

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tycoon Group Holdings Limited 滿貫集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3390)

截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

- 本集團截至2022年6月30日止六個月(「回顧期內」或「2022年上半年」)的收入為588.2百萬港元，較截至2021年6月30日止六個月(「去年同期」或「2021年上半年」)的380.7百萬港元增加54.5%。
- 本集團2022年上半年的毛利為128.4百萬港元，較2021年上半年的60.3百萬港元增加112.7%。
- 毛利率由2021年上半年的15.9%上升5.9個百分點至2022年上半年的21.8%。
- 本集團於2022年上半年的淨溢利為22.8百萬港元，由2021年上半年的虧損10.2百萬港元扭虧為盈。
- 撇除與投資有關的公平值虧損(2021上半年：收益)，本集團於2022年上半年的淨溢利為27.4百萬港元(2021上半年：虧損淨額為19.8百萬港元)。
- 董事會議決不就2022年上半年宣派任何中期股息(2021年上半年：無)。

滿貫集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈報本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「滿貫集團」)2022年上半年的未經審核綜合中期業績，連同2021年上半年的比較數字：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2022年 千港元	2021年 千港元 經重列 (附註2.2)
收入	6	588,203	380,660
銷售成本	7	<u>(459,818)</u>	<u>(320,311)</u>
毛利		128,385	60,349
其他(虧損)及收入／收益淨額	6	(3,491)	10,691
銷售及分銷開支	7	(52,766)	(47,166)
一般及行政開支	7	<u>(35,784)</u>	<u>(29,213)</u>
經營溢利／(虧損)		36,344	(5,339)
財務成本		(4,057)	(3,029)
攤佔以權益法入賬投資之業績		<u>(2,850)</u>	<u>(1,513)</u>
所得稅前溢利／(虧損)		29,437	(9,881)
所得稅開支	8	<u>(6,642)</u>	<u>(317)</u>
期內溢利／(虧損)		<u>22,795</u>	<u>(10,198)</u>
其他全面(虧損)／收益			
已予重新分類或其後可能重新分類為損益之項目：			
換算海外附屬公司之財務報表產生之匯兌差額		<u>(2,359)</u>	<u>32</u>
期內全面溢利／(虧損)總額		<u>20,436</u>	<u>(10,166)</u>

未經審核
截至6月30日止六個月

附註	2022年 千港元	2021年 千港元 經重列 (附註2.2)
以下人士應佔溢利／(虧損)：		
本公司權益持有人	22,472	(10,972)
非控股權益	323	774
	22,795	(10,198)
 應佔全面收益／(虧損)總額：		
本公司權益持有人	20,113	(10,940)
非控股權益	323	774
	20,436	(10,166)
 本公司權益持有人應佔每股盈利／(虧損)		
基本及攤薄(每股港仙)	9	(1)
	3	(1)

以上中期簡明綜合損益及其他全面收益表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		62,654	65,673
使用權資產	11	12,728	9,389
無形資產		39,393	40,122
以權益法入賬投資		34,050	36,900
預付款及按金		1,056	1,145
按公平值計入損益的金融資產		18,565	23,633
遞延所得稅資產		5,778	11,897
其他非流動資產		8,159	—
總非流動資產		182,383	188,759
流動資產			
存貨		327,914	303,214
預付款、按金及其他應收款項		115,255	108,333
應收關連方款項		7,523	4,561
貿易應收款項	12	193,061	204,971
現金及現金等價物		96,573	71,625
總流動資產		740,326	692,704
總資產		922,709	881,463
非流動負債			
租賃負債	11	3,787	3,618
遞延所得稅負債		1,266	1,379
其他應付款項		8,360	—
總非流動負債		13,413	4,997

	附註	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
流動負債			
貿易應付款項	13	285,330	306,637
其他應付款項及應計費用		63,759	71,992
銀行借款		226,946	178,960
一名股東貸款		50,000	50,000
應付關連方款項		8	8
租賃負債	11	9,490	6,503
當期稅項負債		1,740	1,104
總流動負債		637,273	615,204
總負債		650,686	620,201
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本	14	8,000	8,000
儲備		264,060	249,918
		272,060	257,918
非控股權益		(37)	3,344
總權益		272,023	261,262
總權益及負債		922,709	881,463

以上中期簡明綜合財務狀況表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

滿貫集團控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱為「本集團」)於2017年6月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於香港新界沙田坳背灣街38-40號華衛工貿中心8樓14室。

本公司股份已自2020年4月15日起以全球發售方式(「全球發售」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。於期內，本公司附屬公司主要從事大健康及生活相關產品的分銷及零售。

本公司董事認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為Tycoon Empire Investment Limited，該公司於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

除非另有說明，本中期簡明綜合財務資料以千港元(「千港元」)為單位呈列。

本中期簡明綜合財務資料乃由本公司董事會(「董事會」)於2022年8月30日批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料未經審核，但經董事會審核委員會審閱，並由董事會於2022年8月30日批准刊發。

2 編製基準

2.1 編製基準

中期簡明綜合財務資料乃為本集團(包括本公司及其附屬公司)所編製。截至2022年6月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料已根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本中期簡明綜合財務資料並不包括年度綜合財務報表中通常包括的所有類別附註。因此，本中期簡明綜合財務資料應與截至2021年12月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀，該年度財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

