

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUISEN GROUP

Huisen Household International Group Limited

匯森家居國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2127)

截至2022年6月30日止六個月 的中期業績公告

財務摘要

- 本集團於截至2022年6月30日止六個月的收益為約人民幣19.6億元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣24.0億元減少約18.3%。
- 截至2022年6月30日止六個月的溢利約為人民幣298.0百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣420.8百萬元減少約29.2%。
- 截至2022年6月30日止六個月本公司每股股份(「股份」)的基本及攤薄盈利為人民幣0.10元，而截至2021年6月30日止六個月為人民幣0.14元。

中期業績

匯森家居國際集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合業績，連同2021年相應期間之比較數字。該等業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益及其他全面收入表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	1,963,224	2,402,415
銷售成本		<u>(1,555,553)</u>	<u>(1,771,926)</u>
毛利		407,671	630,489
其他收益		16,470	20,512
其他收益及虧損		60,485	(48,296)
分銷及銷售開支		(40,519)	(45,541)
行政開支		(75,140)	(49,399)
以權益結算的股份支付費用	19	(9,104)	—
貿易應收款項確認的減值虧損撥回淨額		2,598	195
財務成本	6	<u>(13,340)</u>	<u>(19,375)</u>
除所得稅開支前利潤	7	349,121	488,585
所得稅開支	8	<u>(51,113)</u>	<u>(67,813)</u>
期內利潤及全面收入總額		<u>298,008</u>	<u>420,772</u>
以下人士應佔期內全面收入總額：			
本公司擁有人		<u>298,008</u>	<u>420,772</u>
每股盈利 — 基本及攤薄(人民幣分)	10	<u>9.7</u>	<u>13.7</u>

簡明綜合財務狀況表

		於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	994,771	933,949
使用權資產	12	48,239	46,480
收購無形資產、土地使用權及物業、廠房及設備 的預付款項	15	9,400	6,946
遞延稅項資產		642	1,029
其他應收款項	15	—	940
非流動資產總值		1,053,052	989,344
流動資產			
存貨	13	241,431	215,455
貿易應收款項	14	801,173	1,291,167
預付款項、按金及其他應收款項	15	52,367	53,206
定期存款		800,000	—
現金及現金等價物		2,773,487	3,137,071
流動資產總值		4,668,458	4,696,899
資產總值		5,721,510	5,686,243
流動負債			
貿易應付款項	16	221,614	358,167
其他應付款項及應計費用	16	48,370	86,734
借款	17	293,676	365,513
租賃負債	12	1,031	8,035
應付所得稅		21,283	32,639
流動負債總額		585,974	851,088
流動資產淨值		4,082,484	3,845,811
資產總值減流動負債		5,135,536	4,835,155

簡明綜合財務狀況表 — 續

		於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
借款	17	114,000	120,519
租賃負債	12	<u>1,032</u>	<u>1,244</u>
非流動負債總額		<u>115,032</u>	<u>121,763</u>
資產淨值		<u>5,020,504</u>	<u>4,713,392</u>
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本	18	259,018	259,018
儲備		<u>4,761,486</u>	<u>4,454,374</u>
權益總額		<u>5,020,504</u>	<u>4,713,392</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

匯森家居國際集團有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司,其股份在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其主要營業地點為中華人民共和國(「**中國**」)江西省龍南縣龍南經濟技術開發區大羅工業園區匯森大道。本公司的最終控股公司為淳柏有限公司(於英屬處女群島(「**英屬處女群島**」)註冊成立),最終控制方為曾明先生。

本公司為投資控股公司,而本集團(由本公司及其附屬公司組成)主要從事製造及銷售板式家具、五金家具及家具飾品。

2. 編製基準

該等簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)的適用披露條文編製。該等簡明綜合財務報表於2022年8月30日獲授權刊發。

該等簡明綜合財務報表已按照與本集團截至2021年12月31日止年度的綜合財務報表(「**2021年年度財務報表**」)所採納的相同會計政策編製,惟不包括與於2022年1月1日或之後開始的期間內首次生效的新訂準則或詮釋有關的會計政策。會計政策變動及其對該等簡明綜合財務報表的影響的詳情載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號的該等簡明綜合財務報表須作出會影響政策應用以及年初至今資產及負債、收益及開支呈報金額的若干判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所不同。對先前期間的呈報金額估計的性質及金額並無重大修訂。詳情於附註4披露。

除另有指明外,該等簡明綜合財務報表乃以人民幣(「**人民幣**」)呈列。該等簡明綜合財務報表載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對理解本集團報告期的財務狀況及業績變動而言屬重大的事件及交易說明。該等簡明綜合財務報表及附註並不包括根據香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)編製整套財務報表所需的所有資料,並應與2021年年度財務報表一併閱讀。

2. 編製基準 — 續

該等簡明綜合中期財務報表為未經審核，惟已經由香港立信德豪會計師事務所有限公司按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

