

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited 香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：1137)

截至二零二二年六月三十日止六個月之 中期業績

集團財務摘要

1. 本集團於二零二二年上半年連續第三個中期業績錄得溢利：
 - a. 二零二二年上半年的淨溢利為127,800,000港元(二零二一年上半年：95,800,000港元)；
 - b. 二零二二年上半年經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利¹為195,600,000港元(二零二一年上半年：144,400,000港元)；
2. 二零二二年上半年的營業額增加約26.6%至1,922,100,000港元(二零二一年上半年：1,518,100,000港元)，包括多媒體廣告收入及節目版權64,800,000港元(二零二一年上半年：48,100,000港元)；及
3. 資產負債表穩健，現金及流動資金淨額狀況為970,200,000港元(二零二一年十二月三十一日：1,068,300,000港元)。

電子商貿業務摘要

1. 二零二二年上半年的訂單總商品交易額²為4,186,000,000港元，增加37.7%(二零二一年上半年：3,040,000,000港元)；
2. 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔已完成訂單總商品交易額比率為5.4%，於二零二二年上半年達222,300,000港元(二零二一年上半年：4.6%，達138,600,000港元)；
3. 二零二二年上半年，1P及3P業務的整體毛利率及混合佣金率³達23.5%(二零二一年上半年：24.5%)；
4. 平均每日訂單量增加至二零二二年六月的每日46,400張訂單(二零二一年六月：每日36,500張訂單)，並於二零二二年二月錄得新高，平均每日訂單量達59,300張；及
5. 於二零二二年上半年，我們共有1,107,000名獨立客戶於HKTVMall購物，增長23.5%(二零二一年上半年：896,000名獨立客戶)。

中期股息

董事會議決就截至二零二二年六月三十日止六個月宣派中期股息每股普通股現金8港仙(二零二一年上半年：每股普通股8港仙)。

¹ 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利指期內溢利加上所得稅(抵免)/開支、物業、廠房及設備之折舊(不包括租賃作自用之其他物業折舊)、其他合約成本攤銷以及無形資產攤銷，並扣除投資回報，經主要非現金項目調整，惟不包括非經常性項目包括政府補貼及撇銷應收款項及其他合約成本淨額。經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利並非根據香港財務報告準則釐定表現之方法。該方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨溢利或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。

² 訂單總商品交易額指於特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。

³ 毛利率及混合佣金率為扣除作管理層呈報用途的HKTVMall回贈及使用之推廣優惠券(如有)前之計算，此類支出乃計入廣告及市場開支以及包括商戶年費攤銷及其他服務收入。

主席報告書

各位股東：

參考二零二一年HKTVmall的營運經驗，我們於二零二二年對市場推廣的開支更加審慎，其盈利成效反映於本六個月的業績中。我們將繼續沿用此審慎推廣策略，務求為投資者帶來更佳回報。

我們不停反思，是否僅因為疫情，HKTVmall才能取得如此佳績？當疫情退卻之後，我們的生意會否回復至疫情之前的狀況？第五波疫情穩定後，訂單總商品交易額由二零二二年二月疫情高峰期的854,000,000港元回落至同年七月的631,000,000港元；訂單總商品交易額縱使回落，仍然較二零二一年七月增長逾10%。所有數據均顯示，網購受疫情刺激快速增長，而即使疫情退卻，網購營業額仍錄得按年增長。管理層仍然對今年訂單總商品交易額達致8,000,000,000港元的目標具信心。

過去幾個月，香港的電子商貿市場亦出現改變。首先，是由本集團旗下Shoalter Technology作為技術支援的網上購物商場EESE，因為其母公司財政狀況和商業考慮，於二零二二年七月十二日起暫停營運。之後天貓香港亦宣佈於十月底關閉，而其他的網購平台或網店，就我們所知，無論在訂單數目、客戶體驗及物流等各方面亦沒有很大的進步。為何香港的網購市場只有HKTVmall能一枝獨秀？

本集團的管理層，自電訊業務開始，一直放眼長遠目標，投資數以十億，興建自己的基礎設施，不假外求。電訊業的基建是覆蓋全港的光纖網絡，而在電子商貿的世界內，我們的基建就是包括多個自動化配送中心、物流車隊和門市等，形式龐大的配送網絡，透過自動化系統和規模效益減低營運成本。這些基建亦同時成為競爭屏障，令新營辦商即使嘗試進入市場，亦難以在短時間內與我們競爭。因此，我們深信HKTVmall仍然會穩佔市場的領導地位。

整個香港網購市場營業額大小，是取決於香港有多少個商戶投入於網購市場，及產品投放於線上出售的種類及數量。除了超市糧油雜貨已經成為網購主要貨品之外，電器電子產品及衣著時裝的網購市場只佔整個香港零售市場的一小部份，相較其他海外市場仍有很大的增長空間。我們將聚焦於協助更多不同類型商戶開展網上業務，帶領其進入HKTVmall的世界。

香港於二零二一年的零售業總銷貨價值超過三千五百億港元（資料來源：https://www.censtatd.gov.hk/tc/web_table.html?id=89#），按HKTVmall的訂單總商品交易額計算，佔香港零售市場份額少於2%，我們期望，未來數年，HKTVmall的銷售額可提升至佔香港零售市場的4至5%。然而，經過多年努力，HKTVmall面對最大的競爭，是來自內部的資源限制——在有限的資訊科技及產品開發資源下，發展更多新的計劃。

因此，我們將會暫停投放資源於一些非核心計劃，例如簡易版應用程式和數據共享庫，只會維持目前的服務水平。我們會更集中資源，協助有決心及有誠信的商戶及品牌，發展及增進其網上業務，包括於HKTVmall以及他們自己的網購平台。要達到此一目標，在未來的十八至二十四個月，我們將集中發展兩個大型項目。

第三方物流服務

第一個重大項目，是第三方物流服務。香港的網購發展，不論平台數量以至物流服務表現，一直及不上鄰近地區及國家。過去幾年，本集團投資數以億元於物流基建上，增加HKTVmall的配送能力，令其營運成本更低、訂單配送更有效率；HKTVmall擁有此網上商場的規模，亦須耗用大量資源去建構這些基建。但對於零售商或個別商戶，這是「不可能的任務」。

因此，本集團正擴建兩個第三方物流中心，全力發展第三方物流服務，為商戶提供倉儲及執貨服務，一年364天運作（年初一休息），目標是覆蓋現有HKTVmall商戶最暢銷產品的85%（估計約有150,000件產品），增加HKTVmall客戶訂單達到「今早落單，今晚收貨」及「今晚落單，明早收貨」。此服務極具靈活性，更會延展至商戶於非HKTVmall的網購平台上，甚至只採用倉儲及執貨服務再交回第三方物流公司派送。

以HKTVmall用戶流量支持的獨立網店方案

第二個項目是協助商戶建立其獨立網店的方案服務。縱使市場上已有類似服務(例如Shoptline或Shopify)，但那些網店軟件只提供系統服務，並沒有足夠營運支援(例如客戶引流)，因此部份使用這些軟件商戶因為未能做好網購業務而放棄。我們相信這樣下去只會損害和抹殺香港網購市場的發展，因為運用他們的系統然後失敗的商戶經驗，會向市場發放錯誤的訊息，以為在香港做網購沒有前途。因此，我們必須糾正這個情況。

現時香港約有20,000間不同大小的商戶使用這些網店軟件。HKTVmall協助他們建立自己的網店之餘，亦可在HKTVmall營運，讓商戶透過HKTVmall的單一系統，同時管理兩間網店，利用HKTVmall的客戶基礎，協助他們建立成功的網購業務。

本集團目標於未來兩年，HKTVmall的發展將不止於一個領導地位的香港網購商場，而是要成為香港所有零售商及品牌擁有一站式、可靠及全面服務的電子商貿推動者和必然合作夥伴。

另一方面，由於英國不同的技術規管審批及租賃安排時間較預期長，自動化零售商店及系統的推出將會延遲。我們依然有信心，首間自動化零售商店及系統將於本年內於英國推出。現時，有關團隊開始研究及發掘，於明年在其他歐洲國家開設自動化零售商店及系統的可行性。

張子建
主席

王維基
副主席

香港，二零二二年八月三十日

業務回顧

電子商貿業務 — HKTVmall

超越整體零售市場表現

二零二二年上半年是香港科技探索集團連續第三個錄得盈利的中期業績，儘管消費意欲低迷及香港經濟疲弱。隨著二零二二年上半年的第五波新型冠狀病毒疫情和利息上揚，與二零二一年上半年相比，香港整體零售市場按年溫和下跌約2.6%（資料來源：https://www.censtatd.gov.hk/en/data/stat_report/product/B1080003/att/B10800032022MM06B0100.pdf）。然而，於HKTVmall，我們繼續超越整體零售市場，二零二二年上半年的訂單總商品交易額增長37.7%，達到4,186,000,000港元，當中約佔：

- 香港零售市場總銷售額的2.5%（二零二一年上半年：1.7%）；及
- 香港無店面零售價值的64.4%（二零二一年上半年：53.1%）。

消費者購買行為的結構性變化

我們相信，這不是由長期新型冠狀病毒疫情引起的簡單「因果關係」，並不會在新型冠狀病毒疫情結束時逆轉。疫情提供了一個擴闊的窗口，在過去2至3年加速消費者由線下轉換至線上的行為。從我們過去的表現來看，證實了只要零售市場營運商有能力抓緊從擴闊的窗口中騰飛的機會，由線下轉型至線上就會成為一種結構性的轉變。雖然不可能在每個時間點都保持百分百的轉化率，但HKTVmall設法令其獨立客戶群一直持續地錄得增長：