2.2 重新分類截至二零二一年六月三十日止六個月的中期簡明綜合損益及其他全面收益表

本集團已於截至二零二一年六月三十日止六個月的一般及行政開支內撇減存貨11,140,000港元。作出調整以將一般及行政開支內的存貨撇減重新分類至銷售成本，乃參考香港會計準則第1號及香港會計準則第2號。因此，先前於中期簡明綜合損益及其他全面收益表呈列的截至二零二一年六月三十日止六個月的銷售成本309,171,000港元及一般及行政開支40,353,000港元已分別重列為320,311,000港元及29,213,000港元。因此，先前於中期簡明綜合損益及其他全面收益表呈列的截至二零二一年六月三十日止六個月毛利71,489,000港元已重列為60,349,000港元。上述重新分類對截至二零二一年六月三十日止六個月的中期簡明綜合損益及其他全面收益表的虧損10,166,000港元並無影響。

3 會計政策

所應用會計政策與截至2021年12月31日止年度之年度綜合財務報表所述於該等年度綜合財務報表所應用者一致，惟下文所載所得稅估計、採納新訂及經修訂準則及與投資於保險合約有關的會計政策除外。中期期間的所得稅開支乃使用預期年度盈利總額適用的稅率累計。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂及經修訂準則適用於本報告期間。因採納該等修訂，本集團無需變更其會計政策或作出追溯調整。

(b) 已發佈但尚未獲本集團應用的新訂及經修訂準則之影響

若干新訂及經修訂準則已發佈，惟於本報告期間尚未強制應用。本集團未有於本報告期間提早採納該等新訂及經修訂準則。本集團正在評估採納該等準則對其本報告期間或未來報告期間以及可預見的未來交易的影響。

(c) 投資於保險合約

本集團的管理層人壽保險合約包括投資及保險兩個元素。投資於保險合約初步按已付保費金額確認，其後於各報告期末按相應保險合約項下可變現的金額(現金退保價值)列賬，價值變動於損益內確認。投資於保險合約於中期簡明綜合財務狀況表中列入非流動資產。

4 估計

編製中期簡明綜合財務資料需要管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收益及支出呈報金融之判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計不同。

於編製本中期簡明綜合財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2021年12月31日止年度之綜合財務報表所應用者相同。

5 分部資料

執行董事為主要營運決策者。執行董事檢討本集團的內部報告以評估業績及分配資源。執行董事基於此等報告確定經營分部。經營分部的呈報方式與向本集團主要管理人員進行內部呈報的方式一致，現載列如下：

- (a) 電商分部，包括經營網上商店及對電商客戶的批發；
- (b) 分銷分部，包括向連鎖零售商、非連鎖零售商及貿易商分銷產品的業務；及
- (c) 其他，包括經營零售店。

管理層分別監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部的溢利／虧損(此乃經調整除稅前溢利／虧損的計量指標)評估。

經調整除稅前溢利／虧損乃與本集團除稅前溢利／虧損的計量一致，惟有關計量並不包括攤佔以權益法入賬投資之業績、出售物業、廠房及設備的收益、按公平值計入損益的金融資產的公平值(虧損)／收益、匯兌差額淨額、財務收入、財務成本(租賃負債利息除外)、公司及其他未分配開支以及所得稅開支。

分部資產不包括以權益法入賬投資、按公平值計入損益的金融資產、遞延所得稅資產、應收關連方款項、現金及現金等價物以及公司及其他未分配資產，原因是該等資產按組別管理。分部負債不包括遞延所得稅負債、銀行借款、一名股東貸款、應付關連方款項、當期稅項負債以及公司及其他未分配負債，原因是該等負債按組別管理。

向執行董事提供資料的計量方法與中期簡明綜合財務資料內方法一致。

下表呈列本集團可報告分部的收入及業績：

	截至6月30日止六個月(未經審核)							
	電商		分銷		其他		總計	
	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元
來自外部客戶的收入	296,331	231,116	291,872	147,076	-	2,468	588,203	380,660
分部間收入	-	-	98,110	26,580	-	-	98,110	26,580
可報告分部收入	<u>296,331</u>	<u>231,116</u>	<u>389,982</u>	<u>173,656</u>	<u>-</u>	<u>2,468</u>	<u>686,313</u>	<u>407,240</u>
可報告分部業績	<u>14,071</u>	<u>7,746</u>	<u>34,594</u>	<u>(15,011)</u>	<u>-</u>	<u>(1,006)</u>	<u>48,665</u>	<u>(8,271)</u>
攤佔以權益法入賬投資之業績							(2,850)	(1,513)
出售物業、廠房及設備的收益							-	200
按公平值計入損益的金融資產公平值 (虧損)/收益							(4,600)	9,401
匯兌差額淨額							95	(1,025)
財務收入							3	4
財務成本							(3,785)	(2,684)
公司及其他未分配開支							<u>(8,091)</u>	<u>(5,993)</u>
所得稅前溢利/(虧損)							29,437	(9,881)
所得稅開支							<u>(6,642)</u>	<u>(317)</u>
期內溢利/(虧損)							<u>22,795</u>	<u>(10,198)</u>

	截至6月30日止六個月(未經審核)				總計 千港元
	電商 千港元	分銷 千港元	其他 千港元	未分配 千港元	
2022年					
其他分部資料					
物業、廠房及設備折舊	781	2,126	–	73	2,980
使用權資產折舊	2,582	2,123	–	448	5,153
無形資產攤銷	–	729	–	–	729
非流動資產添置	1,598	6,977	–	8,317	16,892
2021年					
其他分部資料					
物業、廠房及設備折舊	209	2,023	14	29	2,275
使用權資產折舊	1,406	3,000	–	472	4,878
無形資產攤銷	–	484	–	–	484
非流動資產添置	662	1,515	–	1,663	3,840

