釐定的來自外部客戶的收益的地理位置資料。

	來自外部客戶的收益	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
中華人民共和國(「中國」)	57,026	78,793
香港及澳門	1,491	592
其他(主要在東南亞及歐州)	873	728
	<u>59,390</u>	<u>80,113</u>

有關主要客戶的資料

期內，一位客戶的收益佔本集團總營業額超過10%(2021財政年度上半年：無)。

4. 所得稅(抵免)／開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
當期稅項：		
瑞士所得稅	137	91
遞延稅項(抵免)／開支	(292)	58
	<u>(155)</u>	<u>149</u>

香港利得稅乃根據兩個期間的估計應課稅溢利按稅率16.5%計算。由於本集團並無在香港產生應課稅溢利，故並無就兩個期間為香港利得稅作出撥備。

瑞士所得稅乃根據兩個期間的應課稅收入按若干稅率計算。按照瑞士相關稅法，本集團於瑞士註冊成立的附屬公司須繳納直接聯邦稅(「直接聯邦稅」)8.5%(截至2021年6月30日止六個月：8.5%)及州及市鎮稅(「州及市鎮稅」)11.5%(截至2021年6月30日止六個月：11.5%)。

兩個期間的瑞士聯邦預扣稅按於瑞士註冊成立的公司溢利分派的35%稅率繳納。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%(截至2021年6月30日止六個月：25%)。由於本集團並無在中國產生應課稅溢利，故並無就兩個期間為企業所得稅作出撥備。

5. 期內虧損

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
除稅前虧損乃扣除／(計入)：		
貿易應收款項減值虧損撥備	676	491
確認為開支之存貨成本，包括	20,306	24,315
— 存貨撥備撥回	(4,822)	(11,937)
物業、廠房及設備折舊	3,871	7,293
員工成本(包括董事酬金)：		
— 薪金及其他福利	20,633	25,135
— 退休福利計劃供款	2,235	2,872
員工成本總額	22,868	28,007

6. 股息

截至2022年及2021年6月30日止六個月並無派付或建議股息董事會不建議派付截至2022年6月30日止六個月的中期股息(2021年：無)。

7. 每股虧損

截至2022年6月30日止六個月的每股基本及攤薄虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損9,730,000港元(截至2021年6月30日止六個月：4,761,000港元)及期內已發行普通股加權平均數347,437,000股(截至2021年6月30日止六個月：347,437,000股)計算。

截至2022年6月30日止六個月概無潛在攤薄普通股為已發行，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

8. 貿易及其他應收款項

	於2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2021年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動：		
租賃按金	<u>881</u>	<u>881</u>
流動：		
貿易應收款項總額	60,978	55,353
減：減值虧損撥備	<u>(19,076)</u>	<u>(19,550)</u>
貿易應收款項淨額	<u>41,902</u>	<u>35,803</u>
其他應收款項	4,352	2,072
其他可收回稅項	378	2,145
預付款項	4,963	5,031
按金	<u>1,578</u>	<u>1,770</u>
	<u>11,271</u>	<u>11,018</u>
流動貿易及其他應收款項總額	<u>53,173</u>	<u>46,821</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>54,054</u>	<u>47,702</u>

貿易應收款項包括應收本公司同系附屬公司款項8,516,000港元(2021年12月31日：5,536,000港元)。

本集團給予其貿易客戶的信貸期為30天至120天。貿易應收款項(扣除減值虧損撥備)按發票日期(與各收益確認日期相近)呈列的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2021年 12月31日 千港元 (經審核)
0至90天	32,382	24,222
91至180天	3,575	6,174
181至270天	3,704	4,754
超過270天	<u>2,241</u>	<u>653</u>
	<u>41,902</u>	<u>35,803</u>

9. 貿易及其他應付款項

	於2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2021年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	28,972	26,804
其他應付款項	3,957	1,556
應計費用	8,806	9,163
銷售貨品產生的合約負債	1,071	947
	<u>42,806</u>	<u>38,470</u>

貿易應付款項包括應付本公司一間同系附屬公司款項1,035,000港元(2021年12月31日：383,000港元)。

以下為報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2021年 12月31日 千港元 (經審核)
1至30天	1,152	9,355
31至60天	4,622	7,514
超過60天	23,198	9,935
	<u>28,972</u>	<u>26,804</u>

