

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Hisense 海信家電

HISENSE HOME APPLIANCES GROUP CO., LTD.

海信家電集團股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00921)

二零二二年中期業績公告

海信家電集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2022年6月30日止六個月（「本報告期」）未經審計之中期業績，及2021年同期的比較數字，本未經審計之中期業績已經本公司第十一屆董事會審計委員會審閱。

按照中國企業會計準則編制的財務數據

（除特別注明外，金額單位為人民幣元）

合併資產負債表

項 目	附注	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日
流動資產：			
貨幣資金		7,798,340,633.53	7,022,572,498.74
結算備付金			
拆出資金			
交易性金融資產		5,126,053,140.56	5,625,841,633.95
衍生金融資產			
應收票據		156,881,858.82	228,252,631.50
應收賬款	5	9,268,259,488.67	8,757,077,378.05
應收款項融資		5,656,865,625.23	3,669,679,060.94
預付款項		305,841,865.15	346,069,599.65
應收保費			
應收分保賬款			
應收分保合同準備金			
其他應收款		421,420,094.01	484,042,296.38
其中：應收利息			
應收股利		67,444,930.04	153,473,105.41
買入返售金融資產			
存貨		6,943,387,398.55	8,436,699,059.69

合同資產		4,434,057.26	10,202,598.50
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產		1,907,415,555.55	2,210,937,867.57
其他流動資產		2,423,607,696.98	2,908,448,659.96
流動資產合計		40,012,507,414.31	39,699,823,284.93
非流動資產：			
發放貸款和墊款			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資		1,523,597,066.54	1,436,216,842.15
其他權益工具投資		34,918,015.38	38,707,912.25
其他非流動金融資產			
投資性房地產		195,823,878.78	235,340,080.78
固定資產		5,144,109,869.32	5,188,754,013.36
在建工程		716,679,200.89	665,964,066.15
生產性生物資產			
油氣資產			
使用權資產		177,382,130.31	209,678,045.05
無形資產		1,547,723,182.62	1,644,453,450.06
開發支出			
商譽		226,408,877.76	226,408,877.76
長期待攤費用		33,908,537.86	26,229,463.77
遞延所得稅資產		881,611,057.01	897,868,944.38
其他非流動資產		5,144,424,716.72	5,679,104,506.34
非流動資產合計		15,626,586,533.19	16,248,726,202.05
資產總計		55,639,093,947.50	55,948,549,486.98
流動負債：			
短期借款		1,609,308,315.26	2,858,984,229.49
向中央銀行借款			
拆入資金			
交易性金融負債		8,027,917.21	244.38
衍生金融負債			
應付票據	6	10,750,258,328.10	11,513,955,689.58
應付賬款	7	10,923,579,331.78	11,779,280,708.56
預收款項			
合同負債		1,649,808,399.53	1,147,112,513.32
賣出回購金融資產款			
吸收存款及同業存放			
代理買賣證券款			
代理承銷證券款			
應付職工薪酬		826,068,626.43	928,635,430.98
應交稅費		655,533,646.13	725,413,062.43
其他應付款		3,944,388,273.31	3,425,374,535.37
其中：應付利息			
應付股利		291,623,229.18	

應付手續費及傭金			
應付分保賬款			
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		143,069,433.76	171,349,860.51
其他流動負債		6,841,995,827.72	5,462,375,607.34
流動負債合計		37,352,038,099.23	38,012,481,881.96
非流動負債：			
保險合同準備金			
長期借款		25,494,392.71	32,382,835.84
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債		306,747,814.89	395,949,053.40
長期應付款			
長期應付職工薪酬		142,599,832.10	143,732,252.27
預計負債		1,319,696,665.75	1,417,289,726.72
遞延收益		150,031,400.60	152,987,034.48
遞延所得稅負債		173,260,529.62	174,217,456.30
其他非流動負債		20,120,349.97	28,258,009.23
非流動負債合計		2,137,950,985.64	2,344,816,368.24
負債合計		39,489,989,084.87	40,357,298,250.20
所有者權益：			
股本		1,362,725,370.00	1,362,725,370.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		2,067,697,024.99	2,069,245,101.87
減：庫存股			
其他綜合收益		138,328,963.56	93,569,998.57
專項儲備			
盈餘公積		711,971,309.99	711,971,309.99
一般風險準備			
未分配利潤		6,433,454,443.18	6,104,843,404.90
歸屬於母公司所有者權益合計		10,714,177,111.72	10,342,355,185.33
少數股東權益		5,434,927,750.91	5,248,896,051.45
所有者權益合計		16,149,104,862.63	15,591,251,236.78
負債和所有者權益總計		55,639,093,947.50	55,948,549,486.98

合併利潤表

項 目	附注	2022 年 1-6 月 (未經審計)	2021 年 1-6 月 (未經審計)
一、營業總收入		38,307,238,698.85	32,423,814,710.47
其中：營業收入	8	38,307,238,698.85	32,423,814,710.47
利息收入			
已賺保費			
手續費及傭金收入			