6 收入、其他(虧損)及收入／收益淨額

於期內確認的收入、其他(虧損)及收入／收益淨額如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月 2022年 千港元	2021年 千港元
收入		
銷售貨品	588,203	380,660
分類收入資料		
地理市場		
中國內地	300,909	230,493
香港	222,951	98,391
澳門	54,192	51,226
新加坡	10,032	477
其他	119	73
收入確認時間		
於某時間點轉讓的貨品	588,203	380,660

未經審核
截至6月30日止六個月
2022年
千港元

2021年
千港元

其他(虧損)及收入／收益淨額

按公平值計入損益的金融資產的公平值(虧損)／收益	(4,600)	9,401
出售物業、廠房及設備的收益	-	200
出售附屬公司的虧損	(8)	-
政府補助(附註)	565	230
其他	552	860
	<u>(3,491)</u>	<u>10,691</u>

附註：

已確認的金額主要與COVID-19疫情相關的政府補助有關。該等補助概無任何未達成的條件或其他或然事項。

7 按性質劃分的開支

計入銷售成本、銷售及分銷開支、一般及行政開支的開支分析如下：

未經審核
截至6月30日止六個月
2022年
千港元

2021年
千港元
經重列
(附註2.2)

售出存貨成本	457,570	309,171
存貨撇減(附註)	2,248	11,140
物業、廠房及設備折舊	2,980	2,275
使用權資產折舊	5,153	4,878
無形資產攤銷	729	484
僱員福利開支	27,841	25,608
以股份為基礎的付款開支	2,094	1,479
短期租賃項下的開支	1,151	2,008
已支付予一名關連方的服務開支	10,315	2,755
廣告費	12,394	15,471
	<u>12,394</u>	<u>15,471</u>

附註：

截至2022年6月30日止六個月，於全球範圍持續的COVID-19疫情已影響本集團若干大健康及生活相關產品的需求。管理層已根據存貨的到期日、實物狀況、預期市場需求及其他因素對存貨的可變現性進行評估。因此，2,248,000港元(截至2021年6月30日止六個月：11,140,000港元)的存貨已撇減至可變現淨值並在中期簡明綜合損益及其他全面收益表中獲確認。

8 所得稅開支

香港利得稅乃按於期內的估計應課稅溢利的16.5%(截至2021年6月30日止六個月：相同)稅率計提撥備。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在的國家／司法權區的現行稅率計算稅項。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
當期稅項－香港	－	－
當期稅項－澳門	637	433
遞延稅項	6,005	(116)
期內所得稅總開支	<u>6,642</u>	<u>317</u>

9 每股盈利／(虧損)

基本

每股基本盈利／(虧損)按本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
本公司權益持有人應佔溢利／(虧損) (千港元)	22,472	(10,972)
已發行普通股之加權平均數(千股)	780,548	780,000
每股基本盈利／(虧損) (港仙)	<u>3</u>	<u>(1)</u>

攤薄

每股攤薄盈利／(虧損)的計算方式為假設轉換所有具潛在攤薄效應的普通股以調整發行在外普通股的加權平均數。本公司有一類具潛在攤薄效應的普通股：股份獎勵。就股份獎勵而言，按尚未行使股份獎勵的貨幣價值計算，以釐定可按公允值(定為本公司股份期內的平均市價)購買的股份數目。按上述方式計算的股份數目與假設股份獎勵獲行使時應已發行的股份數目作比較。

截至2022年6月30日止六個月，每股攤薄盈利／(虧損)乃根據本公司權益持有人應佔溢利及假設轉換所有潛在攤薄普通股而已調整發行在外的普通股加權平均數計算，計算方法如下：

	未經審核 截至 2022年 6月30日 止六個月
本公司權益持有人應佔溢利(千港元)	22,472
已發行普通股加權平均數(千股)	780,548
就股份獎勵作出的調整(千股)	2,213
每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	782,761
本公司權益持有人應佔每股攤薄盈利(每股港仙)	<u>3</u>

截至2021年6月30日止六個月，由於股份獎勵對每股基本虧損產生反攤薄影響，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10 股息

概無宣派截至2022年6月30日止六個月之股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

11 租賃

	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
使用權資產		
物業	<u>12,728</u>	<u>9,389</u>
租賃負債		
非流動	3,787	3,618
流動	<u>9,490</u>	<u>6,503</u>
	<u>13,277</u>	<u>10,121</u>

截至2022年6月30日止六個月，使用權資產添置為8,492,000港元(截至2021年6月30日止六個月：2,968,000港元)，且期內產生的折舊開支為5,153,000港元(截至2021年6月30日止六個月：4,878,000港元)。

12 貿易應收款項

	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
貿易應收款項	182,647	190,392
應收關連方款項	<u>10,414</u>	<u>14,579</u>
總計	<u>193,061</u>	<u>204,971</u>

本集團一般給予貿易債務人之信貸期由30至105日不等。於2022年6月30日及2021年12月31日，貿易應收款項(包括貿易性質的應收關連方款項)按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
貿易應收款項		
90日以內	125,401	172,629
91至180日	50,774	25,912
180日以上	<u>16,886</u>	<u>6,430</u>
總計	<u>193,061</u>	<u>204,971</u>

13 貿易應付款項

	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
貿易應付款項	140,418	115,742
應付關連方款項	<u>144,912</u>	<u>190,895</u>
總計	<u>285,330</u>	<u>306,637</u>

於2022年6月30日及2021年12月31日，貿易應付款項(包括貿易性質的應付關連方款項)按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
30日內	76,869	60,543
31至60日	57,286	88,264
61至120日	89,888	112,385
120日以上	<u>61,287</u>	<u>45,445</u>
總計	<u>285,330</u>	<u>306,637</u>