3. 重大會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本法所編製。此等簡明綜合財務報表已根據於2021年年度財務報表中所採納的相同會計政策編製，惟與於2022年1月1日或之後開始之期間首次生效的新準則或詮釋相關者除外。

於本中期期間，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈的新訂及經修訂準則、修訂本及詮釋。該等準則於本集團2022年1月1日開始的財政期間生效。

香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備 — 擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	繁重合約 — 履行合約的費用

自2022年1月1日起生效之新訂及經修訂準則、修訂本及詮釋對本集團之會計政策並無任何重大影響。

以下可能與本集團簡明綜合財務報表有關的經修訂香港會計準則及香港財務報告準則已頒佈但尚未生效且本集團並無提早採納。

香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入 ²
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號(2020年)的相關修訂 ¹
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露 ¹
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義 ¹
香港會計準則第12號(修訂本)	有關來自單一交易的資產及負債的遞延稅項 ¹

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

4. 使用判斷及估計

於編製該等簡明綜合財務報表過程中，管理層於應用本集團之會計政策及估計不確定因素之主要來源所作出之重大判斷與2021年年度財務報表所應用者相同。

5. 收益及分部資料

經營分部

本集團主要從事板式家具、五金家具及家具裝飾品的製造及銷售。為資源配置及表現評估之目的而向本集團主要營運決策者報告的資料集中列載本集團的整體經營業績，乃由於本集團的資源經過整合，且並無獨立的營運分部財務資料。因此，本集團僅有一個業務分部，無需就該單一分部作出進一步分析。

地理資料

管理層確定本集團於中國成立，且本集團的主要辦事處位於中國。本集團來自外部客戶的收益按下列地理區域劃分：

	來自外部客戶的收益	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
美利堅合眾國(「美國」)	1,271,574	1,603,946
中國	115,597	126,855
新加坡	59,083	97,708
馬來西亞	54,035	68,788
加拿大	48,379	55,511
越南	45,622	54,926
法國	20,342	24,618
英國	20,292	27,604
菲律賓	19,573	21,303
泰國	17,321	29,527
日本	16,087	11,958
韓國	15,710	15,384
德國	15,224	23,594
荷蘭	13,562	19,235
其他地點	230,823	221,458
	<u>1,963,224</u>	<u>2,402,415</u>

上述本集團的收益資料乃基於客戶要求的本集團產品交付目的地。非流動資產的地理位置乃基於資產實際所在地。於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團所有非流動資產均位於中國。

出口銷售的裝運條款為船上交貨(在中國港口)。因此，客戶一般負責保證裝運及處理進口程序，包括支付進口關稅(如有)。本集團並無就其向中國以外地區的銷售承擔任何海外稅務風險。

5. 收益及分部資料 — 續

收益指本集團售出貨品所賺取的發票淨值。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
板式家具	1,854,640	2,257,760
軟體家具	53,740	74,784
運動類家具	53,920	69,871
其他	924	—
	<u>1,963,224</u>	<u>2,402,415</u>
收益確認的時間		
在某一時間點	1,963,224	2,402,415
在一段時間內轉撥	—	—
	<u>1,963,224</u>	<u>2,402,415</u>

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
銀行及其他借貸的利息開支	13,060	19,012
租賃負債利息開支	280	363
	<u>13,340</u>	<u>19,375</u>

7. 除所得稅開支前溢利

本集團的經營溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
確認為開支的存貨成本	1,555,553	1,771,926
折舊開支：		
— 自有物業、廠房及設備	54,600	51,910
— 使用權資產	2,429	2,231
	<u>57,029</u>	<u>54,141</u>
出售／撤銷物業、廠房及設備虧損	—	12,371
研發成本	20,934	7,458
貿易應收款項確認的減值虧損撥回淨額	(2,598)	(195)
	<u>57,029</u>	<u>54,141</u>

8. 所得稅開支

簡明綜合損益及其他全面收入表的所得稅開支指：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項 — 中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)		
— 期內	50,631	69,069
— 過往期間撥備不足／(超額撥備)	95	(1,286)
	<u>50,726</u>	<u>67,783</u>
遞延稅項		
— 期內	387	30
所得稅開支	<u>51,113</u>	<u>67,813</u>

本集團須按實體基準根據本集團成員公司所處及經營所在稅收司法管轄區所產生或源自有關司法管轄區的溢利繳納所得稅。根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，於開曼群島註冊成立的本公司及於英屬處女群島註冊成立的本公司附屬公司毋須繳付任何所得稅。

本公司於香港註冊成立的附屬公司的香港利得稅已按估計應課稅溢利16.5%的稅率計提。

8. 所得稅開支 — 續

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。

根據中國財政部及國家稅務總局頒佈的第13號公告(2019年)《實施小微企業普惠性稅收減免政策》，就本集團一間於中國的附屬公司而言，倘其年度應課稅溢利不超過人民幣1百萬元，則僅該金額的25%按20%的稅率課稅；倘其年度應課稅溢利超過人民幣1百萬元但低於人民幣3百萬元，則有關金額僅有50%按20%的稅率課稅。然而，倘其年度應課稅溢利超過人民幣3百萬元，則全部金額將按25%的稅率課稅。