- 獨立客戶數目從第一次新型冠狀病毒爆發前，於二零一九年的823,000名，大幅增加至二零二一年的1,287,000名；及
- 二零二二年上半年的獨立客戶數目達到1,107,000名，而二零一九年上半年則為566,000名。

這股動力不僅推動了獨立客戶群的增長，亦帶動了客戶在HKTVmall平均購買頻率和購買的主要產品類別數量的增加：

- 在二零二二年第二季度，每位客戶的季度平均購買頻率為5.05次，二零二一年第四季度為4.61次；及
- 二零二二年第二季度每位客戶購買的主要產品類別的季度平均數量為2.97個，二零二一年第四季度則為2.91個。

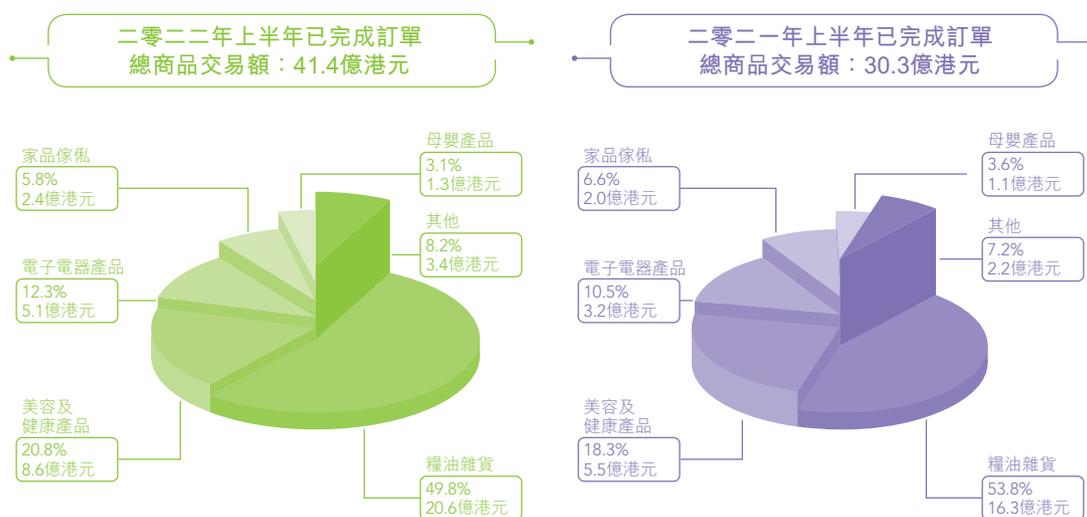
這些電子商貿主要指標的增長，驗證了透過增加HKTVmall的商戶數目、產品種類及類別來**豐富消費者選擇**的策略。HKTVmall目前與約6,200家商戶和產品供應商合作，二零二二年三月約為5,500家；在二零二二年六月提供超過1,000,000種產品選擇，二零二一年十二月則為超過800,000種產品選擇。擴大消費者選擇是令HKTVmall繼續領先香港電子商貿市場的核心成功因素之一。

另一個關鍵策略是**透過多媒體渠道，加強與消費者的溝通和聯繫**。直播購物頻道自二零二一年推出以來，深受我們的商戶、產品供應商夥伴以及客戶歡迎，使不同規模的賣家能夠透過關鍵意見領袖，分享產品簡介和用戶評論。

另一項新項目－「ShareHub」，自二零二二年一月起向特選客戶試行，旨在建立一個「虛擬社區」，鼓勵用戶成為「關鍵意見客戶」，創建和分享日常生活的內容。如果有關分享與HKTVmall提供的產品有關，則會給予獎勵。通過驗證的商戶也可以透過接觸指定的用戶群，進行另一形式的內容營銷。ShareHub剛剛於二零二二年八月正式啟動，其首個活動是鼓勵分享「香港夏日好去處」的內容。我們預期這個社區可以增加客戶在HKTVmall內的互動，從而增加對HKTVmall應用程式的粘性和人流，同時用戶可以探索熱門話題和新趨勢。

所有主要產品類別的訂單總商品交易額增長

隨著購買行為轉向網上購物此一結構性變化得以鞏固，在二零二二年上半年，每個主要產品類別的訂單總商品交易額都有顯著增長。尤其是在美容健康和電子電器方面，與二零二一年上半年相比，已完成訂單總商品交易額均增長50%以上。在糧油雜貨方面，於二零二二年上半年貢獻已完成訂單總商品交易額的49.8%，繼續作為帶動穩定人流、重複購買及跨類別銷售的催化劑。HKTVmall應用程式每月的用戶流量保持在約1,500,000名獨立用戶。



1P和3P業務表現

在我們的電子商貿歷史中，發展出另一條黃金法則是使用直接商品銷售（「1P業務」）和商戶特許銷售（「3P業務」）互補商業模式，以增加商戶和產品的選擇，延展長尾效應使消費者得益，並提高營運效率。在二零二二年上半年，我們進一步推高1P業務和3P業務佔已完成訂單總商品交易額的比例分別至29.8%和70.2%（二零二一年上半年：分別為33.5%和66.5%）。

二零二二年上半年的整體毛利率及混合佣金率為23.5%（二零二一年上半年：24.5%），與我們二零二二年全年目標的23.4%一致，且符合為增加客戶產品選擇而進行的規劃和管理。

毛利率及混合佣金率

除指明為比率外，以千港元列示

	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 千港元	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 千港元
按已完成訂單及按經調整基準⁴		
直接商品銷售		
已完成訂單的總商品交易額 ^{4、5}	1,231,903	1,013,665
存貨成本	(902,124)	(755,180)
毛利	329,779	258,485
毛利率	26.8%	25.5%
特許銷售收入及其他服務收入		
已完成訂單的總商品交易額 ^{4、6}	2,903,419	2,014,823
商戶付款(扣除其他服務收入)	(2,261,307)	(1,531,296)
特許銷售收入及其他服務收入 ⁶	642,112	483,527
混合佣金率	22.1%	24.0%
已完成訂單的總商品交易總額 ⁴	4,135,322	3,028,488
毛利及特許銷售收入及其他服務收入總額 ^{5、6}	971,891	742,012
總毛利率及混合佣金率	23.5%	24.5%
多媒體廣告收入及節目版權		
多媒體廣告收入	64,765	47,960
其他節目版權	22	101
	64,787	48,061
電子商貿業務分部總貢獻	1,036,678	790,073
科技業務分部收入	5,357	-
電子商貿及科技業務分部總貢獻	1,042,035	790,073

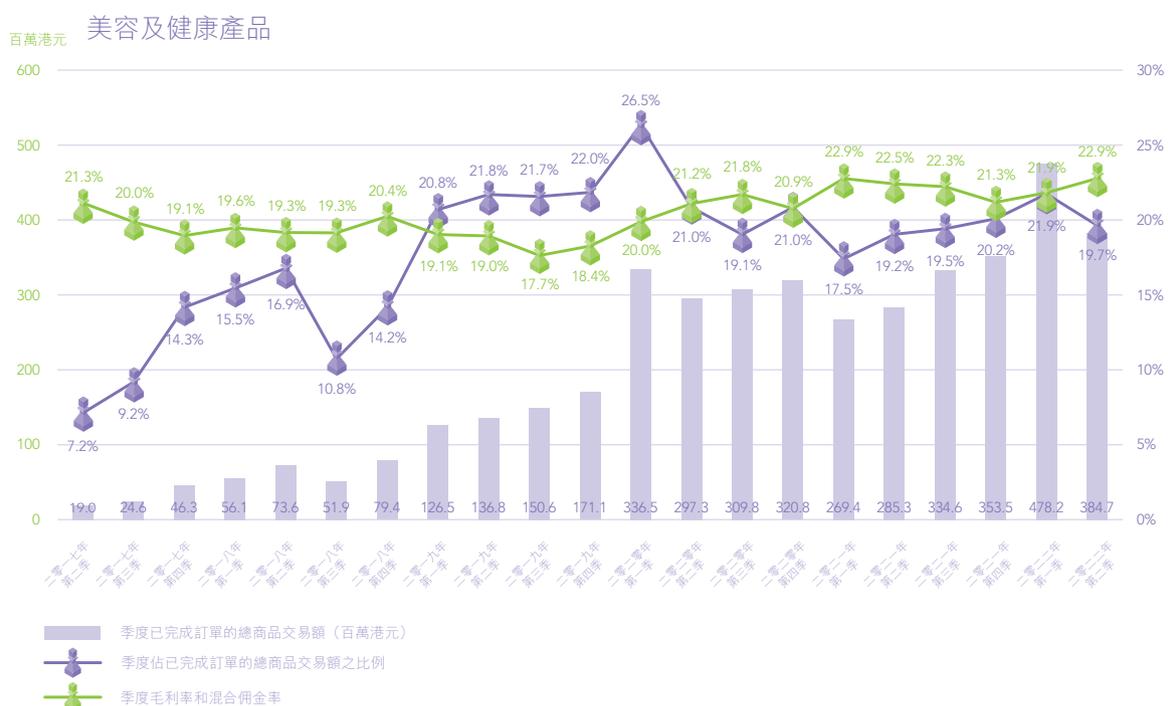
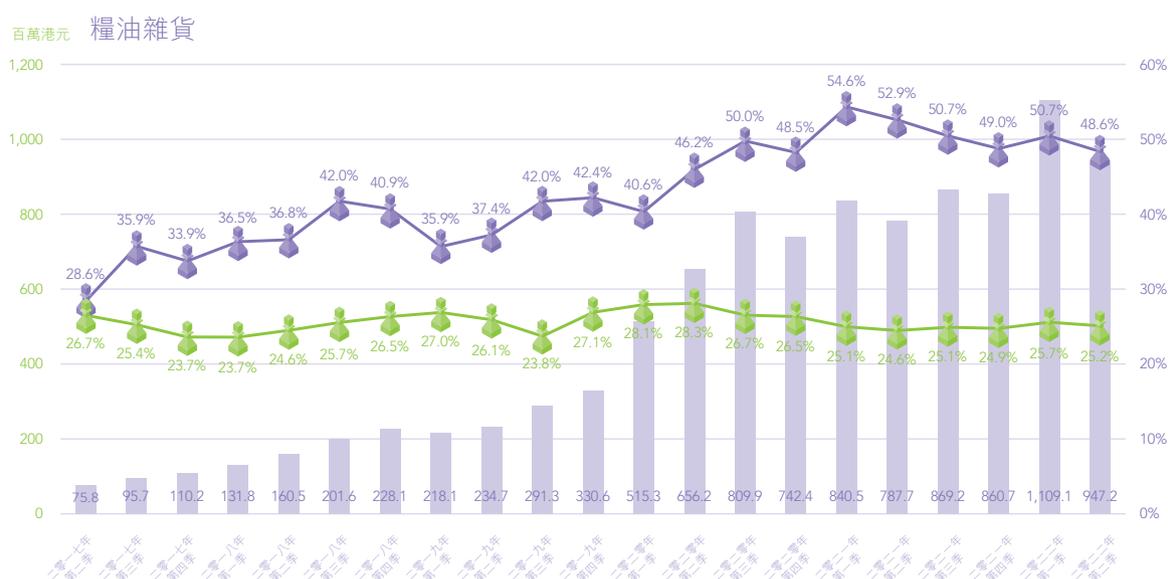
⁴ 已完成訂單的總商品交易額是指於特定時間段內客戶已獲得承諾中通過特定市場所銷售的商品或服務之控制權的已售商品總銷售價值，當中扣除了該市場所提供的任何折扣、商品註銷及退貨，並未扣除作管理層呈報用途而歸納為廣告及市場開支的若干HKTVmall回贈及推廣優惠券。