二、營業總成本		37,092,626,365.51	31,219,117,116.89
其中：營業成本	8	30,933,036,397.40	25,634,737,092.01
利息支出			
手續費及傭金支出			
退保金			
賠付支出淨額			
提取保險責任準備金淨額			
保單紅利支出			
分保費用			
稅金及附加		241,231,648.04	185,706,476.73
銷售費用		4,060,709,601.69	4,146,338,659.12
管理費用		856,747,306.06	460,341,123.45
研發費用		1,067,706,086.41	836,068,530.36
財務費用	9	-66,804,674.09	-44,074,764.78
其中：利息費用	9	40,469,080.28	16,366,968.89
利息收入	9	26,064,751.83	139,206,806.04
加：其他收益		187,995,603.35	262,342,661.61
投資收益（損失以“-”號填列）	10	276,085,241.22	137,230,534.75
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	10	83,163,879.24	58,004,642.77
以攤余成本計量的金融資產終止確 認收益			
匯兌收益（損失以“-”號填列）			
淨敞口套期收益（損失以“-”號填列）			
公允價值變動收益（損失以“-”號填列）		28,338,568.82	4,774,776.32
信用減值損失（損失以“-”號填列）		12,323,601.24	5,416,776.16
資產減值損失（損失以“-”號填列）		-71,809,411.88	-10,833,909.24
資產處置收益（損失以“-”號填列）		-417,676.97	3,498,168.18
三、營業利潤（虧損以“-”號填列）		1,647,128,259.12	1,607,126,601.36
加：營業外收入		122,068,853.85	69,982,142.57
減：營業外支出		34,732,054.84	-1,068,597.40
四、利潤總額（虧損總額以“-”號填列）		1,734,465,058.13	1,678,177,341.33
減：所得稅費用	11	371,377,761.78	346,915,709.76
五、淨利潤（淨虧損以“-”號填列）		1,363,087,296.35	1,331,261,631.57
（一）按經營持續性分類			
1.持續經營淨利潤（淨虧損以“-”號填列）		1,363,087,296.35	1,331,261,631.57
2.終止經營淨利潤（淨虧損以“-”號填列）			
（二）按所有權歸屬分類			
1.歸屬於母公司所有者的淨利潤		620,234,267.46	615,375,091.80
2.少數股東損益		742,853,028.89	715,886,539.77
六、其他綜合收益的稅後淨額		33,260,562.33	11,538,639.00
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		44,758,964.99	11,295,654.99
（一）不能重分類進損益的其他綜合收益			
1.重新計量設定受益計畫變動額			
2.權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
3.其他權益工具投資公允價值變動			
4.企業自身信用風險公允價值變動			
5.其他			

(二) 將重分類進損益的其他綜合收益		44,758,964.99	11,295,654.99
1.權益法下可轉損益的其他綜合收益		10,937,459.30	-2,161,509.07
2.其他債權投資公允價值變動			
3.金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
4.其他債權投資信用減值準備			
5.現金流量套期儲備			
6.外幣財務報表折算差額		31,523,236.01	13,457,164.06
7.其他		2,298,269.68	
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		-11,498,402.66	242,984.01
七、綜合收益總額		1,396,347,858.68	1,342,800,270.57
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		664,993,232.45	626,670,746.79
歸屬於少數股東的綜合收益總額		731,354,626.23	716,129,523.78
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益	12	0.46	0.45
(二) 稀釋每股收益		0.46	0.45

附注：

1、一般資料：

本公司於1992年12月16日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立。本公司的H股於1996年7月23日在香港聯交所上市交易，而本公司的A股則於1999年7月13日在深圳證券交易所上市交易。

於2007年1月29日，本公司股權分置改革方案經A股相關股東大會會議批准，並於2007年3月22日獲得國家商務部的批准。股權分置改革完成後，本公司非流通境內法人股轉換為本公司流通A股。

於2009年8月31日，本公司重大資產重組及向海信空調發行股份購買其白色家電資產及業務的方案經本公司股東大會批准，並於2010年3月23日獲得中國證券監督管理委員會批准。於2010年6月10日，本公司向海信空調發行 362,048,187 股A股。

於2013年6月18日，海信空調持有的本公司A股限售股份612,221,909股解除限售開始上市流通。

於2014年5月23日，本公司首期股票期權激勵計畫第一個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份4,440,810股核准上市。

於2015年6月19日，本公司首期股票期權激勵計畫第二個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份 4,229,810 股核准上市。

於2022年6月30日，本公司股本總數1,362,725,370 股，本公司註冊資本為人民幣1,362,725,370.00 元；其中，海信空調持有本公司股份 516,758,670 股，占本公司已

發行總股本的37.92%，仍為本公司的控股股東。

於2022年6月30日，本公司全體董事認為，海信集團（於中國註冊成立的有限公司）被視為本公司間接控股股東。

本集團主要從事開發、製造電冰箱等家用電器，產品內、外銷售和提供售後服務，運輸自營產品。

本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點為中國佛山市順德區容桂街道容港路8號。

2、財務報表的編制基礎

本公司財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則——基本準則》（財政部令第33號發佈、財政部令第76號修訂）、於2006年2月15日及其後頒佈和修訂的41項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定（「**企業會計準則**」），以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號——財務報告的一般規定》（2014年修訂）的披露規定編制。

根據企業會計準則的相關規定，本公司會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

本公司同時在深圳證券交易所及香港聯交所上市，除上述相關規定外，還需按照《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》以及香港《公司條例》適用的披露條例規定進行相關信息披露。

3、重要會計政策變更

本集團本報告期無重要會計政策變更事項。

4、分部資料

本集團按分部管理其業務，各分部乃按業務線及地區組合劃分。

（1）本期的分部資料載列如下：

單位：人民幣元

本期金額	暖通空調	冰洗	其他	分部間抵消	合計
一、對外交易收入	18,946,839,080.54	10,426,711,894.49	5,602,323,153.88		34,975,874,128.91
二、分部間交易收入	144,903.98	5,531,322.27	1,325,032,208.40	-1,330,708,434.65	
三、對聯營和合營企業的投資收益	2,053,608.81	2,053,608.81	79,056,661.62		83,163,879.24
四、折舊費和攤銷費	280,325,020.06	188,171,063.39	235,901,132.21		704,397,215.66
五、公允價值變動收益	-2,859,300.00	31,939,394.49	-741,525.67		28,338,568.82

六、資產減值損失（含信用減值損失）	-13,266,280.73	-6,044,988.41	-40,174,541.50		-59,485,810.64
七、利潤總額（虧損總額）	1,677,723,054.06	38,213,014.72	18,528,989.35		1,734,465,058.13
八、資產總額	35,161,575,740.61	26,266,316,942.24	15,872,018,974.49	-21,660,817,709.84	55,639,093,947.50
九、負債總額	21,870,594,698.85	17,051,542,032.26	11,714,903,309.63	-11,147,050,955.87	39,489,989,084.87
十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額	-579,086,736.54	-110,275,977.37	-20,157,179.34		-709,519,893.25