根據中國財政部、國家稅務總局2021年第12號公告《關於實施小微企業和個體工商戶所得稅優惠政策》，自2021年1月1日至2022年12月31日，對其年度應課稅溢利不超過人民幣1百萬元的，僅該金額的12.5%按20%的稅率課稅；倘其年度應課稅溢利超過人民幣1百萬元但低於人民幣3百萬元，則僅該金額的50%按20%的稅率繳稅。然而，倘其年度應課稅溢利超過人民幣3百萬元，則全部金額將按25%的稅率課稅。

根據中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司因為地處西部大開發地區，其中國企業所得稅撥備乃按優惠稅率15%計算，因為該等公司根據中國稅收法規獲確認為西部開發企業。

稅項金額可與簡明綜合損益及全面收入表內的除所得稅開支前溢利對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
除所得稅開支前溢利	<u>349,121</u>	<u>488,585</u>
按中國企業所得稅法定稅率25%計算的稅項	87,280	122,146
就稅收目的免徵稅收入	(486)	—
就稅收目的不可扣稅開支	1,935	54
向合資格中國附屬公司授出優惠稅率的影響	(33,785)	(50,495)
根據相關稅法適用的不同稅率	(6,834)	—
動用未確認的暫時差額	(3)	—
未確認的稅項虧損／暫時差額	3,329	(1,474)
動用未確認稅項虧損	(418)	(1,132)
過往期間撥備不足／(超額撥備)	<u>95</u>	<u>(1,286)</u>
	<u>51,113</u>	<u>67,813</u>

9. 股息

董事會並無建議派付報告期的中期股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

10. 每股盈利

本公司普通股股東應佔每股基本攤薄盈利按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
用以計算每股基本盈利及攤薄盈利的本公司擁有人 應佔期內溢利(人民幣千元)	<u>298,008</u>	<u>420,772</u>
用以計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數目	<u>3,069,090,000</u>	<u>3,063,746,022</u>
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	<u>9.7</u>	<u>13.7</u>

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以報告期內已發行普通股加權平均數計算。

用於計算報告期每股基本盈利的普通股加權平均數包括根據行使超額配股權69,090,000股股份的加權平均數(附註18)，以及截至2020年12月31日止年度全年假設已發行的3,000,000,000股股份。

由於報告期購股權的影響具反攤薄作用，故每股攤薄盈利金額與每股基本盈利金額相同。

由於截至2021年6月30日止六個月並無發行在外潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利金額與每股基本盈利金額相同。

11. 物業、廠房及設備的變動

於報告期內，本集團在物業、廠房及設備方面產生的支出為人民幣115,422,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣46,458,000元)，以擴大及升級本集團的生產設施。

12. 使用權資產及租賃負債

使用權資產

	土地使用權 人民幣千元	展廳及倉庫 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2021年1月1日(經審核)	22,372	7,672	30,044
添置	20,946	—	20,946
年內折舊	(655)	(3,855)	(4,510)
	<u>42,663</u>	<u>3,817</u>	<u>46,480</u>
於2021年12月31日(經審核)	42,663	3,817	46,480
添置	4,188	—	4,188
期內折舊	(501)	(1,928)	(2,429)
	<u>46,350</u>	<u>1,889</u>	<u>48,239</u>
於2022年6月30日(未經審核)	<u>46,350</u>	<u>1,889</u>	<u>48,239</u>

在中國的土地使用權利息於收購時預先支付。本集團根據50年的估計租賃期限，攤銷土地使用權的成本。

本集團亦已於美國租賃物業。倉庫及展廳的租金協議按固定年期訂立，分別為期兩年及五年，並無施加任何限制或契諾。

租賃負債

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	1,031	8,035
超過一年但不超過兩年	456	436
超過兩年但不超過五年	576	808
	<u>2,063</u>	<u>9,279</u>
分析為：		
即期部分	1,031	8,035
非即期部分	1,032	1,244
	<u>2,063</u>	<u>9,279</u>

13. 存貨

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	77,132	69,864
在製品	5,701	12,673
製成品	<u>158,598</u>	<u>132,918</u>
	<u>241,431</u>	<u>215,455</u>

14. 貿易應收款項

本集團與客戶的交易期限主要以信貸方式確定。信貸期一般為0至90日。

於截至2022年6月30日及2021年12月31日，按發票日期的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月以下	365,665	955,443
一至兩個月	181,524	330,831
兩至三個月	195,175	11,773
三個月以上	<u>63,091</u>	<u>—</u>
	805,455	1,298,047
減：呆賬撥備	<u>(4,282)</u>	<u>(6,880)</u>
	<u>801,173</u>	<u>1,291,167</u>

15. 預付款項、按金及其他應收款項

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
即期			
預付款項		190	20
可收回增值稅		40,515	52,999
應收利息		5,483	—
其他應收款項	(b)	6,179	187
		<u>52,367</u>	<u>53,206</u>
非即期			
收購無形資產、土地使用權及物業、廠房及設備的 預付款項		9,400	6,946
其他應收款項	(b)	—	940
		<u>9,400</u>	<u>7,886</u>
	(a)	<u>61,767</u>	<u>61,092</u>