⁵ 就直接商品銷售而言，已完成訂單的總商品交易額乃在扣除HKTVmall回贈2,045,000港元(截至二零二一年六月三十日止六個月：3,087,000港元)及已使用的優惠券19,603,000港元(截至二零二一年六月三十日止六個月：22,937,000港元)前計算。

⁶ 就特許銷售收入及其他服務收入而言，有關款額乃在扣除淨HKTVmall回贈367,000港元(截至二零二一年六月三十日止六個月：扣除1,102,000港元)前計算及包括商戶年費攤銷及其他服務收入。

- 1P業務的毛利率提高至26.8% (二零二一年上半年：25.5%)；
- 3P業務的混合佣金率稍為下降至22.1% (二零二一年上半年：24.0%)，主要是由於自二零二一年七月起就電子電器和衣著時裝產品類別新增「商戶派送」佣金計劃，商戶可以為客戶安排直接派送服務。這在很大程度上吸引了新商戶進駐，增加客戶的產品選擇，從而令總商品交易額得到重大改善；
- 多媒體廣告收入增加16,800,000港元至64,800,000港元，較二零二一年上半年增長35.0%，正循二零二二年全年目標120,000,000港元的路向進發。

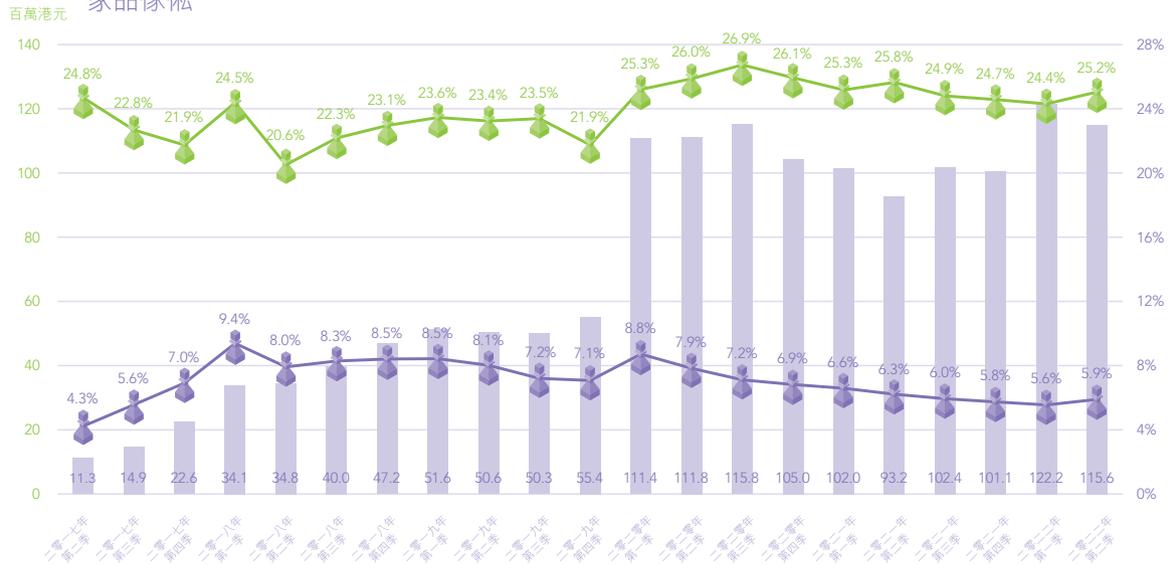
按產品類別計算，毛利率和混合佣金率的趨勢如下：



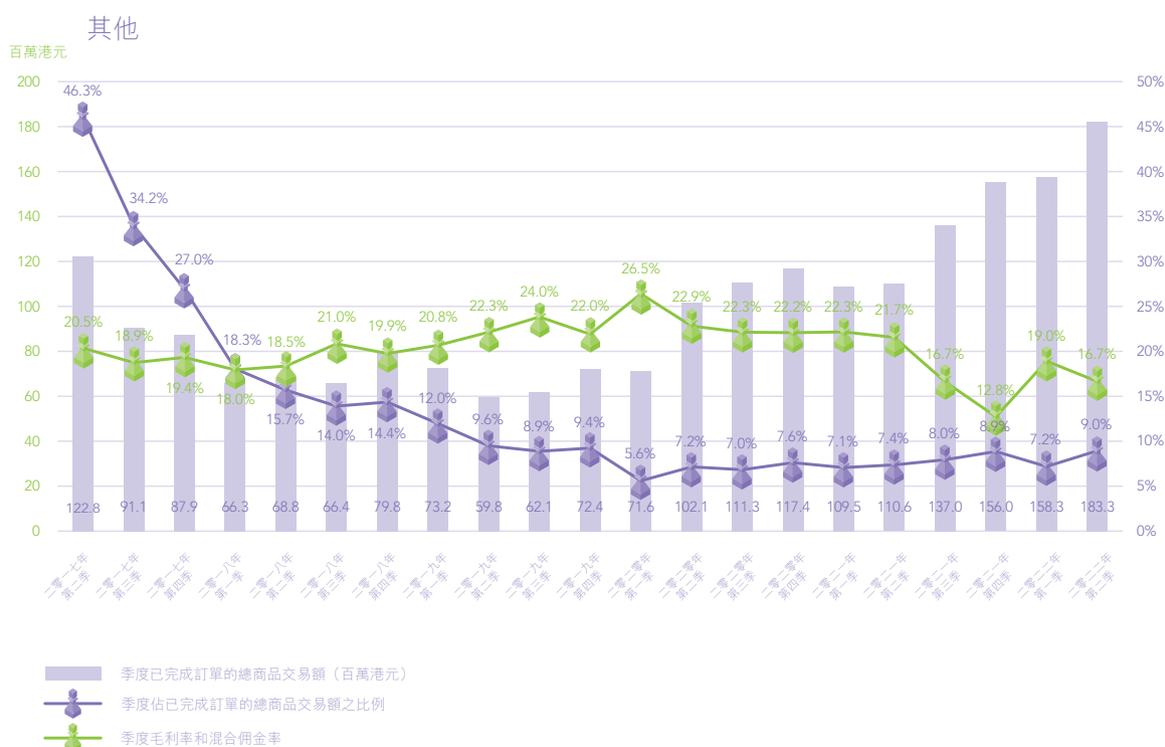
電子電器產品



家品傢俬



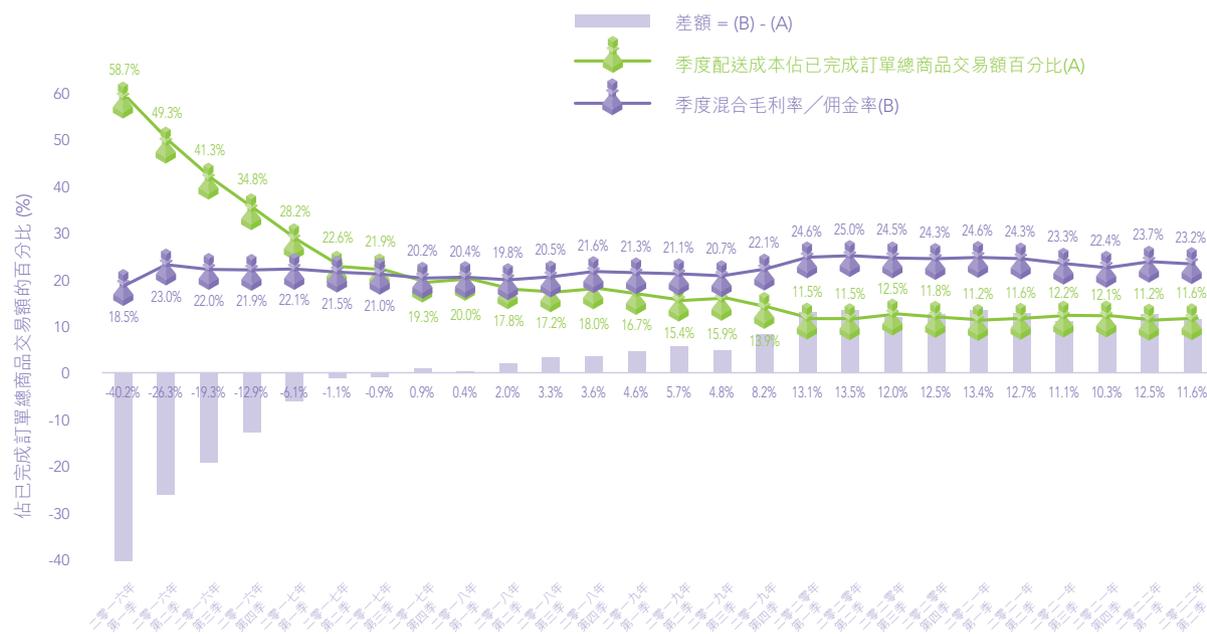
- 季度已完成訂單的總商品交易額 (百萬港元)
- 季度佔已完成訂單的總商品交易額之比例
- 季度毛利率和混合佣金率



已規劃及受控的配送成本效益

於二零二二年第一季的第五波新型冠狀病毒疫情轉壞，令配送出現不同的營運挑戰，主要由於前線及業務夥伴人手需接受隔離及產品供應短缺。某些客戶訂單的配送被延遲或訂單被取消。我們快速地採取不同的短期措施，以緩解對客戶的影響，包括聘請額外人手、與來自餐飲業的第三方業務夥伴合作，並附設保證收入的形式以增加客戶自取點等。經過多方面的努力後，HKTVmall的配送人手於兩星期後恢復，而我們的業務夥伴的營運狀況亦大大改善，因此客戶訂單配送的等候時間亦恢復至正常水平。

因為增加配送能力而帶來額外成本，惟被於二零二二年第一季由已完成訂單總商品交易額大幅增加帶來的規模經濟效益所吸收。因此於二零二二年第一季錄得較低的配送成本比率至11.2%，並於二零二二年第二季回復至11.6%的水平。我們預期，二零二二年第四季起，為正籌備的第三方物流服務而設的自動化配送中心而開始的新長期租約，將令配送成本比率微升。



附註：

1. 季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額百分比包括根據香港財務報告準則第16號與配送中心相關的截至二零二二年六月三十日止六個月、及二零二一年十二月三十一日止年度、二零二零年十二月三十一日止年度及二零一九年十二月三十一日止年度的租賃負債利息，分別為4,300,000港元、7,400,000港元、5,900,000港元及4,800,000港元(歸納在綜合損益表的財務費用)。二零一九年、二零二零年及二零二一年相應季度的百分比已予重列(如適用)，以反映所包括項目。
2. 二零二一年第三季度及二零二一年第四季度之季度混合毛利率/佣金率已扣除二零二一年的商戶獎勵回扣，收益率較低。
3. 混合毛利率/佣金率為扣除作管理層呈報用途的HKTVmall回贈及使用之推廣優惠券前之計算，此類支出乃計入廣告及市場開支，並扣除商戶年費、配送及其他收入。

於二零二二年一月，本集團宣佈一項最後一哩的服務承諾，提升客戶的端對端網上購物體驗。第一階段是於二零二二年上半年或之前，達到「兩日送達」的目標。我們欣然與大家分享，透過將VIP日/Gold VIP日由本來的逢星期四重新安排至逢星期五及星期三，以及將送遞至我們的物流中心作合併及最後一哩派遞的商戶產品之每日訂單的截單時間由早上九時改為下午一時後，我們取得超過95%的平日派遞訂單達致「兩日送達」的目標。為提升客戶於HKTVmall最後一哩派遞體驗踏前一步。

HKTV極速送 延展至未開發的濕貨街市送遞

當快速商務成為高度競爭的板塊，與其只於現有的餐飲送遞市場進行正面的競爭，我們於二零二二年上半年起，採取同一送遞模式並將HKTV極速送延展至一個較少競爭的糧油雜貨及生活品味市場以及未開發的板塊—濕貨街市。於指定地區內，客戶可為家中自煮的食物落單，包括新鮮魚類、活雞、蔬菜、新鮮肉類等，於落單後三小時內直接由街市送達。至現時為止，我們於五個街市推出HKTV極速送服務，包括將軍澳、荃灣、馬鞍山、大埔及屯門，提供與實體街市相同價格的逾五百件產品。以區域基礎而言，我們正核實於濕貨街市的方向及業務模式，並於商業模式被框定時分享更多業務表現。