14 股本

	每股面值 0.01港元的 普通股數目	普通股面值 千港元
法定：		
於2021年12月31日、2022年1月1日及2022年6月30日	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
已發行及繳足：		
於2021年12月31日、2022年1月1日及2022年6月30日	<u>800,000,000</u>	<u>8,000</u>

管理層討論及分析

滿貫集團是信譽良好的香港大健康及生活相關產品全渠道品牌營銷及管理集成服務商，專門為中成藥及保健產品等品牌商提供品牌代理、推廣營銷、管理及分銷銷售的一站式服務，多年來深耕細作，在香港、澳門及中華人民共和國（「中國」）已建立強大的線上及線下銷售網絡，供應超過100個本地及海外品牌，提供超過1,500項產品，亦開發了多個受歡迎及優質之自家品牌。集團業務已邁向多元化，成為業界先驅，在市場上維持優勢，集團一直堅持以線上線下雙輪驅動的方式，將信譽良好及優質的產品帶給消費者。

「大健康」已成為國家戰略及九大支柱產業之一，將迎來新一輪行業發展機遇。在新冠疫情及疫後防控常態化，為促進全民健康意識提升，2020年國家出台了眾多促進「大健康」產業的指導意見和具體指引，包括但不限於《關於促進「互聯網+醫療健康」發展的意見》，進一步加速產業發展；而「大健康」產業數字化亦正在加速，技術正在逐漸改變醫療健康服務的場景、渠道和模式。根據弗若斯特沙利文報告，預計到2030年中國大健康產業市場規模將突破人民幣21萬億元，並在相當長一段時間內保持快速增長。本集團作為香港行業龍頭之一，預期本集團業務將長期受惠於國家政策的支持而高速增長。

市場回顧

回顧市場年內表現，2021年，在COVID-19依然籠罩全球的背景之下，香港整體零售行業仍然受壓。香港2022年第一季正值疫情第五波最嚴重的時間，2022年第一季經濟同比收縮4%（就實際條款而言）。隨著疫情在2022年第二季緩和，香港特區政府防疫政策逐步放寬，加上政府推出電子消費券計劃，產生疊加效應，刺激市民的消费信心，為香港整體零售市場帶來谷底反彈。集團預期本港零售市場將從低迷中復甦。預期今年下半年，香港在疫情持續平穩下，社交距離措施放寬及政府派發次輪的消费券，本地消費有望在未來數月持續復甦，同時特區政府在今年餘下時間派發第二輪消費券，有助帶動市道保持強勁。綜合港府審慎地分階段放寬社交距離措施、提高疫苗接種率及重啟本地活動。所有該等措施有助於提振市場的消费信心。一旦配合與中國內地通關有期，旅客來港消費，多管齊下，令業務擴展將再次成為憧憬。

業務回顧

本集團主要營運電商業務及分銷業務兩個業務分部。本集團的電商業務包括經營網上商店及對電商客戶的批發業務，主要為銷售往中國內地的跨境電商。本集團的分銷業務主要包括向香港、澳門及中國內地大型連鎖零售商、非連鎖零售商(主要為藥房)及貿易商分銷其消費產品。

回顧期內，本集團錄得收入約588.2百萬港元，較去年同期380.7百萬港元上升54.5%，而本集團淨溢利為22.8百萬港元(2021年上半年：虧損10.2百萬港元)，成功扭虧為盈，歸功於集團整體收入及毛利增加，及存貨撇減大幅減少的影響所得。

另外，於回顧期內，本集團對健倍苗苗(保健)有限公司(「健倍苗苗」，股份代號：2161.hk)的投資錄得公平值虧損約4.6百萬港元。撇除與投資健倍苗苗有關的公平值虧損，本集團錄得於2022年上半年的淨溢利為27.4百萬港元。

電商業務

在COVID-19疫情持續下，消費者已習慣網上電商平台消費的模式，本集團早著先機，一直積極拓展線上線下雙輪驅動銷售模式，積極搜羅更多優質大健康及生活相關產品，繼續發揮全渠道品牌營銷的優勢，致力為消費者帶來健康及充滿活力的生活方式。本集團電商業務的增長趨勢於2022年仍然持續，回顧期內，本集團的電商業務收入達296.3百萬港元，較去年同期231.1百萬港元上升28.2%。本集團的電商業務收入主要來自銷往中國內地的跨境電商，相信是因為中國內地消費者仍未能通過自由行(「自由行」)抵港，而轉往線上平台購買信譽良好的保健及防疫產品。本集團會繼續積極擴大電商業務，開拓國內藍海市場。

分銷業務

回顧期內，集團亦積極引入更多海外大健康品牌，優化了產品組合，加上2022年第二季疫情緩和，香港特區政府防疫政策逐步放寬及推出電子消費券計劃，產生疊加效應，刺激市民的消費信心，帶動香港的分銷業務。回顧期內，本集團分銷業務錄得銷售額291.9百萬港元，較去年同期147.1百萬港元上升1倍。

綜觀集團從2020年新冠疫情開始至今的業績表現，證明集團早著先機發展跨境電商業務，採取線上線下雙輪驅動的策略是正確的方向，並已見成效。一方面，在疫情高峰期時為本集團注入了新的業績增長動力；另一方面，當中國內地與香港恢復通關時，分銷業務及電商業務將並駕齊驅，雙雙推動本集團的收入和溢利，令雙輪驅動策略進入豐收期。