附註：

- (a) 預付款項、按金及其他應收款項的賬面值主要以人民幣計值，及因其於報告日期短期內到期而與其公平值相若。預付款項、按金及其他應收款項概無任何減值撥備(2021年12月31日：無)。
- (b) 近期並無違約記錄的其他應收款項既未逾期亦未減值。該等結餘為不計息及與無違約記錄的應收款項有關，預期將於其各自屆滿日期後變現。

16. 貿易應付款項／其他應付款項及應計費用

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	221,614	358,167

貿易應付款項於各報告日期(以發票日期為準)的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
六個月內	221,614	358,167

於2022年6月30日的其他應付款項及應計費用指其他應付款項人民幣11,212,000元(2021年12月31日：人民幣25,212,000元)及應計費用人民幣37,158,000元(2021年12月31日：人民幣61,522,000元)。

17. 借款

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
即期			
於一年內到期償還的銀行貸款	(a), (b)	287,800	365,513
其他貸款	(c)	5,876	—
		293,676	365,513
非即期			
銀行貸款	(a), (b)	114,000	110,487
其他貸款	(c)	—	10,032
		114,000	120,519
借款總額		407,676	486,032

17. 借款 — 續

附註：

- (a) 銀行貸款乃由以下各項擔保：
- (i) 本集團計入物業、廠房及設備的金額為人民幣317,020,000元(未經審核)的若干樓宇及機器(2021年12月31日：人民幣347,242,000元(經審核))；
 - (ii) 非關聯方作出的公司擔保，其中計入物業、廠房及設備的金額為人民幣52,590,000元(未經審核)(2021年12月31日：人民幣56,574,000元(經審核))的機器已抵押予該非關聯方；
 - (iii) 匯森控股投資(贛州)有限公司的註冊資本21,000,000美元(未經審核)(2021年12月31日：21,000,000美元(經審核))；
 - (iv) 使用權資產項下的土地使用權人民幣10,824,000元(未經審核)(2021年12月31日：人民幣10,954,000元(經審核))；及
 - (v) 非關聯方作出的公司擔保，其中使用權資產項下的土地使用權人民幣10,788,000元(未經審核)(2021年12月31日：人民幣10,912,000元(經審核))已抵押予該非關聯方。
- (b) 利息按固定／浮動實際利率介乎每年(「**年利率**」)3.40%至7.99%(未經審核)收取(2021年12月31日：年利率3.40%至7.99%(經審核))。
- (c) 其他貸款人民幣5,876,000元(未經審核)(2021年12月31日：人民幣10,032,000元(經審核))以本集團計入物業、廠房及設備的人民幣18,052,000元(未經審核)(2021年12月31日：人民幣43,805,000元(經審核))的機器作擔保。利息按固定實際年利率約0.79%(未經審核)收取(2021年12月31日：年利率0.79%至1.199%(經審核))。

18. 股本

	數目 千股	金額 千港元	金額 人民幣千元
每股面值0.1港元的普通股			
法定			
於2021年1月1日(經審核)、2021年12月31日(經審核) 及2022年6月30日(未經審核)	10,000,000	1,000,000	844,130
已發行及繳足			
於2021年1月1日(經審核)	3,000,000	300,000	253,239
行使超額配股權(附註(i))	69,090	6,909	5,779
於2021年12月31日(經審核)及2022年6月30日 (未經審核)	3,069,090	306,909	259,018

18. 股本 — 續

附註：

- (i) 於2021年1月20日，就與本集團於聯交所的首次公開發售有關的超額配股權已獲部份行使，據此以發行價每股股份1.77港元共發行69,090,000股股份。本公司就超額配發所收取的所得款項總額為約人民幣101,249,000元(相當於122,289,000港元)，其中人民幣5,779,000元計入本公司股本賬。餘下所得款項人民幣95,470,000元計入本公司股份溢價賬。

19. 以權益結算的股份支付費用

於2022年1月14日，本公司已向七名合資格參與者(「承授人」，為本集團的外聘顧問)授出購股權，合共授出214,836,300份購股權(每份購股權賦予購股權持有人認購一股股份的權利)，即每名承授人獲授30,690,900份購股權，授出的購股權行使價為1.878港元，可認購本公司股本中每股面值0.10港元的一股普通股。

	2022年	
	加權平均行使價 港元	數目
於1月1日尚未行使	—	—
已於期內授出	1.878	214,836,300
已於期內沒收	—	—
已於期內行使	—	—
已於期內失效	—	—
		<hr/>
於6月30日尚未行使	1.878	<u>214,836,300</u>