科技業務 — Shoalter

我們盡力並已把資源投放在商業化點對點電子商貿方案中，並在二零二一年期間透過許可使用形式協助一家本地零售商轉換及擴大其線下業務至全新的網上商場，但可惜的是，基於其母公司財政以及商業的考慮，本集團附屬公司Shoalter Technology支援的網上商場EASE於營運約八個月後，宣佈停止服務。我們對這個決定感到失望，因為網上業務從來都不是一個可以在短時間內做到收支平衡的商業模式，否則，它便會是HKTVmall在二零一五年開始營運前的紅海了。然而，這個決定加強了我們要繼續主導香港網購市場的信心。這份信心不只是源於我們開展網購業務的技術和物流配送建立的屏障，更是因為我們未見到任何有強大決心以及準備全力投資在香港網購市場的「競爭者」。

在知悉EASE退出網購商場市場的決定後，我們馬上重新部署，把技術和項目資源投放到於「展望」部分提及的新項目中。

另外，我們正全力推動在英國曼徹斯特的專利項目「全自動零售商店及系統」。我們已租用當地的物業作辦公室、工作坊及倉庫之用。在香港業務發展和工程隊伍的協助下，已陸續成立當地的工程、業務以及各種支援職能。雖然各種當地技術規管審批以及商店的租賃安排比預期需要更多的時間來完成，我們仍預期二零二二年年尾開設首間全自動零售商店及系統。

財務回顧

於二零二二年上半年，本集團的已完成訂單總商品交易額為4,135,300,000港元，增幅達36.5%（二零二一年上半年：3,028,500,000港元）。

本集團的營業額增加26.6%至1,922,100,000港元（二零二一年上半年：1,518,100,000港元），營業額主要來自：

1. 直接商品銷售的1,210,300,000港元（二零二一年上半年：987,600,000港元）；
2. 特許銷售收入及其他服務收入的641,700,000港元（二零二一年上半年：482,400,000港元）；
3. 多媒體廣告收入及節目版權的64,800,000港元（二零二一年上半年：48,100,000港元）；及
4. 科技業務收入5,400,000港元（二零二一年上半年：無）。

於二零二二年上半年，由於直接商品銷售增加22.5%，存貨成本增至902,100,000港元（二零二一年上半年：755,200,000港元），增幅達19.5%，其帶動毛利增長。

於二零二二年上半年，其他營運開支增加220,500,000港元至917,300,000港元（二零二一年上半年：696,800,000）。在該等開支中，配送成本、市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣開支、O2O門市營運開支，以及電子商貿營運及支援成本被視為經營電子商貿業務的主要經營開支，佔已完成訂單總商品交易額的百分比由二零二一年上半年的21.2%減少至二零二二年上半年的19.9%。

有關明細如下(在考慮任何分部間溢價前按成本基準)：

	二零二二年上半年		二零二一年上半年	
	相對 於已完成 訂單的 總商品 交易額的 百分比	百萬港元	相對 於已完成 訂單的 總商品 交易額的 百分比	百萬港元
配送成本(附註1)	11.4%	471.7	11.4%	345.9
市場推廣、宣傳及O2O				
門市市場推廣開支	1.9%	77.0	2.7%	82.5
O2O門市營運開支(附註2)	2.0%	81.8	2.1%	64.8
電子商貿營運及支援成本	4.6%	190.5	5.0%	150.6
電子商貿業務分部 主要經營開支	<u>19.9%</u>	<u>821.0</u>	<u>21.2%</u>	643.8
科技業務分部主要經營 開支(附註3)		41.0		8.3
其他未分配經營開支(附註4)		<u>11.5</u>		<u>7.0</u>
主要經營開支總額		<u>873.5</u>		<u>659.1</u>
主要非現金類項目(附註5)		71.3		68.4
減：於營業額內扣除的市場 推廣、宣傳及O2O 門市市場推廣開支		(22.0)		(27.1)
減：計入融資成本的 租賃負債利息		<u>(5.5)</u>		<u>(3.6)</u>
其他營運開支總額		<u>917.3</u>		<u>696.8</u>