上年同期分部資料載列如下：

單位：人民幣元

上年同期金額	暖通空調	冰洗	其他	分部間抵消	合計
一、對外交易收入	16,129,562,897.28	11,128,016,621.13	1,785,215,835.42		29,042,795,353.83
二、分部間交易收入			1,206,586,233.07	-1,206,586,233.07	
三、對聯營和合營企業的投資收益	2,291,067.69	2,291,067.69	53,422,507.39		58,004,642.77
四、折舊費和攤銷費	277,249,861.13	202,366,113.94	143,089,852.72		622,705,827.79
五、公允價值變動收益		1,044,547.94	3,730,228.38		4,774,776.32
六、資產減值損失（含信用減值損失）	-8,858,574.62	994,474.52	2,446,967.02		-5,417,133.08
七、利潤總額（虧損總額）	1,390,993,868.30	242,149,435.38	45,034,037.65		1,678,177,341.33
八、資產總額	32,090,078,989.73	25,568,380,536.35	14,087,630,645.01	-16,358,872,661.55	55,387,217,509.54
九、負債總額	19,860,233,558.78	17,824,981,599.49	11,963,824,318.03	-8,773,365,116.43	40,875,674,359.87
十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額	-66,388,310.91	71,006,707.09	2,228,817,978.26		2,233,436,374.44

（2）地區資料

單位：人民幣元

地區	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月
境內交易收入	20,654,298,103.61	18,400,504,662.25
境外交易收入	14,321,576,025.30	10,642,290,691.58
合 計	34,975,874,128.91	29,042,795,353.83
地區	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
境內非流動資產	12,315,695,028.61	12,954,700,539.65
境外非流動資產	3,310,891,504.58	3,294,025,662.40
合 計	15,626,586,533.19	16,248,726,202.05

本公司之營運主要在中國境內進行，大部分非流動資產均位於中國境

內,故無須列報更詳細的地區信息。

5、應收賬款

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

單位：人民幣元

項 目	2022年6月30日	2021年12月31日
三個月以內	8,127,714,317.29	7,549,514,577.52
三個月至六個月	536,485,489.78	449,245,994.77
六個月至一年	487,757,508.19	693,372,760.15
一年以上	291,026,937.80	248,784,996.52
合 計	9,442,984,253.06	8,940,918,328.96
減：應收賬款壞賬準備	174,724,764.39	183,840,950.91
賬面價值	9,268,259,488.67	8,757,077,378.05

6、應付票據

單位：人民幣元

項 目	2022年6月30日	2021年12月31日
銀行承兌匯票	7,263,575,635.03	8,297,769,116.19
商業承兌匯票	3,486,682,693.07	3,216,186,573.39
合 計	10,750,258,328.10	11,513,955,689.58

7、應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

單位：人民幣元

項 目	2022年6月30日	2021年12月31日
1年以內	10,815,716,023.93	11,686,087,910.82
1年以上	107,863,307.85	93,192,797.74
合 計	10,923,579,331.78	11,779,280,708.56

8、營業收入和營業成本

單位：人民幣元

項 目	2022年1-6月	2021年1-6月
主營業務收入	34,975,874,128.91	29,042,795,353.83
其他業務收入	3,331,364,569.94	3,381,019,356.64
合 計	38,307,238,698.85	32,423,814,710.47

項 目	2022年1-6月	2021年1-6月
主營業務成本	27,819,958,638.29	22,425,255,381.23
其他業務成本	3,113,077,759.11	3,209,481,710.78
合 計	30,933,036,397.40	25,634,737,092.01

9、財務費用

單位：人民幣元

項 目	2022年1-6月	2021年1-6月
利息支出	40,469,080.28	16,366,968.89
減：利息收入	26,064,751.83	139,206,806.04
匯兌損益	-89,240,636.87	65,273,086.61
其他	8,031,634.33	13,491,985.76
合 計	-66,804,674.09	-44,074,764.78

10、投資收益

（1）投資收益明細情況

單位：人民幣元

項 目	2022年1-6月	2021年1-6月
權益法核算的長期股權投資收益	83,163,879.24	58,004,642.77
處置交易性金融資產取得的投資收益	61,486,216.54	78,910,716.04
其他	131,435,145.44	315,175.94
合 計	276,085,241.22	137,230,534.75

（2）按權益法核算的長期股權投資收益

單位：人民幣元

被投資單位	2022年1-6月	2021年1-6月
海信金控	6,184,125.13	-3,393,195.66
海信營銷管理	4,107,217.61	4,582,135.38
海信國際營銷	4,753,961.16	46,635,241.13
三電控股之聯營企業	68,118,575.34	10,180,461.92
合 計	83,163,879.24	58,004,642.77

註：本公司本期權益法核算的投資收益全部系非上市股權投資產生。

11、所得稅費用

單位：人民幣元

項 目	2022年1-6月	2021年1-6月
當期所得稅費用	349,955,068.71	365,942,619.57
其中：中國企業所得稅	321,631,512.71	362,992,335.92
香港利得稅		
遞延所得稅費用	21,422,693.07	-19,026,909.81
合 計	371,377,761.78	346,915,709.76

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

單位：人民幣元

項 目	2022 年 1-6 月
利潤總額	1,734,465,058.13
按法定（或適用）稅率計算的所得稅費用	450,027,563.56
某些子公司適用不同稅率的影響	-111,637,473.74
調整以前期間當期所得稅的調整	643,051.58
非應稅收入的影響	-3,761,325.98
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	20,602,767.26
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及可 抵扣暫時性差異的影響	-31,229,905.28
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或 可抵扣虧損的影響	132,544,232.35
稅率調整導致期初遞延所得稅資產/負債餘額的變化	
研發費用等加計扣除的影響	-85,811,147.97
其他	
所得稅費用	371,377,761.78

本公司若干附屬公司被列為「高新技術企業」或根據當地法律法規規定，可享有15%或20%的優惠稅率（2021：15%或20%）。

除上文所披露者外，本公司其他于中國成立及營運之附屬公司按25%標準稅率繳納企業所得稅（2021年：25%）。

12、每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通

股的加權平均數計算：

單位：人民幣元

項 目	2022年1-6月	2021年1-6月
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	620,234,267.46	615,375,091.80
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,362,725,370.00	1,362,725,370.00
基本每股收益	0.46	0.45

(2) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於本期及去年同期，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