於截至2022年6月30日止六個月尚未行使的購股權總數中，概無購股權已歸屬及屬可行使。

於報告期授出的購股權，其公平值使用二項式模式計算。

該模式的輸入數據如下：

以權益結算

所使用的購股權定價模式	二項式點陣
於計量日期的股價(港元)	0.530–1.860
行使價(港元)	1.878
加權平均合約年期(天)	1,440
預期波幅	65.38%–68.98%
預期股息增長率	0%
無風險利率	1.42%–3.07%

管理層討論及分析

市場回顧

隨著歐洲及美國發達國家大部分人口接種新冠疫苗，以及治療新型冠狀病毒的藥物持續推出，以美國為首的發達國家自2022年初起放寬疫情相關的公共衛生及社會措施，並逐步減少疫情期間對居民發放的補貼。

經歷了2021年火熱的房地產行情，自2022年上半年起，美國房地產市場開始調整，房地產市場疲軟，利率上升導致成交量萎縮。量化寬鬆政策帶來的通貨膨脹在2022年開始顯現，加劇了經濟不確定性。在補貼減少、美國房價高企、利息上升，綜合導致物業交易宗數急跌情況下，2022年上半年家具需求相對疲軟。

業務回顧

在我們向其出口家具產品的海外市場中，美國為本集團的主要市場。歐美房地產市場趨弱、家具市場相對疲軟，已導致本集團的主要客戶訂單有所減少。儘管報告期內收益有所下降，但本集團已成功將業務拓展至部分中小企業客戶，產品銷往更多不同國家或地區。

報告期內，已與美國知名家居連鎖賣場公司Home-depot達成合作，來自Home-depot的訂單逐步增長。

報告期內，本集團繼續加強原設計製造能力，推出更多的原設計製造（「ODM」）產品，來自ODM的家具收益於本集團報告期內總銷售佔比達81.1%，繼續維持在80%以上。

於2022年1月6日，本集團與當地政府部門簽訂協議，取得贛州市南康區兩塊土地（共33,539.30平方米）的使用權，以建設將專門生產刨花板（一種用於生產家具產品的主要材料）的新廠房。新廠房靠近贛州愛格森人造板有限公司經營的工廠。

業務回顧 — 續

於2022年1月24日，為了改善及優化本集團營銷及廣告活動，更好地推廣本集團的智能家居產品，本集團與云想科技控股有限公司（「云想」，一家於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市的公司）（股份代號：2131）訂立戰略合作協議（「戰略合作協議」）。此外，本集團及云想將共同合作開發基於元宇宙的雲端虛擬智能家居項目，包括但不限於通過開發虛擬現實展館作客戶互動體驗、通過人工智能（「AI」）虛擬進行銷售主播直播銷售及通過應用AI科技推廣及銷售本集團智能家居產品。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年1月24日的公告。

財務回顧

於報告期內，本集團收入19.6億人民幣，同比2021年上半年下降18.3%，實現淨利潤人民幣3.0億元，較2021年同期淨利潤減少29.2%，收入下降主要由於報告期內歐美房地產市場放緩導致本集團接獲的訂單減少，家具產品需求減少，且原材料價格上漲以及部分家具產品售價下滑。

按產品類別劃分的收入和毛利率

	截至2022年6月30日 止六個月			截至2021年6月30日 止六個月			
	收入 (人民幣千元)	佔比 (%)	毛利率 (%)	收入 (人民幣千元)	佔比 (%)	毛利率 (%)	變動 (%)
板式家具	1,854,640	94.5	20.3	2,257,760	94.0	25.8	(17.9)
軟體家具	53,740	2.7	30.6	74,784	3.1	35.0	(28.1)
運動類家具	53,920	2.7	26.6	69,871	2.9	30.1	(22.8)
其他(附註)	924	0.0	19.5	—	—	—	—
總計：	<u>1,963,224</u>	<u>100.0</u>	<u>20.8</u>	<u>2,402,415</u>	<u>100.0</u>	<u>26.2</u>	<u>(18.3)</u>

附註：其他指家具產品的貿易業務。

財務回顧 — 續

板式家具

本集團的板式家具產品包括電視櫃、書架、儲物櫃、書桌及咖啡桌等產品。板式家具一直是本集團核心的收入來源。報告期內，來自如美國等海外市場的需求減少，板式家具收入由約人民幣22.6億元下降至報告期內約人民幣18.5億元，下降17.9%。毛利率下降主要由於(i)人民幣兌美元貶值導致部分板式家具的平均售價下降及(ii)原材料價格上漲。

軟體家具

本集團的軟體家具主要包括沙發，報告期內軟體家具的收入下降約28.1%。收入減少主要由於歐美房地產市場放緩導致軟體家具的需求減少。由於人民幣兌美元貶值，報告期內部分軟體產品平均售價下降導致軟體類產品的整體銷售毛利率有所下降。

運動類家具

運動類家具主要包括乒乓球桌及檯球桌等。報告期內，運動類家具收入為人民幣53.9百萬元，與2021年同期相比，下滑22.8%，主要是報告期內訂單減少。運動類家具毛利率由2021年同期的30.1%下降至報告期的26.6%，主要是部分產品售價下降所致。