附註：

1. 包括折舊一租賃作自用之其他物業32,700,000港元(二零二一年上半年：21,800,000港元)及租賃負債利息4,300,000港元(二零二一年上半年：2,500,000港元)。
2. 包括折舊一租賃作自用之其他物業37,100,000港元(二零二一年上半年：27,500,000港元)及租賃負債利息1,100,000港元(二零二一年上半年：1,000,000港元)。
3. 包括折舊一租賃作自用之其他物業600,000港元(二零二一年上半年：700,000港元)。
4. 包括折舊一租賃作自用之其他物業1,300,000港元(二零二一年上半年：1,100,000港元)及租賃負債100,000港元(二零二一年上半年：100,000港元)。
5. 不包括折舊一租賃作自用之其他物業71,700,000港元(二零二一年上半年：51,100,000港元)。

(1) **配送成本**源於倉儲和物流職能，包括店舖自取的成本分配。二零二二上半年的配送成本增加主要由於自二零二一年七月起新增青衣配送中心以增加配送容量，以及增加使用日薪人手及外包服務供應商，尤其是在二零二二年第一季度訂單數量隨著新型冠狀病毒第五波疫情爆發迅速增加。儘管如此，應付日均訂單量從二零二一年上半年的36,100單增加至二零二二年上半年的49,100單提高經營成本效率。在二零二一年上半年及二零二二年上半年，總配送成本相對於已完成訂單的總商品交易額的百分比均保持在11.4%。

(2) **市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣開支**包括推廣優惠券及HKTVmall回贈、數碼營銷、宣傳單張、O2O門市市場推廣營銷成本等，以及一切相關職能的人才成本。

倘計及已從營業額扣除的已動用HKTVmall回贈及推廣優惠券22,000,000港元(二零二一年上半年：27,100,000港元)，則總開支佔已完成訂單總商品交易額的1.9%(二零二一年上半年：2.7%)，亦即77,000,000港元(二零二一年上半年：82,500,000港元)。較低的成本百分比乃由於二零二二年上半年的新型冠狀病毒第五波疫情導致較少的促銷需求。

(3) **O2O門市營運費用**包括門市營運費用及相關人才成本，從二零二一年上半年已完成訂單的總商品交易額的2.1%下降至二零二二年上半年的2.0%，而O2O門市數量在二零二一年六月(包括1間大型商店)及二零二二年六月(包括4間大型商店)的兩個期末均為94間。

- (4) **電子商貿營運及支援成本**包括支付處理費用、商戶關係管理及吸納、客戶服務、電子商貿業務的資訊科技及其他支援功能。電子商貿營運及支援成本由二零二一年上半年佔已完成訂單總商品交易額的5.0%減至二零二二年上半年的4.6%。主要由於已完成訂單總商品交易額增加而獲得的營運效益。
- (5) **科技業務分部主要營運開支**主要為科技業務產生的不可資本化為無形資產或其他合約成本之研發開支，及從共享支援功能中分配之成本。開支增加乃主要由於以下各項所致：(1)二零二一年初始成立台灣及英國業務於二零二二年上半年的全期效應；(2)因EESE停止營運而撇銷應收款項及其他合約成本淨額的12,200,000港元。
- (6) **其他未分配營運開支**主要為未分配至電子商貿業務或科技業務之總辦事處及企業開支。
- (7) **主要非現金項目**主要包括物業、廠房及設備的折舊、無形資產攤銷、其他合約成本攤銷以及以股份支付之開支。物業、廠房及設備折舊增加了6,400,000港元(不包括租賃作自用之其他物業的折舊)主要是就更改將軍澳總部用途支付的同意費折舊、於二零二一年七月起新增的青衣物流中心的裝修及各自的設備。此外，二零二二年上半年錄得以股份支付之開支(資本化後)900,000港元(二零二一年上半年：4,300,000港元)。

於二零二二年上半年，按照獨立測量師公司進行的估值，已確認投資物業估值收益700,000港元(二零二一年上半年：10,000,000港元)。

二零二二年上半年錄得其他開支淨額為14,400,000港元(二零二一年上半年：收入24,200,000港元)，主要包括其他金融資產及銀行存款產生的投資回報11,200,000港元(二零二一年上半年：9,900,000港元)、投資物業租金收入11,900,000港元(二零二一年上半年：11,900,000港元)，政府補貼3,200,000港元(二零二一年上半年：無)，被按公平值計入損益計量的投資基金單位之未變現公平值虧損11,100,000港元(二零二一年上半年：2,100,000港元)、按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥備32,000,000港元(二零二一年上半年：200,000港元)，以及匯兌虧損淨額700,000港元所抵銷(二零二一年上半年：收益1,100,000港元)。開支顯著增加乃主要由於就約十年前購入的俄羅斯其中一間主要金融機構所發行的

十年期債券計提預期信貸虧損撥備，有關債券因烏俄衝突及國際制裁俄羅斯金融體系而面臨支付票息及償還本金的高度不明朗因素。

財務成本主要包括租賃負債利息5,500,000港元(二零二一年上半年：3,600,000港元)。

於二零二二年上半年確認所得稅抵免44,600,000港元(二零二一年上半年：稅項開支700,000港元)，包括遞延稅項抵免45,400,000港元。

總體而言，本集團於二零二二年上半年實現淨溢利127,800,000港元，而二零二一年上半年為95,800,000港元，及經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為195,600,000港元，而二零二一年上半年為144,400,000港元。

若不包括科技業務分部及未分配總辦事處及企業經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及分部間利潤率，二零二二年上半年的電子商貿業務經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為222,300,000港元，而二零二一年上半年則為138,600,000港元。

流動資金及資本資源

於二零二二年六月三十日，本集團之總現金狀況為現金及現金等價物575,800,000港元(二零二一年十二月三十一日：624,200,000港元)。總現金狀況減少乃主要由於投資組合中的淨金融資產投資400,000港元、租賃租金之資本及利息部分74,700,000港元、購買物業、廠房及設備所付款項197,300,000港元、添置無形資產所付款項增加18,700,000港元，惟部分經營活動產生現金流入215,500,000港元、出售物業、廠房及設備的所得款項400,000港元、已收取投資收入淨額11,100,000港元及因期內行使股份期權而發行新股的所得款項15,800,000港元所抵銷。

以公平值計算，本集團於二零二二年六月三十日共投資394,400,000港元(於二零二一年十二月三十一日：444,000,000港元)於其他金融資產。於二零二二年六月三十日，於公平值儲備(不可轉回及可轉回)錄得15,100,000港元虧損淨額(二零二一年十二月三十一日：6,300,000港元虧損淨額)。於期內，其他金融資產公平值變動總額(扣除已確認的預期信貸虧損)為52,000,000港元虧損(截至二零二一年十二月三十一日止年度：15,500,000港元虧損)，其中分別於損益、公平值儲備(可轉回)及公平值儲備(不可轉回)錄得43,100,000港元虧損(截至二零二一年十二月三十一日止年度：7,400,000港元)、9,400,000港元虧損(截至二零二一年十二月三十一日止年度：5,900,000港元虧損)及500,000港元盈餘(截至二零一零年十二月三十一日止年度：2,200,000港元虧損)。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率及非投機性質的投資。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司之股份。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團尚未動用任何未承諾銀行融資，餘下未承諾銀行融資額為986,400,000港元(二零二一年十二月三十一日：940,700,000港元)可於日後動用。

本集團總現金及現金等價物包括銀行之結存及現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何已抵押銀行存款作為銀行就外匯及利率對沖安排而授出的擔保金。

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團為正現金狀況，因此並無呈列資產負債比率。董事認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其到期財務責任。

於二零二二年上半年，本集團投資197,300,000港元於資本開支，而二零二一年上半年則為80,000,000港元。二零二二年上半年的資本開支主要用於全面更改將軍澳總部用途的同意費、裝修新開設及重置O2O門市及大型門市，以及開發自動零售商店及系統。為撥付日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

集資活動

為加強本集團的財務狀況，並為本集團的擴展及增長計劃提供中期資金，本公司於二零二零年二月十一日與Top Group International Limited(「賣方」)及UBS AG香港分行(「配售代理」)訂立配售協議(「配售協議」)，並與賣方訂立認購協議(「認購協議」)，據此，配售代理同意按全數包銷基準，按每股5.15

港元配售90,000,000股本公司現有普通股予不少於六名獨立承配人(「配售事項」)，而賣方同意按每股5.15港元認購90,000,000股本公司新普通股(「認購股份」)(「認購事項」)。配售事項及認購事項先後於二零二零年二月十四日及二零二零年二月二十四日分別完成。認購事項的所得款項總額約為463,500,000港元，而所得款項淨額約為453,200,000港元。淨配售價格約為每股5.04港元。認購股份相當於於配售協議及認購協議日期本公司已發行股本約10.96%及經認購事項擴大後的本公司已發行股本約9.88%。根據股份於二零二零年二月十一日的收市價計算，認購股份的市值約為540,900,000港元。

本公司擬動用認購事項所得款項淨額(1)擴展本集團電子商貿及有關業務；及(2)作為一般營運資金，其符合於日期為二零二零年二月十二日及二零二零年二月二十四日之本公司公告所披露的擬定用途。所得款項淨額的用途詳情如下：