13、中期股息

董事會建議不向股東派發截至 2022 年 6 月 30 日止六個月之中期股息。於去年同期亦沒有派發中期股息。

經營情況討論與分析

一、行業市場概況

(一) 國內暖通空調市場概況

(1) **中央空調市場**：報告期內，受大宗原材料價格變動、疫情反復以及房地產市場調控政策等因素的影響，國內中央空調市場增速陡降。根據艾肯網統計，國內中央空調市場容量的增長幅度僅為1.7%，地產行業遇冷造成的行業不確定性增加成為拖累市場增長的最大阻力。家裝零售市場方面，家用中央空調對家用空調產品的替代化趨勢助推了中央空調產品在2022年上半年的微增態勢，而其中的主力產品多聯機市場容量同比增長3.0%左右。工程項目市場方面，除地產行業以外，工業、新能源、醫療等部分熱門行業仍然保持了一個相對快速的增長態勢，使工程項目市場在2022年上半年維持穩定增長。隨著國家大力推進「碳達峰」「碳中和」戰略，節能、環保將持續作為中央空調市場的核心發展趨勢。與此同時，用戶對健康、舒適、智能化產品的需求和重視程度的提高，也將給中央空調市場帶來新的發展機遇。

(2) **家用空調市場**：據奧維雲網（AVC）推總數據顯示，報告期內家用空調全渠道零售額同比下降15.3%，零售量同比下滑20.9%，家用空調行業整體呈現量額齊降的頹勢。隨著用戶需求的改變，家用空調高端客戶渠道實現了逆勢突顯，在行業整體下行的趨勢下以自身優勢表現出強抗跌性，同時因用戶對新風、殺菌等需求的提高，家用空調行業均價呈現出上漲態勢，據奧維監測數據顯示，2022年1-6月家用空調行業均價上漲6.5%。圍繞污染物淨化、圖像與語音交互智能、新風控制與風道設計、氣流控制、靜音等技術下的健康、智能、節能、舒適四大方向依然是家用空調行業關注的熱點。

（二）國內冰洗市場概況

（1）**冰箱市場：**根據奧維雲網（AVC）全渠道推總數據，2022 年上半年國內冰箱行業累計零售量同比下降 5.5%，累計零售額同比下降 3.4%，疫情反復帶來的消費需求下降、消費意願降低等原因造成上半年冰箱市場量額齊降。但高端市場仍實現強勢增長，根據奧維雲網（AVC）線下監測數據，2022 年上半年國內萬元以上冰箱零售額占比較 2021 年提升 4.7 個百分點，高端、智能和健康的冰箱產品成為拉動國內冰箱市場增長的主要動力。隨著「碳達峰」「碳中和」國家戰略的持續推進、全球主要國家地區能效標準提高，冰箱產品技術將向高能效、低碳環保、健康抗菌等方向發展，大容量、綠色節能、智能化、高端化產品仍是冰箱市場發展趨勢。

（2）**洗衣機市場：**根據奧維雲網（AVC）全渠道推總數據顯示，2022 年上半年洗衣機市場累計零售量同比下降 9.2%，累計零售額同比下降 10.1%。在消費升級的大趨勢下，用戶的洗護需求呈現高端化、健康化和智能化等特徵，突破產品的低質和同質、需求場景創新和產品智能創新是洗衣機行業發展的首要方向。此外，為了滿足用戶需求的多樣化、差異化，洗護類產品創新也呈現出快速迭代升級的特點，如雙滾筒複式洗衣機、乾衣機、MINI 洗衣機等新興產品市場份額不斷提升。

（三）智慧家庭市場概況

隨著用戶對於住宅舒適性、便捷性的要求不斷提高，全屋智能化需求在消費市場潛在空間巨大。國家十四五規劃中亦提出大力發展智能家居相關產業，2022 年 1 月，國務院《“十四五”數字經濟發展規劃》提出：打造智慧共享的新型數字生活。加快既有住宅和社區設施數字化改造，鼓勵新建小區同步規劃建設智能系統，打造智能樓宇、智能停車場、智能充電樁、智能垃圾箱等公共設施。引導智能家居產品互聯互通，促進家居產品與家居環境智能互動，豐富「一鍵控制」「一聲響應」的數字家庭生活應用。國家政策的大力支持及越來越多終端產品的智能化，智能家居市場規模正不斷擴大，國內互聯網、家電等龍頭企業紛紛佈局智能家居賽道，加快佈局線下門店腳步，搶佔智能家居市場。

（四）汽車空調壓縮機及綜合熱管理市場概況

在2022年上半年全球汽車行業壓縮機累計生產總量同比負增長的情況下，新能源汽車表現依然搶眼，其全球生產量同比增長42%以上。從系統層面上來看，熱管理系統逐步轉換到車內製冷採暖和電機、電池及電控高度耦合的模式，熱泵系統、帶餘熱回收的熱泵系統逐步成為新能源領域的主流；從部件層面來看，新能源汽車高壓化可有效降低電驅動系統的內阻損耗，提升續航里程，同時高快充速率也將極大改善新能源汽車用車體驗。新能源汽車高壓化成為技術發展趨勢，全球市場對熱管理領域的核心零部件，比如超高電壓電動壓縮機等需求也日益緊迫。整體探索並發展綠色低碳的綜合熱管理技術將成為未來節能、環保、舒適新能源汽車的重要一環。汽車空調壓縮機電動化，由汽車空調朝向綜合熱管理系統發展趨勢不變。

（五）家電出口海外市場概況

報告期內，根據產業在線數據，冰箱行業出口量同比下降 10.8%，洗衣機行業出口量同比下降 12.9%，家用空調行業出口量同比下降 2.18%。家電行業出口量的下降主要受俄烏衝突、匯率變動、經濟通脹及海外部分地區高庫存等眾多因素影響，導致海外消費市場需求疲軟，家電出口市場不斷走低。雖然家電出口市場存在較大壓力，但依然存在一定消費需求，歐洲能源價格飆升拉動了熱泵類產品需求快速增長，這將帶動國內家電企業在海外市場的投資擴產；東南亞等國的經濟復蘇將帶動家電需求增長；歐美主要航線運費不同程度的出現了下降，這在一定程度上也有利於國內家電出口增加。

二、公司經營分析

報告期內，面對疫情反復、供應鏈變化及全球經濟增速下滑等不利因素，公司堅持先進製造戰略，聚焦能力建設，降本提效，實現上半年規模與盈利的穩健發展。公司實現營業收入383.07億元，同比增長18.15%。分產品看，暖通空調業務實現主營業務收入189.47億元，同比增長17.47%；冰洗業務實現主營業務收入104.27億元，同比下降6.30%；分境內外收入看，內銷業務實現主營業務收入206.54億元，同比增長12.25%；外銷業務實現主營業務收入143.22億元，同比增長34.57%。公司實現歸屬於上市公司股東的淨利潤6.20億元，同比增長0.79%。公司主要工作情況如下：