財務回顧 — 續

按地區劃分的銷售

地區：	截至2022年6月30日		截至2021年6月30日		變動
	收入	佔比	收入	佔比	
	(人民幣千元)	(%)	(人民幣千元)	(%)	(%)
美國	1,271,574	64.8	1,603,946	66.8	(20.7)
中國	115,597	5.9	126,855	5.3	(8.9)
新加坡	59,083	3.0	97,708	4.1	(39.5)
馬來西亞	54,035	2.7	68,788	2.9	(21.4)
加拿大	48,379	2.5	55,511	2.3	(12.8)
越南	45,622	2.3	54,926	2.3	(16.9)
其他	368,934	18.8	394,681	16.3	(6.5)
總計：	<u>1,963,224</u>	<u>100.0</u>	<u>2,402,415</u>	<u>100.0</u>	<u>(18.3)</u>

報告期內，本集團的家具產品主要銷往美國，來自美國的銷售額佔本集團收益的最大比重，2022年上半年銷售往美國的收入較2021年同期減少20.7%，佔比從2021年上半年的66.8%下降到2022年上半年的64.8%，佔比下降了約2%，主要原因是本集團積極拓展銷售到中國大陸和其他地區下游市場所致。本集團努力拓展美國以外的地區銷售，有助於降低對美國市場的依賴。

五大客戶銷售額

客戶	截至2022年6月30日		截至2021年6月30日		變動
	收入	佔比	收入	佔比	
	(人民幣千元)	(%)	(人民幣千元)	(%)	(%)
客戶A	480,210	24.5	583,834	24.3	(17.7)
客戶C	403,924	20.6	481,670	20.0	(16.1)
客戶E	290,250	14.8	368,179	15.3	(21.2)
客戶D	269,809	13.7	332,632	13.9	(18.9)
客戶B	238,505	12.1	311,398	13.0	(23.4)
總計	<u>1,682,698</u>	<u>85.7</u>	<u>2,077,713</u>	<u>86.5</u>	<u>(19.0)</u>

財務回顧 — 續

五大客戶銷售額 — 續

長期穩定的大客戶關係是本集團取得成功的基礎，由於本集團在家具製造行業的競爭優勢包括強大的研究與開發能力，使本集團能夠提供不同種類及設計的產品以及符合海外市場偏好的產品，客戶對本集團具有相對比較大的依賴性。報告期內，市場需求趨弱，大客戶減少訂單，惟本集團成功拓展了一些中小客戶，因此於報告期內，五大客戶的銷售佔比合共約為85.7%，對比截至2021年6月30日止六個月減少約0.8%。

ODM和原設備製造(「OEM」)的家具銷售額(不含板材)

	截至2022年6月30日 止六個月		截至2021年6月30日 止六個月		變動 (%)
	人民幣千元	佔比 (%)	人民幣千元	佔比 (%)	
ODM	1,584,935	81.1	1,974,468	82.5	(19.8)
OEM	<u>369,088</u>	<u>18.9</u>	<u>418,851</u>	<u>17.5</u>	<u>(11.9)</u>
總計	<u><u>1,954,023</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>2,393,319</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>(18.4)</u></u>

本集團始終重視自主研發能力的提升，不斷拓展原設計製造的銷售業務，以提高客戶對我們的依賴性和競爭力。而對於OEM產品，我們亦嚴格按照客戶提供的規格和要求生產。儘管報告期內市場需求下降，本集團仍維持高強度的自主設計能力，ODM產品收入佔比仍超過了80%。

財務回顧 — 續

銷售成本明細

銷售成本主要包括我們所消耗材料的成本、直接勞工及間接費用(如燃料與動力、消耗品、折舊、及其他雜項成本與開支)。

	截至2022年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	截至2021年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	變動 (%)
所消耗材料的成本	1,279,479	1,471,995	(13.1)
間接費用	152,019	174,746	(13.0)
直接勞工	110,162	106,647	3.3
委託加工費	13,893	18,538	(25.1)
總計	<u>1,555,553</u>	<u>1,771,926</u>	<u>(12.2)</u>

本集團報告期內的銷售成本由2021年上半年約人民幣17.7億元下降12.2%至2022年上半年約人民幣15.6億元。該減少乃由於家具產品銷售減少導致所消耗材料的成本下降。直接勞工成本略有增長，主要是疫情過後，本期計提工人獎金比上年同期增加。委託加工費同比下降25.1%，主要由於報告期內來自客戶訂單減少，需要的委託加工減少。

其他收益及虧損明細

其他收益及虧損包括下列明細：

	截至2022年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	截至2021年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)
淨匯兌收益／(虧損)	60,485	(35,925)
處置物業、廠房及設備虧損	—	(12,371)
總計：	<u>60,485</u>	<u>(48,296)</u>