所得款項淨額的擬定用途	擬定 動用金額 百萬港元	截至	截至	預期動用時間表
		二零二一年 十二月 三十一日 已動用金額 百萬港元	二零二二年 六月三十日 已動用金額 百萬港元	
擴展本集團電子商貿及 有關業務				
(i) 擴建將軍澳總部電子配送中心	200	3.7	138.0	二零二三年底或之前
(ii) 加設第六個配送中心	40	6.1	25.2	二零二二年底或之前
(iii) 增設約200至250架送貨車	約90至110	26.1	32.7	二零二三年底或之前
(iv) 升級電腦硬件及軟件	50	50.0	50.0	二零二一年底或之前
本集團一般營運資金	約53.2至73.2	73.2	73.2	二零二一年底或之前
總計	<u>453.2</u>	<u>159.1</u>	<u>319.1</u>	

集團資產押記

於二零二二年六月三十日，本集團的銀行融資額為986,400,000港元以本集團其他金融資產394,400,000港元及存於多間銀行之現金278,800,000港元作抵押。

匯率

本集團幾乎所有貨幣資產及負債主要以港元及美元計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

或然負債

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

展望

電子商貿業務 — HKTVmall

二零二二年電子商貿業務目標回顧

整體而言，HKTVmall於二零二二年上半年在完成今年較早前公布的二零二二年業務目標上有良好的表現，管理層有信心，透過靈活的市場營銷及配送成本比率，達到二零二二年總商品交易額增長和多媒體廣告收入的目標。

雖然HKTVmall於二零二二年上半年的業務表現遠超香港整體零售市場的表現，但我們對往後的業務表現將更為謹慎，因為消費者的整體購買能力和意欲，以及業務夥伴的運營狀況都會深受香港的新型冠狀病毒疫情及因應疫情制定的跨境措施和政策，以及更嚴峻的金融條件下可能影響消費者的家庭可支配收入等影響。因此，達至持續增長的路向可能會有較多變數，並可能影響我們的毛利和成本結構。

雖然如此，鑑於二零二二年上半年商品交易額增長帶來的規模經濟及審慎成本管理方針，管理層欣然更新二零二二年全年的若干業務目標如下：

業務目標	二零二二年 上半年實際表現	二零二二年 原定目標	二零二二年 更新目標
訂單總商品交易額	4,190,000,000 港元 (49.3%-52.4% 完成率)	8,000,000,000- 8,500,000,000 港元	8,000,000,000 港元
多媒體廣告收入	64,800,000 港元 (54.0% 完成率)	120,000,000 港元	維持不變
總毛利和混合佣金率	23.5% (如包括 多媒體廣告收入： ~ 25.1%)	23.4% (如包括 多媒體廣告收入： ~ 24.9%)	維持不變
經調整後的扣除利息、 稅項、折舊及攤銷前 盈利佔已完成訂單總 商品交易額的百分比	5.4%	2.0%-2.5%	4.5%-5.0%
主要經營開支相對於 已完成訂單總商品 交易額的百分比			
	二零二二年 上半年實際表現	二零二二年 原定目標	二零二二年 更新目標
配送成本	11.4%	12.0%-13.5%	11.8%
市場推廣、宣傳及 O2O門市營運開支	1.9%	3.0%-3.8%	2.0%
O2O門市營運開支	2.0%	2.0%-2.2%	維持不變
電子商貿營運及 支援功能	4.6%	4.2%-4.4%	維持不變

最後一哩及第三方物流服務新業務線

當我們於二零二二年五月推出「兩日送達」承諾的第一階段目標後，我們將第二階段重新定義為兩個次階段。

第二階段a部一為推出全新第三方物流服務，本集團已簽訂新的長期租約，增加144,000平方呎以增建第一個第三方物流的自動化配送中心，將於二零二二年十月交付。此外，亦已承諾將約100,000,000港元的資本性開支，用於供應及安裝訂製的盒箱穿梭系統，並旨在於二零二三年上半年底全面投入營運。我們目標為覆蓋約100,000件商戶產品，約為首85%最高銷售商戶產品的三分之二，以達致12小時內送達客戶。計入此新的中心，我們將有合共約714,000平方呎的面積營運包括第三方物流服務在內的HKTVmall自動化配送功能。

第二階段b部—我們正展開增加另外130,000至150,000平方呎面積的程序，作為第二個第三方物流自動化配送中心，目標於未來約兩年時間投入運作，以應付未來的業務增長。

將第二階段的a及b部完成後，我們的第三方物流自動化設施預期可覆蓋首85%最高銷售商戶產品。

二零二三年多媒體廣告早鳥計劃

自二零二零年HKTVmall平台推出多媒體廣告計劃以來，這項數碼廣告服務深受商戶、供應商和其他業務夥伴的高度需求。為應對日益增長的需求，HKTVmall於二零二二年推出10種新廣告形式，並計劃在二零二三年推出更多新廣告形式。更令人鼓舞的是，我們剛剛確認將其中受歡迎廣告形式的二零二三年廣告價目表提升至高達40%增幅。這顆冉冉升起的新星越來越閃耀，並將成為HKTVmall的核心利潤來源之一。

科技業務— Shoalter

除了在英國開發全自動零售商店及系統並目標在二零二二年底推出第一間商店外，於二零二二年上半年，我們於商戶系統的改造計劃方面取得良好進展，以促進整體電子商貿營運。期內已推出連接功能，透過開放應用程式介面(API)連接同一庫存組合以進行產品更新，而作為溝通工具促進商戶與客戶售前和售後溝通的商戶聊天功能亦正在開發中，將於二零二二年下半年推出。另一個核心項目是自動化第三方物流系統，該系統正在全力開發，以配合二零二三年上半年前推出第三方物流服務的時間表。

業績

香港科技探索有限公司(「香港科技探索」或「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月之綜合損益表及綜合全面收益表及於二零二二年六月三十日之綜合財務狀況表，以下報表均為未經審核。

未經審核綜合損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月(以港元列示)

		截至以下日期止六個月	
		二零二二年 六月三十日 千港元	二零二一年 六月三十日 千港元
營業額	3	<u>1,922,144</u>	<u>1,518,127</u>
直接商品銷售	3	<u>1,210,255</u>	987,641
存貨成本		<u>(902,124)</u>	<u>(755,180)</u>
		308,131	232,461
特許銷售收入及其他服務收入	3	641,745	482,425
多媒體廣告收入及節目版權	3	64,787	48,061
科技業務收入	3	5,357	-
投資物業估值收益		650	9,950
其他經營開支		(917,298)	(696,839)
其他(開支)／收入淨額	4	(14,366)	24,249
財務費用	5(a)	<u>(5,760)</u>	<u>(3,756)</u>
除稅前溢利	5	83,246	96,551
所得稅抵免／(開支)	7	<u>44,603</u>	<u>(747)</u>
期內溢利		<u>127,849</u>	<u>95,804</u>
以下人士應佔：			
本公司權益持有人		127,849	95,826
非控股權益		<u>-</u>	<u>(22)</u>
期內溢利		<u>127,849</u>	<u>95,804</u>
每股盈利	9		
基本		0.14 港元	0.10 港元
經攤薄		<u>0.13 港元</u>	<u>0.10 港元</u>

未經審核綜合全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月(以港元列示)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零二二年 六月三十日 千港元	二零二一年 六月三十日 千港元
期內溢利		<u>127,849</u>	<u>95,804</u>
期內其他全面收益	6		
不會重新分類至損益之項目：			
指定按公平值計入其他全面 收益計量的股本工具			
一公平值儲備(不可轉回) 變動淨額		484	1,648
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算海外附屬公司財務報表 產生之匯兌差額		554	97
按公平值計入其他全面收益 計量的債務證券			
一公平值儲備(可轉回)變動淨額		<u>(9,372)</u>	<u>(1,456)</u>
期內其他全面收益		<u>(8,334)</u>	<u>289</u>
期內全面收益總額		<u>119,515</u>	<u>96,093</u>
以下人士應佔：			
本公司權益持有人		119,515	96,115
非控股權益		<u>-</u>	<u>(22)</u>
期內全面收益總額		<u>119,515</u>	<u>96,093</u>

未經審核綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日(以港元列示)

	附註	二零二二年 六月三十日 千港元	二零二一年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,904,147	1,751,803
無形資產		83,206	71,343
長期應收賬項、按金及預付款項		101,830	65,403
其他金融資產	10	300,487	268,733
遞延稅項資產		55,352	9,952
		2,445,022	2,167,234
流動資產			
其他應收賬項、按金及預付款項		132,869	155,379
存貨及其他合約成本		137,540	134,128
其他流動金融資產	10	93,889	175,305
現金及現金等價物		575,839	624,247
		940,137	1,089,059
流動負債			
應付賬款	11	319,570	254,004
其他應付賬項及應計費用	11	333,389	409,462
已收按金		5,757	5,757
應付稅項		1,670	2,381
租賃負債		136,652	125,405
		797,038	797,009
流動資產淨值		143,099	292,050
總資產減流動負債		2,588,121	2,459,284

	二零二二年 六月三十日	二零二一年 十二月三十一日
	千港元	千港元
附註		
非流動負債		
遞延稅項負債	1,431	1,391
租賃負債	<u>386,943</u>	<u>396,625</u>
	<u>388,374</u>	<u>398,016</u>
資產淨值	<u>2,199,747</u>	<u>2,061,268</u>
資本及儲備	12	
股本	1,795,440	1,774,173
儲備	<u>404,307</u>	<u>287,610</u>
本公司權益持有人應佔權益總額	<u>2,199,747</u>	2,061,783
非控股權益	<u>-</u>	<u>(515)</u>
權益總額	<u>2,199,747</u>	<u>2,061,268</u>