1、暖通空調業務工作

（1）中央空調業務

報告期內，公司精準挖掘市場與用戶需求，強化產品技術，將高效節能技術融入產品創新中，持續推進價值營銷，不斷夯實行業基礎地位。家裝零售市場方面，針對用戶日益增長的健康抑菌及智能操作需求，日立品牌推出雙淨化家用中央空調並積極打造新居場景，極大提升了用戶的高端居住使用體驗。根據艾肯網統計，日立品牌在2022年上半年家裝零售市場佔有率超過15%。同時，海信品牌積極洞察用戶差異化需求，通過將5G物聯網技術和PLC電力波載通信技術融合，讓中央空調作為智能家居中控去實現「智慧化」「健康」使用體驗。另一方面，約克品牌則以創新及差異化技術滿足用戶潔淨空氣、智能靈控、靜音體驗等需求，相繼推出智慧one空氣場景解決方案，YES-comfort III、Air-cube空氣盒子等新品。報告期內，海信日立《智慧節能低碳物聯網多聯式空調機組關鍵技術研究及應用》獲中國輕工業聯合會科技進步獎二等獎。工程項目市場方面，日立品牌推出的鏡像系列室內外機，為地產項目鏡像戶型提供完美解決方案，是行業內首個單風扇室外機實現額定20.0KW製冷量，在大冷重比、U型換熱器等核心技術指標上處於行業領先，有效提升了產品運行的高效和穩定。針對中央空調能耗問題，助力節能減排，海信品牌重磅推出了光伏中央空調新品光合系列，充分運用光伏能源技術，不僅讓中央空調用「光」運行，還能發電，確保節能低碳，讓中央空調從「耗能大戶」變身「綠色能源明星」。

（2）家用空調業務

報告期內，公司緊跟產業技術趨勢，堅持新風、健康理念，對旗下各品牌產品不斷創新與突破。公司家用空調業務始終聚焦中高端戰略，走差異化路線。疫情反復，針對用戶對家用空調日益增長的新風和健康需求，海信品牌堅持「增氧好新風，自由深呼吸」的價值理念，推出璀璨 C200、X810 等系列高品質產品。據奧維監測數據顯示，璀璨 C200 櫃機產品上市後連續 8 周問鼎行業 20000+櫃機 TOP1。為了貼近年輕用戶群體對家用空調產品外觀、性價比等的需求，科龍品牌重塑品牌戰略，確立了「年輕專業空調品牌」的定位，圍繞控風、控濕、控溫技術特點，推出重磅產品「睡眠空調小耳朵」，以更容易被年輕人接受的外觀、更貼近年輕人的策劃，深得用戶青睞。公司針對海外市場的特點和需求，在超低溫制熱、智能互聯、通訊控制等技術上取得新的突破，在歐洲、北美、中東、亞太等重點市場均推出了新一代環保節能的高效產品。此外，公司主持制定《人工熱環境舒適性測評規範第 4 部分：分溫區控制的房間空氣調節器》《房間空氣調節器用鋁管翅式熱交換器技術規範》等 2 項團體標準，積極響應低碳環保國家政策。

2、冰洗業務工作

(1) 冰箱業務

報告期內，公司堅持以用戶為中心，持續加大在技術創新與品牌推廣方面的投入，不斷打造出符合用戶需求的綠色、健康、智能化產品，賦能高品質生活。為了滿足用戶對食材新鮮、健康方面的高端需求，海信品牌進一步落地真空生態戰略並推出真空休眠系列冰箱，真空保鮮技術通過打造低氧環境，使食材的口感和營養在賞味期間得到延長，讓用戶享受到食物的原味口感和豐足營養，其中 505W 真空超薄冰箱榮獲「2022 中國冰箱行業真空保鮮領軍產品」。為了實現用戶對冰箱大空間、大容量及保鮮需求，容聲品牌推出的超空間系列冰箱，同樣占地面積下實現更大容積率，引領行業的全空間保鮮技術全面升級，其中搭載 WILL 核心功能的全金屬內膽冰箱正式將冰箱從低溫保鮮升級到恒溫養鮮，實現行業最小溫差，食材保鮮時間比普通冰箱延長一倍，重新定義了行業保鮮標準。在由國家信息中心信息資源開發部與中國家電網聯合舉辦的中國冰箱行業高峰論壇上，容聲冰箱因其在健康養鮮領域的優異表現，被評為「2022 中國冰箱行業健康冰箱領軍品牌」，容聲 WILL559 冰箱也收穫了「2022 中國冰箱行業健康養鮮優選產品」的榮譽稱號，並登頂奧維雲網發佈的行業最暢銷 20000+冰箱 TOP1。此外，容聲冰箱還作為「嚮往探鮮官」登錄國內熱播綜藝《嚮往的生活》，進一步拉近與年輕、追求高品質生活的人群的距離。同時，大力發展抖音等新興渠道，上半年取得較大規模增量，618 大促開門紅當日取得抖音 3C 家電行業銷售冠軍，並入選 618 抖音平臺優秀營銷案例。

(2) 洗衣機業務

作為行業蒸燙洗標準牽頭制定者，公司致力於為用戶提供更好的產品，不斷強化洗護科技的創新和產品體驗的升級。上半年推出的璀璨 C2 和璀璨 CC 兩款高端洗烘套裝產品，通過納米級蒸汽發生系統和接觸式溫濕度傳感器，精準控制蒸汽量和風速，實現高端奢品衣物專屬護理；通過智能大數據應用和洗護方案的結合，自主開發「AI 智感應」系統，對用戶當地水質、天氣和用戶習慣進行自主識別，並匹配最佳洗護方案，真正實現智能定制。報告期內，海信智能護理洗衣機憑藉其獨特的使用性創