財務回顧 — 續

其他收益及虧損明細 — 續

其他收益及虧損主要包括匯兌收益／(虧損)，其主要來自以美元計值的貿易應收款項的記錄及結算匯率之間的差異。

報告期內美元兌人民幣匯率波動較大，總體呈現減值趨勢。而2022年上半年美元兌人民幣匯率總體貶值，因此本集團於報告期內出現匯兌收益。

報告期內本集團並無出售物業、廠房及設備。

綜合現金流量表概要

	截至2022年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	截至2021年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	變動 (%)
營運資金變動前的經營溢利	416,312	570,714	(27.1)
營運資金變動	303,504	(102,982)	194.7
已付所得稅	(62,082)	(68,342)	(9.2)
經營活動所得現金淨額	657,734	399,390	64.7
投資活動所用現金淨額	(917,863)	(58,573)	1,467.0
融資活動(所用)／所得現金淨額	<u>(103,455)</u>	<u>71,560</u>	<u>(244.6)</u>

截至2022年6月30日，本集團的現金及銀行結餘約為人民幣2,773.5百萬元。

本集團的業務需要大量資本投資及較高水平的營運資金以維持營運及業務增長。我們倚賴經營所得現金以及外部融資來經營及擴張業務。

財務回顧 — 續

存貨撥備

截至2022年6月30日，本集團未就存貨計提減值撥備(2021年12月31日：零)。本集團根據每個產品的存貨週轉天數及銷售表現等來估計是否計提存貨撥備。於報告期內，本集團存貨銷售順暢，週轉良好，不存在滯銷或減值跡象。

貿易及其他應收款減值情況

我們的貿易應收款項主要指我們應收客戶的未償還款項。我們將在與客戶開展一段時間的業務後檢討其信譽，並可能調整授予該等客戶的信貸期。我們一般為出口銷售客戶提供長達90天的信貸期，並為國內銷售客戶提供長達30天的信貸期。我們錄得的貿易應收款項需扣除任何減值撥備。有關我們於釐定貿易應收款項預期虧損撥備時採用的方法，請參閱簡明綜合財務報表附註14。

截至2022年6月30日，我們的貿易應收款項(扣除減值撥備後)約為人民幣801.2百萬元。報告期內，我們的貿易應收款項減值撥備分別約為人民幣4.3百萬元。

資產抵押

於2022年6月30日，本集團擁有賬面值約人民幣345.9百萬元(2021年12月31日：人民幣408.82百萬元)的不動產和機器設備用作本集團向金融機構貸款的抵押。

資本承擔及或然負債

於2022年6月30日，本集團並無任何重大資本承擔或或然負債。

財務回顧 — 續

外匯風險

報告期內，本集團並無採用金融工具對沖外匯風險。由於絕大部分營業額以美元結算，美元貶值短時間內可能會使以美元結算的海外銷售收入減少，從而可能會影響我們的財務狀況及盈利能力。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期內，本集團並無進行任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

重大投資

於報告期內，本集團並無持有任何公平值佔本集團總資產5%以上的重大投資及重大投資計劃。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

於報告期內，除「全球發售所得款項用途」一節所披露者外，本集團並無其他重大投資或收購資本資產的其他計劃。

人力資源及培訓

截至2022年6月30日，本集團擁有合共3,228名員工(2021年6月30日：3,229名員工)，總員工成本約為人民幣145.4百萬元(2021年6月30日：約為人民幣131.3百萬元)。所有員工一律按其工作表現、經驗及當時市場水平釐定薪酬。

本集團定期為員工組織團隊建設活動，而且不斷為新員工及現有員工提供培訓，以提升技術與安全知識以及有關行業質量標準的知識。我們亦定期為生產人員提供消防安全培訓。董事相信，該等舉措有助提高僱員生產力和本集團的凝聚力。

本公司亦已於2020年12月2日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在向為本集團業務成功作出貢獻的合資格參與者提供獎勵及回報。

於2022年1月14日，本公司已根據購股權計劃向承授人(即本集團的外部顧問)授出合共214,836,300份購股權，以擴展本集團的智能家具業務分部。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年1月14日及2022年5月12日的公告。

業務展望

展望2022年下半年，儘管多國放寬了社交距離措施及出行限制，但歐洲能源危機及美國高通貨膨脹壓力逐步顯現，歐美私營房屋市場的市場情緒難以快速回升，預計下半年中國家具出口的景氣度仍將處於低位。

根據意大利工業研究中心(CSIL)發佈的「2022年世界家具展望」，預測2022年全球家具消費增速可能約為4%，與其他國家相比，歐洲和亞洲國家的市場表現將較優。雖然增長幅度相對較小，但我們將始終保持業務戰略，不斷拓展美國以外的市場，與新客戶建立穩固關係，持續加強ODM能力，紮實推進募集資金投資項目，不斷鞏固自身核心競爭力，持續提高市場份額，實現板式家具行業龍頭地位的一路領先！

中期股息

董事會不建議就報告期宣派任何中期股息(截止2021年6月30日止六個月：無)。

報告期後的事項

本集團於2022年8月24日取得中國江西省贛州市南康市的兩塊土地(共65,556.80平方米)，代價為人民幣7,880,000元與之前在2022年1月6日取得的土地相鄰，四塊土地合計面積為99,096.10平方米，代價合計為人民幣11,910,000元，將用於興建位於南康的新廠房，以生產刨花板。收購成本將以本公司全球發售所得款項淨額撥付。有關所得款項擬定用途的詳情，請參閱「全球發售所得款項用途」一節。