貿易採購的信貸期介乎30至90天。

管理層討論與分析

業務回顧

依波路自1856年在瑞士開業，擁有166年的輝煌歷史。一直以來，本集團秉承「瑞士製造」的優良品質及嚴謹品質控制的宗旨，以自有品牌「依波路」設計、生產、營銷及銷售機械及石英名貴手錶。作為其中一家歷史最悠久的瑞士名錶製造商，依波路以「翩翩起舞的情侶」的品牌形象，體現浪漫優雅的氣質，加上其明確清晰的市場定位，成為瑞士情侶錶品牌的領導者。本集團龐大的分銷網絡覆蓋中華人民共和國（「中國」）、香港特別行政區（「香港」）、澳門特別行政區（「澳門」）及其他市場的零售市場。截至2022年6月30日止六個月，本集團合共擁有794個銷售點（「銷售點」）。

依波路錄得收益約59.4百萬港元（2021財政年度上半年：約80.1百萬港元），減少約25.9%。毛利及毛利率分別減少至約39.1百萬港元（2021財政年度上半年：約55.8百萬港元）及減少至約65.8%（2021財政年度上半年：約69.6%）。因此，權益持有人應佔虧損約為9.7百萬港元。

概覽

回顧2022年上半年，中國多個城市疫情反復，消費市場受到衝擊，內需承壓。經濟基本面不穩定導致居民預防性儲蓄意願增加，消費市場活躍度較去年同期下滑，引致零售市場隨之出現波動。但長期來看，中國消費市場仍具韌性。經濟的可持續發展、城鎮化率提升以及新興消費群體的崛起，依舊支撐消費市場的長期穩定增長。

香港、澳門及海外市場方面，由於當地政府仍採取居民及遊客出入境隔離管制措施，加上一系列的社交距離措施，使觀光購物旅客大幅減少，嚴重地打擊香港、澳門及海外的零售消費市場，經濟不景氣，更進一步削弱當地居民的消費意慾。

中國市場

中國依然為本集團的主要市場。於2022年6月30日，本集團於國內擁有683個銷售點。來自中國分部的收益由2021財政年度上半年約78.8百萬港元減少約27.6%至2022財政年度上半年約57.0百萬港元，佔總收益約96.0%。

香港及澳門市場

於2022年6月30日，本集團於香港及澳門市場擁有37個銷售點。此等市場的銷售額由2021財政年度上半年約0.6百萬港元增加約151.9%至2022財政年度上半年約1.5百萬港元，佔總收益約2.5%。

其他市場

於2022年6月30日，本集團於其他市場擁有74個銷售點，主要於東南亞及歐洲。此等市場的銷售額由2021財政年度上半年約0.7百萬港元增加約19.9%至2022財政年度上半年約0.9百萬港元，佔總收益約1.5%。

財務回顧

收益及分部資料

我們的收益由2021財政年度上半年約80.1百萬港元減少約20.7百萬港元或約25.9%至2022財政年度上半年約59.4百萬港元。

按地點劃分的表現

	2022財政 年度上半年 (百萬港元)	2021財政 年度上半年 (百萬港元)	變動 (百萬港元)	%
中國市場	57.0	78.8	(21.8)	(27.6)
香港及澳門市場	1.5	0.6	0.9	151.9
其他市場(主要在東南亞及 歐洲)	0.9	0.7	0.2	19.9
合計	<u>59.4</u>	<u>80.1</u>	<u>(20.7)</u>	<u>(25.9)</u>

銷售成本

銷售成本由2021財政年度上半年約24.3百萬港元減少約4.0百萬港元或約16.5%至2022財政年度上半年的約20.3百萬港元。

毛利

我們的毛利由2021財政年度上半年約55.8百萬港元減少約16.7百萬港元或約30.0%至2022財政年度上半年約39.1百萬港元。毛利減少主要由於收益較2021年同期減少。毛利率由2021財政年度上半年約69.6%減少至2022財政年度上半年約65.8%。

其他收益及虧損

我們在2022財政年度上半年錄得其他虧損約1.3百萬港元，而2021財政年度上半年則錄得其他收益約0.7百萬港元。

分銷開支

我們的分銷開支由2021財政年度上半年約31.4百萬港元減少約8.3百萬港元或約26.6%至2022財政年度上半年約23.1百萬港元，相當於2022財政年度上半年總收益約38.9% (2021財政年度上半年：約39.2%)。