新方式和外觀設計，獲得 2022 年德國 iF 設計獎，這也是公司連續 5 次蟬聯該國際權威獎項。

3、汽車空調壓縮機及綜合熱管理業務工作

報告期內，公司積極面對俄烏戰爭等因素帶來的全球複雜多變政治、經濟環境影響，通過改善供應鏈柔性能力，緊密跟隨客戶需求，適時調整供應鏈和生產計劃等措施，實現了三電公司上半年整體經營狀態穩定，不僅美洲、亞洲區域的收入規模和盈利能力得以改善，歐洲區域的成本費用也得到有效控制。面對電動汽車高壓化發展趨勢，公司持續強化技術預研，採用行業領先的 SiC 技術開發出具有緊湊高效、強耐壓等優點的新一代 1000V 電動壓縮機，可達到高快充和長續航的綜合效益，實現低成本、不同冷媒、不同容量（60cc/45cc/33cc）的模塊化設計，滿足不同客戶及車型的需求。面對全球客戶日益增長的本土化生產、供應的要求，公司繼續貫徹前期制定的全球客戶發展戰略，通過與全球重點客戶在熱管理系統、HVAC 等產品上的多層面溝通，已獲得國內外知名車企對三電公司在戰略合作等方面的積極認可和回饋。

4、智慧家庭業務工作

公司結合自身優勢，基於顯示、交互技術，圍繞「Hisense AiLife 享你所想」核心主題，打造覆蓋門廳、客廳、陽臺、廚房、衛浴等家庭九大空間、56 個場景的解決方案，圍繞「智能化、套系化、場景化、生態化」的智慧家庭全場景佈局已日趨完善。報告期內，公司正式發佈璀璨高端智能套系家電 C2 新品，繼續完善璀璨高端套系產品矩陣，刷新高品質家居生活的全新智能體驗。璀璨套系家電可全面滿足家庭需求，為用戶帶來家裝設計一體化、智能化的全新體驗。璀璨套系家電 C2 系列的冰箱、灶台、洗碗機等產品可通過智能互聯，為用戶制定從買菜、到下廚再到洗碗的全線路方案；璀璨套系家電 C2 系列空調產品為用戶帶來溫、濕、風、淨、鮮五大維度的好空氣；璀璨套系洗衣機在洗護方面可以依據衣服數量、天氣情況以及個人喜好設定洗滌程序，給用戶帶來更自在愜意的洗護體驗。此外，公司還與國內知名企業達成戰略合作，全力推進智慧新生活戰略，持續升級家電智能終端，為用戶打造極簡有用的交互體驗。

5、家電海外市場業務工作

報告期內，公司推進四個同步工作，實現全球統一平臺、統一研發、統一標準、統一上市，已經建立分佈在美國、日本、歐洲等地的研發中心，集合全球智慧，以最嚴格的產品標準向全球消費者提供高質量的好產品；開展全球供應鏈融合，全球供方選擇、全球供貨、全球定價，獲得具有競爭力的成本價格，提高產品和業務模式的升級能力。報告期內，海信牌中央空調全新開闢了海外制熱產品業務及水機業務，抓住了歐洲化石燃料替代和天然氣價格上升的市場機遇，在義大利、波蘭、西班牙、德國、法國多地同步上市 Hi-Therma 全系列家用空氣源熱泵，外觀斬獲 2022 德國紅點設計獎，有效助力搶佔歐洲中高端制熱市場。

6、落實先進製造戰略工作

公司積極落實先進製造戰略，通過建設精益體系、開展精益改善周、開展提效專項等方面構建精益工廠，同時圍繞自動化、工藝優化等多個方向夯實製造基礎。報告期內，公司通過推進智能產線和優化生產工序來提升製造效率，對標行業先進製造項目思路，梳理出 DHR 流程優化、基於智慧園區的 AI 應用等多個數字化項目，實現工廠效率數據線上化；通過引入蘑菇雲智控系統、採購高效空壓機等方式對工廠壓縮空氣系統進行節能改造，優化工藝技術；通過推進供應鏈交付能力提升項目效率，優化供應鏈「從訂單到交付」端到端流程，縮短採購、製造、在庫、物流各環節週期，快速響應和滿足市場需求；通過聚焦產品質量源頭，強化對產品研發質量的監督管理，系統提升產品質量水平，持續不斷地打造高質量產品和服務。

三、本報告期內主要財務分析

（一）主要會計數據和財務指標

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

☐ 是 ☒ 否

單位：人民幣元

項 目	本報告期	上年同期	本報告期比上年同期增減（%）
營業收入	38,307,238,698.85	32,423,814,710.47	18.15
歸屬於上市公司股東的淨利潤	620,234,267.46	615,375,091.80	0.79
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	428,072,417.04	454,784,440.78	-5.87
經營活動產生的現金流量淨額	720,028,578.27	2,084,626,939.89	-65.46
基本每股收益（元/股）	0.46	0.45	2.22
稀釋每股收益（元/股）	0.46	0.45	2.22
加權平均淨資產收益率（%）	5.84	6.15	-0.31
項 目	本報告期末	上年度末	本報告期末比上年年度末增減（%）
總資產	55,639,093,947.50	55,948,549,486.98	-0.55
歸屬於上市公司股東的淨資產	10,714,177,111.72	10,342,355,185.33	3.60

（二）非經常性損益項目及金額

單位：人民幣元

項 目	金額	說明
非流動資產處置損益（包括已計提資產減值準備的沖銷部分）	-4,021,844.86	
計入當期損益的政府補助（與企業業務密切相關，按照國家統一標準定額或定量享受的政府補助除外）	127,004,448.76	
委託他人投資或管理資產的損益	57,652,634.25	
除同公司正常經營業務相關的有效套期保值業務外，持有交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債產生的公允價值變動損益，以及處置交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債和其他債權投資取得投資收益	41,541,048.82	

除上述各項之外的其他營業外收入和支出	39,472,607.64	
減：所得稅影響額	41,734,031.51	
少數股東權益影響額（稅後）	27,753,012.68	
合 計	192,161,850.42	--