與華潤醫藥戰略合作

本集團與本公司主要股東之一華潤醫藥集團有限公司（「華潤醫藥」，股份代號：3320.hk）的全資附屬公司在中國成立的合資公司已於2021年第四季開始運作，透過有效利用華潤醫藥覆蓋全國的超過130,000個下游客戶及中國內地超過800家自家零售藥房的銷售網絡，拓展分銷業務，陸續為多個知名或百年本地中成藥品牌產品拓展中國內地線下市場。

另外，集團在去年已與華潤醫藥及香港國標檢驗檢測有限公司訂立戰略合作框架協議，就於粵港澳大灣區（「大灣區」）提供藥品研發及全面商業化生產的綜合服務等多個領域，進一步開拓合作在大灣區商機。本集團目前正協助一些百年本地中成藥品牌申請註冊以籌備開展跨境貿易。

為代理的品牌提供全渠道品牌營銷及管理服務

本集團積極發展全渠道品牌營銷及管理業務，即集合品牌代理、推廣營銷、管理及分銷銷售，為品牌提供一站式服務，升級本集團產業鏈，令本集團產品及業務更多元化。繼取得全球銷量領先益生菌品牌Culturelle®的中國總代理權以及澳洲領先手霜品牌DU'IT的中國線下代理外，本集團亦分別先後取得日本防脫護髮品牌Kaminowa及法國領先嬰兒洗護品牌Biolane香港獨家代理權，其中Biolane為法國當地銷售領先的嬰兒洗護品牌產品。就Biolane而言，最近，更取得其新加坡及馬來西亞的獨家代理權。另外，本集團與健倍苗苗之附屬公司在2021年成立合營公司研製自有品牌產品，攜手拓展保健品市場，其中自有品牌「田心日辰」及「修腩專家」於2021年已在市場推出多款保健產品，而「田心日辰」在2022年已推出6款產品，深受消費者歡迎。而中國內地銷售渠道方面，除了成功建立的跨境電商渠道外，早期佈局的線下渠道種籽亦逐漸發芽，本集團正積極引入更多海外優質大健康品牌予中國內地保健及美妝連鎖店如萬寧、屈臣氏、Olé、調色師、山姆會員商店、津梁生活及天虹商場等銷售。

國際化佈局

為建立多元化的銷售網絡及豐富產品組合，本集團於回顧期內繼續深化海外地區的佈局，除了澳洲、日本、馬來西亞、新加坡、澳門及泰國，在本年，本集團在法國及韓國亦建立了採購中心，作為全渠道品牌營銷及管理集成服務商，本集團會繼續為本地及中國內地消費者搜羅各種優質保健及美妝產品，擴展產品組合的多樣化，令本集團的業務版圖更進一步國際化。

未來展望

近年國家先後推出多項大灣區「大健康」產業利好政策，為行業締造巨大的商機。今年4月，中國中央政府最新公佈《「十四五」中醫藥發展規劃》，提出發展目標，到2025年中醫藥健康服務能力明顯增強，中醫藥高質量發展政策和體系進一步完善。

這計劃針對中醫藥服務體系、人才、傳承創新、產業、文化、開放發展、治理能力等提出15個主要指標，例如提出每千人口公立中醫醫院床位數達到0.85張、每千人口中醫類別執業(助理)醫師數達到0.62人；為服務新時期人民群眾健康需求，提出三級公立中醫醫院和中西醫結合醫院(不含中醫專科醫院)設置發熱門診的比例達到100%等。《規劃》考慮到醫療、教育、科研、產業、文化、國際合作等中醫藥發展的重點領域，又訂下不少目標，足見國家對中醫藥產業的重視，相信在國家政策大力扶持下，有利行業中、長期發展，預期集團未來開拓業務能夠受惠於國家政策之中。

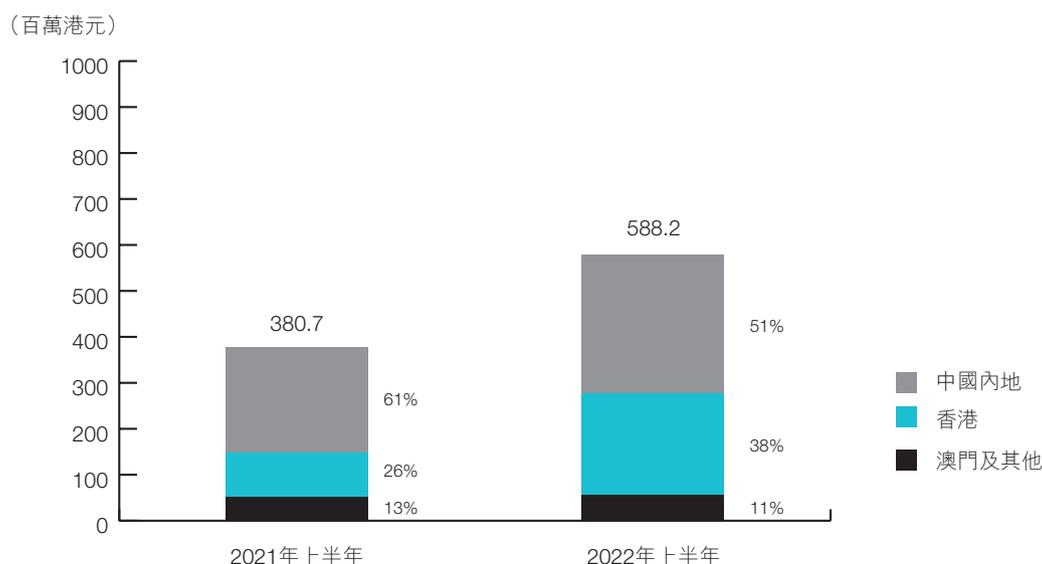
在市場方面，儘管COVID-19疫情對零售及分銷市場造成嚴重衝擊，但本集團對保健產業未來展望仍保持樂觀。儘管(i)實施的旅遊限制及社交距離措施仍然存在，(ii)中港兩地仍未全面通關，及(iii)加上內地訪港自由行旅客數量仍然維持在低水平，惟見緩慢地回升，隨著政府有序放寬社交距離措施，本地消費者增加外出消費，亦令本地經濟逐步復甦。今年7月初，澳門政府為爭取盡快與內地通關，實行「動態清零」政策，並採取強力而務實的措施，市面維持「相對靜止狀態」的同時，也宣佈加推100億澳門元預算，用於抗疫防疫方面的預算開支和對受本輪疫情影響的在澳人士的普惠性援助，一旦所有防疫限制取消，澳門與中國內地恢復通關後，將有利本集團在澳門分銷業務高速反彈。