行政開支

我們的行政開支由2021財政年度上半年約23.0百萬港元減少約3.8百萬港元或約16.6%至2022財政年度上半年約19.2百萬港元。

融資成本

我們的融資成本由2021財政年度上半年約6.8百萬港元減少約0.3百萬港元或約5.0%至2022財政年度上半年約6.4百萬港元。

本公司擁有人應佔期內虧損

我們的虧損淨額由2021財政年度上半年約4.8百萬港元增加約5.0百萬港元至2022財政年度上半年約9.7百萬港元。

存貨

截至2022年6月30日的存貨約為357.6百萬港元，較截至2021年12月31日約372.7百萬港元減少約15.0百萬港元。

貿易及其他應收及應付款項

本集團截至2022年6月30日的貿易及其他應收款項約為54.1百萬港元，較截至2021年12月31日約47.7百萬港元增加約6.4百萬港元。

本集團截至2022年6月30日的貿易及其他應付款項約為42.8百萬港元，較截至2021年12月31日約38.5百萬港元增加約4.3百萬港元。

流動資金、財務資源及資本架構

於2022年6月30日，本集團的非抵押現金及銀行結餘約為9.1百萬港元(2021年12月31日：約7.6百萬港元)。於2022年6月30日，本集團的銀行及其他借貸約為281.7百萬港元(2021年12月31日：約283.0百萬港元)，當中約4.1百萬港元(2021年12月31日：約4.3百萬港元)為有抵押及免息；當中約13.0百萬港元(2021年12月31日：約11.4百萬港元)為有抵押及按每年4.04%至5.02%的浮動利率計息(2021年12月31日：3.04%至5.24%)；以及當中約264.6百萬港元(2021年12月31日：約267.3百萬港元)為無抵押及按每年5%至6%的固定利率計息(2021年12月31日：5%至6%)。於2022年6月30日，部分銀行及其他借貸約3.1百萬港元須於一年後償還，其餘約278.6百萬港元須於一年內償還。

於2022年6月30日，本集團的資本負債比率約為273.6%(2021年12月31日：約為250.9%)。此結果由2022年6月30日的銀行及其他借貸(包括銀行借貸、應付關聯方款項、應付同系附屬公司款項及應付董事款項)除以本公司擁有人應佔權益總額計算得出。

外匯風險

本集團若干成員公司有外匯銷售，令我們面臨外匯波動風險。此外，我們的若干貿易應收款項、其他應收款項及按金、銀行結餘、其他應付款項及應計開支，以及我們集團內結餘均以外幣計值。

我們將監控外匯走勢，並將於必要時考慮對沖重大外匯風險。

資產抵押

於2022年6月30日，本集團並無抵押本集團資產(2021年12月31日：無)。

重大收購及出售附屬公司或聯營公司

於2022財政年度上半年，本集團並無作出重大收購或出售任何附屬公司或聯營公司。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2022年6月30日，本集團並無明確的重大投資及收購重大資本資產的未來計劃。

或然負債

於2022年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2021年12月31日：無)。

中期股息

董事會議決不宣派截至2022年6月30日止六個月的中期股息(2021財政年度上半年：無)。

僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團的全職僱員共有163名(2021年12月31日：175名)。2022財政年度上半年的員工成本總額(包括董事酬金)約為22.9百萬港元(2021財政年度上半年：約28.0百萬港元)。

我們向所有全職僱員支付固定薪金，亦可能按僱員職位授予其他津貼。我們的銷售員工亦合資格按彼等達到銷售目標的能力獲發佣金。此外，僱員可根據其表現及我們酌情決定獲獎勵年終花紅。我們進行年度表現考核，以確保僱員就其表現收到反饋意見。本公司已於2014年6月24日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，並自2014年7月11日起生效及將於2024年6月24日屆滿。概無根據購股權計劃於2022財政年度上半年授出任何購股權。

本集團定期為僱員提供培訓，讓彼等掌握本集團產品、技術發展及行業市場狀況的最新情況。此外，本集團高級管理人員亦參加會議，加深對行業的了解。

資本承擔

於2022年6月30日，本集團並無重大資本承擔(2021年12月31日：無)。

報告期後事項

報告期後，本集團概無進行重大事宜。

前景

疫情無疑對中國的當前經濟產生了十分深刻的影響，各行各業均遭受了前所未有的打擊，尤其是以實體店體驗消費為主的鐘錶業，更是受到了巨大的影響。儘管如此，隨著疫苗接種的普及和病毒的殺傷力持續減低，同時中國內地疫情基本獲得有效控制，本集團預計相關的管控措施將逐步放鬆，消費活力將重新獲得釋放，各國的經濟活動將會重回正軌。未來，本集團將從多方面著手，依靠團隊齊心協力，磨難奮進，繼續堅定不移地紮根客戶需求，打造核心競爭力，鞏固市場地位和市場份額。

產品方面

本集團一直堅持製作高質量水平的「瑞士製造」手錶。於未來，本集團會更緊貼市場，把握流行趨勢，分析主要消費者的心態及消費力，運用專業的產品設計能力，務求能設計一些迎合我們目標客戶的男裝錶、女裝錶及情侶對錶系列。