（三）主營業務分析

1、主要財務數據同比變動情況

單位：人民幣元

項 目	本報告期末	期初餘額	本報告 期末比 期初增 減（%）	變動原因
應收票據	156,881,858.82	228,252,631.50	-31.27	主要系報告期末應收商業承兌票據減少所致
應收款項融資	5,656,865,625.23	3,669,679,060.94	54.15	主要系報告期公司規模增長所致
短期借款	1,609,308,315.26	2,858,984,229.49	-43.71	主要系報告期末子公司銀行借款減少所致
合同負債	1,649,808,399.53	1,147,112,513.32	43.82	主要系報告期商家回款增加所致
其他綜合收益	138,328,963.56	93,569,998.57	47.83	主要系匯率變動形成的外幣報表折算差額增加所致
項 目	本報告期	上年同期	同比增 減（%）	變動原因
營業收入	38,307,238,698.85	32,423,814,710.47	18.15	無重大變動
營業成本	30,993,036,397.40	25,634,737,092.01	20.67	無重大變動
銷售費用	4,060,709,601.69	4,146,338,659.12	-2.07	無重大變動
管理費用	856,747,306.06	460,341,123.45	86.11	主要系並表三電公司所致
研發費用	1,067,706,086.41	836,068,530.36	27.71	無重大變動
財務費用	-66,804,674.09	-44,074,764.78	不適用	主要系匯兌收益增加所致
所得稅費用	371,377,761.78	346,915,709.76	7.05	無重大變動
投資收益	276,085,241.22	137,230,534.75	101.18	主要系定期存款利息收入增加及並表三電公司所致
資產減值損失	-71,809,411.88	-10,833,909.24	不適用	主要系並表三電公司所致
營業外收入	122,068,853.85	69,982,142.57	74.43	主要系並表三電公司所致

收到的稅費返還	1,629,884,248.01	1,172,643,631.19	38.99	主要系報告期收到的退稅增加及並表三電公司所致
購買商品、接受勞務支付的現金	22,367,119,748.25	16,549,959,237.11	35.15	主要系報告期公司規模增長及並表三電公司所致
支付給職工以及為職工支付的現金	4,024,934,668.27	2,778,765,511.65	44.85	主要系報告期公司規模增長及並表三電公司所致
支付的各項稅費	1,695,073,685.10	1,285,083,743.94	31.90	主要系報告期公司規模增長及並表三電公司所致
支付其他與經營活動有關的現金	3,927,394,950.29	2,848,560,500.57	37.87	主要系報告期公司規模增長及並表三電公司所致
經營活動產生的現金流量淨額	720,028,578.27	2,084,626,939.89	-65.46	主要系報告期大宗材料儲備對應的付款額增加所致
取得投資收益收到的現金	61,471,044.22	46,272,447.53	32.85	主要系本期收到理財收益增加所致
投資活動產生的現金流量淨額	1,516,440,091.45	541,119,116.10	180.24	主要系理財產品及定期存款到期收回所致
取得借款收到的現金	624,527,436.50	2,311,192,725.02	-72.98	主要系報告期子公司銀行借款減少所致
收到其他與籌資活動有關的現金	962,695,552.04	646,338,288.47	48.95	主要系報告期票據保證金變動所致
分配股利、利潤或償付利息支付的現金	600,820,852.88	859,913,978.97	-30.13	主要系本報告期子公司分紅減少所致
籌資活動產生的現金流量淨額	-1,235,341,806.65	-411,038,900.06	不適用	主要系報告期子公司銀行借款減少所致
現金及現金等價物淨增加額	935,174,815.52	2,185,565,881.13	-57.21	主要系報告期大宗材料儲備對應的付款額增加所致

2、主營業務構成情況及毛利率分析

單位：人民幣元

項目	主營業務收入	主營業務成本	毛利率(%)	主營業務收入比上年同期增減(%)	主營業務成本比上年同期增減(%)	毛利率比上年同期增減(百分點)
分行業						
家電製造業	34,975,874,128.91	27,819,958,638.29	20.46	20.43	24.06	-2.33
分產品						
空調	18,946,839,080.54	14,234,562,708.07	24.87	17.47	19.97	-1.57
冰洗	10,426,711,894.49	8,728,393,838.82	16.29	-6.30	-3.16	-2.71
其他	5,602,323,153.88	4,857,002,091.40	13.30	213.82	213.90	-0.03
分地區						
境內	20,654,298,103.61	14,721,242,144.61	28.73	12.25	17.64	-3.26
境外	14,321,576,025.30	13,098,716,493.68	8.54	34.57	32.15	1.68

相關數據同比發生變動 30%以上的原因說明

√ 適用 □ 不適用

其他主營產品主營業務收入、主營業務成本比上年同期增長較大主要系報告期公司各其他主營產品銷售規模增長及並表三電公司所致。

（四）委託理財情況

單位：人民幣萬元

具體類型	委託理財的資金來源	委託理財發生額	未到期餘額	逾期未收回的金額
銀行理財產品	自有資金	578,000.00	504,938.06	
合 計		578,000.00	504,938.06	

報告期內，本公司不存在單項金額重大或高風險委託理財，亦不存在委託理財出現預期無法收回本金或存在其他可能導致減值的情形。

（五）主要子公司、參股公司情況

單位：人民幣萬元

公司名稱	公司類型	主要產品或服務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
海信日立	子公司	生產及銷售中央空調	15,000 萬美元	1,895,574.03	776,857.92	1,004,661.13	166,365.56	128,851.81

四、本集團面臨的風險及應對措施

本集團面臨的主要風險如下：

（一）宏觀經濟波動風險：若宏觀經濟增長持續放緩，進一步導致消費動力不足，進而影響家電產品的消費需求。

（二）成本上升的風險：若原材料價格持續波動，將對公司的產品成本產生影響；而人力及勞務成本、海運成本、安裝維修服務成本等不斷上升，可能對公司盈利能力產生不利影響。

（三）貿易保護主義及貿易壁壘帶來的市場風險：部分國家和地區為保護自身經濟利益，通過提高關稅、強制認證等手段，導致企業運營成本增加，間接影響企業出口業務的競爭力及盈利能力。

（四）匯率波動風險：受全球經濟通脹影響，若人民幣匯率大幅波動，將直接影響公司出口產品的成本競爭力，從而對公司出口業務的盈利能力產生影響。

面對企業經營風險，公司將積極應對考驗，通過提效降本、優化銷售結構、加強成本費用管控等方式，緩解成本上漲壓力；通過加強資金風險管控，優化賬期管理，減少非正常資金佔用，提升資金周轉效率；通過進一步落實先進製造戰略，聚焦長