除上述所披露者外，報告期後及直至本公告日期，概無發生其他影響本集團的重大事項。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

全球發售所得款項用途

股份以全球發售（「全球發售」）方式在聯交所主板上市。經扣除本公司應付包銷佣金及其他開支後，全球發售所得款項淨額約為1,280.69百萬港元。此外，經扣除包銷佣金和其他估計開支後，根據2021年1月15日部分行使超額配股權，本公司由發行及配發超額配售股份中獲得額外所得款項淨額約為121.06百萬港元。下表載列本公司日期為2020年12月14日的招股章程（「招股章程」）中所詳述及定義的所得款項淨額的用途明細：

	所得款項 淨額		截止2022年 6月30日 已動用金額	於2022年 6月30日 未動用金額	悉數動用未動用 所得款項預期日期
	(百萬港元)	百分比	(百萬港元)	(百萬港元)	
建立新生產車間以生產板式家具 及軟體家具	636	45.4%	121	515	2023年6月30日 或之前
建設本集團位於中國江西省贛州 南康的工廠二期工程	463	33.0%	6	457	2023年6月30日 或之前 (附註)
透過為本集團的家具工廠購置 更先進及自動化的機器及 設備，升級我們現有生產 設施中的生產線	70	5.0%	70	—	不適用
提高本集團的產品設計及 研發能力	93	6.6%	36	57	2022年12月31日 或之前
一般補充營運資金及其他一般 企業用途	140	10.0%	140	—	不適用
	<u>1,402</u>	<u>100.0%</u>	<u>373</u>	<u>1,029</u>	
合計	<u>1,402</u>	<u>100.0%</u>	<u>373</u>	<u>1,029</u>	

附註：截至本公告日期，董事會知悉，預期所得款項使用時間表與招股章程所披露的實施計劃所述的有所延遲。所得款項使用時間延遲主要由於南康二期廠房的土地在與中國政府協商以及審批的過程緩慢，因此建設二期新廠房已被延期。

本集團未動用的所得款項淨額存放於香港及中國的銀行及認可金融機構。

企業管治

本公司致力維持高水平之企業管治常規及程序。董事會已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於報告期內已遵守企業管治守則所載的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納其有關董事進行證券交易的操守守則，其條款不低於上市規則附錄十所載標準守則所規定的標準。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事均確認，於整個報告期內，彼等均已遵守標準守則所規定的規範董事進行證券交易的行為守則要求標準。

向全體董事作出具體查詢後，董事確認，於報告期期間一直遵守本公司守則。

公眾持股量充足

根據本公司公開可得資料及據董事所知，截至本公告日期，本公司維持上市規則所規定不少於25%的規定公眾持股量。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，由三名獨立非執行董事（即孫多偉先生，梁馬利女士及張玲玲女士）組成。孫多偉先生為審核委員會主席。

審核委員會職權範圍不遜於企業管治守則所載條款。審核委員會的主要職責為協助董事會審閱財務資料及報告程序、風險管理及內部控制系統、內部審核職能的成效、審核範圍及委聘及續聘外部核數師，及安排使本公司僱員可就本公司財務報告、內部控制及其他方面可能發生的不當行為提問。

審閱財務報表

本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司，根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師執行中期財務資料審閱」，協助審核委員會審閱本集團報告期之簡明綜合財務報表。經審閱及審慎考慮本集團報告期之綜合財務報表並與本集團管理層磋商後，審核委員會認為，該等財務報表符合適用會計簡明準則、上市規則及法律規定，並已作出充分披露。

董事會組成變動

於報告期內，董事會組成發生以下變動：

2022年1月26日，梁馬利女士已獲委任為本公司獨立非執行董事及審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、企業管治委員會及風險管理委員會的成員。

2022年4月1日，高建華先生已辭去獨立非執行董事職務，因此不再擔任本公司審核委員會及風險管理委員會的成員。張玲玲女士已獲委任為獨立非執行董事及審核委員會成員。

2022年4月7日，劉正揚先生已辭去獨立非執行董事職務，因此不再擔任本公司審核委員會、薪酬委員會及企業管治委員會成員及提名委員會主席。周中琪先生已獲委任為獨立非執行董事。馮昭威先生已獲委任為獨立非執行董事及本公司薪酬委員會成員及提名委員會主席。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已在聯交所和本公司的網站上公佈。報告期內的中期報告將根據上市規則適時寄發予本公司股東，並將刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
匯森家居國際集團有限公司
主席
曾明

香港，2022年8月30日

於本公告日期，執行董事為曾明先生、曾明蘭女士及吳潤陸先生；及獨立非執行董事為孫多偉先生、梁馬利女士、張玲玲女士、馮昭威先生及周中琪先生。