另一方面，全球各國政府亦正合力控制COVID-19疫情，多國為民眾接種疫苗的進程中已取得顯著進展。隨著世界各國於本年7月份多個國家重啟邊境，以泰國為例，入境旅客持有認可的疫苗接種證書或持有出發前72小時內的核酸檢測即可入境；韓國則要求入境前72小時申請K-ETA即可，沒有疫苗接種及檢測要求；以及入境其他歐美國家甚至毋須出示疫苗接種紀錄。環球旅遊業的再度開放，相信有助業務逐步穩定增長。內地於2022年6月對防疫政策做出重大調整，將入境隔離檢疫時間從「14天集中隔離醫學觀察+7天居家健康監測」調整為「7天集中隔離醫學觀察+3天居家健康監測」，總共10天隔離，中國亦邁向恢復對外通關鋪路。若港府跟隨內地放寬入境限制，允許非香港居民入境，將大幅增加入境人數；若隔離時間進一步縮短，將更有利訪港旅客人數回升。中國內地放寬入境隔離時間，受惠零售業反彈，預期有助本集團收入進一步增長。目前香港特區政府與北京正在商討中國內地與香港通關事宜，兩地擬恢復有限度免檢通關，且香港旅客入境中國內地無須隔離。期望在世界各地共同努力，COVID-19最終將緩解及中港兩地有望本年下半年至明年年初重新逐步恢復通關，本集團對未來業務前景審慎樂觀。

本集團上市後強化其大健康及生活相關產品全渠道品牌營銷及管理集成服務商的定位，電商業務強大優勢將會持續，加上大力開拓大灣區線下的分銷業務，以及預期中港兩地通關在望，各項因素都令本集團前景光明。本集團管理層在過去數年深耕細作，部署業務多元化且毋懼疫情的衝擊，增強產業鏈外，亦繼續堅持發展其線上線下雙輪驅動分銷模式，令集團茁壯成長，逐步踏入收成期。未來，管理層將繼續以審慎進取態度，不斷探索良機，尋找更多有利集團發展的合作方案，同時持續密切關注市場發展，以靈活變通的策略積極應對，為股東爭取最大回報，最終共同迎接未來豐收的成果。

財務回顧

收入



地理市場

地理市場	收入		
	2022年上半年 百萬港元	2021年上半年 百萬港元	變動
中國內地	300.9	230.5	▲30.6%
香港	223.0	98.4	▲126.6%
澳門	54.2	51.2	▲5.8%
其他	10.1	0.6	▲1,745.6%
總計	588.2	380.7	▲54.5%

- 本集團於回顧期內的總收入增加54.5%，達到588.2百萬港元(去年同期：380.7百萬港元)。
- 於回顧期內，來自中國內地的收入增加30.6%至300.9百萬港元(去年同期：230.5百萬港元)，乃由於中國內地發展及擴大電子商務銷售方面的持續努力。
- 在香港，由於我們優化產品組合，分銷銷售額大幅增長，回顧期內收入上升126.6%至223.0百萬港元(去年同期：98.4百萬港元)。
- 在澳門，回顧期內收入穩定增加5.8%至54.2百萬港元(去年同期：51.2百萬港元)。
- 於回顧期內，於其他市場(如新加坡)的收入增加1,745.6%至10.1百萬港元(去年同期：0.6百萬港元)，乃因於2021年8月收購Fu Qing Chinese Medical Trading Pte. Limited。

盈利能力

於回顧期內，本集團毛利較去年同期60.3百萬港元增加112.7%至128.4百萬港元，毛利率上升5.9個百分點至21.8%。毛利增加及毛利率上升主要由於(i)本集團總收入擴大；(ii)若干產品毛利率提高；及(iii)存貨撇減由去年同期11.1百萬港元減少至回顧期內2.2百萬港元。

本集團已於截至2021年6月30日止六個月的一般及行政開支內撇減存貨11.1百萬港元。作出調整以將一般及行政開支內的存貨撇減重新分類至銷售成本。因此，先前於中期簡明綜合損益及其他全面收益表呈列的截至2021年6月30日止六個月毛利71.5百萬港元已重列為60.3百萬港元。有關重新分類的詳情，請參閱本公告所載本集團截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合資料附註中的附註2.2。

於回顧期內，本集團的銷售及分銷開支較去年同期47.2百萬港元增加11.9%至52.8百萬港元，乃由於電商銷售額上升使銷售網站服務費增加及產生若干市場推廣費。

於回顧期內，本集團的一般及行政開支較去年同期的29.2百萬港元增加22.5%至35.8百萬港元，主要由於員工成本、捐贈、折舊及攤銷以及以股份為基礎的付款開支增加所致。