期能力建設，打造產品力和市場力等方式，構築企業持續增長能力，確保公司持續、健康、穩定發展。

匯率波動的風險及任何相關對沖

本報告期內，本集團部分採購與部分外銷均以外幣結算，本集團面臨一定匯率波動的風險。本集團使用了進出口押匯及遠期合約等金融工具以對沖匯率風險。

審計委員會

本公司第十一屆董事會審計委員會已審閱截至2022年6月30日止六個月的中期業績。

資產負債率

於2022年6月30日，本集團的資產負債率（按負債總值/資產總值計算）為70.98%（2021年6月30日：73.80%）。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已以香港上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事證券交易的守則。經向董事作出特定查詢後，本公司董事會所有董事已確認他們在本報告期內擔任本公司董事期間一直遵守標準守則。

購買、出售及贖回證券

於本報告期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

本報告期內與日常經營相關的關連交易情況

關連交易方	關連交易類型	關連交易內容	關連交易定價原則	關連交易金額（人民幣萬元）	占同類交易金額的比例(%)
海信集團	採購	產成品	協議定價	175.43	0.01
海信視像	採購	產成品	協議定價	30.77	-
海信國際營銷	採購	產成品	協議定價	11,815.24	0.38
江森日立	採購	產成品	協議定價	3,497.15	0.11
海信集團	採購	材料	協議定價	20,023.80	0.65
海信視像	採購	材料	協議定價	2,944.12	0.10
海信國際營銷	採購	材料	協議定價	49.24	-
江森日立	採購	材料	協議定價	37,296.26	1.20
海信香港	採購	材料	協議定價	27,798.38	0.90
海信集團	接受勞務	接受勞務	協議定價	40,235.52	1.30
海信視像	接受勞務	接受勞務	協議定價	1,875.70	0.06
海信國際營銷	接受勞務	接受勞務	協議定價	687.11	0.02
海信營銷管理	接受勞務	接受勞務	協議定價	10,668.01	0.34

關連交易方	關連交易類型	關連交易內容	關連交易定價原則	關連交易金額 (人民幣萬元)	占同類交易金額的比例(%)
江森日立	接受勞務	接受勞務	協議定價	1,207.66	0.04
海信集團	銷售	產成品	協議定價	8,654.15	0.23
海信視像	銷售	產成品	協議定價	601.16	0.02
海信國際營銷	銷售	產成品	協議定價	982,777.04	25.66
海信營銷管理	銷售	產成品	協議定價	39,935.04	1.04
江森日立	銷售	產成品	協議定價	11,851.06	0.31
海信集團	銷售	材料	協議定價	10,416.67	0.27
海信視像	銷售	材料	協議定價	-	-
海信國際營銷	銷售	材料	協議定價	6,950.40	0.18
江森日立	銷售	材料	協議定價	396.49	0.01
海信視像	銷售	模具	市場定價	2,474.55	0.06
海信國際營銷	銷售	模具	市場定價	1,563.58	0.04
江森日立	銷售	模具	市場定價	-	-
海信集團	提供勞務	提供勞務	協議定價	749.43	0.02
海信視像	提供勞務	提供勞務	協議定價	8,779.88	0.23
海信國際營銷	提供勞務	提供勞務	協議定價	183.60	-
海信營銷管理	提供勞務	提供勞務	協議定價	48.14	-
江森日立	提供勞務	提供勞務	協議定價	-	-

截止報告期末，本公司在海信財務的存款餘額為人民幣150.31億元，利息收入人民幣1.54億元，實際貸款餘額人民幣1.2億元，確認的貸款利息為人民幣969.64萬元，電子銀行承兌匯票餘額人民幣76.02億元，開立電子銀承手續費人民幣376.2萬元，辦理票據貼現服務的貼現利息實際履行人民幣0元，提供結售匯服務實際履行1,666.50萬美元，提供資金收支結算等代理類服務的服務費實際履行人民幣58.86萬元。

董事、監事及高級管理人員資料變動

姓名	擔任的職務	類型	日期	原因
高玉玲	董事	被選舉	2022年1月19日	2022年第一次臨時股東大會當選執行董事。
黃倩梅	董事會秘書	離任	2022年5月20日	因工作調整，不再擔任董事會秘書職務。

除上述披露外，概無有關本公司董事、監事及高級管理人員資料之重大變動須根據香港上市規則第13.51(2)及13.51B(1)條予以披露。

企業管治守則

就本公司所知及所得的資料，本公司於本報告期內一直遵守香港上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的守則條文。

於香港聯交所和本公司網站刊登中期報告

本公司的 2022 年中期報告將於適時寄發予股東並可於本公司網站 (<https://hxjd.hisense.cn>) 及香港聯交所網站 (<https://www.hkexnews.hk>) 查閱。

本公告以中英文刊登，如中英文版本有任何歧義，以中文版為準。

釋義

在本公告中，除非文意另有所指，下列詞語或片語具有如下含義：

本公司	指	海信家電集團股份有限公司，一家在中國註冊成立的股份有限公司，其股份於香港聯交所主板及深圳證券交易所主板上市
董事	指	本公司董事
海信空調	指	青島海信空調有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，由海信集團間接控制，於本公告日期持有本公司已發行股份約 37.92%
海信財務	指	海信集團財務有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團的附屬公司
海信日立	指	青島海信日立空調系統有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為本公司的附屬公司
海信集團	指	海信集團控股股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司
海信香港	指	海信（香港）有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，為海信集團的附屬公司，於本公告日期持有本公司已發行股份約 9.13%
海信國際營銷	指	青島海信國際營銷股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團的附屬公司
海信營銷管理	指	海信營銷管理有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，50%股權由本公司持有
海信視像	指	海信視像科技股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團的附屬公司，其股份於上海證券交易所上市
香港上市規則	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司

江森日立	指	江森自控日立空調集團（英國）有限公司
元	指	人民幣元，中國法定貨幣
三電公司	指	三電株式會社，根據日本法律組建的股份有限公司，其股份於東京證券交易所市場第一部上市

承董事會命
 海信家電集團股份有限公司
 董事長
 代慧忠

中國廣東省佛山市，2022年8月30日

於本公告日期，本公司的執行董事為代慧忠先生、林瀾先生、賈少謙先生、林瀾先生、費立成先生、夏章抓先生及高玉玲女士；而本公司的獨立非執行董事為馬金泉先生、鐘耕深先生及張世杰先生。