附註：

1 編製基準

本公告載列之中期業績乃摘錄自本集團未經審核中期財務報告，乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「主板上市規則」)之適用披露條文(包括遵照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」)而編製。

本公司已根據二零二一年的年度財務報表所採用之相同會計政策編製未經審核中期財務報告，惟預期於二零二二年的年度財務報表所反映的會計政策變動除外。有關任何會計政策變動的詳情載列於附註2。

載於本中期業績公告作為比較資料之有關截至二零二一年十二月三十一日止財政年度之財務資料，並不構成本公司於該財政年度之法定年度綜合財務報表，但資料源自有關財務報表。根據第622章香港公司條例第436條所披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

根據公司條例第662(3)條及公司條例附表6第3部，本公司已向公司註冊處處長呈遞截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出報告。核數師之報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出之聲明。

2 會計政策之變動

香港會計師公會已頒佈多項於本集團當前會計期間首次生效之香港財務報告準則之修訂。該等發展概無對本集團當前或先前期間的業績及財務狀況編製或呈列方式造成重大影響。

本集團並無採用於當前會計期間尚未生效之任何新訂準則或詮釋。

3 營業額及分部資料

(a) 營業額

本集團主要從事電子商貿業務，包括但不限於經營點對點網上購物商場、多媒體製作及其他相關服務(「電子商貿業務」)及科技解決方案業務(「科技業務」)。本集團主要業務的進一步詳情於附註3(b)披露。

收益分列

按性質及確認收益時間分列之客戶合約收益如下：

	截至以下日期止六個月	
	二零二二年 六月三十日 千港元	二零二一年 六月三十日 千港元
香港財務報告準則第15號範疇內的客戶合約收益		
按性質分列		
— 直接商品銷售	1,210,255	987,641
— 特許銷售收入及其他服務收入	641,745	482,425
— 多媒體廣告收入及節目版權	64,787	48,061
— 科技業務收入	5,357	—
	<u>1,922,144</u>	<u>1,518,127</u>
按確認收益時間分列		
— 於某一時間點	1,818,314	1,443,869
— 於一段時間內	103,830	74,258
	<u>1,922,144</u>	<u>1,518,127</u>

(b) 分部資料

本集團按分部管理其業務，分部按業務線(產品及服務)及地區劃分。按與就資源分配及表現評估向本集團主要經營決策者內部呈報資料方式一致的方式，本集團已呈列以下二個可呈報分部。概無合併經營分部以組成以下可呈報分部。

- 電子商貿業務(香港)：本集團電子商貿業務分部的收益來自香港的點對點網上購物商場營運、多媒體製作及其他相關服務。該等產品及服務採購自位於香港的外部供應商或於本集團物業生產。
- 科技業務(本地及國際)：本集團科技業務分部的收益來自(1)向本集團的電子商貿分部業務或外部客戶提供科技解決方案，以經營點對點網上購物商場業務；(2)從事零售科技的研發活動，並在全球採用零售科技運營業務。

截至二零二一年六月三十日，本集團僅確定一個業務分部，即電子商貿業務。因此，分部資料的比較數字已重新分類以符合本期間的呈列。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及分配分部間資源而言，本集團主要經營決策者按以下基準監察各可呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，惟金融資產及其他企業資產投資除外。分部負債包括個別分部銷售活動應佔的應付賬項、其他應付款項及應計費用以及租賃負債。

收益及開支乃參考該等分部產生之營業額及該等分部產生之開支或該等分部應佔之資產折舊或攤銷所產生開支分配至可呈報分部。

扣除利息(包括投資回報)、稅項、折舊及攤銷前盈利(「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利」)／(虧損)指期內溢利／(虧損)加所得稅開支／(抵免)、物業、廠房及設備折舊(不包括租賃作自用之其他物業折舊)、無形資產攤銷以及其他合約成本攤銷，並扣除投資回報。

經調整扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)指經主要非現金項目調整的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)，惟不包括非經常性項目，包括政府補貼及撇銷應收款項及其他合約成本淨額。

除取得有關分部溢利之分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、分部直接管理之現金結餘利息收入及開支、分部於其營運中使用之非流動分部資產之折舊、攤銷及減值虧損以及添置之分部資料。分部間銷售乃參考就類似訂單向外部人士收取的價格定價。

按確認收益時間分列的客戶合約收益分拆以及截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月就資源分配及評估分部表現向本集團主要經營決策者提供有關本集團可呈報分部的資料載列如下。

截至六月三十日止六個月	電子商貿業務		科技業務		總額	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
按確認收益時間分列						
於某一時間點確認	1,818,314	1,443,869	-	-	1,818,314	1,443,869
於一段時間內確認	98,473	74,258	5,357	-	103,830	74,258
自向外部客戶的收益	1,916,787	1,518,127	5,357	-	1,922,144	1,518,127
分部間收益	-	-	54,063	47,775	54,063	47,775
可呈報分部收益	1,916,787	1,518,127	59,420	47,775	1,976,207	1,565,902
可呈報分部溢利/(虧損) (扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利/(虧損))	198,452	123,196	(14,831)	4,022	183,621	127,218
可呈報分部溢利/(虧損) (經調整扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利/(虧損))	198,032	126,504	(505)	5,346	197,527	131,850
利息收入	2	1	7	4	9	5
撇銷應收款項及其他 合約成本淨額	-	-	(12,171)	-	(12,171)	-
分部間財務費用	(2,068)	(1,840)	-	-	(2,068)	(1,840)
期內折舊及攤銷 (不包括租賃作自用之其他物業折舊)	(54,621)	(52,514)	(4,683)	(1,609)	(59,304)	(54,123)
截至六月三十日/十二月三十一日						
可呈報分部資產	2,039,206	1,885,236	187,203	149,426	2,226,409	2,034,662
期內新增非流動分部資產	233,395	169,187	55,122	18,496	288,517	187,683
可呈報分部負債	1,242,469	1,264,850	73,192	45,688	1,315,661	1,310,538

(ii) 可呈報分部收益、溢利或虧損之對賬

	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 千港元	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 千港元
收益		
可呈報分部收益	1,976,207	1,565,902
分部間收益數抵銷	(54,063)	(47,775)
收益(附註3(a))	<u>1,922,144</u>	<u>1,518,127</u>

	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 千港元	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 千港元
溢利		
可呈報分部溢利		
(扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利)	183,621	127,218
所得稅抵免/(開支)	44,980	(130)
利息收入	9	5
折舊—物業、廠房及設備		
(不包括租賃作自用之其他物業折舊)	(56,961)	(54,123)
無形資產攤銷	(1,540)	(133)
其他合約成本攤銷	(803)	—
未分配之總辦事處及企業淨(開支)/收入	(41,457)	22,967
期內溢利	<u>127,849</u>	<u>95,804</u>

(iii) 可呈報分部資產之對賬

	二零二二年 六月三十日 千港元	二零二一年 十二月三十一日 千港元
可呈報分部資產	2,226,409	2,034,662
分部間應收賬項抵銷	(161,961)	(151,236)
未分配之總辦事處及企業資產		
(包括分部間貸款及金融資產投資)	1,320,711	1,372,867
綜合資產總計	<u>3,385,159</u>	<u>3,256,293</u>

(iv) 可呈報分部負債之對賬

	二零二二年 六月三十日 千港元	二零二一年 十二月三十一日 千港元
可呈報分部負債(包括分部間貸款)	1,315,661	1,310,538
分部間應付賬項抵銷	(161,961)	(151,236)
未分配之總辦事處及企業負債	31,712	35,723
綜合負債總計	1,185,412	1,195,025

(v) 地區分部資料

本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產置於香港。因此，概無呈列地區分部資料。

4 其他(開支)／收入淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零二二年 六月三十日 千港元	二零二一年 六月三十日 千港元
銀行利息收入	65	147
來自其他金融資產之股息及投資收入	3,497	3,008
來自其他金融資產之利息收入	7,596	6,701
按公平值計入損益計量的投資基金單位之 未變現公平值虧損	(11,064)	(2,080)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券 之預期信貸虧損撥備	(32,039)	(151)
投資物業租金	11,887	11,887
淨匯兌(虧損)／收益	(729)	1,119
政府補貼(附註(i))	3,212	—
其他	3,209	3,618
	(14,366)	24,249

- (i) 於二零二二年，本集團成功申請資金支援，主要來自香港特別行政區政府在防疫抗疫基金下推出「保就業」計劃。有關資金旨在為企業留聘人才提供財政支援。根據補助的條款，本集團於補貼期間須維持獲得補貼的人數，並將所有資金用於支付人才工資。