品牌推廣方面

本集團持續透過不同形式的市場營銷方式來推廣及提升「依波路」品牌的知名度，向更年輕及國際化之消費者推廣「依波路」品牌，使「依波路」品牌這份浪漫的文化得以延續。

本集團將更注意投入與產出的效果，更大力度有效使用品牌大使張馨予小姐的廣告形象，策劃一些貼合市場的有效推廣項目。加強普及性及地域性推廣活動，讓品牌貼合市場，增加消費者對品牌的關注及認知。加強品牌網路推廣，加速催化品牌的新媒體推廣步伐。電商平台資源整合，可借助電子商務平台進行新品線上發佈會及品牌新品板塊，從電商引流到線下店鋪進行銷售。

經銷通路方面

本集團在沿用原有有效的銷售策略基礎之上，積極開拓市場，穩定一、二線城市的市場份額，積極開拓具有龐大消費群體且潛力較大的三線以下城市，特別新增了主要針對三線以下城市經銷商客戶的新的銷售模式，藉此發揮本集團現有的品牌影響力和靈活操作的運作優勢，爭取更多的合作機遇。在未來，線下銷售將開拓三線以下城市作為主要的業務增長點。

電子商務方面

電子商務方面，在保持每月基本的銷售收入之上，力求穩步增長，合理評估平台的各項投入和產出之間的關係，適度進行優化，進一步提升平台的盈利水準。除了天貓、京東、唯品會三大傳統電子商務平台外，本集團也將開拓及尋找一些有潛力的合作平台。在目前直播帶貨的銷售模式下，本集團將積極嘗試不同類型的直播模式，帶動銷售業績及提高品牌知名度。另外，海外電子商務平台也是一個不可小視的市場，因此，本集團也將加快推動海外電商的發展速度。

營運方面

於努力提升銷售的同時，有效的成本控制策略是不可或缺的。本集團一直以來謹慎及適時地使用及調配資源，使本集團能節省不必要的經營成本開支。與此同時，本公司也一直密切監察庫存情況，並控制其於合理的水平，以減少庫存風險。

總結

展望未來，本集團將通過一系列調整措施促進企業優化升級，在做好資金流管理、維持公司正常運轉的基礎上，發力崛起突破重圍，搶佔更大的市場份額，積極開拓國內外市場，重點挖掘、佈局擁有龐大消費潛力的三線以下城市場，化被動為主動，將危機轉化為商機。本集團堅信通過越戰越勇的精神和持之以恆的努力，一定能夠護航「依波路」穩定發展，吹響復蘇繁榮的號角！

本集團將會持續尋求不同管道開拓銷售收入，密切控制本集團銷售、分銷以及行政開支方面等營運成本，以達至開源節流的目標。同時，本集團也會為未來的機遇作好準備，旨在擴大本集團的盈利及為股東帶來有價值及可持續的回報。

符合企業管治守則

董事會認為本公司於截至2022年6月30日止六個月期間一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)內所有守則條文。

有關董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。本公司向全體董事作具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至2022年6月30日止六個月內一直遵守標準守則所載規定標準及其有關董事證券交易之行為守則。

簡明綜合財務報表之審閱

本公司已成立審核委員會(「**審核委員會**」)，其書面職權範圍遵照上市規則及企業管治守則訂立。審核委員會的職權(其中包括)為就委任、重新委任及罷免外聘核數師向董事會提出建議，並透過提供獨立審閱，以及透過審閱我們的內部控制、風險管理系統及內部審核職能，監督我們的財務及其他報告，協助董事會履行其職責。

於截至2022年6月30日止六個月內，審核委員會由三位獨立非執行董事杜振基先生、許卓傑先生及陳麗華女士組成。杜振基先生為審核委員會主席。我們截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績及中期報告已由審核委員會審閱，審核委員會認為該等業績及報告乃根據適用會計準則及規定編製，並已作足夠披露。審核委員會推薦董事會予以採納。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其附屬公司於截至2022年6月30日止六個月內概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告分別於香港聯合交易所有限公司之網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ernestborel.ch)刊發。本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告將於上述網站刊發及將於適當時間寄發予本公司股東。

承董事會命
依波路控股有限公司
主席
Teguh Halim

香港，2022年8月30日

於本公告日期，董事會包括下列成員：

執行董事： Teguh Halim先生及林黎女士

非執行董事： 熊鷹先生

獨立非執行董事： 杜振基先生、許卓傑先生及陳麗華女士