於回顧期內，本集團的財務成本較去年同期3.0百萬港元增加33.9%至4.1百萬港元，乃由於計息銀行借款增加及利率普遍上升。

其他虧損及收入／收益淨額

於回顧期內，本集團其他虧損為3.5百萬港元(去年同期：其他收入及收益10.7百萬港元)，主要由於健倍苗苗的股價波動令期末投資健倍苗苗的公平值虧損或收益所致。

股東應佔溢利／虧損

本公司在回顧期內的股東應佔溢利為22.5百萬港元，去年同期則錄得虧損11.0百萬港元。2022年上半年業績扭虧為盈主要由於(i)收入及毛利增加；及(ii)存貨撇減大幅減少，部分被上文所討論的銷售及分銷開支、一般及行政開支以及財務成本整體增加所抵銷。

流動資金及財務資源

於回顧期內，本集團主要透過銀行借款、一名股東貸款、經營活動所得現金及全球發售(定義如下)所得款項淨額為流動資金及就資本需求提供資金。

於2022年6月30日，本集團持有現金及現金等價物約96.6百萬港元(2021年12月31日：71.6百萬港元)，主要以港元及中國人民幣計值。本集團於2022年6月30日的資產負債比率(定義為淨債務除以總權益加淨債務，而淨債務包括計息銀行借款、一名股東貸款、租賃負債減現金及現金等價物)為41.6%(2021年12月31日：39.4%)。有關增加主要由於回顧期內發票融資增加所致。

資本結構

於2022年6月30日，借款包括有抵押計息銀行借款約143.3百萬港元(2021年12月31日：140.0百萬港元)、無抵押計息銀行借款約83.6百萬港元(2021年12月31日：39.0百萬港元)及到期日為2022年9月30日的一名股東貸款約50百萬港元(2021年12月31日：50百萬港元)。除本集團9.8百萬港元(2021年12月31日：10.3百萬港元)的計息銀行借款以澳門幣計值外，本集團的計息銀行借款均以港元計值。所有借款以浮動利率計息。

本集團於2022年6月30日及2021年12月31日的銀行借款到期日分析如下：

	2022年 6月30日 千港元	2021年 12月31日 千港元
一年內	184,385	137,835
第二年	7,114	7,020
第三年至第五年(包括首尾兩年)	23,974	22,756
五年以上	11,473	11,349
	<u>226,946</u>	<u>178,960</u>

於2022年6月30日，本公司已發行股本為8.0百萬港元及其已發行普通股數目為800,000,000股，每股面值0.01港元。

外匯波動風險及相關對沖

本集團的呈報貨幣為港元。本集團面臨的匯率風險主要由於銷售及採購所產生以外幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘。導致該風險的貨幣主要是中國人民幣。於回顧期內，本集團並無使用任何衍生金融工具對沖涉及外幣交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債的波動。本集團管理層密切監察外匯風險並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

資產抵押

於2022年6月30日，(i)本集團賬面淨值約為54.6百萬港元(2021年12月31日：55.9百萬港元)的若干租賃土地及樓宇已抵押，作為授予本集團的若干銀行貸款的擔保；及(ii)本集團於康寧行有限公司的所有股權已予抵押作為一名股東授予本集團貸款的擔保。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公司日期為2020年3月30日的招股章程(「招股章程」)及本公告所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

重大收購及出售附屬公司

於2022年4月1日，本公司全資附屬公司Key Zone Investment Inc.(作為買方)(「買方」)與簡子傑先生(作為賣方)(「賣方」)訂立一份買賣協議(「買賣協議」)，據此，買方已購買及賣方已出售配額(「收購事項」)，相當於傑飛澳門有限公司(「傑飛」，本集團當時擁有80%權益的公司)已發行股本之餘下20%。收購事項於緊隨簽署買賣協議後即告完成，據此，傑飛成為本公司的全資附屬公司。有關詳情，請參閱本公司日期為2022年4月1日的公告。

除本公告所披露者外，本集團於回顧期內並無任何重大收購或出售附屬公司及聯營公司。

所持重大投資

本集團於回顧期內並無持有任何重大投資。

資本承擔

於2022年6月30日，本集團並無任何重大資本承擔(2021年12月31日：無)。

或然負債

於2022年6月30日，本集團並無重大或然負債(2021年12月31日：無)。

IPO前股東協議最新進展

茲提述招股章程及本公司日期為2021年6月18日的公告。

誠如招股章程「IPO前投資」一節所載，本公司、本公司控股股東(「**控股股東**」)及IPO前投資者於2019年2月19日訂立股東協議(「**IPO前股東協議**」)。

根據IPO前股東協議，其中一位IPO前投資者華潤醫藥零售集團有限公司(「**華潤醫藥零售**」)獲控股股東授予於本公司的股份(「**股份**」)在聯交所上市(「**全球發售**」)後存續至今的若干特別權利。該等權利包括但不限於在本公司於截至2020年12月31日止兩個財政年度的經審核綜合淨溢利總額(不包括若干開支)低於274.0百萬港元(「**目標溢利**」)的情況下，有權向控股股東收取賠償。

鑒於目標溢利並未滿足，控股股東已與華潤醫藥零售取得聯絡，要求修訂IPO前股東協議的若干條款。於2021年6月18日，本公司、控股股東、IPO前投資者A及IPO前投資者B已訂立一份修訂契據，以修訂IPO前股東協議(「**經修訂IPO前股東協議**」)。根據經修訂IPO前股東協議，控股股東授予IPO前投資者A的多項特別權利(如(i)溢利保證期延長至2023年12月31日；及(ii)目標溢利仍為274.0百萬港元，但涵蓋截至2023年12月31日止五個財政年度)已予修訂。