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列項目：

	截至以下日期止六個月	
	二零二二年 六月三十日 千港元	二零二一年 六月三十日 千港元
(a) 財務費用		
租賃負債利息	5,549	3,560
銀行費用	211	196
	<u>5,760</u>	<u>3,756</u>
(b) 其他項目		
廣告及市場推廣開支(不包括已於營業額中 扣除的22,015,000港元(截至二零二一年 六月三十日止六個月：27,126,000港元))	44,680	49,384
折舊		
— 自置物業、廠房及設備	46,565	44,375
— 使用權資產	86,210	61,418
無形資產攤銷	7,277	6,650
其他合約成本攤銷	803	—
出售物業、廠房及設備收益	(186)	(515)
外包配送開支	139,739	87,346
支付處理費用	47,192	37,419
自置汽車使用開支	20,489	16,121
軟件版權及註冊費	13,676	9,390
撇銷應收款項及其他合約成本淨額	12,171	—
公用事業、消耗品及辦公室開支	21,807	21,113
	<u>402,921</u>	<u>324,871</u>
(c) 人才成本		
工資及薪金	402,921	324,871
退休福利成本—界定供款計劃	15,532	12,044
以股份支付之開支	1,672	4,827
減：資本化為無形資產及其他合約成本的人才成本	(14,784)	(12,472)
	<u>405,341</u>	<u>329,270</u>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及計提之全部補償及福利。

6 其他全面收益

(a) 關於其他全面收益各部分之稅務影響

	截至以下日期止六個月					
	二零二二年六月三十日			二零二一年六月三十日		
	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元
指定按公平值計入						
其他全面收益計量的 股本工具						
一公平值儲備(不可轉回)						
變動淨額	484	-	484	1,648	-	1,648
換算海外附屬公司財務報表 產生之匯兌差額	554	-	554	97	-	97
按公平值計入其他全面收益 計量的債務證券						
一公平值儲備(可轉回)						
變動淨額	(9,372)	-	(9,372)	(1,456)	-	(1,456)
其他全面收益	<u>(8,334)</u>	<u>-</u>	<u>(8,334)</u>	<u>289</u>	<u>-</u>	<u>289</u>

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至以下日期止六個月	
	二零二二年 六月三十日 千港元	二零二一年 六月三十日 千港元
	指定按公平值計入其他全面收益計量的 股本工具一公平值儲備 (不可轉回)變動淨額：	
一於期內確認之公平值變動	<u>484</u>	<u>1,648</u>
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券		
一公平值儲備(可轉回)變動淨額：		
一於期內確認之公平值變動	<u>(41,411)</u>	<u>(1,607)</u>
一就預期信貸虧損撥備重新分類至損益	<u>32,039</u>	<u>151</u>
	<u>(9,372)</u>	<u>(1,456)</u>

7 所得稅抵免／(開支)

截至二零二二年六月三十日止六個月，香港利得稅撥備乃期內估計應課稅溢利之16.5% (截至二零二一年六月三十日止六個月：16.5%) 計算，惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外，其應課稅溢利首2,000,000港元按8.25% (截至二零二一年六月三十日止六個月：8.25%) 計稅，而餘下應課稅溢利則按16.5% (截至二零二一年六月三十日止六個月：16.5%) 計稅。

海外附屬公司的分支的稅項按期內估計應課稅溢利之20% (截至二零二一年六月三十日止六個月：20%) 計算。

在綜合損益表列賬之所得稅抵免／(開支)金額為：

	截至以下日期止六個月	
	二零二二年 六月三十日 千港元	二零二一年 六月三十日 千港元
即期稅項		
香港利得稅	(309)	(549)
海外	(448)	(130)
遞延稅項		
暫時差額產生及撥回	<u>45,360</u>	<u>(68)</u>
	<u>44,603</u>	<u>(747)</u>

8 股息

就應佔期內溢利應付本公司權益持有人之股息：

	截至以下日期止六個月	
	二零二二年 六月三十日 千港元	二零二一年 六月三十日 千港元
於報告期末後宣派中期股息每股8港仙 (截至二零二一年六月三十日止六個月：8港仙)	<u>73,729</u>	<u>73,306</u>

於報告期末後宣派的中期股息於報告期末並未確認為負債。

9 每股盈利

每股基本盈利乃根據期內本公司權益持有人應佔溢利127,849,000港元(截至二零二一年六月三十日止六個月：95,826,000港元)及期內已發行普通股加權平均數920,240,000股(截至二零二一年六月三十日止六個月：915,630,000股)計算。

截至二零二二年六月三十日止期間之每股攤薄盈利乃根據期內本公司權益持有人應佔溢利127,849,000港元(截至二零二一年六月三十日止六個月：95,826,000港元)及普通股加權平均數949,877,000股(截至二零二一年六月三十日止六個月：955,549,000股)計算，已就期內股份期權計劃下之潛在攤薄普通股之影響作出調整。

10 其他金融資產

	二零二二年 六月三十日 千港元	二零二一年 十二月三十一日 千港元
指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回) 計量的股本工具		
— 股本證券	23,586	21,132
— 永續債券	65,041	75,957
	<u>88,627</u>	<u>97,089</u>
按公平值計入其他全面收益(可轉回) 計量的債務證券		
— 一年內到期	93,889	175,305
— 一年後到期	160,210	109,480
	<u>254,099</u>	<u>284,785</u>
按公平值計入損益計量的投資基金單位	<u>51,650</u>	<u>62,164</u>
	<u>394,376</u>	<u>444,038</u>
相當於		
— 非流動部分	300,487	268,733
— 流動部分	93,889	175,305
	<u>394,376</u>	<u>444,038</u>

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，所有該等金融資產按公平值列賬。

11 應付賬款、其他應付賬項及應計費用

	二零二二年 六月三十日 千港元	二零二一年 十二月三十一日 千港元
應付賬款(附註(a))	<u>319,570</u>	<u>254,004</u>
合約負債	155,250	237,501
其他應付賬項及應計費用(附註(b))	<u>178,139</u>	<u>171,961</u>
	<u>333,389</u>	<u>409,462</u>
	<u>652,959</u>	<u>663,466</u>

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 千港元	二零二一年 十二月三十一日 千港元
未逾期-30日	309,477	245,823
31-60日	4,258	1,810
61-90日	1,289	689
超過90日	<u>4,546</u>	<u>5,682</u>
	<u>319,570</u>	<u>254,004</u>

(b) 其他應付賬項及應計費用

其他應付賬項及應計費用主要包括應計人才薪金及相關成本、購買物業、廠房及設備之應付賬項、外包人力資源服務開支以及廣告及宣傳開支。

12 股本及儲備

		本公司權益持有人應佔										
		股本 千港元	保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	公平值儲備		匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	其他儲備 千港元	總計 千港元	非控股權益 千港元	權益總額 千港元
					(可轉回)	(不可轉回)						
附註												
	於二零二二年一月一日 之結餘	1,774,173	64,967	183,338	(2,345)	(3,935)	2	47,409	(1,826)	2,061,783	(515)	2,061,268
	截至二零二二年六月三十日 止六個月之權益變動：											
	期內溢利	-	127,849	-	-	-	-	-	-	127,849	-	127,849
	其他全面收益	6	-	-	(9,372)	484	554	-	-	(8,334)	-	(8,334)
	全面收益總額	-	127,849	-	(9,372)	484	554	-	-	119,515	-	119,515
	根據股份期權計劃											
	發行的股份	21,267	-	-	-	-	-	(3,975)	-	17,292	-	17,292
	以股份支付之交易	-	-	-	-	-	-	1,672	-	1,672	-	1,672
	收購一間附屬公司的 額外權益	-	-	-	-	-	-	-	(515)	(515)	515	-
	將出售指定按公平值計入 其他全面收益計量的 股本工具的虧損轉撥至 保留溢利	-	(35)	-	-	35	-	-	-	-	-	-
	於二零二二年六月三十日 之結餘	1,795,440	192,781	183,338	(11,717)	(3,416)	556	45,106	(2,341)	2,199,747	-	2,199,747

人才薪酬

於二零二二年六月三十日，本公司共有2,166名全職人才(包括董事)，而於二零二一年十二月三十一日則有2,083名。本公司提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採納股份期權計劃。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則及企業管治報告之適用守則條文。

董事進行證券交易之操守守則

本公司已採用上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零二二年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則及公司守則所載之規定標準。

審核委員會審閱

本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱並與本公司管理層討論本公司截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核中期業績。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生及麥永森先生。

股息政策及中期股息

董事會的股息政策旨在讓本公司股東分享本公司利潤的同時，亦讓本公司保留足夠資本及儲備以實現可持續增長。派發股息及釐定股息金額由董事會經考慮以下因素後酌情建議，包括：

1. 公司當前及預期經營業績和盈利能力；
2. 流動資金狀況；
3. 資本投資計劃(包括投資機會及發展計劃)；及
4. 市場狀況。

鑑於本公司穩健的流動資金狀況及產生盈利的能力，本公司現時之派息比率指引為經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利之約30%至60%，直至出現重大投資機會，屆時董事會將檢討股息政策。

董事會議決就截至二零二二年六月三十日止六個月宣派現金中期股息每股本公司普通股8港仙(「中期股息」)(截至二零二一年六月三十日止六個月：8港仙)，向於二零二二年九月二十三日(星期五)名列本公司股東名冊之本公司股東派發。股息單將於二零二二年十月十三日或前後寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東獲派中期股息的資格，本公司將於二零二二年九月二十一日(星期三)至二零二二年九月二十三日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格獲派中期股息，所有填妥的過戶文件連同相關股票須於二零二二年九月二十日(星期二)下午四時三十分前，送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖，以辦理登記手續。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
張子建

香港，二零二二年八月三十日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事：

張子建先生(主席)

王維基先生(副主席兼集團行政總裁)

黃雅麗女士(集團財務總裁兼公司秘書)

劉志剛先生(行政總裁(國際業務))

周慧晶女士(行政總裁(香港))

獨立非執行董事：

李漢英先生

白敦六先生

麥永森先生