有關經修訂IPO前股東協議詳情，請參閱本公司日期為2021年6月18日的公告。

控股股東抵押股份

200,000,000股本公司普通股由本公司控股股東Tycoon Empire Investment Limited(「**Tycoon Empire**」)以華潤醫藥的全資附屬公司華潤醫藥零售為受益人抵押(「**股份押記**」)，作為經修訂IPO前股東協議項下Tycoon Empire及王嘉俊先生的責任的履約擔保。

有關股份押記的詳情，請參閱招股章程「IPO前投資」及本公司日期為2021年6月18日的公告。

僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團在香港、中國內地、澳門、新加坡、馬來西亞、澳洲、日本及泰國的僱員總數為174名(2021年6月30日：178名)。於回顧期內，所產生的員工開支總額約為27.8百萬港元(去年同期：25.6百萬港元)。本集團的薪酬政策因僱員的職位、職務和表現而異。僱員的薪酬待遇因職位而異，當中包括薪金、加班津貼、獎金和補貼。績效評估週期因僱員的職位而異。為激勵及認可本集團僱員的貢獻，本集團亦採納股份獎勵計劃及購股權計劃。

股息

董事會建議不就回顧期內派付任何中期股息(去年同期：無)。

上市所得款項用途

股份於2020年4月15日(「上市日期」)透過全球發售在聯交所上市，全球發售所得款項淨額(扣除上市開支後)約為224.5百萬港元(「首次公開發售所得款項淨額」)。

本集團根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」所載用途已動用及將持續動用首次公開發售所得款項淨額。下表載列首次公開發售所得款項淨額的計劃用途及截至2022年6月30日的實際用途：

所得款項用途	根據實際首次 公開發售 所得款項淨額 按比例調整 (百萬港元)	佔總首次 公開發售 所得款項淨額 百分比	於上市日期	於2022年	動用尚未動用 首次公開發售 所得款項淨額的 預期時間表
			至2022年 6月30日 實際已使用首次 公開發售所得 款項淨額 (百萬港元)	6月30日尚未 動用首次 公開發售 所得款項淨額 (百萬港元)	
進一步發展供應鏈及 零售管理	66.6	30%	58.5	8.1	於2022年12月 31日或之前
進一步投資於品牌管理， 以提高大眾對本集團及 產品的認識	33.8	15%	33.8	—	
償還貸款	101.6	45%	101.6	—	
一般營運資金	22.5	10%	22.5	—	
總計	224.5	100%	216.4	8.1	

於本公告日期，未動用的首次公開發售所得款項淨額已存入香港持牌銀行的計息賬戶內。

採納新組織章程大綱及公司細則

為與最新法律及監管規定一致，包括(i)公司條例(香港法例第622章)；及(ii)對上市規則附錄三作出的修訂，自2022年1月1日起生效，引入一套適用於所有香港上市發行人的核心股東保障標準，董事會向本公司股東提呈一項特別決議案以採納本公司新組織章程大綱及公司細則(「**新大綱及細則**」)，以取代及剔除本公司現有憲章(「**現有大綱及細則**」)。於2022年5月25日，本公司股東於本公司2022年股東週年大會上通過一項有關採納新大綱及細則以取代及剔除現有大綱及細則的特別決議案。

有關新大綱及細則的詳情，請參閱本公司日期為2022年4月21日及2022年5月25日的公告以及本公司日期為2022年4月22日的通函。

企業管治守則

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)所載之守則條文。

就董事會所深知，本公司於截至2022年6月30日止六個月已完全遵守企業管治守則項下之規定，惟偏離企業管治守則第C.2.1條守則條文者除外。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由同一人兼任且應清楚界定並以書面列明主席與行政總裁之間的職責分工。本集團主席與行政總裁的角色並無區分，並由王嘉俊先生一人兼任，彼自本集團於成立以來一直負責本集團的整體策略規劃及管理及於保健及個人護理產品行業擁有豐富知識及經驗。董事定期會面以考慮影響本集團營運的主要事項。因此，董事認為此架構將不會損害董事與本集團管理層之間的權力及職權平衡，並相信此架構將可令本集團迅速及有效率地作出和執行決策。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納一套其自身之董事進行本公司證券交易之行為守則(「證券交易守則」)，其條文不比上市規則附錄十載列之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所載的規定標準寬鬆。經向董事作出特定查詢後，全體董事已確認，彼等於回顧期內已遵守證券交易守則。

審核委員會審閱中期業績

董事會之審核委員會(「審核委員會」)與本公司的管理層已審閱本集團採納的會計原則及慣例，已討論內部監控及財務報告事宜及已審閱本集團於回顧期內之未經審核簡明綜合財務報表。

審核委員會信納本集團於回顧期內之未經審核簡明綜合財務報表乃根據適用會計準則編製並公平地呈列本集團於回顧期內之財務狀況及業績。

刊發2022年中期業績公告及2022年中期報告

本中期業績公告乃於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tycoongroup.com.hk)刊發。本公司於回顧期內的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將於上述聯交所及本公司網站刊發，並將於適當時候寄發予本公司股東。

代表董事會
滿貫集團控股有限公司
主席、執行董事兼行政總裁
王嘉俊

香港，2022年8月30日

於本公告日期，執行董事為王嘉俊先生；非執行董事為曹偉勇先生、張雅蓮女士、李家華女士及劉家安先生；以及獨立非執行董事為鍾兆華先生、陳嘉麗女士及麥仲康先生。